

10～12月期業況は 3四半期続けて改善し コロナ前の水準近くまで回復

第190回全国中小企業景気動向調査
(2022年10～12月期実績・2023年1～3月期見通し)

特別調査:

2023年(令和5年)の経営見通し

【お問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所
(担当) 品田、鉢嶺、奥津

TEL : 03-5202-7671 FAX : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

全国中小企業景気動向調査 調査要領

- 1) 調査時点 2022年12月1日～7日
- 2) 調査方法 原則として、全国の信用金庫営業店の調査員による面接聴取りによる感触調査
- 3) 分析方法 各質問事項で「増加」（上昇）したとする企業が全体に占める構成比と、「減少」（下降）したとする企業の構成比との差（判断D. I.）を中心にして分析を行った。
- 4) 標本数 15,278企業（有効回答数 13,361企業・回答率 87.5%）
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は 71.8%
- 5) 地域区分 関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県。
- 6) 対象企業 回答企業のうち従業員20人未満の企業が約7割を占めるなど、比較的小規模な企業が主体となっている。

本レポートは、標記時点における情報提供を目的としています。したがって、投資等についてはご自身の判断によってください。

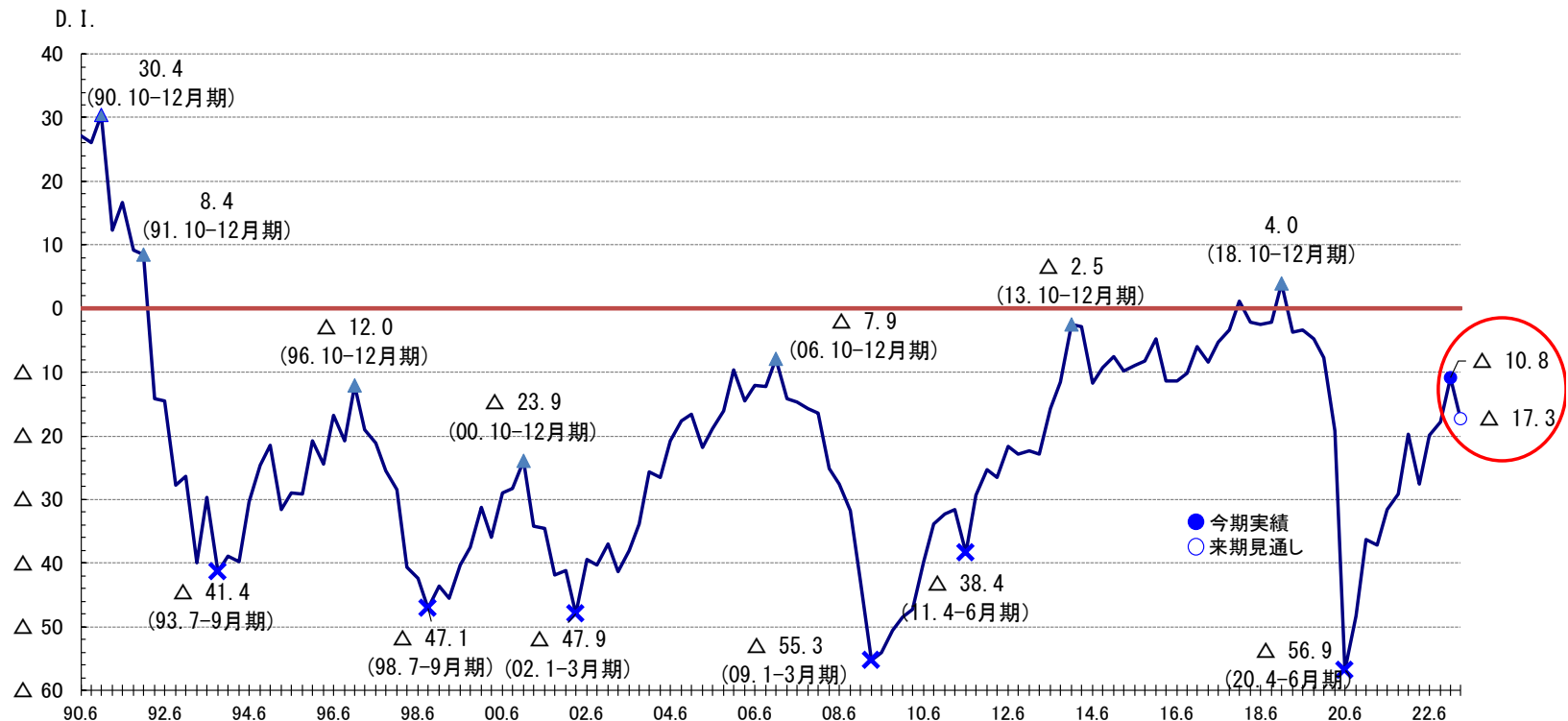
また、本レポート掲載資料は、当研究所が信頼できると考える各種データに基づき作成していますが、当研究所が正確性および完全を保証するものではありません。

業況判断D.I.の推移(全国)



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 22年10～12月期(今期)の業況判断D.I.は $\Delta 10.8$ と、前期比7.0ポイントの改善となった。
- 23年1～3月期(来期)の予想業況判断D.I.は $\Delta 17.3$ と、今期実績比6.5ポイントの低下を見込んでいる。

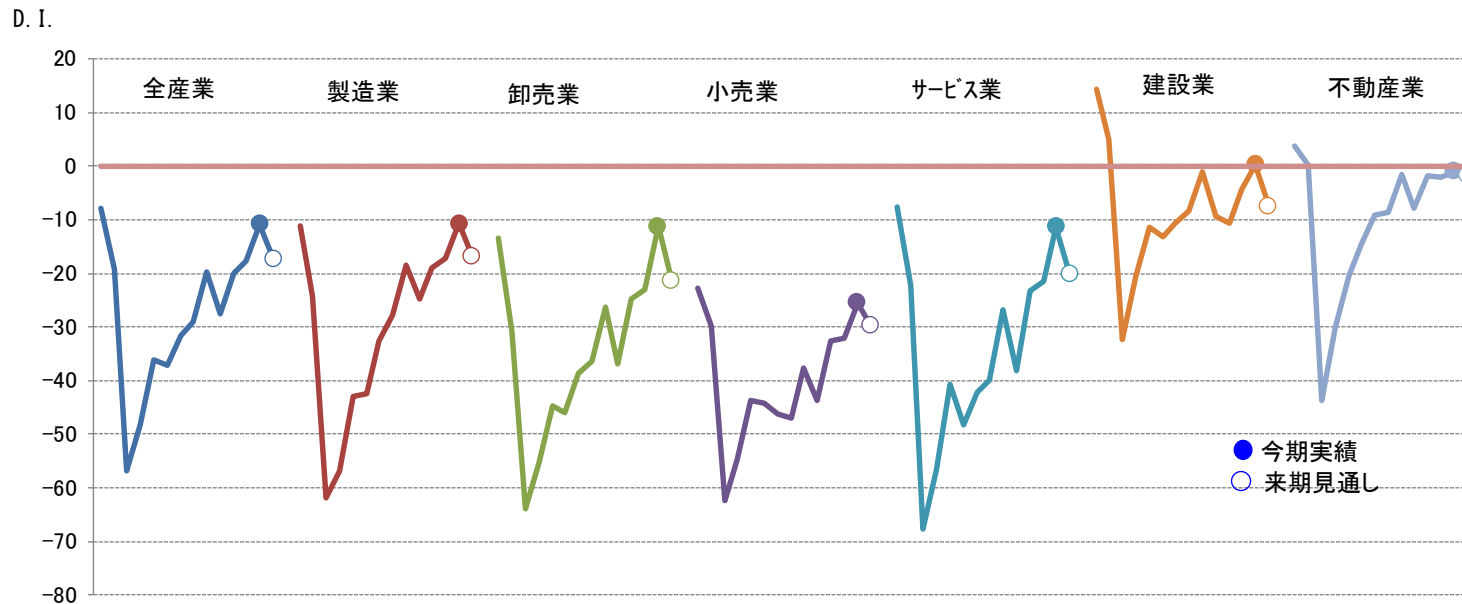


業況判断D.I.の推移(業種別)



- 業種別の業況判断D.I.は、全6業種で改善した。最も改善幅が大きかったのは卸売業(11.7ポイント)だった。
- 来期は、全6業種で低下を見込んでいる。

2019年12月期～2022年12月期



(備考)飲食店は小売業に含む。

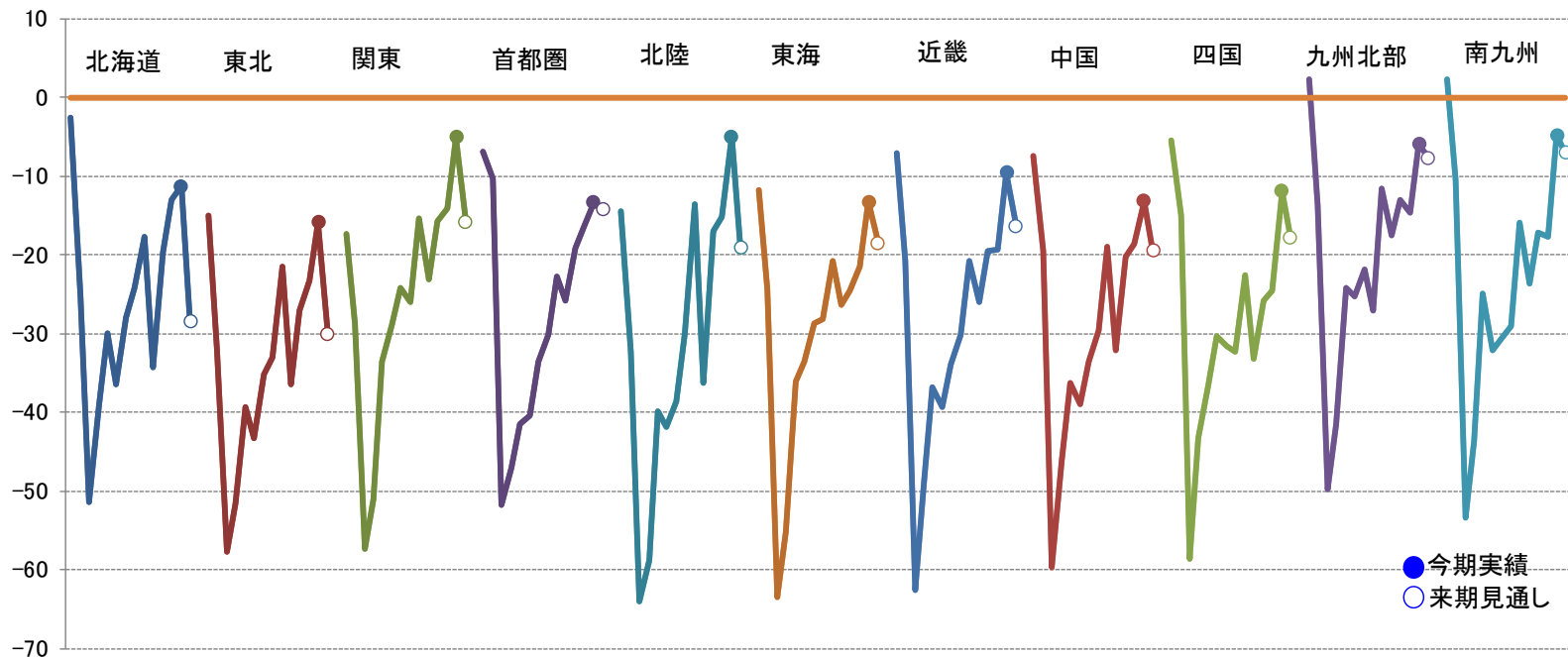
業況判断D.I.の推移(地域別)



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 地域別の業況判断D.I.は、全11地域で改善した。とりわけ、南九州(13.0ポイント)の改善幅が大きかった。
- 来期は、全11地域で低下の見通しとなっている。

2019年12月期～2022年12月期

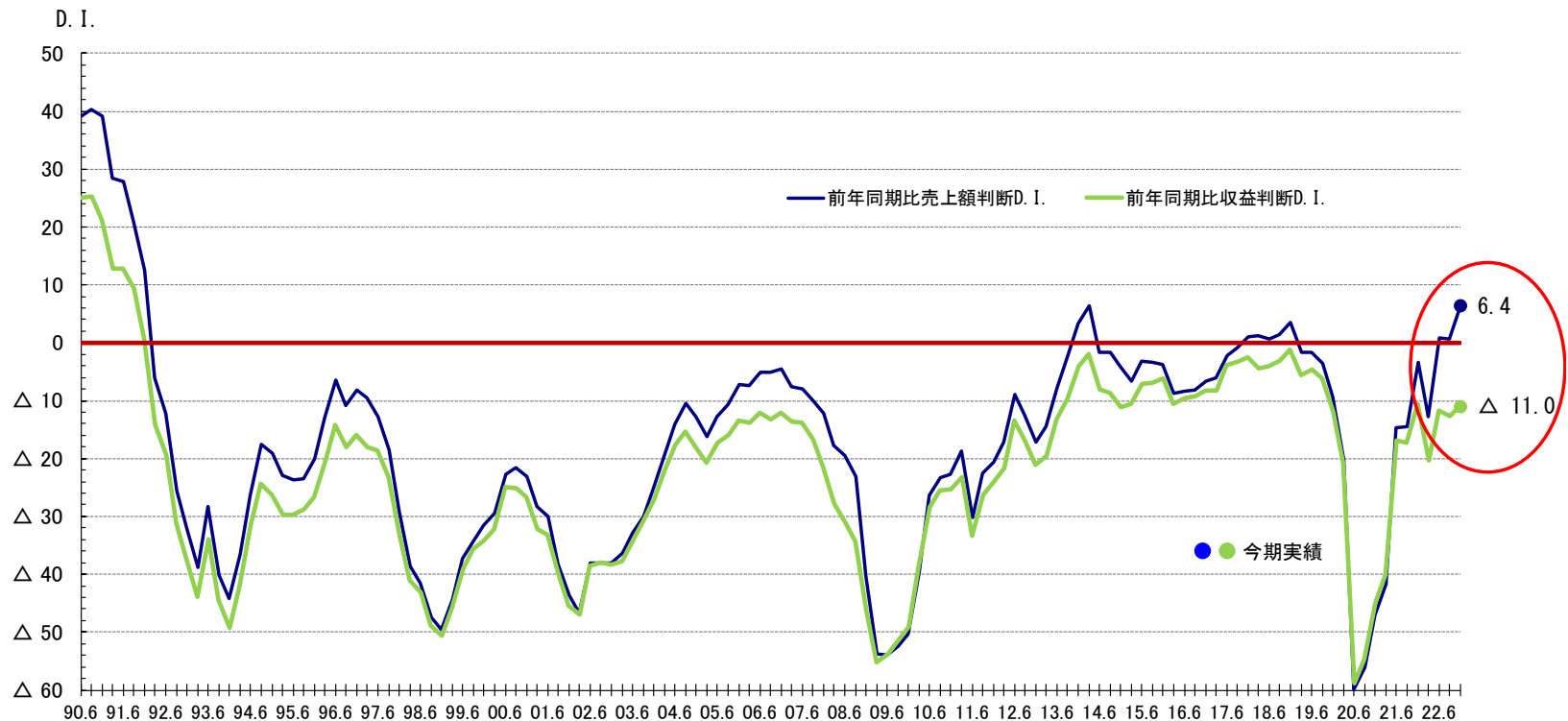


売上・収益D.I.の推移(全国)



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 売上・収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が6.4と前期比5.7ポイント改善した。同収益判断D.I.は△11.0と前期比1.7ポイント改善した。
- 売上と収益の乖離幅は、1990年以来の水準となった。

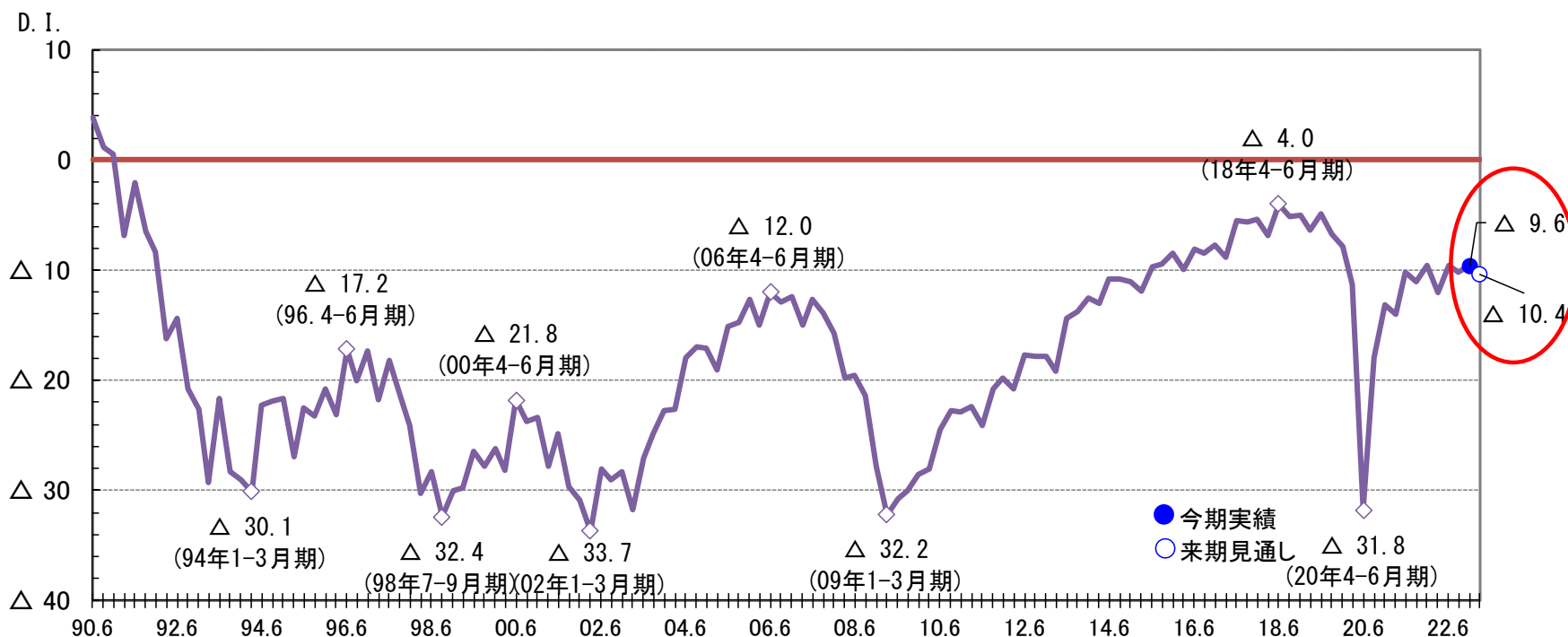


資金繰り判断D.I.の推移



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 資金繰り判断D.I.は $\Delta 9.6$ と、前期比0.6ポイントの小幅改善となった。
- 来期は $\Delta 10.4$ と、0.8ポイントの小幅低下を見込む。

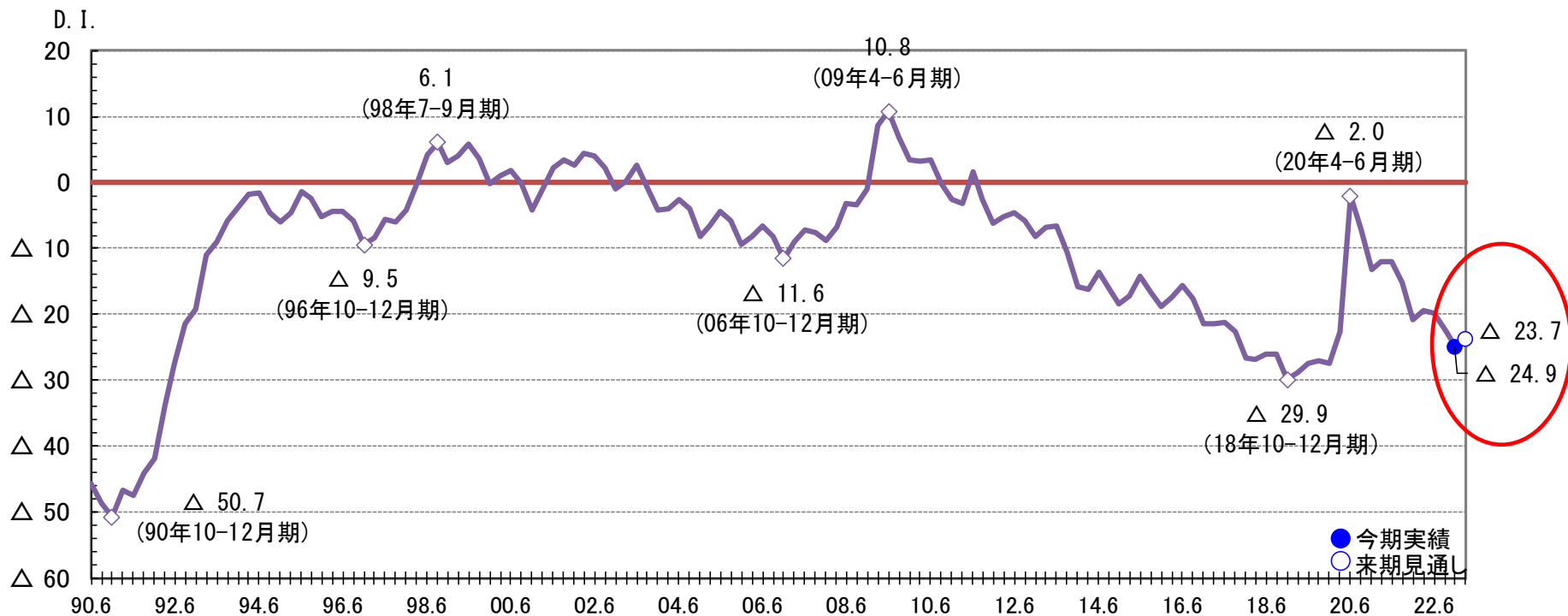


人手過不足判断D.I.の推移



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 人手過不足判断D.I.は $\Delta 24.9$ (マイナスは人手「不足」超、前期は $\Delta 22.2$)と、マイナス幅が2.7ポイント拡大し、人手不足感は強まった。
- 来期は $\Delta 23.7$ と、人手不足感がわずかながら弱まることを見込む。

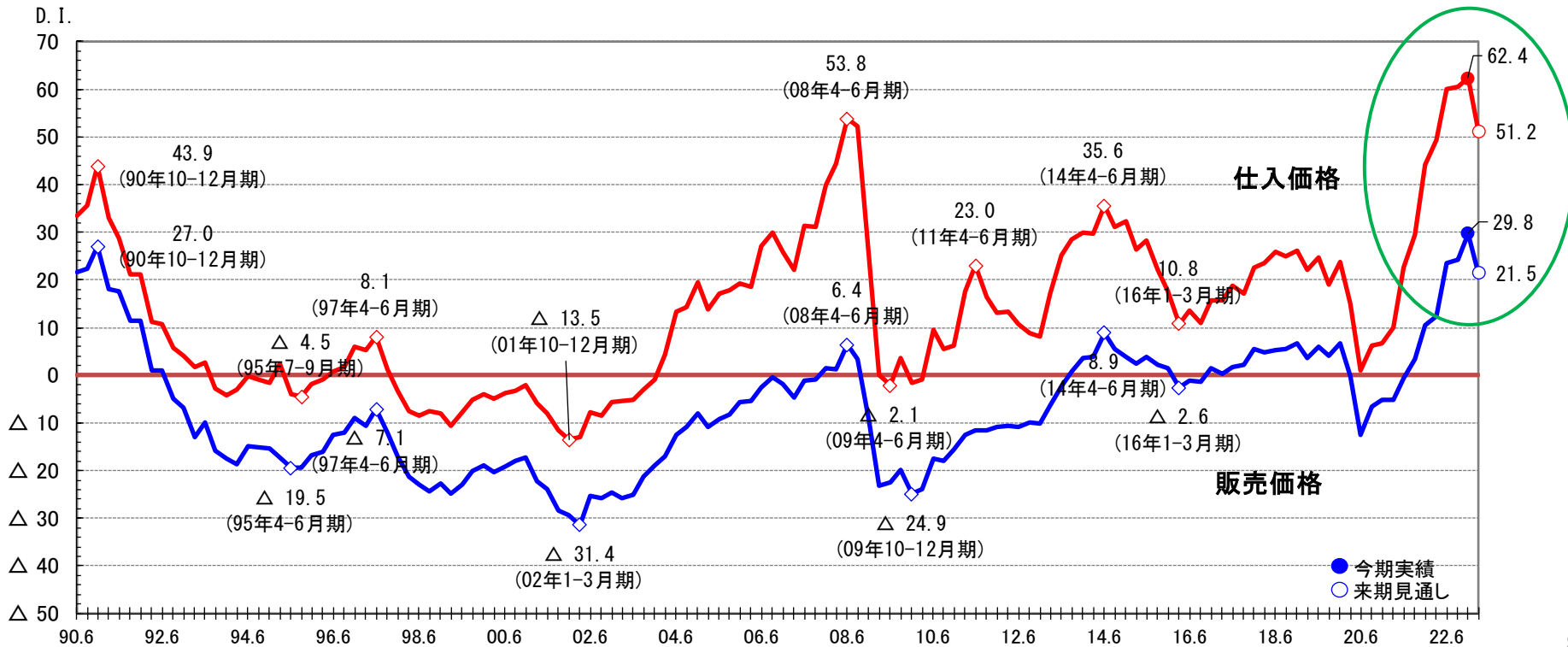


販売価格・仕入価格判断D.I.の推移



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 販売価格判断D.I.は29.8と、前期比5.5ポイント上昇し、調査開始以来最も高い水準となった。来期は21.5と8.3ポイントの低下を見込む。
- 仕入価格判断D.I.は62.4と、前期比1.8ポイント上昇し、調査開始以来最も高い水準となった。来期は51.2と11.2ポイントの低下を見込む。

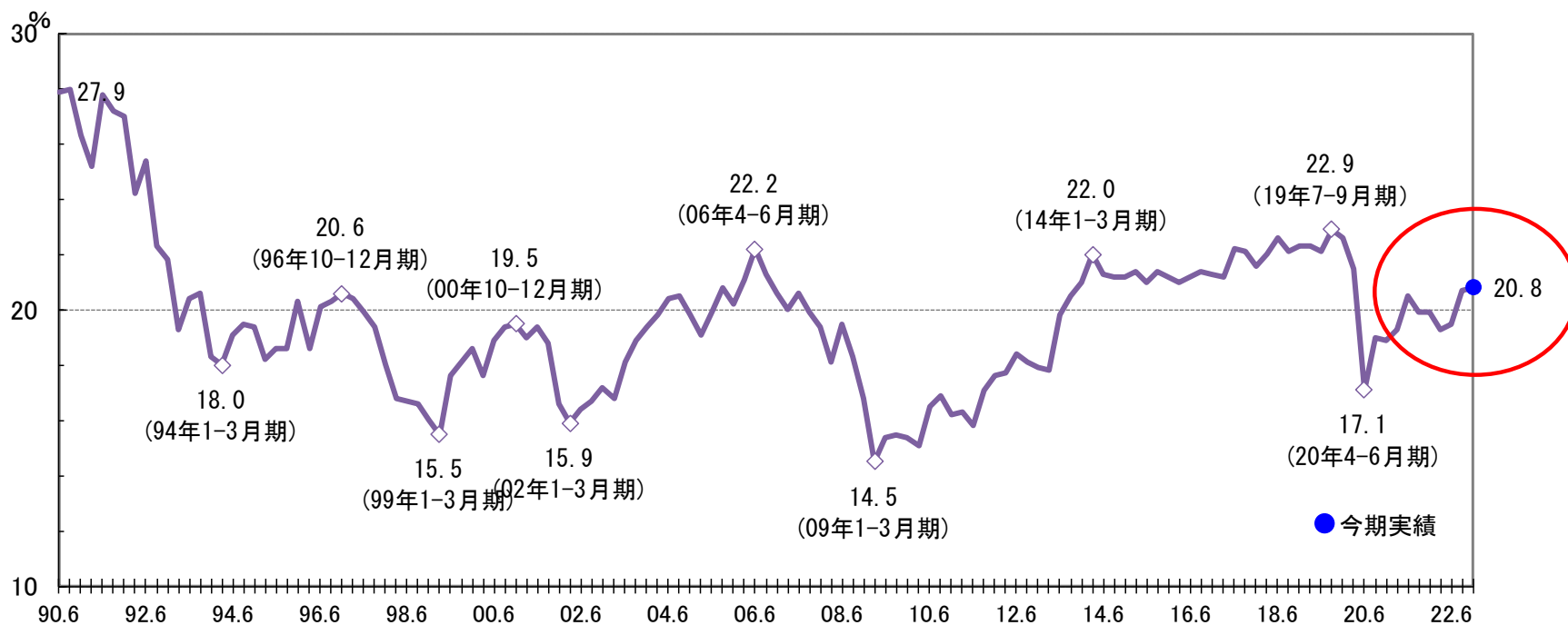


設備投資実施企業割合の推移



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 設備投資実施企業割合は20.8%と、前期比0.1ポイントの上昇となった。



特別調査

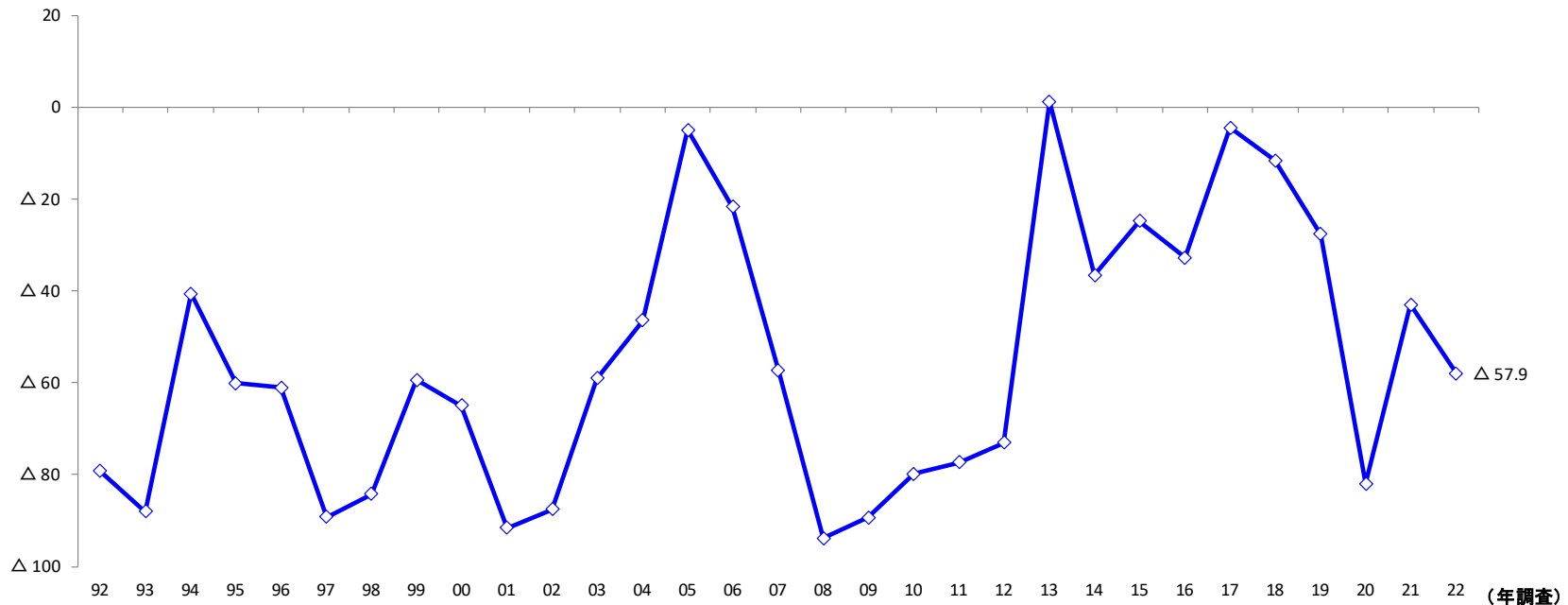
「2023年（令和5年）の経営見通し」

問1. 2023年の日本の景気見通し



- 2023年の我が国の景気見通しについては、「良い」(「非常に良い」・「良い」・「やや良い」の合計)と回答する割合が8.7%、「悪い」(「やや悪い」・「悪い」・「非常に悪い」の合計)が66.6%となった。
- この結果、「良い－悪い」は $\Delta 57.9$ と、1年前の調査($\Delta 43.0$)と比べて14.9ポイントの低下となった。1992年の同調査開始以来の平均($\Delta 55.8$)をわずかながら下回った。

「良い」－「悪い」



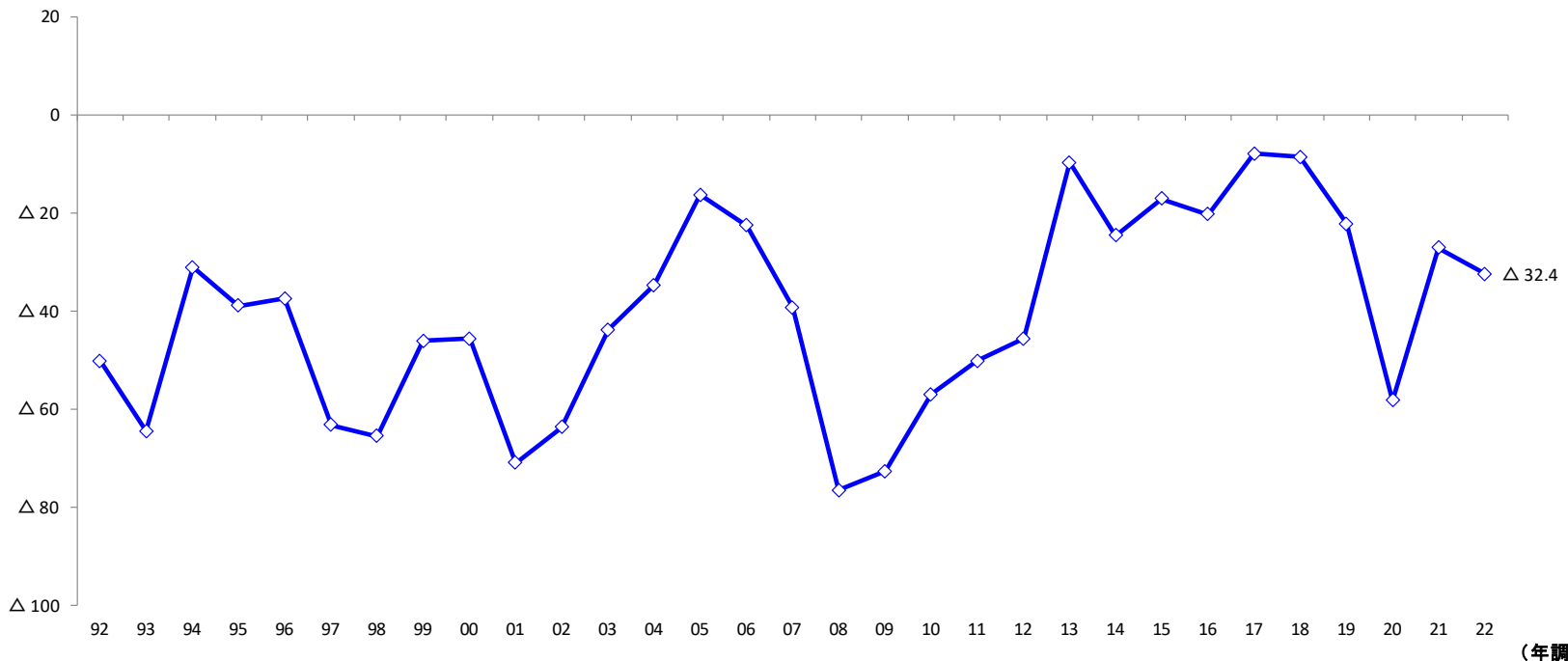
問2. 2023年の自社の業況見通し



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 2023年の自社の業況見通しについては、「良い－悪い」が $\Delta 32.4$ となり、1年前の調査($\Delta 27.1$)に比べて5.3ポイントの小幅低下となった。
- 1992年の同調査開始以来の平均($\Delta 41.1$)を上回ったが、コロナ前の水準を下回った。

「良い」－「悪い」



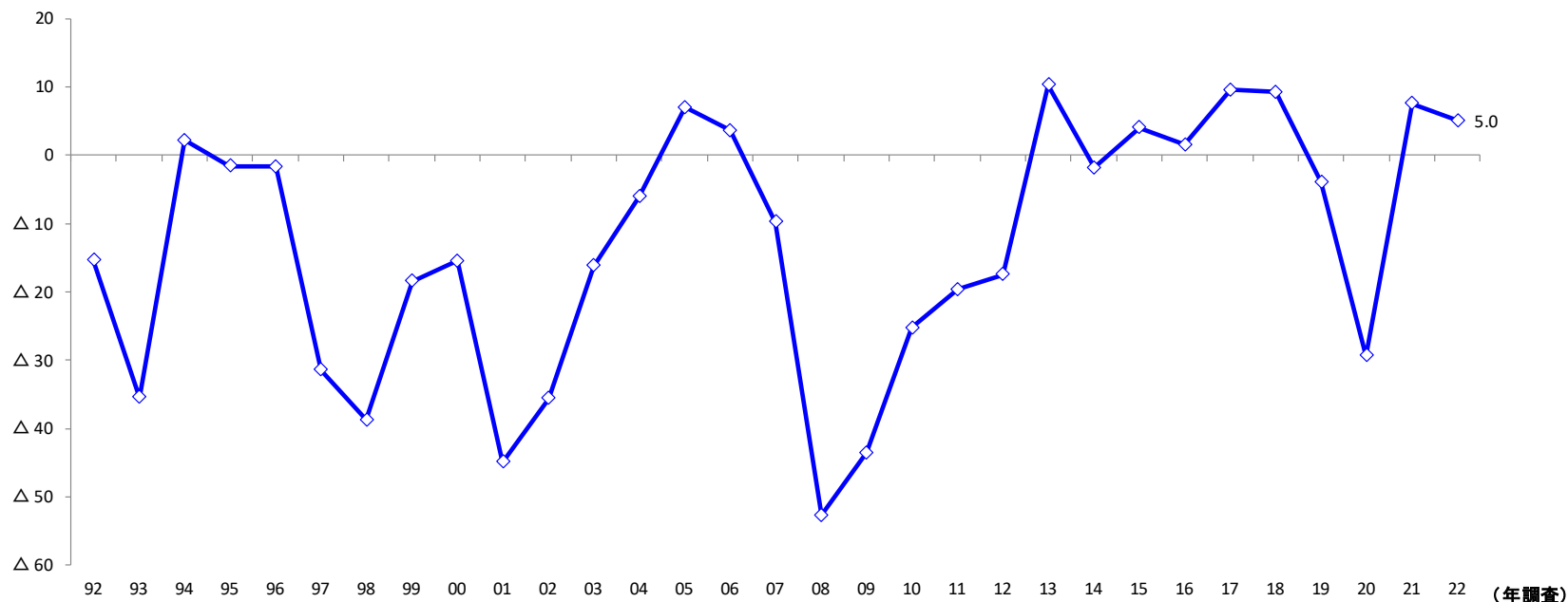
問3. 2023年の自社の売上額伸び率見通し



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 2023年の自社の売上額見通し(伸び率)を「増加－減少」で見ると、5.0となった。
- 1年前の調査(7.6)から小幅に低下したものの、2年連続で増加が減少を上回った。

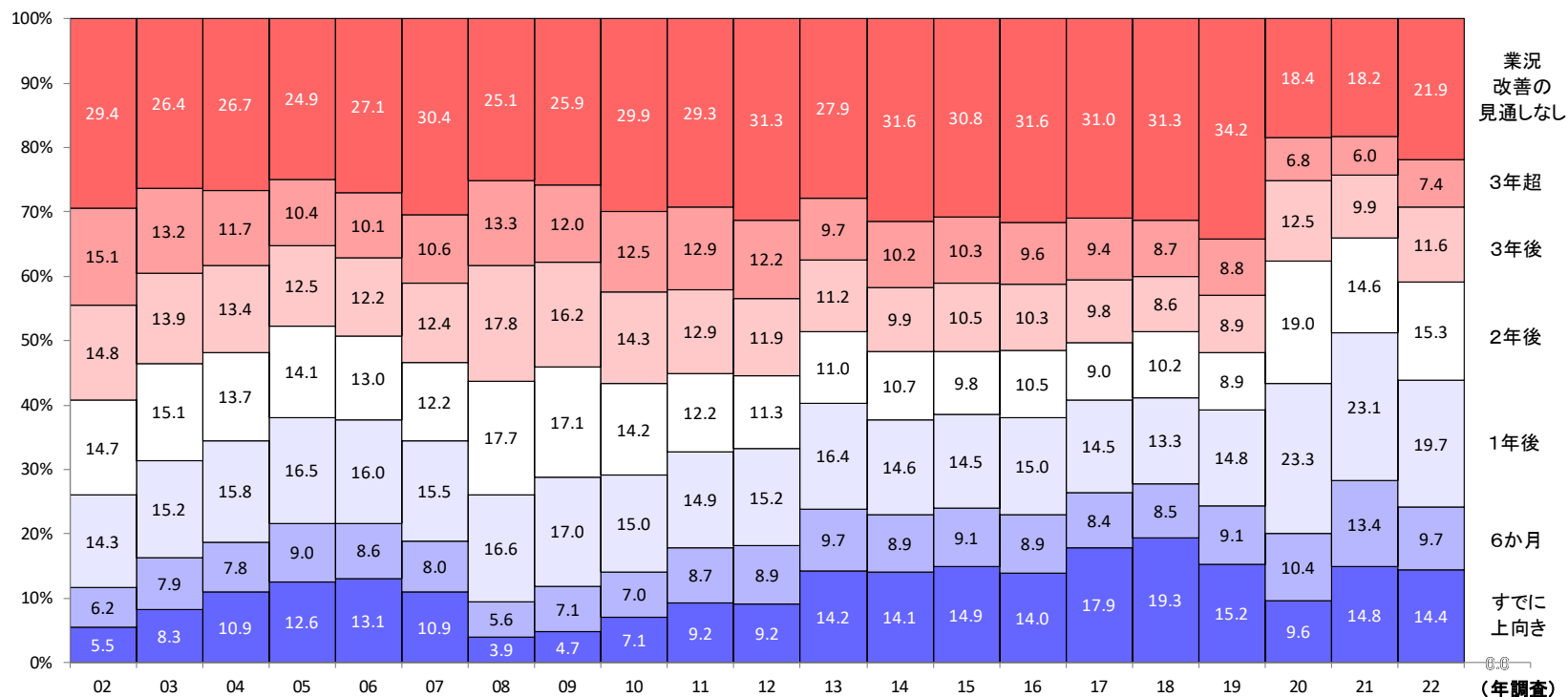
「増加」-「減少」



問4. 自社の業況が上向く転換点



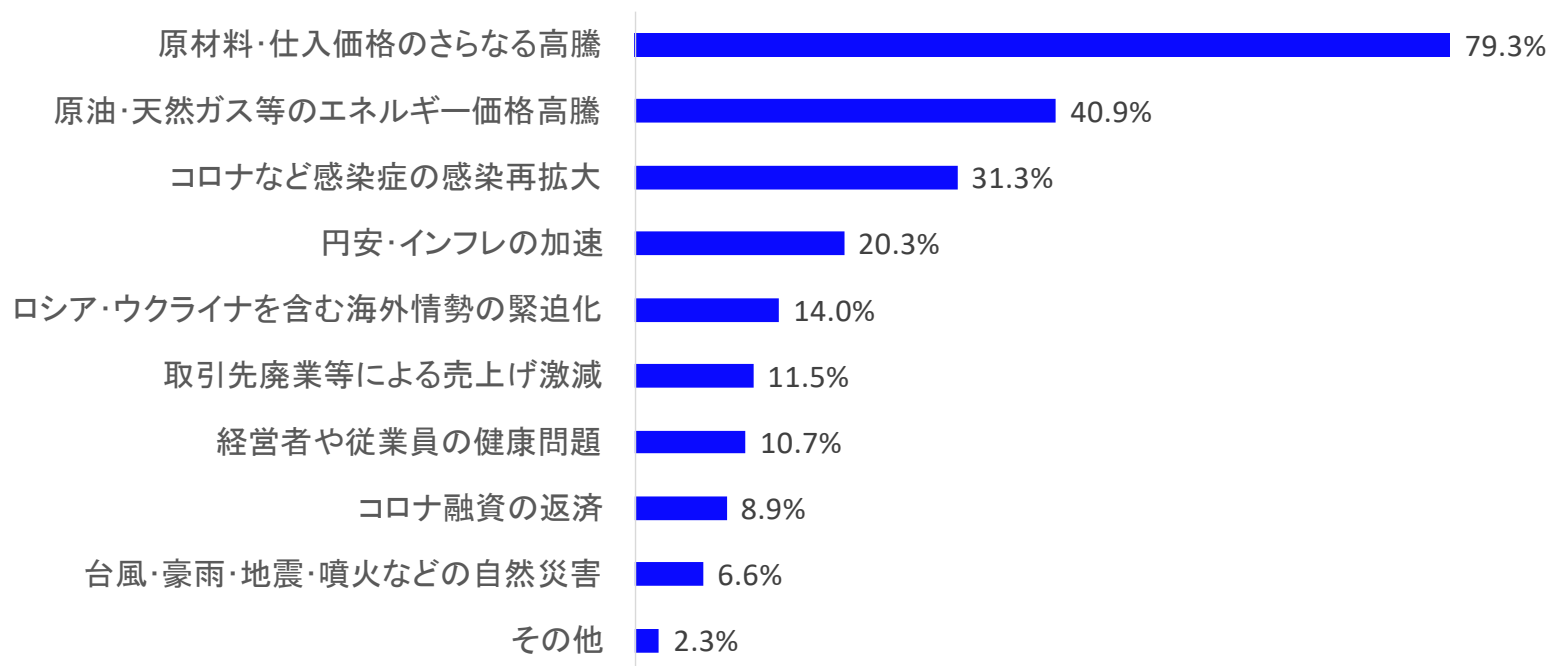
- 自社の業況が上向く転換点については、「すでに上向き(0.4ポイント低下の14.4%)」、「6か月以内(3.7ポイント低下の9.7%)」、「1年後(3.4ポイント低下の19.7%)」、「1年後(3.4ポイント低下の19.7%)」がいずれも減少し、目先の業況が上向くとの期待は後退した。
- 一方、「業況改善の見通しなし」は3.7ポイント上昇の21.9%となった。



問5. 2023年の自社にとっての経営リスク



- 2023年の自社にとっての経営リスクについては、「原材料・仕入価格のさらなる高騰」が79.3%と最も多かった。次に多かったのは「原油・天然ガス等のエネルギー価格高騰(40.9%)」となっており、仕入価格のさらなる高騰を警戒する中小企業の姿が浮き彫りとなっている。
- なお、「コロナなど感染症の感染再拡大」は31.3%となった。「コロナ融資の返済」は8.9%にとどまった。



(備考) 最大3つまで複数回答

参考：中小企業からの声（価格転嫁が順調）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- ①資材高騰を受け材料費も上がっているが、請負価格に転嫁できている。
(総合建設業 群馬県)
- ②仕入価格上昇に対し、経営者主導で早い段階から販売価格を引き上げた。これにより離れた取引先もあるが、適正な利益を獲得することができている。
(ポリエチレン袋卸 栃木県)
- ③半導体不足による仕入れコスト上昇はあるものの、価格転嫁が可能となっており、原価率はあまり上がっていない。
(医療機器卸 愛知県)
- ④販売価格を引き上げたが、数量の減少には結びつかなかった。利益率を優先した商品販売を進めていく。
(酒、コメ、調味料小売 兵庫県)
- ⑤販売価格への転嫁はおおむね行えており、取扱商品の見直しや経費削減も進めながら売上および収益確保に取り組んでいる。(オフィス家具、文具事務機器販売 兵庫県)
- ⑥3回目の値上げを余儀なくされた。販売先の利益率を洗い出し、不採算部分を見直したことなどで粗利率が5%改善した。
(ソフトウェア、塗料販売 岡山県)
- ⑦材料1つ1つに原価計算を行い、売上に転嫁できている。(リフォーム工事 岡山県)

(備考) 中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

参考：中小企業からの声（価格転嫁に苦戦）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- ①仕入価格が高騰しており、収益性が悪化している。改善の見通しは立たない。
（水産物小売 北海道）
- ②仕入価格が上昇する一方、販売価格は低下が続いている。代金回収も悪化しており、悪い連鎖が続いている。回復には時間がかかる見込み。 （建築材料関連卸 埼玉県）
- ③販売価格値上げを考えているが、顧客離れを心配し、実行できない。
（洋菓子製造 千葉県）
- ④原材料やエネルギーの価格高騰に対し、100%の価格転嫁はできておらず、利益が減少している。
（段ボール箱製造 静岡県）
- ⑤同業者間で利益を度外視した安売り競争が起きている。下請けに販売価格の決定権がない。
（足場、建築一式 愛知県）
- ⑥原材料価格高騰に対し、販売価格に転嫁できていない。組織や経費の見直しが急務。
（砂糖卸 京都府）
- ⑦販売価格への転嫁が仕入値上昇に追いついていないうえ、値上げに伴い販売数量が落ち込み、赤字となっている。
（総菜販売 大阪府）

（備考）中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

参考：中小企業からの声（設備投資）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- ①メーカーからの仕入価格が上昇しており、自社ブランド製造のため、補助金を活用した設備投資を行う計画がある。
(寝具小売 山形県)
- ②事業再構築補助金の採択によって大規模な設備投資を行い、販路拡大に取り組んでいる。
(工作機械製造 岩手県)
- ③大規模な設備投資により作業効率が上昇し、売上は増大している。ただし、借入金増加に伴う資金繰り不安もある。
(通信機部品製造 埼玉県)
- ④新設備導入に伴い売上は増加したものの、電気代もかさみ、コロナ前の2倍になっている。
(自動車用エアダクト製造 愛知県)
- ⑤受注は伸びていないが、設備の能力不足や人材の不足を受け、多忙である。新規の設備投資を検討中。
(金属熱処理 滋賀県)
- ⑥来年、事業再構築補助金を活用した設備機械を導入予定。
(製缶、溶接 大阪府)
- ⑦積極的に設備投資を行っており、業況は堅調に推移している。
(豆腐、油揚げ製造 兵庫県)
- ⑧来期に補助金を利用して設備を導入する計画がある。
(ネクタイ製造 岡山県)

(備考) 中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

参考：中小企業からの声（人手不足）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

SCB

- ①高速道路や新幹線延伸により、当面は需要が継続する模様。人員不足により生産能力は低調。
(砕石業 北海道)
 - ②受注依頼はあるものの、人手不足などを受けて現場対応が追い付いていない。
(建材、水回り用品卸 青森県)
 - ③若い人材が採用できないため、完全週休2日制としたり、祝日も休日とするなど、労働条件の改善を図っている。
(建設業 岩手県)
 - ④人材の定着が悪く、職場環境の改善を図るとともに、外国人労働者の受入れも検討する。
(自動車販売、ガソリンスタンド 新潟県)
 - ⑤人手不足が深刻であり、終身雇用制度拡大、福利厚生充実、資格取得支援などを積極的に行う。
(土木舗装工事 静岡県)
 - ⑥人材不足を受け、個人事業主に業務委託し、営業や設計を外注できるよう社内体制を構築している。
(注文住宅請負、リフォーム、不動産仲介 愛知県)
 - ⑦全国旅行支援により来店客数が劇的に増加しているが、人材確保が追いついておらず、従業員が激務を強いられている。
(旅館 兵庫県)
 - ⑧人員不足に伴い残業時間が増加、スタッフの疲弊が懸念され、減産を検討中。
(和菓子、洋菓子製造 佐賀県)
- (備考) 中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

参考：中小企業からの声（前向きな取組み）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- ① 来年にフルセルフレジを導入して、人手不足の解消を図る。将来的な販路拡大を目指してネットスーパーを開始。
(食品小売 北海道)
- ② キャッシュレス決済機器導入で利便性を確保するなどしており、業況は上向き。
(管工事業 神奈川県)
- ③ SNSを活用してマーケティングを行い、販路拡大に取り組む。
(総合工事 新潟県)
- ④ 紙媒体の広告に加え、SNSも活用して売上を維持している。利幅の大きいPB商品を開発中。
(食料品小売 静岡県)
- ⑤ 新分野であるDX・データ管理業務へ展開しており、脱コロナに向けて事業拡大を図っている。
(データ整備、ダイレクトメール企画 愛知県)
- ⑥ 事務や経理のデジタル化を行い、経費節減と事務効率化を図って、キャッシュフローの確保に努めていく。
(食品卸 愛知県)
- ⑦ 新事業として、大手インターネット関連事業者と連携し、車検関連商品購入者を紹介してもらうことを始めた。
(自動車販売 岡山県)
- ⑧ 他企業とタイアップし、コラボ商品を作成する予定がある。(着物、呉服小売 沖縄県)

(備考) 中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

参考：中小企業からの声（来年の見通し）



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

SCB

- ①回復傾向にはあるものの、物価上昇による利幅縮小の影響も受けており、今後は予断を許さない。
(鮮魚卸 北海道)
 - ②中国のゼロコロナ政策を受け、輸出が難しいうえに観光客も減少しており、回復までは時間を要する。
(鉄瓶、茶釜製造 山形県)
 - ③旅行支援キャンペーンやコロナの感染状況によって客足が大きく左右されるため、来年度が見通せない。
(民宿 山形県)
 - ④木材等の高騰を受け販売価格は上がっているが、売れ行きは好調。来年はコロナ禍が落ち着き、さらなる売上増大を期待。
(貸家、貸間業 岩手県)
 - ⑤今後の見通しは極めて厳しいと感じている。倒産が多発することも視野に入れ、自社を引き締めていく。
(金属製品製造 新潟県)
 - ⑥業況は安定し、受注量も確保できているが、来年の米国景気の落込みも予想され、見込みは不透明。
(オートバイサスペンション部品製造 三重県)
 - ⑦2023年度の業況は、多少は回復する見込みだが、コロナ禍拡大や景気対策の終了などがあれば業況は一気に悪化する懸念がある。
(鞆小売 兵庫県)
 - ⑧2023年の見通しについては、行動制限の解除もあり、コロナ以前の水準まで回復するものと予想している。
(ホテル、旅館 兵庫県)
- (備考) 中小企業から聴取り調査をした、信用金庫調査員によるコメント

ありがとうございました。

【お問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) 品田、鉢嶺、奥津

TEL : 03-5202-7671 FAX : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

第190回全国中小企業景気動向調査

(2022年10～12月期実績・2023年1～3月期見通し)

【特別調査 2023年(令和5年)の経営見通し】

調査概要

1. 調査時点：2022年12月1日～7日
2. 調査方法：原則として、全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,278企業(有効回答数 13,361企業・回答率 87.5%)
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は 71.8%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」(良い)－「減少」(悪い)の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
5. 地域区分：本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。



信金中央金庫

SCB

地域・中小企業研究所

10～12 月期業況は 3 四半期続けて改善しコロナ前の水準近くまで回復

— 第 190 回全国中小企業景気動向調査結果 —

(2022 年 10～12 月期実績・2023 年 1～3 月期見通し)

1. 概況

22 年 10～12 月期(今期)の業況判断 D. I. は $\Delta 10.8$ 、前期比 7.0 ポイント改善し、コロナ前の水準近くまで回復した。

収益面では、前年同期比売上額判断 D. I. がプラス 6.4 と前期比 5.7 ポイント改善、同収益判断 D. I. は $\Delta 11.0$ と同 1.7 ポイント改善した。販売価格判断 D. I. はプラス 29.8 と前期比 5.5 ポイント上昇した。人手過不足判断 D. I. は $\Delta 24.9$ と人手不足感が一段と強まった。設備投資実施企業割合は 20.8% と前期比 0.1 ポイントの小幅上昇にとどまった。業種別の業況判断 D. I. は全 6 業種で、地域別でも全 11 地域で、それぞれ改善した。

23 年 1～3 月期(来期)の予想業況判断 D. I. は $\Delta 17.3$ 、今期実績比 6.5 ポイントの低下を見込んでいる。業種別には全 6 業種で、また、地域別にも全 11 地域で、それぞれ低下見通しにある。

2. 主なポイント

◇ 業況はコロナ前の水準近くまで回復

22 年 10～12 月期(今期)の業況判断 D. I. は $\Delta 10.8$ 、前期比 7.0 ポイント改善と、コロナ前の水準(19 年 10～12 月期、 $\Delta 7.8$) 近くまで回復した。

収益面では、前年同期比売上額判断 D. I. がプラス 6.4、前期比 5.7 ポイントの改善、同収益判断 D. I. が $\Delta 11.0$ 、同 1.7 ポイントの改善となった。また、前期比売上額判断 D. I. はプラス転換してプラス 6.1、前期比 11.1 ポイント改善、同収益判断 D. I. は $\Delta 7.9$ 、同 8.1 ポイント改善と、ともに改善した。

◇ 販売価格・仕入価格判断 D. I. がともに最高水準

販売価格判断 D. I. はプラス 29.8、前期比 5.5 ポイントの上昇と、調査開始以来の最高水準まで上昇した。一方、仕入価格判断 D. I. はプラス 62.4、同 1.8 ポイントの上昇と、こちらも調査開始以来の最高水準を 3 四半期続けて更新した。

雇用面では、人手過不足判断 D. I. が $\Delta 24.9$ (マイナスは人手「不足」超、前期は $\Delta 22.2$) と、コロナ前の 19 年 10～12 月期 ($\Delta 27.4$) 以来の水準近くまで人手不足感が一段と強まった。

資金繰り判断 D. I. は $\Delta 9.6$ 、前期比 0.6 ポイントの改善で、2 四半期ぶりの改善となった。

設備投資実施企業割合は 20.8%、前期比 0.1 ポイントの上昇と、3 四半期続けての上昇となったものの、上昇幅は小幅にとどまった。

◇ 全6業種、全11地域で改善

業種別の業況判断 D. I. は、全6業種で改善した。最も改善幅が大きかったのは卸売業（11.7ポイント）で、次いでサービス業（10.2ポイント）、小売業（6.7ポイント）、製造業（6.5ポイント）の順となった。また、水準面では、建設業がプラス0.3と、およそ3年ぶりのプラス転換となった。

一方、地域別の業況判断 D. I. も、全11地域で改善した。最も改善幅が大きかったのは南九州（13.0ポイント）で、次いで四国（12.7ポイント）、北陸（10.2ポイント）、近畿（9.8ポイント）の順となった。

◇ 4四半期ぶりに低下する見通し

来期の予想業況判断 D. I. は△17.3、今期実績比6.5ポイントの低下見通しとなっている。なお、今回の予想低下幅は、過去10年の平均（4.9ポイントの低下見通し）を上回っている。

業種別の予想業況判断 D. I. は、全6業種で低下を見込んでいる。一方、地域別でも、全11地域で低下見通しとなっている。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）しなだ品田、はちみね鉢嶺、おくつ奥津

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

主要 D. I. 時系列表 (1)

全業種	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9
業況(実績)	-10.1	-6.0	-8.5	-5.3	-3.3	1.2	-2.1	-2.5	-2.1	4.0	-3.7	-3.3	-4.7
業況(見通し)	-9.5	-5.4	-10.7	-6.3	-4.1	0.1	-3.8	-0.3	-0.4	3.1	-2.3	-2.7	-4.3
売上額(前期比)	-3.9	2.9	-10.1	-1.8	-0.1	7.3	-4.1	1.3	1.4	10.4		-0.9	-0.4
売上額(前年同期比)	-8.2	-6.7	-6.1	-2.2	-0.9	1.1	1.2	0.7	1.5	3.6	-1.6	-1.7	-3.5
収益(前期比)	-6.7	-1.1	-11.1	-4.6	-3.2	2.3	-7.1	-2.5	-2.8	4.9	-9.1	-4.0	-4.1
収益(前年同期比)	-9.2	-8.2	-8.3	-3.8	-3.3	-2.6	-4.4	-4.0	-3.1	-1.1	-5.5	-4.7	-6.1
販売価格(前期比)	-1.4	1.5	0.2	1.8	2.3	5.6	4.9	5.3	5.4	6.6	3.5	5.9	4.0
人手不足(過剰-不足)	-17.6	-21.4	-21.5	-21.3	-22.7	-26.7	-26.9	-26.0	-26.0	-29.9	-28.9	-27.4	-27.0
資金繰り(楽-苦)	-8.5	-7.7	-8.8	-5.5	-5.6	-5.4	-6.8	-4.0	-5.1	-5.0	-6.4	-4.9	-6.7
設備投資実施割合(%)	21.4	21.3	21.2	22.2	22.1	21.6	22.0	22.6	22.1	22.3	22.3	22.1	22.9

製造業	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9
業況(実績)	-10.3	-3.9	-6.2	-3.1	0.0	7.9	2.5	3.7	0.7	9.3	-3.5	-3.1	-7.7
業況(見通し)	-8.5	-4.0	-9.0	-3.7	-0.2	4.6	2.0	5.4	6.4	9.0	1.4	-0.6	-4.5
売上額(前期比)	-3.5	6.3	-8.8	1.4	1.9	12.6	-2.0	7.2	3.7	15.4	-8.4	-0.5	-3.3
売上額(前年同期比)	-6.5	-4.2	-2.9	1.1	2.7	6.3	6.4	7.6	6.0	9.7	-1.0	-1.8	-5.2
収益(前期比)	-6.7	1.2	-9.3	-2.2	-1.1	6.9	-5.2	1.9	-1.5	8.0	-11.0	-4.7	-7.6
収益(前年同期比)	-7.6	-5.6	-5.5	-0.1	0.4	2.7	-1.1	1.4	1.0	3.1	-5.3	-5.0	-9.0
販売価格(前期比)	-2.6	0.2	-0.3	1.6	1.9	3.6	3.6	4.3	4.4	5.7	3.5	5.9	2.3
人手不足(過剰-不足)	-15.1	-19.6	-20.0	-19.6	-21.8	-26.6	-27.8	-25.8	-26.7	-29.5	-27.9	-24.2	-23.2
資金繰り(楽-苦)	-8.4	-7.0	-8.0	-4.7	-4.9	-4.6	-5.9	-3.2	-4.2	-2.8	-6.1	-4.8	-7.9
設備投資実施割合(%)	24.6	24.4	24.2	25.6	26.2	25.3	25.8	27.3	26.1	26.8	26.8	26.0	26.6

卸売業	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9
業況(実績)	-18.0	-12.3	-18.1	-13.0	-11.8	-4.8	-12.5	-10.6	-8.0	-1.2	-11.9	-10.4	-12.1
業況(見通し)	-12.9	-7.9	-19.7	-10.6	-10.3	-3.4	-10.8	-4.8	-6.3	-0.5	-10.1	-5.0	-8.8
売上額(前期比)	-7.0	2.9	-20.1	-4.7	-2.1	7.4	-12.8	1.2	-1.1	11.3	-15.8	-1.9	-1.9
売上額(前年同期比)	-11.4	-10.1	-10.1	-6.3	-2.4	-2.0	-3.0	-3.8	0.4	0.6	-4.9	-6.4	-7.1
収益(前期比)	-8.8	0.2	-18.3	-6.3	-5.1	4.4	-15.5	-1.2	-4.5	7.7	-17.7	-4.3	-4.3
収益(前年同期比)	-11.3	-9.7	-9.3	-8.1	-4.4	-4.6	-7.2	-5.7	-4.0	-3.5	-7.8	-9.1	-8.4
販売価格(前期比)	-0.8	6.8	4.0	4.9	6.0	11.3	9.8	10.4	9.9	11.4	5.7	8.3	6.9
人手不足(過剰-不足)	-12.1	-15.7	-12.1	-14.7	-16.1	-19.6	-18.2	-19.5	-19.1	-22.7	-21.0	-21.8	-22.9
資金繰り(楽-苦)	-9.2	-8.5	-8.9	-6.1	-5.7	-6.1	-7.9	-3.6	-6.8	-8.2	-7.8	-6.9	-8.5
設備投資実施割合(%)	17.8	18.5	18.9	19.1	19.4	19.0	18.1	18.7	19.7	19.6	20.6	19.2	21.6

小売業	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9
業況(実績)	-25.0	-23.6	-24.5	-19.4	-21.7	-19.9	-19.3	-20.1	-20.8	-15.9	-18.8	-17.9	-17.7
業況(見通し)	-24.9	-19.4	-24.7	-21.5	-20.8	-16.4	-22.5	-16.0	-19.6	-16.2	-18.9	-17.6	-18.5
売上額(前期比)	-15.7	-10.9	-22.2	-13.8	-14.6	-6.5	-17.0	-12.3	-12.1	-3.8	-15.6	-12.3	-11.7
売上額(前年同期比)	-23.1	-22.1	-19.1	-16.3	-15.6	-13.6	-11.8	-12.5	-13.4	-12.1	-14.4	-12.6	-14.5
収益(前期比)	-16.5	-12.9	-22.8	-16.0	-16.1	-10.9	-19.6	-16.0	-14.3	-7.1	-16.2	-13.1	-12.3
収益(前年同期比)	-21.3	-22.3	-20.8	-15.8	-17.5	-18.2	-17.4	-17.5	-18.0	-15.6	-17.5	-15.2	-14.4
販売価格(前期比)	-1.2	2.9	1.1	1.1	0.1	9.0	8.3	8.3	7.2	6.3	2.6	7.8	3.4
人手不足(過剰-不足)	-14.2	-17.0	-17.9	-18.7	-17.7	-21.6	-20.6	-20.9	-18.6	-21.5	-21.8	-23.5	-22.2
資金繰り(楽-苦)	-18.3	-18.7	-18.4	-16.1	-17.1	-16.9	-17.9	-14.3	-14.8	-14.9	-15.4	-13.7	-14.8
設備投資実施割合(%)	12.5	12.1	11.8	12.9	13.5	12.4	13.2	13.6	13.4	12.7	12.7	12.2	13.9

サービス業	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9
業況(実績)	-8.4	-6.8	-12.6	-5.4	-3.0	-3.8	-6.4	-8.0	-5.0	-2.2	-8.1	-2.9	-4.3
業況(見通し)	-9.8	-7.3	-10.4	-6.5	-5.2	-3.5	-7.9	-5.0	-5.9	-0.1	-7.7	-3.7	-5.4
売上額(前期比)	-3.7	0.9	-11.6	0.1	1.2	0.5	-7.6	-1.0	-1.4	5.4	-9.3	1.8	0.6
売上額(前年同期比)	-6.6	-7.9	-10.0	-1.1	-1.9	-1.7	-2.6	-4.6	-3.3	-2.6	-3.9	-0.8	-3.7
収益(前期比)	-5.0	-2.8	-13.2	-2.0	-1.2	-2.4	-8.6	-4.8	-4.0	-0.2	-10.0	-0.6	-2.2
収益(前年同期比)	-8.4	-9.4	-11.3	-3.5	-4.9	-5.7	-6.4	-9.4	-7.4	-6.4	-6.4	-3.2	-5.2
料金価格(前期比)	-0.5	-0.8	-3.5	1.3	2.4	2.5	1.0	2.6	3.3	3.6	1.8	4.9	4.1
人手不足(過剰-不足)	-25.8	-29.6	-28.1	-29.1	-28.9	-32.6	-31.6	-32.9	-32.4	-37.5	-35.5	-35.5	-34.1
資金繰り(楽-苦)	-8.8	-8.6	-10.8	-6.0	-7.5	-5.4	-9.3	-6.8	-6.7	-5.9	-9.3	-6.0	-6.8
設備投資実施割合(%)	24.6	25.7	24.5	25.6	23.2	24.0	23.5	24.1	23.5	24.2	22.8	24.4	24.2

建設業	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9
業況(実績)	4.4	9.5	8.1	4.7	10.9	16.7	12.3	8.7	13.6	19.1	14.8	10.6	15.4
業況(見通し)	2.8	7.1	1.2	1.9	6.4	11.3	8.7	6.7	11.3	14.4	12.7	6.4	11.8
売上額(前期比)	6.8	10.3	2.6	2.0	9.1	16.6	8.4	3.1	13.4	18.4	9.5	4.6	15.2
売上額(前年同期比)	-0.7	2.9	2.7	4.6	5.6	8.4	7.6	6.7	9.8	11.8	11.5	8.9	11.6
収益(前期比)	-1.0	4.3	-2.1	-2.9	2.3	7.1	2.0	-0.9	6.2	10.1	3.1	-1.3	6.7
収益(前年同期比)	-4.5	-1.9	-3.5	0.4	1.3	3.9	1.0	1.3	4.4	6.5	3.2	4.2	6.1
請負価格(前期比)	-0.9	0.7	-1.5	0.3	2.3	3.7	1.8	2.4	4.0	7.1	4.5	4.0	6.4
人手不足(過剰-不足)	-28.8	-32.6	-34.7	-31.1	-35.2	-40.5	-40.7	-37.5	-38.1	-46.2	-45.6	-42.3	-44.3
資金繰り(楽-苦)	-2.0	-0.2	-3.9	1.0	1.6	1.3	0.3	3.6	1.2	1.4	0.8	2.7	1.6
設備投資実施割合(%)	25.0	23.8	24.2	25.3	24.7	24.3	25.5	24.7	24.0	24.2	24.5	25.0	24.9

不動産業	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9
業況(実績)	5.8	5.9	8.4	10.5	9.3	8.2	13.1	11.7	10.8	14.5	12.9	11.6	7.8
業況(見通し)	2.9	3.3	4.7	7.7	7.8	7.2	7.7	12.1	8.6	9.8	11.2	8.8	4.6
売上額(前期比)	5.0	7.9	5.9	6.1	6.4	7.6	12.1	6.7	5.8	11.3	9.5	8.3	6.0
売上額(前年同期比)	6.7	6.2	5.9	6.9	8.2	7.6	9.1	5.3	8.1	11.3	7.5	8.0	4.0
収益(前期比)	4.2	6.0	4.8	6.2	5.2	6.6	11.9	7.3	4.1	11.0	7.0	7.7	3.8
収益(前年同期比)	4.4	4.8	4.4	5.8	8.1	5.7	7.3	3.9	6.0	11.4	7.7	6.4	3.0
販売価格(前期比)	-0.7	0.3	2.7	2.4	1.7	5.3	6.4	4.1	3.7	6.2	2.3	3.6	2.4
人手不足(過剰-不足)	-9.8	-12.5	-14.7	-13.3	-12.8	-13.8	-15.9	-14.2	-16.5	-16.1	-17.8	-16.3	-15.0
資金繰り(楽-苦)	2.8	1.6	2.9	3.9	5.5	4.6	5.7	4.4	5.9	2.2	5.1	4.4	2.7

主要D. I. 時系列表（2）

19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	21. 6	21. 9	21.12	22. 3	22. 6	22. 9	22.12	23. 3		全業種
-7.8	-19.3	-56.9	-48.3	-36.2	-37.1	-31.6	-29.1	-19.7	-27.6	-19.9	-17.8	-10.8			業況（実績）
-6.1	-12.3	-25.9	-58.4	-47.1	-41.9	-35.3	-31.4	-26.9	-21.1	-24.8	-18.9	-15.6	-17.3		業況（見通し）
-2.8	-20.0	-55.2	-33.2	-21.8	-35.8	-22.1	-18.4	-2.0	-21.9	-4.1	-5.0	6.1			売上額（前期比）
-9.4	-20.3	-59.9	-56.1	-47.0	-41.7	-14.7	-14.5	-3.4	-12.8	0.8	0.7	6.4			売上額（前年同期比）
-6.6	-20.5	-54.3	-34.4	-23.5	-34.6	-23.7	-21.3	-9.4	-26.9	-14.7	-16.0	-7.9			収益（前期比）
-11.9	-20.9	-58.9	-54.6	-44.9	-40.1	-16.8	-17.2	-10.6	-20.4	-11.8	-12.7	-11.0			収益（前年同期比）
6.7	-0.1	-12.4	-6.6	-5.2	-5.2	-0.6	3.4	10.4	12.5	23.5	24.3	29.8			販売価格（前期比）
-27.4	-22.7	-2.0	-7.2	-13.3	-12.1	-12.1	-15.3	-20.8	-19.4	-19.8	-22.2	-24.9			人手不足（過剰-不足）
-7.8	-11.3	-31.8	-17.9	-13.2	-14.0	-10.2	-11.0	-9.6	-12.0	-9.6	-10.2	-9.6			資金繰り（楽-苦）
22.6	21.5	17.1	19.0	18.9	19.3	20.5	19.9	19.9	19.3	19.5	20.7	20.8			設備投資実施割合（%）

19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	21. 6	21. 9	21.12	22. 3	22. 6	22. 9	22.12	23. 3		製造業
-11.1	-24.3	-61.8	-56.8	-42.9	-42.4	-32.6	-27.8	-18.4	-24.9	-19.0	-17.2	-10.7			業況（実績）
-8.1	-16.7	-30.3	-63.9	-54.2	-47.5	-37.9	-29.9	-24.2	-19.0	-21.6	-18.8	-13.4	-16.9		業況（見通し）
-5.3	-26.0	-58.7	-40.3	-22.2	-37.8	-18.2	-15.2	1.2	-19.0	-2.8	-2.8	7.8			売上額（前期比）
-14.3	-26.6	-63.6	-63.5	-54.7	-46.5	-10.8	-5.1	2.5	-5.5	4.4	4.4	10.2			売上額（前年同期比）
-9.4	-25.7	-57.9	-41.6	-24.3	-36.2	-20.6	-18.6	-7.2	-24.5	-15.4	-16.0	-9.3			収益（前期比）
-16.5	-25.9	-63.1	-61.3	-52.0	-44.0	-12.7	-7.8	-5.5	-14.5	-10.5	-11.5	-10.7			収益（前年同期比）
3.6	-0.2	-9.3	-7.8	-6.1	-6.0	-1.1	2.7	9.7	12.6	25.7	25.6	31.8			販売価格（前期比）
-22.6	-17.6	7.1	4.3	-4.2	-6.2	-8.8	-13.4	-18.2	-19.3	-18.5	-20.4	-23.3			人手不足（過剰-不足）
-8.4	-12.8	-33.4	-20.2	-14.4	-14.8	-10.1	-10.5	-9.5	-11.3	-10.2	-10.4	-10.1			資金繰り（楽-苦）
25.4	25.1	18.6	20.4	20.2	21.3	23.5	22.4	22.1	22.0	22.3	23.0	24.0			設備投資実施割合（%）

19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	21. 6	21. 9	21.12	22. 3	22. 6	22. 9	22.12	23. 3		卸売業
-13.5	-30.8	-63.9	-55.3	-44.7	-46.0	-38.6	-36.5	-26.2	-36.8	-24.9	-22.9	-11.2			業況（実績）
-8.7	-18.9	-35.4	-65.3	-53.6	-50.0	-42.3	-37.4	-32.2	-29.4	-32.2	-24.9	-19.2	-21.5		業況（見通し）
-2.4	-30.9	-59.3	-34.9	-25.1	-43.6	-23.4	-22.6	-1.3	-32.8	-0.9	-6.1	10.1			売上額（前期比）
-14.7	-27.3	-65.6	-60.7	-51.7	-47.8	-14.4	-16.6	-4.2	-16.8	5.5	5.0	11.9			売上額（前年同期比）
-5.9	-29.5	-59.4	-36.1	-25.5	-42.7	-24.5	-25.3	-7.8	-37.2	-14.2	-16.9	-6.2			収益（前期比）
-15.4	-25.8	-64.7	-58.6	-49.6	-46.3	-16.8	-19.4	-10.8	-25.1	-9.1	-10.9	-9.7			収益（前年同期比）
7.9	-2.7	-12.7	-5.4	-4.0	-5.1	4.6	10.0	18.2	24.9	38.2	37.2	44.1			販売価格（前期比）
-23.2	-16.7	2.8	-3.2	-9.8	-6.3	-7.9	-9.7	-14.7	-12.0	-13.5	-15.1	-18.2			人手不足（過剰-不足）
-8.5	-11.4	-33.6	-15.4	-12.6	-13.2	-8.2	-10.7	-9.5	-10.6	-9.5	-10.3	-8.7			資金繰り（楽-苦）
20.1	18.0	14.5	15.7	17.6	16.2	17.3	18.6	18.1	16.0	17.4	18.6	18.3			設備投資実施割合（%）

19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	21. 6	21. 9	21.12	22. 3	22. 6	22. 9	22.12	23. 3		小売業
-22.7	-29.9	-62.4	-54.8	-43.7	-44.3	-46.3	-46.9	-37.7	-43.6	-32.6	-32.2	-25.5			業況（実績）
-19.5	-24.3	-37.2	-63.1	-54.7	-49.0	-43.8	-46.7	-42.3	-35.9	-38.6	-30.6	-29.9	-29.7		業況（見通し）
-14.0	-28.2	-60.4	-37.0	-29.2	-44.7	-37.2	-33.7	-11.9	-32.7	-10.4	-16.6	-3.5			売上額（前期比）
-21.3	-30.1	-64.2	-60.3	-50.8	-45.7	-27.2	-31.8	-13.2	-23.1	-5.9	-7.2	-2.5			売上額（前年同期比）
-16.2	-28.4	-57.6	-37.6	-28.9	-42.4	-37.0	-35.7	-19.4	-38.6	-19.2	-25.5	-15.6			収益（前期比）
-22.9	-29.6	-61.0	-57.4	-46.7	-43.7	-29.5	-34.5	-23.0	-32.4	-18.9	-21.1	-19.1			収益（前年同期比）
11.2	0.2	-16.2	-3.7	-4.0	-2.5	0.4	2.9	14.9	17.1	26.4	28.0	35.1			販売価格（前期比）
-20.1	-19.0	-3.7	-7.7	-12.1	-11.2	-8.5	-11.0	-14.7	-13.4	-16.1	-16.4	-19.2			人手不足（過剰-不足）
-18.2	-18.6	-41.7	-25.6	-21.4	-22.3	-21.1	-21.4	-20.8	-21.6	-18.2	-20.1	-19.0			資金繰り（楽-苦）
14.4	12.5	10.2	12.5	11.7	11.4	13.0	12.3	11.6	11.7	11.7	13.4	11.8			設備投資実施割合（%）

19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	21. 6	21. 9	21.12	22. 3	22. 6	22. 9	22.12	23. 3		サービス業
-7.6	-22.3	-67.7	-56.7	-40.6	-48.2	-42.1	-39.8	-26.7	-38.2	-23.2	-21.5	-11.3			業況（実績）
-7.2	-10.7	-25.4	-64.9	-54.9	-45.8	-42.8	-41.1	-39.5	-26.3	-31.2	-21.3	-20.9	-20.1		業況（見通し）
-5.1	-20.4	-64.6	-34.8	-23.5	-46.8	-29.7	-22.8	-3.6	-29.8	-1.2	-3.6	8.4			売上額（前期比）
-7.0	-17.8	-66.6	-64.5	-51.9	-52.7	-16.0	-21.5	-7.2	-17.4	5.1	4.1	11.7			売上額（前年同期比）
-7.7	-21.2	-63.1	-35.9	-25.4	-45.6	-30.1	-23.5	-8.2	-33.3	-8.6	-12.6	-2.1			収益（前期比）
-9.7	-19.1	-65.9	-64.1	-49.9	-51.0	-19.2	-22.4	-11.9	-23.0	-5.4	-6.8	-1.7			収益（前年同期比）
11.1	1.3	-10.8	-3.2	-0.9	-5.8	-2.5	-0.6	3.6	3.0	12.2	15.4	20.1			料金価格（前期比）
-35.4	-27.9	-3.3	-12.3	-18.8	-12.0	-13.4	-15.6	-25.2	-21.4	-24.9	-29.2	-31.2			人手不足（過剰-不足）
-8.0	-15.8	-43.6	-26.3	-18.5	-23.0	-17.7	-17.9	-13.1	-17.9	-14.1	-13.6	-11.5			資金繰り（楽-苦）
24.0	22.9	19.3	21.3	20.0	21.5	21.8	21.9	22.9	21.9	21.4	23.2	22.8			設備投資実施割合（%）

19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	21. 6	21. 9	21.12	22. 3	22. 6	22. 9	22.12	23. 3		建設業
14.4	5.0	-32.4	-20.6	-11.5	-13.1	-10.7	-8.5	-1.2	-9.3	-10.6	-4.4	0.3			業況（実績）
11.9	6.7	-5.8	-36.5	-20.6	-20.8	-18.9	-13.7	-7.2	-6.9	-13.9	-6.3	-3.3	-7.4		業況（見通し）
13.8	1.6	-36.4	-16.6	-10.4	-17.1	-14.3	-6.8	2.3	-9.7	-8.0	0.6	7.7			売上額（前期比）
10.3	-0.3	-42.3	-34.4	-27.2	-24.1	-13.6	-11.7	-3.2	-12.5	-6.8	-4.6	1.5			売上額（前年同期比）
6.1	-2.4	-37.0	-18.3	-15.0	-16.9	-17.1	-12.4	-8.5	-16.8	-20.1	-13.9	-9.0			収益（前期比）
3.4	-5.2	-42.4	-34.1	-28.1	-24.0	-14.8	-16.9	-10.9	-20.5	-19.1	-17.4	-16.7			収益（前年同期比）
6.0	1.2	-12.7	-6.8	-5.9	-5.5	-3.3	2.5	6.0	5.6	14.8	17.6	20.1			請負価格（前期比）
-49.2	-41.8	-20.5	-28.7	-34.2	-30.9	-26.6	-30.9	-38.7	-35.7	-31.5	-36.4	-41.0			人手不足（過剰-不足）
0.9	-1.8	-14.5	-5.4	-3.0	-2.8	1.8	-0.9	-0.5	-5.1	-0.9	-2.3	-2.6			資金繰り（楽-苦）
26.4	25.8	21.9	24.3	24.1	24.7	24.0	22.5	23.5	22.8	22.5	23.5	24.2			設備投資実施割合（%）

19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	21. 3	21. 6	21. 9	21.12	22. 3	22. 6	22. 9	22.12	23. 3		不動産業
3.6	0.2	-43.7	-30.2	-20.6	-14.7	-9.2	-8.6	-1.5	-7.8	-1.9	-2.0	-1.0			業況（実績）
1.4	2.0	-7.5	-46.5	-31.5	-26.6	-15.3	-14.7	-14.4	-4.2	-7.8	-6.3	-4.4	-1.7		業況（見通し）
1.5	-1.5	-44.4	-23.9	-18.1	-14.8	-7.9	-8.4	-1.0	-4.2	1.9	-1.2	6.2			売上額（前期比）
2.3	-4.8	-49.0	-38.8	-31.1	-20.5	-5.5	-6.3	0.7	-6.1	0.4	0.9	1.3			売上額（前年同期比）
0.7	-1.6	-42.8	-24.6	-19.0	-14.4	-9.2	-9.1	-3.6	-4.4	-2.5	-4.3	4.0			収益（前期比）
2.1	-7.0	-47.7	-40.2	-29.4	-20.7	-7.4	-7.1	-1.6	-6.1	-3.2	-3.3	-1.5			収益（前年同期比）
1.7	-1.3	-18.0	-14.6	-11.3	-6.7	-1.4	4.2	11.0	11.0	19.8	17.9	21.7			販売価格（前期比）
-13.8	-15.6	-5.9	-8.1	-8.9	-10.8	-8.9	-9.9	-11.6	-9.8	-11.4	-13.2	-12.8			人手不足（過剰-不足）
1.1	0.0	-15.5	-7.3	-4.2	-2.2	-2.7	-0.5	0.6	-0.4	-0.1	1.9	0.1			資金繰り（楽-苦）

業況判断D.I. (地域別) 時系列表 (1)

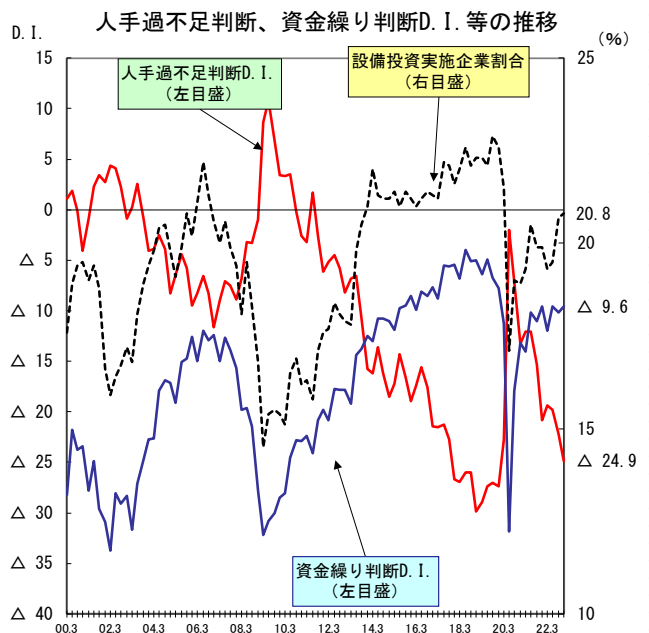
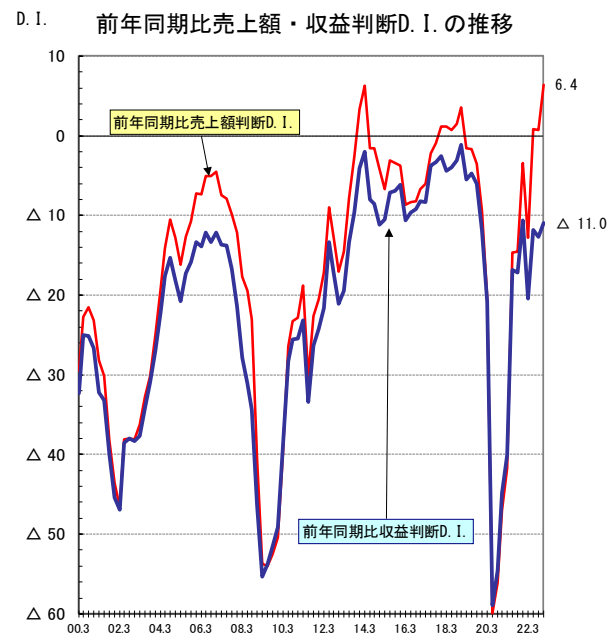
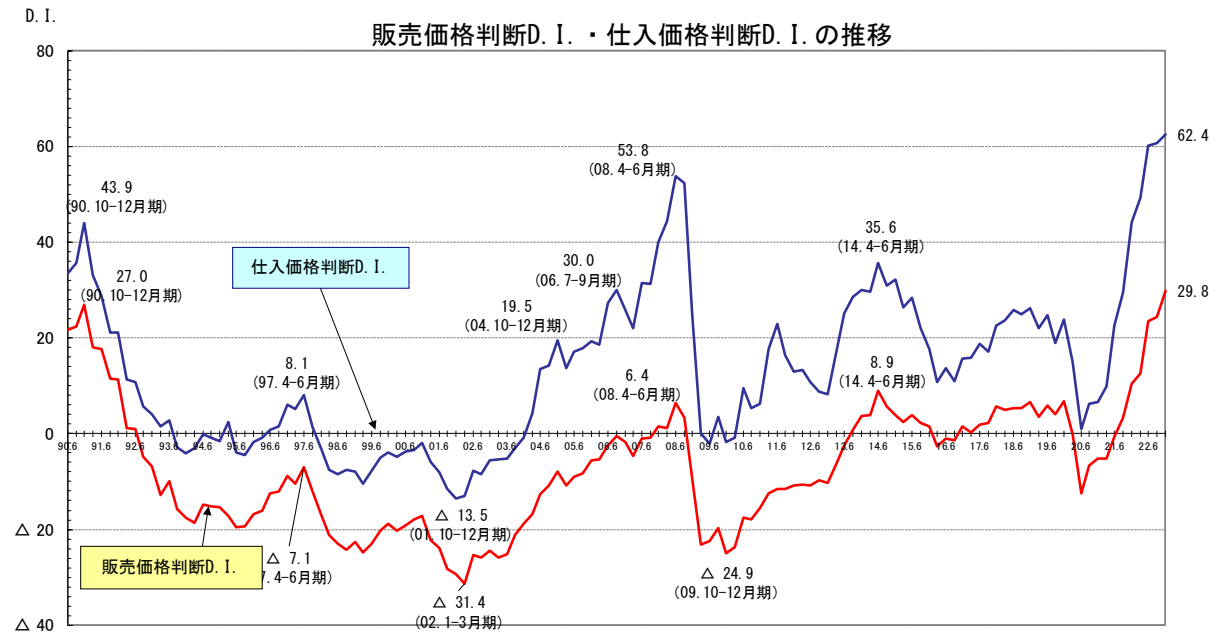
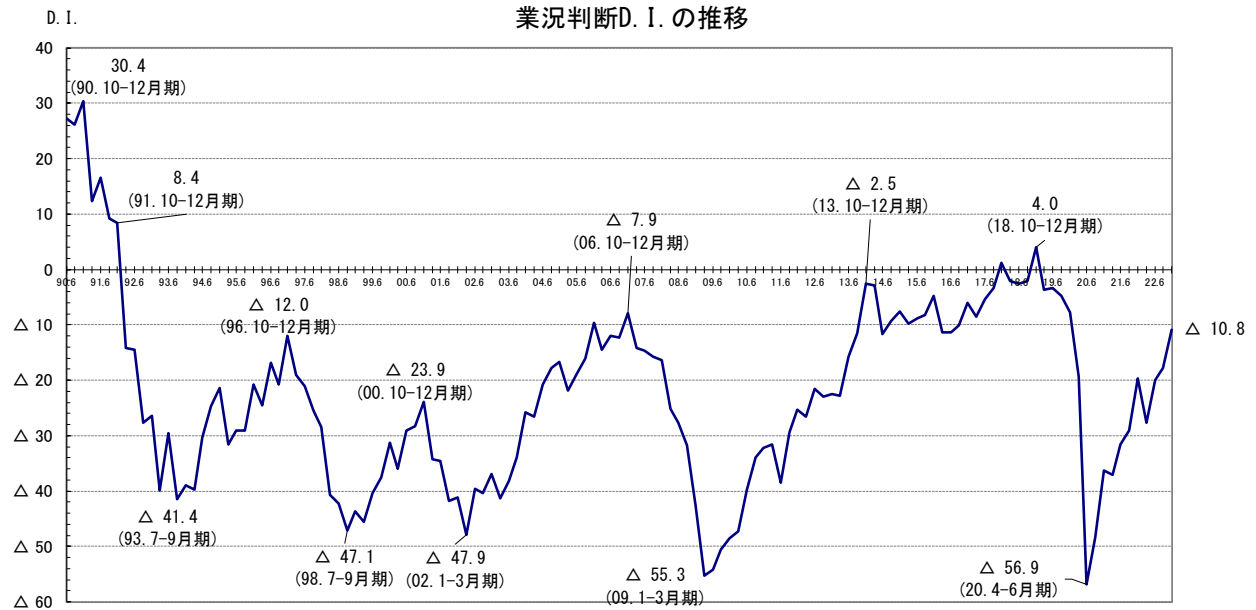
	実績													
	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	18.6	18.9	18.12	19.3	19.6	19.9	
全国	総合	-10.1	-6.0	-8.5	-5.3	-3.3	1.2	-2.1	-2.5	-2.1	4.0	-3.7	-3.3	-4.7
	製造業	-10.3	-3.9	-6.2	-3.1	0.0	7.9	2.5	3.7	0.7	9.3	-3.5	-3.1	-7.7
	卸売業	-18.0	-12.3	-18.1	-13.0	-11.8	-4.8	-12.5	-10.6	-8.0	-1.2	-11.9	-10.4	-12.1
	小売業	-25.0	-23.6	-24.5	-19.4	-21.7	-19.9	-19.3	-20.1	-20.8	-15.9	-18.8	-17.9	-17.7
	サービス業	-8.4	-6.8	-12.6	-5.4	-3.0	-3.8	-6.4	-8.0	-5.0	-2.2	-8.1	-2.9	-4.3
	建設業	4.4	9.5	8.1	4.7	10.9	16.7	12.3	8.7	13.6	19.1	14.8	10.6	15.4
	不動産業	5.8	5.9	8.4	10.5	9.3	8.2	13.1	11.7	10.8	14.5	12.9	11.6	7.8
北海道	総合	-4.9	-2.2	-12.2	-1.5	7.9	4.1	-7.4	-3.6	2.2	0.6	-9.3	-2.1	4.1
	製造業	-3.9	0.6	-20.3	-4.9	6.1	7.0	-15.4	-1.2	5.8	8.1	-13.5	-2.8	4.3
	卸売業	-9.5	-7.3	-15.9	-9.9	6.8	-2.7	-17.2	-9.9	-6.7	-8.4	-15.1	-6.7	0.7
	小売業	-19.0	-18.6	-20.6	-16.1	-11.9	-18.5	-11.9	-22.4	-13.5	-16.1	-18.3	-17.5	-4.0
	サービス業	-4.8	-3.3	-13.5	0.0	9.9	1.9	-2.6	-9.0	-2.1	-11.1	-11.0	0.6	-6.4
	建設業	9.5	12.1	8.0	21.6	32.0	30.1	10.3	18.2	22.3	19.8	8.6	15.0	19.0
	不動産業	2.3	9.1	7.1	4.1	-2.1	-2.1	2.0	4.1	0.0	8.7	2.0	2.2	16.4
東北	総合	-20.4	-13.1	-24.5	-16.5	-13.9	-9.8	-17.9	-13.2	-13.0	-9.8	-20.0	-15.0	-16.9
	製造業	-25.3	-15.5	-29.4	-11.9	-12.8	-1.0	-11.3	-9.6	-14.8	-8.7	-22.3	-14.0	-24.4
	卸売業	-33.3	-16.5	-46.7	-32.5	-23.7	-28.1	-33.0	-19.7	-16.4	-17.9	-29.4	-25.0	-28.9
	小売業	-40.1	-31.9	-35.4	-34.5	-32.9	-33.5	-35.2	-34.8	-31.1	-25.3	-34.2	-26.4	-26.7
	サービス業	-19.6	-26.9	-35.1	-30.2	-21.3	-21.2	-36.3	-17.4	-18.0	-21.4	-22.7	-21.8	-15.5
	建設業	7.4	15.1	5.3	6.6	7.5	14.3	4.7	2.6	9.7	12.3	-0.7	-1.9	5.8
	不動産業	4.3	5.7	12.9	5.7	5.6	2.9	-2.8	4.3	0.0	4.3	0.0	5.7	4.2
関東	総合	-12.2	-10.7	-12.7	-8.1	-4.0	0.5	-1.2	-7.4	-6.1	4.2	-14.5	-8.4	-10.6
	製造業	-6.5	-6.7	-6.2	-0.9	8.7	14.8	5.7	6.0	3.1	14.8	-16.4	-8.1	-16.0
	卸売業	-20.8	-17.1	-21.5	-10.6	-15.5	-3.9	-6.1	-19.1	-11.7	-5.4	-18.0	-14.5	-21.1
	小売業	-29.7	-28.5	-24.5	-23.1	-28.9	-25.7	-22.9	-32.7	-32.7	-19.4	-25.0	-15.3	-16.1
	サービス業	-10.2	-12.0	-20.6	-13.6	-7.5	-9.1	-3.7	-15.7	-14.2	-0.9	-22.7	-9.7	-7.7
	建設業	-9.7	0.0	-7.0	-8.9	-0.6	5.3	7.0	-3.3	0.6	9.0	-1.3	-3.9	10.1
	不動産業	4.1	-2.5	-3.9	2.6	6.5	2.7	5.1	6.3	10.8	15.9	5.1	6.8	-5.1
首都圏	総合	-10.2	-8.1	-7.2	-5.5	-3.9	-1.7	-0.6	-2.6	-2.2	1.6	-1.4	-2.9	-2.7
	製造業	-9.0	-6.9	-5.1	-4.2	-1.2	2.1	3.2	1.4	-0.9	4.9	-0.4	-1.0	-5.3
	卸売業	-18.4	-14.4	-9.8	-10.1	-8.2	-3.8	-6.3	-7.9	-2.3	-0.2	-7.5	-7.7	-4.4
	小売業	-23.6	-24.5	-24.1	-21.8	-22.6	-23.7	-17.7	-18.3	-21.0	-18.0	-18.6	-19.0	-17.0
	サービス業	-10.3	-6.5	-12.1	-3.5	-4.7	-2.3	-2.5	-6.8	-2.8	-6.0	-2.7	-2.4	-2.3
	建設業	9.5	10.8	12.7	9.4	16.6	20.5	14.6	12.4	14.7	24.2	19.2	11.5	17.7
	不動産業	-1.7	3.1	6.9	8.5	4.8	3.1	12.6	9.9	10.1	13.5	12.2	9.3	9.1
北陸	総合	-10.4	-4.8	-14.6	-8.1	-2.9	-1.9	-16.7	-2.3	0.9	7.7	-7.2	-11.0	-12.8
	製造業	-15.7	-5.1	-14.7	-10.3	3.6	5.5	-13.4	-1.3	6.6	10.8	-3.8	-12.2	-18.4
	卸売業	-10.2	-7.1	-12.9	-12.8	-17.6	-5.0	-25.3	1.0	1.0	1.1	-17.4	-18.3	-27.1
	小売業	-21.2	-20.2	-37.1	-19.4	-24.8	-30.5	-32.7	-16.5	-21.9	-21.1	-20.0	-31.3	-23.7
	サービス業	-1.1	-8.7	-15.9	-1.2	3.2	1.1	-31.9	-9.9	-3.6	9.8	-17.5	-18.6	-17.0
	建設業	-5.6	4.6	-9.2	-5.9	6.6	10.7	-1.0	8.7	15.2	29.6	9.9	4.0	13.4
	不動産業	1.4	12.2	10.6	10.6	8.6	0.0	5.7	4.3	0.0	13.6	4.3	18.6	9.1
東海	総合	-13.0	-6.7	-7.6	-6.8	-1.8	3.2	-0.2	-0.7	0.9	8.5	-1.9	-6.7	-5.3
	製造業	-11.1	-3.8	-3.7	-0.4	2.5	13.2	6.5	10.3	6.2	15.9	-0.6	-8.6	-8.5
	卸売業	-24.4	-13.3	-21.1	-14.4	-10.2	-1.8	-10.8	-12.2	-12.3	0.5	-4.8	-12.6	-14.8
	小売業	-29.7	-26.6	-20.4	-21.7	-16.4	-19.0	-18.5	-21.0	-18.4	-12.6	-21.3	-21.0	-19.4
	サービス業	-5.5	-3.8	-5.9	-11.7	-1.8	-13.2	-9.9	-7.9	6.3	4.2	-5.0	0.6	4.5
	建設業	-7.1	2.5	0.4	-3.8	2.5	10.3	12.7	2.8	8.8	18.9	13.5	2.3	13.3
	不動産業	10.9	8.4	7.8	6.7	13.3	18.1	10.7	12.3	16.2	14.7	8.8	13.0	3.9
近畿	総合	-10.7	-3.0	-4.2	-3.6	-4.4	5.9	3.3	2.7	0.1	9.8	1.6	2.0	-4.3
	製造業	-12.3	1.1	3.2	-0.3	1.0	15.0	12.3	11.4	5.5	18.0	4.1	1.5	-8.0
	卸売業	-16.7	-13.0	-20.5	-16.1	-19.1	-7.0	-15.5	-9.3	-11.4	3.1	-12.2	-7.8	-14.5
	小売業	-24.8	-22.9	-24.2	-12.7	-21.4	-12.6	-11.5	-16.3	-19.2	-11.3	-13.0	-14.2	-18.8
	サービス業	-9.0	-2.4	-7.3	-3.8	-2.1	1.1	-2.1	-4.6	-7.7	5.3	-7.7	1.5	-3.4
	建設業	3.3	12.3	11.3	3.0	6.5	14.8	13.5	11.1	17.5	20.3	21.0	23.3	21.6
	不動産業	6.9	8.2	6.3	12.8	9.9	16.8	18.5	19.2	15.2	10.3	21.2	14.1	9.0
中国	総合	-6.5	-5.4	-12.3	-3.4	-8.1	0.8	-2.1	-3.1	-10.4	0.9	-2.4	0.9	-5.2
	製造業	-8.6	-6.5	-8.8	2.4	-2.5	12.9	6.9	6.1	-10.5	4.3	2.5	3.8	-3.8
	卸売業	-15.2	-4.1	-25.8	-19.6	-14.1	-4.3	-16.1	-20.0	-15.0	-6.1	-22.3	-9.3	-14.3
	小売業	-20.4	-14.6	-30.5	-14.6	-30.0	-22.8	-23.7	-21.4	-34.3	-21.4	-22.2	-11.4	-26.9
	サービス業	-17.6	-19.0	-27.3	-6.4	-14.7	-13.2	-10.4	-8.9	-20.8	3.7	-6.3	-6.4	-7.6
	建設業	9.6	7.1	11.6	1.0	-6.2	4.1	3.1	4.8	13.6	13.1	14.3	12.2	14.7
	不動産業	25.9	8.5	8.9	16.9	21.1	15.8	27.3	16.7	8.1	14.5	22.6	19.4	10.9
四国	総合	-10.5	-7.0	-12.4	-9.2	-10.4	-4.1	-8.5	-13.8	-5.7	1.8	-6.5	-7.8	-9.4
	製造業	-15.8	3.0	-6.7	-10.3	-7.4	0.0	-7.5	-10.1	-6.9	1.5	-5.9	-1.5	3.0
	卸売業	-28.1	-25.0	-30.8	-21.5	-21.5	-7.6	-18.2	-27.7	-1.5	-1.5	-17.9	-23.9	-26.9
	小売業	-30.0	-25.0	-31.4	-23.2	-27.5	-15.9	-29.6	-23.5	-30.4	-19.7	-24.6	-22.1	-28.2
	サービス業	-1.7	0.0	-10.3	-3.4	-15.5	-6.7	-16.7	-30.5	-12.1	1.7	-15.0	-6.7	-15.3
	建設業	11.9	-2.9	2.9	-1.4	7.2	2.9	13.4	-4.5	2.9	8.7	16.4	5.7	1.4
	不動産業	15.2	0.0	0.0	12.5	2.1	0.0	12.8	17.4	22.9	29.8	12.5	-4.2	0.0
九州北部	総合	-2.8	0.8	0.5	4.1	-0.8	6.9	6.1	2.3	1.3	5.1	4.6	3.6	2.1
	製造業	-2.9	5.3	2.9	1.8	-0.6	7.7	10.7	1.2	0.6	9.4	1.2	7.1	0.6
	卸売業	-2.8	1.3	5.3	17.6	8.2	18.1	8.2	6.8	-2.7	2.7	9.2	-1.4	-2.7
	小売業	-22.2	-20.5	-17.6	-10.3	-22.2	-6.0	-20.0	-3.6	-11.6	-6.4	-11.4	-17.0	-11.0
	サービス業	-4.1	-4.1	-20.3	4.1	-2.7	-2.8	-4.2	2.7	-1.3	-10.7	-8.2	6.9	-6.9
	建設業	7.3	14.2	12.6	2.8	8.3	14.7	19.4	-1.0	13.6	13.6	20.2	13.2	21.1
	不動産業	15.1	9.9	22.2	20.8	12.3	12.7	26.5	14.1	11.0	17.8	22.5	15.7	12.2
南九州	総合	-3.5	1.7	2.7	0.1	4.3	9.4	3.0	2.0	1.6	10.6	1.1	5.0	-2.3
	製造業	-2.1	2.5	-0.5	-1.6	-4.8	7.8	-1.6	4.6	-3.0	7.2	-8.7	-5.8	-9.8
	卸売業	-12.4	-5.5	-13.7	-8.0	-12.0	0.0	-8.2	-8.3	-9.1	10.6	-9.9	0.0	-2.9
	小売業	-18.3	-18.4	-16.0	-11.1	-8.7	-3.8	-24.4	-17.6	-6.2	-4.7	-8.4	1.1	-16.3
	サービス業	0.9	3.9	8.2	2.8	16.8	4.5	11.0	0.9	3.3	12.1	-1.7	10.9	2.5
	建設業	8.2	21.2	22.7	6.2	18.6	33.3	27.7	18.3	15.2	19.8	23.7	11.5	8.0
	不動産業	4.2	6.7	18.4	18.8	27.0	13.2	20.5	15.5	16.2	26.7	20.5	27.1	15.8

※23年1—3月期については

業況判断D.I.(地域別)時系列表(2)

実績													見通し	
19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	全国
-7.8	-19.3	-56.9	-48.3	-36.2	-37.1	-31.6	-29.1	-19.7	-27.6	-19.9	-17.8	-10.8	-17.3	総合
-11.1	-24.3	-61.8	-56.8	-42.9	-42.4	-32.6	-27.8	-18.4	-24.9	-19.0	-17.2	-10.7	-16.9	製造業
-13.5	-30.8	-63.9	-55.3	-44.7	-46.0	-38.6	-36.5	-26.2	-36.8	-24.9	-22.9	-11.2	-21.5	卸売業
-22.7	-29.9	-62.4	-54.8	-43.7	-44.3	-46.3	-46.9	-37.7	-43.6	-32.6	-32.2	-25.5	-29.7	小売業
-7.6	-22.3	-67.7	-56.7	-40.6	-48.2	-42.1	-39.8	-26.7	-38.2	-23.2	-21.5	-11.3	-20.1	サービス業
14.4	5.0	-32.4	-20.6	-11.5	-13.1	-10.7	-8.5	-1.2	-9.3	-10.6	-4.4	0.3	-7.4	建設業
3.6	0.2	-43.7	-30.2	-20.6	-14.7	-9.2	-8.6	-1.5	-7.8	-1.9	-2.0	-1.0	-1.7	不動産業
19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	北海道
-2.5	-25.2	-51.3	-39.2	-30.0	-36.5	-27.9	-24.1	-17.7	-34.3	-19.7	-12.9	-11.2	-28.4	総合
2.7	-24.4	-56.0	-40.6	-30.7	-47.6	-29.6	-23.2	-11.8	-35.5	-18.0	-8.0	-4.7	-31.5	製造業
-4.7	-30.1	-64.1	-47.3	-33.8	-43.0	-32.7	-31.3	-24.7	-38.7	-30.4	-19.9	-11.0	-28.8	卸売業
-17.5	-38.9	-63.3	-55.2	-46.3	-41.4	-46.0	-43.5	-40.7	-44.8	-36.1	-22.7	-28.8	-33.9	小売業
-12.0	-37.3	-60.9	-53.2	-42.3	-51.3	-45.8	-42.2	-34.0	-53.2	-19.2	-26.3	-16.1	-34.8	サービス業
13.0	-5.4	-19.5	-9.8	-4.1	-6.7	4.1	9.4	8.0	-11.6	-2.3	1.8	0.9	-17.6	建設業
0.0	-5.9	-42.6	-20.4	-15.1	-12.7	-7.4	-12.7	3.7	-9.1	-3.6	-3.6	-10.7	-12.5	不動産業
19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	東北
-14.9	-32.0	-57.6	-51.5	-39.3	-43.3	-35.2	-33.0	-21.5	-36.5	-27.1	-23.2	-15.8	-30.1	総合
-19.0	-37.8	-67.2	-65.9	-53.0	-56.6	-36.7	-30.7	-14.7	-34.0	-26.5	-19.9	-14.8	-29.9	製造業
-31.9	-45.4	-67.5	-59.0	-56.9	-59.7	-47.9	-46.8	-40.2	-39.3	-29.7	-32.2	-18.4	-42.1	卸売業
-33.3	-47.2	-64.6	-66.0	-45.3	-48.1	-61.0	-61.7	-45.6	-63.7	-46.5	-45.2	-36.5	-41.5	小売業
-13.8	-38.0	-72.9	-67.8	-45.6	-64.0	-44.7	-46.6	-33.6	-53.1	-29.5	-28.9	-10.1	-32.1	サービス業
17.0	-5.8	-18.8	-4.5	1.3	2.6	-1.3	-0.7	7.8	-7.7	-12.3	-2.6	1.9	-12.2	建設業
1.4	1.4	-47.1	-24.7	-21.3	-16.4	-10.8	-5.8	-8.2	-18.9	-11.0	-9.7	-16.4	-21.9	不動産業
19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	関東
-17.3	-28.7	-57.3	-51.0	-33.6	-28.9	-24.2	-26.0	-15.4	-23.0	-15.6	-14.1	-5.0	-15.7	総合
-19.9	-28.6	-63.6	-64.5	-41.0	-33.3	-13.6	-11.5	-4.5	-10.4	-10.2	-12.1	-2.9	-13.0	製造業
-26.6	-45.7	-62.1	-46.6	-36.3	-27.1	-40.2	-39.2	-29.5	-42.9	-13.5	-11.1	-6.3	-27.6	卸売業
-28.4	-31.2	-63.2	-50.3	-39.0	-31.7	-42.9	-47.6	-30.8	-37.5	-30.6	-34.0	-24.6	-26.1	小売業
-15.1	-39.4	-69.3	-63.6	-40.0	-45.4	-41.9	-44.0	-22.5	-40.2	-19.4	-9.3	-1.9	-16.0	サービス業
1.4	-14.8	-29.6	-24.7	-7.8	-15.5	-16.2	-20.4	-10.5	-21.9	-18.5	-11.1	5.3	-10.5	建設業
-9.5	-10.8	-46.5	-36.6	-26.3	-10.3	-1.2	-14.3	-10.4	2.5	-3.7	-2.5	0.0	2.6	不動産業
19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	首都圏
-6.8	-10.2	-51.7	-47.1	-41.5	-40.3	-33.5	-30.1	-22.7	-25.7	-19.2	-16.5	-13.3	-14.2	総合
-10.7	-16.4	-54.4	-55.6	-50.1	-46.2	-38.1	-34.2	-23.4	-25.1	-18.7	-18.1	-13.4	-13.2	製造業
-8.9	-17.6	-61.3	-51.1	-45.1	-47.2	-37.6	-30.4	-26.4	-31.3	-21.2	-12.1	-9.4	-12.0	卸売業
-20.5	-21.2	-51.1	-52.1	-48.7	-47.5	-44.6	-41.9	-37.0	-36.6	-27.8	-32.3	-28.7	-30.1	小売業
-5.2	-8.0	-60.9	-51.5	-42.3	-42.7	-36.8	-33.6	-29.2	-30.1	-25.0	-17.0	-19.4	-19.7	サービス業
17.0	17.1	-34.1	-24.4	-18.9	-19.6	-13.4	-12.7	-3.9	-10.1	-11.3	-6.3	1.4	-0.6	建設業
0.3	0.3	-39.5	-25.1	-21.5	-21.0	-11.7	-9.2	-3.8	-15.3	-1.7	1.8	1.4	0.7	不動産業
19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	北陸
-14.4	-32.2	-64.0	-58.7	-39.9	-41.8	-38.6	-30.0	-13.6	-36.2	-16.9	-15.1	-4.9	-19.0	総合
-23.8	-40.5	-73.1	-70.5	-50.0	-46.5	-42.7	-26.0	-9.9	-32.4	-14.9	-14.0	0.9	-17.9	製造業
-14.0	-46.4	-75.0	-77.1	-50.0	-55.7	-51.2	-43.4	-20.2	-50.6	-18.6	-23.3	-9.2	-18.4	卸売業
-28.2	-42.5	-63.1	-60.0	-52.4	-48.7	-51.7	-53.1	-35.5	-50.5	-29.3	-31.3	-22.0	-30.5	小売業
-29.2	-37.0	-83.1	-71.1	-45.0	-57.8	-50.0	-34.5	-27.1	-53.0	-26.9	-24.2	-2.2	-24.7	サービス業
18.0	-3.8	-37.2	-19.2	3.4	-18.4	-14.9	-5.0	7.0	-19.4	-7.9	10.0	2.9	-15.2	建設業
12.1	-6.1	-34.5	-36.2	-28.6	-8.2	-4.8	-18.8	6.6	-10.0	2.0	-4.9	-4.5	-1.5	不動産業
19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	東海
-11.8	-24.3	-63.4	-55.2	-36.0	-33.6	-28.7	-28.2	-20.7	-26.4	-24.6	-21.4	-13.2	-18.4	総合
-18.7	-32.6	-72.6	-67.2	-37.7	-35.1	-27.5	-20.8	-22.3	-27.2	-31.0	-22.6	-18.3	-19.4	製造業
-14.6	-32.2	-72.8	-70.8	-55.6	-45.0	-34.8	-36.5	-24.2	-39.7	-27.3	-28.6	-14.8	-27.8	卸売業
-28.0	-34.6	-61.4	-49.2	-27.8	-32.8	-31.5	-42.8	-31.1	-40.2	-35.9	-34.7	-17.0	-27.1	小売業
-7.2	-21.4	-67.2	-54.7	-42.7	-38.5	-39.7	-43.0	-28.5	-34.1	-19.6	-21.2	-6.6	-10.9	サービス業
7.9	2.4	-40.6	-26.6	-24.2	-21.5	-20.6	-16.1	-7.0	-4.3	-12.2	-6.5	-7.8	-9.6	建設業
7.3	-9.3	-45.6	-41.0	-21.3	-22.1	-16.1	-18.4	-1.5	-2.2	-1.5	-5.2	-2.2	-7.3	不動産業
19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	近畿
-7.1	-20.7	-62.6	-49.2	-36.7	-39.3	-33.9	-30.1	-20.7	-25.9	-19.5	-19.3	-9.5	-16.3	総合
-8.6	-26.1	-67.5	-57.0	-43.3	-41.9	-32.0	-28.3	-18.2	-17.3	-15.7	-17.0	-9.1	-14.5	製造業
-15.2	-35.7	-65.4	-51.7	-44.8	-49.7	-41.3	-42.2	-29.2	-38.6	-28.1	-29.9	-11.4	-21.7	卸売業
-22.7	-32.2	-68.9	-56.7	-46.6	-49.1	-52.3	-47.0	-37.9	-50.5	-34.7	-32.3	-21.3	-27.2	小売業
-9.2	-23.7	-72.2	-54.8	-34.7	-55.4	-45.5	-41.3	-23.8	-33.0	-19.0	-21.6	-8.3	-21.1	サービス業
14.8	7.6	-42.1	-25.9	-14.5	-14.9	-17.4	-12.5	-9.8	-10.0	-13.9	-7.8	-5.0	-10.3	建設業
4.9	4.6	-50.0	-35.1	-20.9	-16.3	-10.8	-2.5	-0.5	-12.8	-3.5	-5.2	3.5	1.8	不動産業
19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	中国
-7.4	-19.4	-59.6	-46.2	-36.2	-39.0	-33.6	-29.6	-19.0	-32.0	-20.2	-18.6	-13.1	-19.4	総合
-12.4	-21.5	-60.3	-52.8	-42.5	-41.8	-31.6	-29.7	-27.8	-32.6	-23.5	-16.4	-11.2	-19.4	製造業
-14.0	-41.2	-58.8	-55.4	-44.9	-50.0	-36.3	-27.8	-11.2	-33.7	-13.1	-26.3	-19.6	-28.9	卸売業
-27.5	-30.1	-76.0	-59.0	-47.6	-56.3	-50.5	-54.7	-45.6	-48.9	-33.3	-40.8	-36.3	-34.3	小売業
-6.1	-28.2	-81.5	-65.1	-36.1	-51.2	-58.3	-43.8	-22.6	-49.3	-20.5	-18.3	-6.1	-13.4	サービス業
19.0	4.9	-37.9	-12.6	-11.7	-17.6	-13.1	-12.2	5.9	-15.8	-13.1	0.0	6.7	-6.7	建設業
6.5	12.5	-38.3	-19.4	-22.6	-1.6	-10.9	-1.8	6.5	-3.6	-9.7	-10.0	-13.6	-8.5	不動産業
19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	四国
-5.4	-14.9	-58.6	-43.3	-36.6	-30.2	-31.5	-32.2	-22.6	-33.1	-25.7	-24.6	-11.9	-17.8	総合
-1.5	-13.7	-57.7	-44.8	-37.4	-37.7	-33.3	-35.7	-24.8	-32.2	-25.2	-23.5	-11.1	-16.2	製造業
-16.9	-21.5	-54.5	-56.9	-40.9	-37.9	-42.9	-36.8	-27.7	-39.3	-36.8	-30.9	-7.4	-14.8	卸売業
-22.9	-30.9	-84.1	-58.6	-56.5	-50.7	-56.7	-57.4	-52.9	-63.9	-40.3	-45.9	-32.3	-40.3	小売業
-3.3	-23.7	-71.9	-53.3	-45.0	-33.3	-37.3	-42.0	-28.3	-46.0	-34.7	-34.0	-20.4	-20.4	サービス業
1.4	4.4	-30.4	-17.4	-17.4	-4.2	-6.3	-7.8	4.2	-4.7	-12.3	-4.7	3.1	-12.5	建設業
13.3	-2.3	-54.3	-22.9	-16.7	-4.3	-5.1	-2.6	0.0	-9.8	0.0	-7.3	-2.4	2.4	不動産業
19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	九州北部
2.3	-13.7	-49.8	-41.5	-24.2	-25.3	-21.8	-27.0	-11.5	-17.5	-13.0	-14.6	-5.9	-7.6	総合
5.9	-18.0	-39.9	-38.6	-28.7	-23.6	-26.5	-26.7	-12.2	-19.8	-11.3	-15.5	-8.9	-6.3	製造業
-1.3	-15.8	-48.1	-42.7	-29.1	-28.9	-17.1	-42.1	-22.1	-22.7	-24.4	-26.3	-8.5	-12.7	卸売業
-18.3	-29.8	-68.7	-58.1	-31.9	-41.5	-43.6	-44.3	-29.9	-31.6	-15.8	-18.8	-18.3	-22.0	小売業
1.3	-24.0	-67.9	-57.0	-36.8	-42.1	-31.5	-43.4	-7.9	-33.3	-34.0	-27.8	-7.1	-18.6	サービス業
20.7	3.6	-30.8	-23.9	-1.8	-7.4	-0.9	1.9	5.4	0.9	-1.7	-9.0	0.0	2.0	建設業
2.8	8.6	-52.1	-30.1	-17.6	-8.2	-4.2	-9.9	1.4	5.8	9.5	12.5	15.9	14.5	不動産業
19.12	20.3	20.6	20.9	20.12	21.3	21.6	21.9	21.12	22.3	22.6	22.9	22.12	23.3	南九州
2.3	-10.5	-53.3	-43.6	-24.8	-32.0	-30.6	-29.1	-15.8	-23.6	-17.2	-17.7	-4.7</		

(参考)



2023年(令和5年)の経営見通し

1. 調査目的

1992年以降、10～12月期調査においては、来年の経営見通しについて定点観測を行っている。今回は、例年通り来年(2023年)の経営見通しについて調査するとともに、2023年の事業環境を展望したときの経営リスクについても調査した。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

問1【我が国の景気見通し】景気見通しは低下

2023年の我が国の景気見通しについては、「良い」(「非常に良い」・「良い」・「やや良い」の合計)と回答する割合が8.7%、「悪い」(「やや悪い」・「悪い」・「非常に悪い」の合計)が66.6%となった。この結果、「良い－悪い」は $\Delta 57.9$ と、1年前の調査($\Delta 43.0$)と比べて14.9ポイントの低下となった。1992年の同調査開始以来の平均($\Delta 55.8$)をわずかながら下回った。

地域別では、北海道、東北、九州北部などで、全国($\Delta 57.9$)を下回っている。また、従業員規模別にみると、従業員4人以下の階層で弱気の見通しが目立った。業種別では、小売業で比較的弱気の見通しとなった。

問2【自社の業況見通し】業況見通しは小幅低下

2023年の自社の業況見通しについては、「良い－悪い」が $\Delta 32.4$ となり、1年前の調査($\Delta 27.1$)に比べて5.3ポイントの小幅低下となった。1992年の同調査開始以来の平均($\Delta 41.1$)を上回ったが、コロナ前の水準を下回った。

地域別では、近畿、北陸、関東で比較的強気の見通しとなった。また、従業員規模別では、我が国の景気見通しと同様、従業員4人以下の階層で弱気の見通しが目立った。業種別では、不動産業で強気の見通しとなった。

問3【自社の売上額伸び率の見通し】売上額見通しは2年連続でプラス

2023年の自社の売上額見通し(伸び率)を「増加－減少」でみると、5.0となった。1年前の調査(7.6)から小幅に低下したものの、2年連続で増加が減少を上回った。

地域別では、北海道、東北、首都圏でマイナス、残り8地域でプラスの見通しとなっている。

従業員規模別では、4人以下を除くすべての階層でプラスとなった。また、総じて規模が大きいほど強気の傾向がみられた。業種別では、小売業を除くすべての業種でプラスとなった。

問4【自社の業況が上向く転換点】目先の業況上向き期待は後退

自社の業況が上向く転換点については、「すでに上向き（0.4ポイント低下の14.4%）」、「6か月以内（3.7ポイント低下の9.7%）」、「1年後（3.4ポイント低下の19.7%）」がいずれも減少し、目先の業況が上向くとの期待は後退した。

一方、「業況改善の見通しなし」は3.7ポイント上昇の21.9%となった。

従業員規模別にみると、従業員10人以上の階層では、軒並み「すでに上向き」が「業況改善の見通しなし」を上回っているものの、9人以下の階層では正反対の結果となっている。業況改善は、規模による二極化の様子が大きいといえる。

問5【2023年の自社にとっての経営リスク】原材料・仕入価格のさらなる高騰を警戒

2023年の自社にとっての経営リスクについては、「原材料・仕入価格のさらなる高騰」が79.3%と最も多かった。次に多かったのは「原油・天然ガス等のエネルギー価格高騰（40.9%）」となっており、仕入価格のさらなる高騰を警戒する中小企業の姿が浮き彫りとなっている。なお、「コロナなど感染症の感染再拡大」は31.3%となった。「コロナ融資の返済」は8.9%にとどまった。

規模別にみると、規模の大きい企業では仕入価格の高騰、規模の小さい企業で取引先の廃業や健康問題、コロナ融資の返済などの選択肢が多い傾向がみられた。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) 品田^{しなだ}、鉢嶺^{はちみね}、奥津^{おくつ}

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 2023年(令和5年)の経営見通し

【問1】貴社では、2023年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

【問1】2023年の我が国の景気の見通し

(単位:%)

選択肢			1	2	3	4		5	6	7	
		良い				普通	悪い				(A)-(B)
		(A)	非常に良い	良い	やや良い		(B)	やや悪い	悪い	非常に悪い	
全 体	2023年見通し	8.7	0.1	1.3	7.3	24.7	66.6	44.8	19.4	2.4	△ 57.9
	2022年見通し	14.5	0.3	1.9	12.4	28.0	57.5	40.4	15.3	1.8	△ 43.0
	2021年見通し	3.5	0.1	0.5	3.0	10.9	85.5	40.8	37.1	7.7	△ 82.0
	2020年見通し	14.6	0.3	2.8	11.5	43.0	42.3	33.1	8.2	1.1	△ 27.7
	2019年見通し	20.2	0.3	3.6	16.3	48.0	31.8	25.2	5.9	0.7	△ 11.6
	2018年見通し	22.7	0.3	3.6	18.8	50.1	27.2	20.9	5.5	0.8	△ 4.5
地 域 別	北海道	7.0	0.0	0.4	6.6	21.7	71.3	44.6	23.4	3.3	△ 64.2
	東北	9.2	0.1	1.2	7.8	18.6	72.2	47.7	21.5	3.0	△ 63.0
	関東	10.3	0.0	1.8	8.5	24.9	64.8	46.2	16.9	1.8	△ 54.6
	首都圏	6.9	0.1	0.8	5.9	25.9	67.3	44.8	20.1	2.4	△ 60.4
	北陸	10.0	0.1	1.6	8.3	26.7	63.3	44.2	17.5	1.6	△ 53.3
	東海	8.6	0.0	1.5	7.0	25.3	66.2	46.2	17.7	2.2	△ 57.6
	近畿	12.2	0.0	2.3	9.9	24.3	63.4	43.3	17.8	2.4	△ 51.2
	中国	8.4	0.0	1.1	7.3	25.1	66.6	45.7	19.0	1.9	△ 58.2
	四国	8.5	0.0	0.5	8.0	27.2	64.2	41.5	20.7	2.1	△ 55.7
	九州北部	6.1	0.0	1.6	4.5	25.1	68.8	43.8	22.3	2.6	△ 62.7
南九州	7.7	0.0	1.1	6.6	27.2	65.2	44.3	18.6	2.3	△ 57.5	
規 模 別	1～4人	6.4	0.0	0.9	5.4	23.8	69.8	42.7	23.5	3.6	△ 63.4
	5～9人	9.4	0.1	1.3	8.0	25.2	65.5	43.6	19.9	2.0	△ 56.1
	10～19人	9.7	0.0	1.5	8.2	23.3	66.9	46.6	18.4	2.0	△ 57.2
	20～29人	9.8	0.1	1.1	8.6	26.9	63.3	46.0	15.3	2.0	△ 53.5
	30～39人	10.3	0.0	2.3	7.9	25.7	64.0	47.1	15.4	1.5	△ 53.7
	40～49人	11.2	0.0	1.4	9.8	25.2	63.7	48.1	14.3	1.3	△ 52.5
	50～99人	10.8	0.1	1.9	8.8	24.5	64.7	49.0	15.0	0.7	△ 53.9
	100～199人	8.4	0.0	2.7	5.7	31.8	59.8	44.8	13.8	1.1	△ 51.3
	200～300人	13.4	0.0	0.9	12.5	32.1	54.5	43.8	9.8	0.9	△ 41.1
業 種 別	製造業	9.4	0.1	1.4	8.0	25.3	65.3	43.9	19.2	2.3	△ 55.8
	卸売業	9.3	0.1	1.2	8.0	22.0	68.7	46.7	19.4	2.6	△ 59.4
	小売業	7.4	0.0	1.1	6.3	21.6	71.0	44.3	23.7	3.0	△ 63.6
	サービス業	10.1	0.1	1.6	8.4	24.9	65.0	42.0	20.5	2.5	△ 54.9
	建設業	7.3	0.0	1.4	5.9	26.8	65.9	47.9	16.0	1.9	△ 58.6
	不動産業	7.6	0.0	1.0	6.6	29.2	63.2	44.8	16.5	1.9	△ 55.6

【問2】貴社では、2023年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

【問2】2023年の自社の業況の見通し

(単位:%)

選択肢			1	2	3	4		5	6	7	
		良い (A)	非常に良い	良い	やや良い	普通	悪い (B)	やや悪い	悪い	非常に悪い	(A)-(B)
全 体	2023年見通し	12.4	0.2	1.7	10.5	42.7	44.8	34.4	9.0	1.4	△ 32.4
	2022年見通し	15.3	0.3	2.5	12.6	42.3	42.4	32.1	9.0	1.3	△ 27.1
	2021年見通し	6.5	0.2	1.0	5.3	28.8	64.7	41.8	19.0	4.0	△ 58.2
	2020年見通し	13.4	0.2	2.3	10.8	51.1	35.6	28.2	6.2	1.1	△ 22.2
	2019年見通し	19.3	0.3	3.5	15.6	52.7	28.0	22.4	4.7	0.8	△ 8.6
	2018年見通し	19.9	0.3	3.2	16.4	52.3	27.8	22.2	4.8	0.9	△ 7.9
地 域 別	北海道	10.1	0.1	0.9	9.2	38.8	51.0	39.6	9.6	1.8	△ 40.9
	東北	9.2	0.1	1.0	8.0	35.1	55.8	42.1	11.3	2.3	△ 46.6
	関東	14.8	0.1	2.8	11.9	41.8	43.4	34.1	8.4	1.0	△ 28.7
	首都圏	11.1	0.3	1.7	9.1	44.9	44.0	33.4	9.1	1.4	△ 32.9
	北陸	12.6	0.1	1.5	11.0	46.2	41.1	31.1	8.7	1.3	△ 28.5
	東海	13.5	0.3	1.5	11.8	41.2	45.2	35.0	9.0	1.3	△ 31.7
	近畿	17.3	0.2	3.1	14.0	40.9	41.8	31.9	8.0	1.9	△ 24.5
	中国	10.5	0.0	1.4	9.1	44.1	45.4	33.1	10.8	1.4	△ 34.8
	四国	10.6	0.0	0.3	10.4	45.9	43.5	33.2	9.6	0.8	△ 32.9
九州北部	九州北部	9.8	0.3	1.2	8.2	47.8	42.4	32.5	9.2	0.7	△ 32.6
	南九州	10.5	0.0	1.1	9.4	47.3	42.1	34.3	7.1	0.7	△ 31.6
規 模 別	1～4人	7.8	0.1	1.0	6.6	41.1	51.2	36.6	12.1	2.5	△ 43.4
	5～9人	13.2	0.2	1.9	11.0	42.0	44.8	33.9	9.8	1.1	△ 31.7
	10～19人	14.4	0.4	2.1	12.0	42.8	42.7	34.2	7.6	0.9	△ 28.3
	20～29人	15.5	0.3	1.6	13.6	46.6	37.9	30.6	6.4	0.9	△ 22.3
	30～39人	16.9	0.0	3.5	13.4	47.4	35.7	28.6	5.9	1.2	△ 18.8
	40～49人	16.8	0.0	2.3	14.5	41.7	41.5	35.7	5.3	0.5	△ 24.7
	50～99人	16.6	0.3	2.4	13.9	44.2	39.2	33.5	5.7	0.0	△ 22.6
	100～199人	16.1	0.0	2.7	13.4	46.0	37.9	33.7	3.8	0.4	△ 21.8
	200～300人	20.5	0.0	0.9	19.6	45.5	33.9	28.6	4.5	0.9	△ 13.4
業 種 別	製造業	14.7	0.2	2.1	12.3	40.6	44.7	34.0	9.3	1.4	△ 30.0
	卸売業	12.6	0.2	1.4	11.0	40.6	46.8	35.9	9.0	1.8	△ 34.1
	小売業	9.8	0.1	0.8	8.8	36.2	54.0	39.3	12.5	2.2	△ 44.3
	サービス業	12.3	0.1	1.6	10.6	43.8	43.9	32.4	10.2	1.3	△ 31.6
	建設業	11.5	0.2	2.0	9.3	47.0	41.5	34.4	6.3	0.8	△ 29.9
不動産業	10.7	0.3	2.4	8.1	57.9	31.4	26.4	4.4	0.6	△ 20.7	

【問3】2023 年において貴社の売上額の伸び率は、2022 年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

【問3】2023 年の自社の売上額の伸び率(2022 年比)

(単位:%)

選択肢		1				2				3				4				5				6				7				8				9			
		増加 (A)	30%以上	20~29%	10~19%	10%未満	増加 (A)	30%以上	20~29%	10~19%	10%未満	変化 なし	減少 (B)	10%未満	10~19%	20~29%	30%以上	減少 (B)	10%未満	10~19%	20~29%	30%以上	減少 (B)	10%未満	10~19%	20~29%	30%以上	減少 (B)	10%未満	10~19%	20~29%	30%以上	(A)-(B)				
全 体	2023年見通し	32.3	1.1	1.7	9.2	20.2	40.5	27.2	17.7	6.8	1.8	1.0	5.0																								
	2022年見通し	34.2	1.6	2.6	9.9	20.2	39.1	26.7	16.3	6.8	2.1	1.5	7.6																								
	2021年見通し	20.2	1.2	1.8	5.8	11.5	30.2	49.6	23.0	15.1	6.7	4.7	△ 29.3																								
	2020年見通し	24.8	0.6	1.0	5.6	17.6	46.4	28.8	20.6	5.9	1.4	0.9	△ 3.9																								
	2019年見通し	31.8	0.7	1.3	7.7	22.0	45.7	22.5	16.6	4.2	1.0	0.7	9.3																								
	2018年見通し	31.6	0.8	1.5	7.2	22.1	46.4	22.0	16.4	4.1	0.9	0.6	9.6																								
地 域 別	北海道	28.5	1.2	1.2	7.8	18.3	38.6	32.9	22.4	7.3	2.0	1.2	△ 4.4																								
	東北	29.7	0.7	2.1	7.3	19.6	35.0	35.3	22.2	8.9	2.9	1.3	△ 5.6																								
	関東	34.7	0.9	1.5	9.2	23.1	41.8	23.5	16.2	6.0	0.6	0.8	11.1																								
	首都圏	26.9	0.9	1.2	7.4	17.4	45.7	27.4	17.9	6.5	2.0	1.0	△ 0.5																								
	北陸	35.5	1.3	2.3	9.6	22.3	36.1	28.4	18.1	6.8	2.9	0.6	7.1																								
	東海	34.9	1.5	1.5	9.5	22.4	40.1	25.0	15.4	7.0	1.5	1.0	9.9																								
	近畿	40.0	1.3	2.2	12.5	24.0	35.4	24.5	15.5	6.0	2.0	1.0	15.5																								
	中国	33.6	1.2	2.3	9.6	20.5	36.3	30.1	19.5	7.1	1.7	1.7	3.6																								
	四国	33.8	1.3	1.3	11.2	20.0	42.9	23.4	15.6	6.2	0.8	0.8	10.4																								
	九州北部	30.9	1.8	1.2	10.2	17.7	43.5	25.6	17.7	6.8	0.7	0.4	5.3																								
南九州	30.4	1.1	1.9	9.7	17.7	44.5	25.1	16.2	7.4	1.0	0.5	5.3																									
規 模 別	1～4人	21.9	1.0	1.2	5.8	13.9	45.7	32.5	19.9	8.7	2.4	1.6	△ 10.6																								
	5～9人	32.8	1.1	1.7	9.7	20.3	40.1	27.1	18.0	6.3	1.9	0.9	5.7																								
	10～19人	36.5	1.6	1.9	11.0	22.1	38.1	25.3	16.8	6.1	1.6	0.8	11.2																								
	20～29人	37.4	1.2	2.1	11.5	22.6	38.4	24.2	16.1	6.1	1.8	0.3	13.2																								
	30～39人	42.4	1.0	2.9	13.5	24.9	38.0	19.6	11.9	5.4	1.3	0.9	22.8																								
	40～49人	43.1	0.9	2.0	11.4	28.8	34.6	22.3	17.4	3.9	0.8	0.3	20.9																								
	50～99人	44.7	1.8	1.6	11.9	29.4	33.2	22.1	15.2	5.4	0.9	0.5	22.6																								
	100～199人	46.4	0.0	1.1	13.8	31.4	31.4	22.2	17.6	4.2	0.0	0.4	24.1																								
	200～300人	52.7	0.9	0.9	10.7	40.2	35.7	11.6	8.0	3.6	0.0	0.0	41.1																								
業 種 別	製造業	36.5	1.0	1.8	11.0	22.6	37.8	25.8	16.5	6.7	1.7	0.8	10.7																								
	卸売業	35.0	0.7	1.1	9.3	24.0	38.4	26.6	18.8	5.6	1.4	0.8	8.4																								
	小売業	26.8	0.6	1.5	5.9	18.8	39.7	33.5	22.6	7.6	2.2	1.0	△ 6.6																								
	サービス業	32.5	1.9	2.0	10.0	18.6	41.8	25.7	16.7	6.8	1.3	0.9	6.8																								
	建設業	29.8	1.5	2.0	9.3	17.0	41.3	28.9	17.5	7.8	2.1	1.4	0.9																								
	不動産業	26.7	1.7	1.4	7.4	16.4	53.0	20.2	11.9	5.4	1.8	1.1	6.5																								

【問4】貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

【問4】自社の業況が上向く転換点

(単位：%)

選択肢		1	2	3	4	5	6	7
		すでに上向き	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しなし
全 体	2023年見通し	14.4	9.7	19.7	15.3	11.6	7.4	21.9
	2022年見通し	14.8	13.4	23.1	14.6	9.9	6.0	18.2
	2021年見通し	9.6	10.4	23.3	19.0	12.5	6.8	18.4
	2020年見通し	15.2	9.1	14.8	8.9	8.9	8.8	34.2
	2019年見通し	19.3	8.5	13.3	10.2	8.6	8.7	31.3
	2018年見通し	17.9	8.4	14.5	9.0	9.8	9.4	31.0
地 域 別	北海道	13.2	6.1	15.0	14.7	12.0	9.5	29.6
	東北	9.9	9.9	20.4	13.6	10.7	8.7	26.9
	関東	15.1	11.7	18.2	14.9	11.6	7.6	20.8
	首都圏	14.3	8.1	19.7	15.2	12.9	8.4	21.5
	北陸	14.4	11.4	20.0	14.5	11.1	5.3	23.3
	東海	15.5	11.1	22.0	15.0	8.8	5.6	21.9
	近畿	17.5	12.5	22.0	16.4	10.2	5.8	15.5
	中国	15.1	8.7	19.6	16.0	11.2	6.5	22.9
	四国	11.7	7.3	18.5	18.0	13.8	6.0	24.5
九州北部	九州北部	12.8	9.0	16.7	19.0	13.8	9.8	19.0
	南九州	11.8	8.9	19.4	12.7	13.6	7.6	26.0
規 模 別	1～4人	9.0	7.6	17.0	14.6	11.7	7.9	32.2
	5～9人	13.7	8.7	20.7	14.8	11.9	7.3	22.9
	10～19人	17.4	10.3	20.2	15.5	12.1	7.6	16.8
	20～29人	17.4	12.4	20.4	18.0	10.7	8.0	13.1
	30～39人	22.3	9.4	22.9	15.0	12.0	7.0	11.4
	40～49人	19.4	11.2	22.1	15.9	11.8	6.0	13.6
	50～99人	20.6	15.1	22.9	15.7	9.3	6.3	10.1
	100～199人	20.7	14.2	22.2	16.1	11.9	6.1	8.8
	200～300人	17.9	19.6	28.6	17.9	5.4	0.9	9.8
業 種 別	製造業	15.9	11.2	20.1	15.1	10.6	7.3	19.9
	卸売業	15.0	9.6	20.8	15.0	11.7	7.3	20.7
	小売業	9.5	8.5	18.4	15.0	11.8	7.9	28.9
	サービス業	14.4	9.4	17.9	14.3	12.9	6.7	24.4
	建設業	15.0	7.6	20.3	16.4	12.3	7.9	20.5
	不動産業	16.6	10.8	20.9	17.2	11.4	6.9	16.2

【問5】2023年の事業環境を展望したとき、貴社にとっての経営リスクは何ですか。最も当てはまるものを1～0から3つ以内で選んでお答えください。

【問5】2023年の自社にとっての経営リスク

(単位: %)

選択肢	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
	原材料・仕入価格のさらなる高騰	原油・天然ガス等のエネルギー価格高騰	コロナなど感染症の感染再拡大	ロシア・ウクライナを含む海外情勢の緊迫化	台風・豪雨・地震・噴火などの自然災害	取引先廃業等による売上げ激減	経営者や従業員の健康問題	コロナ融資の返済	円安・インフレの加速	その他	
全 体	79.3	40.9	31.3	14.0	6.6	11.5	10.7	8.9	20.3	2.3	
地 域 別	北 海 道	82.3	52.3	33.3	13.8	6.3	10.8	12.3	8.4	19.0	2.7
	東 北	81.8	49.9	35.9	12.6	6.6	13.9	11.0	8.7	20.9	2.2
	関 東	79.4	49.6	33.3	16.3	6.3	10.6	9.2	8.7	22.8	2.3
	首 都 圏	75.8	31.5	28.5	12.4	6.3	11.9	11.1	5.5	18.9	1.8
	北 陸	80.2	45.3	35.2	13.8	6.3	9.2	13.4	11.3	20.1	2.3
	東 海	78.8	44.4	27.8	16.7	8.5	11.8	9.1	10.1	22.0	2.9
	近 畿	82.5	42.1	31.8	16.4	5.6	12.0	9.3	11.7	23.4	2.9
	中 国	80.2	46.5	31.8	14.4	7.3	11.2	11.5	12.6	17.7	1.9
	四 国	80.5	39.8	33.9	13.0	7.0	9.1	13.0	8.6	18.0	1.3
九州北部	78.0	31.5	30.8	10.7	5.2	9.4	11.5	8.2	19.8	1.7	
南九州	78.4	35.2	34.8	10.7	8.5	11.7	11.5	10.0	16.1	2.5	
規 模 別	1 ～ 4 人	73.9	33.5	33.9	11.7	7.2	13.5	11.9	9.4	17.9	2.2
	5 ～ 9 人	80.5	37.0	30.7	12.2	5.8	12.9	11.3	11.3	19.0	2.1
	10 ～ 19 人	82.8	41.8	29.3	14.7	6.3	11.6	10.6	9.8	21.0	2.6
	20 ～ 29 人	82.3	48.5	30.0	18.4	6.7	9.8	9.6	7.9	20.3	1.6
	30 ～ 39 人	83.8	48.9	28.3	16.3	8.4	9.7	10.7	6.0	23.5	1.6
	40 ～ 49 人	76.4	54.8	37.2	15.3	6.0	6.5	10.4	5.3	22.8	3.8
	50 ～ 99 人	88.2	54.1	25.3	17.2	5.8	7.4	6.8	4.7	27.6	3.1
	100 ～ 199 人	86.6	60.9	28.0	23.0	6.5	3.8	6.1	3.8	25.7	2.7
	200 ～ 300 人	88.4	58.9	23.2	22.3	2.7	2.7	4.5	0.9	32.1	1.8
業 種 別	製 造 業	86.1	47.2	26.3	16.9	4.5	10.5	8.2	8.9	21.0	2.2
	卸 売 業	84.3	37.4	30.7	15.0	6.1	20.9	8.5	8.1	25.4	0.9
	小 売 業	77.1	35.7	38.4	12.1	5.2	12.3	10.6	9.6	21.1	2.4
	サ ー ビ ス 業	63.2	42.4	44.3	9.8	6.3	8.9	14.5	11.1	11.5	3.2
	建 設 業	89.0	44.4	22.6	12.7	7.8	9.0	13.3	7.1	17.8	2.9
	不 動 産 業	55.6	23.6	33.8	14.0	16.4	6.9	14.0	8.0	26.1	2.5

(備考) 最大3つまで複数回答

特別調査

2023年(令和5年)の経営見通し

問1. 貴社では、2023年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- | | | |
|----------|-------|----------|
| 1. 非常に良い | 4. 普通 | 5. やや悪い |
| 2. 良い | | 6. 悪い |
| 3. やや良い | | 7. 非常に悪い |

回答欄

1. ~7.

66

∫

70

問2. 貴社では、2023年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- | | | |
|----------|-------|----------|
| 1. 非常に良い | 4. 普通 | 5. やや悪い |
| 2. 良い | | 6. 悪い |
| 3. やや良い | | 7. 非常に悪い |

回答欄

1. ~7.

71

∫

75

問3. 2023年において貴社の売上額の伸び率は、2022年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- | | | |
|--------------|----------|--------------|
| 1. 30%以上の増加 | 5. 変わらない | 6. 10%未満の減少 |
| 2. 20~29%の増加 | | 7. 10~19%の減少 |
| 3. 10~19%の増加 | | 8. 20~29%の減少 |
| 4. 10%未満の増加 | | 9. 30%以上の減少 |

回答欄

1. ~9.

76

∫

80

問4. 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- | | |
|--------------|------------------|
| 1. すでに上向いている | 5. 3年後 |
| 2. 6か月以内 | 6. 3年超 |
| 3. 1年後 | 7. 業況改善の見通しは立たない |
| 4. 2年後 | |

回答欄

1. ~7.

81

∫

85

問5. 2023年の事業環境を展望したとき、貴社にとっての経営リスクは何ですか。最も当てはまるものを1~0から3つ以内で選んでお答えください。

- | | |
|-------------------------|-------------------|
| 1. 原材料・仕入価格のさらなる高騰 | 6. 取引先廃業等による売上げ激減 |
| 2. 原油・天然ガス等のエネルギー価格高騰 | 7. 経営者や従業員の健康問題 |
| 3. コロナなど感染症の感染再拡大 | 8. コロナ融資の返済 |
| 4. ロシア・ウクライナを含む海外情勢の緊迫化 | 9. 円安・インフレの加速 |
| 5. 台風・豪雨・地震・噴火などの自然災害 | 0. その他() |

回答欄

1. ~0.

86

∫

90

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。