

2020年9月29日

7～9月期業況は改善するも 依然として最悪水準続く

第181回全国中小企業景気動向調査

(2020年7～9月期実績・

2020年10～12月期見通し)

特別調査：新型コロナウイルスの感染拡大を受けた
中小企業の対応について

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) 品田、鉢嶺

TEL : 03-5202-7671 FAX : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

全国中小企業景気動向調査 調査要領

- 1) 調査時点 2020年9月1日～7日
- 2) 調査方法 原則として、全国の信用金庫営業店の調査員による面接聴取りによる感触調査
- 3) 分析方法 各質問事項で「増加」（上昇）したとする企業が全体に占める構成比と、「減少」（下降）したとする企業の構成比との差（判断D. I.）を中心にして分析を行った。
- 4) 標本数 15,317企業（有効回答数 13,772企業・回答率 89.9%）
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は 71.0%
- 5) 地域区分 関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県。
- 6) 対象企業 回答企業のうち従業員20人未満の企業が約7割を占めるなど、比較的小規模な企業が主体となっている。

本レポートは、標記時点における情報提供を目的としています。したがって、投資等についてはご自身の判断によってください。

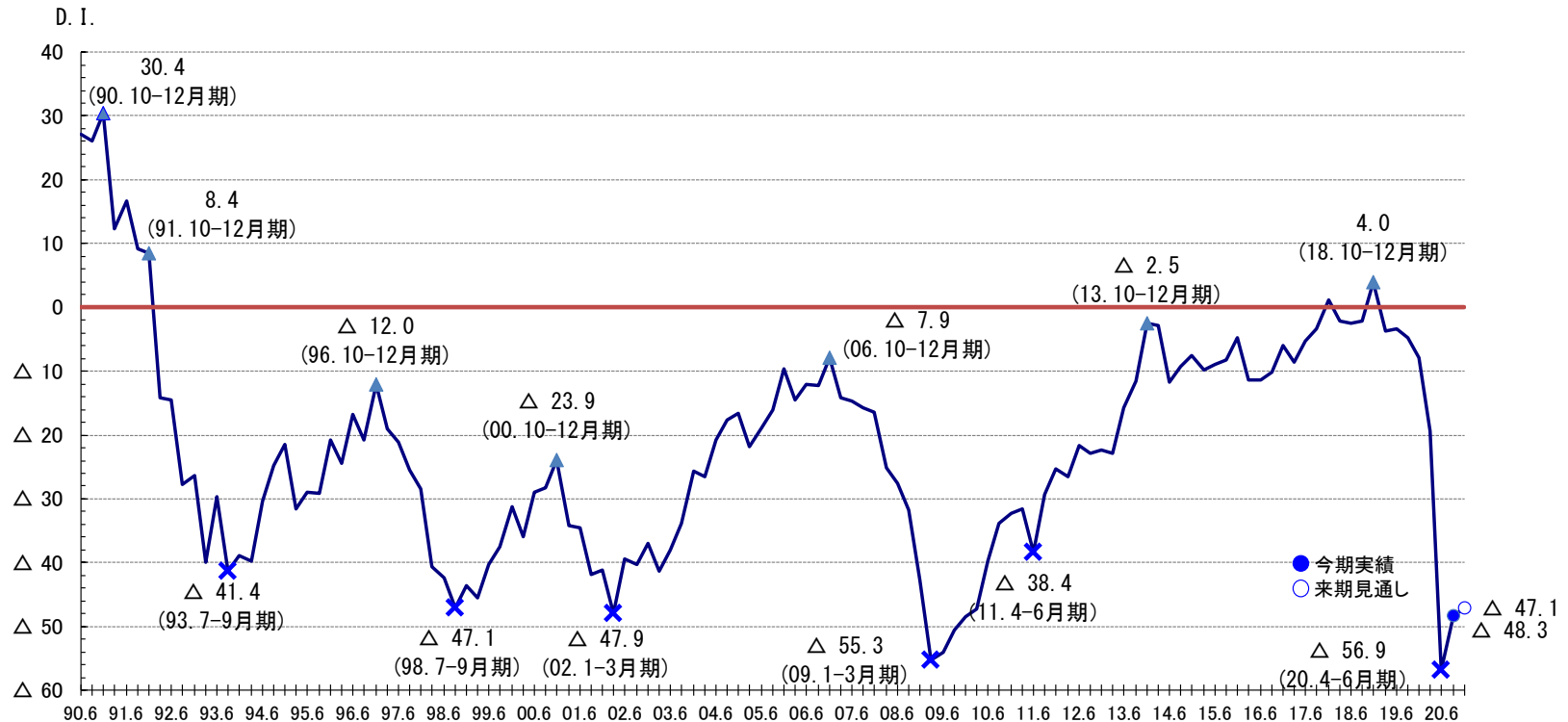
また、本レポート掲載資料は、当研究所が信頼できると考える各種データに基づき作成していますが、当研究所が正確性および完全を保証するものではありません。

業況判断D.I.の推移(全国)



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 20年7~9月期(今期)の業況判断D.I.は $\Delta 48.3$ 、前期比8.6ポイントの改善となった。
- 20年10~12月期(来期)の予想業況判断D.I.は $\Delta 47.1$ 、今期実績比1.2ポイントの改善を見込んでいる。

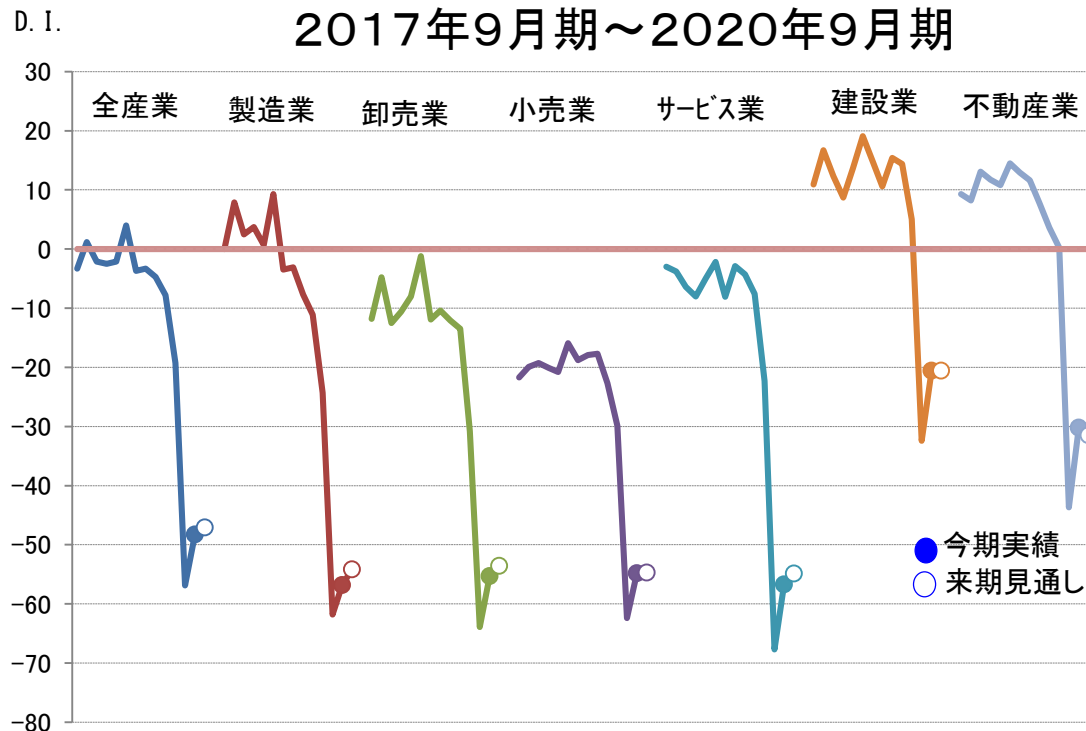


業況判断D.I.の推移(業種別)



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 業種別の業況判断D.I.は、全6業種で改善した。最も改善幅が大きかったのは不動産業(13.5ポイント)、以下、建設業(11.8ポイント)、サービス業(11.0ポイント)の順だった。
- 来期は、不動産業で小幅悪化(1.3ポイント)が見込まれているものの、それ以外の5業種では横ばいないし小幅な改善を見込んでいる。



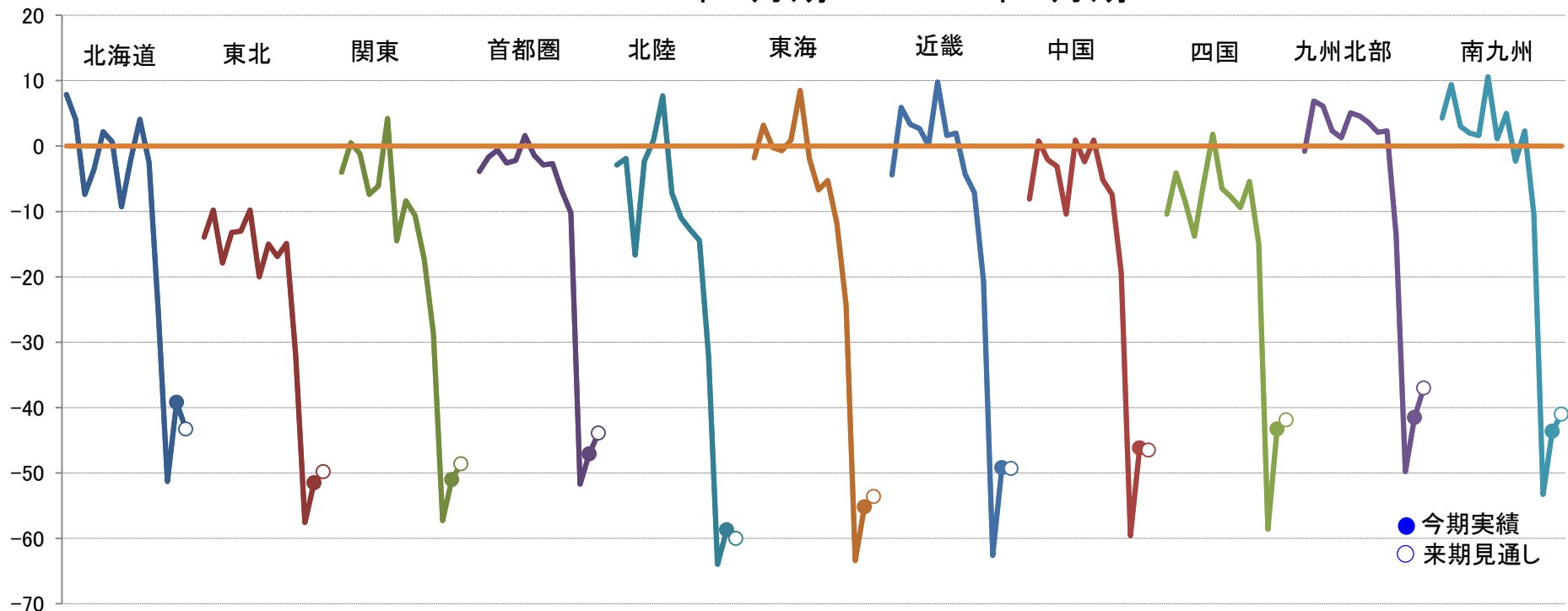
業況判断D.I.の推移(地域別)



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 地域別の業況判断D.I.も、全11地域で改善した。とりわけ、北海道、近畿、中国、四国では、10ポイントを超える改善となった。
- 来期は、北海道、北陸、近畿、中国で小幅悪化が見込まれているものの、それ以外の7地域では小幅改善の見通しとなっている。

2017年9月期～2020年9月期

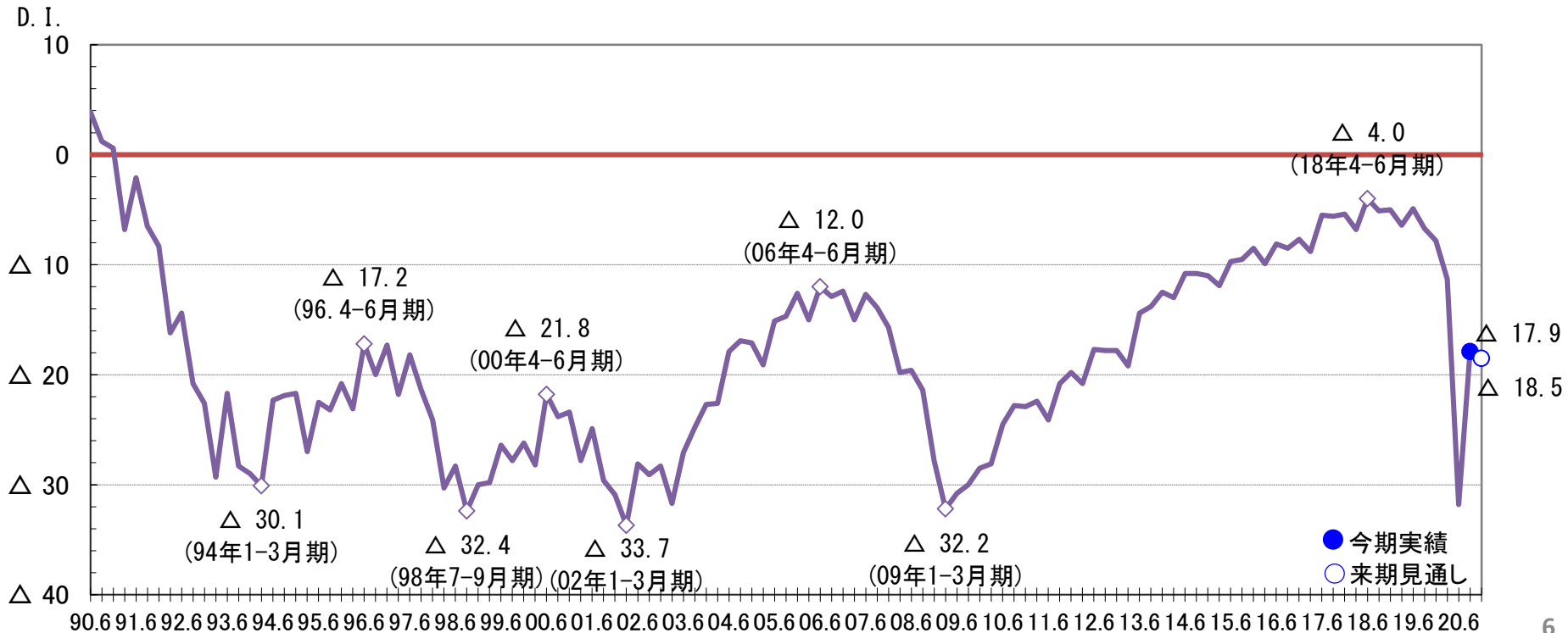


資金繰り判断D.I.の推移



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 資金繰り判断D.I.は $\Delta 17.9$ 、前期比13.9ポイントの大幅改善となった。
- 来期はわずかな悪化を見込む。

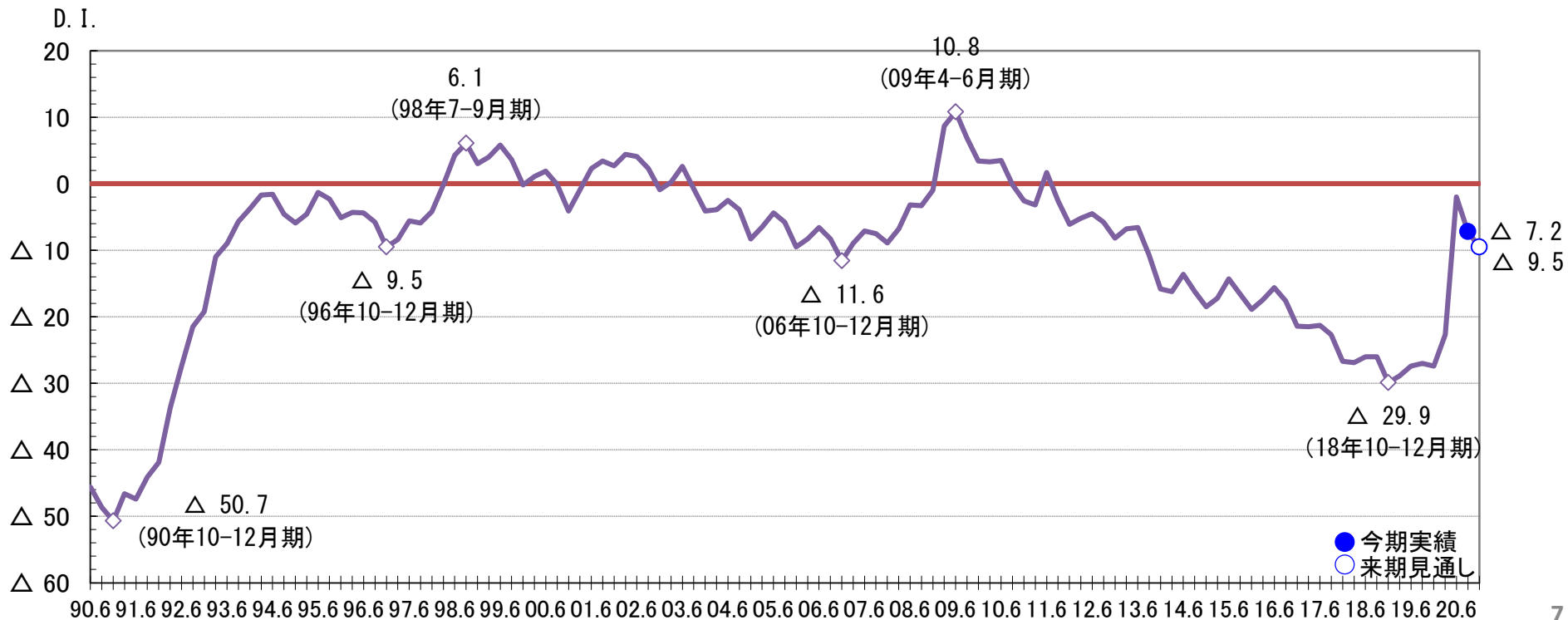


人手過不足判断D.I.の推移



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 人手過不足判断D.I.は $\Delta 7.2$ (マイナスは人手「不足」超、前期は $\Delta 2.0$)と、人手不足感が拡大した。
- 来期は $\Delta 9.5$ と、若干の人手不足感拡大を見込む。

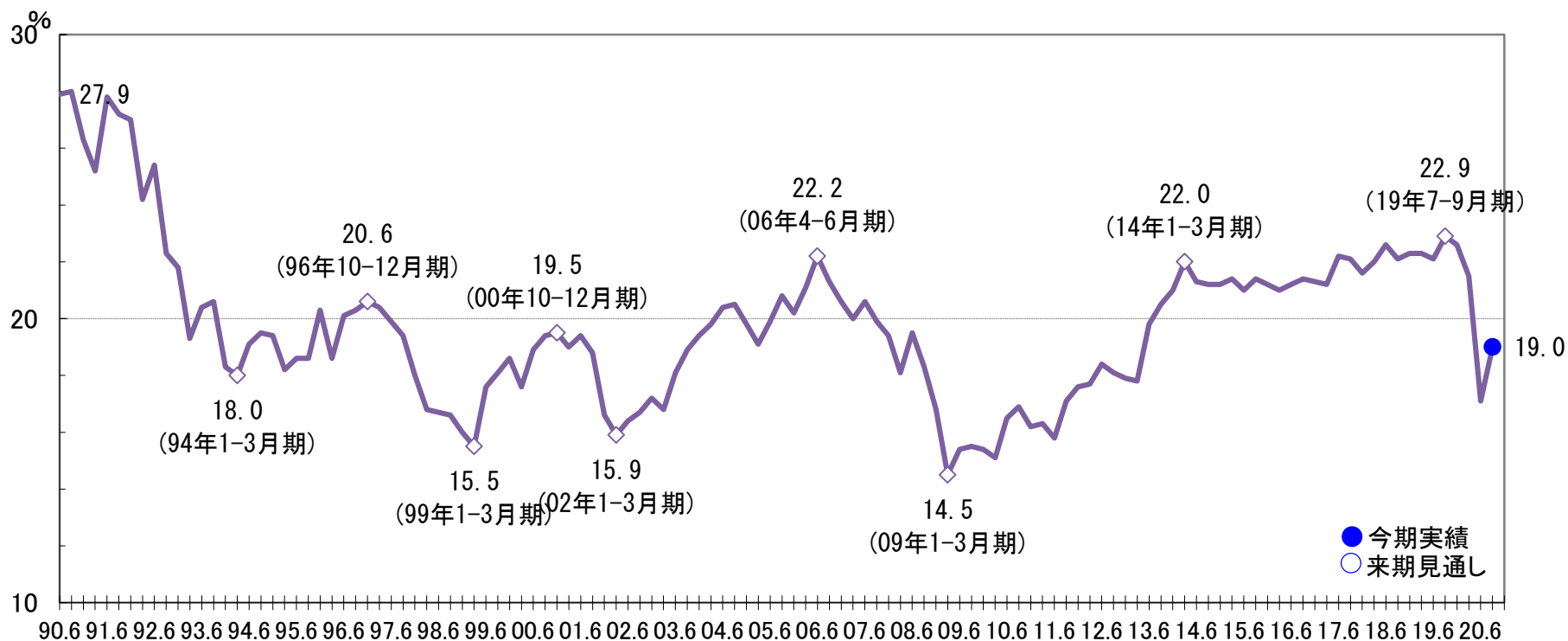


設備投資実施企業割合の推移



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- 設備投資実施企業割合は19.0%と、前期比1.9ポイントの上昇となった。



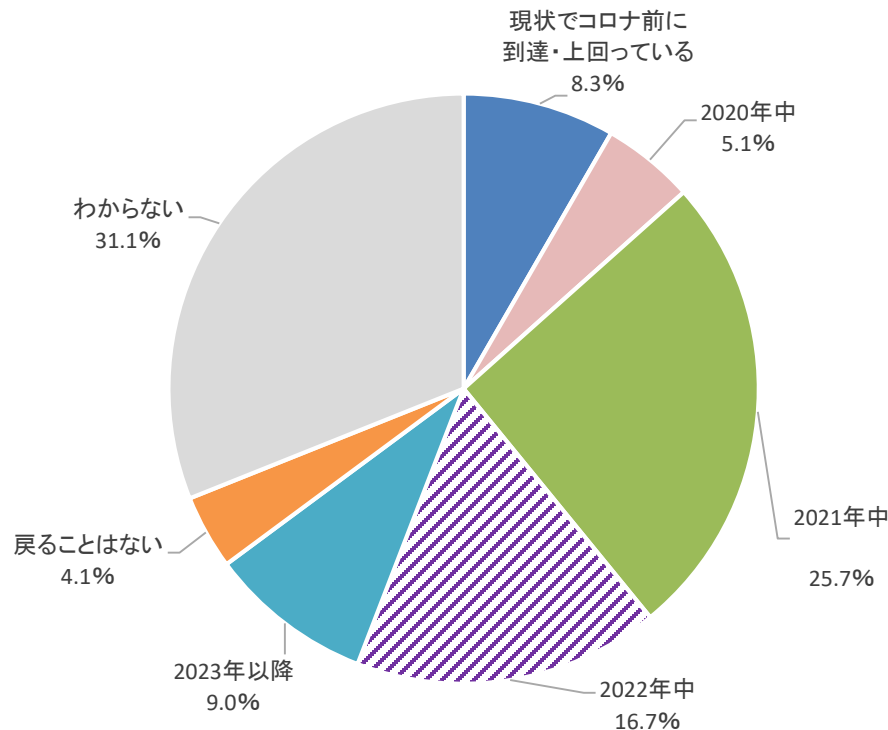
特別調査

「新型コロナウイルスの感染拡大を受けた 中小企業の対応について」

問1. 売上高がコロナ前水準に回復する時期



- 売上高がコロナ前の水準に回復する時期を、いつごろと見込んでいるかについては、「わからない(31.1%)」が最も高く、以下「2021年中(25.7%)」、「2022年中(16.7%)」と続いた。また、「現状でコロナ前に到達・上回っている」は8.3%と、「戻ることはない」は4.1%だった。

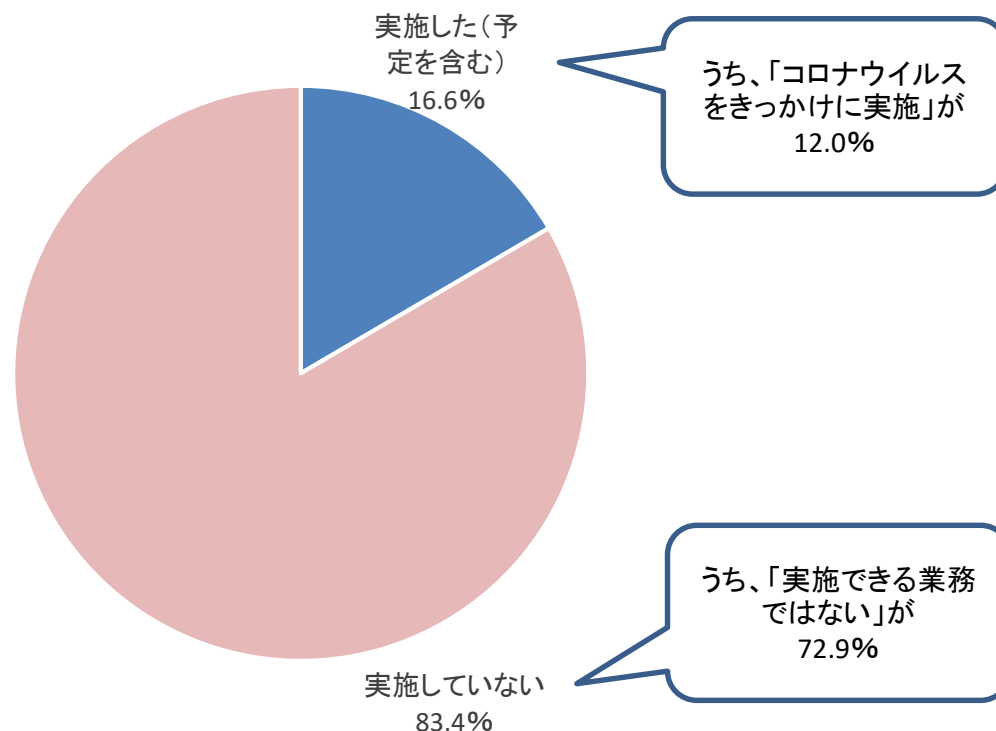


問2. テレワーク等、出社不要形態の実施状況



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

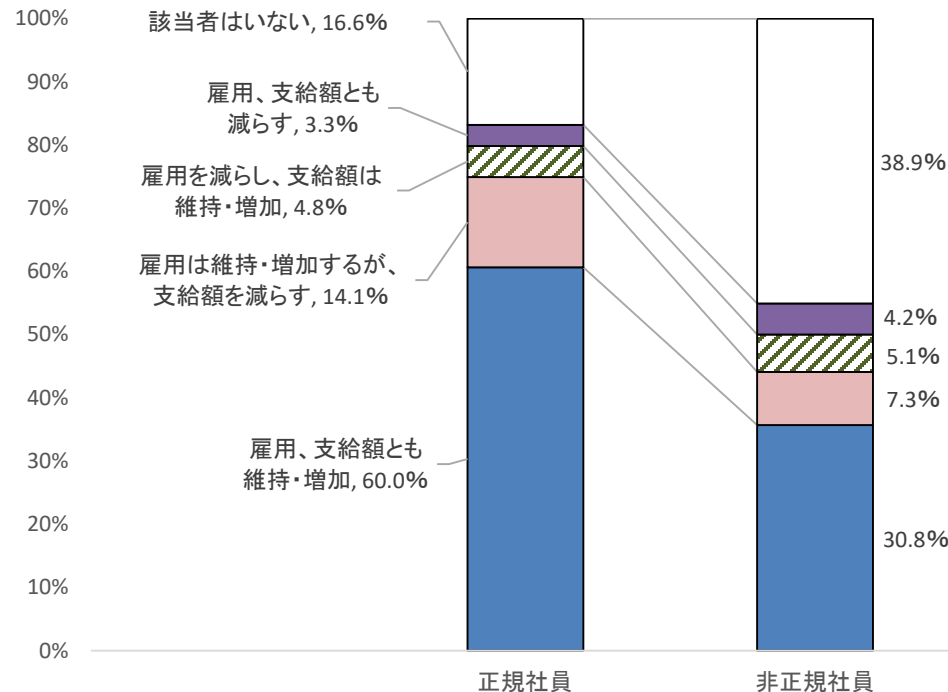
- テレワークや在宅勤務、リモートワークといった、出社を必要としない就労形態を実施しているか(予定を含む。)については、「実施した(予定を含む。)」が16.6%、実施していないが83.4%となった。



問3. 雇用および支給額に関する方針



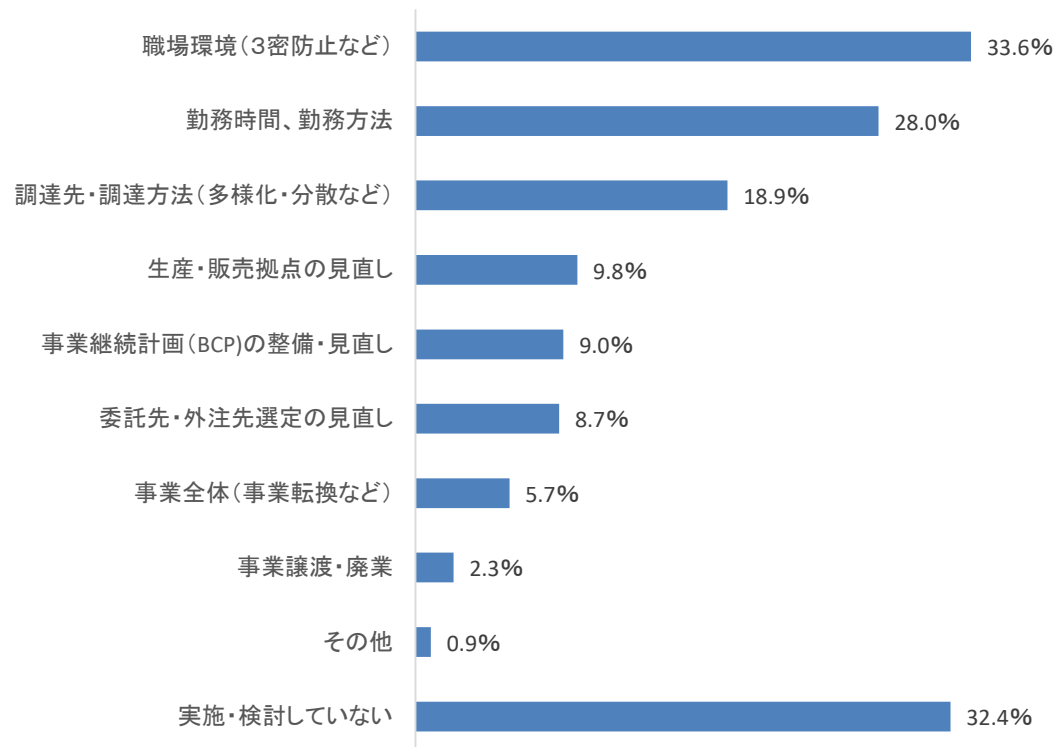
- 雇用ならびに1人当たり支給額(給与、手当、賞与等)に関する方針(予定を含む。)について、正規社員と非正規社員に分けて尋ねたところ、正規社員については、60.0%が、非正規社員については30.8%が「雇用、支給額とも維持・増加」と回答し、最も多くなった(「該当者はいない」を除く。)



問4. 今後の事業見直しへの実施・検討項目



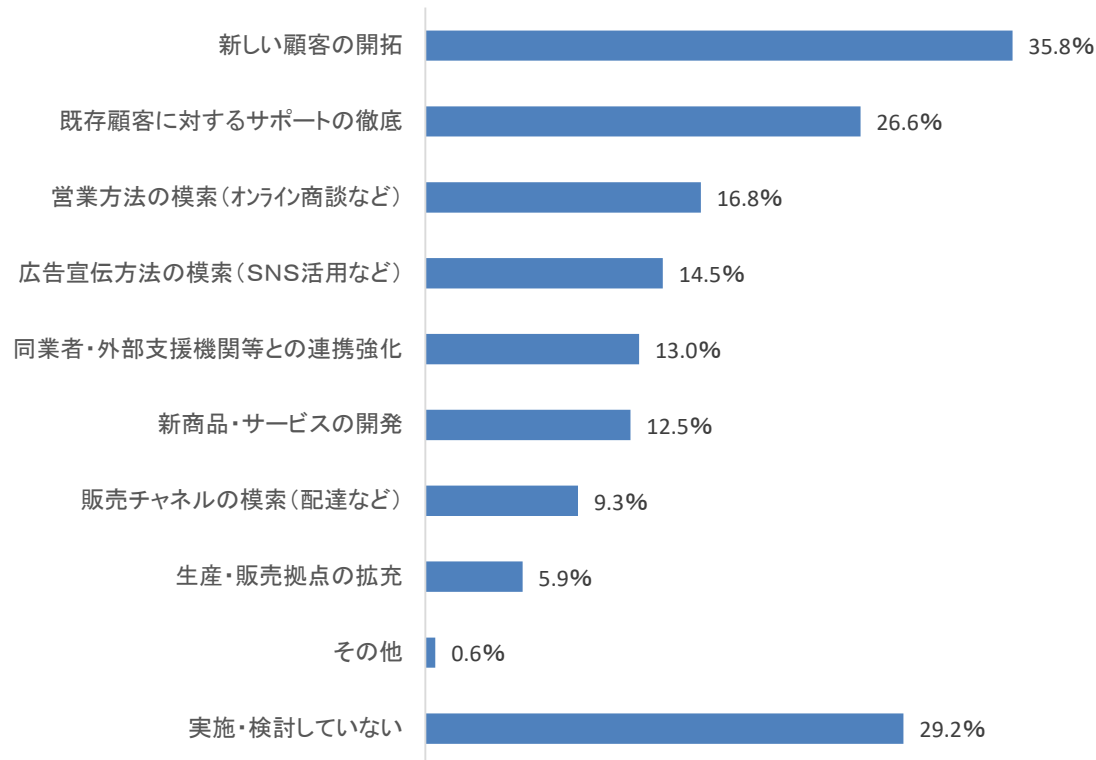
- 今現在、今後の事業の見直しについて実施・検討していることについては、「職場環境（3密防止など）（33.6%）」が最も高く、以下「勤務時間、勤務方法（28.0%）」、「調達先・調達方法（多様化・分散など）（18.9%）」が続いた。また、「実施・検討していない」は32.4%となった。



問5. 営業拡大の観点での実施・検討項目



- 今現在、営業拡大の観点で実施・検討していることについては、「新しい顧客の開拓(35.8%)」が最も高く、以下「既存顧客に対するサポートの徹底(26.6%)」が続いた。また、「実施・検討していない」は29.2%となった。



参考：調査員のコメント



信金中央金庫
地域・中小企業研究所

- コロナによる各種イベントの中止や葬儀の縮小が影響を与えている。一方、スーパーでの売上げは好調である。
(稲庭うどん製造 秋田県)
- コロナの影響大きく、今後の見通しは立っていない。リモートワークのできる業務ではなく、実施は予定していない。
(多極コンセントケース製造 埼玉県)
- コロナによる往来自粛を受け、売上減少。対策として商品の保存期間を長くするパッケージの変更や人件費削減、新商品開発で対応
(菓子、雑貨卸 岡山県)
- コロナを受け、夏季賞与を前年比8割削減するなど人件費削減に取り組んでいる。
(輸送用機械部品製造 神奈川県)
- コロナにより取引先の飲食店が業況悪化し、受注が大幅に減少。ネット販売や弁当販売などが好調であり、同部門の拡大を図る。
(食肉卸 神奈川県)
- コロナでどうしようもない状況。「大変ですね」と言われても、現状で何が大変かすら分からない。
(飲食店 石川県)
- コロナの影響で期限付き金券(株主優待券、新幹線チケット等)のロスが多く発生した。
(金券類販売 大阪府)

第181回全国中小企業景気動向調査 (2020年7～9月期実績・2020年10～12月期見通し)

【特別調査 新型コロナウイルスの感染拡大を受けた中小企業の対応について】

調査概要

1. 調査時点：2020年9月1日～7日
2. 調査方法：原則として、全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,317企業（有効回答数 13,772企業・回答率 89.9%）
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は 71.0%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
5. 地域区分：本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。



SCB

信金中央金庫

地域・中小企業研究所

7～9月期業況は改善するも依然として最悪水準続く

—第181回全国中小企業景気動向調査結果—

(2020年7～9月期実績・2020年10～12月期見通し)

1. 概況

20年7～9月期（今期）の業況判断D.I.は $\Delta 48.3$ と、前期の過去最悪水準から8.6ポイントの改善となった。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が $\Delta 56.1$ と前期比3.8ポイント改善、同収益判断D.I.は $\Delta 54.6$ と同4.3ポイント改善した。販売価格判断D.I.は前期の大幅低下から一転し $\Delta 6.6$ となった。人手過不足判断D.I.は $\Delta 7.2$ と再び人手不足感が強まった。設備投資実施企業割合は1.9ポイント上昇して19.0%となった。業種別の業況判断D.I.は全6業種で、地域別でも全11地域で、それぞれ改善した。

20年10～12月期（来期）の予想業況判断D.I.は $\Delta 47.1$ 、今期実績比1.2ポイントの小幅改善を見込んでいる。業種別では全6業種中5業種で、地域別では全11地域中7地域で、それぞれ改善する見通しにある。

2. 主なポイント

◇ 過去最悪水準から改善

20年7～9月期（今期）の業況判断D.I.は $\Delta 48.3$ と、前期の過去最悪水準（ $\Delta 56.9$ ）から8.6ポイントの改善となった。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が $\Delta 56.1$ 、前期比3.8ポイント改善、同収益判断D.I.が $\Delta 54.6$ 、同4.3ポイント改善となった。また、前期比売上額判断D.I.は $\Delta 33.2$ 、前期比22.0ポイント改善、同収益判断D.I.は $\Delta 34.4$ 、同19.9ポイント改善となった。

◇ 資金繰り判断D.I.は大幅改善も厳しい水準続く

販売価格判断D.I.は $\Delta 6.6$ と、前期の大幅低下から一転して前期比5.8ポイント上昇した。また、仕入価格判断D.I.はプラス6.2と、同5.3ポイント上昇した。

雇用面では、人手過不足判断D.I.が $\Delta 7.2$ （マイナスは人手「不足」超、前期は $\Delta 2.0$ ）と、前期は急速に人手不足感が緩和したものの、今期は再び不足感が強まる方向に転じた。

資金繰り判断D.I.は $\Delta 17.9$ 、前期比13.9ポイントの大幅改善となったが、直近のピーク（2018年4～6月期の $\Delta 4.0$ ）には遠く及ばず厳しい水準にとどまっている。

また、設備投資実施企業割合は19.0%と、前期比1.9ポイントの上昇となった。

◇ 全6業種、全11地域で改善

業種別の業況判断 D. I. は、全6業種で改善した。最も改善幅が大きかったのは不動産業（13.5ポイント）で、次いで建設業（11.8ポイント）、サービス業（11.0ポイント）、卸売業（8.6ポイント）、小売業（7.6ポイント）の順で、最も改善幅が小さかったのは製造業（5.0ポイント）だった。

また、地域別の業況判断 D. I. も、全11地域で改善した。とりわけ、北海道、近畿、中国、四国の改善幅は10ポイントを超え、相対的に大幅だった。一方、最も改善幅が小さかったのは首都圏（4.6ポイント）だった。

◇ 来期は小幅の改善見込み

来期の予想業況判断 D. I. は△47.1、今期実績比1.2ポイントの小幅改善を見込んでいる。

業種別の予想業況判断 D. I. は、全6業種中、不動産で小幅悪化（1.3ポイント）、建設業で横ばいが見込まれているものの、それ以外の4業種では小幅な改善を見込んでいる。一方、地域別では、全11地域中、北海道、北陸、近畿、中国で小幅悪化が見込まれているものの、それ以外の7地域では小幅改善の見通しとなっている。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）しなだ品田、はちみね鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

主要D. I. 時系列表 (1)

全業種	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6
業況(実績)	-11.7	-9.3	-7.5	-9.8	-8.9	-8.2	-4.8	-11.4	-11.4	-10.1	-6.0	-8.5	-5.3
業況(見通し)	-17.2	-7.7	-4.2	-14.5	-8.2	-7.6	-4.7	-9.1	-9.5	-9.5	-5.4	-10.7	-6.3
売上額(前期比)	-8.2	-0.5	2.2	-9.6	-3.4	-2.2	3.4	-12.1	-6.0	-3.9	2.9	-10.1	-1.8
売上額(前年同期比)	-1.6	-1.6	-4.2	-6.7	-3.1	-3.4	-3.8	-8.7	-8.3	-8.2	-6.7	-6.1	-2.2
収益(前期比)	-13.0	-7.1	-4.5	-12.5	-8.2	-6.7	-0.8	-13.5	-8.5	-6.7	-1.1	-11.1	-4.6
収益(前年同期比)	-8.0	-8.6	-11.2	-10.5	-7.1	-6.9	-6.2	-10.6	-9.6	-9.2	-8.2	-8.3	-3.8
販売価格(前期比)	8.9	5.6	3.9	2.4	3.9	2.2	1.5	-2.6	-1.1	-1.4	1.5	0.2	1.8
人手不足(過剰-不足)	-13.6	-16.2	-18.5	-17.2	-14.3	-16.6	-18.9	-17.4	-15.6	-17.6	-21.4	-21.5	-21.3
資金繰り(楽-苦)	-10.8	-10.8	-11.0	-11.9	-9.7	-9.5	-8.5	-9.9	-8.1	-8.5	-7.7	-8.8	-5.5
設備投資実施割合(%)	21.3	21.2	21.2	21.4	21.0	21.4	21.2	21.0	21.2	21.4	21.3	21.2	22.2

製造業	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6
業況(実績)	-9.6	-6.8	-3.9	-8.6	-9.4	-8.4	-4.0	-12.1	-11.7	-10.3	-3.9	-6.2	-3.1
業況(見通し)	-15.7	-6.4	-0.9	-11.7	-5.3	-6.7	-3.1	-8.3	-9.7	-8.5	-4.0	-9.0	-3.7
売上額(前期比)	-3.5	2.6	6.9	-8.2	-2.2	0.1	6.1	-12.3	-4.7	-3.5	6.3	-8.8	1.4
売上額(前年同期比)	3.0	4.3	2.1	-1.5	-1.7	-1.1	-2.1	-7.4	-7.1	-6.5	-4.2	-2.9	1.1
収益(前期比)	-9.7	-5.9	-1.3	-11.7	-7.9	-5.6	0.6	-14.5	-7.5	-6.7	1.2	-9.3	-2.2
収益(前年同期比)	-3.7	-3.6	-6.5	-7.7	-6.7	-5.9	-5.2	-9.9	-9.1	-7.6	-5.6	-5.5	-0.1
販売価格(前期比)	3.8	2.6	2.9	0.9	1.3	1.5	0.4	-2.9	-2.6	-2.6	0.2	-0.3	1.6
人手不足(過剰-不足)	-9.9	-12.8	-14.7	-14.0	-11.2	-13.7	-16.2	-14.0	-12.6	-15.1	-19.6	-20.0	-19.6
資金繰り(楽-苦)	-10.8	-10.9	-10.5	-11.4	-11.2	-10.5	-9.6	-11.3	-8.4	-8.4	-7.0	-8.0	-4.7
設備投資実施割合(%)	23.2	24.3	24.3	24.2	23.8	23.8	24.2	24.2	23.8	24.6	24.4	24.2	25.6

卸売業	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6
業況(実績)	-17.7	-14.8	-15.1	-18.7	-13.0	-14.7	-7.7	-18.4	-15.8	-18.0	-12.3	-18.1	-13.0
業況(見通し)	-22.3	-7.8	-7.0	-23.2	-11.2	-9.6	-7.4	-13.4	-10.7	-12.9	-7.9	-19.7	-10.6
売上額(前期比)	-9.2	-3.5	3.0	-19.3	-1.5	-4.5	5.5	-19.7	-1.7	-7.0	2.9	-20.1	-4.7
売上額(前年同期比)	-2.2	-4.9	-7.4	-13.7	-3.0	-3.6	-3.4	-10.7	-8.3	-11.4	-10.1	-10.1	-6.3
収益(前期比)	-14.6	-7.9	-3.7	-21.5	-6.4	-9.3	1.1	-20.1	-4.7	-8.8	0.2	-18.3	-6.3
収益(前年同期比)	-8.7	-10.6	-13.6	-16.5	-7.5	-8.6	-5.8	-11.8	-7.6	-11.3	-9.7	-9.3	-8.1
販売価格(前期比)	15.5	11.6	11.1	8.9	14.1	7.9	6.1	-2.0	1.6	-0.8	6.8	4.0	4.9
人手不足(過剰-不足)	-6.8	-7.5	-11.6	-11.2	-10.3	-10.7	-13.5	-10.4	-11.6	-12.1	-15.7	-12.1	-14.7
資金繰り(楽-苦)	-12.1	-11.0	-11.3	-13.8	-8.8	-10.2	-8.4	-8.0	-7.5	-9.2	-8.5	-8.9	-6.1
設備投資実施割合(%)	19.0	17.9	18.0	18.6	17.0	18.4	16.9	16.8	18.9	17.8	18.5	18.9	19.1

小売業	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6
業況(実績)	-32.5	-28.1	-26.5	-25.6	-23.0	-21.2	-20.3	-24.8	-23.5	-25.0	-23.6	-24.5	-19.4
業況(見通し)	-37.5	-26.4	-21.4	-30.0	-23.9	-22.5	-17.8	-22.7	-22.7	-24.9	-19.4	-24.7	-21.5
売上額(前期比)	-26.1	-13.7	-13.2	-23.9	-15.5	-14.6	-9.2	-26.2	-17.6	-15.7	-10.9	-22.2	-13.8
売上額(前年同期比)	-21.3	-19.1	-23.2	-25.0	-16.7	-15.9	-17.3	-24.0	-19.2	-23.1	-22.1	-19.1	-16.3
収益(前期比)	-29.2	-19.3	-17.1	-23.9	-19.8	-16.3	-10.8	-23.3	-17.7	-16.5	-12.9	-22.8	-16.0
収益(前年同期比)	-27.3	-24.7	-27.0	-24.3	-18.1	-15.9	-17.8	-21.4	-19.5	-21.3	-22.3	-20.8	-15.8
販売価格(前期比)	14.8	6.5	3.1	0.7	6.2	1.9	0.4	-6.6	1.2	-1.2	2.9	1.1	1.1
人手不足(過剰-不足)	-10.1	-11.7	-12.8	-12.6	-11.1	-12.7	-15.1	-14.0	-14.7	-14.2	-17.0	-17.9	-18.7
資金繰り(楽-苦)	-20.8	-20.4	-21.6	-21.7	-20.4	-17.6	-17.8	-19.0	-16.9	-18.3	-18.7	-18.4	-16.1
設備投資実施割合(%)	13.4	12.0	12.3	12.1	11.6	13.3	12.9	12.0	12.2	12.5	12.1	11.8	12.9

サービス業	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6
業況(実績)	-14.2	-9.4	-7.6	-10.5	-4.6	-6.5	-5.2	-10.6	-10.4	-8.4	-6.8	-12.6	-5.4
業況(見通し)	-15.3	-10.7	-7.4	-16.1	-7.0	-6.8	-6.2	-9.5	-7.0	-9.8	-7.3	-10.4	-6.5
売上額(前期比)	-9.9	-2.7	-3.1	-11.7	-1.1	-0.4	2.9	-11.1	-6.8	-3.7	0.9	-11.6	0.1
売上額(前年同期比)	-6.6	-3.5	-6.8	-5.7	0.9	-1.5	-0.9	-5.6	-9.7	-6.6	-7.9	-10.0	-1.1
収益(前期比)	-13.9	-7.6	-6.8	-11.9	-4.6	-4.7	-0.5	-11.9	-8.0	-5.0	-2.8	-13.2	-2.0
収益(前年同期比)	-11.9	-9.9	-12.6	-8.5	-3.0	-4.1	-3.5	-8.8	-10.9	-8.4	-9.4	-11.3	-3.5
料金価格(前期比)	11.8	5.9	2.2	-0.2	1.9	1.8	2.1	-1.5	-0.1	-0.5	-0.8	-3.5	1.3
人手不足(過剰-不足)	-20.1	-23.0	-25.9	-24.8	-23.6	-24.7	-26.3	-25.3	-25.2	-25.8	-29.6	-28.1	-29.1
資金繰り(楽-苦)	-12.6	-10.6	-11.0	-12.7	-8.8	-9.4	-8.2	-10.7	-9.7	-8.8	-8.6	-10.8	-6.0
設備投資実施割合(%)	22.5	23.7	23.6	24.2	25.8	24.3	24.6	24.1	24.1	24.6	25.7	24.5	25.6

建設業	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6
業況(実績)	8.2	8.7	12.2	8.3	1.2	3.7	9.1	3.3	-2.7	4.4	9.5	8.1	4.7
業況(見通し)	0.0	10.7	11.7	2.2	0.2	3.4	6.5	1.9	-1.7	2.8	7.1	1.2	1.9
売上額(前期比)	2.3	13.1	15.9	6.9	-0.9	5.4	10.4	1.3	-4.6	6.8	10.3	2.6	2.0
売上額(前年同期比)	15.0	11.9	10.6	6.0	1.5	-0.4	-0.8	-1.7	-3.0	-0.7	2.9	2.7	4.6
収益(前期比)	-3.6	2.0	3.8	-1.5	-7.0	-1.2	3.1	-4.9	-9.9	-1.0	4.3	-2.1	-2.9
収益(前年同期比)	6.4	1.5	-0.6	-0.5	-3.9	-5.0	-3.8	-6.5	-5.7	-4.5	-1.9	-3.5	0.4
請負価格(前期比)	8.6	7.8	6.9	4.6	1.2	1.2	1.7	-1.2	-4.0	-0.9	0.7	-1.5	0.3
人手不足(過剰-不足)	-27.6	-33.8	-37.3	-31.4	-22.3	-27.4	-31.8	-29.4	-21.0	-28.8	-32.6	-34.7	-31.1
資金繰り(楽-苦)	-2.0	-4.2	-3.5	-4.1	-1.5	-3.2	-1.8	-3.1	-1.5	-2.0	-0.2	-3.9	1.0
設備投資実施割合(%)	27.4	25.4	25.5	25.9	25.0	25.5	25.0	25.2	25.3	25.0	23.8	24.2	25.3

不動産業	14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6
業況(実績)	2.3	-2.9	-4.5	2.7	5.5	6.5	4.9	3.6	5.9	5.8	5.9	8.4	10.5
業況(見通し)	-4.1	-0.8	-0.6	-5.8	2.1	2.3	2.3	4.8	3.5	2.9	3.3	4.7	7.7
売上額(前期比)	-3.7	-1.0	-2.6	5.5	6.7	2.1	3.3	6.1	6.0	5.0	7.9	5.9	6.1
売上額(前年同期比)	0.0	-5.1	-7.4	-1.5	5.5	6.3	7.8	4.1	3.2	6.7	6.2	5.9	6.9
収益(前期比)	-4.5	-1.0	-3.9	2.7	4.9	0.4	3.2	5.0	3.7	4.2	6.0	4.8	6.2
収益(前年同期比)	-2.5	-7.4	-10.3	-3.2	3.9	3.7	5.1	1.5	1.4	4.4	4.8	4.4	5.8
販売価格(前期比)	1.4	0.7	-5.2	1.0	1.3	-1.0	-0.9	1.8	-1.2	-0.7	0.3	2.7	2.4
人手不足(過剰-不足)	-10.3	-9.1	-9.9	-10.8	-9.7	-12.2	-10.2	-14.2	-9.9	-9.8	-12.5	-14.7	-13.3
資金繰り(楽-苦)	0.7	-0.7	-2.8	-2.0	2.0	1.3	3.2	1.6	1.7	2.8	1.6	2.9	3.9

主要D. I. 時系列表 (2)

17. 9	17. 12	18. 3	18. 6	18. 9	18. 12	19. 3	19. 6	19. 9	19. 12	20. 3	20. 6	20. 9	20. 12	全業種
-3.3	1.2	-2.1	-2.5	-2.1	4.0	-3.7	-3.3	-4.7	-7.8	-19.3	-56.9	-48.3		業況(実績)
-4.1	0.1	-3.8	-0.3	-0.4	3.1	-2.3	-2.7	-4.3	-6.1	-12.3	-25.9	-58.4	-47.1	業況(見通し)
-0.1	7.3	-4.1	1.3	1.4	10.4	-6.6	-0.9	-0.4	-2.8	-20.0	-55.2	-33.2		売上額(前期比)
-0.9	1.1	1.2	0.7	1.5	3.6	-1.6	-1.7	-3.5	-9.4	-20.3	-59.9	-56.1		売上額(前年同期比)
-3.2	2.3	-7.1	-2.5	-2.8	4.9	-9.1	-4.0	-4.1	-6.6	-20.5	-54.3	-34.4		収益(前期比)
-3.3	-2.6	-4.4	-4.0	-3.1	-1.1	-5.5	-4.7	-6.1	-11.9	-20.9	-58.9	-54.6		収益(前年同期比)
2.3	5.6	4.9	5.3	5.4	6.6	3.5	5.9	4.0	6.7	-0.1	-12.4	-6.6		販売価格(前期比)
-22.7	-26.7	-26.9	-26.0	-26.0	-29.9	-28.9	-27.4	-27.0	-27.4	-22.7	-2.0	-7.2		人手不足(過剰-不足)
-5.6	-5.4	-6.8	-4.0	-5.1	-5.0	-6.4	-4.9	-6.7	-7.8	-11.3	-31.8	-17.9		資金繰り(楽-苦)
22.1	21.6	22.0	22.6	22.1	22.3	22.3	22.1	22.9	22.6	21.5	17.1	19.0		設備投資実施割合(%)

17. 9	17. 12	18. 3	18. 6	18. 9	18. 12	19. 3	19. 6	19. 9	19. 12	20. 3	20. 6	20. 9	20. 12	製造業
0.0	7.9	2.5	3.7	0.7	9.3	-3.5	-3.1	-7.7	-11.1	-24.3	-61.8	-56.8		業況(実績)
-0.2	4.6	2.0	5.4	6.4	9.0	1.4	-0.6	-4.5	-8.1	-16.7	-30.3	-63.9	-54.2	業況(見通し)
1.9	12.6	-2.0	7.2	3.7	15.4	-8.4	-0.5	-3.3	-5.3	-26.0	-58.7	-40.3		売上額(前期比)
2.7	6.3	6.4	7.6	6.0	9.7	-1.0	-1.8	-5.2	-14.3	-26.6	-63.6	-63.5		売上額(前年同期比)
-1.1	6.9	-5.2	1.9	-1.5	8.0	-11.0	-4.7	-7.6	-9.4	-25.7	-57.9	-41.6		収益(前期比)
0.4	2.7	-1.1	1.4	1.0	3.1	-5.3	-5.0	-9.0	-16.5	-25.9	-63.1	-61.3		収益(前年同期比)
1.9	3.6	3.6	4.3	4.4	5.7	3.5	5.9	2.3	3.6	-0.2	-9.3	-7.8		販売価格(前期比)
-21.8	-26.6	-27.8	-25.8	-26.7	-29.5	-27.9	-24.2	-23.2	-22.6	-17.6	7.1	4.3		人手不足(過剰-不足)
-4.9	-4.6	-5.9	-3.2	-4.2	-2.8	-6.1	-4.8	-7.9	-8.4	-12.8	-33.4	-20.2		資金繰り(楽-苦)
26.2	25.3	25.8	27.3	26.1	26.8	26.8	26.0	26.6	25.4	25.1	18.6	20.4		設備投資実施割合(%)

17. 9	17. 12	18. 3	18. 6	18. 9	18. 12	19. 3	19. 6	19. 9	19. 12	20. 3	20. 6	20. 9	20. 12	卸売業
-11.8	-4.8	-12.5	-10.6	-8.0	-1.2	-11.9	-10.4	-12.1	-13.5	-30.8	-63.9	-55.3		業況(実績)
-10.3	-3.4	-10.8	-4.8	-6.3	-0.5	-10.1	-5.0	-8.8	-8.7	-18.9	-35.4	-65.3	-53.6	業況(見通し)
-2.1	7.4	-12.8	1.2	-1.1	11.3	-15.8	-1.9	-1.9	-2.4	-30.9	-59.3	-34.9		売上額(前期比)
-2.4	-2.0	-3.0	-3.8	0.4	0.6	-4.9	-6.4	-7.1	-14.7	-27.3	-65.6	-60.7		売上額(前年同期比)
-5.1	4.4	-15.5	-1.2	-4.5	7.7	-17.7	-4.3	-4.3	-5.9	-29.5	-59.4	-36.1		収益(前期比)
-4.4	-4.6	-7.2	-5.7	-4.0	-3.5	-7.8	-9.1	-8.4	-15.4	-25.8	-64.7	-58.6		収益(前年同期比)
6.0	11.3	9.8	10.4	9.9	11.4	5.7	8.3	6.9	7.9	-2.7	-12.7	-5.4		販売価格(前期比)
-16.1	-19.6	-18.2	-19.5	-19.1	-22.7	-21.0	-21.8	-22.9	-23.2	-16.7	2.8	3.2		人手不足(過剰-不足)
-5.7	-6.1	-7.9	-3.6	-6.8	-8.2	-7.8	-6.9	-8.5	-8.5	-11.4	-33.6	-15.4		資金繰り(楽-苦)
19.4	19.0	18.1	18.7	19.7	19.6	20.6	19.2	21.6	20.1	18.0	14.5	15.7		設備投資実施割合(%)

17. 9	17. 12	18. 3	18. 6	18. 9	18. 12	19. 3	19. 6	19. 9	19. 12	20. 3	20. 6	20. 9	20. 12	小売業
-21.7	-19.9	-19.3	-20.1	-20.8	-15.9	-18.8	-17.9	-17.7	-22.7	-29.9	-62.4	-54.8		業況(実績)
-20.8	-16.4	-22.5	-16.0	-19.6	-16.2	-18.9	-17.6	-18.5	-19.5	-24.3	-37.2	-63.1	-54.7	業況(見通し)
-14.6	-6.5	-17.0	-12.3	-12.1	-3.8	-15.6	-12.3	-11.7	-14.0	-28.2	-60.4	-37.0		売上額(前期比)
-15.6	-13.6	-11.8	-12.5	-13.4	-12.1	-14.4	-12.6	-14.5	-21.3	-30.1	-64.2	-60.3		売上額(前年同期比)
-16.1	-10.9	-19.6	-16.0	-14.3	-7.1	-16.2	-13.1	-12.3	-16.2	-28.4	-57.6	-37.6		収益(前期比)
-17.5	-18.2	-17.4	-17.5	-18.0	-15.6	-17.5	-15.2	-14.4	-22.9	-29.6	-61.0	-57.4		収益(前年同期比)
0.1	9.0	8.3	8.3	7.2	6.3	2.6	7.8	3.4	11.2	0.2	-16.2	-3.7		販売価格(前期比)
-17.7	-21.6	-20.6	-20.9	-18.6	-21.5	-21.8	-23.5	-22.2	-20.1	-19.0	-3.7	-7.7		人手不足(過剰-不足)
-17.1	-16.9	-17.9	-14.3	-14.8	-14.9	-15.4	-13.7	-14.8	-18.2	-18.6	-41.7	-25.6		資金繰り(楽-苦)
13.5	12.4	13.2	13.6	13.4	12.7	12.7	12.2	13.9	14.4	12.5	10.2	12.5		設備投資実施割合(%)

17. 9	17. 12	18. 3	18. 6	18. 9	18. 12	19. 3	19. 6	19. 9	19. 12	20. 3	20. 6	20. 9	20. 12	サービス業
-3.0	-3.8	-6.4	-8.0	-5.0	-2.2	-8.1	-2.9	-4.3	-7.6	-22.3	-67.7	-56.7		業況(実績)
-5.2	-3.5	-7.9	-5.0	-5.9	-0.1	-7.7	-3.7	-5.4	-7.2	-10.7	-25.4	-64.9	-54.9	業況(見通し)
1.2	0.5	-7.6	-1.0	-1.4	5.4	-9.3	1.8	0.6	-5.1	-20.4	-64.6	-34.8		売上額(前期比)
-1.9	-1.7	-2.6	-4.6	-3.3	-2.6	-3.9	-0.8	-3.7	-7.0	-17.8	-66.6	-64.5		売上額(前年同期比)
-1.2	-2.4	-8.6	-4.8	-4.0	-0.2	-10.0	-0.6	-2.2	-7.7	-21.2	-63.1	-35.9		収益(前期比)
-4.9	-5.7	-6.4	-9.4	-7.4	-6.4	-6.4	-3.2	-5.2	-9.7	-19.1	-65.9	-64.1		収益(前年同期比)
2.4	2.5	1.0	2.6	3.3	3.6	1.8	4.9	4.1	11.1	1.3	-10.8	-3.2		料金価格(前期比)
-28.9	-32.6	-31.6	-32.9	-32.4	-37.5	-35.5	-35.5	-34.1	-35.4	-27.9	-3.3	-12.3		人手不足(過剰-不足)
-7.5	-5.4	-9.3	-6.8	-6.7	-5.9	-9.3	-6.0	-6.8	-8.0	-15.8	-43.6	-26.3		資金繰り(楽-苦)
23.2	24.0	23.5	24.1	23.5	24.2	22.8	24.4	24.2	24.0	22.9	19.3	21.3		設備投資実施割合(%)

17. 9	17. 12	18. 3	18. 6	18. 9	18. 12	19. 3	19. 6	19. 9	19. 12	20. 3	20. 6	20. 9	20. 12	建設業
10.9	16.7	12.3	8.7	13.6	19.1	14.8	10.6	15.4	14.4	5.0	-32.4	-20.6		業況(実績)
6.4	11.3	8.7	6.7	11.3	14.4	12.7	6.4	11.8	11.9	6.7	-5.8	-36.5	-20.6	業況(見通し)
9.1	16.6	8.4	3.1	13.4	18.4	9.5	4.6	15.2	13.8	1.6	-36.4	-16.6		売上額(前期比)
5.6	8.4	7.6	6.7	9.8	11.8	11.5	8.9	11.6	10.3	-0.3	-42.3	-34.4		売上額(前年同期比)
2.3	7.1	2.0	-0.9	6.2	10.1	3.1	-1.3	6.7	6.1	-2.4	-37.0	-18.3		収益(前期比)
1.3	3.9	1.0	1.3	4.4	6.5	3.2	4.2	6.1	3.4	-5.2	-42.4	-34.1		収益(前年同期比)
2.3	3.7	1.8	2.4	4.0	7.1	4.5	4.0	6.4	6.0	1.2	-12.7	-6.8		請負価格(前期比)
-35.2	-40.5	-40.7	-37.5	-38.1	-46.2	-45.6	-42.3	-44.3	-49.2	-41.8	-20.5	-28.7		人手不足(過剰-不足)
1.6	1.3	0.3	3.6	1.2	1.4	0.8	2.7	1.6	0.9	-1.8	-14.5	-5.4		資金繰り(楽-苦)
24.7	24.3	25.5	24.7	24.0	24.2	24.5	25.0	24.9	26.4	25.8	21.9	24.3		設備投資実施割合(%)

17. 9	17. 12	18. 3	18. 6	18. 9	18. 12	19. 3	19. 6	19. 9	19. 12	20. 3	20. 6	20. 9	20. 12	不動産業
9.3	8.2	13.1	11.7	10.8	14.5	12.9	11.6	7.8	3.6	0.2	-43.7	-30.2		業況(実績)
7.8	7.2	7.7	12.1	8.6	9.8	11.2	8.8	4.6	1.4	2.0	-7.5	-46.5	-31.5	業況(見通し)
6.4	7.6	12.1	6.7	5.8	11.3	9.5	8.3	6.0	1.5	-1.5	-44.4	-23.9		売上額(前期比)
8.2	7.6	9.1	5.3	8.1	11.3	7.5	8.0	4.0	2.3	-4.8	-49.0	-38.8		売上額(前年同期比)
5.2	6.6	11.9	7.3	4.1	11.0	7.0	7.7	3.8	0.7	-1.6	-42.8	-24.6		収益(前期比)
8.1	5.7	7.3	3.9	6.0	11.4	7.7	6.4	3.0	2.1	-7.0	-47.7	-40.2		収益(前年同期比)
1.7	5.3	6.4	4.1	3.7	6.2	2.3	3.6	2.4	1.7	-1.3	-18.0	-14.6		販売価格(前期比)
-12.8	-13.8	-15.9	-14.2	-16.5	-16.1	-17.8	-16.3	-15.0	-13.8	-15.6	-5.9	-8.1		人手不足(過剰-不足)
5.5	4.6	5.7	4.4	5.9	2.2	5.1	4.4	2.7	1.1	0.0	-15.5	-7.3		資金繰り(楽-苦)

業況判断D.I. (地域別) 時系列表 (1)

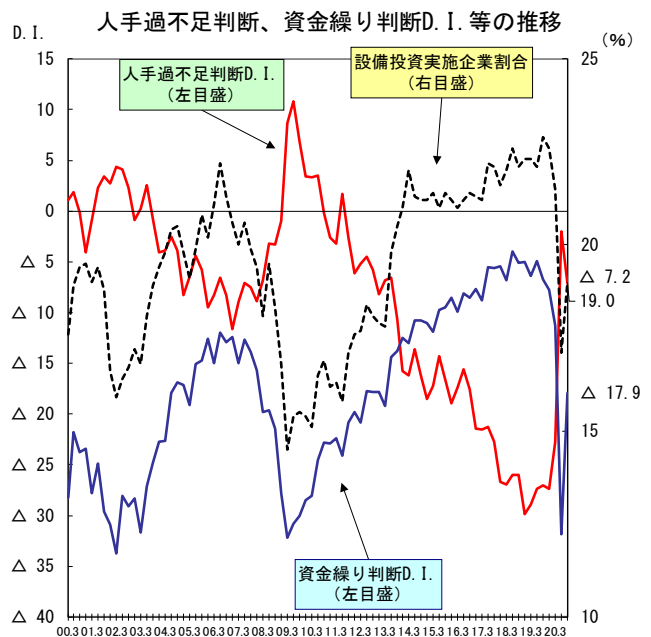
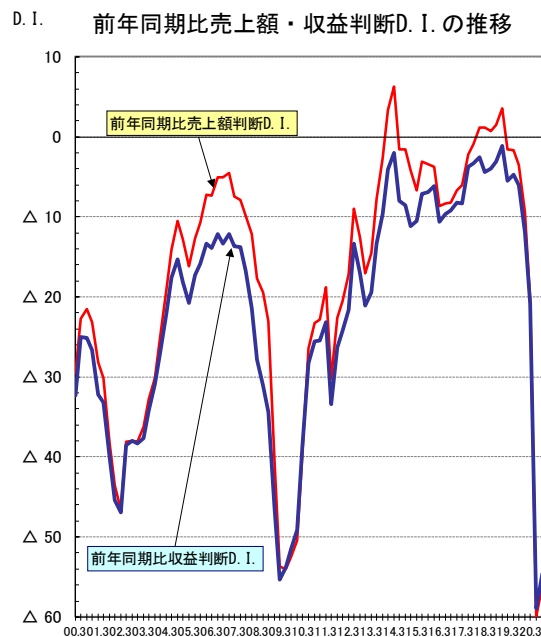
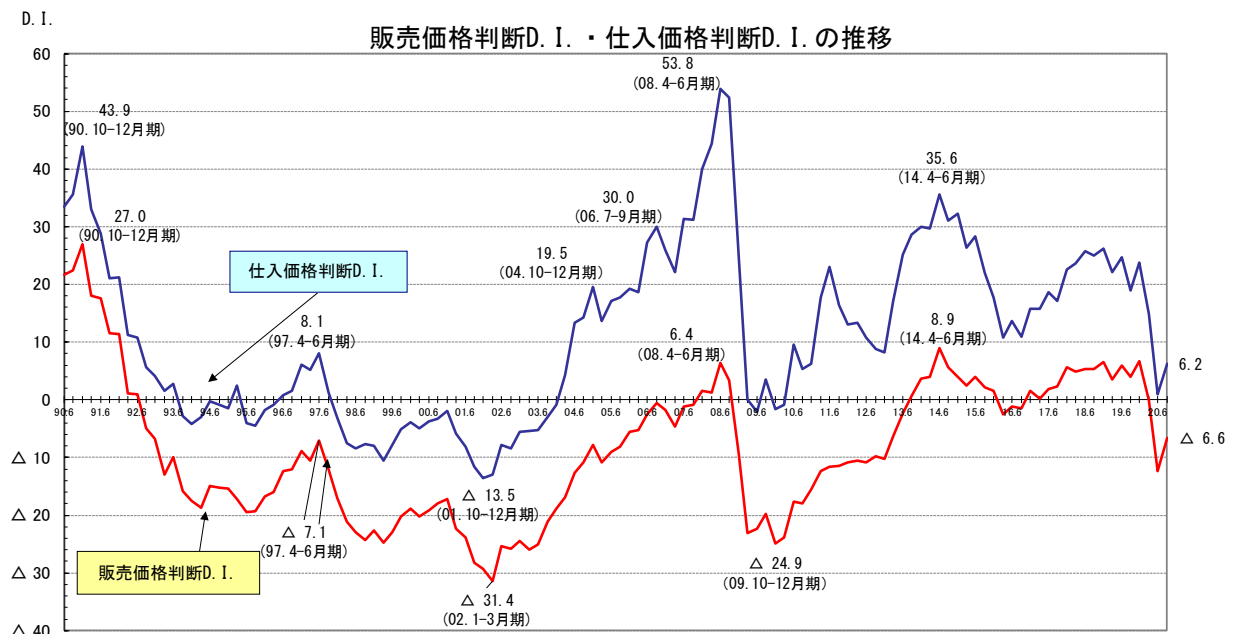
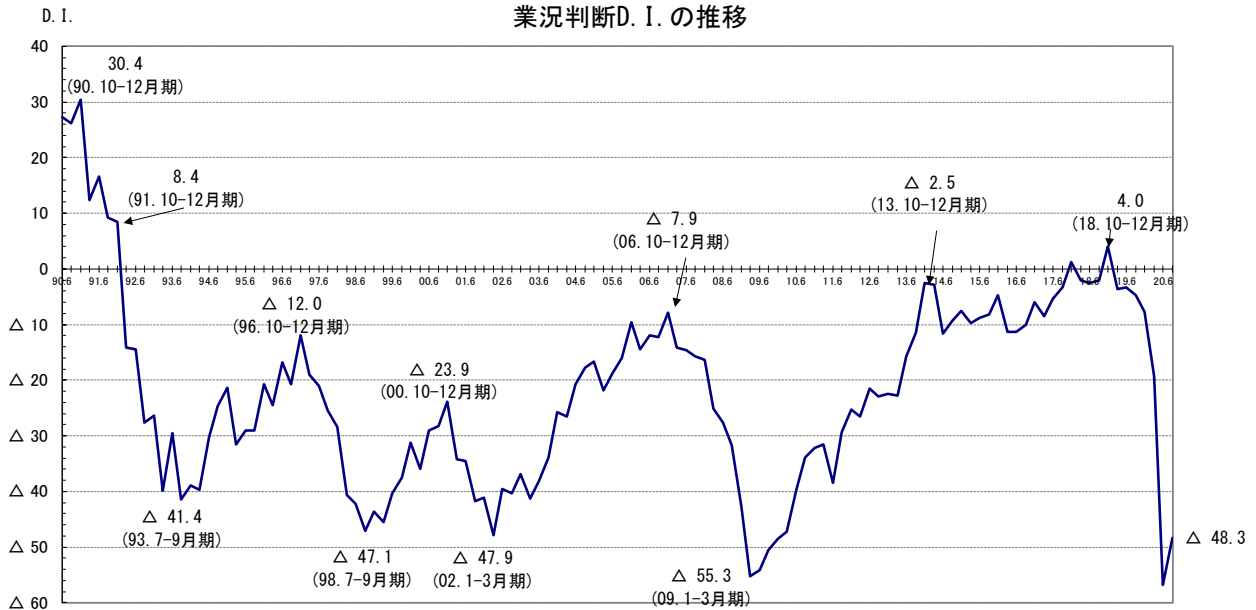
		実績												
		14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6
全国	総合	-11.7	-9.3	-7.5	-9.8	-8.9	-8.2	-4.8	-11.4	-11.4	-10.1	-6.0	-8.5	-5.3
	製造業	-9.6	-6.8	-3.9	-8.6	-9.4	-8.4	-4.0	-12.1	-11.7	-10.3	-3.9	-6.2	-3.1
	卸売業	-17.7	-14.8	-15.1	-18.7	-13.0	-14.7	-7.7	-18.4	-15.8	-18.0	-12.3	-18.1	-13.0
	小売業	-32.5	-28.1	-26.5	-25.6	-23.0	-21.2	-20.3	-24.8	-23.5	-25.0	-23.6	-24.5	-19.4
	サービス業	-14.2	-9.4	-7.6	-10.5	-4.6	-6.5	-5.2	-10.6	-10.4	-8.4	-6.8	-12.6	-5.4
	建設業	8.2	8.7	12.2	8.3	1.2	3.7	9.1	3.3	-2.7	4.4	9.5	8.1	4.7
	不動産業	2.3	-2.9	-4.5	2.7	5.5	6.5	4.9	3.6	5.9	5.8	5.9	8.4	10.5
	北海道	総合	-9.9	-0.2	-5.4	-16.3	-10.0	-8.3	-6.9	-18.2	-9.2	-4.9	-2.2	-12.2
製造業	-6.5	3.3	0.6	-13.4	-11.9	-12.2	-1.2	-19.7	-11.1	-3.9	0.6	-20.3	-4.9	
卸売業	-8.4	1.4	-4.9	-25.3	-11.5	-4.1	-4.2	-21.5	-9.2	-9.5	-7.3	-15.9	-9.9	
小売業	-30.3	-22.2	-29.3	-26.1	-17.9	-15.6	-19.7	-20.1	-19.9	-19.0	-18.6	-20.6	-16.1	
サービス業	-27.1	-9.0	-11.6	-18.6	-6.3	-10.4	-20.7	-17.1	-10.6	-4.8	-3.3	-13.5	0.0	
建設業	14.3	21.1	12.8	-6.7	-4.4	-1.8	2.7	-15.2	2.3	9.5	12.1	8.0	21.6	
不動産業	2.6	0.0	-2.7	2.6	12.5	21.4	4.9	-2.5	7.0	2.3	9.1	7.1	4.1	
東北	総合	-19.6	-14.8	-9.9	-19.2	-15.4	-15.6	-9.9	-21.3	-18.3	-20.4	-13.1	-24.5	-16.5
製造業	-27.6	-22.1	-12.4	-28.7	-24.5	-21.5	-14.6	-28.2	-22.6	-25.3	-15.5	-29.4	-11.9	
卸売業	-31.5	-24.6	-19.8	-30.9	-22.5	-29.1	-19.0	-34.7	-28.7	-33.3	-16.5	-46.7	-32.5	
小売業	-50.0	-38.7	-36.3	-38.8	-31.5	-37.2	-28.3	-35.7	-37.0	-40.1	-31.9	-35.4	-34.5	
サービス業	-15.7	-18.3	-15.1	-22.9	-10.1	-9.6	-3.8	-17.4	-18.1	-19.6	-26.9	-35.1	-30.2	
建設業	19.3	25.7	28.2	16.3	9.3	17.6	14.5	1.4	3.3	7.4	15.1	5.3	6.6	
不動産業	14.5	6.0	6.0	14.7	9.9	1.5	7.2	8.6	11.3	4.3	5.7	12.9	5.7	
関東	総合	-14.1	-10.5	-10.1	-10.8	-11.6	-8.9	-7.0	-15.6	-18.1	-12.2	-10.7	-12.7	-8.1
製造業	-6.4	-3.2	-2.4	-3.5	-8.5	-6.5	-5.0	-15.3	-15.3	-6.5	-6.7	-6.2	-0.9	
卸売業	-15.6	-19.4	-25.2	-21.0	-17.4	-18.1	-12.0	-24.0	-16.5	-20.8	-17.1	-21.5	-10.6	
小売業	-43.4	-37.2	-28.7	-26.0	-27.7	-20.3	-26.8	-14.8	-28.7	-29.7	-28.5	-24.5	-23.1	
サービス業	-22.2	-10.1	-15.7	-18.5	-6.7	-5.6	-0.9	-16.3	-22.9	-10.2	-12.0	-20.6	-13.6	
建設業	-6.4	-1.3	4.7	-1.9	-6.5	-6.5	1.9	-20.4	-24.1	-9.7	0.0	-7.0	-8.9	
不動産業	6.4	2.5	-3.8	-4.9	-2.5	7.5	3.8	6.4	8.6	4.1	-2.5	-3.9	2.6	
首都圏	総合	-10.9	-9.7	-8.5	-10.0	-8.6	-9.0	-5.9	-10.5	-10.2	-10.2	-8.1	-7.2	-5.5
製造業	-11.3	-9.1	-6.4	-8.0	-8.5	-10.1	-6.4	-10.8	-10.9	-9.0	-6.9	-5.1	-4.2	
卸売業	-12.1	-9.0	-12.4	-14.1	-9.7	-14.9	-4.4	-11.5	-12.0	-18.4	-14.4	-9.8	-10.1	
小売業	-26.9	-25.6	-25.4	-24.5	-22.8	-21.2	-20.3	-29.1	-21.8	-23.6	-24.5	-24.1	-21.8	
サービス業	-13.8	-11.6	-9.5	-12.5	-5.5	-7.3	-8.8	-9.8	-10.8	-10.3	-6.5	-12.1	-3.5	
建設業	14.6	12.6	16.8	12.3	7.1	7.6	15.1	13.3	4.8	9.5	10.8	12.7	9.4	
不動産業	1.1	-1.8	-6.2	-4.4	-1.7	6.0	2.8	-1.0	1.7	-1.7	3.1	6.9	8.5	
北陸	総合	-11.7	-13.8	-8.7	-12.3	-5.6	-7.6	1.3	-9.7	-12.7	-10.4	-4.8	-14.6	-8.1
製造業	-9.9	-10.8	-3.3	-8.5	-5.6	-8.7	6.5	-10.0	-12.9	-15.7	-5.1	-14.7	-10.3	
卸売業	-12.9	-17.2	-22.2	-28.7	-8.1	-8.7	-4.1	-15.0	-20.0	-10.2	-7.1	-12.9	-12.8	
小売業	-38.0	-36.1	-25.3	-36.4	-13.7	-24.3	-18.1	-15.2	-19.6	-21.2	-20.2	-37.1	-19.4	
サービス業	-18.8	-11.9	-4.9	-7.7	3.3	0.0	-2.2	-12.8	-9.8	-1.1	-8.7	-15.9	-1.2	
建設業	7.3	2.1	9.5	3.7	-3.9	-5.7	8.7	-8.5	-16.3	-5.6	4.6	-9.2	-5.9	
不動産業	3.2	-11.3	-14.5	4.1	-4.0	8.2	14.1	8.1	8.1	1.4	12.2	10.6	10.6	
東海	総合	-15.5	-9.1	-7.0	-7.0	-11.3	-6.5	-7.9	-13.0	-16.1	-13.0	-6.7	-7.6	-6.8
製造業	-9.1	-4.9	-5.3	-5.7	-13.4	-8.0	-8.3	-18.5	-15.6	-11.1	-3.8	-3.7	-0.4	
卸売業	-17.8	-14.3	-6.8	-12.7	-9.2	-15.2	-12.3	-22.0	-25.0	-24.4	-13.3	-21.1	-14.4	
小売業	-42.6	-31.3	-30.8	-29.2	-31.8	-14.8	-24.0	-21.0	-31.4	-29.7	-26.6	-20.4	-21.7	
サービス業	-14.8	0.0	-5.1	-3.8	-0.6	-3.6	-7.1	-6.9	-0.6	-5.5	-3.8	-5.9	-11.7	
建設業	-6.9	3.6	11.3	8.0	-6.3	5.7	4.8	3.1	-15.0	-7.1	2.5	0.4	-3.8	
不動産業	-5.3	-15.7	-10.0	5.1	8.4	5.0	5.7	5.0	3.5	10.9	8.4	7.8	6.7	
近畿	総合	-9.5	-7.1	-4.8	-8.3	-7.3	-7.8	-4.0	-8.7	-7.5	-10.7	-3.0	-4.2	-3.6
製造業	-5.9	-1.3	0.7	-7.2	-7.7	-5.0	-2.7	-7.9	-7.0	-12.3	1.1	3.2	-0.3	
卸売業	-20.3	-15.3	-13.0	-19.9	-17.7	-16.2	-9.8	-17.0	-16.2	-16.7	-13.0	-20.5	-16.1	
小売業	-28.5	-25.3	-20.6	-19.9	-18.2	-22.7	-19.4	-25.9	-18.9	-24.8	-22.9	-24.2	-12.7	
サービス業	-8.8	-6.9	0.3	-5.1	1.6	-7.6	2.0	-4.1	-5.0	-9.0	-2.4	-7.3	-3.8	
建設業	6.3	4.1	5.6	8.3	2.4	2.3	7.3	6.4	0.2	3.3	12.3	11.3	3.0	
不動産業	-0.6	-4.1	-12.3	-4.5	5.9	6.2	2.2	2.1	12.8	6.9	8.2	6.3	12.8	
中国	総合	-12.8	-13.3	-12.0	-9.0	-10.9	-10.7	-1.3	-9.4	-8.9	-6.5	-5.4	-12.3	-3.4
製造業	-4.7	-5.7	-7.3	-8.9	-9.4	-5.1	-1.0	-10.9	-12.1	-8.6	-6.5	-8.8	2.4	
卸売業	-36.7	-20.5	-22.9	-19.8	-15.4	-20.7	0.0	-24.2	-7.7	-15.2	-4.1	-25.8	-19.6	
小売業	-39.1	-36.3	-33.7	-29.3	-34.8	-25.8	-14.7	-21.6	-18.9	-20.4	-14.6	-30.5	-14.6	
サービス業	-4.1	-22.2	-8.0	-15.5	-8.5	-19.4	11.0	-9.6	-9.7	-17.6	-19.0	-27.3	-6.4	
建設業	1.1	1.1	-3.3	12.1	-1.1	-1.1	0.0	7.4	-3.2	9.6	7.1	11.6	1.0	
不動産業	3.5	-5.7	5.2	16.4	11.1	6.1	0.0	12.5	9.8	25.9	8.5	8.9	16.9	
四国	総合	-12.8	-18.5	-12.2	-13.8	-9.8	-7.6	-3.9	-15.1	-11.8	-10.5	-7.0	-12.4	-9.2
製造業	-12.9	-11.1	-0.8	-16.7	-7.6	-9.8	-4.5	-11.8	-7.8	-15.8	3.0	-6.7	-10.3	
卸売業	-30.6	-30.2	-31.7	-17.7	-20.3	-9.5	-22.2	-37.1	-21.3	-28.1	-25.0	-30.8	-21.5	
小売業	-31.8	-44.8	-38.5	-27.5	-32.8	-27.9	-21.7	-30.9	-33.3	-30.0	-25.0	-31.4	-23.2	
サービス業	-13.8	-10.7	-22.4	-16.1	-15.5	-8.9	-3.4	-13.6	-1.8	-1.7	0.0	-10.3	-3.4	
建設業	14.9	3.0	15.4	2.9	4.5	7.2	17.4	3.1	-6.1	11.9	-2.9	2.9	-1.4	
不動産業	0.0	-26.7	-7.0	-2.1	17.8	10.9	17.0	2.3	2.3	15.2	0.0	0.0	12.5	
九州北部	総合	-9.2	-10.8	-0.2	2.3	-2.5	-3.6	1.7	1.2	-5.3	-2.8	0.8	0.5	4.1
製造業	-4.8	-11.1	3.0	4.7	1.2	-5.3	5.9	12.1	-6.5	-2.9	5.3	2.9	1.8	
卸売業	-11.3	-18.8	-15.7	1.4	-5.4	-9.5	8.5	-2.9	0.0	-2.8	1.3	5.3	17.6	
小売業	-26.9	-23.9	-15.4	-22.9	-19.7	-14.3	-15.0	-22.1	-19.1	-22.2	-20.5	-17.6	-10.3	
サービス業	-20.8	-12.7	1.4	4.0	-12.7	-6.9	-8.6	-30.6	-13.7	-4.1	-4.1	-20.3	4.1	
建設業	4.7	2.8	15.5	17.4	4.5	10.1	7.3	23.4	3.7	7.3	14.2	12.6	2.8	
不動産業	2.8	1.4	7.0	13.9	19.7	7.1	13.0	16.4	10.1	15.1	9.9	22.2	20.8	
南九州	総合	-7.7	-7.4	-7.6	-3.1	-5.1	-3.2	2.0	-6.0	-15.4	-3.5	1.7	2.7	0.1
製造業	-7.2	-12.8	-9.3	-4.4	-2.8	1.9	8.5	-4.1	-13.1	-2.1	2.5	-0.5	-1.6	
卸売業	-18.5	-25.4	-32.5	-25.9	-8.7	-9.9	-3.9	-16.5	-16.0	-12.4	-5.5	-13.7	-8.0	
小売業	-30.4	-19.4	-25.7	-16.9	-15.6	-17.7	-12.3	-16.3	-26.0	-18.3	-18.4	-16.0	-11.1	
サービス業	-5.7	0.8	-1.0	-0.8	-6.2	5.3	2.2	-0.9	-19.8	0.9	3.9	8.2	2.8	
建設業	11.6	5.0	14.1	16.9	-5.1	-1.2	13.9	3.9	-8.1	8.2	21.2	22.7	6.2	
不動産業	8.4	16.1	12.7	17.2	12.5	3.2	-2.3	-4.1	-8.5	4.2	6.7	18.4	18.8	

※20年10—12月期については見通しを掲載している。また、地域区分については表紙を参照されたい。

業況判断D. I. (地域別) 時系列表 (2)

実績													見通し	
17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	全国
-3.3	1.2	-2.1	-2.5	-2.1	4.0	-3.7	-3.3	-4.7	-7.8	-19.3	-56.9	-48.3	-47.1	総合
0.0	7.9	2.5	3.7	0.7	9.3	-3.5	-3.1	-7.7	-11.1	-24.3	-61.8	-56.8	-54.2	製造業
-11.8	-4.8	-12.5	-10.6	-8.0	-1.2	-11.9	-10.4	-12.1	-13.5	-30.8	-63.9	-55.3	-53.6	卸売業
-21.7	-19.9	-19.3	-20.1	-20.8	-15.9	-18.8	-17.9	-17.7	-22.7	-29.9	-62.4	-54.8	-54.7	小売業
-3.0	-3.8	-6.4	-8.0	-5.0	-2.2	-8.1	-2.9	-4.3	-7.6	-22.3	-67.7	-56.7	-54.9	サービス業
10.9	16.7	12.3	8.7	13.6	19.1	14.8	10.6	15.4	14.4	5.0	-32.4	-20.6	-20.6	建設業
9.3	8.2	13.1	11.7	10.8	14.5	12.9	11.6	7.8	3.6	0.2	-43.7	-30.2	-31.5	不動産業
17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	北海道
7.9	4.1	-7.4	-3.6	2.2	0.6	-9.3	-2.1	4.1	-2.5	-25.2	-51.3	-39.2	-43.3	総合
6.1	7.0	-15.4	-1.2	5.8	8.1	-13.5	-2.8	4.3	2.7	-24.4	-56.0	-40.6	-44.2	製造業
6.8	-2.7	-17.2	-9.9	-6.7	-8.4	-15.1	-6.7	0.7	-4.7	-30.1	-64.1	-47.3	-46.7	卸売業
-11.9	-18.5	-11.9	-22.4	-13.5	-16.1	-18.3	-17.5	-4.0	-17.5	-38.9	-63.3	-55.2	-58.7	小売業
9.9	1.9	-2.6	-9.0	-2.1	-11.1	-11.0	0.6	-6.4	-12.0	-37.3	-60.9	-53.2	-55.7	サービス業
32.0	30.1	10.3	18.2	22.3	19.8	8.6	15.0	19.0	13.0	-5.4	-19.5	-9.8	-17.9	建設業
-2.1	-2.1	2.0	4.1	0.0	8.7	2.0	2.2	16.4	0.0	-5.9	-42.6	-20.4	-31.5	不動産業
17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	東北
-13.9	-9.8	-17.9	-13.2	-13.0	-9.8	-20.0	-15.0	-16.9	-14.9	-32.0	-57.6	-51.5	-49.8	総合
-12.8	-1.0	-11.3	-9.6	-14.8	-8.7	-22.3	-14.0	-24.4	-19.0	-37.8	-67.2	-65.9	-63.8	製造業
-23.7	-28.1	-33.0	-19.7	-16.4	-17.9	-29.4	-25.0	-28.9	-31.9	-45.4	-67.5	-59.0	-59.0	卸売業
-32.9	-33.5	-35.2	-34.8	-31.1	-25.3	-34.2	-26.4	-26.7	-33.3	-47.2	-64.6	-66.0	-65.4	小売業
-21.3	-21.2	-36.3	-17.4	-18.0	-21.4	-22.7	-21.8	-15.5	-13.8	-38.0	-72.9	-67.8	-60.9	サービス業
7.5	14.3	4.7	2.6	9.7	12.3	-0.7	-1.9	5.8	17.0	-5.8	-18.8	-4.5	-1.3	建設業
5.6	2.9	-2.8	4.3	0.0	4.3	0.0	5.7	4.2	1.4	1.4	-47.1	-24.7	-31.5	不動産業
17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	関東
-4.0	0.5	-1.2	-7.4	-6.1	4.2	-14.5	-8.4	-10.6	-17.3	-28.7	-57.3	-51.0	-48.6	総合
8.7	14.8	5.7	6.0	3.1	14.8	-16.4	-8.1	-16.0	-19.9	-28.6	-63.6	-64.5	-56.0	製造業
-15.5	-3.9	-6.1	-19.1	-11.7	-5.4	-18.0	-14.5	-21.1	-26.6	-45.7	-62.1	-46.6	-52.6	卸売業
-28.9	-25.7	-22.9	-32.7	-32.7	-19.4	-25.0	-15.3	-16.1	-28.4	-31.2	-63.2	-50.3	-57.7	小売業
-7.5	-9.1	-3.7	-15.7	-14.2	-0.9	-22.7	-9.7	-7.7	-15.1	-39.4	-69.3	-63.6	-60.7	サービス業
-0.6	5.3	7.0	-3.3	0.6	9.0	-1.3	-3.9	10.1	1.4	-14.8	-29.6	-24.7	-19.3	建設業
6.5	2.7	5.1	6.3	10.8	15.9	5.1	6.8	-5.1	-9.5	-10.8	-46.5	-36.6	-32.9	不動産業
17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	首都圏
-3.9	-1.7	-0.6	-2.6	-2.2	1.6	-1.4	-2.9	-2.7	-6.8	-10.2	-51.7	-47.1	-43.9	総合
-1.2	2.1	3.2	1.4	-0.9	4.9	-0.4	-1.0	-5.3	-10.7	-16.4	-54.4	-55.6	-50.9	製造業
-8.2	-3.8	-6.3	-7.9	-2.3	-0.2	-7.5	-7.7	-4.4	-8.9	-17.6	-61.3	-51.1	-49.1	卸売業
-22.6	-23.7	-17.7	-18.3	-21.0	-18.0	-18.6	-19.0	-17.0	-20.5	-21.2	-51.1	-52.1	-48.2	小売業
-4.7	-2.3	-2.5	-6.8	-2.8	-6.0	-2.7	-2.4	-2.3	-5.2	-8.0	-60.9	-51.5	-48.1	サービス業
16.6	20.5	14.6	12.4	14.7	24.2	19.2	11.5	17.7	17.0	17.1	-34.1	-24.4	-21.6	建設業
4.8	3.1	12.6	9.9	10.1	13.5	12.2	9.3	9.1	0.3	0.3	-39.5	-25.1	-28.6	不動産業
17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	北陸
-2.9	-1.9	-16.7	-2.3	0.9	7.7	-7.2	-11.0	-12.8	-14.4	-32.2	-64.0	-58.7	-60.0	総合
3.6	5.5	-13.4	-1.3	6.6	10.8	-3.8	-12.2	-18.4	-23.8	-40.5	-73.1	-70.5	-70.5	製造業
-17.6	-5.0	-25.3	1.0	1.0	1.1	-17.4	-18.3	-27.1	-14.0	-46.4	-75.0	-77.1	-73.5	卸売業
-24.8	-30.5	-32.7	-16.5	-21.9	-21.1	-20.0	-31.3	-23.7	-28.2	-42.5	-63.1	-60.0	-69.2	小売業
3.2	1.1	-31.9	-9.9	-3.6	9.8	-17.5	-18.6	-17.0	-29.2	-37.0	-83.1	-71.1	-73.3	サービス業
6.6	10.7	-1.0	8.7	15.2	29.6	9.9	4.0	13.4	18.0	-3.8	-37.2	-19.2	-22.2	建設業
8.6	0.0	5.7	4.3	0.0	13.6	4.3	18.6	9.1	12.1	-6.1	-34.5	-36.2	-30.4	不動産業
17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	東海
-1.8	3.2	-0.2	-0.7	0.9	8.5	-1.9	-6.7	-5.3	-11.8	-24.3	-63.4	-55.2	-53.6	総合
2.5	13.2	6.5	10.3	6.2	15.9	-0.6	-8.6	-8.5	-18.7	-32.6	-72.6	-67.2	-61.0	製造業
-10.2	-1.8	-10.8	-12.2	-12.3	0.5	-4.8	-12.6	-14.8	-14.6	-32.2	-72.8	-70.8	-65.0	卸売業
-16.4	-19.0	-18.5	-21.0	-18.4	-12.6	-21.3	-21.0	-19.4	-28.0	-34.6	-61.4	-49.2	-52.4	小売業
-1.8	-13.2	-9.9	-7.9	6.3	4.2	-5.0	0.6	4.5	-7.2	-21.4	-67.2	-54.7	-55.2	サービス業
2.5	10.3	12.7	2.8	8.8	18.9	13.5	2.3	13.3	7.9	2.4	-40.6	-26.6	-32.2	建設業
13.3	18.1	10.7	12.3	16.2	14.7	8.8	13.0	3.9	7.3	-9.3	-45.6	-41.0	-41.0	不動産業
17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	近畿
-4.4	5.9	3.3	2.7	0.1	9.8	1.6	2.0	-4.3	-7.1	-20.7	-62.6	-49.2	-49.3	総合
1.0	15.0	12.3	11.4	5.5	18.0	4.1	1.5	-8.0	-8.6	-26.1	-67.5	-57.0	-56.6	製造業
-19.1	-7.0	-15.5	-9.3	-11.4	3.1	-12.2	-7.8	-14.5	-15.2	-35.7	-65.4	-51.7	-50.9	卸売業
-21.4	-12.6	-11.5	-16.3	-19.2	-11.3	-13.0	-14.2	-18.8	-22.7	-32.2	-68.9	-56.7	-55.9	小売業
-2.1	1.1	-2.1	-4.6	-7.7	5.3	-7.7	1.5	-3.4	-9.2	-23.7	-72.2	-54.8	-55.8	サービス業
6.5	14.8	13.5	11.1	17.5	20.3	21.0	23.3	21.6	14.8	7.6	-42.1	-25.9	-27.6	建設業
9.9	16.8	18.5	19.2	15.2	10.3	21.2	14.1	9.0	4.9	4.6	-50.0	-35.1	-37.0	不動産業
17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	中国
-8.1	0.8	-2.1	-3.1	-10.4	0.9	-2.4	0.9	-5.2	-7.4	-19.4	-59.6	-46.2	-46.5	総合
-2.5	12.9	6.9	6.1	-10.5	4.3	2.5	3.8	-3.8	-12.4	-21.5	-60.3	-52.8	-54.3	製造業
-14.1	-4.3	-16.1	-20.0	-15.0	-6.1	-22.3	-9.3	-14.3	-14.0	-41.2	-58.8	-55.4	-53.5	卸売業
-30.0	-22.8	-23.7	-21.4	-34.3	-21.4	-22.2	-11.4	-26.9	-27.5	-30.1	-76.0	-59.0	-56.2	小売業
-14.7	-13.2	-10.4	-8.9	-20.8	3.7	-6.3	-6.4	-7.6	-6.1	-28.2	-81.5	-65.1	-57.8	サービス業
-6.2	4.1	3.1	4.8	13.6	13.1	14.3	12.2	14.7	19.0	4.9	-37.9	-12.6	-17.5	建設業
21.1	15.8	27.3	16.7	8.1	14.5	22.6	19.4	10.9	6.5	12.5	-38.3	-19.4	-27.4	不動産業
17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	四国
-10.4	-4.1	-8.5	-13.8	-5.7	1.8	-6.5	-7.8	-9.4	-5.4	-14.9	-58.6	-43.3	-41.9	総合
-7.4	0.0	-7.5	-10.1	-6.9	1.5	-5.9	-1.5	3.0	-1.5	-13.7	-57.7	-44.8	-47.8	製造業
-21.5	-7.6	-18.2	-27.7	-1.5	-1.5	-17.9	-23.9	-26.9	-16.9	-21.5	-54.5	-56.9	-49.2	卸売業
-27.5	-15.9	-29.6	-23.5	-30.4	-19.7	-24.6	-22.1	-28.2	-22.9	-30.9	-84.1	-58.6	-58.6	小売業
-15.5	-6.7	-16.7	-30.5	-12.1	1.7	-15.0	-6.7	-15.3	-3.3	-23.7	-71.9	-53.3	-55.0	サービス業
7.2	2.9	13.4	-4.5	2.9	8.7	16.4	5.7	1.4	1.4	4.4	-30.4	-17.4	-13.0	建設業
2.1	0.0	12.8	17.4	22.9	29.8	12.5	-4.2	0.0	13.3	-2.3	-54.3	-22.9	-16.7	不動産業
17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9	19.12	20. 3	20. 6	20. 9	20.12	九州北部
-0.8	6.9	6.1	2.3	1.3	5.1	4.6	3.6	2.1	2.3	-13.7	-49.8	-41.5	-37.0	総合
-0.6	7.7	10.7	1.2	0.6	9.4	1.2	7.1	0.6	5.9	-18.0	-39.9	-38.6	-35.5	製造業
8.2	18.1	8.2	6.8	-2.7	2.7	9.2	-1.4	-2.7	-1.3	-15.8	-48.1	-42.7	-41.3	卸売業
-22.2	-6.0	-20.0	-3.6	-11.6	-6.4	-11.4	-17.0	-11.0	-18.3	-29.8	-68.7	-58.1	-54.7	小売業
-2.7	-2.8	-4.2	2.7	-1.3	-10.7	-8.2	6.9	-6.9	1.3	-24.0	-67.9	-57.0	-50.6	サービス業
8.3	14.7	19.4	-1.0	13.6	13.6	20.2	13.2	21.1	20.7	3.6	-30.8	-23.9	-14.7	建設業
12.3	12.7	26.5	14.1	11.0	17.8	22.5	15.7	12.2	2.8	8.6	-52.1	-30.1	-26.0	不動産業
17. 9	17.12	18. 3	18. 6	18. 9	18.12	19. 3	19. 6	19. 9						

(参考)



新型コロナウイルスの感染拡大を受けた中小企業の対応について

1. 調査目的

新型コロナウイルスの感染拡大は、中小企業の経営に甚大な影響を及ぼしている。一方、中小企業の間では、就業形態や営業体制、事業そのものの見直しなど、コロナウイルスに対応する動きもみられている。そこで今回は、新型コロナウイルスの感染拡大を受けた中小企業の対応について調査した。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

問1【新型コロナウイルスからの売上の回復時期】わからないが3割

売上高がコロナ前の水準に回復する時期を、いつごろと見込んでいるかについては、「わからない(31.1%)」が最も高く、以下「2021年中(25.7%)」、「2022年中(16.7%)」、「2023年以降(9.0%)」と続いた。また、「現状でコロナ前に到達・上回っている」は8.3%となり、「戻ることはない」は4.1%となった。

規模別にみると、規模が大きいほど「現状でコロナ前に到達・上回っている」の割合が高い。一方で、規模が小さいほど「戻ることはない」や「わからない」といった悲観的な回答の割合が高かった。

問2【出社を必要としない就労形態の実施状況】6社に1社でテレワークなど対応

テレワークや在宅勤務、リモートワークといった、出社を必要としない就労形態を実施しているか(予定を含む。)については、「実施した(予定を含む。)」が16.6%、実施していないが83.4%となった。実施(予定を含む。)企業の内訳をみると、12.0%が「コロナウイルスをきっかけに実施」と回答した。また、実施していない企業の内訳をみると、72.9%が「実施できる業務ではない」と回答した。

業種別では卸売業や不動産業で、地域別では首都圏や近畿で、それぞれ実施割合が比較的高い。規模別にみると、規模が大きいほど実施割合が高かった。

問3【雇用ならびに1人当たり支給額の方針】雇用維持の方針が強い

雇用ならびに1人当たり支給額(給与、手当、賞与等)に関する方針(予定を含む。)について、正規社員と非正規社員に分けて尋ねたところ、正規社員については60.0%が、非正規社員については30.8%が「雇用、支給額とも維持・増加」と回答し、最も多くなった(「該当者はいない」を除く。)。次に「雇用は維持・増加するが、支給額を減らす(正規社員14.1%、非正規社員7.3%)」が続いており、雇用を維持しようとする姿勢が強い傾向がみられた。

業種別にみると、建設業で正規社員の「雇用・支給額とも維持・増加」の割合が高かった。

問4【今後の事業の見直しについての実施・検討状況】3密防止や勤務時間など見直し

今現在、今後の事業の見直しについて実施・検討していることについては、「職場環境（3密防止など）（33.6%）」が最も高く、以下「勤務時間、勤務方法（28.0%）」、「調達先・調達方法（多様化・分散など）（18.9%）」が続いた。また、「実施・検討していない」は32.4%となった。

業種別にみると、製造業や卸売業で調達先・調達方法や生産・販売拠点の見直しの割合が高いなどの特徴がみられる。また、規模別にみると、規模が大きいほど何らかの取組みを実行している割合が高い。

問5【営業拡大の観点での実施・検討状況】新規開拓や既存顧客へのサポートを実施

今現在、営業拡大の観点で実施・検討していることについては、「新しい顧客の開拓（35.8%）」が最も高く、以下「既存顧客に対するサポートの徹底（26.6%）」が続いた。また、「実施・検討していない」は29.2%となった。

業種別にみると、不動産業で「広告宣伝方法の模索（SNS活用など）」、卸売業や小売業で「販売チャネルの模索（配達など）」の割合が高いなどの特徴がみられる。また、規模別にみると、規模が大きいほど何らかの取組みを実行している割合が高い。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）しなだ品田、ほちみね鉢嶺

TEL：03-5202-7671

FAX：03-3278-7048

E-mail：s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 新型コロナウイルスの感染拡大を受けた中小企業の対応について

【問1】貴社では、売上高がコロナ前の水準に回復する時期を、いつごろと見込んでいますか。1～7の中からお答えください。

【問1】売上高がコロナ前の水準に回復する時期

(単位：%)

選択肢	1	2	3	4	5	6	7	
	現状でコロナ前に到達・上回っている	2020年中	2021年中口	2022年中	2023年以降	戻ることはない	わからない	
全 体	8.3	5.1	25.7	16.7	9.0	4.1	31.1	
地 域 別	北 海 道	10.5	4.8	21.0	18.1	10.4	4.8	30.4
	東 北	8.4	3.4	22.9	16.6	9.3	5.9	33.4
	関 東	10.0	3.3	31.3	15.3	9.2	3.9	27.1
	首 都 圏	6.7	5.7	24.8	15.9	8.5	4.1	34.4
	北 陸	5.2	5.3	24.9	20.6	10.0	4.7	29.2
	東 海	8.4	4.8	27.7	17.7	9.1	3.5	28.7
	近 畿	9.2	5.3	26.5	18.1	9.5	3.9	27.6
	中 国	10.0	5.3	26.4	16.1	7.7	2.9	31.5
	四 国	9.5	5.0	24.8	12.7	8.0	4.8	35.2
九州北部	10.4	5.3	29.0	15.5	9.2	2.9	27.7	
南九州	6.2	6.5	24.0	13.7	7.3	3.6	38.7	
規 模 別	1～4人	5.8	4.8	24.2	15.6	8.5	5.3	35.7
	5～9人	7.6	4.6	26.1	16.0	9.9	4.0	31.7
	10～19人	8.7	5.6	25.3	16.1	9.4	3.1	31.9
	20～29人	9.9	5.3	26.6	18.9	8.1	3.2	28.0
	30～39人	10.7	5.6	27.0	18.3	8.1	5.0	25.3
	40～49人	11.6	5.0	28.2	19.1	9.0	3.0	24.1
	50～99人	13.5	5.8	28.6	18.9	9.1	2.8	21.3
	100～199人	14.8	5.6	28.2	20.1	9.5	2.1	19.7
	200～300人	13.0	2.4	22.8	20.3	11.4	3.3	26.8
業 種 別	製 造 業	6.9	4.3	27.9	17.5	9.0	4.0	30.3
	卸 売 業	7.6	4.6	26.5	17.4	8.2	4.4	31.4
	小 売 業	8.1	4.7	23.7	14.7	8.9	6.4	33.5
	サービス業	6.9	5.2	23.5	18.5	8.1	4.3	33.5
	建 設 業	13.2	7.1	22.8	14.0	9.9	2.1	30.9
	不 動 産 業	8.5	5.7	28.8	19.4	10.2	2.6	24.9

【問2】貴社では、テレワークや在宅勤務、リモートワークといった、出社を必要としない就労形態を実施(予定を含む。)していますか。実施している方は1～3の中からお答えください。実施していない方はその理由について、最も当てはまるものを4～0の中からお答えください。

【問2】出社を必要としない就労形態の実施

(単位:%)

選択肢		1	2	3		4	5	6	7	8	9	0	
	実施した(予定を含む)				実施していない								
		コロナウイルス感染拡大前から実施済み	コロナウイルスをきっかけに実施した	これから実施する予定		実施できる業務ではない	実施コストがかかる	セキュリティ面で不安	従業員を管理できない	ITに知見を持つ人材がいない	従業員がいない(家族経営等)	その他	
全 体	16.6	1.5	12.0	3.1	83.4	72.9	1.8	0.8	1.0	1.0	4.8	1.2	
地 域 別	北 海 道	9.3	1.2	6.8	1.2	90.7	81.5	2.0	0.6	1.1	1.3	3.2	1.1
	東 北	11.1	1.6	7.0	2.5	88.9	79.4	1.6	0.8	1.0	0.7	3.7	1.9
	関 東	13.7	1.4	10.2	2.1	86.3	78.1	1.4	0.7	0.4	0.7	3.9	1.0
	首 都 圏	21.2	1.6	15.2	4.4	78.8	65.9	2.0	0.8	0.9	0.9	6.9	1.3
	北 陸	15.4	1.8	11.5	2.1	84.6	71.1	3.6	0.0	1.5	0.6	6.9	0.9
	東 海	16.2	1.9	12.2	2.0	83.8	75.6	1.2	1.0	0.8	1.3	2.9	1.0
	近 畿	21.6	1.9	16.3	3.4	78.4	69.7	1.1	1.1	1.2	0.8	3.6	0.7
	中 国	12.7	1.4	9.6	1.7	87.3	78.0	2.3	0.5	0.9	0.6	3.3	1.7
	四 国	8.2	0.9	3.4	3.9	91.8	78.5	2.1	0.9	1.1	1.1	6.6	1.4
九州北部	13.3	0.7	9.4	3.3	86.7	75.0	2.8	0.8	1.5	1.5	4.4	0.8	
南九州	7.3	0.6	3.6	3.2	92.7	79.2	2.0	1.2	0.6	1.6	6.3	1.8	
規 模 別	1～4人	8.6	1.4	4.7	2.5	91.4	73.0	1.5	0.3	0.7	1.0	13.2	1.6
	5～9人	12.8	1.0	8.8	3.0	87.2	79.7	1.9	0.7	1.2	1.1	1.5	1.1
	10～19人	16.5	1.3	12.0	3.2	83.5	77.0	1.8	0.9	1.3	1.2	0.4	0.9
	20～29人	22.0	2.4	16.8	2.8	78.0	71.7	2.6	0.6	1.4	0.7	0.1	0.9
	30～39人	23.7	1.9	17.7	4.2	76.3	71.0	1.4	1.7	0.3	1.3	0.3	0.3
	40～49人	27.0	2.2	21.2	3.6	73.0	67.3	1.9	1.6	1.0	0.2	0.0	0.9
	50～99人	36.1	2.1	29.4	4.5	63.9	57.3	2.3	1.7	1.0	0.5	0.0	1.0
	100～199人	42.0	2.1	36.4	3.5	58.0	53.1	1.7	1.0	1.0	0.3	0.0	0.7
200～300人	46.3	3.3	39.8	3.3	53.7	43.9	1.6	3.3	0.8	0.8	0.0	3.3	
業 種 別	製 造 業	17.3	1.3	13.1	2.9	82.7	75.0	1.2	0.8	0.9	0.7	3.0	1.1
	卸 売 業	20.3	1.5	15.1	3.7	79.7	67.3	3.0	1.1	1.2	1.6	4.5	0.9
	小 売 業	10.5	1.4	6.4	2.6	89.5	76.1	1.6	0.5	0.6	0.9	8.0	1.7
	サービス業	16.4	2.1	11.9	2.4	83.6	74.8	1.4	0.8	0.6	0.6	4.2	1.2
	建 設 業	16.3	1.5	11.9	2.8	83.7	76.0	2.0	0.5	1.5	0.6	2.0	1.2
	不 動 産 業	21.0	1.9	14.2	5.0	79.0	58.1	2.7	1.5	1.4	2.3	12.1	0.9

【問3】貴社では、今現在、雇用ならびに1人当たり支給額(給与、手当、賞与等)に関する方針について、どのようにお考え(予定を含む)ですか。正規社員は1～5の中から、非正規社員(パート、アルバイト、派遣社員等)は6～0の中から、それぞれお答えください。

【問3】雇用ならびに1人当たり支給額(給与、手当、賞与等)に関する方針

(単位:%)

選択肢	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
	正規社員					非正規社員					
	雇用、支給額とも維持・増加	雇用は維持・増加するが、支給額を減らす	雇用を減らし、支給額は維持・増加	雇用、支給額とも減らす	該当者はいない	雇用、支給額とも維持・増加	雇用は維持・増加するが、支給額を減らす	雇用を減らし、支給額は維持・増加	雇用、支給額とも減らす	該当者はいない	
全 体	60.0	14.1	4.8	3.3	16.6	30.8	7.3	5.1	4.2	38.9	
地 域 別	北 海 道	70.9	11.0	3.2	2.1	11.9	39.1	5.8	4.7	2.8	35.9
	東 北	60.2	15.4	5.0	2.8	15.3	31.7	8.4	5.5	3.2	36.6
	関 東	60.5	14.5	6.2	2.9	15.4	32.1	7.7	6.9	4.3	34.0
	首 都 圏	56.1	13.9	4.4	3.6	21.0	27.7	6.2	4.0	3.7	50.8
	北 陸	58.8	14.3	4.4	3.9	16.7	28.6	7.2	6.9	5.4	30.5
	東 海	59.8	17.7	4.8	3.2	13.7	32.9	9.3	7.0	6.3	31.8
	近 畿	61.3	14.9	6.1	3.8	13.2	31.4	8.4	5.3	4.6	30.9
	中 国	61.3	14.4	5.2	3.8	14.6	29.0	6.4	6.1	4.9	38.7
	四 国	55.3	12.0	3.7	3.7	23.0	31.6	6.2	1.6	3.5	38.0
	九 州 北 部	63.8	10.9	4.4	2.6	16.6	32.6	6.0	3.1	3.2	37.2
南 九 州	56.0	11.2	4.6	2.8	23.3	23.5	7.4	4.6	4.2	46.2	
規 模 別	1 ～ 4 人	46.2	11.1	3.0	3.6	33.5	21.6	5.2	3.3	3.3	52.7
	5 ～ 9 人	65.2	14.3	4.7	3.7	11.7	30.5	6.3	3.9	4.4	40.4
	10 ～ 19 人	65.3	16.3	6.2	3.1	8.7	33.6	9.6	4.9	3.9	33.9
	20 ～ 29 人	71.0	14.1	5.6	2.4	6.5	37.2	8.5	6.7	3.5	30.6
	30 ～ 39 人	67.4	15.2	7.6	2.0	7.2	37.3	7.6	9.2	4.9	27.5
	40 ～ 49 人	68.3	16.1	5.6	4.5	4.9	44.6	9.9	7.5	6.6	21.0
	50 ～ 99 人	68.9	17.7	6.1	2.0	4.7	38.8	9.1	6.5	5.7	25.5
	100～199人	64.4	23.2	7.0	2.8	2.8	43.3	9.2	14.4	9.5	12.0
	200～300人	70.5	16.4	3.3	3.3	5.7	41.8	11.5	14.8	8.2	14.8
業 種 別	製 造 業	58.9	18.3	6.0	3.7	12.4	32.2	9.4	6.5	5.7	33.9
	卸 売 業	61.2	14.7	5.4	3.0	14.7	32.3	7.8	4.7	3.6	35.9
	小 売 業	49.9	12.1	4.6	4.2	27.1	29.8	7.1	5.9	4.9	39.2
	サ ー ビ ス 業	55.3	16.0	5.3	3.9	18.3	31.0	8.6	6.5	4.8	37.9
	建 設 業	75.4	8.7	2.8	1.7	10.9	30.6	3.4	1.9	1.9	45.9
	不 動 産 業	60.8	8.9	2.6	2.6	23.2	25.1	3.7	2.5	1.6	50.3

【問4】貴社では、今現在、今後の事業の見直しについて、実施・検討していることはありますか。実施・検討している方は、1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。

【問4】今後の事業の見直しについての実施・検討状況

(単位：%)

選択肢	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
	調達先・ 調達方法(多様 化・分散 など)	勤務時 間、勤務 方法	職場環 境(3密 防止な ど)	委託先・ 外注先 選定の 見直し	事業継 続計画 (BCP) の整備・ 見直し	生産・販 売拠点 の見直 し	事業全 体(事業 転換な ど)	事業譲 渡・廃業	その他	実施・検 討してい ない	
全 体	18.9	28.0	33.6	8.7	9.0	9.8	5.7	2.3	0.9	32.4	
地 域 別	北 海 道	15.2	27.5	33.7	5.3	9.7	9.0	6.4	3.2	1.0	34.8
	東 北	19.0	25.3	32.7	11.4	13.3	8.1	6.9	3.9	1.6	31.8
	関 東	18.3	24.9	34.0	9.0	10.9	9.6	7.0	1.7	0.9	32.3
	首 都 圏	16.7	29.7	32.9	7.7	5.3	8.0	3.2	2.4	0.6	35.6
	北 陸	18.5	30.3	35.4	8.9	11.8	12.1	5.6	1.9	2.4	26.5
	東 海	19.3	29.3	34.7	9.5	12.7	9.6	6.9	1.7	1.2	29.6
	近 畿	23.6	31.0	36.0	11.0	9.8	12.0	8.5	2.0	1.0	25.8
	中 国	20.3	26.1	30.8	10.0	10.3	11.9	4.8	1.7	0.6	33.1
	四 国	20.7	19.8	30.0	7.1	7.8	9.0	4.6	1.8	1.2	39.9
九州北部	17.0	24.5	33.2	7.1	5.8	10.5	4.1	1.6	0.5	36.8	
南九州	18.5	19.7	29.7	6.0	6.4	11.8	4.4	3.2	0.0	39.8	
規 模 別	1～4人	15.7	18.9	22.4	6.0	5.0	7.8	5.0	3.7	0.8	45.9
	5～9人	19.0	27.2	31.6	9.7	6.9	9.3	6.4	2.2	0.9	32.7
	10～19人	20.9	31.2	35.7	10.1	9.5	9.9	6.0	1.6	0.9	28.0
	20～29人	20.4	34.1	42.5	10.4	12.1	11.1	6.2	1.2	0.8	23.6
	30～39人	23.5	34.5	45.1	10.5	14.2	11.3	6.2	1.1	1.1	20.9
	40～49人	19.3	40.7	48.9	9.5	14.5	12.4	6.5	1.9	1.5	17.4
	50～99人	22.9	38.2	49.6	9.9	15.3	13.5	4.5	0.6	1.3	17.1
	100～199人	22.1	36.1	49.8	12.6	18.6	14.4	6.0	0.4	1.8	13.3
	200～300人	15.4	48.0	53.7	8.1	22.8	16.3	3.3	0.0	0.0	13.0
業 種 別	製 造 業	21.0	29.4	32.8	9.9	10.2	13.2	5.6	2.1	0.8	29.0
	卸 売 業	26.5	28.7	30.0	6.7	9.5	14.6	7.2	2.2	0.9	29.1
	小 売 業	16.5	27.1	31.4	4.1	7.6	8.7	6.3	3.3	1.4	35.7
	サービス業	10.5	33.0	39.9	6.9	8.8	6.9	6.6	3.0	1.0	30.8
	建 設 業	18.2	23.6	36.2	14.4	8.6	4.1	3.2	1.4	0.6	36.2
	不 動 産 業	17.5	23.7	32.7	8.6	7.0	6.2	5.3	1.8	1.2	39.6

(備考)最大3つまで複数回答

【問5】貴社では、今現在、営業拡大の観点で実施・検討していることはありますか。実施・検討している方は、1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。

【問5】営業拡大の観点での実施・検討状況

(単位：%)

選択肢	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
	営業方法の模索(オンライン商談など)	販売チャネルの模索(配達など)	新しい顧客の開拓	広告宣伝方法の模索(SNS活用など)	新商品・サービスの開発	既存顧客に対するサポートの徹底	生産・販売拠点の拡充	同業者・外部支援機関等との連携強化	その他	実施・検討していない	
全 体	16.8	9.3	35.8	14.5	12.5	26.6	5.9	13.0	0.6	29.2	
地 域 別	北 海 道	12.8	8.7	30.1	15.4	11.7	26.8	6.2	15.5	0.4	32.4
	東 北	16.1	9.8	36.6	18.5	13.9	26.9	6.3	17.9	0.9	27.5
	関 東	18.3	8.9	39.7	16.1	13.8	27.1	6.0	15.4	0.5	25.9
	首 都 圏	15.5	8.6	31.1	9.9	7.6	24.0	4.3	9.7	0.5	36.3
	北 陸	19.4	8.9	38.5	20.2	16.4	26.9	6.3	13.9	1.7	23.5
	東 海	17.7	7.9	39.3	17.2	15.8	30.5	6.5	15.8	0.5	24.3
	近 畿	19.7	10.9	41.1	14.8	15.9	29.4	7.3	13.0	0.6	23.2
	中 国	15.5	11.6	40.2	15.4	15.1	26.2	7.2	12.1	0.3	25.0
	四 国	18.1	8.0	32.1	14.4	11.9	22.7	7.1	10.6	0.9	34.2
	九 州 北 部	15.4	9.4	34.4	14.3	11.8	26.1	5.8	13.3	0.3	27.7
南 九 州	15.6	11.0	34.3	18.0	12.2	20.8	5.0	13.0	0.6	33.1	
規 模 別	1 ～ 4 人	10.8	9.2	27.6	13.8	8.3	21.4	3.1	9.9	0.7	41.3
	5 ～ 9 人	14.2	9.6	36.8	14.1	10.1	27.6	5.3	12.8	0.6	29.3
	10 ～ 19 人	17.3	8.1	39.9	14.0	13.0	28.5	6.8	16.5	0.3	24.6
	20 ～ 29 人	21.9	9.7	42.0	17.0	14.6	31.2	7.0	14.9	0.7	21.6
	30 ～ 39 人	21.9	10.5	42.9	16.3	17.5	29.3	7.6	18.5	0.4	19.0
	40 ～ 49 人	21.7	10.6	39.3	20.0	18.5	30.6	8.9	14.4	0.8	17.9
	50 ～ 99 人	34.0	9.9	42.8	12.1	21.3	31.1	11.5	13.2	0.9	15.2
	100～199人	29.8	8.8	47.0	10.2	25.3	30.2	12.6	10.9	0.4	12.3
	200～300人	31.7	10.6	42.3	12.2	37.4	29.3	13.0	10.6	0.0	9.8
業 種 別	製 造 業	19.7	8.1	39.7	9.2	18.6	24.0	8.3	13.7	0.4	26.7
	卸 売 業	20.5	15.5	43.8	10.6	14.2	27.8	7.8	10.7	0.6	22.9
	小 売 業	13.3	17.0	27.7	19.9	11.4	26.9	3.7	7.0	0.3	33.9
	サ ー ビ ス 業	11.3	6.3	35.2	19.2	11.6	30.8	4.2	12.4	1.0	27.3
	建 設 業	12.5	2.7	33.9	11.2	3.8	28.9	4.6	18.7	0.8	35.4
	不 動 産 業	23.4	5.3	29.0	29.3	6.4	22.5	3.3	17.1	1.1	30.4

(備考)最大3つまで複数回答

特別調査

新型コロナウイルスの感染拡大を受けた中小企業の対応について

問1. 貴社では、売上がコロナ前の水準に回復する時期を、いつごろと見込んでいますか。1～7の中からお答えください。

- 1. 現状でコロナ前に到達・上回っている
- 2. 2020 年中
- 3. 2021 年中
- 4. 2022 年中
- 5. 2023 年以降
- 6. 戻ることはない
- 7. わからない

回答欄

1. ~7.

68
∫
70

問2. 貴社では、テレワークや在宅勤務、リモートワークといった、出社を必要としない就労形態を実施(予定を含む。)していますか。実施している方は1～3の中からお答えください。実施していない方はその理由について、最も当てはまるものを4～0の中からお答えください。

実施した(予定を含む)

実施していない

- 1. コロナ感染拡大前から実施済み
- 2. コロナをきっかけに実施した
- 3. これから実施する予定
- 4. 実施できる業務ではない
- 5. 実施コストがかかる
- 6. セキュリティ面で不安
- 7. 従業員を管理できない
- 8. ITに知見を持つ人材がない
- 9. 従業員がいない(家族経営等)
- 0. その他()

回答欄

1. ~0.

71
∫
75

問3. 貴社では、今現在、雇用ならびに1人当たり支給額(給与、手当、賞与等)に関する方針について、どのようにお考え(予定を含む)ですか。正規社員は1～5の中から、非正規社員(パート、アルバイト、派遣社員等)は6～0の中から、それぞれお答えください。

正規社員

非正規社員

- 1. 雇用、支給額とも維持・増加する
- 2. 雇用は維持・増加するが、支給額を減らす
- 3. 雇用を減らし、支給額は維持・増加する
- 4. 雇用、支給額とも減らす
- 5. 該当者はいない
- 6. 雇用、支給額とも維持・増加する
- 7. 雇用は維持・増加するが、支給額を減らす
- 8. 雇用を減らし、支給額は維持・増加する
- 9. 雇用、支給額とも減らす
- 0. 該当者はいない

回答欄

正規社員
1. ~5.

非正規社員
6. ~0.

76
∫
80

問4. 貴社では、今現在、今後の事業の見直しについて、実施・検討していることはありますか。実施・検討している方は、1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。

- 1. 調達先・調達方法(多様化・分散など)
- 2. 勤務時間、勤務方法
- 3. 職場環境(3密防止など)
- 4. 委託先・外注先選定の見直し
- 5. 事業継続計画(BCP)の整備・見直し
- 6. 生産・販売拠点の見直し
- 7. 事業全体(事業転換など)
- 8. 事業譲渡・廃業
- 9. その他()
- 0. 実施・検討していない

回答欄

1. ~0.

81
∫
85

問5. 貴社では、今現在、営業拡大の観点で実施・検討していることはありますか。実施・検討している方は、1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。

- 1. 営業方法の模索(オンライン商談など)
- 2. 販売チャネルの模索(配達など)
- 3. 新しい顧客の開拓
- 4. 広告宣伝方法の模索(SNS活用など)
- 5. 新商品・サービスの開発
- 6. 既存顧客に対するサポートの徹底
- 7. 生産・販売拠点の拡充
- 8. 同業者・外部支援機関等との連携強化
- 9. その他()
- 0. 実施・検討していない

回答欄

1. ~0.

86
∫
90

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。