

## 第156回全国中小企業景気動向調査 (2014年4～6月期実績・2014年7～9月期見通し)

### 【特別調査 中小企業のIT（情報技術）活用について】

#### 調査概要

1. 調査時点：2014年6月2日～6日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,843企業（有効回答数 14,430企業・回答率 91.1%）  
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は71.5%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
5. 地域区分：本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。

本資料は日本銀行内金融記者クラブ、内閣府経済研究会に同日配布しております。



SCB

信金中央金庫

地域・中小企業研究所

## 4～6月期業況の低下幅は予想に比べ小幅にとどまる

—第156回全国中小企業景気動向調査結果—  
(2014年4～6月期実績・2014年7～9月期見通し)

### 1. 概況

14年4～6月期(今期)の業況判断D.I.は11.7と、前期比8.9ポイントの大幅な水準低下となった。ただ、前回調査時点における今期見通し(17.2、前期比14.4ポイントの低下見通し)に比べれば、小幅の低下にとどまった。

収益面では、前年同期比売上額および収益の判断D.I.が、それぞれ1.6、8.0と、ともに低下した。販売価格判断D.I.は8.9と大幅に上昇した。人手過不足判断D.I.は13.6と不足感が緩和した。業種別の業況判断D.I.は6業種すべてで低下したが、建設業と不動産業はプラス水準を維持し相対的に堅調だった。地域別には11地域すべてで低下した。

14年7～9月期(来期)の予想業況判断D.I.は7.7、今期実績比4.0ポイントの改善見通しとなっている。業種別には不動産業を除く5業種で、地域別には四国を除く10地域で改善する見通しにある。

### 2. 主なポイント

#### ◇ 業況は予想よりは小幅の低下にとどまる

14年4～6月期(今期)の業況判断D.I.は11.7と、前期比8.9ポイントの大幅な低下となった。ただ、前回調査時点における今期見通し(17.2、前期比14.4ポイントの低下見通し)に比べれば、今回実績は小幅の低下にとどまった。

収益面では、前年同期比の売上額判断D.I.が1.6、同収益判断D.I.が8.0と、それぞれ前期比7.9ポイント、同6.0ポイント低下した。また、前期比売上額判断D.I.は8.2、同収益判断D.I.は13.0と、それぞれ前期比6.2ポイント、同5.6ポイントの水準低下となった。

#### ◇ 人手不足感は4四半期ぶりに緩和

販売価格判断D.I.はプラス8.9、前期比5.0ポイントの大幅上昇で、販売価格を「上昇」と回答した企業の割合が急増した。また、仕入価格判断D.I.は、プラス35.6、同5.9ポイントの上昇と、仕入価格を「上昇」と回答した企業の割合も一段と増加した。

雇用面では、人手過不足判断D.I.が13.6(マイナスは人手「不足」超、前期は16.2)と、4四半期ぶりに人手不足感が緩和した。

資金繰り判断D.I.は10.8と、前期比2.2ポイントの改善となった。

設備投資実施企業割合は前期比0.7ポイント低下の21.3%と、5四半期ぶりの減少となった。

## ◇ 業況は全6業種で低下も、建設業と不動産業はプラス水準を維持

業種別の業況判断 D.I. は、6 業種すべて水準低下となった。なかでも、建設業、卸売業、小売業は前期比 10 ポイント超の大幅な水準低下となった。ただ、業況判断 D.I. を水準面からみると、建設業と不動産業はプラスを維持しており、相対的に堅調だった。

地域別の業況判断 D.I. は、11 地域すべてで低下した。地域別の業況判断 D.I. を水準面からみると、11 地域すべてでマイナスとなり、東北（ 19.6）、東海（ 15.5）など、10.0 の水準を下回る地域は前期の 1 地域（首都圏のみ）から 7 地域へ増加した。

## ◇ 業況は改善に転じる見通し

来期の予想業況判断 D.I. は 7.7 と、今期実績比 4.0 ポイントの改善に転じる見通しとなっている。なお、今回の予想改善幅は、過去 10 年の平均（2.8 ポイントの改善）を上回っている。

業種別の予想業況判断 D.I. は、不動産業を除く 5 業種で改善する見通しとなっている。とりわけ、卸売業は、今期実績比で 10 ポイント近くの大改善見通しとなっている。また、地域別では、四国を除く 10 地域で改善が見込まれている。

### 【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所  
（担当）わらしな 藁品、しなだ 品田、はちみね 鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

主要D. I. 時系列表 (1)

全業種	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3
業況(実績)	-25.2	-27.6	-31.7	-42.7	-55.3	-54.1	-50.6	-48.5	-47.3	-39.7	-33.9	-32.2	-31.6
業況(見通し)	-22.1	-22.1	-27.2	-29.0	-53.3	-56.6	-50.6	-43.8	-53.4	-45.2	-37.3	-32.8	-39.5
売上額(前期比)	-21.6	-15.1	-18.7	-29.3	-52.6	-40.3	-34.4	-29.6	-38.7	-23.7	-19.0	-14.2	-25.3
売上額(前年同期比)	-17.7	-19.5	-23.1	-40.4	-53.7	-54.0	-52.5	-50.4	-39.5	-26.4	-23.3	-22.8	-18.8
収益(前期比)	-28.4	-25.8	-29.6	-35.8	-53.2	-42.9	-37.5	-33.3	-39.7	-27.8	-23.2	-19.5	-28.2
収益(前年同期比)	-27.8	-31.1	-34.4	-46.3	-55.3	-53.8	-51.5	-49.1	-38.6	-28.3	-25.6	-25.4	-23.2
販売価格(前期比)	1.2	6.4	3.4	-9.4	-23.1	-22.4	-19.8	-24.9	-23.8	-17.6	-17.9	-15.5	-12.4
人手不足(過剰-不足)	-6.8	-3.2	-3.3	-1.0	8.7	10.8	6.9	3.4	3.3	3.5	-0.2	-2.6	-3.2
資金繰り(楽-苦)	-19.8	-19.6	-21.4	-27.8	-32.2	-30.8	-30.0	-28.5	-28.1	-24.5	-22.8	-22.9	-22.4
設備投資実施割合(%)	18.1	19.5	18.3	16.8	14.5	15.4	15.5	15.4	15.1	16.5	16.9	16.2	16.3
業況(実績)	-18.9	-22.3	-26.6	-41.4	-60.8	-61.0	-55.8	-49.7	-47.0	-36.0	-30.7	-28.0	-28.0
業況(見通し)	-13.9	-15.7	-22.0	-22.9	-54.2	-60.3	-56.0	-46.6	-54.8	-43.5	-32.5	-28.7	-37.6
売上額(前期比)	-18.1	-9.8	-14.9	-28.2	-60.4	-42.8	-34.8	-24.3	-35.1	-16.0	-13.1	-8.6	-21.9
売上額(前年同期比)	-11.1	-13.5	-16.4	-39.0	-58.1	-61.0	-61.1	-53.5	-34.4	-15.0	-12.0	-12.2	-9.0
収益(前期比)	-26.8	-24.0	-28.5	-35.8	-60.7	-46.1	-38.1	-29.4	-36.9	-20.9	-17.9	-14.8	-25.4
収益(前年同期比)	-24.6	-28.3	-31.1	-46.3	-59.7	-59.8	-58.4	-51.0	-33.0	-17.4	-15.6	-15.1	-14.6
販売価格(前期比)	2.7	9.9	8.9	-2.8	-20.3	-22.0	-19.6	-22.9	-22.0	-16.4	-16.3	-13.6	-12.7
人手不足(過剰-不足)	-7.2	-2.9	-2.3	4.1	20.7	21.5	16.5	10.2	8.7	6.3	1.1	0.2	-1.6
資金繰り(楽-苦)	-16.5	-15.5	-18.8	-26.2	-34.9	-33.8	-32.0	-29.1	-28.1	-23.3	-20.9	-22.0	-20.2
設備投資実施割合(%)	22.2	23.9	22.4	19.4	15.4	15.4	15.4	16.1	15.9	18.2	19.1	18.4	17.9
業況(実績)	-29.4	-26.6	-31.3	-42.9	-57.6	-55.9	-53.3	-53.5	-55.4	-42.6	-36.5	-33.8	-36.4
業況(見通し)	-27.7	-24.0	-27.2	-31.8	-54.9	-57.8	-51.5	-44.5	-57.0	-46.1	-37.2	-34.1	-39.9
売上額(前期比)	-30.3	-8.0	-18.3	-25.3	-56.1	-39.2	-36.0	-31.8	-49.2	-21.3	-19.6	-11.7	-30.1
売上額(前年同期比)	-19.6	-16.6	-22.7	-37.9	-51.9	-54.6	-54.9	-55.3	-47.5	-30.6	-26.6	-24.8	-18.4
収益(前期比)	-34.1	-16.8	-26.7	-30.0	-54.2	-40.5	-38.2	-32.4	-46.1	-24.5	-22.5	-14.8	-33.5
収益(前年同期比)	-28.8	-26.8	-32.3	-42.3	-51.2	-52.8	-52.3	-48.3	-42.1	-29.4	-26.1	-25.4	-22.2
販売価格(前期比)	18.4	26.6	20.8	1.7	-20.9	-18.9	-15.9	-24.3	-20.4	-10.6	-12.4	-8.2	-1.9
人手不足(過剰-不足)	-0.9	-2.9	-1.3	-0.1	8.3	8.3	5.8	5.4	6.7	4.8	2.8	0.3	0.7
資金繰り(楽-苦)	-17.6	-16.5	-18.6	-23.6	-27.1	-26.5	-25.6	-23.5	-23.2	-21.4	-17.8	-19.1	-19.5
設備投資実施割合(%)	15.3	17.7	16.6	15.8	14.4	15.3	15.8	15.5	14.3	15.9	15.6	15.1	16.1
業況(実績)	-35.4	-36.3	-38.9	-46.2	-54.1	-50.2	-50.1	-52.6	-51.5	-47.5	-41.6	-42.0	-39.9
業況(見通し)	-32.6	-31.5	-35.9	-35.7	-53.8	-55.0	-48.5	-44.7	-54.5	-49.5	-47.0	-43.0	-47.6
売上額(前期比)	-28.7	-23.5	-23.1	-35.8	-53.3	-41.2	-38.8	-40.3	-47.3	-36.6	-30.2	-24.3	-36.0
売上額(前年同期比)	-24.5	-26.1	-26.5	-44.1	-53.9	-51.7	-51.2	-53.5	-48.6	-40.2	-36.9	-37.2	-32.1
収益(前期比)	-34.9	-31.9	-32.0	-38.7	-51.8	-43.2	-40.2	-40.0	-46.0	-38.9	-32.9	-26.7	-36.2
収益(前年同期比)	-34.7	-38.1	-38.1	-48.6	-53.9	-50.6	-49.0	-51.9	-47.6	-41.3	-38.3	-38.6	-35.3
販売価格(前期比)	8.6	16.9	15.1	-2.8	-15.2	-13.6	-11.6	-21.0	-19.0	-12.6	-16.6	-10.8	-6.3
人手不足(過剰-不足)	-7.4	-5.3	-4.6	-4.6	0.0	1.2	0.2	-1.8	0.1	-0.2	-2.2	-4.5	-4.0
資金繰り(楽-苦)	-25.6	-27.5	-26.3	-31.3	-32.3	-30.6	-31.1	-31.6	-30.7	-29.8	-28.1	-28.7	-27.2
設備投資実施割合(%)	10.3	11.0	10.0	9.9	9.1	10.5	11.1	9.5	10.0	10.5	10.6	10.4	8.9
業況(実績)	-25.3	-25.0	-31.5	-41.4	-51.5	-47.2	-43.8	-45.5	-47.9	-40.7	-34.4	-36.7	-36.7
業況(見通し)	-21.1	-19.5	-26.7	-28.3	-50.5	-48.8	-47.3	-40.0	-51.1	-44.0	-40.4	-32.7	-42.1
売上額(前期比)	-22.3	-13.0	-17.3	-26.9	-45.8	-36.5	-31.4	-32.0	-40.8	-28.3	-20.6	-22.4	-30.5
売上額(前年同期比)	-18.6	-19.2	-23.8	-40.4	-51.3	-49.0	-44.7	-47.4	-43.5	-35.8	-27.8	-32.2	-29.3
収益(前期比)	-26.8	-22.5	-27.5	-32.5	-46.0	-37.5	-32.3	-32.5	-40.1	-30.2	-22.7	-25.2	-30.5
収益(前年同期比)	-28.1	-28.3	-33.3	-45.6	-50.9	-50.3	-43.5	-47.7	-41.6	-36.4	-30.5	-33.9	-30.0
料金価格(前期比)	-4.0	1.2	-1.1	-8.8	-15.3	-13.4	-11.3	-15.3	-18.4	-12.5	-12.7	-13.8	-11.7
人手不足(過剰-不足)	-9.5	-8.7	-8.7	-7.9	-0.2	1.7	-1.4	-0.9	-1.2	-0.7	-4.4	-4.3	-6.4
資金繰り(楽-苦)	-23.6	-20.1	-22.4	-28.5	-31.7	-30.1	-27.5	-28.0	-29.1	-27.8	-24.5	-24.1	-25.7
設備投資実施割合(%)	21.3	20.8	21.2	20.2	18.4	20.9	20.5	19.5	18.7	20.4	22.0	20.5	19.8
業況(実績)	-29.0	-36.9	-38.5	-42.3	-49.3	-50.6	-46.2	-41.1	-39.4	-42.0	-34.2	-28.4	-26.8
業況(見通し)	-29.9	-31.1	-31.3	-34.4	-54.0	-58.2	-45.0	-42.4	-50.7	-48.4	-37.7	-32.5	-36.9
売上額(前期比)	-18.7	-28.2	-23.0	-26.6	-41.0	-38.7	-29.4	-22.8	-29.9	-28.0	-16.8	-9.8	-15.7
売上額(前年同期比)	-24.1	-29.1	-34.3	-40.9	-47.2	-45.3	-42.6	-40.1	-31.9	-26.8	-25.9	-22.9	-17.5
収益(前期比)	-28.8	-39.7	-36.7	-39.3	-48.1	-43.7	-38.2	-33.8	-35.9	-35.9	-26.0	-21.8	-24.1
収益(前年同期比)	-30.6	-38.8	-43.1	-47.3	-54.0	-48.7	-48.4	-43.9	-36.9	-32.7	-30.1	-29.0	-25.4
請負価格(前期比)	-18.5	-19.5	-23.7	-30.1	-36.7	-35.1	-32.7	-33.4	-34.2	-31.0	-27.0	-26.8	-22.6
人手不足(過剰-不足)	-8.1	3.4	-0.6	-3.2	3.4	12.8	4.2	-1.8	-1.5	7.2	1.3	-6.8	-5.2
資金繰り(楽-苦)	-25.8	-27.3	-28.4	-34.1	-36.8	-32.6	-34.2	-31.5	-32.6	-24.8	-27.8	-25.5	-25.7
設備投資実施割合(%)	18.3	20.4	18.2	17.2	15.9	17.1	17.0	17.7	17.1	17.2	16.3	15.8	18.7
業況(実績)	-14.2	-18.5	-25.0	-42.9	-46.2	-44.8	-41.2	-42.1	-36.6	-26.2	-23.5	-24.4	-19.9
業況(見通し)	-10.3	-12.6	-22.1	-27.4	-47.7	-50.4	-44.1	-35.5	-46.3	-36.2	-29.7	-24.7	-28.1
売上額(前期比)	-8.0	-10.0	-21.1	-35.2	-39.6	-37.2	-33.3	-33.4	-28.5	-16.2	-19.5	-15.6	-15.4
売上額(前年同期比)	-14.4	-18.8	-25.3	-41.7	-51.2	-49.1	-41.6	-43.7	-33.6	-21.6	-23.3	-17.2	-18.5
収益(前期比)	-10.8	-14.5	-24.4	-38.8	-41.5	-38.6	-34.2	-36.2	-31.2	-19.1	-20.3	-19.0	-15.6
収益(前年同期比)	-17.0	-24.1	-29.6	-46.6	-54.6	-51.1	-42.0	-47.0	-33.8	-22.7	-22.6	-20.3	-19.9
販売価格(前期比)	-10.9	-17.2	-26.3	-40.0	-47.8	-44.8	-38.4	-44.4	-40.5	-31.0	-29.4	-31.2	-25.9
人手不足(過剰-不足)	-7.2	-3.3	-4.3	-2.8	-1.1	-1.7	-2.0	-1.6	-3.2	-3.7	-2.2	-4.7	-6.5
資金繰り(楽-苦)	-6.9	-9.4	-11.7	-21.0	-20.4	-22.1	-22.0	-22.6	-19.9	-16.4	-15.6	-13.1	-14.8

主要D. I. 時系列表 (2)

11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	全業種
-38.4	-29.3	-25.3	-26.6	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8	-15.8	-11.5	-2.5	-2.8	-11.7		業況(実績)
-28.8	-35.9	-25.3	-31.1	-24.5	-20.9	-17.9	-29.2	-14.9	-10.9	-6.7	-6.1	-17.2	-7.7	業況(見通し)
-27.3	-15.4	-9.8	-23.0	-11.6	-11.9	-8.3	-19.5	-5.1	-0.4	8.6	-2.0	-8.2		売上額(前期比)
-30.3	-22.6	-20.6	-17.2	-9.0	-12.6	-17.1	-14.5	-7.8	-2.7	3.3	6.3	-1.6		売上額(前年同期比)
-30.2	-20.5	-15.7	-26.0	-16.2	-17.4	-13.4	-22.8	-11.2	-7.6	0.5	-7.4	-13.0		収益(前期比)
-33.4	-26.3	-24.2	-21.6	-13.4	-17.1	-21.1	-19.5	-13.3	-9.6	-4.1	-2.0	-8.0		収益(前年同期比)
-11.6	-11.5	-10.9	-10.6	-10.9	-9.8	-10.2	-6.3	-2.4	0.7	3.6	3.9	8.9		販売価格(前期比)
1.7	-2.6	-6.1	-5.2	-4.5	-5.8	-8.2	-6.8	-6.6	-10.7	-15.8	-16.2	-13.6		人手不足(過剰-不足)
-24.1	-20.8	-19.8	-20.8	-17.7	-17.8	-17.8	-19.2	-14.4	-13.8	-12.5	-13.0	-10.8		資金繰り(楽-苦)
15.8	17.1	17.6	17.7	18.4	18.1	17.9	17.8	19.8	20.5	21.0	22.0	21.3		設備投資実施割合(%)

11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	製造業
-34.5	-25.7	-20.8	-24.2	-20.4	-22.8	-25.1	-27.1	-20.1	-15.7	-2.3	-2.5	-9.6		業況(実績)
-22.6	-30.8	-18.9	-28.2	-21.8	-18.4	-15.8	-31.5	-17.1	-13.5	-8.1	-6.3	-15.7	-6.4	業況(見通し)
-23.5	-10.9	-3.5	-21.5	-8.5	-11.4	-10.2	-23.7	-6.2	-2.8	9.9	-2.3	-3.5		売上額(前期比)
-23.9	-15.6	-13.1	-13.1	-5.8	-11.6	-20.7	-18.9	-12.5	-7.0	3.2	9.3	3.0		売上額(前年同期比)
-27.3	-16.5	-10.7	-23.7	-14.0	-17.7	-15.3	-26.2	-13.1	-10.1	1.3	-8.5	-9.7		収益(前期比)
-28.9	-21.1	-17.7	-17.7	-10.8	-16.1	-24.3	-23.3	-17.8	-13.0	-3.5	-0.3	-3.7		収益(前年同期比)
-9.6	-8.8	-9.8	-10.7	-9.9	-9.9	-10.6	-8.4	-4.9	-3.1	-0.4	0.9	3.8		販売価格(前期比)
3.9	-1.9	-4.5	-2.0	-1.3	-1.6	-2.4	-0.7	-2.0	-6.0	-11.1	-12.2	-9.9		人手不足(過剰-不足)
-23.1	-20.1	-18.4	-18.8	-15.5	-16.8	-17.8	-19.5	-15.6	-14.9	-12.6	-13.5	-10.8		資金繰り(楽-苦)
18.1	19.9	20.7	19.8	20.9	20.2	19.8	18.7	21.1	22.0	23.1	23.5	23.2		設備投資実施割合(%)

11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	卸売業
-44.1	-32.4	-28.9	-31.4	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8	-22.1	-16.5	-3.8	-6.5	-17.7		業況(実績)
-31.1	-38.7	-26.8	-33.9	-24.6	-20.1	-18.4	-33.2	-15.0	-13.0	-7.8	-8.4	-22.3	-7.8	業況(見通し)
-26.3	-15.0	-10.0	-30.7	-8.9	-11.8	-6.5	-26.8	-4.4	-1.1	11.3	-9.5	-9.2		売上額(前期比)
-32.3	-24.8	-22.8	-18.7	-10.7	-13.6	-16.5	-17.3	-11.4	-3.7	2.9	5.4	-2.2		売上額(前年同期比)
-29.6	-20.5	-14.2	-31.5	-9.7	-15.5	-10.1	-28.2	-11.3	-8.9	2.4	-13.8	-14.6		収益(前期比)
-34.0	-28.4	-24.6	-21.6	-11.4	-15.9	-18.5	-20.3	-15.6	-10.5	-5.4	-3.9	-8.7		収益(前年同期比)
-3.5	-6.0	-4.6	-4.8	-4.3	-7.6	-6.6	-1.2	5.6	8.6	13.3	10.7	15.5		販売価格(前期比)
3.3	0.3	-3.7	-0.3	-2.5	-2.4	-4.2	-2.6	-3.9	-4.7	-9.9	-8.6	-6.8		人手不足(過剰-不足)
-22.6	-19.2	-16.1	-19.2	-17.3	-17.8	-14.2	-18.9	-14.7	-13.8	-11.7	-12.5	-12.1		資金繰り(楽-苦)
15.6	17.4	16.0	17.6	17.2	16.3	17.1	16.7	18.0	18.3	17.8	20.4	19.0		設備投資実施割合(%)

11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	小売業
-44.9	-39.1	-37.1	-38.7	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7	-26.8	-26.5	-22.0	-21.9	-32.5		業況(実績)
-37.8	-45.1	-37.0	-40.4	-35.3	-34.1	-31.7	-39.1	-29.7	-25.8	-21.5	-21.0	-37.5	-26.4	業況(見通し)
-38.0	-27.3	-23.3	-34.1	-25.3	-24.1	-18.1	-29.8	-17.2	-12.9	-7.0	-15.6	-26.1		売上額(前期比)
-41.1	-35.2	-35.4	-30.4	-23.1	-25.4	-29.5	-27.2	-18.7	-15.4	-16.4	-11.5	-21.3		売上額(前年同期比)
-38.7	-28.9	-26.2	-36.2	-28.3	-26.9	-20.9	-31.4	-20.8	-19.5	-12.1	-19.2	-29.2		収益(前期比)
-41.4	-36.6	-38.2	-34.1	-27.3	-28.9	-31.8	-30.6	-22.4	-22.2	-22.1	-18.1	-27.3		収益(前年同期比)
-8.3	-10.2	-8.2	-6.6	-11.1	-7.1	-9.3	-2.4	-3.0	3.0	5.2	2.2	14.8		販売価格(前期比)
-1.5	-2.4	-4.5	-4.4	-6.0	-4.1	-6.6	-6.5	-5.9	-6.4	-10.6	-10.3	-10.1		人手不足(過剰-不足)
-28.0	-24.4	-26.8	-27.1	-25.7	-23.7	-24.3	-25.8	-21.4	-20.9	-22.2	-21.5	-20.8		資金繰り(楽-苦)
9.0	9.8	9.0	10.4	10.6	10.3	11.6	11.2	13.1	13.0	13.1	13.3	13.4		設備投資実施割合(%)

11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	サービス業
-42.4	-31.5	-26.6	-30.1	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8	-14.0	-11.1	-7.7	-8.3	-14.2		業況(実績)
-31.0	-40.3	-28.4	-33.1	-26.5	-20.4	-20.1	-29.3	-14.5	-13.3	-11.0	-11.5	-15.3	-10.7	業況(見通し)
-31.6	-18.1	-10.9	-28.0	-9.7	-11.1	-8.2	-19.1	-4.5	-2.1	1.4	-7.7	-9.9		売上額(前期比)
-40.5	-28.8	-24.2	-23.6	-4.7	-10.3	-15.0	-11.1	-7.2	-3.6	-3.2	-4.6	-6.6		売上額(前年同期比)
-32.7	-20.8	-15.5	-30.9	-12.5	-15.1	-12.5	-22.8	-8.7	-5.7	-3.7	-10.1	-13.9		収益(前期比)
-39.9	-29.3	-26.9	-26.2	-9.2	-14.0	-18.5	-16.9	-10.2	-9.6	-8.9	-7.7	-11.9		収益(前年同期比)
-10.8	-10.0	-9.1	-10.2	-7.5	-6.8	-7.0	-7.6	-3.2	-3.3	-1.7	-0.3	11.8		料金額(前期比)
0.1	-5.0	-9.1	-9.8	-10.0	-13.5	-13.9	-11.9	-12.0	-17.7	-19.5	-20.3	-20.1		人手不足(過剰-不足)
-27.3	-21.3	-19.9	-23.3	-16.7	-19.0	-18.0	-20.3	-14.0	-13.6	-12.8	-13.9	-12.6		資金繰り(楽-苦)
18.7	20.1	20.4	20.5	22.4	22.4	20.9	21.9	24.1	24.1	24.5	24.6	22.5		設備投資実施割合(%)

11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	建設業
-39.0	-25.8	-18.5	-16.7	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1	-1.0	10.7	21.1	20.7	8.2		業況(実績)
-34.2	-35.0	-24.0	-25.7	-22.2	-15.4	-8.6	-17.3	-2.1	8.1	13.8	13.9	0.0	10.7	業況(見通し)
-26.8	-9.8	-4.8	-9.0	-8.6	-2.7	4.1	-1.0	3.6	18.1	29.0	20.4	2.3		売上額(前期比)
-26.1	-17.8	-15.4	-7.2	-3.2	-4.7	0.4	3.6	9.4	18.8	28.6	27.9	15.0		売上額(前年同期比)
-33.1	-20.3	-17.6	-16.9	-19.9	-13.5	-7.5	-9.8	-6.2	6.7	13.5	9.2	-3.6		収益(前期比)
-33.0	-24.6	-21.2	-16.1	-11.5	-13.8	-10.5	-7.2	-1.9	7.1	14.5	13.9	6.4		収益(前年同期比)
-22.4	-19.7	-16.9	-15.7	-16.1	-12.3	-11.5	-7.8	-2.7	3.3	8.9	11.6	8.6		請負価格(前期比)
3.9	-3.8	-11.9	-13.0	-6.2	-13.7	-22.0	-19.7	-15.2	-26.9	-37.4	-37.9	-27.6		人手不足(過剰-不足)
-25.7	-23.0	-21.9	-22.8	-18.5	-17.9	-18.3	-17.1	-11.6	-9.9	-7.3	-8.2	-2.0		資金繰り(楽-苦)
16.3	16.3	20.1	19.4	20.0	20.9	19.6	20.7	22.7	24.6	25.3	28.0	27.4		設備投資実施割合(%)

11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9	不動産業
-22.1	-19.7	-21.2	-13.7	-8.9	-9.6	-9.3	-1.6	8.3	6.8	7.1	9.8	2.3		業況(実績)
-17.6	-25.2	-20.6	-23.2	-11.3	-13.8	-8.1	-11.3	4.6	6.2	4.0	3.5	-4.1	-0.8	業況(見通し)
-14.3	-13.6	-13.5	-8.1	-6.9	-4.6	-4.3	0.4	9.1	6.9	7.2	10.6	-3.7		売上額(前期比)
-21.5	-18.3	-19.3	-10.6	-5.4	-4.0	-10.5	-0.2	10.0	7.2	11.7	12.7	0.0		売上額(前年同期比)
-14.6	-17.6	-13.3	-11.6	-8.0	-7.4	-5.5	-2.2	5.9	3.2	5.5	9.0	-4.5		収益(前期比)
-22.5	-19.4	-20.2	-12.3	-6.5	-7.3	-11.0	-2.7	5.1	4.6	9.1	9.4	-2.5		収益(前年同期比)
-23.9	-24.3	-25.8	-20.7	-22.2	-19.7	-20.0	-10.4	-2.9	-0.6	-0.9	0.5	1.4		販売価格(前期比)
-5.3	-4.8	-5.2	-7.2	-5.9	-6.7	-7.9	-7.9	-7.5	-8.5	-9.5	-11.1	-10.3		人手不足(過剰-不足)
-14.0	-12.4	-10.9	-8.9	-8.9	-6.1	-6.5	-4.6	2.3	0.4	0.3	0.4	0.7		資金繰り(楽-苦)

業況判断D.I. (地域別) 時系列表 (1)

		実績												
		08.3	08.6	08.9	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3
全国	総合	-25.2	-27.6	-31.7	-42.7	-55.3	-54.1	-50.6	-48.5	-47.3	-39.7	-33.9	-32.2	-31.6
	製造業	-18.9	-22.3	-26.6	-41.4	-60.8	-61.0	-55.8	-49.7	-47.0	-36.0	-30.7	-28.0	-28.0
	卸売業	-29.4	-26.6	-31.3	-42.9	-57.6	-55.9	-53.3	-53.5	-55.4	-42.6	-36.5	-33.8	-36.4
	小売業	-35.4	-36.3	-38.9	-46.2	-54.1	-50.2	-50.1	-52.6	-51.5	-47.5	-41.6	-42.0	-39.9
	サービス業	-25.3	-25.0	-31.5	-41.4	-51.5	-47.2	-43.8	-45.5	-47.9	-40.7	-34.4	-36.7	-36.7
	建設業	-29.0	-36.9	-38.5	-42.3	-49.3	-50.6	-46.2	-41.1	-39.4	-42.0	-34.2	-28.4	-26.8
	不動産業	-14.2	-18.5	-25.0	-42.9	-46.2	-44.8	-41.2	-42.1	-36.6	-26.2	-23.5	-24.4	-19.9
北海道	総合	-38.9	-35.4	-33.0	-34.3	-47.9	-41.4	-30.9	-25.5	-37.4	-32.8	-24.7	-27.5	-36.3
	製造業	-30.0	-28.6	-24.8	-21.9	-48.7	-38.4	-23.3	-18.8	-32.9	-28.1	-23.4	-21.2	-40.3
	卸売業	-40.4	-29.7	-28.9	-39.9	-48.3	-48.0	-41.4	-31.4	-48.3	-30.2	-21.6	-28.0	-27.9
	小売業	-41.2	-45.1	-43.1	-43.9	-45.2	-41.5	-39.4	-28.6	-41.6	-33.9	-22.3	-31.4	-36.5
	サービス業	-45.6	-42.8	-37.3	-45.1	-44.7	-48.6	-41.0	-42.7	-37.8	-40.7	-34.3	-39.6	-31.9
	建設業	-48.2	-39.6	-38.2	-35.0	-53.6	-38.8	-19.9	-14.7	-32.9	-35.1	-25.9	-26.3	-41.3
	不動産業	-22.7	-14.0	-18.2	-23.3	-36.4	-31.8	-34.1	-40.5	-36.6	-36.6	-20.9	-21.4	-19.5
東北	総合	-39.2	-41.1	-43.1	-47.5	-63.9	-59.3	-51.4	-49.1	-53.9	-44.0	-36.1	-33.6	-37.5
	製造業	-38.3	-35.7	-37.9	-45.2	-68.5	-62.3	-54.4	-46.5	-53.8	-40.6	-33.2	-33.4	-35.0
	卸売業	-47.5	-42.9	-43.7	-48.0	-65.3	-53.8	-51.6	-51.6	-57.7	-50.8	-39.5	-34.7	-46.1
	小売業	-44.8	-51.7	-51.8	-52.4	-65.3	-64.0	-53.3	-61.0	-57.8	-53.8	-50.0	-42.0	-41.5
	サービス業	-36.2	-43.8	-53.3	-61.7	-64.1	-45.7	-52.0	-44.0	-49.6	-48.1	-36.4	-40.5	-38.0
	建設業	-42.0	-49.6	-41.0	-41.2	-53.4	-63.6	-45.1	-44.1	-48.0	-34.7	-24.0	-17.9	-31.7
	不動産業	-15.7	-20.0	-37.7	-39.1	-58.0	-54.2	-45.8	-49.3	-58.3	-38.0	-36.6	-34.3	-36.5
関東	総合	-29.6	-33.5	-36.7	-48.1	-62.1	-60.8	-58.7	-47.6	-47.4	-37.6	-27.7	-25.2	-31.7
	製造業	-24.2	-27.8	-38.8	-46.2	-73.3	-70.0	-61.6	-43.1	-40.1	-26.4	-19.0	-17.9	-28.3
	卸売業	-36.6	-29.1	-30.3	-46.0	-69.0	-58.5	-53.2	-57.9	-69.0	-45.2	-32.5	-27.2	-37.6
	小売業	-40.7	-34.3	-35.9	-45.5	-49.3	-59.1	-58.4	-58.7	-53.5	-38.3	-36.2	-27.0	-33.1
	サービス業	-26.0	-39.4	-38.8	-54.8	-68.0	-49.5	-56.3	-43.1	-46.2	-49.0	-29.4	-36.6	-49.0
	建設業	-38.1	-50.4	-44.4	-50.4	-45.3	-54.7	-60.0	-42.3	-41.0	-48.5	-30.9	-27.2	-26.5
	不動産業	-9.9	-26.1	-19.7	-51.5	-46.4	-53.5	-56.3	-44.4	-44.6	-37.0	-33.8	-31.9	-20.0
首都圏	総合	-22.6	-24.2	-29.0	-42.7	-52.1	-51.9	-50.2	-51.4	-49.5	-42.3	-38.4	-37.6	-34.1
	製造業	-17.4	-20.8	-23.2	-42.2	-56.6	-62.6	-58.7	-57.6	-52.5	-41.3	-40.0	-36.1	-31.1
	卸売業	-25.5	-22.4	-28.1	-43.3	-55.8	-50.8	-48.5	-52.8	-50.4	-42.7	-36.3	-32.4	-35.8
	小売業	-34.1	-32.9	-36.4	-45.9	-50.6	-46.3	-47.0	-51.9	-51.2	-48.1	-44.4	-45.7	-40.4
	サービス業	-20.1	-20.1	-30.0	-39.1	-47.2	-44.1	-41.5	-45.4	-52.3	-41.7	-35.8	-41.0	-42.1
	建設業	-22.3	-26.2	-34.5	-42.1	-47.0	-46.1	-48.9	-42.3	-42.2	-41.1	-35.7	-31.0	-25.3
	不動産業	-9.0	-19.9	-24.6	-40.9	-45.7	-40.2	-37.3	-40.7	-30.7	-29.8	-23.2	-31.3	-22.5
北陸	総合	-32.7	-33.6	-34.1	-45.8	-62.3	-59.7	-53.3	-58.2	-57.0	-45.2	-36.5	-36.3	-39.4
	製造業	-22.8	-26.9	-30.5	-41.7	-66.7	-65.3	-59.1	-63.4	-56.0	-38.4	-31.4	-25.2	-30.4
	卸売業	-43.3	-36.6	-41.8	-49.0	-66.0	-61.7	-58.1	-58.9	-62.1	-56.4	-47.1	-45.7	-51.1
	小売業	-30.1	-36.6	-37.6	-48.9	-50.0	-52.1	-54.9	-64.8	-56.3	-55.2	-45.6	-47.3	-51.6
	サービス業	-34.2	-30.7	-16.0	-42.5	-55.6	-52.6	-41.7	-46.6	-48.0	-39.1	-20.5	-40.3	-23.7
	建設業	-43.9	-50.5	-47.4	-41.5	-70.5	-60.9	-48.9	-48.3	-56.5	-49.4	-46.7	-37.2	-51.2
	不動産業	-35.0	-25.4	-29.5	-61.3	-55.0	-55.9	-43.5	-56.9	-65.5	-38.7	-31.1	-39.3	-39.3
東海	総合	-21.0	-30.8	-31.4	-46.9	-64.6	-64.9	-59.5	-55.2	-49.2	-44.8	-33.0	-34.4	-31.2
	製造業	-14.4	-27.3	-31.3	-55.9	-78.4	-75.5	-65.4	-56.2	-46.5	-40.7	-23.6	-27.0	-23.4
	卸売業	-23.6	-28.9	-30.2	-42.7	-64.1	-66.4	-66.8	-63.7	-60.4	-47.4	-41.4	-41.2	-41.0
	小売業	-36.4	-34.9	-38.5	-44.2	-60.4	-61.4	-57.7	-61.4	-54.5	-51.2	-34.4	-45.6	-40.7
	サービス業	-22.2	-38.1	-32.1	-34.8	-55.8	-57.4	-45.9	-49.0	-51.4	-49.6	-36.6	-40.7	-39.0
	建設業	-25.9	-42.5	-32.1	-38.9	-48.1	-55.4	-54.3	-49.8	-49.5	-53.4	-54.1	-42.0	-33.0
	不動産業	-7.9	-13.0	-17.0	-44.3	-46.6	-40.9	-43.5	-39.8	-26.3	-25.7	-14.8	-14.2	-17.4
近畿	総合	-20.9	-22.1	-28.8	-41.0	-57.7	-57.4	-55.0	-50.8	-47.7	-35.1	-32.6	-27.2	-25.0
	製造業	-13.1	-15.1	-21.8	-38.6	-63.0	-61.7	-60.6	-52.0	-48.3	-30.7	-24.0	-23.6	-17.0
	卸売業	-28.0	-23.8	-30.6	-39.1	-59.9	-61.5	-58.8	-58.0	-55.0	-34.6	-41.5	-31.1	-28.1
	小売業	-29.3	-36.1	-38.2	-48.3	-64.7	-58.6	-58.6	-56.2	-55.1	-51.5	-46.7	-41.7	-41.7
	サービス業	-20.9	-12.6	-24.6	-38.4	-47.5	-48.9	-44.7	-46.0	-50.2	-30.4	-37.1	-24.9	-31.9
	建設業	-22.8	-31.1	-39.2	-42.8	-46.7	-52.9	-44.7	-44.3	-33.8	-43.5	-34.2	-26.3	-24.0
	不動産業	-23.8	-20.9	-25.5	-42.9	-48.3	-44.2	-45.6	-37.8	-37.7	-14.7	-18.2	-12.4	-17.2
中国	総合	-24.5	-29.9	-36.8	-45.3	-60.9	-57.2	-55.4	-49.4	-44.6	-40.3	-38.0	-32.2	-31.7
	製造業	-11.6	-18.5	-29.4	-43.4	-60.4	-60.1	-59.5	-47.6	-36.9	-36.0	-32.7	-20.6	-31.4
	卸売業	-25.6	-33.0	-40.7	-54.4	-64.4	-65.1	-51.2	-56.0	-57.5	-54.4	-42.4	-51.1	-46.8
	小売業	-45.3	-54.7	-48.3	-46.2	-64.4	-62.8	-55.1	-59.3	-60.0	-53.3	-51.0	-37.5	-51.6
	サービス業	-34.2	-14.9	-31.3	-44.2	-77.8	-49.3	-58.2	-52.9	-46.5	-39.5	-35.4	-38.5	-29.9
	建設業	-24.2	-43.2	-43.4	-45.8	-51.6	-52.2	-54.8	-41.3	-37.4	-39.6	-36.0	-31.9	-13.4
	不動産業	-28.6	-25.9	-37.5	-37.5	-44.4	-42.9	-42.9	-38.2	-39.2	-13.2	-35.3	-28.1	-8.6
四国	総合	-31.2	-32.7	-38.1	-47.5	-50.1	-47.8	-44.6	-49.0	-42.1	-44.6	-38.6	-32.2	-34.2
	製造業	-23.7	-26.4	-29.9	-40.9	-47.0	-47.8	-47.4	-37.7	-41.5	-41.8	-29.0	-31.9	-29.1
	卸売業	-44.4	-39.3	-37.3	-57.1	-47.7	-46.2	-56.5	-55.0	-58.7	-45.9	-46.0	-32.3	-47.6
	小売業	-33.3	-40.0	-47.7	-46.2	-52.3	-38.8	-49.3	-50.8	-40.3	-51.6	-55.2	-47.0	-46.4
	サービス業	-39.6	-17.0	-22.6	-36.5	-44.2	-47.2	-18.5	-46.0	-27.8	-40.4	-30.9	-22.6	-35.7
	建設業	-33.3	-47.0	-57.4	-54.5	-69.1	-60.9	-50.0	-67.2	-35.8	-44.8	-40.6	-21.5	-17.2
	不動産業	-17.9	-25.6	-38.6	-58.1	-36.6	-44.2	-36.4	-48.8	-50.0	-46.7	-38.1	-37.8	-34.1
九州北部	総合	-9.1	-13.8	-24.2	-34.9	-45.2	-45.5	-45.6	-47.8	-37.5	-31.8	-25.5	-25.7	-19.2
	製造業	-1.3	-6.3	-16.2	-27.4	-43.6	-45.7	-45.3	-44.2	-35.6	-29.4	-28.4	-18.3	-20.1
	卸売業	7.9	-7.1	-19.5	-21.7	-33.8	-50.0	-47.1	-38.9	-43.0	-34.2	-9.1	-19.2	-15.5
	小売業	-37.5	-28.6	-33.0	-42.0	-54.5	-41.3	-47.5	-54.8	-45.2	-43.6	-33.6	-46.4	-32.8
	サービス業	-18.6	-12.7	-31.4	-47.1	-53.6	-47.8	-46.2	-55.9	-50.7	-37.7	-35.1	-37.1	-27.8
	建設業	-4.2	-20.0	-25.5	-43.7	-41.2	-43.5	-51.1	-50.0	-31.1	-34.3	-22.5	-21.4	-3.8
	不動産業	0.0	-7.0	-26.2	-31.9	-44.8	-47.5	-33.8	-44.6	-20.5	-7.5	-17.6	-11.1	-12.7
南九州	総合	-23.2	-24.6	-30.6	-39.0	-41.0	-41.2	-38.3	-37.1	-37.4	-34.2	-30.5	-26.9	-25.0
	製造業	-23.0	-20.0	-23.6	-34.3	-40.3	-43.4	-35.5	-32.7	-40.1	-27.8	-37.0	-25.5	-29.6
	卸売業	-31.8	-20.2	-29.2	-41.4	-42.9	-42.7	-41.5	-50.0	-60.3	-45.1	-33.3	-33.0	-40.2
	小売業	-30.2	-26.6	-36.9	-46.8	-48.7	-30.8	-36.6	-46.1	-48.3	-45.7	-41.5	-38.7	-28.3
	サービス業	-17.7	-26.0	-35.7	-28.1	-40.9	-38.1	-38.9	-34.4	-32.5	-34.7	-30.8	-28.0	-28.3
	建設業	-25.4	-43.2	-44.2	-43.8	-35.4	-45.2	-45.3	-29.9	-18.0	-36.8	-20.0	-19.3	-14.9
	不動産業	0.0	-3.4	-10.2	-46.2	-36.2	-49.2	-30.9	-34.5	-17.1	-11.3	-5.3	-14.1	4.7

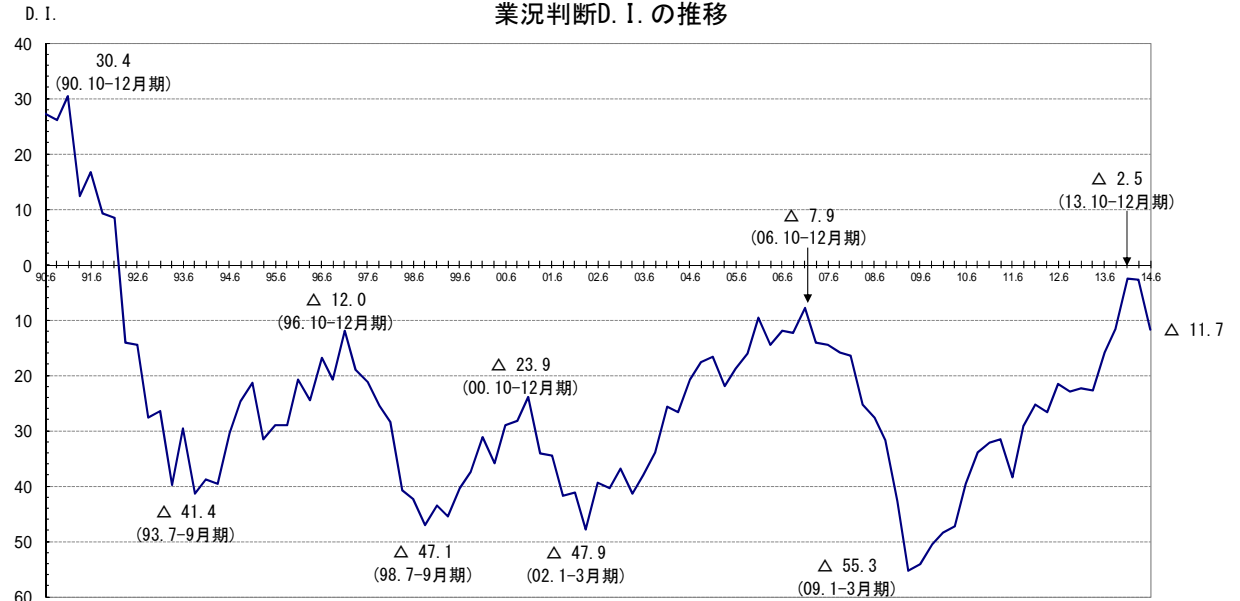
※14年7-9月期については見通しを掲載している。また、地域区分については表紙を参照されたい。

業況判断D. I. (地域別) 時系列表 (2)

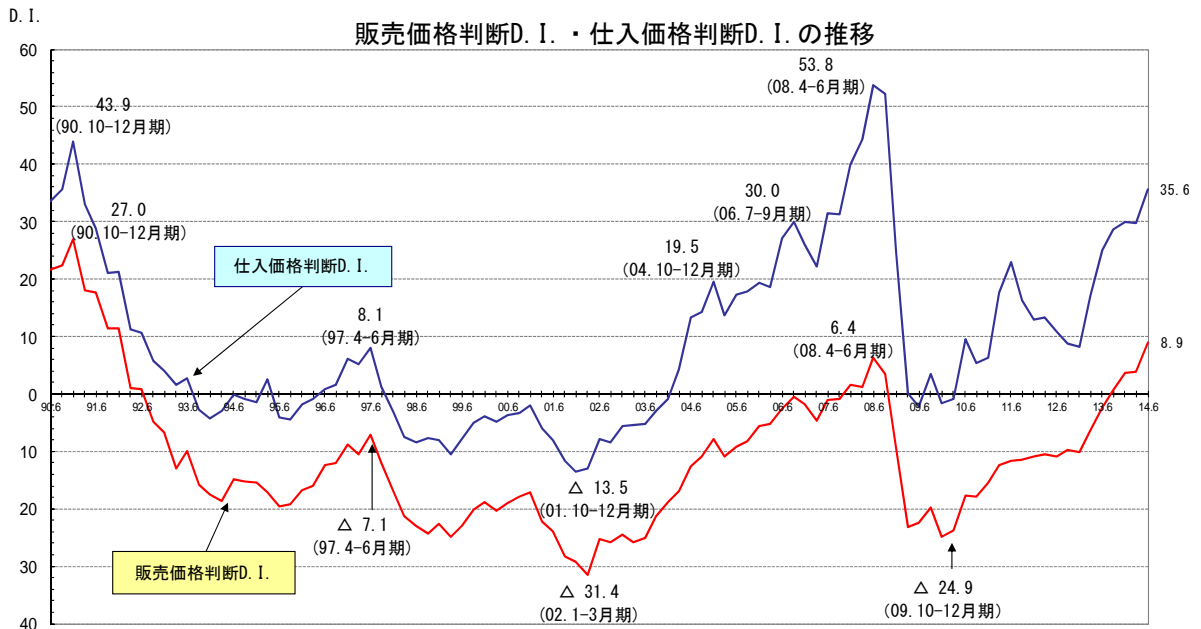
実績														見通し	
11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9		
-38.4	-29.3	-25.3	-26.6	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8	-15.8	-11.5	-2.5	-2.8	-11.7	-7.7	総合	全国
-34.5	-25.7	-20.8	-24.2	-20.4	-22.8	-25.1	-27.1	-20.1	-15.7	-2.3	-2.5	-9.6	-6.4	製造業	
-44.1	-32.4	-28.9	-31.4	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8	-22.1	-16.5	-3.8	-6.5	-17.7	-7.8	卸売業	
-44.9	-39.1	-37.1	-38.7	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7	-26.8	-26.5	-22.0	-21.9	-32.5	-26.4	小売業	
-42.4	-31.5	-26.6	-30.1	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8	-14.0	-11.1	-7.7	-8.3	-14.2	-10.7	サービス業	
-39.0	-25.8	-18.5	-16.7	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1	-1.0	10.7	21.1	20.7	8.2	10.7	建設業	
-22.1	-19.7	-21.2	-13.7	-8.9	-9.6	-9.3	-1.6	8.3	6.8	7.1	9.8	2.3	-0.8	不動産業	
11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9		北海道
-36.9	-20.5	-19.1	-28.4	-21.3	-12.8	-12.8	-21.1	-13.1	4.4	9.9	-8.6	-9.9	1.9	総合	
-28.8	-16.3	-8.7	-28.9	-23.0	-12.4	-11.2	-22.6	-18.0	1.5	16.6	-15.2	-6.5	6.3	製造業	
-49.3	-25.9	-29.7	-31.1	-26.9	-14.1	-14.2	-25.5	-8.8	9.7	15.0	-9.9	-8.4	9.8	卸売業	
-44.8	-27.2	-27.2	-30.2	-26.6	-21.7	-22.6	-26.6	-23.2	-11.5	-11.2	-14.0	-30.3	-21.8	小売業	
-39.0	-21.8	-27.0	-27.6	-25.9	-21.5	-19.9	-22.5	-25.4	-2.8	-5.1	-16.4	-27.1	-22.1	サービス業	
-34.5	-16.5	-15.8	-25.9	-10.7	1.4	-1.8	-11.1	4.4	25.6	28.8	10.3	14.3	28.3	建設業	
-19.0	-17.1	-14.0	-20.0	0.0	-5.3	0.0	-12.8	19.4	13.9	5.9	7.9	2.6	12.8	不動産業	
11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9		東北
-43.2	-21.5	-13.5	-18.3	-11.6	-16.1	-12.1	-23.5	-17.1	-11.0	-2.7	-9.5	-19.6	-16.1	総合	
-42.2	-19.8	-15.1	-24.7	-21.2	-27.4	-24.7	-39.5	-29.3	-17.8	-10.4	-17.6	-27.6	-21.2	製造業	
-60.9	-46.2	-24.3	-36.0	-14.3	-22.8	-11.8	-40.0	-28.5	-14.3	-8.0	-23.3	-31.5	-11.3	卸売業	
-48.3	-34.0	-32.0	-27.3	-24.2	-27.8	-20.4	-30.2	-24.8	-35.6	-23.8	-21.6	-50.0	-46.2	小売業	
-39.6	-25.5	-10.8	-14.2	-9.0	-22.4	-22.6	-21.3	-22.9	-23.6	-11.0	-20.8	-15.7	-20.4	サービス業	
-31.4	5.1	20.0	15.1	13.6	20.3	27.5	18.9	13.7	24.0	34.0	32.2	19.3	16.0	建設業	
-37.1	-4.6	-19.4	-13.8	7.6	6.1	-9.0	-4.3	16.4	24.3	21.1	1.4	14.5	1.4	不動産業	
11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9		関東
-40.2	-28.1	-22.4	-25.9	-21.0	-22.7	-22.3	-27.6	-18.6	-13.8	1.8	-4.6	-14.1	-7.1	総合	
-35.0	-22.4	-16.2	-25.9	-20.3	-21.4	-24.1	-32.8	-21.2	-17.9	4.5	4.8	-6.4	-3.2	製造業	
-44.5	-30.3	-20.6	-26.2	-20.1	-34.1	-17.7	-35.5	-23.4	-20.3	6.3	-5.5	-15.6	-8.2	卸売業	
-45.7	-39.0	-31.0	-29.1	-28.3	-42.1	-38.5	-40.1	-40.6	-35.4	-23.6	-28.1	-43.4	-30.9	小売業	
-54.3	-21.9	-27.4	-30.2	-11.4	-2.0	-17.3	-25.5	-16.5	-14.4	-19.2	-17.8	-22.2	-12.1	サービス業	
-43.0	-36.2	-22.3	-21.2	-25.2	-18.2	-19.4	-13.3	-5.8	11.6	27.7	7.8	-6.4	6.4	建設業	
-18.5	-22.4	-29.7	-22.7	-14.7	-7.0	-3.9	1.3	15.7	8.1	6.7	-4.0	6.4	3.8	不動産業	
11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9		首都圏
-39.2	-34.2	-30.6	-29.4	-23.2	-25.5	-26.8	-23.5	-18.3	-16.9	-11.7	-10.0	-10.9	-7.8	総合	
-35.8	-32.3	-30.0	-27.7	-23.2	-23.9	-27.3	-25.5	-22.3	-20.3	-12.8	-9.1	-11.3	-8.7	製造業	
-41.1	-35.0	-25.7	-28.3	-22.8	-26.1	-24.8	-23.9	-24.1	-23.9	-9.2	-9.4	-12.1	-3.3	卸売業	
-45.3	-40.7	-38.6	-43.4	-34.7	-38.4	-40.5	-37.4	-28.0	-29.4	-29.3	-30.0	-26.9	-24.6	小売業	
-43.0	-37.6	-32.5	-33.3	-20.8	-24.1	-23.8	-18.0	-11.4	-12.6	-8.3	-11.3	-13.8	-10.0	サービス業	
-37.7	-25.4	-22.3	-12.3	-9.7	-14.1	-14.2	-8.5	-5.4	5.6	9.2	15.1	14.6	15.9	建設業	
-27.4	-28.4	-25.2	-14.9	-15.6	-13.4	-11.8	-5.5	2.5	0.4	-3.6	4.0	1.1	0.7	不動産業	
11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9		北陸
-38.8	-33.2	-26.4	-38.0	-29.3	-25.4	-29.8	-28.3	-17.5	-14.3	-1.9	-2.0	-11.7	-10.9	総合	
-27.6	-26.3	-16.2	-32.1	-28.4	-25.9	-33.2	-31.0	-26.9	-22.5	1.8	-2.3	-9.9	-8.1	製造業	
-38.9	-43.6	-39.1	-49.0	-33.3	-34.0	-34.7	-42.6	-20.4	-25.0	-12.5	-9.6	-12.9	-10.8	卸売業	
-55.9	-44.7	-40.9	-46.9	-43.5	-45.8	-52.2	-41.3	-35.5	-19.6	-29.5	-23.4	-38.0	-32.6	小売業	
-42.5	-29.1	-26.7	-37.3	-29.1	-21.7	-25.9	-26.6	-10.5	-25.6	-16.5	3.6	-18.8	-16.5	サービス業	
-55.4	-36.4	-25.0	-34.8	-25.9	-4.3	-1.1	-10.5	2.2	21.4	41.8	20.0	7.3	6.3	建設業	
-23.3	-25.0	-19.2	-32.8	-8.6	-14.8	-25.0	-6.9	8.2	-3.2	-5.8	1.6	3.2	-8.1	不動産業	
11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9		東海
-47.1	-30.4	-25.4	-19.6	-19.8	-20.6	-24.7	-24.2	-16.9	-10.6	-0.6	3.0	-15.5	-10.6	総合	
-44.5	-19.8	-17.1	-11.6	-9.3	-17.4	-30.6	-31.7	-16.6	-12.5	-1.4	3.5	-9.1	-6.7	製造業	
-51.5	-35.9	-32.6	-29.8	-28.5	-27.8	-22.5	-26.9	-22.6	-17.0	-5.1	-0.9	-17.8	-14.3	卸売業	
-48.9	-49.3	-44.9	-39.2	-37.3	-36.7	-36.9	-41.6	-29.4	-25.7	-12.7	-5.0	-42.6	-31.7	小売業	
-54.7	-27.8	-20.4	-19.1	-17.1	-20.0	-19.7	-19.0	-22.7	-6.5	-2.4	-4.8	-14.8	-2.8	サービス業	
-53.9	-44.2	-30.8	-21.0	-29.6	-21.2	-12.5	-1.8	-3.9	6.2	15.0	18.3	-6.9	-2.3	建設業	
-26.3	-14.8	-11.2	-1.7	-7.9	7.8	-8.2	1.7	0.8	2.6	7.8	6.0	-5.3	-8.0	不動産業	
11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9		近畿
-35.5	-29.1	-26.1	-27.9	-22.3	-24.5	-23.9	-24.1	-13.9	-10.3	0.1	4.3	-9.5	-6.3	総合	
-30.2	-25.4	-20.7	-23.6	-19.2	-22.5	-26.1	-26.4	-19.7	-14.9	2.7	5.6	-5.9	-3.0	製造業	
-35.4	-28.5	-30.7	-32.1	-26.7	-33.3	-30.5	-29.6	-20.7	-13.9	-5.1	2.4	-20.3	-9.9	卸売業	
-41.0	-40.3	-40.1	-40.4	-36.7	-36.0	-33.5	-34.0	-18.2	-23.5	-15.3	-21.2	-28.5	-22.6	小売業	
-42.0	-30.7	-22.6	-29.6	-15.7	-17.8	-20.4	-21.5	-11.8	-8.5	-11.2	-0.7	-8.8	-7.8	サービス業	
-43.8	-29.5	-23.9	-24.5	-22.5	-14.5	-11.6	-12.3	0.3	9.5	19.0	28.3	6.3	4.7	建設業	
-24.2	-22.4	-26.5	-19.7	-7.2	-23.2	-10.2	-9.5	6.5	7.4	9.2	13.5	-0.6	-3.4	不動産業	
11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9		中国
-33.4	-29.2	-27.7	-26.1	-25.5	-31.3	-23.4	-22.1	-10.4	-12.5	1.1	2.1	-12.8	-8.6	総合	
-32.4	-27.0	-27.9	-28.2	-26.9	-30.3	-30.4	-22.7	-10.7	-7.5	9.3	4.4	-4.7	-2.8	製造業	
-52.6	-32.2	-49.4	-37.8	-32.0	-43.5	-30.4	-38.7	-29.3	-19.8	-8.7	-13.2	-36.7	-11.1	卸売業	
-45.8	-46.2	-32.3	-39.1	-44.8	-41.8	-24.4	-43.5	-22.3	-39.1	-26.4	-14.6	-39.1	-33.7	小売業	
-28.2	-28.9	-10.3	-25.3	-9.9	-32.0	-21.1	-12.8	1.3	-9.0	0.0	-8.3	-4.1	-8.2	サービス業	
-29.8	-22.5	-21.9	-18.1	-25.8	-29.3	-9.7	-10.3	-7.6	-7.4	12.0	21.1	1.1	3.2	建設業	
0.0	-14.5	-20.0	7.1	0.0	1.9	-9.3	13.0	21.4	10.9	16.7	26.3	3.5	-5.3	不動産業	
11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9		四国
-39.3	-28.1	-29.6	-25.9	-26.6	-28.3	-26.4	-26.8	-19.3	-18.3	-9.1	-4.5	-12.8	-17.4	総合	
-29.5	-23.1	-14.6	-19.1	-24.2	-31.0	-33.9	-34.3	-28.5	-29.1	-11.4	-8.7	-12.9	-14.4	製造業	
-53.8	-32.3	-35.9	-32.8	-23.4	-21.0	-13.3	-34.9	-29.0	-17.7	-6.6	-17.5	-30.6	-30.6	卸売業	
-47.8	-43.3	-52.9	-40.3	-36.8	-47.1	-42.9	-43.5	-29.9	-30.0	-35.8	-19.7	-31.8	-40.9	小売業	

(参考)

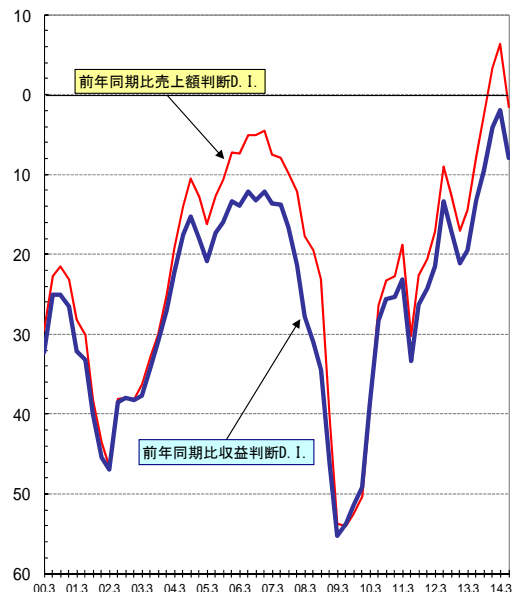
業況判断D. I. の推移



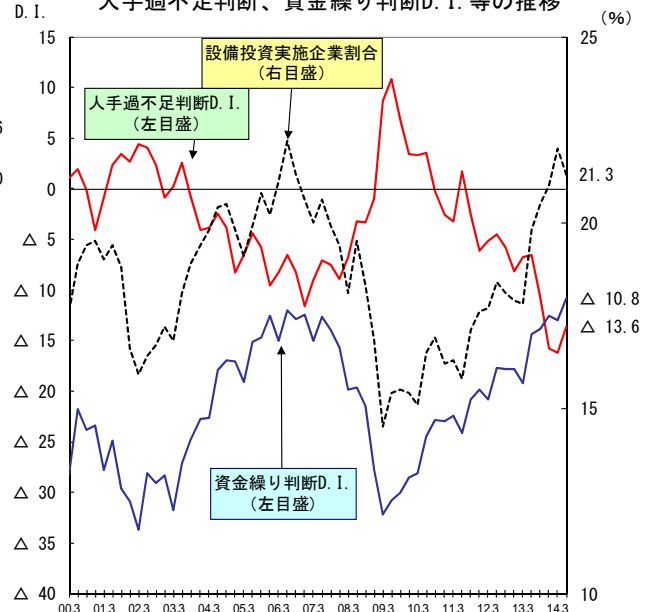
販売価格判断D. I. ・仕入価格判断D. I. の推移



前年同期比売上額・収益判断D. I. の推移



人手過不足判断、資金繰り判断D. I. 等の推移





## 中小企業のIT(情報技術)活用について

### 1. 調査目的

中小企業が生産性を向上させるにあたって、IT(情報技術)の活用が不可欠であるとの観点から、今回は、ITの活用状況について調査した。

### 2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

### 3. 調査概要

#### 【問1：Windows XPの使用状況】24%がいまだにXPを使用中

Windows XPの使用状況(調査時点：6月上旬)については、「まだ使用している」が23.9%、「使用していない」が65.1%となった。また、「わからない」が11.0%となり、「まだ使用している」とあわせると3割以上の企業で不安が残る結果となった。とりわけ、従業員1～4人の企業の17.0%、5～9人の企業の12.6%が「わからない」と回答していることから、そもそも自社所有のパソコンの状況を把握していない小規模企業も多いことがうかがえる。

「まだ使用している」の内訳は、「業務繁忙のため(買換え予定)(14.6%)」が回答の過半数を占めており、いずれは買い換える予定がありながらも、調査時点では対応できない企業が多いことがうかがえる。以下、「インターネットに接続しないため買換え不要」が2.9%、「システムや周辺機器がXPしか対応できない」が2.7%、「資金不足」が2.2%と続いた。

#### 【問2：インターネットの活用状況】7割以上がインターネットを活用

事業上でのインターネットの活用については、「活用している」が71.8%、「活用していない」が28.2%となった。

「活用している」の内訳をみると、「販売・受注・見積もり受託等(43.6%)」が最も高く、以下、「インターネットバンキングによる資金決済(33.4%)」、「自社HPによる宣伝広告(25.4%)」が続いた。

業種別にみると、活用割合が最も高かった不動産業(80.8%)では、「自社HPによる宣伝広告(46.3%)」、「市場調査・マーケティング(25.0%)」などが全業種と比較して割合が高かった。

#### 【問3：SNSの利用状況】SNS利用率は1割

ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)の事業上の情報収集・発信への利用状況については、「利用している」が10.7%、「利用していない」が89.3%となった。

最も利用しているSNSについては、「Facebook(フェイスブック)」が7.9%と、利用企業のうちの7割以上を占めた。一方、SNSを利用していない企業に今後の方針を尋ね

たところ、「今後も利用しない」が43.5%と最も高かった。

#### 【問4：IT投資の費用対効果と今後の計画】IT投資には概ね満足、今後は拡充も

IT投資の費用対効果については、「大いに満足している(5.5%)」、「やや満足している(38.9%)」と、満足している企業が合計で4割以上を占めた。対して、不満を感じている企業は、「あまり満足していない(18.1%)」、「まったく満足していない(1.9%)」の合計で2割と、満足を感じる企業の約半分にとどまった。なお、33.8%がIT投資を実施していないと回答した。

従業員規模別にみると、規模が大きいほど、IT投資に満足を感じている割合が高かった。また、規模が小さいほど、IT投資を実施していない割合が高かった。

IT投資の今後の計画については、「拡充予定(12.8%)」が「縮小予定(0.6%)」を上回った。また、規模が大きいほど「拡充予定」の回答割合が高く、IT投資に積極的であることがうかがえる。対して、規模が小さいほど、「IT投資は行わない」との回答割合が高かった。

#### 【問5：IT化を進める際の課題】IT化の課題はセキュリティ

IT(情報技術)化を進めるにあたっての問題点や課題については、「セキュリティ確保への不安」が38.1%と最も高く、以下、「費用対効果の把握が困難(23.2%)」、「導入・維持にかかるコスト負担が大きい(22.4%)」と続いた。また、「セキュリティ確保への不安」、「費用対効果の把握が困難」、「導入・維持にかかるコスト負担が大きい」といった回答は、従業員規模が大きいほど割合が高くなっている。

今般の調査結果を踏まえると、規模が大きいほどIT投資に積極的である一方で、多くの問題点に悩まされていることがうかがえよう。

#### 【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) しなだ品田、はちみね鉢嶺

TEL : 03-5202-7671

FAX : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

## 特別調査 中小企業のIT(情報技術)活用について

【問1】マイクロソフト社のパソコンの基本ソフト「Windows XP」のサポートが4月に終了し、買換えなどの対応が推奨されています。貴社では、「Windows XP」パソコンを現在も使用していますか。現在の状況について、最もあてはまるものを1～0の中から1つお答えください。

【問1】「WindowsXP」パソコンの現在の使用状況について

(単位：%)

		使用していない				まだ使用している							わからない
		対応 (買換え 等)が 終了した	もともと Windows XPは 使用して いない	自社には パソコン がない	業務繁忙 のため 使用中 (買換え 予定)	買換えの 資金が 不足 している	システムや 周辺機器 がXPしか 対応 できない	インターネット に接続 しない ため 買換え 不要	サポート 終了を 知らな かった	その他			
全 体		65.1	49.0	11.4	4.6	23.9	14.6	2.2	2.7	2.9	0.3	1.2	11.0
地 域 別	北 海 道	70.0	57.7	9.3	3.0	19.9	10.0	2.0	2.2	4.1	0.2	1.4	10.1
	東 北	64.7	53.8	8.1	2.7	26.3	15.3	1.8	3.3	4.0	0.0	1.9	9.0
	関 東	63.9	54.3	7.4	2.2	29.7	16.7	3.2	3.9	3.4	0.1	2.3	6.4
	首 都 圏	66.7	42.7	14.8	9.1	19.4	12.8	1.9	1.5	2.3	0.3	0.7	13.9
	北 陸	62.9	52.2	8.6	2.0	25.2	12.7	3.0	4.1	4.1	0.0	1.3	11.9
	東 海	62.3	52.0	8.2	2.1	30.5	19.1	2.7	4.3	2.9	0.1	1.5	7.2
	近 畿	66.0	53.0	10.9	2.1	26.3	16.4	2.7	3.6	2.2	0.2	1.2	7.7
	中 国	64.0	52.4	9.5	2.2	27.2	17.1	2.7	2.5	3.5	0.0	1.5	8.8
	四 国	59.4	46.5	9.1	3.8	23.9	12.6	1.7	3.6	3.8	1.4	0.7	16.7
	九 州 北 部	65.1	48.5	13.2	3.3	21.2	13.5	1.0	2.7	2.3	0.5	1.2	13.7
	南 九 州	58.9	37.9	16.0	5.1	23.2	14.7	1.6	1.8	3.5	0.8	0.8	17.9
規 模 別	1 ～ 4 人	64.4	37.0	15.7	11.7	18.6	9.9	2.4	2.0	3.1	0.4	0.7	17.0
	5 ～ 9 人	64.4	48.6	13.5	2.4	23.0	13.4	2.7	2.5	2.8	0.3	1.3	12.6
	10 ～ 19 人	66.6	55.5	10.1	0.9	25.0	15.9	1.8	2.9	3.0	0.2	1.2	8.4
	20 ～ 29 人	66.8	59.7	6.8	0.2	27.8	18.6	2.3	2.2	3.5	0.1	1.0	5.4
	30 ～ 39 人	66.5	60.0	6.5	0.0	27.3	17.0	2.0	4.0	2.4	0.0	2.0	6.2
	40 ～ 49 人	65.8	60.4	5.2	0.2	29.9	18.7	2.2	3.6	2.9	0.1	2.5	4.2
	50 ～ 99 人	64.5	59.5	4.8	0.3	32.3	22.7	1.2	4.9	1.9	0.0	1.7	3.2
	100 ～ 199 人	59.5	54.2	5.3	0.0	37.7	27.1	2.1	4.6	1.1	0.0	2.8	2.8
	200 ～ 300 人	57.5	51.7	5.8	0.0	40.8	30.8	0.8	6.7	2.5	0.0	0.0	1.7
業 種 別	製 造 業	64.0	50.1	10.5	3.3	26.3	15.5	2.7	3.5	3.0	0.3	1.3	9.7
	卸 売 業	64.1	49.7	11.0	3.3	25.9	15.9	2.4	3.1	3.1	0.3	1.2	10.1
	小 売 業	63.1	37.9	14.2	11.0	20.9	11.2	2.6	2.1	3.6	0.3	1.1	16.0
	サ ー ビ ス 業	65.0	46.4	12.5	6.1	22.8	13.3	2.2	2.4	3.4	0.3	1.2	12.1
	建 設 業	68.0	57.7	9.0	1.3	23.3	15.8	1.6	2.3	2.2	0.2	1.2	8.7
	不 動 産 業	70.4	56.3	12.6	1.5	19.9	16.0	0.5	1.6	1.0	0.2	0.7	9.7

【問2】貴社では、事業上(販売、調達、資金決済、宣伝広告など)でインターネット(パソコン、スマートフォン、タブレット端末など)を活用していますか。活用している方は、次の1～9の中から利用頻度が高いものを最大で3つまでお答えください。活用していない方は0とお答えください。

【問2】事業上(販売、調達、資金決済、宣伝広告など)でのインターネットの活用状況について (単位:%)

		活用している										活用 して いない
		販売・ 受注・ 見積もり 受託等	調達・ 仕入れ等	インターネット バンキング による 資金決済	電子債権 (でんさい ネット、 ファクシング 等)	市場調査 ・マーケティング	顧客への 説明・ プレゼン テーション	メール マガジン による 宣伝広告	自社の ホームページ による 宣伝広告	その他		
全 体		71.8	43.6	24.6	33.4	4.8	9.3	9.1	2.2	25.4	1.7	28.2
地 域 別	北 海 道	72.1	42.6	26.3	38.3	3.7	9.0	7.0	2.4	23.6	1.7	27.9
	東 北	72.4	44.3	24.7	32.1	4.6	8.7	7.3	2.4	30.7	2.6	27.6
	関 東	78.0	49.4	27.8	39.9	5.4	8.5	9.6	2.8	33.9	2.1	22.0
	首 都 圏	63.5	40.1	23.1	22.6	3.5	8.1	7.8	1.9	18.6	1.2	36.5
	北 陸	77.6	45.5	24.3	42.0	6.0	9.9	9.6	1.9	27.9	2.4	22.4
	東 海	82.2	48.8	25.0	44.0	10.3	10.3	11.7	2.7	33.5	1.8	17.8
	近 畿	78.9	48.2	27.7	43.3	5.4	8.6	10.9	1.9	28.2	1.8	21.1
	中 国	77.6	43.9	25.2	46.2	5.1	7.0	8.5	2.0	29.2	1.2	22.4
	四 国	61.7	34.7	20.1	18.9	2.6	10.5	10.5	2.6	23.0	2.4	38.3
	九 州 北 部	71.2	39.1	19.7	28.9	3.5	15.9	9.5	1.2	23.1	1.5	28.8
	南 九 州	64.0	37.7	21.0	22.3	1.9	13.0	8.5	3.7	22.0	1.1	36.0
規 模 別	1 ～ 4 人	52.4	30.3	18.7	14.6	1.0	8.8	6.9	1.5	14.8	1.8	47.6
	5 ～ 9 人	72.0	45.3	25.4	29.6	2.3	9.9	8.8	2.3	22.8	1.9	28.0
	10 ～ 19 人	80.2	49.2	27.2	39.7	5.6	10.8	10.1	2.4	26.5	1.4	19.8
	20 ～ 29 人	84.9	54.7	27.5	46.3	7.6	8.5	8.8	2.5	34.0	1.8	15.1
	30 ～ 39 人	88.5	53.0	29.4	54.5	8.9	8.7	9.1	2.5	35.8	0.8	11.5
	40 ～ 49 人	91.2	49.3	29.4	58.7	7.4	8.8	12.0	4.6	46.8	1.8	8.8
	50 ～ 99 人	90.3	56.7	30.1	54.9	15.1	7.8	14.4	1.5	38.8	1.7	9.7
	100 ～ 199 人	95.8	61.1	29.0	66.8	19.4	8.8	14.8	2.5	40.3	0.7	4.2
	200 ～ 300 人	94.2	60.0	32.5	57.5	23.3	7.5	13.3	1.7	44.2	0.8	5.8
業 種 別	製 造 業	73.4	48.3	24.8	36.9	8.6	7.5	8.3	1.2	23.8	1.2	26.6
	卸 売 業	73.6	50.1	31.9	38.0	5.0	9.1	7.4	1.3	18.7	1.1	26.4
	小 売 業	59.6	33.3	28.2	22.2	0.7	7.7	6.0	3.0	18.9	1.6	40.4
	サ ー ビ ス 業	70.8	34.6	19.0	30.5	1.7	8.0	11.4	5.0	34.3	2.5	29.2
	建 設 業	77.5	51.0	23.9	40.4	5.9	8.5	8.9	0.8	24.0	2.3	22.5
	不 動 産 業	80.8	35.7	13.4	27.3	0.6	25.0	18.8	4.1	46.3	2.2	19.2

(備考)最大3つまで複数回答可

【問3】インターネット上の交流を通して社会的ネットワークを構築する「ソーシャルネットワーキングサービス(以下・SNS)」の利用が拡大していますが、貴社では、こうしたSNS等を事業上の情報収集・発信に利用していますか。利用している場合は、最も利用しているものを1～5より1つ、利用していない場合は、今後の方針について6～0より1つお答えください。

【問3】事業上の情報収集・発信でのSNSの利用状況について

(単位:%)

		利用している					利用していない						
		Facebook (フェイスブック)	Twitter (ツイッター)	LINE (ライン)	mixi (ミクシイ)	その他	以前利用 していた がやめた	利用を 開始する 予定	利用を 検討 したい	わから ない	今後も 利用 しない		
全 体		10.7	7.9	0.8	1.5	0.0	0.4	89.3	0.8	2.1	14.2	28.6	43.5
地 域 別	北 海 道	8.9	6.8	0.6	1.3	0.0	0.2	91.1	1.2	1.8	15.8	29.8	42.5
	東 北	10.8	7.4	1.3	1.9	0.0	0.2	89.2	1.1	2.5	18.6	28.5	38.4
	関 東	13.2	9.8	1.2	1.4	0.1	0.8	86.8	0.9	2.5	16.8	28.0	38.6
	首 都 圏	7.5	4.9	0.8	1.4	0.1	0.4	92.5	0.7	2.0	12.5	25.1	52.2
	北 陸	12.0	9.7	0.8	1.1	0.0	0.3	88.0	1.1	2.9	14.7	33.4	35.8
	東 海	14.3	10.7	1.1	1.6	0.0	0.9	85.7	1.1	1.7	14.8	30.3	37.8
	近 畿	12.0	9.3	0.6	1.5	0.0	0.5	88.0	0.5	2.3	12.6	31.9	40.7
	中 国	10.1	7.9	0.5	1.5	0.0	0.2	89.9	1.0	1.3	12.8	32.3	42.5
	四 国	15.0	11.9	1.4	1.2	0.0	0.5	85.0	0.7	1.9	14.8	24.1	43.4
九州北部	11.2	8.1	0.5	2.2	0.0	0.5	88.8	0.5	3.5	15.9	32.4	36.4	
南九州	13.1	10.8	0.4	1.6	0.0	0.3	86.9	1.5	1.9	15.8	26.2	41.4	
規 模 別	1～4人	8.0	5.5	0.7	1.3	0.1	0.4	92.0	0.9	1.7	10.9	25.0	53.5
	5～9人	10.7	7.8	0.8	1.7	0.0	0.3	89.3	0.9	2.1	14.5	27.5	44.4
	10～19人	11.8	8.6	0.9	1.6	0.0	0.6	88.2	0.8	2.8	15.0	30.6	38.9
	20～29人	12.7	9.6	0.5	1.9	0.0	0.8	87.3	0.7	2.9	16.1	30.2	37.3
	30～39人	10.9	8.4	1.2	0.9	0.1	0.3	89.1	1.3	1.7	18.7	31.1	36.3
	40～49人	17.5	14.0	1.4	2.1	0.0	0.1	82.5	0.6	2.5	15.8	34.5	29.1
	50～99人	11.8	8.8	1.0	1.6	0.0	0.4	88.2	0.3	2.2	20.0	33.6	32.1
	100～199人	11.4	10.3	0.0	0.4	0.0	0.7	88.6	0.4	0.7	15.3	35.2	37.0
200～300人	12.6	11.8	0.0	0.8	0.0	0.0	87.4	0.8	1.7	20.2	32.8	31.9	
業 種 別	製 造 業	8.7	6.7	0.5	1.3	0.0	0.3	91.3	0.8	1.9	13.9	29.0	45.6
	卸 売 業	8.7	6.1	0.5	1.3	0.1	0.7	91.3	0.7	1.5	15.3	31.0	42.8
	小 売 業	12.1	9.1	1.1	1.4	0.1	0.5	87.9	1.0	2.3	13.2	25.8	45.5
	サ ー ビ ス 業	16.6	13.0	1.3	1.9	0.1	0.3	83.4	0.6	2.7	13.6	24.9	41.6
	建 設 業	8.9	5.8	0.7	1.9	0.0	0.6	91.1	0.4	1.6	13.9	32.4	42.8
	不 動 産 業	12.6	8.8	1.4	1.6	0.0	0.8	87.4	2.2	3.9	17.5	27.9	35.9

【問4】貴社では、これまで行ってきたIT投資(コンピュータ、ネットワーク関連機器・ソフトウェアの購入、利用環境の整備等全般)の費用対効果について、どのように感じていますか。1～5から1つお答えください。また、今後のIT投資の計画について、6～9から1つお答えください。

【問4】IT投資の費用対効果と今後の計画

(単位:%)

		費用対効果					今後の計画			
		大いに満足している	やや満足している	あまり満足していない	まったく満足していない	もともとIT投資を実施していない	拡充する予定	現状維持の予定	縮小する予定	IT投資は行わない
全 体		5.5	38.9	18.1	1.9	33.8	12.8	49.1	0.6	36.1
地 域 別	北 海 道	5.7	45.1	17.3	2.0	28.5	10.2	56.9	0.2	31.5
	東 北	6.6	42.6	16.6	1.8	29.8	14.3	51.9	0.8	31.8
	関 東	6.5	46.9	18.0	1.6	26.0	18.9	52.8	0.4	26.4
	首 都 圏	4.0	29.7	16.7	1.9	46.4	9.3	40.0	0.7	48.8
	北 陸	6.8	45.0	19.3	2.6	24.6	15.0	56.1	0.2	27.5
	東 海	6.9	45.8	21.7	1.7	21.8	19.1	55.1	0.8	23.8
	近 畿	5.8	42.8	20.2	2.2	26.6	13.4	54.2	0.3	29.5
	中 国	8.9	43.2	20.1	1.2	25.3	13.3	57.3	0.7	27.5
	四 国	5.6	36.6	13.7	1.5	40.0	14.1	46.8	0.7	37.8
	九州北部	4.2	39.3	18.7	1.9	34.4	11.5	50.6	0.3	36.6
南九州	4.3	34.1	15.2	1.5	42.8	10.7	40.9	1.0	45.9	
規 模 別	1～4人	3.5	24.2	14.2	1.9	53.8	6.3	34.8	0.6	56.8
	5～9人	5.7	36.9	18.2	2.0	35.0	10.8	48.3	0.7	38.6
	10～19人	6.2	44.5	20.3	1.9	26.0	14.4	56.4	0.7	27.3
	20～29人	7.6	48.3	18.8	1.4	22.6	16.2	57.7	0.5	24.2
	30～39人	6.9	51.6	23.6	1.9	14.7	17.6	64.3	0.0	17.1
	40～49人	6.8	56.3	21.5	2.1	12.3	21.8	63.0	0.6	13.4
	50～99人	7.5	56.1	22.3	1.5	11.7	24.5	61.8	0.5	11.5
	100～199人	8.5	60.6	20.9	1.8	7.1	27.7	64.5	0.4	6.7
	200～300人	4.2	67.2	22.7	4.2	1.7	34.5	61.3	0.8	2.5
業 種 別	製 造 業	5.7	38.6	19.5	2.2	32.1	13.2	50.6	0.6	34.1
	卸 売 業	6.7	40.4	18.5	1.4	31.3	12.2	52.1	0.9	33.6
	小 売 業	3.7	30.0	16.7	2.1	45.5	10.6	39.4	0.7	47.7
	サ ー ビ ス 業	5.6	38.5	16.4	1.5	36.1	14.2	45.6	0.7	38.1
	建 設 業	6.0	45.5	17.9	1.6	27.5	12.0	55.6	0.3	31.0
	不 動 産 業	5.5	46.0	18.3	1.9	27.1	16.3	52.6	0.2	28.6

【問5】貴社では、IT(情報技術)化を進めるに際しての問題点・課題として、どのようなものが考えられますか。次の1～0の中から最大で3つまでお答えください。

【問5】IT(情報技術)化を進めるに際しての問題点・課題について

(単位：%)

		費用対効果の把握が困難	技術革新が速すぎて対応しきれない	セキュリティの確保への不安	トラブル発生時の対応が困難	導入・維持にかかるコスト負担が大きい	情報分野に長けた社員の不足	活用方法に関する知識の不足	経営者・社員が必要を感じていない	特に問題点・課題はない	その他
全 体		23.2	13.6	38.1	19.8	22.4	21.3	22.3	11.5	16.6	2.0
地 域 別	北 海 道	23.4	15.4	42.4	20.8	26.6	22.6	21.9	9.7	13.4	3.2
	東 北	22.6	18.3	34.7	23.7	25.7	26.4	27.9	10.9	13.2	2.2
	関 東	25.6	15.8	39.9	20.9	27.5	24.5	28.1	9.6	12.3	1.7
	首 都 圏	20.1	11.4	32.9	16.8	17.8	16.4	18.0	14.2	22.3	1.8
	北 陸	26.1	14.6	37.2	20.1	28.6	24.7	23.7	8.3	13.5	2.6
	東 海	27.0	14.8	41.1	22.5	28.7	24.5	25.7	10.2	11.6	1.6
	近 畿	26.3	12.3	46.0	23.0	21.5	23.3	22.5	9.6	13.1	1.8
	中 国	21.9	15.1	40.1	18.2	23.9	25.5	24.6	9.7	15.8	1.2
	四 国	24.9	14.7	37.4	16.6	23.0	17.6	22.2	10.0	21.5	1.7
	九 州 北 部	22.8	13.2	37.2	17.2	19.9	21.1	23.6	12.7	16.7	2.5
	南 九 州	19.4	15.4	32.9	18.4	17.9	20.3	21.9	13.3	20.1	2.4
規 模 別	1 ～ 4 人	16.9	13.7	25.1	15.6	16.6	15.1	20.7	17.2	24.0	2.6
	5 ～ 9 人	21.6	14.4	35.8	19.6	20.1	20.9	23.0	12.3	16.8	2.1
	10 ～ 19 人	26.1	13.6	42.2	22.6	23.9	24.1	22.8	9.0	13.6	1.7
	20 ～ 29 人	26.8	14.9	45.9	22.0	24.5	27.3	25.6	8.0	11.6	1.9
	30 ～ 39 人	30.4	14.7	49.2	22.0	28.0	22.8	23.2	6.7	11.6	1.2
	40 ～ 49 人	29.5	10.7	55.0	24.3	33.0	26.9	22.0	4.7	9.7	1.3
	50 ～ 99 人	31.7	11.2	57.4	22.4	32.9	29.5	21.8	4.6	8.6	0.8
	100 ～ 199 人	31.9	13.1	62.4	25.2	34.4	27.0	22.7	3.9	5.3	0.0
	200 ～ 300 人	40.0	10.8	54.2	24.2	34.2	30.0	19.2	0.8	6.7	1.7
業 種 別	製 造 業	24.4	13.4	40.2	20.5	22.8	22.1	22.1	11.2	15.1	2.1
	卸 売 業	25.7	12.4	39.7	18.3	25.0	22.3	22.0	11.1	15.9	1.4
	小 売 業	20.8	14.3	28.2	16.9	19.8	19.5	21.4	14.7	19.3	2.8
	サ ー ビ ス 業	22.3	11.5	35.7	18.6	23.5	19.4	21.5	11.6	19.9	2.0
	建 設 業	22.1	15.3	43.7	22.9	22.4	22.4	22.6	10.2	14.9	1.4
	不 動 産 業	23.0	15.7	42.2	21.7	20.0	21.2	26.2	8.3	16.1	1.7

(備考)最大3つまで複数回答可

**特別調査**

**「中小企業のIT(情報技術)活用について」**

問1. マイクロソフト社のパソコンの基本ソフト「Windows XP」のサポートが4月に終了し、買換えなどの対応が推奨されています。貴社では、「Windows XP」パソコンを現在も使用していますか。現在の状況について、最もあてはまるものを1～0の中から1つお答えください。

回答欄

**すでにXPを使用していない**

**現在もXPを使用している**

**わからない**

- |  |                         |          |
|--|-------------------------|----------|
| 1. 対応（買換え等）が終了した                           | 4. 業務繁忙のため使用中（買換え予定）    | 0. わからない |
| 2. もともとWindowsXPは使用していない<br>（Macなどを使用している） | 5. 買換への資金が不足している        |          |
| 3. 自社にはパソコンがない                             | 6. システムや周辺機器がXPしか対応できない |          |
|  | 7. インターネットに接続しないため買換え不要 |          |
|  | 8. サポート終了を知らなかった        |          |
|  | 9. その他（ ）               |          |

1.～0. 66

70

問2. 貴社では、事業上（販売、調達、資金決済、宣伝広告など）でインターネット（パソコン、スマートフォン、タブレット端末など）を活用していますか。活用している方は、次の1～9の中から利用頻度が高いものを最大で3つまでお答えください。活用していない方は0とお答えください。

回答欄

- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| 1. 販売・受注・見積もり受託等          | 6. 顧客への説明・プレゼンテーション |
| 2. 調達・仕入れ等                | 7. メールマガジンによる宣伝広告   |
| 3. インターネットバンクによる資金決済      | 8. 自社のホームページによる宣伝広告 |
| 4. 電子債権（でんさいネット、ファクタリング等） | 9. その他（ ）           |
| 5. 市場調査・マーケティング           | 0. 活用していない          |

1.～0. 71


75

問3. インターネット上の交流を通して社会的ネットワークを構築する「ソーシャルネットワーキングサービス（以下・SNS）」の利用が拡大していますが、貴社では、こうしたSNS等を事業上の情報収集・発信に利用していますか。利用している場合は、最も利用しているものを1～5より1つ、利用していない場合は、今後の方針について6～0より1つお答えください。

回答欄

**SNSを利用している**

**SNSを利用していない**

- |                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| 1. Facebook（フェイスブック） | 6. 以前利用していたがやめた |
| 2. Twitter（ツイッター）    | 7. 利用を開始する予定    |
| 3. LINE（ライン）         | 8. 利用を検討したい     |
| 4. mixi（ミクシィ）        | 9. わからない        |
| 5. その他（ ）            | 0. 今後も利用しない     |

1.～0. 76

80

問4. 貴社では、これまで行ってきたIT投資（コンピュータ、ネットワーク関連機器・ソフトウェアの購入、利用環境の整備等全般）の費用対効果について、どのように感じていますか。1～5から1つお答えください。また、今後のIT投資の計画について、6～9から1つお答えください。

満足度 1.～5. 81

**IT投資の満足度**

**今後のIT投資の計画**

- |                     |              |
|---------------------|--------------|
| 1. 大いに満足している        | 6. 拡充する予定    |
| 2. やや満足している         | 7. 現状維持の予定   |
| 3. あまり満足していない       | 8. 縮小する予定    |
| 4. まったく満足してない       | 9. IT投資は行わない |
| 5. もともとIT投資を実施していない |              |

85

IT投資計画 6.～9.

問5. 貴社では、IT(情報技術)化を進めるに際しての問題点・課題として、どのようなものが考えられますか。次の1～0の中から最大で3つまでお答えください。

回答欄

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 1. 費用対効果の把握が困難       | 6. 情報分野に長けた社員の不足    |
| 2. 技術革新が速すぎて対応しきれない  | 7. 活用方法に関する知識の不足    |
| 3. セキュリティの確保への不安     | 8. 経営者・社員が必要と感じていない |
| 4. トラブル発生時の対応が困難     | 9. 特に問題点・課題はない      |
| 5. 導入・維持にかかるIT負担が大きい | 0. その他（ ）           |

1.～0. 86


90

**調査員のコメント**


お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。