

## 第152回全国中小企業景気動向調査 (2013年4～6月期実績・2013年7～9月期見通し)

### 【特別調査 中小企業における“本業”の現状と今後について】

#### 調査概要

1. 調査時点：2013年6月3日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,823企業（有効回答数 14,454企業・回答率 91.3%）  
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は71.2%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
5. 地域区分：本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。



SCB

信金中央金庫

地域・中小企業研究所

## 4～6月期業況は大幅に改善

－第152回全国中小企業景気動向調査結果－  
(2013年4～6月期実績・2013年7～9月期見通し)

### 1. 概況

13年4～6月期(今期)の業況判断D.I.は15.8と、前期比7.0ポイントの大幅な改善となり、中小企業経営者のマインドの改善ぶりを反映した。

収益面では、前年同期比売上額および収益の判断D.I.が、それぞれ7.8、13.3と、ともに6ポイント程度マイナス幅が縮小した。業種別の業況判断D.I.は、6業種すべてで改善した。とりわけ、不動産業の改善幅が相対的に大きく、業況判断D.I.の水準は約6年ぶりにプラス転換した。地域別では、全11地域中、南九州を除く10地域で改善した。

13年7～9月期(来期)の予想業況判断D.I.は10.9と、今期実績比4.9ポイントの改善見通しとなっている。業種別には不動産業を除く5業種で、地域別には全11地域で改善の見通しとなっている。

### 2. 主なポイント

#### ◇ 業況は大幅に改善

13年4～6月期(今期)の業況判断D.I.は、前期比7.0ポイント改善の15.8となり、中小企業経営者のマインドの改善ぶりを反映した。なお、今回の改善幅は、過去10年の平均改善幅(1.9ポイントの改善)を大きく上回るが、1～3月期(前期)調査時点での4～6月期(今期)見通し(14.9)の水準は若干ながら下回った。

収益面では、前年同期比の売上額判断D.I.が7.8、同収益判断D.I.が13.3と、それぞれ前期比6.7ポイント、同6.2ポイント改善した。また、前期比売上額判断D.I.は5.1、同収益判断D.I.は11.2と、それぞれ前期比14.4ポイント、同11.6ポイント改善した。

#### ◇ 仕入価格判断D.I.が2四半期続けて大幅に上昇

販売価格判断D.I.は2.4、前期比3.9ポイントのマイナス幅縮小と、販売価格を「上昇」と回答した企業の割合が増加した。一方、仕入価格判断D.I.は、同8.0ポイント上昇の25.1となり、仕入価格を「上昇」と回答した企業の割合が2四半期続けて大幅に増加したことを反映した。

雇用面では、人手過不足判断D.I.が6.6(マイナスは人手「不足」超)と、8四半期続けての「不足」超だが、マイナス幅は2四半期続けて縮小(不足感が緩和)した。

資金繰り判断D.I.は14.4と、前期比4.8ポイント改善した。

設備投資実施企業割合は前期比2.0ポイント上昇の19.8%と、4四半期ぶりに上昇へ転じた。

## ◇ 全6業種で改善、不動産業はプラスに転換

業況判断D.I.を業種別にみても、6業種すべてで改善した。とりわけ、不動産業の業況判断D.I.は前期比9.9ポイント改善してプラス8.3と、07年1～3月期以来、約6年ぶりのプラス転換となった。

地域別の業況判断D.I.は、全11地域中、南九州で若干悪化したものの、それ以外の10地域では改善した。また、地域別に業況判断D.I.の水準をみると、マイナス幅が小さい順に、九州北部（7.4）、四国（10.4）、南九州（12.1）などとなっている。

## ◇ 引き続き改善の見通し

来期の予想業況判断D.I.は10.9と、今期実績比4.9ポイント改善する見通しである。7～9月期は例年、改善が見込まれやすい傾向にあるが、今回の予想改善幅は、同時期の過去10年の平均（2.6ポイント）を上回っている。

業種別の予想業況判断D.I.は、不動産業で若干の悪化が見込まれているものの、それ以外の5業種では引き続き改善が見込まれている。また、地域別では、全11地域で今期実績比改善が見込まれている。特に、北海道では、予想改善幅が10ポイントを超え、ゼロ近辺の水準まで改善する見通しである。

### 【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所  
(担当) なかにし中西、よしだ吉田、はちみね鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

主要D. I. 時系列表 (1)

全業種	07. 3	07. 6	07. 9	07. 12	08. 3	08. 6	08. 9	08. 12	09. 3	09. 6	09. 9	09. 12	10. 3
業況(実績)	-14.2	-14.6	-15.8	-16.4	-25.2	-27.6	-31.7	-42.7	-55.3	-54.1	-50.6	-48.5	-47.3
業況(見通し)	-14.2	-9.4	-12.0	-9.2	-22.1	-22.1	-27.2	-29.0	-53.3	-56.6	-50.6	-43.8	-53.4
売上額(前期比)	-13.8	-5.7	-7.8	-1.8	-21.6	-15.1	-18.7	-29.3	-52.6	-40.3	-34.4	-29.6	-38.7
売上額(前年同期比)	-7.5	-7.9	-9.9	-12.2	-17.7	-19.5	-23.1	-40.4	-53.7	-54.0	-52.5	-50.4	-39.5
収益(前期比)	-17.8	-12.0	-14.9	-12.2	-28.4	-25.8	-29.6	-35.8	-53.2	-42.9	-37.5	-33.3	-39.7
収益(前年同期比)	-13.7	-13.8	-16.7	-21.4	-27.8	-31.1	-34.4	-46.3	-55.3	-53.8	-51.5	-49.1	-38.6
販売価格(前期比)	-4.6	-1.1	-0.9	1.5	1.2	6.4	3.4	-9.4	-23.1	-22.4	-19.8	-24.9	-23.8
人手不足(過剰-不足)	-9.0	-7.1	-7.5	-8.9	-6.8	-3.2	-3.3	-1.0	8.7	10.8	6.9	3.4	3.3
資金繰り(楽-苦)	-15.0	-12.7	-13.9	-15.7	-19.8	-19.6	-21.4	-27.8	-32.2	-30.8	-30.0	-28.5	-28.1
設備投資実施割合(%)	20.0	20.6	19.9	19.4	18.1	19.5	18.3	16.8	14.5	15.4	15.5	15.4	15.1
業況(実績)	-6.4	-6.6	-8.5	-6.4	-18.9	-22.3	-28.6	-41.4	-60.8	-61.0	-55.8	-49.7	-47.0
業況(見通し)	-6.2	-1.0	-3.2	0.5	-13.9	-15.7	-22.0	-22.9	-54.2	-60.3	-56.0	-46.6	-54.8
売上額(前期比)	-9.4	1.1	-3.2	6.4	-18.1	-9.8	-14.9	-28.2	-60.4	-42.8	-34.8	-24.3	-35.1
売上額(前年同期比)	2.2	1.0	-2.2	-3.8	-11.1	-13.5	-16.4	-39.0	-58.1	-61.0	-61.1	-53.5	-34.4
収益(前期比)	-13.6	-6.9	-11.2	-6.5	-26.8	-24.0	-28.5	-35.8	-60.7	-46.1	-38.1	-29.4	-36.9
収益(前年同期比)	-5.9	-6.6	-10.3	-16.4	-24.6	-28.3	-31.1	-46.3	-59.7	-59.8	-58.4	-51.0	-33.0
販売価格(前期比)	-0.3	1.5	0.8	3.9	2.7	9.9	8.9	-2.8	-20.3	-22.0	-19.6	-22.9	-22.0
人手不足(過剰-不足)	-9.6	-7.8	-8.1	-9.2	-7.2	-2.9	-2.3	4.1	20.7	21.5	16.5	10.2	8.7
資金繰り(楽-苦)	-10.3	-9.1	-9.9	-9.9	-16.5	-15.5	-18.8	-26.2	-34.9	-33.8	-32.0	-29.1	-28.1
設備投資実施割合(%)	23.5	25.0	24.3	23.3	22.2	23.9	22.4	19.4	15.4	15.4	15.4	16.1	15.9
業況(実績)	-19.9	-16.0	-18.3	-17.6	-29.4	-26.6	-31.3	-42.9	-57.6	-55.9	-53.3	-53.5	-55.4
業況(見通し)	-18.0	-8.8	-12.2	-10.8	-27.7	-24.0	-27.2	-31.8	-54.9	-57.8	-51.5	-44.5	-57.0
売上額(前期比)	-22.8	-3.2	-7.5	-0.1	-30.3	-8.0	-18.3	-25.3	-56.1	-39.2	-36.0	-31.8	-49.2
売上額(前年同期比)	-11.8	-8.7	-10.5	-13.3	-19.6	-16.6	-22.7	-37.9	-51.9	-54.6	-54.9	-55.3	-47.5
収益(前期比)	-25.5	-7.5	-13.4	-8.5	-34.1	-16.8	-26.7	-30.0	-54.2	-40.5	-38.2	-32.4	-46.1
収益(前年同期比)	-15.5	-13.0	-15.9	-20.3	-28.8	-26.8	-32.3	-42.3	-51.2	-52.8	-52.3	-48.3	-42.1
販売価格(前期比)	3.7	8.8	9.8	13.8	18.4	26.6	20.8	1.7	-20.9	-18.9	-15.9	-24.3	-20.4
人手不足(過剰-不足)	-4.3	-3.9	-4.4	-6.6	-0.9	-2.9	-1.3	-0.1	8.3	8.3	5.8	5.4	6.7
資金繰り(楽-苦)	-13.2	-9.9	-12.7	-13.9	-17.6	-16.5	-18.6	-23.6	-27.1	-26.5	-25.6	-23.5	-23.2
設備投資実施割合(%)	20.5	18.3	19.2	17.6	15.3	17.7	16.6	15.8	14.4	15.3	15.8	15.5	14.3
業況(実績)	-28.9	-27.9	-28.3	-29.6	-35.4	-36.3	-38.9	-46.2	-54.1	-50.2	-50.1	-52.6	-51.5
業況(見通し)	-27.7	-21.9	-25.3	-21.8	-32.6	-31.5	-35.9	-35.7	-53.8	-55.0	-48.5	-44.7	-54.5
売上額(前期比)	-24.2	-17.2	-18.5	-11.8	-28.7	-23.5	-23.1	-35.8	-53.3	-41.2	-38.8	-40.3	-47.3
売上額(前年同期比)	-23.9	-22.0	-22.9	-21.6	-24.5	-26.1	-26.5	-44.1	-53.9	-51.7	-51.2	-53.3	-48.6
収益(前期比)	-25.0	-21.7	-23.1	-21.1	-34.9	-31.9	-32.0	-38.7	-51.8	-43.2	-40.2	-40.0	-46.0
収益(前年同期比)	-25.8	-25.7	-27.4	-29.7	-34.7	-38.1	-38.1	-48.6	-53.9	-50.6	-49.0	-51.9	-47.6
販売価格(前期比)	-9.8	-0.3	0.7	7.9	8.6	16.9	15.1	-2.8	-15.2	-13.6	-11.6	-21.0	-19.0
人手不足(過剰-不足)	-6.7	-7.3	-7.1	-8.3	-7.4	-5.3	-4.6	-4.6	0.0	1.2	0.2	-1.8	0.1
資金繰り(楽-苦)	-22.1	-20.6	-20.7	-25.3	-25.6	-27.5	-26.3	-31.3	-32.3	-30.6	-31.1	-31.6	-30.7
設備投資実施割合(%)	10.8	10.5	10.3	10.0	10.3	11.0	10.0	9.9	9.1	10.5	11.1	9.5	10.0
業況(実績)	-13.9	-15.2	-17.0	-16.8	-25.3	-25.0	-31.5	-41.4	-51.5	-47.2	-43.8	-45.5	-47.9
業況(見通し)	-18.4	-11.4	-16.0	-12.5	-21.1	-19.5	-26.7	-28.3	-50.5	-48.8	-47.3	-40.0	-51.1
売上額(前期比)	-16.0	-7.8	-9.7	-2.6	-22.3	-13.0	-17.3	-26.9	-45.8	-36.5	-31.4	-32.0	-40.8
売上額(前年同期比)	-9.4	-12.2	-13.2	-14.9	-18.6	-19.2	-23.8	-40.4	-51.3	-49.0	-44.7	-47.4	-43.5
収益(前期比)	-18.5	-12.0	-15.0	-10.7	-26.8	-22.5	-27.5	-32.5	-46.0	-37.5	-32.3	-32.5	-40.1
収益(前年同期比)	-15.3	-16.5	-18.7	-21.9	-28.1	-28.3	-33.3	-45.6	-50.9	-50.3	-43.5	-47.7	-41.6
料金価格(前期比)	-7.2	-3.6	-3.3	-1.4	-4.0	1.2	-1.1	-8.8	-15.3	-13.4	-11.3	-15.3	-18.4
人手不足(過剰-不足)	-12.8	-13.7	-10.1	-12.5	-9.5	-8.7	-8.7	-7.9	-0.2	1.7	-1.4	-0.9	-1.2
資金繰り(楽-苦)	-17.2	-14.6	-16.3	-16.4	-23.6	-20.1	-22.4	-28.5	-31.7	-30.1	-27.5	-28.0	-29.1
設備投資実施割合(%)	21.1	24.8	22.4	23.0	21.3	20.8	21.2	20.2	18.4	20.9	20.5	19.5	18.7
業況(実績)	-15.5	-21.4	-19.1	-25.8	-29.0	-36.9	-38.5	-42.3	-49.3	-50.6	-46.2	-41.1	-39.4
業況(見通し)	-17.1	-19.5	-17.3	-15.7	-29.9	-31.1	-31.3	-34.4	-54.0	-58.2	-45.0	-42.4	-50.7
売上額(前期比)	-8.5	-12.6	-5.4	-10.2	-18.7	-28.2	-23.0	-26.6	-41.0	-38.7	-29.4	-22.8	-29.9
売上額(前年同期比)	-9.7	-11.7	-13.3	-20.3	-24.1	-29.1	-34.3	-40.9	-47.2	-45.3	-42.6	-40.1	-31.9
収益(前期比)	-19.1	-21.6	-17.8	-22.3	-28.8	-39.7	-36.7	-39.3	-48.1	-43.7	-38.2	-33.8	-35.9
収益(前年同期比)	-20.0	-20.2	-23.5	-28.6	-30.6	-38.8	-43.1	-47.3	-54.0	-48.7	-48.4	-43.9	-36.9
請負価格(前期比)	-15.9	-17.0	-15.8	-18.7	-18.5	-19.5	-23.7	-30.1	-36.7	-35.1	-32.7	-33.4	-34.2
人手不足(過剰-不足)	-11.0	-1.8	-6.9	-9.7	-8.1	3.4	-0.6	-3.2	3.4	12.8	4.2	-1.8	-1.5
資金繰り(楽-苦)	-21.3	-17.3	-19.3	-22.9	-25.8	-27.3	-28.4	-34.1	-36.8	-32.6	-34.2	-31.5	-32.6
設備投資実施割合(%)	22.6	22.3	20.5	21.0	18.3	20.4	18.2	17.2	15.9	17.1	17.0	17.7	17.1
業況(実績)	0.6	-1.4	-4.9	-9.4	-14.2	-18.5	-25.0	-42.9	-46.2	-44.8	-41.2	-42.1	-36.6
業況(見通し)	3.8	5.3	-2.4	-1.4	-10.3	-12.6	-22.1	-27.4	-47.7	-50.4	-44.1	-35.5	-46.3
売上額(前期比)	2.9	3.4	-4.4	-2.2	-8.0	-10.0	-21.1	-35.2	-39.6	-37.2	-33.3	-33.4	-28.5
売上額(前年同期比)	5.2	1.8	0.2	-6.3	-14.4	-18.8	-25.3	-41.7	-51.2	-49.1	-41.6	-43.7	-33.6
収益(前期比)	-0.9	-1.0	-8.1	-6.4	-10.8	-14.5	-24.4	-38.8	-41.5	-38.6	-34.2	-36.2	-31.2
収益(前年同期比)	-0.3	-1.9	-3.9	-11.5	-17.0	-24.1	-29.6	-46.6	-54.6	-51.1	-42.0	-47.0	-33.8
販売価格(前期比)	-0.7	1.1	-1.2	-5.4	-10.9	-17.2	-26.3	-40.0	-47.8	-44.8	-38.4	-44.4	-40.5
人手不足(過剰-不足)	-11.1	-8.4	-8.7	-5.7	-7.2	-3.3	-4.3	-2.8	-1.1	-1.7	-2.0	-1.6	-3.2
資金繰り(楽-苦)	-5.8	-2.7	-2.8	-6.7	-6.9	-9.4	-11.7	-21.0	-20.4	-22.1	-22.0	-22.6	-19.9

### 主要D. I. 時系列表 (2)

10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	
														全業種
-39.7	-33.9	-32.2	-31.6	-38.4	-29.3	-25.3	-26.6	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8	-15.8		業 況 (実績)
-45.2	-37.3	-32.8	-39.5	-28.8	-35.9	-25.3	-31.1	-24.5	-20.9	-17.9	-29.2	-14.9	-10.9	業 況 (見通し)
-23.7	-19.0	-14.2	-25.3	-27.3	-15.4	-9.8	-23.0	-11.6	-11.9	-8.3	-19.5	-5.1		売上額 (前期比)
-26.4	-23.3	-22.8	-18.8	-30.3	-22.6	-20.6	-17.2	-9.0	-12.6	-17.1	-14.5	-7.8		売上額 (前年同期比)
-27.8	-23.2	-19.5	-28.2	-30.2	-20.5	-15.7	-26.0	-16.2	-17.4	-13.4	-22.8	-11.2		収 益 (前期比)
-28.3	-25.6	-25.4	-23.2	-33.4	-26.3	-24.2	-21.6	-13.4	-17.1	-21.1	-19.5	-13.3		収 益 (前年同期比)
-17.6	-17.9	-15.5	-12.4	-11.6	-11.5	-10.9	-10.6	-10.9	-9.8	-10.2	-6.3	-2.4		販売価格 (前期比)
3.5	-0.2	-2.6	-3.2	1.7	-2.6	-6.1	-5.2	-4.5	-5.8	-8.2	-6.8	-6.6		人手不足(過剰-不足)
-24.5	-22.8	-22.9	-22.4	-24.1	-20.8	-19.8	-20.8	-17.7	-17.8	-17.8	-19.2	-14.4		資金繰り(楽-苦)
16.5	16.9	16.2	16.3	15.8	17.1	17.6	17.7	18.4	18.1	17.9	17.8	19.8		設備投資実施割合 (%)

10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	
														製造業
-36.0	-30.7	-28.0	-28.0	-34.5	-25.7	-20.8	-24.2	-20.4	-22.8	-25.1	-27.1	-20.1		業 況 (実績)
-43.5	-32.5	-28.7	-37.6	-22.6	-30.8	-18.9	-28.2	-21.8	-18.4	-15.8	-31.5	-17.1	-13.5	業 況 (見通し)
-16.0	-13.1	-8.6	-21.9	-23.5	-10.9	-3.5	-21.5	-8.5	-11.4	-10.2	-23.7	-6.2		売上額 (前期比)
-15.0	-12.0	-12.2	-9.0	-23.9	-15.6	-13.1	-13.1	-5.8	-11.6	-20.7	-18.9	-12.5		売上額 (前年同期比)
-20.9	-17.9	-14.8	-25.4	-27.3	-16.5	-10.7	-23.7	-14.0	-17.7	-15.3	-26.2	-13.1		収 益 (前期比)
-17.4	-15.6	-15.1	-14.6	-28.9	-21.1	-17.7	-17.7	-10.8	-16.1	-24.3	-23.3	-17.8		収 益 (前年同期比)
-16.4	-16.3	-13.6	-12.7	-9.6	-8.8	-9.8	-10.7	-9.9	-9.9	-10.6	-8.4	-4.9		販売価格 (前期比)
6.3	1.1	0.2	-1.6	3.9	-1.9	-4.5	-2.0	-1.3	-1.6	-2.4	-0.7	-2.0		人手不足(過剰-不足)
-23.3	-20.9	-22.0	-20.2	-23.1	-20.1	-18.4	-18.8	-15.5	-16.8	-17.8	-19.5	-15.6		資金繰り(楽-苦)
18.2	19.1	18.4	17.9	18.1	19.9	20.7	19.8	20.9	20.2	19.8	18.7	21.1		設備投資実施割合 (%)

10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	
														卸売業
-42.6	-36.5	-33.8	-36.4	-44.1	-32.4	-28.9	-31.4	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8	-22.1		業 況 (実績)
-46.1	-37.2	-34.1	-39.9	-31.1	-38.7	-26.8	-33.9	-24.6	-20.1	-18.4	-33.2	-15.0	-13.0	業 況 (見通し)
-21.3	-19.6	-11.7	-30.1	-26.3	-15.0	-10.0	-30.7	-8.9	-11.8	-6.5	-26.8	-4.4		売上額 (前期比)
-30.6	-26.6	-24.8	-18.4	-32.3	-24.8	-22.8	-18.7	-10.7	-13.6	-16.5	-17.3	-11.4		売上額 (前年同期比)
-24.5	-22.5	-14.8	-33.5	-29.6	-20.5	-14.2	-31.5	-9.7	-15.5	-10.1	-28.2	-11.3		収 益 (前期比)
-29.4	-26.1	-25.4	-22.2	-34.0	-28.4	-24.6	-21.6	-11.4	-15.9	-18.5	-20.3	-15.6		収 益 (前年同期比)
-10.6	-12.4	-8.2	-1.9	-3.5	-6.0	-4.6	-4.8	-4.3	-7.6	-6.6	-1.2	5.6		販売価格 (前期比)
4.8	2.8	0.3	0.7	3.3	0.3	-3.7	-0.3	-2.5	-2.4	-4.2	-2.6	-3.9		人手不足(過剰-不足)
-21.4	-17.8	-19.1	-19.5	-22.6	-19.2	-16.1	-19.2	-17.3	-17.8	-14.2	-18.9	-14.7		資金繰り(楽-苦)
15.9	15.6	15.1	16.1	15.6	17.4	16.0	17.6	17.2	16.3	17.1	16.7	18.0		設備投資実施割合 (%)

10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	
														小売業
-47.5	-41.6	-42.0	-39.9	-44.9	-39.1	-37.1	-38.7	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7	-26.8		業 況 (実績)
-49.5	-47.0	-43.0	-47.6	-37.8	-45.1	-37.0	-40.4	-35.3	-34.1	-31.7	-39.1	-29.7	-25.8	業 況 (見通し)
-36.6	-30.2	-24.3	-36.0	-38.0	-27.3	-23.3	-34.1	-25.3	-24.1	-18.1	-29.8	-17.2		売上額 (前期比)
-40.2	-36.9	-37.2	-32.1	-41.1	-35.2	-35.4	-30.4	-23.1	-25.4	-29.5	-27.2	-18.7		売上額 (前年同期比)
-38.9	-32.9	-26.7	-36.2	-38.7	-28.9	-26.2	-36.2	-28.3	-26.9	-20.9	-31.4	-20.8		収 益 (前期比)
-41.3	-38.3	-38.6	-35.3	-41.4	-36.6	-38.2	-34.1	-27.3	-28.9	-31.8	-30.6	-22.4		収 益 (前年同期比)
-12.6	-16.6	-10.8	-6.3	-8.3	-10.2	-8.2	-6.6	-11.1	-7.1	-9.3	-2.4	-3.0		販売価格 (前期比)
-0.2	-2.2	-4.5	-4.0	-1.5	-2.4	-4.5	-4.4	-6.0	-4.1	-6.6	-6.5	-5.9		人手不足(過剰-不足)
-29.8	-28.1	-28.7	-27.2	-28.0	-24.4	-26.8	-27.1	-25.7	-23.7	-24.3	-25.8	-21.4		資金繰り(楽-苦)
10.5	10.6	10.4	8.9	9.0	9.8	9.0	10.4	10.6	10.3	11.6	11.2	13.1		設備投資実施割合 (%)

10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	
														サービス業
-40.7	-34.4	-36.7	-36.7	-42.4	-31.5	-26.6	-30.1	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8	-14.0		業 況 (実績)
-44.0	-40.4	-32.7	-42.1	-31.0	-40.3	-28.4	-33.1	-26.5	-20.4	-20.1	-29.3	-14.5	-13.3	業 況 (見通し)
-28.3	-20.6	-22.4	-30.5	-31.6	-18.1	-10.9	-28.0	-9.7	-11.1	-8.2	-19.1	-4.5		売上額 (前期比)
-35.8	-27.8	-32.2	-29.3	-40.5	-28.8	-24.2	-23.6	-4.7	-10.3	-15.0	-11.1	-7.2		売上額 (前年同期比)
-30.2	-22.7	-25.2	-30.5	-32.7	-20.8	-15.5	-30.9	-12.5	-15.1	-12.5	-22.8	-8.7		収 益 (前期比)
-36.4	-30.5	-33.9	-30.0	-39.9	-29.3	-26.9	-26.2	-9.2	-14.0	-18.5	-16.9	-10.2		収 益 (前年同期比)
-12.5	-12.7	-13.8	-11.7	-10.8	-10.0	-9.1	-10.2	-7.5	-6.8	-7.0	-7.6	-3.2		料金価格 (前期比)
-0.7	-4.4	-4.3	-6.4	0.1	-5.0	-9.1	-9.8	-10.0	-13.5	-13.9	-11.9	-12.0		人手不足(過剰-不足)
-27.8	-24.5	-24.1	-25.7	-27.3	-21.3	-19.9	-23.3	-16.7	-19.0	-18.0	-20.3	-14.0		資金繰り(楽-苦)
20.4	22.0	20.5	19.8	18.7	20.1	20.4	20.5	22.4	22.4	20.9	21.9	24.1		設備投資実施割合 (%)

10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	
														建設業
-42.0	-34.2	-28.4	-26.8	-39.0	-25.8	-18.5	-16.7	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1	-1.0		業 況 (実績)
-48.4	-37.7	-32.5	-36.9	-34.2	-35.0	-24.0	-25.7	-22.2	-15.4	-8.6	-17.3	-2.1	8.1	業 況 (見通し)
-28.0	-16.8	-9.8	-15.7	-26.8	-9.8	-4.8	-9.0	-8.6	-2.7	4.1	-1.0	3.6		売上額 (前期比)
-26.8	-25.9	-22.9	-17.5	-26.1	-17.8	-15.4	-7.2	-3.2	-4.7	0.4	3.6	9.4		売上額 (前年同期比)
-35.9	-26.0	-21.8	-24.1	-33.1	-20.3	-17.6	-16.9	-19.9	-13.5	-7.5	-9.8	-6.2		収 益 (前期比)
-32.7	-30.1	-29.0	-25.4	-33.0	-24.6	-21.2	-16.1	-11.5	-13.8	-10.5	-7.2	-1.9		収 益 (前年同期比)
-31.0	-27.0	-26.8	-22.6	-22.4	-19.7	-16.9	-15.7	-16.1	-12.3	-11.5	-7.8	-2.7		請負価格 (前期比)
7.2	1.3	-6.8	-5.2	3.9	-3.8	-11.9	-13.0	-6.2	-13.7	-22.0	-19.7	-15.2		人手不足(過剰-不足)
-24.8	-27.8	-25.5	-25.7	-25.7	-23.0	-21.9	-22.8	-18.5	-17.9	-18.3	-17.1	-11.6		資金繰り(楽-苦)
17.2	16.3	15.8	18.7	16.3	16.3	20.1	19.4	20.0	20.9	19.6	20.7	22.7		設備投資実施割合 (%)

10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	
														不動産業
-26.2	-23.5	-24.4	-19.9	-22.1	-19.7	-21.2	-13.7	-8.9	-9.6	-9.3	-1.6	8.3		業 況 (実績)
-36.2	-29.7	-24.7	-28.1	-17.6	-25.2	-20.6	-23.2	-11.3	-13.8	-8.1	-11.3	4.6	6.2	業 況 (見通し)
-16.2	-19.5	-15.6	-15.4	-14.3	-13.6	-13.5	-8.1	-6.9	-4.6	-4.3	0.4	9.1		売上額 (前期比)
-21.6	-23.3	-17.2	-18.5	-21.5	-18.3	-19.3	-10.6	-5.4	-4.0	-10.5	-0.2	10.0		売上額 (前年同期比)
-19.1	-20.3	-19.0	-15.6	-14.6	-17.6	-13.3	-11.6	-8.0	-7.4	-5.5	-2.2	5.9		収 益 (前期比)
-22.7	-22.6	-20.3	-19.9	-22.5	-19.4	-20.2	-12.3	-6.5	-7.3	-11.0	-2.7	5.1		収 益 (前年同期比)
-31.0	-29.4	-31.2	-25.9	-23.9	-24.3	-25.8	-20.7	-22.2	-19.7	-20.0	-10.4	-2.9		販売価格 (前期比)
-3.7	-2.2	-4.7	-6.5	-5.3	-4.8	-5.2	-7.2	-5.9	-6.7	-7.9	-7.9	-7.5		人手不足(過剰-不足)
-16.4	-15.6	-13.1	-14.8	-14.0	-12.4	-10.9	-8.9	-8.9	-6.1	-6.5	-4.6	2.3		資金繰り(楽-苦)

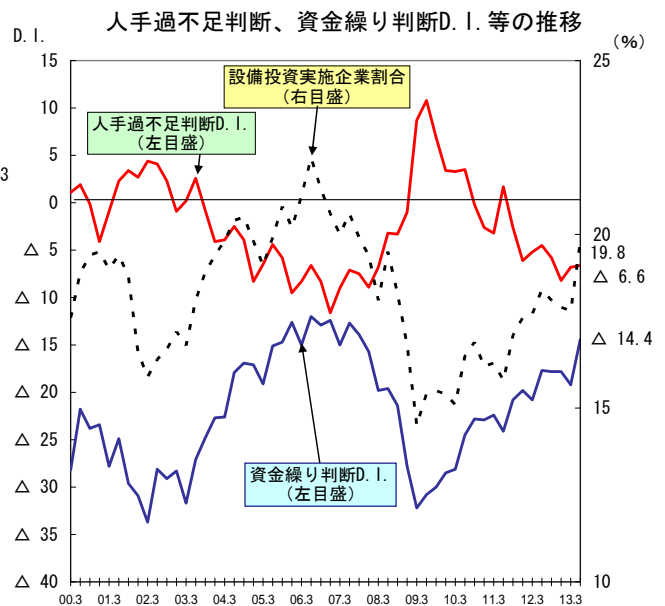
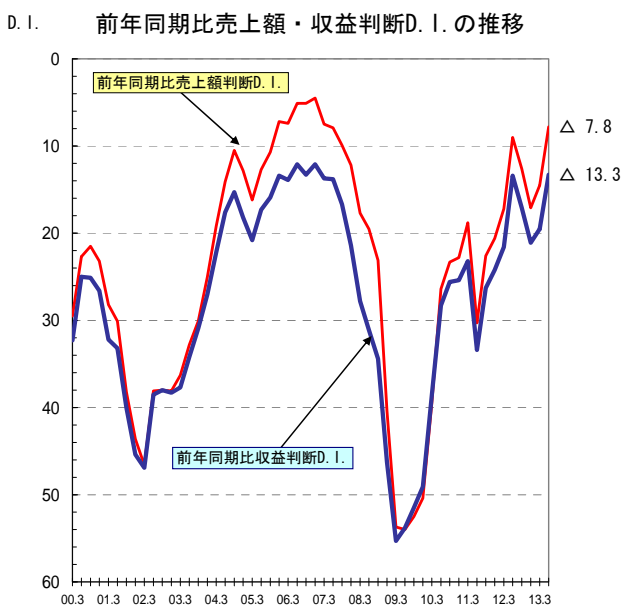
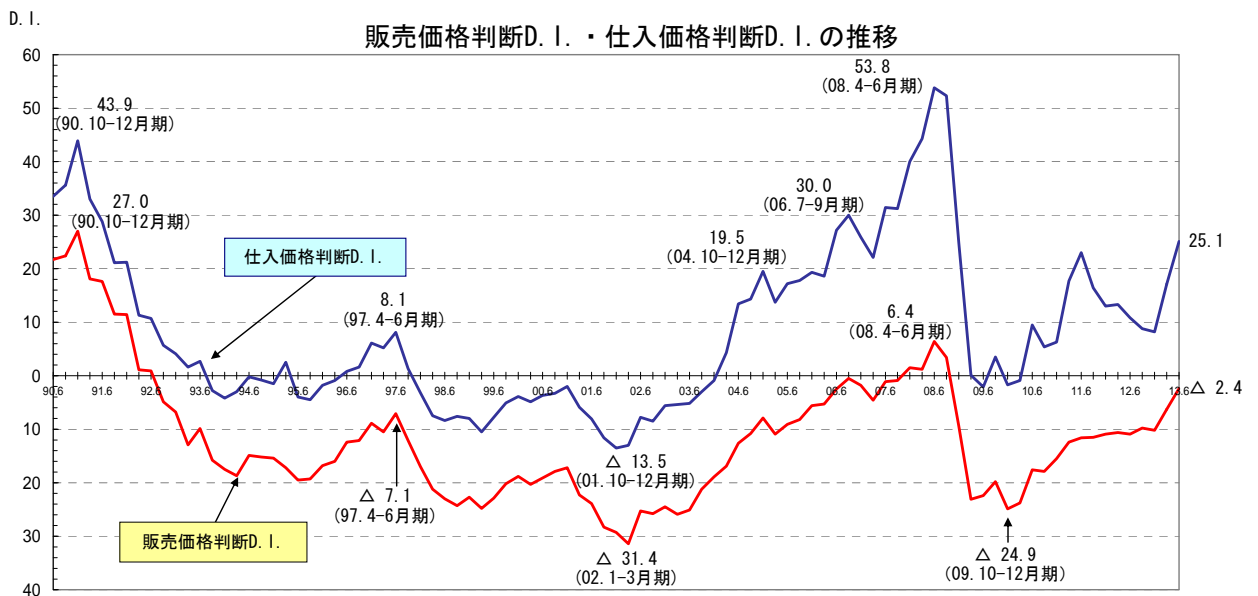
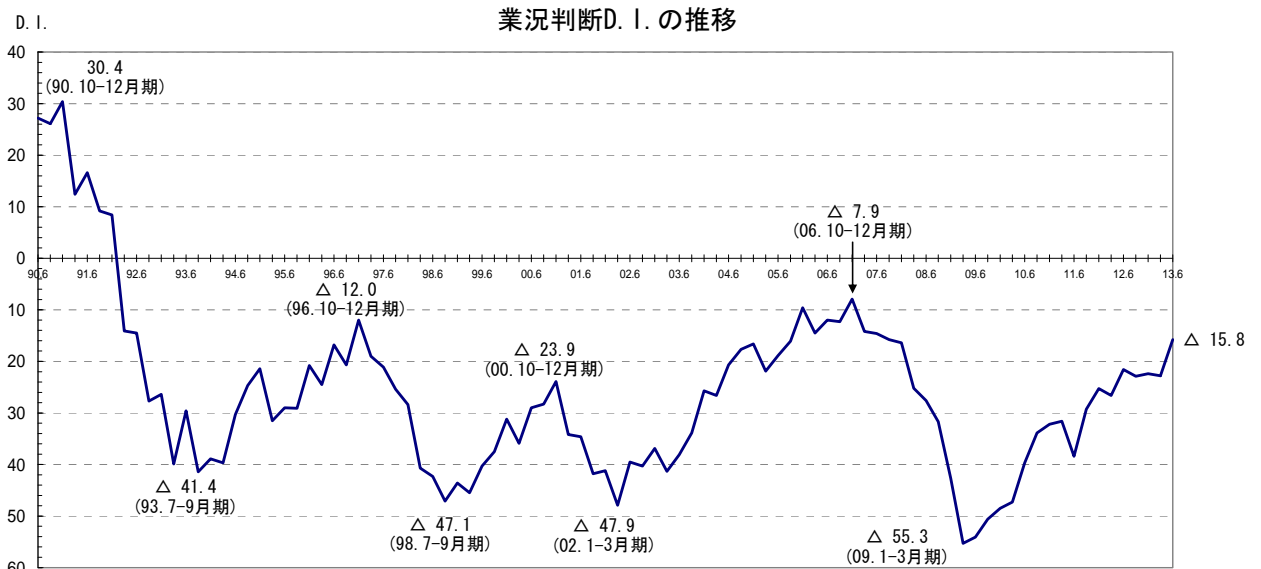
業況判断D. I. (地域別) 時系列表 (1)

		実績												
		07. 3	07. 6	07. 9	07. 12	08. 3	08. 6	08. 9	08. 12	09. 3	09. 6	09. 9	09. 12	10. 3
全国	総合	-14.2	-14.6	-15.8	-16.4	-25.2	-27.6	-31.7	-42.7	-55.3	-54.1	-50.6	-48.5	-47.3
	製造業	-6.4	-6.6	-8.5	-6.4	-18.9	-22.3	-26.6	-41.4	-60.8	-61.0	-55.8	-49.7	-47.0
	卸売業	-19.9	-16.0	-18.3	-17.6	-29.4	-26.6	-31.3	-42.9	-57.6	-55.9	-53.3	-53.5	-55.4
	小売業	-28.9	-27.9	-28.3	-29.6	-35.4	-36.3	-38.9	-46.2	-54.1	-50.2	-50.1	-52.6	-51.5
	サービス業	-13.9	-15.2	-17.0	-16.8	-25.3	-25.0	-31.5	-41.4	-51.5	-47.2	-43.8	-45.5	-47.9
	建設業	-15.5	-21.4	-19.1	-25.8	-29.0	-36.9	-38.5	-42.3	-49.3	-50.6	-46.2	-41.1	-39.4
	不動産業	0.6	-1.4	-4.9	-9.4	-14.2	-18.5	-25.0	-42.9	-46.2	-44.8	-41.2	-42.1	-36.6
北海道	総合	-32.5	-27.8	-21.5	-23.8	-38.9	-35.4	-33.0	-34.3	-47.9	-41.4	-30.9	-25.5	-37.4
	製造業	-30.6	-19.0	-13.0	-11.5	-30.0	-28.6	-24.8	-21.9	-48.7	-38.4	-23.3	-18.8	-32.9
	卸売業	-32.2	-28.1	-30.1	-19.3	-40.4	-29.7	-28.9	-39.9	-48.3	-48.0	-41.4	-31.4	-48.3
	小売業	-40.4	-39.3	-27.5	-36.9	-41.2	-45.1	-43.1	-43.9	-45.2	-41.5	-39.4	-28.6	-41.6
	サービス業	-20.0	-24.8	-20.6	-29.4	-45.6	-42.8	-37.3	-45.1	-44.7	-48.6	-41.0	-42.7	-37.8
	建設業	-39.4	-33.3	-25.3	-32.7	-48.2	-39.6	-38.2	-35.0	-53.6	-38.8	-19.9	-14.7	-32.9
	不動産業	-11.4	-16.3	-11.6	-4.7	-22.7	-14.0	-18.2	-23.3	-36.4	-31.8	-34.1	-40.5	-36.6
東北	総合	-29.4	-31.4	-30.1	-24.3	-39.2	-41.1	-43.1	-47.5	-63.9	-59.3	-51.4	-49.1	-53.9
	製造業	-19.4	-23.0	-15.9	-11.8	-38.3	-35.7	-37.9	-45.2	-68.5	-62.3	-54.4	-46.5	-53.8
	卸売業	-32.0	-32.3	-29.9	-25.2	-47.5	-42.9	-43.7	-48.0	-65.3	-53.8	-51.6	-51.6	-57.7
	小売業	-48.2	-42.6	-48.2	-42.4	-44.8	-51.7	-51.8	-52.4	-65.3	-64.0	-53.3	-61.0	-57.8
	サービス業	-33.7	-36.5	-42.7	-26.6	-36.2	-43.8	-53.3	-61.7	-64.1	-65.7	-52.0	-44.0	-49.6
	建設業	-27.5	-48.1	-39.3	-29.2	-42.0	-49.6	-41.0	-41.2	-53.4	-63.6	-45.1	-44.1	-48.0
	不動産業	-28.4	-6.0	-23.1	-28.6	-15.7	-20.0	-37.7	-39.1	-58.0	-54.2	-45.8	-49.3	-58.3
関東	総合	-14.4	-17.2	-18.7	-17.8	-29.6	-33.5	-36.7	-48.1	-62.1	-60.8	-58.7	-47.6	-47.4
	製造業	-2.1	-5.9	-12.3	-5.8	-24.2	-27.8	-38.8	-46.2	-73.3	-70.0	-61.6	-43.1	-40.1
	卸売業	-28.5	-21.0	-23.8	-15.2	-36.6	-29.1	-30.3	-46.0	-69.0	-58.5	-53.2	-57.9	-69.0
	小売業	-31.8	-28.7	-27.0	-27.7	-40.7	-34.3	-35.9	-45.5	-49.3	-59.1	-58.4	-58.7	-53.5
	サービス業	-11.0	-25.0	-19.8	-19.2	-26.0	-39.4	-38.8	-54.8	-68.0	-49.5	-56.3	-43.1	-46.2
	建設業	-19.6	-27.9	-23.8	-37.5	-38.1	-50.4	-44.4	-50.4	-45.3	-54.7	-60.0	-42.3	-41.0
	不動産業	-4.2	-9.9	-9.9	-16.4	-9.9	-26.1	-19.7	-51.5	-46.4	-53.5	-56.3	-44.4	-44.6
首都圏	総合	-11.4	-11.5	-12.1	-14.8	-22.6	-24.2	-29.0	-42.7	-52.1	-51.9	-50.2	-51.4	-49.5
	製造業	-4.2	-6.0	-7.3	-8.5	-17.4	-20.8	-23.2	-42.2	-56.6	-62.6	-58.7	-57.6	-52.5
	卸売業	-11.7	-8.8	-9.6	-13.0	-25.5	-22.4	-28.1	-43.3	-55.8	-50.8	-48.5	-52.8	-50.4
	小売業	-27.4	-27.5	-26.4	-28.4	-34.1	-32.9	-36.4	-45.9	-50.6	-46.3	-47.0	-51.9	-51.2
	サービス業	-14.5	-10.8	-14.5	-14.2	-20.1	-20.1	-30.0	-39.1	-47.2	-44.1	-41.5	-45.4	-52.3
	建設業	-5.2	-8.9	-6.8	-16.0	-22.3	-26.2	-34.5	-42.1	-47.0	-46.1	-48.9	-42.3	-42.2
	不動産業	9.8	10.3	9.9	0.0	-9.0	-19.9	-24.6	-40.9	-45.7	-40.2	-37.3	-40.7	-30.7
北陸	総合	-21.4	-21.3	-21.8	-22.2	-32.7	-33.6	-34.1	-45.8	-62.3	-59.7	-53.3	-58.2	-57.0
	製造業	-13.3	-10.4	-10.6	-10.6	-22.8	-26.9	-30.5	-41.7	-66.7	-65.3	-59.1	-63.4	-56.0
	卸売業	-21.0	-24.3	-34.0	-29.2	-43.3	-36.6	-41.8	-49.0	-66.0	-61.7	-58.1	-58.9	-62.1
	小売業	-38.1	-40.8	-31.2	-31.9	-30.1	-36.6	-37.6	-48.9	-50.0	-52.1	-54.9	-64.8	-56.3
	サービス業	-9.6	-24.0	-23.0	-33.3	-34.2	-30.7	-16.0	-42.5	-55.6	-52.6	-41.7	-46.6	-48.0
	建設業	-32.0	-25.5	-23.4	-25.0	-43.9	-50.5	-47.4	-41.5	-70.5	-60.9	-48.9	-48.3	-56.5
	不動産業	-20.4	-12.1	-24.1	-19.3	-35.0	-25.4	-29.5	-61.3	-55.0	-55.9	-43.5	-56.9	-65.5
東海	総合	-10.8	-13.6	-15.4	-13.0	-21.0	-30.8	-31.4	-46.9	-64.6	-64.9	-59.5	-55.2	-49.2
	製造業	0.7	-5.7	-10.1	-1.0	-14.4	-27.3	-31.3	-55.9	-78.4	-75.5	-65.4	-56.2	-46.5
	卸売業	-29.7	-21.6	-21.6	-22.9	-23.6	-28.9	-30.2	-42.7	-64.1	-66.4	-66.8	-63.7	-60.4
	小売業	-22.4	-20.4	-30.9	-24.6	-36.4	-34.9	-38.5	-44.2	-60.4	-61.4	-57.7	-61.4	-54.5
	サービス業	-19.0	-15.3	-18.6	-10.1	-22.2	-38.1	-32.1	-34.8	-55.8	-57.4	-45.9	-49.0	-51.4
	建設業	-16.4	-26.4	-17.4	-28.1	-25.9	-42.5	-32.1	-38.9	-48.1	-55.4	-54.3	-49.8	-49.5
	不動産業	13.6	3.6	7.8	-3.4	-7.9	-13.0	-17.0	-44.3	-46.6	-40.9	-43.5	-39.8	-26.3
近畿	総合	-6.8	-7.0	-10.8	-14.6	-20.9	-22.1	-28.8	-41.0	-57.7	-57.4	-55.0	-50.8	-47.7
	製造業	0.5	1.5	-1.0	-2.8	-13.1	-15.1	-21.8	-38.6	-63.0	-61.7	-60.6	-52.0	-48.3
	卸売業	-17.0	-9.9	-14.6	-21.2	-28.0	-23.8	-30.6	-39.1	-59.9	-61.5	-58.8	-58.0	-55.0
	小売業	-21.7	-19.4	-26.8	-27.8	-29.3	-36.1	-38.2	-48.3	-64.7	-58.6	-58.6	-56.2	-55.1
	サービス業	1.8	-6.6	-7.2	-11.7	-20.9	-12.6	-24.6	-38.4	-47.5	-48.9	-44.7	-46.0	-50.2
	建設業	-11.2	-14.6	-18.5	-27.0	-22.8	-31.1	-39.2	-42.8	-46.7	-52.9	-44.7	-44.3	-33.8
	不動産業	7.5	-5.1	-7.6	-11.8	-23.8	-20.9	-25.5	-42.9	-48.3	-44.2	-45.6	-37.8	-37.7
中国	総合	-14.7	-16.3	-16.4	-12.1	-24.5	-29.9	-36.8	-45.3	-60.9	-57.2	-55.4	-49.4	-44.6
	製造業	-7.7	-5.7	-9.4	-1.4	-11.6	-18.5	-29.4	-43.4	-60.4	-60.1	-59.5	-47.6	-36.9
	卸売業	-17.7	-15.8	-14.0	-13.6	-25.6	-33.0	-40.7	-54.4	-64.4	-65.1	-51.2	-56.0	-57.5
	小売業	-28.0	-35.5	-35.6	-24.2	-45.3	-54.7	-48.3	-46.2	-64.4	-62.8	-55.1	-59.3	-60.0
	サービス業	-23.4	-15.6	-7.9	-14.9	-34.2	-14.9	-31.3	-44.2	-77.8	-49.3	-58.2	-52.9	-46.5
	建設業	-14.6	-26.7	-23.3	-18.7	-24.2	-43.2	-43.4	-45.8	-51.6	-52.2	-54.8	-41.3	-37.4
	不動産業	-3.6	-9.1	-16.7	-17.0	-28.6	-25.9	-37.5	-37.5	-44.4	-42.9	-42.9	-38.2	-39.2
四国	総合	-22.9	-25.9	-28.2	-26.5	-31.2	-32.7	-38.1	-47.5	-50.1	-47.8	-44.6	-49.0	-42.1
	製造業	-12.9	-15.5	-13.7	-13.4	-23.7	-26.4	-29.9	-40.9	-47.0	-47.8	-47.4	-37.7	-41.5
	卸売業	-22.6	-27.3	-27.3	-22.6	-44.4	-39.3	-37.3	-57.1	-47.7	-46.2	-56.5	-55.0	-58.7
	小売業	-26.2	-43.1	-40.0	-34.9	-33.3	-40.0	-47.7	-46.2	-52.3	-38.8	-49.3	-50.8	-40.3
	サービス業	-28.9	-19.6	-25.0	-25.6	-39.6	-17.0	-22.6	-36.5	-44.2	-47.2	-18.5	-46.0	-27.8
	建設業	-35.3	-30.0	-41.5	-51.5	-33.3	-47.0	-57.4	-54.5	-69.1	-60.9	-50.0	-67.2	-35.8
	不動産業	-20.9	-29.3	-37.5	-17.5	-17.9	-25.6	-38.6	-58.1	-36.6	-44.2	-36.4	-48.8	-50.0
九州北部	総合	-0.9	-3.9	-11.0	-10.9	-9.1	-13.8	-24.2	-34.9	-45.2	-45.5	-45.6	-47.8	-37.5
	製造業	-0.6	5.1	-6.5	-2.6	-1.3	-6.3	-16.2	-27.4	-43.6	-45.7	-45.3	-44.2	-35.6
	卸売業	2.9	0.0	-10.4	-4.2	7.9	-7.1	-19.5	-21.7	-33.8	-50.0	-47.1	-38.9	-43.0
	小売業	-19.4	-17.9	-17.8	-28.7	-37.5	-28.6	-33.0	-42.0	-54.5	-41.3	-47.5	-54.8	-45.2
	サービス業	-3.1	-11.4	-20.9	-18.6	-18.6	-12.7	-31.4	-47.1	-53.6	-47.8	-46.2	-55.9	-50.7
	建設業	7.4	-8.5	-12.6	-12.6	-4.2	-20.0	-25.5	-43.7	-41.2	-43.5	-51.1	-50.0	-31.1
	不動産業	12.9	4.2	0.0	-1.5	0.0	-7.0	-26.2	-31.9	-44.8	-47.5	-33.8	-44.6	-20.5
南九州	総合	-14.0	-12.3	-16.4	-14.0	-23.2	-24.6	-30.6	-39.0	-41.0	-41.2	-38.3	-37.1	-37.4
	製造業	-11.6	-5.2	-11.6	-3.7	-23.0	-20.0	-23.6	-34.3	-40.3	-43.4	-35.5	-32.7	-40.1
	卸売業	-24.1	-17.9	-18.8	-4.8	-31.8	-20.2	-29.2	-41.4	-42.9	-42.7	-41.5	-50.0	-60.3
	小売業	-29.4	-13.0	-19.1	-27.7	-30.2	-26.6	-36.9	-46.8	-48.7	-30.8	-36.6	-46.1	-48.3
	サービス業	-10.3	-17.7	-15.8	-7.9	-17.7	-26.0	-35.7	-28.1	-40.9	-38.1	-38.9	-34.4	-32.5
	建設業	0.9	-21.7	-20.4	-27.7	-25.4	-43.2	-44.2	-43.8	-35.4	-45.2	-45.3	-29.9	-18.0
	不動産業	-10.5	1.8	-16.4	-17.2	0.0	-3.4	-10.2	-46.2	-36.2	-49.2	-30.9	-34.5	-17.1

※13年7-9月期については見通しを掲載している。また、地域区分については表紙を参照されたい。



(参考)





## 中小企業における“本業”の現状と今後について

### 1. 調査目的

今回は、中小企業における“本業”(売上額の最大構成事業)の現状と今後について調査した。

### 2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

### 3. 調査概要

#### 【問1】業歴と売上規模には一定の相関がある

調査対象企業の業歴については、「30年以上50年未満」の階層が40.8%と最も多かった。また、「業歴100年以上」の企業も2.7%(391社)とわずかながら確認できた。全体としては、業歴30年以上の企業が69.6%を占め、階級値を用いた試算では、業歴44年が平均値となった。売上規模(年商)については、「1億円以上5億円未満」の階層が32.6%と最も多かった。全体としては、売上げ1億円未満の企業が42.7%、1億円以上の企業が57.3%となり、階級値を用いた平均値は、約2億3,000万円となった。

なお、業歴と売上規模をクロス集計すると、業歴と売上規模には一定の相関があり、売上規模が大きくなるにつれて、業歴も長くなる傾向がみられた。

#### 【問2】小規模企業ほど本業市場の縮小を見込む

事業開始以来の“本業”(売上額の最大構成事業)の変化の状況については、77.3%の企業が「本業に変化はない」と回答した。また、「主な取扱商品・サービスが変化した」との回答は20.0%、さらに「業種転換した」とする回答は、わずかではあるが2.8%となった。

一方、市場の将来性については、縮小見込み(「やや縮小する見込み」と「縮小が見込まれる」の合計)との回答が35.6%と、拡大見込み(「やや拡大する見込み」と「拡大が見込まれる」の合計)との回答(16.8%)を大きく上回った。こうした傾向は、業種別には卸売業や小売業で、従業員規模別では小規模企業において表れている。

#### 【問3】本業以外の事業基盤拡充にも関心高い

今後の実施・検討が想定される事業展開については、「本業の国内取引先深耕」との回答割合が47.9%と最も高かった。また、10.8%の企業が「新規事業への参入」、8.2%の企業が「副業(既存の別事業)の拡大」と回答しており、本業以外の事業基盤拡充に関心を示す企業が一定程度存在することが明らかとなった。

従業員規模別には、規模が大きい企業ほど、「本業での新商品・サービス展開」や「本業の海外展開」との回答割合が高まる傾向にある。一方、小規模企業ほど「特になし」との回答割合が高まり、「次の一手」を見出しづらい状況が浮き彫りとなった。

#### 【問4】TPPの影響は地域によって認識に差も

円安の“本業”への影響については、23.2%の企業が「悪い影響がある」と回答し、「良い影響がある(7.4%)」との回答を上回った。

TPPの“本業”への影響については、4.6%の企業が「良い影響がある」、7.1%の企業が「悪い影響がある」と回答した。一方、「どちらともいえない」との回答が59.2%となり、多くの中小企業では、TPPへの参加による自社への影響を明確に把握できていないことが明らかとなった。ただし、北海道や東北では、「悪い影響がある」との回答がそれぞれ19.8%、12.8%と相対的に多く、地域によって認識に差があることがわかる。

#### 【問5】多くの企業が「子供への承継」を想定

将来の事業引継ぎに際して想定・検討する選択肢については、「子供(娘婿含む)への承継」との回答割合が64.3%と他の選択肢を大きく上回り、多くの中小企業が、世襲による事業引継ぎを想定していることが改めて確認された。

一方、これに続く高い回答割合となったのが「非同族の役員・従業員への承継」で、とりわけ従業員規模20人以上の各階層では、30%前後の回答割合となった。このことは、中小企業においても、血縁関係を問わず、事業内容を熟知した人材への引継ぎが、現実的な選択肢の一つとして一定の位置を占めていることを示している。

また、1~4人の階層では、「廃業(事業の清算)」との回答が28.7%と、20人以上の階層では数%に止まるのとは対照的な結果となった。こうした傾向は、小規模企業の多い小売業などでもみられる。

#### 【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) なかにし 中西、けがい 毛涯、はちみね 鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

## 特別調査 中小企業における“本業”の現状と今後について

【問1】貴社の業歴について、該当するものを以下の1～5より1つお答え下さい。また、貴社の売上規模（年商）について、該当するものを以下の6～0より1つお答え下さい。

【問1】業歴と売上規模（年商）

（単位：％）

		業歴					売上規模(年商)				
		10年未満	10年以上 30年未満	30年以上 50年未満	50年以上 100年未満	100年以上	1,000万円 未満	1,000万円以上 5,000万円未満	5,000万円以上 1億円未満	1億円以上 5億円未満	5億円以上
全	体	3.2	27.2	40.8	26.1	2.7	7.2	21.0	14.5	32.6	24.7
地 域 別	北 海 道	2.9	17.4	41.7	36.0	2.0	2.3	16.2	15.2	37.7	28.5
	東 北	1.6	23.6	39.9	30.2	4.6	4.2	20.0	13.7	38.1	24.0
	関 東	2.0	19.1	41.2	32.8	5.0	4.5	15.6	13.5	33.4	33.0
	首 都 圏	2.8	34.3	42.3	19.6	1.0	12.0	28.8	15.0	28.3	16.0
	北 陸	1.5	25.4	45.3	24.6	3.2	6.3	21.7	13.9	33.9	24.3
	東 海	2.4	16.0	40.6	37.1	3.9	3.0	11.6	11.2	33.1	41.1
	近 畿	3.4	26.6	39.2	26.6	4.2	4.3	14.7	14.8	35.1	31.2
	中 国	4.1	18.7	40.7	32.9	3.6	3.8	15.3	13.5	37.8	29.5
	四 国	4.7	30.5	42.1	20.1	2.6	11.6	28.0	16.2	30.0	14.3
九 州 北 部		6.8	32.0	38.1	21.2	1.8	5.3	24.2	16.0	34.7	19.8
	南 九 州	6.7	41.7	34.7	15.4	1.5	13.6	29.0	18.8	28.0	10.6
従 業 員 規 模 別	1～4人	4.7	37.6	39.2	16.5	2.0	18.6	44.5	18.9	15.7	2.3
	5～9人	3.5	30.0	42.6	21.7	2.2	3.1	18.3	25.7	46.4	6.5
	10～19人	2.6	23.9	43.2	27.8	2.5	1.3	8.5	11.6	58.5	20.1
	20～29人	2.0	19.5	42.5	32.4	3.6	0.8	4.8	5.3	44.4	44.8
	30～39人	1.8	15.8	39.1	40.2	3.1	0.3	4.3	4.4	34.1	57.0
	40～49人	1.7	17.3	40.6	35.6	4.7	0.6	2.8	3.2	18.5	74.9
	50～99人	0.8	9.6	39.1	45.0	5.5	0.3	1.9	1.9	10.0	85.9
	100～199人	0.4	9.7	34.4	53.0	2.5	0.0	1.4	1.8	4.3	92.5
	200～300人	0.8	4.9	28.5	61.8	4.1	0.0	1.6	0.0	8.9	89.4
業 種 別	製 造 業	1.4	22.3	41.9	31.4	2.9	5.2	19.4	13.7	33.5	28.1
	卸 売 業	3.4	22.3	39.8	30.1	4.3	4.0	14.3	14.3	32.5	35.0
	小 売 業	3.5	28.2	38.2	26.5	3.7	13.3	32.1	15.6	24.8	14.2
	サ ー ビ ス 業	5.3	35.5	40.1	17.3	1.7	12.4	23.8	14.8	31.4	17.4
	建 設 業	2.5	25.4	43.2	27.0	2.0	2.4	11.4	14.1	40.8	31.3
	不 動 産 業	7.2	45.0	39.8	7.7	0.3	7.5	28.5	16.4	32.7	14.8

（参考）業歴と売上規模のクロス集計（各階層の企業割合）

（単位：％）

		業歴					総計
		10年未満	10年以上 30年未満	30年以上 50年未満	50年以上 100年未満	100年以上	
売 上 規 模	1,000万円未満	0.5	2.9	2.8	0.9	0.1	7.2
	1,000万円以上5,000万円未満	0.8	8.2	8.1	3.5	0.4	21.0
	5,000万円以上1億円未満	0.4	4.5	6.2	3.0	0.3	14.5
	1億円以上5億円未満	1.1	8.3	14.0	8.3	0.8	32.6
	5億円以上	0.3	3.2	9.7	10.3	1.1	24.7
	総計		3.2	27.2	40.8	26.1	2.7

（備考）網掛けは、各売上げ階層で最も割合の高い業歴

【問2】貴社では、創業時と現在を比較して、“本業”(売上額の最大構成事業)に変化はありましたか。該当するものを以下の1～3より1つお答え下さい。また、現在の貴社の本業に係る市場の将来性(今後5～10年程度の市場の推移見通し)についてどのように認識していますか。該当するものを以下の4～8より1つお答え下さい。

【問2】“本業”の変化の有無と市場の将来性

(単位:%)

		“本業”の変化の有無			市場の将来性						
					拡大見込み			横ばい見込み	縮小見込み		
		本業に変化はない	取扱商品・サービスが変化	業種転換した	拡大が見込まれる	やや拡大する見込み	縮小が見込まれる		やや縮小する見込み	縮小が見込まれる	
全	体	77.3	20.0	2.8	16.8	3.7	13.1	47.6	35.6	22.6	13.0
地域別	北海道	76.2	21.5	2.3	12.6	2.7	9.9	43.7	43.7	26.3	17.3
	東北	71.5	25.7	2.7	17.4	4.1	13.3	41.6	41.0	24.3	16.7
	関東	71.3	25.4	3.4	16.5	4.1	12.3	41.8	41.7	25.8	15.9
	首都圏	84.4	13.6	2.0	15.8	3.1	12.7	53.5	30.6	20.4	10.2
	北陸	75.2	22.3	2.6	17.2	2.9	14.2	44.3	38.6	24.0	14.5
	東海	70.2	25.9	3.8	17.2	3.9	13.3	40.1	42.7	25.9	16.8
	近畿	73.1	23.4	3.5	20.3	4.6	15.8	47.2	32.5	21.4	11.1
	中国	69.7	26.4	3.9	16.6	4.4	12.2	42.4	41.1	25.0	16.1
	四国	78.3	17.7	4.0	15.0	3.1	11.9	45.2	39.8	22.4	17.4
九州	九州北部	83.2	14.9	2.0	18.1	4.1	13.9	55.7	26.2	18.4	7.8
	南九州	82.1	16.3	1.7	16.3	4.1	12.2	50.7	33.0	21.5	11.5
従業員規模別	1～4人	81.4	16.3	2.3	8.7	1.9	6.7	49.6	41.7	25.1	16.7
	5～9人	78.3	18.9	2.8	15.6	3.4	12.2	50.0	34.4	22.1	12.3
	10～19人	76.3	21.1	2.7	18.6	3.6	15.0	47.4	34.0	22.6	11.3
	20～29人	74.8	21.7	3.6	24.1	5.5	18.6	45.7	30.2	18.9	11.3
	30～39人	71.8	25.0	3.2	23.4	4.5	18.9	44.0	32.6	21.7	10.9
	40～49人	73.3	23.7	3.0	26.7	6.7	20.0	42.3	31.0	21.0	10.0
	50～99人	69.1	27.1	3.8	30.3	7.1	23.2	41.2	28.5	18.4	10.1
	100～199人	69.4	28.2	2.5	27.0	6.8	20.3	43.8	29.2	21.0	8.2
	200～300人	70.5	26.2	3.3	29.2	8.3	20.8	43.3	27.5	21.7	5.8
業種別	製造業	75.3	22.2	2.5	18.5	4.1	14.4	46.4	35.0	22.6	12.4
	卸売業	71.3	25.6	3.0	15.8	3.8	12.0	45.6	38.7	22.9	15.8
	小売業	74.2	22.5	3.2	9.8	2.0	7.8	44.0	46.2	27.6	18.6
	サービス業	81.6	16.4	2.0	17.7	4.4	13.3	48.2	34.1	22.7	11.5
	建設業	84.5	12.9	2.6	20.2	3.9	16.3	51.8	28.0	18.3	9.7
	不動産業	81.4	14.6	3.9	19.9	4.1	15.8	55.0	25.1	18.5	6.6

【問3】貴社では、今後どのような事業展開を実施・検討することが想定されますか。該当するものを以下の1～9より最大3つまでお答え下さい。なお、特にないという方は0を選択下さい。

【問3】今後の実施・検討が想定される事業展開

(単位:%)

		本業の国内取引先深耕	本業での新商品・サービス展開	本業の海外展開	副業(既存の別事業)の拡大	新規事業への参入	本業の縮小	副業(既存の別事業)の縮小	業種転換	その他	特にない
	全体	47.9	32.7	6.0	8.2	10.8	5.9	0.6	1.4	0.8	27.6
地域別	北海道	43.0	36.4	4.2	9.4	10.7	6.2	0.6	1.5	0.9	27.9
	東北	44.4	36.7	4.3	12.1	15.4	6.5	0.3	2.2	1.0	28.3
	関東	51.5	38.9	6.7	10.6	15.6	5.5	0.8	1.7	0.9	21.6
	首都圏	48.2	24.7	4.5	5.2	6.8	5.7	0.5	1.0	0.6	32.2
	北陸	47.2	33.1	5.8	10.5	10.5	5.0	0.6	1.0	1.1	25.7
	東海	51.0	40.1	11.0	9.2	16.2	6.5	0.4	1.5	1.0	21.2
	近畿	53.7	38.5	8.6	8.6	13.0	5.8	0.9	1.6	0.9	21.3
	中国	45.5	31.5	5.1	8.2	9.8	7.5	1.0	1.3	0.5	28.2
	四国	40.8	31.3	3.3	10.7	8.6	9.1	0.7	1.2	0.7	29.8
九州北部	45.1	31.1	3.3	9.2	7.9	2.8	0.7	0.7	0.8	33.3	
南九州	37.3	28.9	4.1	8.2	9.2	6.0	0.9	1.4	0.4	35.1	
従業員規模別	1～4人	34.7	21.0	2.2	6.4	5.5	8.6	0.6	1.7	0.9	41.3
	5～9人	46.7	31.4	3.3	8.3	10.3	5.6	0.6	1.4	0.8	28.1
	10～19人	51.8	36.1	5.7	8.8	12.0	5.2	0.6	1.2	0.9	23.5
	20～29人	60.0	40.1	8.0	8.2	15.7	4.4	0.8	0.9	0.4	18.0
	30～39人	56.8	41.5	10.5	10.4	15.4	4.1	0.6	0.4	0.9	16.2
	40～49人	58.7	47.4	8.9	11.2	18.9	3.6	0.6	1.5	0.8	13.6
	50～99人	68.4	49.0	16.7	9.7	16.2	2.6	1.0	1.0	0.1	8.4
	100～199人	70.3	50.5	28.3	8.5	17.3	1.1	0.4	1.1	0.0	7.8
	200～300人	68.3	59.3	32.5	12.2	17.1	1.6	0.0	0.0	0.0	5.7
業種別	製造業	61.4	38.5	12.4	6.2	10.6	5.4	0.5	0.8	0.6	18.2
	卸売業	55.6	38.6	7.1	8.9	12.8	5.6	0.6	1.9	1.0	20.9
	小売業	31.5	32.0	1.5	8.9	8.9	8.8	0.8	2.5	1.3	34.9
	サービス業	35.6	33.1	3.1	8.2	11.5	4.9	0.7	1.3	0.8	35.0
	建設業	46.6	19.9	1.1	9.4	10.9	5.6	0.5	0.8	0.5	33.8
	不動産業	37.1	22.1	1.0	11.3	11.5	4.8	1.0	1.1	0.6	38.7

(備考)最大3つまで複数回答

【問4】昨今の円安傾向によって、貴社の“本業”にはどのような影響がありますか。該当するものを以下の1～4より1つお答え下さい。また、TPP(環太平洋戦略的経済連携協定)への参加が決まった場合、貴社の“本業”にはどのような影響があると考えられますか。該当するものを以下の5～8より1つお答え下さい。

【問4】円安とTPPの“本業”への影響

(単位:%)

		円安の“本業”への影響				TPPの“本業”への影響			
		良い影響がある	どちらともいえない	悪い影響がある	影響はない	良い影響がある	どちらともいえない	悪い影響がある	影響はない
全 体		7.4	49.2	23.2	20.2	4.6	59.2	7.1	29.2
地 域 別	北 海 道	4.7	48.5	31.7	15.0	2.7	57.3	19.8	20.3
	東 北	5.7	46.0	29.5	18.9	4.2	56.8	12.8	26.3
	関 東	7.2	48.9	29.0	14.9	6.5	61.5	7.1	25.0
	首 都 圏	6.7	52.0	17.7	23.7	4.0	58.8	4.5	32.7
	北 陸	9.7	45.5	22.5	22.3	3.8	56.3	8.2	31.6
	東 海	10.5	45.4	26.0	18.1	6.3	61.9	5.1	26.7
	近 畿	7.5	48.5	25.1	18.9	5.1	60.9	4.9	29.1
	中 国	11.7	45.7	24.1	18.5	5.6	56.5	6.5	31.5
	四 国	5.8	45.2	23.4	25.6	4.0	56.6	4.8	34.6
九州北部	5.5	55.5	18.7	20.3	3.6	57.5	6.9	32.0	
南九州	7.3	52.3	19.8	20.6	4.8	60.0	8.2	27.0	
従 業 員 規 模 別	1～4人	4.0	49.4	18.9	27.6	2.8	54.6	7.5	35.2
	5～9人	6.2	48.5	24.5	20.7	3.8	58.7	7.0	30.5
	10～19人	8.2	50.2	23.7	17.9	5.2	60.3	6.7	27.8
	20～29人	9.1	50.2	26.1	14.7	6.5	64.3	8.2	20.9
	30～39人	10.4	51.0	26.3	12.2	5.6	64.1	6.6	23.6
	40～49人	10.1	47.6	26.3	16.0	5.4	59.9	7.2	27.6
	50～99人	14.3	47.2	29.3	9.3	7.0	65.0	7.1	20.9
	100～199人	18.7	45.4	27.1	8.8	10.3	70.0	2.7	17.1
	200～300人	15.4	52.0	27.6	4.9	17.7	66.4	2.7	13.3
業 種 別	製 造 業	11.2	48.9	25.7	14.2	7.1	63.1	6.2	23.5
	卸 売 業	7.0	47.5	32.0	13.6	4.8	59.9	10.7	24.6
	小 売 業	3.6	48.4	25.1	22.9	3.4	58.5	9.8	28.2
	サ ー ビ ス 業	7.1	46.2	16.1	30.6	3.0	51.9	6.1	38.9
	建 設 業	3.5	54.4	21.6	20.5	2.0	59.8	5.5	32.6
	不 動 産 業	7.8	51.0	7.5	33.8	3.6	52.6	2.4	41.5

【問5】貴社では、将来的な事業(経営)の引継ぎに際して、どのような選択肢を想定・検討しますか。該当するものを以下の1～7より最大3つまでお答え下さい。

【問5】将来の事業引継ぎに際して想定・検討する選択肢

(単位:%)

		子供(娘婿含む) への承継	兄弟姉妹・ その他親族 への承継	非同族の役員・ 従業員への承継	非同族の 社外人材 への承継	他社への譲渡 (M & A等)	廃業 (事業の清算)	その他
	全 体	64.3	16.1	19.9	4.1	6.6	12.9	6.1
地 域 別	北 海 道	55.8	20.8	26.6	5.7	7.7	11.7	9.2
	東 北	69.4	19.6	24.0	6.9	7.1	10.4	6.8
	関 東	69.1	13.5	19.9	5.8	9.2	10.2	7.3
	首 都 圏	58.4	14.3	18.4	2.8	5.6	17.3	4.8
	北 陸	66.2	13.7	17.4	3.9	7.0	9.7	7.0
	東 海	70.4	16.4	19.0	5.2	7.8	9.2	6.8
	近 畿	68.9	17.4	22.5	4.2	6.4	9.9	5.3
	中 国	63.9	16.1	19.0	3.8	7.4	14.4	7.4
	四 国	71.6	10.5	11.0	2.7	6.6	16.7	6.4
	九州北部	64.4	18.9	20.6	3.9	5.7	11.1	5.9
	南九州	65.3	16.6	14.6	3.0	4.6	14.3	5.9
従 業 員 規 模 別	1～4人	56.4	11.8	9.6	2.9	6.1	28.7	6.3
	5～9人	69.2	16.4	20.2	3.6	6.8	9.5	5.7
	10～19人	66.4	18.3	26.0	4.4	8.3	5.4	6.5
	20～29人	69.3	20.5	26.5	5.3	5.5	2.1	5.0
	30～39人	69.7	16.6	25.7	6.6	6.3	1.9	6.5
	40～49人	66.8	19.9	30.4	5.7	8.0	1.4	6.7
	50～99人	69.6	19.7	29.1	5.0	5.5	1.2	4.3
	100～199人	68.8	18.0	30.9	7.7	2.9	0.7	7.0
	200～300人	63.7	24.8	23.0	2.7	2.7	0.0	8.0
業 種 別	製 造 業	66.2	17.1	19.6	4.3	6.9	10.2	5.7
	卸 売 業	64.2	17.2	21.2	4.6	7.5	11.7	6.2
	小 売 業	61.7	13.0	12.6	2.8	6.8	22.4	6.2
	サ ー ビ ス 業	59.7	14.9	24.0	5.0	6.4	14.6	5.9
	建 設 業	65.6	18.6	24.8	4.0	4.6	7.6	6.3
	不 動 産 業	67.5	13.9	19.3	3.9	7.4	12.8	7.0

(備考)最大3つまで複数回答

問1. 貴社の業歴について、該当するものを以下の1～5より1つお答え下さい。また、貴社の売上規模(年商)について、該当するものを以下の6～0より1つお答え下さい。

回答欄

- |                |                       |
|----------------|-----------------------|
| (業歴)           | (売上規模)                |
| 1. 10年未満       | 6. 1,000万円未満          |
| 2. 10年以上30年未満  | 7. 1,000万円以上5,000万円未満 |
| 3. 30年以上50年未満  | 8. 5,000万円以上1億円未満     |
| 4. 50年以上100年未満 | 9. 1億円以上5億円未満         |
| 5. 100年以上      | 0. 5億円以上              |

(業歴)1.～5. 66

(規模)6.～0. 70

問2. 貴社では、創業時と現在を比較して、“本業”(売上額の最大構成事業)に変化はありましたか。該当するものを以下の1～3より1つお答え下さい。また、現在の貴社の本業に係る市場の将来性(今後5～10年程度の市場の推移見通し)についてどのように認識していますか。該当するものを以下の4～8より1つお答え下さい。

回答欄

- |                                |                  |
|--------------------------------|------------------|
| (本業の変化)                        | (市場の将来性)         |
| 1. 本業に変化はない                    | 4. 拡大が見込まれる      |
| 2. 本業が変化した<br>(主要取扱商品・サービスの変化) | 5. やや拡大する見込み     |
| 3. 本業が変化した(業種転換)               | 6. 横ばい見込み(変わらない) |
|                                | 7. やや縮小する見込み     |
|                                | 8. 縮小が見込まれる      |

(変化)1.～3. 71

(将来性)4.～8. 75

問3. 貴社では、今後どのような事業展開を実施・検討することが想定されますか。該当するものを以下の1～9より最大3つまでお答え下さい。なお、特にないという方は0を選択下さい。

回答欄

- |                          |                  |
|--------------------------|------------------|
| 1. 本業の国内取引先深耕(生産・販売・調達等) | 6. 本業の縮小         |
| 2. 本業での新商品・サービスの展開       | 7. 副業(既存の別事業)の縮小 |
| 3. 本業の海外展開(生産・販売・調達等)    | 8. 業種転換          |
| 4. 副業(既存の別事業)の拡大         | 9. その他( )        |
| 5. 新規事業への参入(多角化)         | 0. 特にない          |

76




80

問4. 昨今の円安傾向によって、貴社の“本業”にはどのような影響がありますか。該当するものを以下の1～4より1つお答え下さい。また、TPP(環太平洋戦略的経済連携協定)への参加が決まった場合、貴社の“本業”にはどのような影響があると考えられますか。該当するものを以下の5～8より1つお答え下さい。

回答欄

- |              |              |
|--------------|--------------|
| (円安の影響)      | (TPPの影響)     |
| 1. 良い影響がある   | 5. 良い影響がある   |
| 2. どちらともいえない | 6. どちらともいえない |
| 3. 悪い影響がある   | 7. 悪い影響がある   |
| 4. 影響はない     | 8. 影響はない     |

(円安)1.～4. 81

(TPP)5.～8. 85

問5. 貴社では、将来的な事業(経営)の引継ぎに際して、どのような選択肢を想定・検討しますか。該当するものを以下の1～7より最大3つまでお答え下さい。

回答欄

- |                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| 1. 子供(娘婿を含む)への承継   | 5. 他社への譲渡(M&A等) |
| 2. 兄弟姉妹・その他の親族への承継 | 6. 廃業(事業の清算)    |
| 3. 非同族の役員・従業員への承継  | 7. その他( )       |
| 4. 非同族の社外人材への承継    |                 |

86




90

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。