

第170回全国中小企業景気動向調査 (2017年10～12月期実績・2018年1～3月期見通し)

【特別調査 2018年（平成30年）の経営見通し】

調査概要

1. 調査時点：2017年12月1日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,697企業（有効回答数 14,230企業・回答率 90.7%）
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は71.6%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
5. 地域区分：本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。



信金中央金庫

SCB

地域・中小企業研究所

10～12 月期業況は 26 年ぶりにプラス転換

— 第 170 回全国中小企業景気動向調査結果 —
(2017 年 10～12 月期実績・2018 年 1～3 月期見通し)

1. 概況

17 年 10～12 月期（今期）の業況判断 D.I. はプラス 1.2 と、前期に比べ 4.5 ポイントの改善となり、91 年 10～12 月期以来 26 年ぶりにプラス水準に転じた。

収益面では、前年同期比売上額判断 D.I. がプラス 1.1 と前期比 2.0 ポイント改善、同収益判断 D.I. は 2.6 と同 0.7 ポイント改善した。販売価格判断 D.I. は同 3.3 ポイント上昇し、プラス 5.6 となった。人手過不足判断 D.I. は 26.7 と、同 4.0 ポイント低下し、92 年 4～6 月期以来の厳しい水準となった。業種別の業況判断 D.I. は、サービス業と不動産業を除く 4 業種で改善した。地域別では、11 地域中、北海道を除く 10 地域で改善した。

18 年 1～3 月期（来期）の予想業況判断 D.I. は 3.8、今期実績比 5.0 ポイントの低下見通しである。業種別には、6 業種すべてで、地域別には 11 地域中、首都圏を除く 10 地域で低下する見通しにある。

2. 主なポイント

◇ 業況は 26 年ぶりにプラス転換

17 年 10～12 月期（今期）の業況判断 D.I. はプラス 1.2 と、前期と比べ 4.5 ポイントの改善となり、91 年 10～12 月期（プラス 8.4）以来 26 年ぶりにプラス水準に転じた。なお、今回の改善幅は、前回調査時における今期見通し（3.4 ポイントの改善見通し）を 1.1 ポイント上回る改善となった。

収益面では、前年同期比売上額判断 D.I. がプラス 1.1 と前期比 2.0 ポイント改善、同収益判断 D.I. が 2.6 と同 0.7 ポイントの改善となった。なお、前期比売上額判断 D.I. はプラス 7.3、同収益判断 D.I. はプラス 2.3 と、それぞれ前期比 7.4 ポイント、同 5.5 ポイントの改善となった。

◇ 人手不足感はさらに強まる

販売価格判断 D.I. はプラス 5.6 と、前期比 3.3 ポイント上昇し、5 四半期連続でプラス水準を維持した。また、仕入価格判断 D.I. は、プラス 22.6、同 5.4 ポイント上昇した。

雇用面では、人手過不足判断 D.I. が 26.7（マイナスは人手「不足」超、前期は 22.7）と、前期比 4.0 ポイント低下と、より一層人手不足感が強まり、92 年 4～6 月期（27.5）以来、25 年ぶりの厳しい水準となった。

資金繰り判断 D.I. は 5.4 と、前期比 0.2 ポイントとわずかながら上昇し、バブル崩壊後の 1991 年 10～12 月期以来で最も高い水準となった。

設備投資実施企業割合は前期比 0.5 ポイント低下の 21.6% となった。

◇ 4 業種、10 地域で改善

業種別の業況判断 D.I. は、サービス業、不動産業を除く 4 業種で改善した。とりわけ、製造業では、前期比 8 ポイント近い改善幅となった。

地域別の業況判断 D.I. は、全 11 地域中、北海道を除く 10 地域で改善となった。なかでも、近畿は前期比 10 ポイントを超える改善幅をみせた。

◇ 改善一服の見通し

来期の予想業況判断 D.I. は 3.8 と、今期実績比 5.0 ポイントの低下見通しとなり、再びマイナスに転じる見通しとなった。なお、今回の予想低下幅は、過去 10 年の平均 (6.1 ポイントの低下見通し) を下回っている。

業種別の予想業況判断 D.I. は、6 業種すべてで低下する見通しとなっている。とりわけ、建設業は 8.0 ポイントと大幅に低下する見通しとなっている。地域別では、全 11 地域中、首都圏を除く 10 地域で低下を見込んでいる。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) わらしな 藁品、しなだ 品田、はちみね 鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

主要 D. I. 時系列表 (1)

全業種	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3	14. 6	14. 9
業況(実績)	-29.3	-25.3	-26.6	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8	-15.8	-11.5	-2.5	-2.8	-11.7	-9.3
業況(見通し)	-35.9	-25.3	-31.1	-24.5	-20.9	-17.9	-29.2	-14.9	-10.9	-6.7	-6.1	-17.2	-7.7
売上額(前期比)	-15.4	-9.8	-23.0	-11.6	-11.9	-8.3	-19.5	-5.1	-0.4	8.6	-2.0	-8.2	-0.5
売上額(前年同期比)	-22.6	-20.6	-17.2	-9.0	-12.6	-17.1	-14.5	-7.8	-2.7	3.3	6.3	-1.6	-1.6
収益(前期比)	-20.5	-15.7	-26.0	-16.2	-17.4	-13.4	-22.8	-11.2	-7.6	0.5	-7.4	-13.0	-7.1
収益(前年同期比)	-26.3	-24.2	-21.6	-13.4	-17.1	-21.1	-19.5	-13.3	-9.6	-4.1	-2.0	-8.0	-8.6
販売価格(前期比)	-11.5	-10.9	-10.6	-10.9	-9.8	-10.2	-6.3	-2.4	0.7	3.6	3.9	8.9	5.6
人手不足(過剰-不足)	-2.6	-6.1	-5.2	-4.5	-5.8	-8.2	-6.8	-6.6	-10.7	-15.8	-16.2	-13.6	-16.2
資金繰り(楽-苦)	-20.8	-19.8	-20.8	-17.7	-17.8	-17.8	-19.2	-14.4	-13.8	-12.5	-13.0	-10.8	-10.8
設備投資実施割合(%)	17.1	17.6	17.7	18.4	18.1	17.9	17.8	19.8	20.5	21.0	22.0	21.3	21.2
製造業													
業況(実績)	-25.7	-20.8	-24.2	-20.4	-22.8	-25.1	-27.1	-20.1	-15.7	-2.3	-2.5	-9.6	-6.8
業況(見通し)	-30.8	-18.9	-28.2	-21.8	-18.4	-15.8	-31.5	-17.1	-13.5	-8.1	-6.3	-15.7	-6.4
売上額(前期比)	-10.9	-3.5	-21.5	-8.5	-11.4	-10.2	-23.7	-6.2	-2.8	9.9	-2.3	-3.5	2.6
売上額(前年同期比)	-15.6	-13.1	-13.1	-5.8	-11.6	-20.7	-18.9	-12.5	-7.0	3.2	9.3	3.0	4.3
収益(前期比)	-16.5	-10.7	-23.7	-14.0	-17.7	-15.3	-26.2	-13.1	-10.1	1.3	-8.5	-9.7	-5.9
収益(前年同期比)	-21.1	-17.7	-17.7	-10.8	-16.1	-24.3	-23.3	-17.8	-13.0	-3.5	-0.3	-3.7	-3.6
販売価格(前期比)	-8.8	-9.8	-10.7	-9.9	-9.9	-10.6	-8.4	-4.9	-3.1	-0.4	0.9	3.8	2.6
人手不足(過剰-不足)	-1.9	-4.5	-2.0	-1.3	-1.6	-2.4	-0.7	-2.0	-6.0	-11.1	-12.2	-9.9	-12.8
資金繰り(楽-苦)	-20.1	-18.4	-18.8	-15.5	-16.8	-17.8	-19.5	-15.6	-14.9	-12.6	-13.5	-10.8	-10.9
設備投資実施割合(%)	19.9	20.7	19.8	20.9	20.2	19.8	18.7	21.1	22.0	23.1	23.5	23.2	24.3
卸売業													
業況(実績)	-32.4	-28.9	-31.4	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8	-22.1	-16.5	-3.8	-6.5	-17.7	-14.8
業況(見通し)	-38.7	-26.8	-33.9	-24.6	-20.1	-18.4	-33.2	-15.0	-13.0	-7.8	-8.4	-22.3	-7.8
売上額(前期比)	-15.0	-10.0	-30.7	-8.9	-11.8	-6.5	-26.8	-4.4	-1.1	11.3	-9.5	-9.2	-3.5
売上額(前年同期比)	-24.8	-22.8	-18.7	-10.7	-13.6	-16.5	-17.3	-11.4	-3.7	2.9	5.4	-2.2	-4.9
収益(前期比)	-20.5	-14.2	-31.5	-9.7	-15.5	-10.1	-28.2	-11.3	-8.9	2.4	-13.8	-14.6	-7.9
収益(前年同期比)	-28.4	-24.6	-21.6	-11.4	-15.9	-18.5	-20.3	-15.6	-10.5	-5.4	-3.9	-8.7	-10.6
販売価格(前期比)	-6.0	-4.6	-4.8	-4.3	-7.6	-6.6	-1.2	5.6	8.6	13.3	10.7	15.5	11.6
人手不足(過剰-不足)	0.3	-3.7	-0.3	-2.5	-2.4	-4.2	-2.6	-3.9	-4.7	-9.9	-8.6	-6.8	-7.5
資金繰り(楽-苦)	-19.2	-16.1	-19.2	-17.3	-17.8	-14.2	-18.9	-14.7	-13.8	-11.7	-12.5	-12.1	-11.0
設備投資実施割合(%)	17.4	16.0	17.6	17.2	16.3	17.1	16.7	18.0	18.3	17.8	20.4	19.0	17.9
小売業													
業況(実績)	-39.1	-37.1	-38.7	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7	-26.8	-26.5	-22.0	-21.9	-32.5	-28.1
業況(見通し)	-45.1	-37.0	-40.4	-35.3	-34.1	-31.7	-39.1	-29.7	-25.8	-21.5	-21.0	-37.5	-26.4
売上額(前期比)	-27.3	-23.3	-34.1	-25.3	-24.1	-18.1	-29.8	-17.2	-12.9	-7.0	-15.6	-26.1	-13.7
売上額(前年同期比)	-35.2	-35.4	-30.4	-23.1	-25.4	-29.5	-27.2	-18.7	-15.4	-16.4	-11.5	-21.3	-19.1
収益(前期比)	-28.9	-26.2	-36.2	-28.3	-26.9	-20.9	-31.4	-20.8	-19.5	-12.1	-19.2	-29.2	-19.3
収益(前年同期比)	-36.6	-38.2	-34.1	-27.3	-28.9	-31.8	-30.6	-22.4	-22.2	-22.1	-18.1	-27.3	-24.7
販売価格(前期比)	-10.2	-8.2	-6.6	-11.1	-7.1	-9.3	-2.4	-3.0	3.0	5.2	2.2	14.8	6.5
人手不足(過剰-不足)	-2.4	-4.5	-4.4	-6.0	-4.1	-6.6	-6.5	-5.9	-6.4	-10.6	-10.3	-10.1	-11.7
資金繰り(楽-苦)	-24.4	-26.8	-27.1	-25.7	-23.7	-24.3	-25.8	-21.4	-20.9	-22.2	-21.5	-20.8	-20.4
設備投資実施割合(%)	9.8	9.0	10.4	10.6	10.3	11.6	11.2	13.1	13.0	13.1	13.3	13.4	12.0
サービス業													
業況(実績)	-31.5	-26.6	-30.1	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8	-14.0	-11.1	-7.7	-8.3	-14.2	-9.4
業況(見通し)	-40.3	-28.4	-33.1	-26.5	-20.4	-20.1	-29.3	-14.5	-13.3	-11.0	-11.5	-15.3	-10.7
売上額(前期比)	-18.1	-10.9	-28.0	-9.7	-11.1	-8.2	-19.1	-4.5	-2.1	1.4	-7.7	-9.9	-2.7
売上額(前年同期比)	-28.8	-24.2	-23.6	-4.7	-10.3	-15.0	-11.1	-7.2	-3.6	-3.2	-4.6	-6.6	-3.5
収益(前期比)	-20.8	-15.5	-30.9	-12.5	-15.1	-12.5	-22.8	-8.7	-5.7	-3.7	-10.1	-13.9	-7.6
収益(前年同期比)	-29.3	-26.9	-26.2	-9.2	-14.0	-18.5	-16.9	-10.2	-9.6	-8.9	-7.7	-11.9	-9.9
料金価格(前期比)	-10.0	-9.1	-10.2	-7.5	-6.8	-7.0	-7.6	-3.2	-3.3	-1.7	-0.3	11.8	5.9
人手不足(過剰-不足)	-5.0	-9.1	-9.8	-10.0	-13.5	-13.9	-11.9	-12.0	-17.7	-19.5	-20.3	-20.1	-23.0
資金繰り(楽-苦)	-21.3	-19.9	-23.3	-16.7	-19.0	-18.0	-20.3	-14.0	-13.6	-12.8	-13.9	-12.6	-10.6
設備投資実施割合(%)	20.1	20.4	20.5	22.4	22.4	20.9	21.9	24.1	24.1	24.5	24.6	22.5	23.7
建設業													
業況(実績)	-25.8	-18.5	-16.7	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1	-1.0	10.7	21.1	20.7	8.2	8.7
業況(見通し)	-35.0	-24.0	-25.7	-22.2	-15.4	-8.6	-17.3	-2.1	8.1	13.8	13.9	0.0	10.7
売上額(前期比)	-9.8	-4.8	-9.0	-8.6	-2.7	4.1	-1.0	3.6	18.1	29.0	20.4	2.3	13.1
売上額(前年同期比)	-17.8	-15.4	-7.2	-3.2	-4.7	0.4	3.6	9.4	18.8	28.6	27.9	15.0	11.9
収益(前期比)	-20.3	-17.6	-16.9	-19.9	-13.5	-7.5	-9.8	-6.2	6.7	13.5	9.2	-3.6	2.0
収益(前年同期比)	-24.6	-21.2	-16.1	-11.5	-13.8	-10.5	-7.2	-1.9	7.1	14.5	13.9	6.4	1.5
請負価格(前期比)	-19.7	-16.9	-15.7	-16.1	-12.3	-11.5	-7.8	-2.7	3.3	8.9	11.6	8.6	7.8
人手不足(過剰-不足)	-3.8	-11.9	-13.0	-6.2	-13.7	-22.0	-19.7	-15.2	-26.9	-37.4	-37.9	-27.6	-33.8
資金繰り(楽-苦)	-23.0	-21.9	-22.8	-18.5	-17.9	-18.3	-17.1	-11.6	-9.9	-7.3	-8.2	-2.0	-4.2
設備投資実施割合(%)	16.3	20.1	19.4	20.0	20.9	19.6	20.7	22.7	24.6	25.3	28.0	27.4	25.4
不動産業													
業況(実績)	-19.7	-21.2	-13.7	-8.9	-9.6	-9.3	-1.6	8.3	6.8	7.1	9.8	2.3	-2.9
業況(見通し)	-25.2	-20.6	-23.2	-11.3	-13.8	-8.1	-11.3	4.6	6.2	4.0	3.5	-4.1	-0.8
売上額(前期比)	-13.6	-13.5	-8.1	-6.9	-4.6	-4.3	0.4	9.1	6.9	7.2	10.6	-3.7	-1.0
売上額(前年同期比)	-18.3	-19.3	-10.6	-5.4	-4.0	-10.5	-0.2	10.0	7.2	11.7	12.7	0.0	-5.1
収益(前期比)	-17.6	-13.3	-11.6	-8.0	-7.4	-5.5	-2.2	5.9	3.2	5.5	9.0	-4.5	-1.0
収益(前年同期比)	-19.4	-20.2	-12.3	-6.5	-7.3	-11.0	-2.7	5.1	4.6	9.1	9.4	-2.5	-7.4
販売価格(前期比)	-24.3	-25.8	-20.7	-22.2	-19.7	-20.0	-10.4	-2.9	-0.6	-0.9	0.5	1.4	0.7
人手不足(過剰-不足)	-4.8	-5.2	-7.2	-5.9	-6.7	-7.9	-7.9	-7.5	-8.5	-9.5	-11.1	-10.3	-9.1
資金繰り(楽-苦)	-12.4	-10.9	-8.9	-8.9	-6.1	-6.5	-4.6	2.3	0.4	0.3	0.4	0.7	-0.7

主要D. I. 時系列表 (2)

14. 12	15. 3	15. 6	15. 9	15. 12	16. 3	16. 6	16. 9	16. 12	17. 3	17. 6	17. 9	17. 12	18. 3		全業種
-7.5	-9.8	-8.9	-8.2	-4.8	-11.4	-11.4	-10.1	-6.0	-8.5	-5.3	-3.3	1.2			業況(実績)
-4.2	-14.5	-8.2	-7.6	-4.7	-9.1	-9.5	-9.5	-5.4	-10.7	-6.3	-4.1	0.1	-3.8		業況(見通し)
2.2	-9.6	-3.4	-2.2	3.4	-12.1	-6.0	-3.9	2.9	-10.1	-1.8	-0.1	7.3			売上額(前期比)
-4.2	-6.7	-3.1	-3.4	-3.8	-8.7	-8.3	-8.2	-6.7	-6.1	-2.2	-0.9	1.1			売上額(前年同期比)
-4.5	-12.5	-8.2	-6.7	-0.8	-13.5	-8.5	-6.7	-1.1	-11.1	-4.6	-3.2	2.3			収益(前期比)
-11.2	-10.5	-7.1	-6.9	-6.2	-10.6	-9.6	-9.2	-8.2	-8.3	-3.8	-3.3	-2.6			収益(前年同期比)
3.9	2.4	3.9	2.2	1.5	-2.6	-1.1	-1.4	1.5	0.2	1.8	2.3	5.6			販売価格(前期比)
-18.5	-17.2	-14.3	-16.6	-18.9	-17.4	-15.6	-17.6	-21.4	-21.5	-21.3	-22.7	-26.7			人手不足(過剰-不足)
-11.0	-11.9	-9.7	-9.5	-8.5	-9.9	-8.1	-8.5	-7.7	-8.8	-5.5	-5.6	-5.4			資金繰り(楽-苦)
21.2	21.4	21.0	21.4	21.2	21.0	21.2	21.4	21.3	21.2	22.2	22.1	21.6			設備投資実施割合(%)

14. 12	15. 3	15. 6	15. 9	15. 12	16. 3	16. 6	16. 9	16. 12	17. 3	17. 6	17. 9	17. 12	18. 3		製造業
-3.9	-8.6	-9.4	-8.4	-4.0	-12.1	-11.7	-10.3	-3.9	-6.2	-3.1	0.0	7.9			業況(実績)
-0.9	-11.7	-5.3	-6.7	-3.1	-8.3	-9.7	-8.5	-4.0	-9.0	-3.7	-0.2	4.6	2.0		業況(見通し)
6.9	-8.2	-2.2	0.1	6.1	-12.3	-4.7	-3.5	6.3	-8.8	1.4	1.9	12.6			売上額(前期比)
2.1	-1.5	-1.7	-1.1	-2.1	-7.4	-7.1	-6.5	-4.2	-2.9	1.1	2.7	6.3			売上額(前年同期比)
-1.3	-11.7	-7.9	-5.6	0.6	-14.5	-7.5	-6.7	1.2	-9.3	-2.2	-1.1	6.9			収益(前期比)
-6.5	-7.7	-6.7	-5.9	-5.2	-9.9	-9.1	-7.6	-5.6	-5.5	-0.1	0.4	2.7			収益(前年同期比)
2.9	0.9	1.3	1.5	0.4	-2.9	-2.6	-2.6	0.2	-0.3	1.6	1.9	3.6			販売価格(前期比)
-14.7	-14.0	-11.2	-13.7	-16.2	-14.0	-12.6	-15.1	-19.6	-20.0	-19.6	-21.8	-26.6			人手不足(過剰-不足)
-10.5	-11.4	-11.2	-10.5	-9.6	-11.3	-8.4	-8.4	-7.0	-8.0	-4.7	-4.9	-4.6			資金繰り(楽-苦)
24.3	24.2	23.8	23.8	24.2	24.2	23.8	24.6	24.4	24.2	25.6	26.2	25.3			設備投資実施割合(%)

14. 12	15. 3	15. 6	15. 9	15. 12	16. 3	16. 6	16. 9	16. 12	17. 3	17. 6	17. 9	17. 12	18. 3		卸売業
-15.1	-18.7	-13.0	-14.7	-7.7	-18.4	-15.8	-18.0	-12.3	-18.1	-13.0	-11.8	-4.8			業況(実績)
-7.0	-23.2	-11.2	-9.6	-7.4	-13.4	-10.7	-12.9	-7.9	-19.7	-10.6	-10.3	-3.4	-10.8		業況(見通し)
3.0	-19.3	-1.5	-4.5	5.5	-19.7	-1.7	-7.0	2.9	-20.1	-4.7	-2.1	7.4			売上額(前期比)
-7.4	-13.7	-3.0	-3.6	-3.4	-10.7	-8.3	-11.4	-10.1	-10.1	-6.3	-2.4	-2.0			売上額(前年同期比)
-3.7	-21.5	-6.4	-9.3	1.1	-20.1	-4.7	-8.8	0.2	-18.3	-6.3	-5.1	4.4			収益(前期比)
-13.6	-16.5	-7.5	-8.6	-5.8	-11.8	-7.6	-11.3	-9.7	-9.3	-8.1	-4.4	-4.6			収益(前年同期比)
11.1	8.9	14.1	7.9	6.1	-2.0	1.6	-0.8	6.8	4.0	4.9	6.0	11.3			販売価格(前期比)
-11.6	-11.2	-10.3	-10.7	-13.5	-10.4	-11.6	-12.1	-15.7	-12.1	-14.7	-16.1	-19.6			人手不足(過剰-不足)
-11.3	-13.8	-8.8	-10.2	-8.4	-8.0	-7.5	-9.2	-8.5	-8.9	-6.1	-5.7	-6.1			資金繰り(楽-苦)
18.0	18.6	17.0	18.4	16.9	16.8	18.9	17.8	18.5	18.9	19.1	19.4	19.0			設備投資実施割合(%)

14. 12	15. 3	15. 6	15. 9	15. 12	16. 3	16. 6	16. 9	16. 12	17. 3	17. 6	17. 9	17. 12	18. 3		小売業
-26.5	-25.6	-23.0	-21.2	-20.3	-24.8	-23.5	-25.0	-23.6	-24.5	-19.4	-21.7	-19.9			業況(実績)
-21.4	-30.0	-23.9	-22.5	-17.8	-22.7	-22.7	-24.9	-19.4	-24.7	-21.5	-20.8	-16.4	-22.5		業況(見通し)
-13.2	-23.9	-15.5	-14.6	-9.2	-26.2	-17.6	-15.7	-10.9	-22.2	-13.8	-14.6	-6.5			売上額(前期比)
-23.2	-25.0	-16.7	-15.9	-17.3	-24.0	-19.2	-23.1	-22.1	-19.1	-16.3	-15.6	-13.6			売上額(前年同期比)
-17.1	-23.9	-19.8	-16.3	-10.8	-23.3	-17.7	-16.5	-12.9	-22.8	-16.0	-16.1	-10.9			収益(前期比)
-27.0	-24.3	-18.1	-15.9	-17.8	-21.4	-19.5	-21.3	-22.3	-20.8	-15.8	-17.5	-18.2			収益(前年同期比)
3.1	0.7	6.2	1.9	0.4	-6.6	1.2	-1.2	2.9	1.1	1.1	0.1	9.0			販売価格(前期比)
-12.8	-12.6	-11.1	-12.7	-15.1	-14.0	-14.7	-14.2	-17.0	-17.9	-18.7	-17.7	-21.6			人手不足(過剰-不足)
-21.6	-21.7	-20.4	-17.6	-17.8	-19.0	-16.9	-18.3	-18.7	-18.4	-16.1	-17.1	-16.9			資金繰り(楽-苦)
12.3	12.1	11.6	13.3	12.9	12.0	12.2	12.5	12.1	11.8	12.9	13.5	12.4			設備投資実施割合(%)

14. 12	15. 3	15. 6	15. 9	15. 12	16. 3	16. 6	16. 9	16. 12	17. 3	17. 6	17. 9	17. 12	18. 3		サービス業
-7.6	-10.5	-4.6	-6.5	-5.2	-10.6	-10.4	-8.4	-6.8	-12.6	-5.4	-3.0	-3.8			業況(実績)
-7.4	-16.1	-7.0	-6.8	-6.2	-9.5	-7.0	-9.8	-7.3	-10.4	-6.5	-5.2	-3.5	-7.9		業況(見通し)
-3.1	-11.7	-1.1	-0.4	2.9	-11.1	-6.8	-3.7	0.9	-11.6	0.1	1.2	0.5			売上額(前期比)
-6.8	-5.7	0.9	-1.5	-0.9	-5.6	-9.7	-6.6	-7.9	-10.0	-1.1	-1.9	-1.7			売上額(前年同期比)
-6.8	-11.9	-4.6	-4.7	-0.5	-11.9	-8.0	-5.0	-2.8	-13.2	-2.0	-1.2	-2.4			収益(前期比)
-12.6	-8.5	-3.0	-4.1	-3.5	-8.8	-10.9	-8.4	-9.4	-11.3	-3.5	-4.9	-5.7			収益(前年同期比)
2.2	-0.2	1.9	1.8	2.1	-1.5	-0.1	-0.5	-0.8	-3.5	1.3	2.4	2.5			料金価格(前期比)
-25.9	-24.8	-23.6	-24.7	-26.3	-25.3	-25.2	-25.8	-29.6	-28.1	-29.1	-28.9	-32.6			人手不足(過剰-不足)
-11.0	-12.7	-8.8	-9.4	-8.2	-10.7	-9.7	-8.8	-8.6	-10.8	-6.0	-7.5	-5.4			資金繰り(楽-苦)
23.6	24.2	25.8	24.3	24.6	24.1	24.1	24.6	25.7	24.5	25.6	23.2	24.0			設備投資実施割合(%)

14. 12	15. 3	15. 6	15. 9	15. 12	16. 3	16. 6	16. 9	16. 12	17. 3	17. 6	17. 9	17. 12	18. 3		建設業
12.2	8.3	1.2	3.7	9.1	3.3	-2.7	4.4	9.5	8.1	4.7	10.9	16.7			業況(実績)
11.7	2.2	0.2	3.4	6.5	1.9	-1.7	2.8	7.1	1.2	1.9	6.4	11.3	8.7		業況(見通し)
15.9	6.9	-0.9	5.4	10.4	1.3	-4.6	6.8	10.3	2.6	2.0	9.1	16.6			売上額(前期比)
10.6	6.0	1.5	-0.4	-0.8	-1.7	-3.0	-0.7	2.9	2.7	4.6	5.6	8.4			売上額(前年同期比)
3.8	-1.5	-7.0	-1.2	3.1	-4.9	-9.9	-1.0	4.3	-2.1	-2.9	2.3	7.1			収益(前期比)
-0.6	-0.5	-3.9	-5.0	-3.8	-6.5	-5.7	-4.5	-1.9	-3.5	0.4	1.3	3.9			収益(前年同期比)
6.9	4.6	1.2	1.2	1.7	-1.2	-4.0	-0.9	0.7	-1.5	0.3	2.3	3.7			請負価格(前期比)
-37.3	-31.4	-22.3	-27.4	-31.8	-29.4	-21.0	-28.8	-32.6	-34.7	-31.1	-35.2	-40.5			人手不足(過剰-不足)
-3.5	-4.1	-1.5	-3.2	-1.8	-3.1	-1.5	-2.0	-0.2	-3.9	1.0	1.6	1.3			資金繰り(楽-苦)
25.5	25.9	25.0	25.5	25.0	25.2	25.3	25.0	23.8	24.2	25.3	24.7	24.3			設備投資実施割合(%)

14. 12	15. 3	15. 6	15. 9	15. 12	16. 3	16. 6	16. 9	16. 12	17. 3	17. 6	17. 9	17. 12	18. 3		不動産業
-4.5	2.7	5.5	6.5	4.9	3.6	5.9	5.8	5.9	8.4	10.5	9.3	8.2			業況(実績)
-0.6	-5.8	2.1	2.3	2.3	4.8	3.5	2.9	3.3	4.7	7.7	7.8	7.2	7.7		業況(見通し)
-2.6	5.5	6.7	2.1	3.3	6.1	6.0	5.0	7.9	5.9	6.1	6.4	7.6			売上額(前期比)
-7.4	-1.5	5.5	6.3	7.8	4.1	3.2	6.7	6.2	5.9	6.9	8.2	7.6			売上額(前年同期比)
-3.9	2.7	4.9	0.4	3.2	5.0	3.7	4.2	6.0	4.8	6.2	5.2	6.6			収益(前期比)
-10.3	-3.2	3.9	3.7	5.1	1.5	1.4	4.4	4.8	4.4	5.8	8.1	5.7			収益(前年同期比)
-5.2	1.0	1.3	-1.0	-0.9	1.8	-1.2	-0.7	0.3	2.7	2.4	1.7	5.3			販売価格(前期比)
-9.9	-10.8	-9.7	-12.2	-10.2	-14.2	-9.9	-9.8	-12.5	-14.7	-13.3	-12.8	-13.8			人手不足(過剰-不足)
-2.8	-2.0	2.0	1.3	3.2	1.6	1.7	2.8	1.6	2.9	3.9	5.5	4.6			資金繰り(楽-苦)

業況判断D.I.(地域別)時系列表(1)

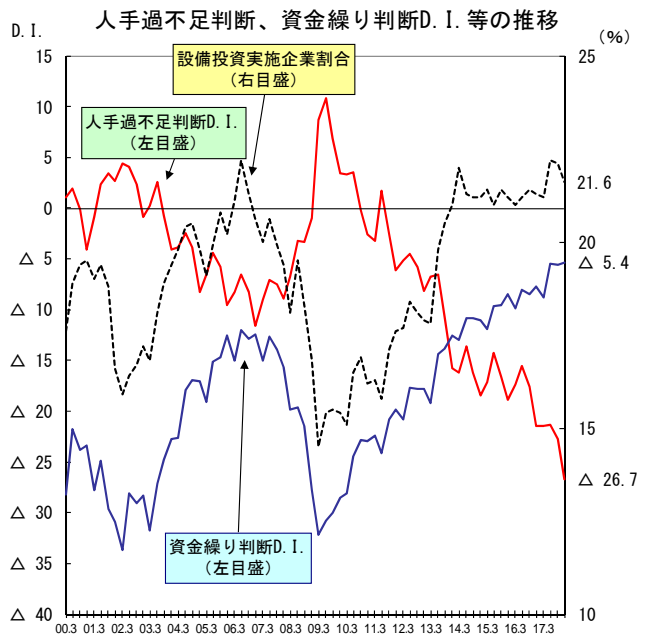
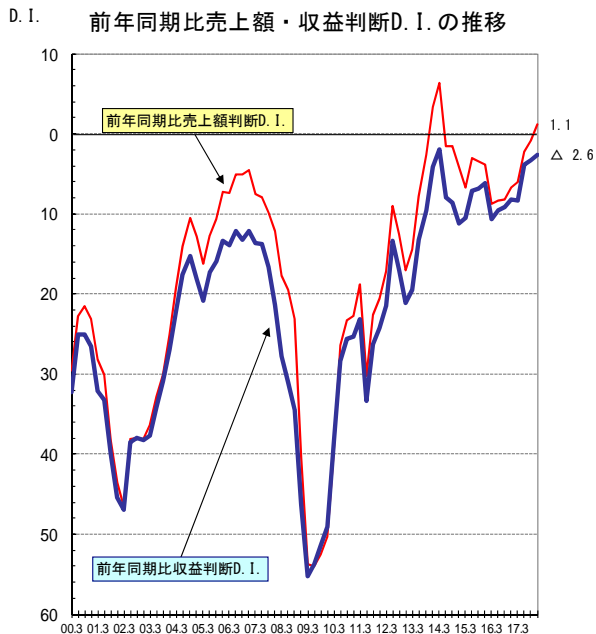
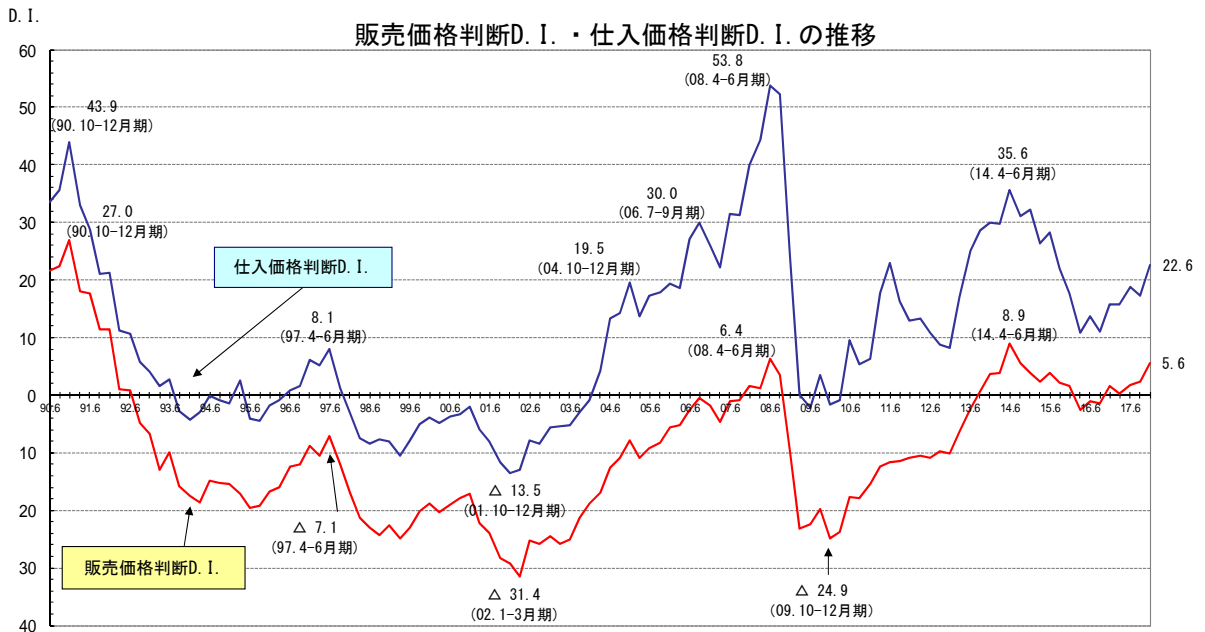
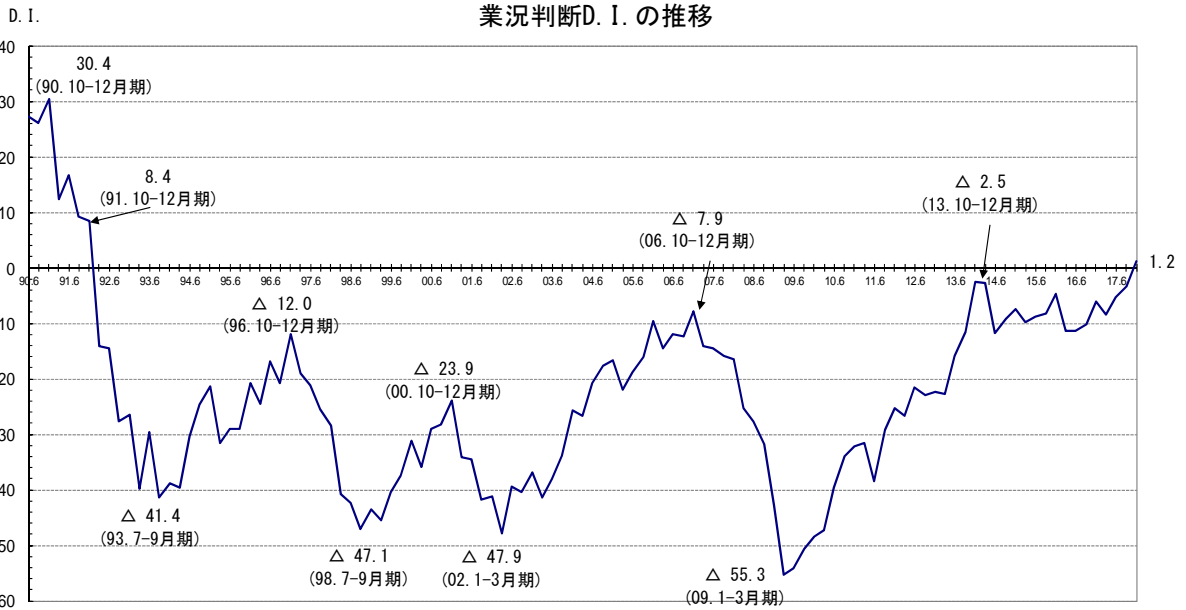
		実績												
		11.9	11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9
全国	総合	-29.3	-25.3	-26.6	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8	-15.8	-11.5	-2.5	-2.8	-11.7	-9.3
	製造業	-25.7	-20.8	-24.2	-20.4	-22.8	-22.4	-27.1	-20.1	-15.7	-2.3	-2.5	-9.6	-6.8
	卸売業	-32.4	-28.9	-31.4	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8	-22.1	-16.5	-3.8	-6.5	-17.7	-14.8
	小売業	-39.1	-37.1	-38.7	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7	-26.8	-26.5	-22.0	-21.9	-32.5	-28.1
	サービス業	-31.5	-26.6	-30.1	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8	-14.0	-11.1	-7.7	-8.3	-14.2	-9.4
	建設業	-25.8	-18.5	-16.7	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1	-1.0	10.7	21.1	20.7	8.2	8.7
	不動産業	-19.7	-21.2	-13.7	-8.9	-9.6	-9.3	-1.6	8.3	6.8	7.1	9.8	2.3	-2.9
	北海道	総合	-20.5	-19.1	-28.4	-21.3	-12.8	-12.8	-21.1	-13.1	4.4	9.9	-8.6	-9.9
製造業	-16.3	-8.7	-28.9	-23.0	-12.4	-11.2	-22.6	-18.0	1.5	16.6	-15.2	-6.5	3.3	
卸売業	-25.9	-29.7	-31.1	-26.9	-14.1	-14.2	-25.5	-8.8	9.7	15.0	-9.9	-8.4	1.4	
小売業	-27.2	-27.2	-30.2	-26.6	-21.7	-22.6	-26.6	-23.2	-11.5	-11.2	-14.0	-30.3	-22.2	
サービス業	-21.8	-27.0	-27.6	-25.9	-21.5	-19.9	-22.5	-25.4	-2.8	-5.1	-16.4	-27.1	-9.0	
建設業	-16.5	-15.8	-25.9	-10.7	1.4	-1.8	-11.1	4.4	25.6	28.8	10.3	14.3	21.1	
不動産業	-17.1	-14.0	-20.0	0.0	-5.3	0.0	-12.8	19.4	13.9	5.9	7.9	2.6	0.0	
東北	総合	-21.5	-13.5	-18.3	-11.6	-16.1	-12.1	-23.5	-17.1	-11.0	-2.7	-9.5	-19.6	-14.8
製造業	-19.8	-15.1	-24.7	-21.2	-27.4	-24.7	-39.5	-29.3	-17.8	-10.4	-17.6	-27.6	-22.1	
卸売業	-46.2	-24.3	-36.0	-14.3	-22.8	-11.8	-40.0	-28.5	-14.3	-8.0	-23.3	-31.5	-24.6	
小売業	-34.0	-32.0	-27.3	-24.2	-27.8	-20.4	-30.2	-24.8	-35.6	-23.8	-21.6	-50.0	-38.7	
サービス業	-25.5	-10.8	-14.2	-9.0	-22.4	-22.6	-21.3	-22.9	-23.6	-11.0	-20.8	-15.7	-18.3	
建設業	5.1	20.0	15.1	13.6	20.3	27.5	18.9	13.7	24.0	34.0	32.2	19.3	25.7	
不動産業	-4.6	-19.4	-13.8	7.6	6.1	-9.0	-4.3	16.4	24.3	21.1	1.4	14.5	6.0	
関東	総合	-28.1	-22.4	-25.9	-21.0	-22.7	-22.3	-27.6	-18.6	-13.8	1.8	-4.6	-14.1	-10.5
製造業	-22.4	-16.2	-25.9	-20.3	-21.4	-24.1	-32.8	-21.2	-17.9	4.5	4.8	-6.4	-3.2	
卸売業	-30.3	-20.6	-26.2	-20.1	-34.1	-17.7	-35.5	-23.4	-20.3	6.3	-5.5	-15.6	-19.4	
小売業	-39.0	-31.0	-29.1	-28.3	-42.1	-38.5	-40.1	-40.6	-35.4	-23.6	-28.1	-43.4	-37.2	
サービス業	-21.9	-27.4	-30.2	-11.4	-2.0	-17.3	-25.5	-16.5	-14.4	-19.2	-17.8	-22.2	-10.1	
建設業	-36.2	-22.3	-21.2	-25.2	-18.2	-19.4	-13.3	-5.8	11.6	27.7	7.8	-6.4	-1.3	
不動産業	-22.4	-29.7	-22.7	-14.7	-7.0	-3.9	1.3	15.7	8.1	6.7	-4.0	6.4	2.5	
首都圏	総合	-34.2	-30.6	-29.4	-23.2	-25.5	-26.8	-23.5	-18.3	-16.9	-11.7	-10.0	-10.9	-9.7
製造業	-32.3	-30.0	-27.7	-23.2	-23.9	-27.3	-25.5	-22.3	-20.3	-12.8	-9.1	-11.3	-9.1	
卸売業	-35.0	-25.7	-28.3	-22.8	-26.1	-24.8	-23.9	-24.1	-23.9	-9.2	-9.4	-12.1	-9.0	
小売業	-40.7	-38.6	-43.4	-34.7	-38.4	-40.5	-37.4	-28.0	-29.4	-29.3	-30.0	-26.9	-25.6	
サービス業	-37.6	-32.5	-33.3	-20.8	-24.1	-23.8	-18.0	-11.4	-12.6	-8.3	-11.3	-13.8	-11.6	
建設業	-25.4	-22.3	-12.3	-9.7	-14.1	-14.2	-8.5	-5.4	5.6	9.2	15.1	14.6	12.6	
不動産業	-28.4	-25.2	-14.9	-15.6	-13.4	-11.8	-5.5	2.5	0.4	-3.6	4.0	1.1	-1.8	
北陸	総合	-33.2	-26.4	-38.0	-29.3	-25.4	-29.8	-28.3	-17.5	-14.3	-1.9	-2.0	-11.7	-13.8
製造業	-26.3	-16.2	-32.1	-28.4	-25.9	-33.2	-31.0	-26.9	-22.5	1.8	-2.3	-9.9	-10.8	
卸売業	-43.6	-39.1	-49.0	-33.3	-34.0	-34.7	-42.6	-20.4	-25.0	-12.5	-9.6	-12.9	-17.2	
小売業	-44.7	-40.9	-46.9	-43.5	-45.8	-52.2	-41.3	-35.5	-19.6	-29.5	-23.4	-38.0	-36.1	
サービス業	-29.1	-26.7	-37.3	-29.1	-21.7	-25.9	-26.6	-10.5	-25.6	-16.5	3.6	-18.8	-11.9	
建設業	-36.4	-25.0	-34.8	-25.9	-4.3	-1.1	-10.5	2.2	21.4	41.8	20.0	7.3	2.1	
不動産業	-25.0	-19.2	-32.8	-8.6	-14.8	-25.0	-6.9	8.2	-3.2	-5.8	1.6	3.2	-11.3	
東海	総合	-30.4	-25.4	-19.6	-19.8	-20.6	-24.7	-24.2	-16.9	-10.6	-0.6	3.0	-15.5	-9.1
製造業	-19.8	-17.1	-11.6	-9.3	-17.4	-30.6	-31.7	-16.6	-12.5	-1.4	3.5	-9.1	-4.9	
卸売業	-35.9	-32.6	-29.8	-28.5	-27.8	-22.5	-26.9	-22.6	-17.0	-5.1	-0.9	-17.8	-14.3	
小売業	-49.3	-44.9	-39.2	-37.3	-36.7	-36.9	-41.6	-29.4	-25.7	-12.7	-5.0	-42.6	-31.3	
サービス業	-27.8	-20.4	-19.1	-17.1	-20.0	-19.7	-19.0	-22.7	-6.5	-2.4	-4.8	-14.8	0.0	
建設業	-44.2	-30.8	-21.0	-29.6	-21.2	-12.5	-1.8	-3.9	6.2	15.0	18.3	-6.9	3.6	
不動産業	-14.8	-11.2	-1.7	-7.9	7.8	-8.2	1.7	0.8	2.6	7.8	6.0	-5.3	-15.7	
近畿	総合	-29.1	-26.1	-27.9	-22.3	-24.5	-23.9	-24.1	-13.9	-10.3	0.1	4.3	-9.5	-7.1
製造業	-25.4	-20.7	-23.6	-19.2	-22.5	-26.1	-26.4	-19.7	-14.9	2.7	5.6	-5.9	-1.3	
卸売業	-28.5	-30.7	-32.1	-26.7	-33.3	-30.5	-29.6	-20.7	-13.9	-5.1	2.4	-20.3	-15.3	
小売業	-40.3	-40.1	-40.4	-36.7	-36.0	-33.5	-34.0	-18.2	-23.5	-15.3	-21.2	-28.5	-25.3	
サービス業	-30.7	-22.6	-29.6	-15.7	-17.8	-20.4	-21.5	-11.8	-8.5	-11.2	-0.7	-8.8	-6.9	
建設業	-29.5	-23.9	-24.5	-22.5	-14.5	-11.6	-12.3	0.3	9.5	19.0	28.3	6.3	4.1	
不動産業	-22.4	-26.5	-19.7	-7.2	-23.2	-10.2	-9.5	6.5	7.4	9.2	13.5	-0.6	-4.1	
中国	総合	-29.2	-27.7	-26.1	-25.5	-31.3	-23.4	-22.1	-10.4	-12.5	1.1	2.1	-12.8	-13.3
製造業	-27.0	-27.9	-28.2	-26.9	-30.3	-30.4	-22.7	-10.7	-7.5	9.3	4.4	-4.7	-5.7	
卸売業	-32.2	-49.4	-37.8	-32.0	-43.5	-30.4	-38.7	-29.3	-19.8	-8.7	-13.2	-36.7	-20.5	
小売業	-46.2	-32.3	-39.1	-44.8	-41.8	-34.4	-43.5	-22.3	-39.1	-26.4	-14.6	-39.1	-36.3	
サービス業	-28.9	-10.3	-25.3	-9.9	-32.0	-21.1	-12.8	1.3	-9.0	0.0	-8.3	-4.1	-22.2	
建設業	-22.5	-21.9	-18.1	-25.8	-29.3	-9.7	-10.3	-7.6	-7.4	12.0	21.1	1.1	1.1	
不動産業	-14.5	-20.0	7.1	0.0	1.9	-9.3	13.0	21.4	10.9	16.7	26.3	3.5	-5.7	
四国	総合	-28.1	-29.6	-25.9	-26.6	-28.3	-26.4	-26.8	-19.3	-18.3	-9.1	-4.5	-12.8	-18.5
製造業	-23.1	-14.6	-19.1	-24.2	-31.0	-33.9	-34.3	-28.5	-29.1	-11.4	-8.7	-12.9	-11.1	
卸売業	-32.3	-35.9	-32.8	-23.4	-21.0	-13.3	-34.9	-29.0	-17.7	-6.6	-17.5	-30.6	-30.2	
小売業	-43.3	-52.9	-40.3	-36.8	-47.1	-42.9	-43.5	-29.9	-30.0	-35.8	-19.7	-31.8	-44.8	
サービス業	-35.8	-47.4	-35.2	-29.3	-21.8	-22.6	-16.9	-9.1	-21.4	-6.9	-9.1	-13.8	-10.7	
建設業	-19.4	-20.0	-23.1	-25.8	-16.7	-18.5	-8.8	-3.0	3.0	15.4	24.6	14.9	3.0	
不動産業	-16.3	-21.7	-8.7	-20.5	-27.3	-14.6	-6.8	0.0	2.1	-4.3	11.4	0.0	-26.7	
九州北部	総合	-22.4	-16.4	-21.8	-15.8	-16.9	-14.1	-13.8	-7.4	-2.8	9.6	11.9	-9.2	-10.8
製造業	-22.8	-4.2	-16.6	-22.3	-20.7	-13.6	-19.5	-8.9	-9.0	7.7	16.5	-4.8	-11.1	
卸売業	-14.5	-13.3	-24.3	-12.5	-23.3	-15.1	-19.4	-12.5	-4.2	14.9	8.3	-11.3	-18.8	
小売業	-30.4	-29.6	-32.8	-24.1	-20.5	-25.4	-23.7	-21.7	-23.3	-14.3	-14.2	-26.9	-23.9	
サービス業	-26.4	-25.0	-34.3	-10.5	-14.7	-22.2	-16.9	-8.6	-1.4	4.2	-1.4	-20.8	-12.7	
建設業	-22.4	-12.1	-15.6	-10.8	-7.7	-3.7	1.9	-0.9	16.7	33.9	37.6	4.7	2.8	
不動産業	-12.1	-24.7	-11.3	-5.5	-11.4	-2.8	1.5	16.9	16.9	16.9	22.2	2.8	1.4	
南九州	総合	-26.9	-19.6	-24.2	-19.9	-24.2	-13.0	-9.9	-12.1	-8.7	4.8	3.9	-7.7	-7.4
製造業	-27.7	-18.8	-23.5	-12.3	-31.2	-5.7	-11.9	-11.3	-16.7	-1.9	1.0	-7.2	-12.8	
卸売業	-23.5	-23.5	-29.5	-26.0	-28.4	-26.4	-18.2	-22.2	-20.4	-3.4	-10.5	-18.5	-25.4	
小売業	-31.1	-33.9	-38.1	-32.0	-32.6	-27.1	-33.6	-32.6	-20.1	-15.3	-17.9	-30.4	-19.4	
サービス業	-35.0	-24.3	-39.3	-19.0	-22.2	-18.6	-20.6	-14.4	-4.1	0.0	2.3	-5.7	0.8	
建設業	-28.0	-8.8	-4.7	-25.4	-15.1	-0.8	14.4	1.4	6.3	32.6	28.2	11.6	5.0	
不動産業	-7.6	-6.7	-7.9	-4.3	-1.9	-2.6	18.9	13.4	13.1	25.6	29.4	8.4	16.1	

※18年1—3月期については見通しを掲載している。また、地域区分については表紙を参照されたい。

業況判断D.I.(地域別)時系列表(2)

実績														見通し	
14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	全国	
-7.5	-9.8	-8.9	-8.2	-4.8	-11.4	-11.4	-10.1	-6.0	-8.5	-5.3	-3.3	1.2	-3.8	総合	
-3.9	-8.6	-9.4	-8.4	-4.0	-12.1	-11.7	-10.3	-3.9	-6.2	-3.1	0.0	7.9	2.0	製造業	
-15.1	-18.7	-13.0	-14.7	-7.7	-18.4	-15.8	-18.0	-12.3	-18.1	-13.0	-11.8	-4.8	-10.8	卸売業	
-26.5	-25.6	-23.0	-21.2	-20.3	-24.8	-23.5	-25.0	-23.6	-24.5	-19.4	-21.7	-19.9	-22.5	小売業	
-7.6	-10.5	-4.6	-6.5	-5.2	-10.6	-10.4	-8.4	-6.8	-12.6	-5.4	-3.0	-3.8	-7.9	サービス業	
12.2	8.3	1.2	3.7	9.1	3.3	-2.7	4.4	9.5	8.1	4.7	10.9	16.7	8.7	建設業	
-4.5	2.7	5.5	6.5	4.9	3.6	5.9	5.8	5.9	8.4	10.5	9.3	8.2	7.7	不動産業	
14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	北海道	
-5.4	-16.3	-10.0	-8.3	-6.9	-18.2	-9.2	-4.9	-2.2	-12.2	-1.5	7.9	4.1	-10.5	総合	
0.6	-13.4	-11.9	-12.2	-1.2	-19.7	-11.1	-3.9	0.6	-20.3	-4.9	6.1	7.0	-10.9	製造業	
-4.9	-25.3	-11.5	-4.1	-4.2	-21.5	-9.2	-9.5	-7.3	-15.9	-9.9	6.8	-2.7	-14.8	卸売業	
-29.3	-26.1	-17.9	-15.6	-19.7	-20.1	-19.9	-19.0	-18.6	-20.6	-16.1	-11.9	-18.5	-22.5	小売業	
-11.6	-18.6	-6.3	-10.4	-20.7	-17.1	-10.6	-4.8	-3.3	-13.5	0.0	9.9	1.9	-3.2	サービス業	
12.8	-6.7	-4.4	-1.8	2.7	-15.2	2.3	9.5	12.1	8.0	21.6	32.0	30.1	-0.9	建設業	
-2.7	2.6	12.5	21.4	4.9	-2.5	7.0	2.3	9.1	7.1	4.1	-2.1	-2.1	-6.4	不動産業	
14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	東北	
-9.9	-19.2	-15.4	-15.6	-9.9	-21.3	-18.3	-20.4	-13.1	-24.5	-16.5	-13.9	-9.8	-21.0	総合	
-12.4	-28.7	-24.5	-21.5	-14.6	-28.2	-22.6	-25.3	-15.5	-29.4	-11.9	-12.8	-1.0	-15.9	製造業	
-19.8	-30.9	-22.5	-29.1	-19.0	-34.7	-28.7	-33.3	-16.5	-46.7	-32.5	-23.7	-28.1	-36.8	卸売業	
-36.3	-38.8	-31.5	-37.2	-28.3	-35.7	-37.0	-40.1	-31.9	-35.4	-34.5	-32.9	-33.5	-37.4	小売業	
-15.1	-22.9	-10.1	-9.6	-3.8	-17.4	-18.1	-19.6	-26.9	-35.1	-30.2	-21.3	-21.2	-27.9	サービス業	
28.2	16.3	9.3	17.6	14.5	1.4	3.3	7.4	15.1	5.3	6.6	7.5	14.3	-3.4	建設業	
6.0	14.7	9.9	1.5	7.2	8.6	11.3	4.3	5.7	12.9	5.7	5.6	2.9	-5.9	不動産業	
14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	関東	
-10.1	-10.8	-11.6	-8.9	-7.0	-15.6	-18.1	-12.2	-10.7	-12.7	-8.1	-4.0	0.5	-6.6	総合	
-2.4	-3.5	-8.5	-6.5	-5.0	-15.3	-15.3	-6.5	-6.7	-6.2	-0.9	8.7	14.8	10.5	製造業	
-25.2	-21.0	-17.4	-18.1	-12.0	-24.0	-16.5	-20.8	-17.1	-21.5	-10.6	-15.5	-3.9	-17.1	卸売業	
-28.7	-26.0	-27.7	-20.3	-26.8	-14.8	-28.7	-29.7	-28.5	-24.5	-23.1	-28.9	-25.7	-29.6	小売業	
-15.7	-18.5	-6.7	-5.6	-0.9	-16.3	-22.9	-10.2	-12.0	-20.6	-13.6	-7.5	-9.1	-17.3	サービス業	
4.7	-1.9	-6.5	-6.5	1.9	-20.4	-24.1	-9.7	0.0	-7.0	-8.9	-0.6	5.3	-10.5	建設業	
-3.8	-4.9	-2.5	7.5	3.8	6.4	8.6	4.1	-2.5	-3.9	2.6	6.5	2.7	5.3	不動産業	
14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	首都圏	
-8.5	-10.0	-8.6	-9.0	-5.9	-10.5	-10.2	-10.2	-8.1	-7.2	-5.5	-3.9	-1.7	-1.6	総合	
-6.4	-8.0	-8.5	-10.1	-6.4	-10.8	-10.9	-9.0	-6.9	-5.1	-4.2	-1.2	2.1	3.0	製造業	
-12.4	-14.1	-9.7	-14.9	-4.4	-11.5	-12.0	-18.4	-14.4	-9.8	-10.1	-8.2	-3.8	-3.8	卸売業	
-25.4	-24.5	-22.8	-21.2	-20.3	-29.1	-21.8	-23.6	-24.5	-24.1	-21.8	-22.6	-23.7	-22.9	小売業	
-9.5	-12.5	-5.5	-7.3	-8.8	-9.8	-10.8	-10.3	-6.5	-12.1	-3.5	-4.7	-2.3	-4.1	サービス業	
16.8	12.3	7.1	7.6	15.1	13.3	4.8	9.5	10.8	12.7	9.4	16.6	20.5	19.4	建設業	
-6.2	-4.4	-1.7	6.0	2.8	-1.0	1.7	-1.7	3.1	6.9	8.5	4.8	3.1	4.9	不動産業	
14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	北陸	
-8.7	-12.3	-5.6	-7.6	1.3	-9.7	-12.7	-10.4	-4.8	-14.6	-8.1	-2.9	-1.9	-6.1	総合	
-3.3	-8.5	-5.6	-8.7	6.5	-10.0	-12.9	-15.7	-5.1	-14.7	-10.3	3.6	5.5	0.5	製造業	
-22.2	-28.7	-8.1	-8.7	-4.1	-15.0	-20.0	-10.2	-7.1	-12.9	-12.8	-17.6	-5.0	-9.9	卸売業	
-25.3	-36.4	-13.7	-24.3	-18.1	-15.2	-19.6	-21.2	-20.2	-37.1	-19.4	-24.8	-30.5	-25.7	小売業	
-4.9	-7.7	3.3	0.0	-2.2	-12.8	-9.8	-1.1	-8.7	-15.9	-1.2	3.2	1.1	-6.7	サービス業	
9.5	3.7	-3.9	-5.7	8.7	-8.5	-16.3	-5.6	4.6	-9.2	-5.9	6.6	10.7	-2.9	建設業	
-14.5	4.1	-4.0	8.2	14.1	8.1	8.1	1.4	12.2	10.6	10.6	8.6	0.0	4.1	不動産業	
14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	東海	
-7.0	-7.0	-11.3	-6.5	-7.9	-13.0	-16.1	-13.0	-6.7	-7.6	-6.8	-1.8	3.2	-4.0	総合	
-5.3	-5.7	-13.4	-8.0	-8.3	-18.5	-15.6	-11.1	-3.8	-3.7	-0.4	2.5	13.2	4.3	製造業	
-6.8	-12.7	-9.2	-15.2	-12.3	-22.0	-25.0	-24.4	-13.3	-21.1	-14.4	-10.2	-1.8	-11.3	卸売業	
-30.8	-29.2	-31.8	-14.8	-24.0	-21.0	-31.4	-29.7	-26.6	-20.4	-21.7	-16.4	-19.0	-24.8	小売業	
-5.1	-3.8	-0.6	-3.6	-7.1	-6.9	-0.6	-5.5	-3.8	-5.9	-11.7	-1.8	-13.2	-17.8	サービス業	
11.3	8.0	-6.3	5.7	4.8	3.1	-15.0	-7.1	2.5	0.4	-3.8	2.5	10.3	4.9	建設業	
-10.0	5.1	8.4	5.0	5.7	5.0	3.5	10.9	8.4	7.8	6.7	13.3	18.1	13.3	不動産業	
14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	近畿	
-4.8	-8.3	-7.3	-7.8	-4.0	-8.7	-7.5	-10.7	-3.0	-4.2	-3.6	-4.4	5.9	-0.5	総合	
0.7	-7.2	-7.7	-5.0	-2.7	-7.9	-7.0	-12.3	1.1	3.2	-0.3	1.0	15.0	6.6	製造業	
-13.0	-19.9	-17.7	-16.2	-9.8	-17.0	-16.2	-16.7	-13.0	-20.5	-16.1	-19.1	-7.0	-12.5	卸売業	
-20.6	-19.9	-18.2	-22.7	-19.4	-25.9	-18.9	-24.8	-22.9	-24.2	-12.7	-21.4	-12.6	-18.4	小売業	
0.3	-5.1	1.6	-7.6	2.0	-4.1	-5.0	-9.0	-2.4	-7.3	-3.8	-2.1	1.1	-2.8	サービス業	
5.6	8.3	2.4	2.3	7.3	6.4	0.2	3.3	12.3	11.3	3.0	6.5	14.8	10.5	建設業	
-12.3	-4.5	5.9	6.2	2.2	2.1	12.8	6.9	8.2	6.3	12.8	9.9	16.8	9.5	不動産業	
14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	中国	
-12.0	-9.0	-10.9	-10.7	-1.3	-9.4	-8.9	-6.5	-5.4	-12.3	-3.4	-8.1	0.8	-2.9	総合	
-7.3	-8.9	-9.4	-5.1	-1.0	-10.9	-12.1	-8.6	-6.5	-8.8	2.4	-2.5	12.9	7.1	製造業	
-22.9	-19.8	-15.4	-20.7	0.0	-24.2	-7.7	-15.2	-4.1	-25.8	-19.6	-14.1	-4.3	-18.3	卸売業	
-33.7	-29.3	-34.8	-25.8	-14.7	-21.6	-18.9	-20.4	-14.6	-30.5	-14.6	-30.0	-22.8	-28.3	小売業	
-8.0	-15.5	-8.5	-19.4	11.0	-9.6	-9.7	-17.6	-19.0	-27.3	-6.4	-14.7	-13.2	-11.8	サービス業	
-3.3	12.1	-1.1	-1.1	0.0	7.4	-3.2	9.6	7.1	11.6	1.0	-6.2	4.1	6.2	建設業	
5.2	16.4	11.1	6.1	0.0	12.5	9.8	25.9	8.5	8.9	16.9	21.1	15.8	22.8	不動産業	
14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	四国	
-12.2	-13.8	-9.8	-7.6	-3.9	-15.1	-11.8	-10.5	-7.0	-12.4	-9.2	-10.4	-4.1	-9.9	総合	
-0.8	-16.7	-7.6	-9.8	-4.5	-11.8	-7.8	-15.8	3.0	-6.7	-10.3	-7.4	0.0	-6.9	製造業	
-31.7	-17.7	-20.3	-9.5	-22.2	-37.1	-21.3	-28.1	-25.0	-30.8	-21.5	-21.5	-7.6	-13.6	卸売業	
-38.5	-27.5	-32.8	-27.9	-21.7	-30.9	-33.3	-30.0	-25.0	-31.4	-23.2	-27.5	-15.9	-23.2	小売業	
-22.4	-16.1	-15.5	-8.9	-3.4	-13.6	-1.8	-1.7	0.0	-10.3	-3.4	-15.5	-6.7	-18.3	サービス業	
15.4	2.9	4.5	7.2	17.4	3.1	-6.1	11.9	-2.9	2.9	-1.4	7.2	2.9	-4.3	建設業	
-7.0	-2.1	17.8	10.9	17.0	2.3	2.3	15.2	0.0	0.0	12.5	2.1	0.0	8.3	不動産業	
14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	九州北部	
-0.2	2.3	-2.5	-3.6	1.7	1.2	-5.3	-2.8	0.8	0.5	4.1	-0.8	6.9	3.8	総合	
3.0	4.7	1.2	-5.3	5.9	12.1	-6.5	-2.9	5.3	2.9	1.8	-0.6	7.7	3.6	製造業	
-15.7	1.4	-5.4	-9.5	8.5	-2.9	0.0	-2.8	1.3	5.3	17.6	8.2	18.1	11.1	卸売業	
-15.4	-22.9	-19.7	-14.3	-15.0	-22.1	-19.1	-22.2	-20.5	-17.6	-10.3	-22.2	-6.0	-11.2	小売業	
1.4	4.0	-12.7	-6.9	-8.6	-30.6	-13.7	-4.1	-4.1	-20.3	4.1	-2.7	-2.8	-5.6	サービス業	
15.5	17.4	4.5	10.1	7.3	23.4	3.7	7.3	14.2	12.6	2.8	8.3	14.7	17.4	建設業	
7.0	13.9	19.7	7.1	13.0	16.4	10.1	15.1	9.9	22.2	20.8	12.3	12.7	9.9	不動産業	
14.12	15.3	15.6	15.9	15.12	16.3	16.6	16.9	16.12	17.3	17.6	17.9	17.12	18.3	南九州	
-7.6	-3.1	-5.1	-3.2	2.0	-6.0	-15.4	-3.5	1.7	2.7	0.1	4.3	9.4	5.5	総合	
-9.3	-4.4	-2.8	1.9	8.5	-4.1	-13.1	-2.1	2.5	-0.5	-1.6	-4.8	7.8	1.6	製造業	
-32.5	-25.9	-8.7	-9.9	-3.9	-16.5	-16.0	-12.4	-5.5	-13.7	-8.0	-12.0	0.0	-2.0	卸売業	
-25.7	-16.9	-15.6	-17.7	-12.3	-16.3	-26.0	-18.3	-18.4	-16						

(参考)



2018年(平成30年)の経営見通し

1. 調査目的

1992年以降、10～12月期調査においては、来年の経営見通しについて定点観測を行っている。今回は、例年通り来年(2018年)の経営見通しについて調査するとともに、「世の中がどのような状況になれば景気回復をより実感できるようになるか」についても調査した。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

問1【2018年の日本の景気見通し】景気見通しは大幅に上昇

2018年の我が国の景気見通しについては、「良い」(「非常に良い」・「良い」・「やや良い」の合計)と回答する割合が22.7%、「悪い」(「非常に悪い」・「悪い」・「やや悪い」の合計)が27.2%となった。この結果、「良い(A) - 悪い(B)」は4.5と、1年前の調査(32.8)と比べ、28.3ポイントの上昇となった。

地域別では、東海、近畿でプラス水準となり、やや強気な見通しとなっている。また、従業員規模別にみると、規模が大きいほど強気であり、とりわけ10人以上の規模階層では軒並みプラスとなった。業種別では、昨年に引き続き小売業で慎重な見通しが根強い一方で、製造業、建設業、不動産業はプラスとなった。

問2【2018年の自社の業況見通し】業況見通しは上昇、調査開始以来最高

2018年の自社の業況見通しについては、「良い(A) - 悪い(B)」が7.9となり、1年前の調査(20.3)に比べて12.4ポイント上昇した。また、1992年の同調査開始以来、最高水準となった。我が国の景気見通しと同様、強気な見通しが広がっているといえよう。

地域別では、近畿でプラス水準となった。また、従業員規模別では、規模の大きい企業ほど強気であり、とりわけ20人以上の企業階層では軒並みプラスとなった。業種別では、小売業で慎重な見通しが根強い一方で、建設業と不動産業はプラスとなった。

問3【2018年の売上額伸び率】売上額見通しは3年連続のプラス

2018年の自社の売上額見通し(伸び率)を「増加(A) - 減少(B)」でみると、8.1ポイント上昇のプラス9.6となり、3年連続のプラスとなった。

地域別では、9地域でプラスとなった。とりわけ関東、東海、近畿、九州北部ではプラス10を上回り、他地域と比較して強気の見通しとなった。一方、東北、四国はマイナス水準と、慎重な見通しとなった。

従業員規模別では、4人以下でマイナスとなる一方、5人以上の階層では軒並みプラスとなった。また、総じて規模が大きいほど強気の傾向がみられた。業種別では、小売業を除く5業種でプラスとなった。

問4【自社の業況が上向き転換点】業況は二極化傾向

自社の業況が上向き転換点については、「すでに上向きしている」とする回答割合が 3.9 ポイント上昇し、17.9%となった。2002 年の同調査開始以来の最高水準となった。

一方、「業況改善の見通しは立たない」とする回答割合は、前年から 0.6 ポイント低下の 31.0%となり、4 年連続で全体の 3 割以上を占めた。

従業員規模別にみると、従業員 20 人以上の階層では、軒並み「すでに上向き」が「業況改善の見通しは立たない」を上回っているものの、19 人以下の階層では正反対の結果となっている。業況改善は、規模による二極化の様相が大きいといえよう。

問5【世の中が景気回復を実感する状況】企業収益改善と賃金水準上昇がカギ

世の中が景気回復をより実感できるようになる状況については、「企業収益の改善」が 65.2%と最も高くなり、「賃金の上昇」が 48.2%で続いた。以下、「物価の安定(22.0%)」、「雇用機会の増加(21.0%)」、「社会保障の充実(16.9%)」、「後向きな話題・報道の減少(15.9%)」、「株価・地価の上昇(14.9%)」が続いた。一方、「どのような状況になっても実感できない」は 3.5%にとどまった。

地域、従業員規模、業種を問わず「企業収益の改善」と「賃金の上昇」が上位となっており、この 2 つの達成が景気回復の実感へむけた、中小企業経営者の共通認識であるといえよう。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) 品田^{しなだ}、藁品^{わらしな}、鉢嶺^{はちみね}

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 2018年(平成30年)の経営見通し

【問1】貴社では、2018年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

【問1】2018年の日本の景気

(単位：%)

		良い			普通	悪い			(A)-(B)		
		(A)	非常に良い	良い		やや良い	(B)	やや悪い		悪い	非常に悪い
全 体	2018年見通し	22.7	0.3	3.6	18.8	50.1	27.2	20.9	5.5	0.8	4.5
	2017年見通し	11.7	0.2	1.6	9.9	43.8	44.5	34.2	9.3	1.1	32.8
	2016年見通し	15.1	0.2	1.8	13.0	45.1	39.9	31.2	7.7	1.0	24.8
	2015年見通し	13.7	0.2	1.8	11.6	36.0	50.3	37.5	11.3	1.5	36.6
	2014年見通し	30.7	0.4	4.0	26.3	39.8	29.5	21.9	6.5	1.0	1.2
	2013年見通し	5.2	0.1	0.6	4.5	16.6	78.2	42.9	29.7	5.6	73.0
地 域 別	北海道	20.9	0.4	3.3	17.3	49.2	29.9	22.7	6.1	1.1	9.0
	東北	18.9	0.0	2.5	16.4	46.0	35.0	25.8	7.9	1.4	16.1
	関東	22.5	0.3	3.2	19.0	49.7	27.8	22.3	5.2	0.4	5.4
	首都圏	19.2	0.3	2.6	16.4	51.7	29.1	21.4	6.6	1.1	9.9
	北陸	23.3	0.3	3.5	19.5	49.5	27.2	23.7	2.9	0.6	4.0
	東海	26.2	0.3	3.8	22.0	50.8	23.0	19.0	3.4	0.6	3.1
	近畿	31.5	0.4	5.7	25.4	46.4	22.1	17.0	4.5	0.6	9.5
	中国	21.9	0.2	5.2	16.6	50.7	27.4	21.4	5.6	0.3	5.5
	四国	15.4	0.2	2.8	12.4	51.6	33.0	25.9	6.0	1.1	17.7
	九州北部	20.5	1.0	3.5	16.1	56.1	23.3	19.2	3.8	0.3	2.8
南九州	18.3	0.5	3.0	14.8	53.7	28.0	21.3	6.2	0.4	9.6	
規 模 別	1～4人	14.5	0.3	2.2	12.0	50.2	35.3	25.6	8.5	1.2	20.8
	5～9人	21.7	0.2	3.3	18.2	50.6	27.7	20.6	5.9	1.1	5.9
	10～19人	25.4	0.6	3.9	21.0	50.2	24.4	19.6	4.2	0.6	1.1
	20～29人	28.0	0.4	4.8	22.9	48.5	23.4	20.1	3.1	0.2	4.6
	30～39人	29.7	0.3	5.0	24.4	49.9	20.4	17.3	2.8	0.4	9.2
	40～49人	32.1	0.3	5.3	26.5	48.9	19.1	16.4	2.3	0.3	13.0
	50～99人	35.7	0.5	4.9	30.3	49.7	14.7	12.9	1.7	0.0	21.0
	100～199人	34.0	0.4	5.8	27.8	52.9	13.1	11.6	1.5	0.0	20.8
	200～300人	35.5	0.0	10.0	25.5	57.3	7.3	5.5	1.8	0.0	28.2
業 種 別	製造業	25.4	0.5	4.4	20.5	50.1	24.4	19.3	4.7	0.5	1.0
	卸売業	21.9	0.2	2.9	18.8	48.7	29.4	23.0	5.5	0.9	7.5
	小売業	16.2	0.3	2.5	13.4	47.4	36.4	25.6	9.3	1.5	20.3
	サービス業	18.1	0.1	2.8	15.2	52.2	29.7	22.6	5.9	1.2	11.5
	建設業	27.0	0.4	4.3	22.2	51.5	21.5	17.6	3.4	0.5	5.5
	不動産業	25.8	0.4	3.5	21.9	52.1	22.0	18.0	3.8	0.3	3.8

【問2】貴社では、2018年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

【問2】2018年の自社の業況

(単位:%)

		良い			普通	悪い			(A)-(B)		
		(A)	非常に良い	良い		やや良い	(B)	やや悪い		悪い	非常に悪い
全 体	2018年見通し	19.9	0.3	3.2	16.4	52.3	27.8	22.2	4.8	0.9	7.9
	2017年見通し	14.7	0.2	2.4	12.2	50.2	35.1	27.7	6.5	0.9	20.3
	2016年見通し	16.8	0.3	2.4	14.2	49.2	33.9	26.5	6.3	1.1	17.1
	2015年見通し	15.3	0.2	2.3	12.7	44.9	39.9	30.4	8.1	1.4	24.6
	2014年見通し	21.7	0.4	2.8	18.5	46.8	31.5	24.0	6.5	1.0	9.8
	2013年見通し	9.7	0.2	1.3	8.2	35.0	55.3	37.1	15.4	2.8	45.7
地 域 別	北海道	17.1	0.4	2.8	13.9	53.7	29.2	22.9	5.7	0.6	12.1
	東北	12.9	0.0	1.7	11.2	44.6	42.5	32.4	8.2	1.8	29.6
	関東	20.5	0.3	3.2	17.1	51.2	28.2	22.6	4.7	0.9	7.7
	首都圏	17.5	0.3	2.4	14.8	55.1	27.4	21.4	4.8	1.1	9.9
	北陸	18.3	0.3	3.5	14.5	52.3	29.4	25.3	3.7	0.4	11.1
	東海	22.5	0.3	3.2	19.0	51.1	26.4	21.6	4.1	0.7	3.9
	近畿	28.2	0.5	4.8	22.9	47.5	24.2	19.7	3.9	0.7	4.0
	中国	19.5	0.0	4.0	15.4	52.7	27.8	21.5	5.6	0.6	8.4
	四国	14.6	0.0	2.7	11.9	52.2	33.2	27.2	5.0	0.9	18.5
九州北部	18.0	0.5	3.5	14.0	59.3	22.6	19.0	3.0	0.7	4.6	
南九州	17.6	0.4	3.0	14.2	57.4	25.0	19.3	4.7	0.9	7.3	
規 模 別	1～4人	10.7	0.3	1.5	8.9	53.3	36.0	27.7	6.8	1.4	25.2
	5～9人	20.1	0.2	2.7	17.1	52.6	27.3	21.4	5.0	1.0	7.3
	10～19人	23.3	0.5	3.5	19.3	51.8	25.0	20.0	4.1	0.8	1.7
	20～29人	26.5	0.1	4.2	22.2	50.3	23.2	19.9	3.1	0.2	3.3
	30～39人	29.6	0.1	6.6	22.9	50.6	19.8	17.3	2.1	0.4	9.8
	40～49人	27.0	0.1	5.0	21.9	51.7	21.3	18.6	2.4	0.3	5.7
	50～99人	30.7	1.2	4.5	25.0	52.4	17.0	14.3	2.4	0.3	13.7
	100～199人	32.8	0.4	6.9	25.5	51.4	15.8	13.5	1.9	0.4	17.0
	200～300人	28.2	0.0	10.9	17.3	53.6	18.2	15.5	2.7	0.0	10.0
業 種 別	製造業	24.3	0.3	4.3	19.6	50.4	25.4	20.3	4.5	0.5	1.1
	卸売業	17.9	0.3	2.3	15.3	51.3	30.8	24.6	5.1	1.0	12.9
	小売業	10.7	0.2	1.2	9.3	49.8	39.5	30.2	7.6	1.6	28.8
	サービス業	16.1	0.3	2.7	13.1	54.3	29.6	23.7	4.5	1.4	13.5
	建設業	25.3	0.5	4.1	20.7	53.3	21.4	17.8	2.9	0.6	3.9
	不動産業	20.8	0.4	3.1	17.3	62.3	17.0	13.6	2.9	0.5	3.8

【問3】2018年において貴社の売上額の伸び率は、2017年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

【問3】2018年の自社の売上額伸び率(対前年比)

(単位:%)

		増加				変化 なし	減少				(A)-(B)		
		(A)	30%以上	20~29%	10~19%		10%未満	10%未満	10~19%	20~29%		30%以上	
全 体	2018年見通し	31.6	0.8	1.5	7.2	22.1	46.4	22.0	16.4	4.1	0.9	0.6	9.6
	2017年見通し	28.1	0.6	1.2	6.7	19.6	45.3	26.6	19.2	5.4	1.1	0.8	1.5
	2016年見通し	29.9	0.9	1.2	7.1	20.7	44.3	25.9	18.8	5.1	1.2	0.8	4.0
	2015年見通し	27.9	0.7	1.5	6.6	19.2	42.3	29.8	21.6	5.8	1.4	0.9	1.8
	2014年見通し	34.3	1.0	1.8	8.8	22.8	41.7	24.0	17.2	4.9	1.1	0.8	10.3
	2013年見通し	22.5	0.6	1.1	5.1	15.7	37.4	40.0	27.1	9.4	2.4	1.2	17.5
地 域 別	北海道	28.9	0.5	1.8	4.4	22.2	45.3	25.8	18.5	5.8	1.1	0.5	3.1
	東北	27.1	0.6	0.3	6.2	20.0	38.7	34.2	24.3	7.1	1.6	1.3	7.1
	関東	37.0	1.4	1.4	9.0	25.3	42.4	20.6	15.1	4.5	0.6	0.3	16.4
	首都圏	26.8	0.5	1.1	6.5	18.6	53.3	19.9	15.3	3.0	1.0	0.5	6.9
	北陸	32.4	0.6	1.6	7.5	22.7	44.1	23.5	19.2	3.1	0.9	0.3	8.9
	東海	34.5	0.9	1.7	5.8	26.1	44.2	21.3	15.7	4.0	0.7	0.9	13.2
	近畿	40.1	1.3	2.1	10.3	26.3	40.0	19.9	14.7	4.0	0.6	0.6	20.1
	中国	31.2	1.3	1.1	7.9	20.9	44.4	24.4	15.3	6.4	1.9	0.8	6.8
	四国	23.8	0.9	1.8	5.3	15.8	50.3	25.9	19.7	4.6	0.7	0.9	2.1
九州北部	32.5	0.7	1.5	7.9	22.4	49.0	18.5	13.6	3.6	0.8	0.5	13.9	
南九州	29.8	0.8	1.5	6.4	21.1	48.8	21.4	17.2	3.4	0.3	0.5	8.4	
規 模 別	1~4人	19.7	0.7	0.8	4.6	13.5	53.4	26.9	19.6	5.2	1.2	0.8	7.2
	5~9人	31.3	0.8	1.8	7.3	21.4	47.3	21.4	16.2	3.9	0.8	0.6	9.9
	10~19人	35.7	1.1	1.7	9.0	23.9	44.1	20.2	14.9	4.0	0.7	0.7	15.4
	20~29人	38.4	0.8	1.3	10.1	26.2	41.6	19.9	15.0	3.6	0.9	0.5	18.5
	30~39人	43.3	1.2	2.3	7.8	32.0	39.4	17.3	12.9	3.5	0.7	0.3	26.0
	40~49人	45.3	0.7	1.1	8.3	35.1	36.9	17.8	13.7	2.9	0.7	0.6	27.5
	50~99人	46.9	0.8	2.9	9.9	33.3	36.8	16.3	13.2	2.2	0.7	0.3	30.6
	100~199人	49.4	0.8	2.3	9.7	36.7	35.9	14.7	10.8	3.9	0.0	0.0	34.7
200~300人	41.3	0.9	0.9	6.4	33.0	43.1	15.6	12.8	0.9	0.9	0.9	25.7	
業 種 別	製造業	35.6	0.7	1.6	8.6	24.7	44.9	19.5	14.7	3.6	0.8	0.4	16.1
	卸売業	33.4	0.4	0.8	5.6	26.6	44.5	22.1	17.3	3.5	0.6	0.7	11.3
	小売業	22.6	0.4	0.6	4.3	17.3	46.8	30.6	23.0	5.7	1.1	0.8	8.0
	サービス業	27.0	0.4	1.0	5.8	19.7	48.7	24.4	18.9	3.9	1.0	0.6	2.6
	建設業	34.5	1.9	2.5	9.6	20.5	45.6	19.9	12.7	4.9	1.4	1.0	14.6
不動産業	33.2	1.5	2.5	8.4	20.8	53.1	13.7	10.4	2.5	0.4	0.5	19.5	

【問4】貴社では、自社の業況が上向き転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

【問4】自社の業況が上向き転換点

(単位:%)

		すでに上向き	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しなし
全 体	2018年見通し	17.9	8.4	14.5	9.0	9.8	9.4	31.0
	2017年見通し	14.0	8.9	15.0	10.5	10.3	9.6	31.6
	2016年見通し	14.9	9.1	14.5	9.8	10.5	10.3	30.8
	2015年見通し	14.1	8.9	14.6	10.7	9.9	10.2	31.6
	2014年見通し	14.2	9.7	16.4	11.0	11.2	9.7	27.9
	2013年見通し	9.2	8.9	15.2	11.3	11.9	12.2	31.3
地 域 別	北海道	15.9	7.2	12.9	6.3	10.8	10.9	35.9
	東北	14.5	7.5	14.1	6.4	10.3	11.0	36.4
	関東	17.9	11.5	14.3	7.4	10.2	8.4	30.4
	首都圏	15.2	6.6	13.5	9.7	10.7	10.4	34.0
	北陸	19.1	11.1	16.5	9.3	9.5	8.1	26.4
	東海	22.1	8.6	14.7	10.4	7.6	7.1	29.4
	近畿	22.2	11.3	17.2	9.9	8.1	7.5	23.7
	中国	19.5	9.1	14.6	9.1	9.1	11.1	27.5
	四国	12.4	5.4	14.5	8.2	11.0	11.7	37.1
九州北部	20.2	6.8	11.5	8.7	10.9	10.7	31.2	
南九州	16.8	7.6	13.3	8.0	11.1	10.3	33.0	
規 模 別	1～4人	9.1	6.1	11.2	7.7	9.2	10.3	46.4
	5～9人	16.1	8.1	15.7	9.4	10.6	10.0	30.1
	10～19人	20.7	10.1	16.1	9.8	9.7	9.3	24.3
	20～29人	25.2	9.9	15.2	9.1	11.4	8.7	20.5
	30～39人	27.2	9.8	15.2	11.3	9.6	8.2	18.7
	40～49人	25.8	10.8	16.7	8.8	10.5	8.0	19.4
	50～99人	32.0	10.6	19.4	9.1	7.4	7.8	13.9
	100～199人	32.0	11.7	17.6	11.3	9.0	6.6	11.7
	200～300人	38.0	10.2	13.0	10.2	11.1	6.5	11.1
業 種 別	製造業	21.9	9.0	15.9	9.3	9.2	8.7	25.9
	卸売業	15.5	8.9	14.6	9.6	10.6	9.3	31.4
	小売業	9.3	6.5	11.5	8.2	9.6	10.4	44.6
	サービス業	13.7	7.2	12.7	9.5	10.4	11.1	35.4
	建設業	24.4	8.1	14.9	8.2	9.6	9.0	25.8
	不動産業	18.6	12.0	16.7	8.5	10.5	8.7	24.9

【問5】世間一般では、「景気回復を実感できない」という意見が広くみられるようですが、貴社では、どのような状況になれば、世の中が景気回復をより実感できるようになると思いますか。次の中から最大3つまで選んでお答えください。

【問5】世の中が景気回復を実感できるようになる状況

(単位：%)

	企業収益の改善	賃金の 上昇	雇用機会 の増加	株価・ 地価の 上昇	物価の 安定	社会保障 の充実	後向きな 話題・報 道の減少	海外に関 するリス クの低減	その他	どのような 状況にな っても実 感できな い	
全 体	65.2	48.2	21.0	14.9	22.0	16.9	15.9	4.7	1.3	3.5	
地 域 別	北 海 道	66.4	50.1	27.5	11.4	26.1	16.7	12.9	4.2	1.6	4.1
	東 北	67.8	46.0	20.7	13.6	26.2	19.7	15.2	4.8	1.7	4.6
	関 東	67.5	51.6	20.4	18.3	21.7	16.1	16.4	5.3	1.6	3.1
	首 都 圏	62.9	43.3	18.4	12.7	20.9	15.3	13.6	4.2	0.8	4.6
	北 陸	69.3	48.3	22.1	16.8	21.9	15.5	16.8	4.5	1.3	2.2
	東 海	65.5	53.5	20.2	15.4	19.7	15.8	19.4	6.2	1.7	2.2
	近 畿	68.3	54.4	23.7	18.4	21.2	18.3	18.3	6.0	1.6	1.7
	中 国	61.5	52.4	19.6	17.4	20.5	14.0	15.9	4.2	2.4	4.9
	四 国	57.3	42.7	19.6	17.6	25.6	15.7	18.9	3.5	0.9	5.1
九州北部	67.1	46.3	21.3	16.4	22.4	16.3	15.8	3.7	0.5	2.7	
南九州	61.5	41.3	19.6	10.4	24.0	25.7	15.9	3.2	1.2	4.5	
規 模 別	1 ~ 4 人	56.9	40.0	15.9	14.9	25.0	17.9	16.0	3.5	1.2	6.3
	5 ~ 9 人	67.9	46.9	20.7	14.4	21.6	15.4	16.6	4.4	1.5	3.6
	10 ~ 19 人	69.5	49.7	24.1	13.1	21.4	17.0	15.5	4.9	1.3	2.2
	20 ~ 29 人	71.6	53.6	23.4	15.3	21.4	16.6	16.3	5.9	1.0	1.4
	30 ~ 39 人	72.1	55.7	24.0	15.5	20.8	14.2	15.4	6.4	1.2	1.9
	40 ~ 49 人	67.8	58.7	26.9	15.5	19.7	19.2	13.8	5.6	1.7	0.6
	50 ~ 99 人	69.4	62.6	27.2	19.7	16.0	17.8	17.2	7.4	1.8	0.7
	100 ~ 199 人	72.1	64.0	25.6	15.9	14.3	12.0	13.6	6.2	0.4	0.4
	200 ~ 300 人	63.6	69.1	23.6	22.7	16.4	16.4	15.5	7.3	2.7	0.9
業 種 別	製 造 業	70.9	47.5	20.9	12.5	19.9	14.7	16.3	6.3	1.2	3.2
	卸 売 業	66.9	49.4	18.3	16.2	24.3	16.4	14.1	5.7	1.1	3.3
	小 売 業	58.1	43.9	17.8	13.6	26.1	17.8	17.3	3.1	2.0	4.9
	サ ー ビ ス 業	61.0	46.3	22.5	12.0	20.9	20.7	15.5	4.1	1.5	4.6
	建 設 業	69.6	54.5	27.5	14.0	19.1	17.9	14.5	3.3	1.3	2.7
	不 動 産 業	51.7	49.4	17.1	33.0	26.1	16.0	17.7	3.9	0.8	1.9

(備考)最大3つまで複数回答

問1. 貴社では、2018年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- | | | |
|----------|-------|----------|
| 1. 非常に良い | 4. 普通 | 5. やや悪い |
| 2. 良い | | 6. 悪い |
| 3. やや良い | | 7. 非常に悪い |

回答欄

1.~7.

66

70

問2. 貴社では、2018年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- | | | |
|----------|-------|----------|
| 1. 非常に良い | 4. 普通 | 5. やや悪い |
| 2. 良い | | 6. 悪い |
| 3. やや良い | | 7. 非常に悪い |

回答欄

1.~7.

71

75

問3. 2018年において貴社の売上額の伸び率は、2017年に比べておおよそのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- | | | |
|--------------|----------|--------------|
| 1. 30%以上の増加 | 5. 変わらない | 6. 10%未満の減少 |
| 2. 20~29%の増加 | | 7. 10~19%の減少 |
| 3. 10~19%の増加 | | 8. 20~29%の減少 |
| 4. 10%未満の増加 | | 9. 30%以上の減少 |

回答欄

1.~9.

76

80

問4. 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- | | |
|--------------|------------------|
| 1. すでに上向いている | 5. 3年後 |
| 2. 6か月以内 | 6. 3年超 |
| 3. 1年後 | 7. 業況改善の見通しは立たない |
| 4. 2年後 | |

回答欄

1.~7.

81

85

問5. 世間一般では、「景気回復を実感できない」という意見が広くみられるようですが、貴社では、どのような状況になれば、世の中が景気回復をより実感できるようになると思いますか。次の中から最大3つまで選んでお答えください。

- | | |
|-------------|----------------------------|
| 1. 企業収益の改善 | 6. 社会保障の充実 |
| 2. 賃金の上昇 | 7. 後向きな話題・報道の減少 |
| 3. 雇用機会の増加 | 8. 海外に関するリスクの低減 |
| 4. 株価・地価の上昇 | 9. その他() |
| 5. 物価の安定 | 0. どのような状況になっても景気回復を実感できない |

回答欄

1.~0.

86

90

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。