

## 第168回全国中小企業景気動向調査 (2017年4～6月期実績・2017年7～9月期見通し)

### 【特別調査 中小企業の3～5年後の事業の見通しについて】

#### 調査概要

1. 調査時点：2017年6月1日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,778企業（有効回答数 14,313企業・回答率 90.7%）  
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は71.5%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
5. 地域区分：本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。



信金中央金庫

SCB

地域・中小企業研究所

## 4～6月期業況は総じて改善

—第168回全国中小企業景気動向調査結果—  
(2017年4～6月期実績・2017年7～9月期見通し)

### 1. 概況

17年4～6月期(今期)の業況判断D.I.は5.3と、前期に比べ3.2ポイントの改善となり、前期見通し(6.3)を小幅ながら上回った。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が2.2と前期比3.9ポイント改善、同収益判断D.I.は3.8と同4.5ポイント改善した。販売価格判断D.I.は同1.6ポイント上昇し、プラス1.8となった。人手過不足判断D.I.は21.3と、同0.2ポイント改善し、わずかながら人手不足感が弱まった。業種別の業況判断D.I.は、建設業を除く5業種で改善した。地域別では、11地域中、南九州を除く10地域で改善した。

17年7～9月期(来期)の予想業況判断D.I.は4.1、今期実績比1.2ポイントの改善見通しである。業種別には、小売業、不動産業を除く4業種で、地域別には11地域中、中国、四国、南九州を除く8地域で改善する見通しにある。

### 2. 主なポイント

#### ◇ 業況は総じて改善

17年4～6月期(今期)の業況判断D.I.は5.3と、前期と比べ3.2ポイントの改善となった。今回の改善幅は、前回調査時における今期見通し(2.2ポイントの改善見通し)を1.0ポイント上回る改善となった。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が2.2と前期比3.9ポイント改善、同収益判断D.I.が3.8と同4.5ポイントの改善となった。なお、前期比売上額判断D.I.は1.8、同収益判断D.I.は4.6と、それぞれ前期比8.3ポイント、同6.5ポイントの大幅な改善となった。

#### ◇ 資金繰りはバブル崩壊後で最も高い水準に

販売価格判断D.I.はプラス1.8と、前期比1.6ポイント上昇し、3四半期連続でプラス水準を維持した。また、仕入価格判断D.I.は、プラス18.7、同2.9ポイント上昇した。

雇用面では、人手過不足判断D.I.が21.3(マイナスは人手「不足」超、前期は21.5)と、前期比0.2ポイントの改善となり、わずかながら人手不足感が弱まったものの、1992年7～9月期(21.5)以来でみると依然として厳しい水準となった。

資金繰り判断D.I.は5.5と、前期比3.3ポイントの改善となり、バブル崩壊後の1991年10～12月期以来で最も高い水準となった。

設備投資実施企業割合は前期比1.0ポイント上昇の22.2%と、消費増税直前だった14年1～3月期以来の水準となった。

## ◇ 建設業を除く5業種で改善

業種別の業況判断D.I.は、建設業を除く5業種で改善した。とりわけ、卸売業、小売業、サービス業の3業種では、前期比5ポイントを超える改善幅となった。

地域別の業況判断D.I.は、全11地域中、南九州を除く10地域で改善となった。なかでも、北海道は前期比10ポイントを超える大きな改善幅をみせた。

## ◇ 来期も改善の見通し

来期の予想業況判断D.I.は4.1と、今期実績比1.2ポイントの改善見通しとなっている。なお、今回の予想改善幅は、過去10年の平均(2.4ポイントの改善見通し)を下回っている。

業種別の予想業況判断D.I.は、小売業と不動産業を除く4業種で改善する見通しとなった。なお、建設業と不動産業は今期に引き続きプラス水準を維持する見通しである。地域別では、全11地域中、中国、四国、南九州を除く8地域で改善を見込んでいる。

### 【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) わらしな 藁品、しなだ 品田、はちみね 鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

主要D. I. 時系列表 (1)

全業種	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	13. 3	13. 6	13. 9	13.12	14. 3
業況(実績)	-31.6	-38.4	-29.3	-25.3	-26.6	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8	-15.8	-11.5	-2.5	-2.8
業況(見通し)	-39.5	-28.8	-35.9	-25.3	-31.1	-24.5	-20.9	-17.9	-29.2	-14.9	-10.9	-6.7	-6.1
売上額(前期比)	-25.3	-27.3	-15.4	-9.8	-23.0	-11.6	-11.9	-8.3	-19.5	-5.1	-0.4	8.6	-2.0
売上額(前年同期比)	-18.8	-30.3	-22.6	-20.6	-17.2	-9.0	-12.6	-17.1	-14.5	-7.8	-2.7	3.3	6.3
収益(前期比)	-28.2	-30.2	-20.5	-15.7	-26.0	-16.2	-17.4	-13.4	-22.8	-11.2	-7.6	0.5	-7.4
収益(前年同期比)	-23.2	-33.4	-26.3	-24.2	-21.6	-13.4	-17.1	-21.1	-19.5	-13.3	-9.6	-4.1	-2.0
販売価格(前期比)	-12.4	-11.6	-11.5	-10.9	-10.6	-10.9	-9.8	-10.2	-6.3	-2.4	0.7	3.6	3.9
人手不足(過剰-不足)	-3.2	1.7	-2.6	-6.1	-5.2	-4.5	-5.8	-8.2	-6.8	-6.6	-10.7	-15.8	-16.2
資金繰り(楽-苦)	-22.4	-24.1	-20.8	-19.8	-20.8	-17.7	-17.8	-17.8	-19.2	-14.4	-13.8	-12.5	-13.0
設備投資実施割合(%)	16.3	15.8	17.1	17.6	17.7	18.4	18.1	17.9	17.8	19.8	20.5	21.0	22.0
業況(実績)	-28.0	-34.5	-25.7	-20.8	-24.2	-20.4	-22.8	-25.1	-27.1	-20.1	-15.7	-2.3	-2.5
業況(見通し)	-37.6	-22.6	-30.8	-18.9	-28.2	-21.8	-18.4	-15.8	-31.5	-17.1	-13.5	-8.1	-6.3
売上額(前期比)	-21.9	-23.5	-10.9	-3.5	-21.5	-8.5	-11.4	-10.2	-23.7	-6.2	-2.8	9.9	-2.3
売上額(前年同期比)	-9.0	-23.9	-15.6	-13.1	-13.1	-5.8	-11.6	-20.7	-18.9	-12.5	-7.0	3.2	9.3
収益(前期比)	-25.4	-27.3	-16.5	-10.7	-23.7	-14.0	-17.7	-15.3	-26.2	-13.1	-10.1	1.3	-8.5
収益(前年同期比)	-14.6	-28.9	-21.1	-17.7	-17.7	-10.8	-16.1	-24.3	-23.3	-17.8	-13.0	-3.5	-0.3
販売価格(前期比)	-12.7	-9.6	-8.8	-9.8	-10.7	-9.9	-9.9	-10.6	-8.4	-4.9	-3.1	-0.4	0.9
人手不足(過剰-不足)	-1.6	3.9	-1.9	-4.5	-2.0	-1.3	-1.6	-2.4	-0.7	-2.0	-6.0	-11.1	-12.2
資金繰り(楽-苦)	-20.2	-23.1	-20.1	-18.4	-18.8	-15.5	-16.8	-17.8	-19.5	-15.6	-14.9	-12.6	-13.5
設備投資実施割合(%)	17.9	18.1	19.9	20.7	19.8	20.9	20.2	19.8	18.7	21.1	22.0	23.1	23.5
業況(実績)	-36.4	-44.1	-32.4	-28.9	-31.4	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8	-22.1	-16.5	-3.8	-6.5
業況(見通し)	-39.9	-31.1	-38.7	-26.8	-33.9	-24.6	-20.1	-18.4	-33.2	-15.0	-13.0	-7.8	-8.4
売上額(前期比)	-30.1	-26.3	-15.0	-10.0	-30.7	-8.9	-11.8	-6.5	-26.8	-4.4	-1.1	11.3	-9.5
売上額(前年同期比)	-18.4	-32.3	-24.8	-22.8	-18.7	-10.7	-13.6	-16.5	-17.3	-11.4	-3.7	2.9	5.4
収益(前期比)	-33.5	-29.6	-20.5	-14.2	-31.5	-9.7	-15.5	-10.1	-28.2	-11.3	-8.9	2.4	-13.8
収益(前年同期比)	-22.2	-34.0	-28.4	-24.6	-21.6	-11.4	-15.9	-18.5	-20.3	-15.6	-10.5	-5.4	-3.9
販売価格(前期比)	-1.9	-3.5	-6.0	-4.6	-4.8	-4.3	-7.6	-6.6	-1.2	5.6	8.6	13.3	10.7
人手不足(過剰-不足)	0.7	3.3	0.3	-3.7	-0.3	-2.5	-2.4	-4.2	-2.6	-3.9	-4.7	-9.9	-8.6
資金繰り(楽-苦)	-19.5	-22.6	-19.2	-16.1	-19.2	-17.3	-17.8	-14.2	-18.9	-14.7	-13.8	-11.7	-12.5
設備投資実施割合(%)	16.1	15.6	17.4	16.0	17.6	17.2	16.3	17.1	16.7	18.0	18.3	17.8	20.4
業況(実績)	-39.9	-44.9	-39.1	-37.1	-38.7	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7	-26.8	-26.5	-22.0	-21.9
業況(見通し)	-47.6	-37.8	-45.1	-37.0	-40.4	-35.3	-34.1	-31.7	-39.1	-29.7	-25.8	-21.5	-21.0
売上額(前期比)	-36.0	-38.0	-27.3	-23.3	-34.1	-25.3	-24.1	-18.1	-29.8	-17.2	-12.9	-7.0	-15.6
売上額(前年同期比)	-32.1	-41.1	-35.2	-35.4	-30.4	-23.1	-25.4	-29.5	-27.2	-18.7	-15.4	-16.4	-11.5
収益(前期比)	-36.2	-38.7	-28.9	-26.2	-36.2	-28.3	-26.9	-20.9	-31.4	-20.8	-19.5	-12.1	-19.2
収益(前年同期比)	-35.3	-41.4	-36.6	-38.2	-34.1	-27.3	-28.9	-31.8	-30.6	-22.4	-22.2	-22.1	-18.1
販売価格(前期比)	-6.3	-8.3	-10.2	-8.2	-6.6	-11.1	-7.1	-9.3	-2.4	-3.0	3.0	5.2	2.2
人手不足(過剰-不足)	-4.0	-1.5	-2.4	-4.5	-4.4	-6.0	-4.1	-6.6	-6.5	-5.9	-6.4	-10.6	-10.3
資金繰り(楽-苦)	-27.2	-28.0	-24.4	-26.8	-27.1	-25.7	-23.7	-24.3	-25.8	-21.4	-20.9	-22.2	-21.5
設備投資実施割合(%)	8.9	9.0	9.8	9.0	10.4	10.6	10.3	11.6	11.2	13.1	13.0	13.1	13.3
業況(実績)	-36.7	-42.4	-31.5	-26.6	-30.1	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8	-14.0	-11.1	-7.7	-8.3
業況(見通し)	-42.1	-31.0	-40.3	-28.4	-33.1	-26.5	-20.4	-20.1	-29.3	-14.5	-13.3	-11.0	-11.5
売上額(前期比)	-30.5	-31.6	-18.1	-10.9	-28.0	-9.7	-11.1	-8.2	-19.1	-4.5	-2.1	1.4	-7.7
売上額(前年同期比)	-29.3	-40.5	-28.8	-24.2	-23.6	-4.7	-10.3	-15.0	-11.1	-7.2	-3.6	-3.2	-4.6
収益(前期比)	-30.5	-32.7	-20.8	-15.5	-30.9	-12.5	-15.1	-12.5	-22.8	-8.7	-5.7	-3.7	-10.1
収益(前年同期比)	-30.0	-39.9	-29.3	-26.9	-26.2	-9.2	-14.0	-18.5	-16.9	-10.2	-9.6	-8.9	-7.7
料金価格(前期比)	-11.7	-10.8	-10.0	-9.1	-10.2	-7.5	-6.8	-7.0	-7.6	-3.2	-3.3	-1.7	-0.3
人手不足(過剰-不足)	-6.4	0.1	-5.0	-9.1	-9.8	-10.0	-13.5	-13.9	-11.9	-12.0	-17.7	-19.5	-20.3
資金繰り(楽-苦)	-25.7	-27.3	-21.3	-19.9	-23.3	-16.7	-19.0	-18.0	-20.3	-14.0	-13.6	-12.8	-13.9
設備投資実施割合(%)	19.8	18.7	20.1	20.4	20.5	22.4	22.4	20.9	21.9	24.1	24.1	24.5	24.6
業況(実績)	-26.8	-39.0	-25.8	-18.5	-16.7	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1	-1.0	10.7	21.1	20.7
業況(見通し)	-36.9	-34.2	-35.0	-24.0	-25.7	-22.2	-15.4	-8.6	-17.3	-2.1	8.1	13.8	13.9
売上額(前期比)	-15.7	-26.8	-9.8	-4.8	-9.0	-8.6	-2.7	4.1	-1.0	3.6	18.1	29.0	20.4
売上額(前年同期比)	-17.5	-26.1	-17.8	-15.4	-7.2	-3.2	-4.7	0.4	3.6	9.4	18.8	28.6	27.9
収益(前期比)	-24.1	-33.1	-20.3	-17.6	-16.9	-19.9	-13.5	-7.5	-9.8	-6.2	6.7	13.5	9.2
収益(前年同期比)	-25.4	-33.0	-24.6	-21.2	-16.1	-11.5	-13.8	-10.5	-7.2	-1.9	7.1	14.5	13.9
請負価格(前期比)	-22.6	-22.4	-19.7	-16.9	-15.7	-16.1	-12.3	-11.5	-7.8	-2.7	3.3	8.9	11.6
人手不足(過剰-不足)	-5.2	3.9	-3.8	-11.9	-13.0	-6.2	-13.7	-22.0	-19.7	-15.2	-26.9	-37.4	-37.9
資金繰り(楽-苦)	-25.7	-25.7	-23.0	-21.9	-22.8	-18.5	-17.9	-18.3	-17.1	-11.6	-9.9	-7.3	-8.2
設備投資実施割合(%)	18.7	16.3	16.3	20.1	19.4	20.0	20.9	19.6	20.7	22.7	24.6	25.3	28.0
業況(実績)	-19.9	-22.1	-19.7	-21.2	-13.7	-8.9	-9.6	-9.3	-1.6	8.3	6.8	7.1	9.8
業況(見通し)	-28.1	-17.6	-25.2	-20.6	-23.2	-11.3	-13.8	-8.1	-11.3	4.6	6.2	4.0	3.5
売上額(前期比)	-15.4	-14.3	-13.6	-13.5	-8.1	-6.9	-4.6	-4.3	0.4	9.1	6.9	7.2	10.6
売上額(前年同期比)	-18.5	-21.5	-18.3	-19.3	-10.6	-5.4	-4.0	-10.5	-0.2	10.0	7.2	11.7	12.7
収益(前期比)	-15.6	-14.6	-17.6	-13.3	-11.6	-8.0	-7.4	-5.5	-2.2	5.9	3.2	5.5	9.0
収益(前年同期比)	-19.9	-22.5	-19.4	-20.2	-12.3	-6.5	-7.3	-11.0	-2.7	5.1	4.6	9.1	9.4
販売価格(前期比)	-25.9	-23.9	-24.3	-25.8	-20.7	-22.2	-19.7	-20.0	-10.4	-2.9	-0.6	-0.9	0.5
人手不足(過剰-不足)	-6.5	-5.3	-4.8	-5.2	-7.2	-5.9	-6.7	-7.9	-7.9	-7.5	-8.5	-9.5	-11.1
資金繰り(楽-苦)	-14.8	-14.0	-12.4	-10.9	-8.9	-8.9	-6.1	-6.5	-4.6	2.3	0.4	0.3	0.4

主要D. I. 時系列表 (2)

14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9		全業種
-11.7	-9.3	-7.5	-9.8	-8.9	-8.2	-4.8	-11.4	-11.4	-10.1	-6.0	-8.5	-5.3			業況(実績)
-17.2	-7.7	-4.2	-14.5	-8.2	-7.6	-4.7	-9.1	-9.5	-9.5	-5.4	-10.7	-6.3	-4.1		業況(見通し)
-8.2	-0.5	2.2	-9.6	-3.4	-2.2	3.4	-12.1	-6.0	-3.9	2.9	-10.1	-1.8			売上額(前期比)
-1.6	-1.6	-4.2	-6.7	-3.1	-3.4	-3.8	-8.7	-8.3	-8.2	-6.7	-6.1	-2.2			売上額(前年同期比)
-13.0	-7.1	-4.5	-12.5	-8.2	-6.7	-0.8	-13.5	-8.5	-6.7	-1.1	-11.1	-4.6			収益(前期比)
-8.0	-8.6	-11.2	-10.5	-7.1	-6.9	-6.2	-10.6	-9.6	-9.2	-8.2	-8.3	-3.8			収益(前年同期比)
8.9	5.6	3.9	2.4	3.9	2.2	1.5	-2.6	-1.1	-1.4	1.5	0.2	1.8			販売価格(前期比)
-13.6	-16.2	-18.5	-17.2	-14.3	-16.6	-18.9	-17.4	-15.6	-17.6	-21.4	-21.5	-21.3			人手不足(過剰-不足)
-10.8	-10.8	-11.0	-11.9	-9.7	-9.5	-8.5	-9.9	-8.1	-8.5	-7.7	-8.8	-5.5			資金繰り(楽-苦)
21.3	21.2	21.2	21.4	21.0	21.4	21.2	21.0	21.2	21.4	21.3	21.2	22.2			設備投資実施割合(%)

14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9		製造業
-9.6	-6.8	-3.9	-8.6	-9.4	-8.4	-4.0	-12.1	-11.7	-10.3	-3.9	-6.2	-3.1			業況(実績)
-15.7	-6.4	-0.9	-11.7	-5.3	-6.7	-3.1	-8.3	-9.7	-8.5	-4.0	-9.0	-3.7	-0.2		業況(見通し)
-3.5	2.6	6.9	-8.2	-2.2	0.1	6.1	-12.3	-4.7	-3.5	6.3	-8.8	1.4			売上額(前期比)
3.0	4.3	2.1	-1.5	-1.7	-1.1	-2.1	-7.4	-7.1	-6.5	-4.2	-2.9	1.1			売上額(前年同期比)
-9.7	-5.9	-1.3	-11.7	-7.9	-5.6	0.6	-14.5	-7.5	-6.7	1.2	-9.3	-2.2			収益(前期比)
-3.7	-3.6	-6.5	-7.7	-6.7	-5.9	-5.2	-9.9	-9.1	-7.6	-5.6	-5.5	-0.1			収益(前年同期比)
3.8	2.6	2.9	0.9	1.3	1.5	0.4	-2.9	-2.6	-2.6	0.2	-0.3	1.6			販売価格(前期比)
-9.9	-12.8	-14.7	-14.0	-11.2	-13.7	-16.2	-14.0	-12.6	-15.1	-19.6	-20.0	-19.6			人手不足(過剰-不足)
-10.8	-10.9	-10.5	-11.4	-11.2	-10.5	-9.6	-11.3	-8.4	-8.4	-7.0	-8.0	-4.7			資金繰り(楽-苦)
23.2	24.3	24.3	24.2	23.8	23.8	24.2	24.2	23.8	24.6	24.4	24.2	25.6			設備投資実施割合(%)

14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9		卸売業
-17.7	-14.8	-15.1	-18.7	-13.0	-14.7	-7.7	-18.4	-15.8	-18.0	-12.3	-18.1	-13.0			業況(実績)
-22.3	-7.8	-7.0	-23.2	-11.2	-9.6	-7.4	-13.4	-10.7	-12.9	-7.9	-19.7	-10.6	-10.3		業況(見通し)
-9.2	-3.5	3.0	-19.3	-1.5	-4.5	5.5	-19.7	-1.7	-7.0	2.9	-20.1	-4.7			売上額(前期比)
-2.2	-4.9	-7.4	-13.7	-3.0	-3.6	-3.4	-10.7	-8.3	-11.4	-10.1	-10.1	-6.3			売上額(前年同期比)
-14.6	-7.9	-3.7	-21.5	-6.4	-9.3	1.1	-20.1	-4.7	-8.8	0.2	-18.3	-6.3			収益(前期比)
-8.7	-10.6	-13.6	-16.5	-7.5	-8.6	-5.8	-11.8	-7.6	-11.3	-9.7	-9.3	-8.1			収益(前年同期比)
15.5	11.6	11.1	8.9	14.1	7.9	6.1	-2.0	1.6	-0.8	6.8	4.0	4.9			販売価格(前期比)
-6.8	-7.5	-11.6	-11.2	-10.3	-10.7	-13.5	-10.4	-11.6	-12.1	-15.7	-12.1	-14.7			人手不足(過剰-不足)
-12.1	-11.0	-11.3	-13.8	-8.8	-10.2	-8.4	-8.0	-7.5	-9.2	-8.5	-8.9	-6.1			資金繰り(楽-苦)
19.0	17.9	18.0	18.6	17.0	18.4	16.9	16.8	18.9	17.8	18.5	18.9	19.1			設備投資実施割合(%)

14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9		小売業
-32.5	-28.1	-26.5	-25.6	-23.0	-21.2	-20.3	-24.8	-23.5	-25.0	-23.6	-24.5	-19.4			業況(実績)
-37.5	-26.4	-21.4	-30.0	-23.9	-22.5	-17.8	-22.7	-22.7	-24.9	-19.4	-24.7	-21.5	-20.8		業況(見通し)
-26.1	-13.7	-13.2	-23.9	-15.5	-14.6	-9.2	-26.2	-17.6	-15.7	-10.9	-22.2	-13.8			売上額(前期比)
-21.3	-19.1	-23.2	-25.0	-16.7	-15.9	-17.3	-24.0	-19.2	-23.1	-22.1	-19.1	-16.3			売上額(前年同期比)
-29.2	-19.3	-17.1	-23.9	-19.8	-16.3	-10.8	-23.3	-17.7	-16.5	-12.9	-22.8	-16.0			収益(前期比)
-27.3	-24.7	-27.0	-24.3	-18.1	-15.9	-17.8	-21.4	-19.5	-21.3	-22.3	-20.8	-15.8			収益(前年同期比)
14.8	6.5	3.1	0.7	6.2	1.9	0.4	-6.6	1.2	-1.2	2.9	1.1	1.1			販売価格(前期比)
-10.1	-11.7	-12.8	-12.6	-11.1	-12.7	-15.1	-14.0	-14.7	-14.2	-17.0	-17.9	-18.7			人手不足(過剰-不足)
-20.8	-20.4	-21.6	-21.7	-20.4	-17.6	-17.8	-19.0	-16.9	-18.3	-18.7	-18.4	-16.1			資金繰り(楽-苦)
13.4	12.0	12.3	12.1	11.6	13.3	12.9	12.0	12.2	12.5	12.1	11.8	12.9			設備投資実施割合(%)

14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9		サービス業
-14.2	-9.4	-7.6	-10.5	-4.6	-6.5	-5.2	-10.6	-10.4	-8.4	-6.8	-12.6	-5.4			業況(実績)
-15.3	-10.7	-7.4	-16.1	-7.0	-6.8	-6.2	-9.5	-7.0	-9.8	-7.3	-10.4	-6.5	-5.2		業況(見通し)
-9.9	-2.7	-3.1	-11.7	-1.1	-0.4	2.9	-11.1	-6.8	-3.7	0.9	-11.6	0.1			売上額(前期比)
-6.6	-3.5	-6.8	-5.7	0.9	-1.5	-0.9	-5.6	-9.7	-6.6	-7.9	-10.0	-1.1			売上額(前年同期比)
-13.9	-7.6	-6.8	-11.9	-4.6	-4.7	-0.5	-11.9	-8.0	-5.0	-2.8	-13.2	-2.0			収益(前期比)
-11.9	-9.9	-12.6	-8.5	-3.0	-4.1	-3.5	-8.8	-10.9	-8.4	-9.4	-11.3	-3.5			収益(前年同期比)
11.8	5.9	2.2	-0.2	1.9	1.8	2.1	-1.5	-0.1	-0.5	-0.8	-3.5	1.3			料金価格(前期比)
-20.1	-23.0	-25.9	-24.8	-23.6	-24.7	-26.3	-25.3	-25.2	-25.8	-29.6	-28.1	-29.1			人手不足(過剰-不足)
-12.6	-10.6	-11.0	-12.7	-8.8	-9.4	-8.2	-10.7	-9.7	-8.8	-8.6	-10.8	-6.0			資金繰り(楽-苦)
22.5	23.7	23.6	24.2	25.8	24.3	24.6	24.1	24.1	24.6	25.7	24.5	25.6			設備投資実施割合(%)

14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9		建設業
8.2	8.7	12.2	8.3	1.2	3.7	9.1	3.3	-2.7	4.4	9.5	8.1	4.7			業況(実績)
0.0	10.7	11.7	2.2	0.2	3.4	6.5	1.9	-1.7	2.8	7.1	1.2	1.9	6.4		業況(見通し)
2.3	13.1	15.9	6.9	-0.9	5.4	10.4	1.3	-4.6	6.8	10.3	2.6	2.0			売上額(前期比)
15.0	11.9	10.6	6.0	1.5	-0.4	-0.8	-1.7	-3.0	-0.7	2.9	2.7	4.6			売上額(前年同期比)
-3.6	2.0	3.8	-1.5	-7.0	-1.2	3.1	-4.9	-9.9	-1.0	4.3	-2.1	-2.9			収益(前期比)
6.4	1.5	-0.6	-0.5	-3.9	-5.0	-3.8	-6.5	-5.7	-4.5	-1.9	-3.5	0.4			収益(前年同期比)
8.6	7.8	6.9	4.6	1.2	1.2	1.7	-1.2	-4.0	-0.9	0.7	-1.5	0.3			請負価格(前期比)
-27.6	-33.8	-37.3	-31.4	-22.3	-27.4	-31.8	-29.4	-21.0	-28.8	-32.6	-34.7	-31.1			人手不足(過剰-不足)
-2.0	-4.2	-3.5	-4.1	-1.5	-3.2	-1.8	-3.1	-1.5	-2.0	-0.2	-3.9	1.0			資金繰り(楽-苦)
27.4	25.4	25.5	25.9	25.0	25.5	25.0	25.2	25.3	25.0	23.8	24.2	25.3			設備投資実施割合(%)

14. 6	14. 9	14.12	15. 3	15. 6	15. 9	15.12	16. 3	16. 6	16. 9	16.12	17. 3	17. 6	17. 9		不動産業
2.3	-2.9	-4.5	2.7	5.5	6.5	4.9	3.6	5.9	5.8	5.9	8.4	10.5			業況(実績)
-4.1	-0.8	-0.6	-5.8	2.1	2.3	2.3	4.8	3.5	2.9	3.3	4.7	7.7	7.8		業況(見通し)
-3.7	-1.0	-2.6	5.5	6.7	2.1	3.3	6.1	6.0	5.0	7.9	5.9	6.1			売上額(前期比)
0.0	-5.1	-7.4	-1.5	5.5	6.3	7.8	4.1	3.2	6.7	6.2	5.9	6.9			売上額(前年同期比)
-4.5	-1.0	-3.9	2.7	4.9	0.4	3.2	5.0	3.7	4.2	6.0	4.8	6.2			収益(前期比)
-2.5	-7.4	-10.3	-3.2	3.9	3.7	5.1	1.5	1.4	4.4	4.8	4.4	5.8			収益(前年同期比)
1.4	0.7	-5.2	1.0	1.3	-1.0	-0.9	1.8	-1.2	-0.7	0.3	2.7	2.4			販売価格(前期比)
-10.3	-9.1	-9.9	-10.8	-9.7	-12.2	-10.2	-14.2	-9.9	-9.8	-12.5	-14.7	-13.3			人手不足(過剰-不足)
0.7	-0.7	-2.8	-2.0	2.0	1.3	3.2	1.6	1.7	2.8	1.6	2.9	3.9			資金繰り(楽-苦)

業況判断D.I. (地域別) 時系列表 (1)

		実績												
		11.3	11.6	11.9	11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3
全国	総合	-31.6	-38.4	-29.3	-25.3	-26.6	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8	-15.8	-11.5	-2.5	-2.8
	製造業	-28.0	-34.5	-25.7	-20.8	-24.2	-20.4	-22.8	-25.1	-27.1	-20.1	-15.7	-2.3	-2.5
	卸売業	-36.4	-44.1	-32.4	-28.9	-31.4	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8	-22.1	-16.5	-3.8	-6.5
	小売業	-39.9	-44.9	-39.1	-37.1	-38.7	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7	-26.8	-26.5	-22.0	-21.9
	サービス業	-36.7	-42.4	-31.5	-26.6	-30.1	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8	-14.0	-11.1	-7.7	-8.3
	建設業	-26.8	-39.0	-25.8	-18.5	-16.7	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1	-1.0	10.7	21.1	20.7
	不動産業	-19.9	-22.1	-19.7	-21.2	-13.7	-8.9	-9.6	-9.3	-1.6	8.3	6.8	7.1	9.8
	北海道													
総合	-36.3	-36.9	-20.5	-19.1	-28.4	-21.3	-12.8	-12.8	-21.1	-13.1	4.4	9.9	-8.6	
製造業	-40.3	-28.8	-16.3	-8.7	-28.9	-23.0	-12.4	-11.2	-22.6	-18.0	1.5	16.6	-15.2	
卸売業	-27.9	-49.3	-25.9	-29.7	-31.1	-26.9	-14.1	-14.2	-25.5	-8.8	9.7	15.0	-9.9	
小売業	-36.5	-44.8	-27.2	-27.2	-30.2	-26.6	-21.7	-22.6	-26.6	-23.2	-11.5	-11.2	-14.0	
サービス業	-31.9	-39.0	-21.8	-27.0	-27.6	-25.9	-21.5	-19.9	-22.5	-25.4	-2.8	-5.1	-16.4	
建設業	-41.3	-34.5	-16.5	-15.8	-25.9	-10.7	1.4	-1.8	-11.1	4.4	25.6	28.8	10.3	
不動産業	-19.5	-19.0	-17.1	-14.0	-20.0	0.0	-5.3	0.0	-12.8	19.4	13.9	5.9	7.9	
東北														
総合	-37.5	-43.2	-21.5	-13.5	-18.3	-11.6	-16.1	-12.1	-23.5	-17.1	-11.0	-2.7	-9.5	
製造業	-35.0	-42.2	-19.8	-15.1	-24.7	-21.2	-27.4	-24.7	-39.5	-29.3	-17.8	-10.4	-17.6	
卸売業	-46.1	-60.9	-46.2	-24.3	-36.0	-14.3	-22.8	-11.8	-40.0	-28.5	-14.3	-8.0	-23.3	
小売業	-41.5	-48.3	-34.0	-32.0	-27.3	-24.2	-27.8	-20.4	-30.2	-24.8	-35.6	-23.8	-21.6	
サービス業	-38.0	-39.6	-25.5	-10.8	-14.2	-9.0	-22.4	-22.6	-21.3	-22.9	-23.6	-11.0	-20.8	
建設業	-31.7	-31.4	5.1	20.0	15.1	13.6	20.3	27.5	18.9	13.7	24.0	34.0	32.2	
不動産業	-36.5	-37.1	-4.6	-19.4	-13.8	7.6	6.1	-9.0	-4.3	16.4	24.3	21.1	1.4	
関東														
総合	-31.7	-40.2	-28.1	-22.4	-25.9	-21.0	-22.7	-22.3	-27.6	-18.6	-13.8	1.8	-4.6	
製造業	-28.3	-35.0	-22.4	-16.2	-25.9	-20.3	-21.4	-24.1	-32.8	-21.2	-17.9	4.5	4.8	
卸売業	-37.6	-44.5	-30.3	-20.6	-26.2	-20.1	-34.1	-17.7	-35.5	-23.4	-20.3	6.3	-5.5	
小売業	-33.1	-45.7	-39.0	-31.0	-29.1	-28.3	-42.1	-38.5	-40.1	-40.6	-35.4	-23.6	-28.1	
サービス業	-49.0	-54.3	-21.9	-27.4	-30.2	-11.4	-2.0	-17.3	-25.5	-16.5	-14.4	-19.2	-17.8	
建設業	-26.5	-43.0	-36.2	-22.3	-21.2	-25.2	-18.2	-19.4	-13.3	-5.8	11.6	27.7	7.8	
不動産業	-20.0	-18.5	-22.4	-29.7	-22.7	-14.7	-7.0	-3.9	1.3	15.7	8.1	6.7	-4.0	
首都圏														
総合	-34.1	-39.2	-34.2	-30.6	-29.4	-23.2	-25.5	-26.8	-23.5	-18.3	-16.9	-11.7	-10.0	
製造業	-31.1	-35.8	-32.3	-30.0	-27.7	-23.2	-23.9	-27.3	-25.5	-22.3	-20.3	-12.8	-9.1	
卸売業	-35.8	-41.1	-35.0	-25.7	-28.3	-22.8	-26.1	-24.8	-23.9	-24.1	-23.9	-9.2	-9.4	
小売業	-40.4	-45.3	-40.7	-38.6	-43.4	-34.7	-38.4	-40.5	-37.4	-28.0	-29.4	-29.3	-30.0	
サービス業	-42.1	-43.0	-37.6	-32.5	-33.3	-20.8	-24.1	-23.8	-18.0	-11.4	-12.6	-8.3	-11.3	
建設業	-25.3	-37.7	-25.4	-22.3	-12.3	-9.7	-14.1	-14.2	-8.5	-5.4	5.6	9.2	15.1	
不動産業	-22.5	-27.4	-28.4	-25.2	-14.9	-15.6	-13.4	-11.8	-5.5	2.5	0.4	-3.6	4.0	
北陸														
総合	-39.4	-38.8	-33.2	-26.4	-38.0	-29.3	-25.4	-29.8	-28.3	-17.5	-14.3	-1.9	-2.0	
製造業	-30.4	-27.6	-26.3	-16.2	-32.1	-28.4	-25.9	-33.2	-31.0	-26.9	-22.5	1.8	-2.3	
卸売業	-51.1	-38.9	-43.6	-39.1	-49.0	-33.3	-34.0	-34.7	-42.6	-20.4	-25.0	-12.5	-9.6	
小売業	-51.6	-55.9	-44.7	-40.9	-46.9	-43.5	-45.8	-52.2	-41.3	-35.5	-19.6	-29.5	-23.4	
サービス業	-23.7	-42.5	-29.1	-26.7	-37.3	-29.1	-21.7	-25.9	-26.6	-10.5	-25.6	-16.5	3.6	
建設業	-51.2	-55.4	-36.4	-25.0	-34.8	-25.9	-4.3	-1.1	-10.5	2.2	21.4	41.8	20.0	
不動産業	-39.3	-23.3	-25.0	-19.2	-32.8	-8.6	-14.8	-25.0	-6.9	8.2	-3.2	-5.8	1.6	
東海														
総合	-31.2	-47.1	-30.4	-25.4	-19.6	-19.8	-20.6	-24.7	-24.2	-16.9	-10.6	-0.6	3.0	
製造業	-23.4	-44.5	-19.8	-17.1	-11.6	-9.3	-17.4	-30.6	-31.7	-16.6	-12.5	-1.4	3.5	
卸売業	-41.0	-51.5	-35.9	-32.6	-29.8	-28.5	-27.8	-22.5	-26.9	-22.6	-17.0	-5.1	-0.9	
小売業	-40.7	-48.9	-49.3	-44.9	-39.2	-37.3	-36.7	-36.9	-41.6	-29.4	-25.7	-12.7	-5.0	
サービス業	-39.0	-54.7	-27.8	-20.4	-19.1	-17.1	-20.0	-19.7	-19.0	-22.7	-6.5	-2.4	-4.8	
建設業	-33.0	-53.9	-44.2	-30.8	-21.0	-29.6	-21.2	-12.5	-1.8	-3.9	6.2	15.0	18.3	
不動産業	-17.4	-26.3	-14.8	-11.2	-1.7	-7.9	7.8	-8.2	1.7	0.8	2.6	7.8	6.0	
近畿														
総合	-25.0	-35.5	-29.1	-26.1	-27.9	-22.3	-24.5	-23.9	-24.1	-13.9	-10.3	0.1	4.3	
製造業	-17.0	-30.2	-25.4	-20.7	-23.6	-19.2	-22.5	-26.1	-26.4	-19.7	-14.9	2.7	5.6	
卸売業	-28.1	-35.4	-28.5	-30.7	-32.1	-26.7	-33.3	-30.5	-29.6	-20.7	-13.9	-5.1	2.4	
小売業	-41.7	-41.0	-40.3	-40.1	-40.4	-36.7	-36.0	-33.5	-34.0	-18.2	-23.5	-15.3	-21.2	
サービス業	-31.9	-42.0	-30.7	-22.6	-29.6	-15.7	-17.8	-20.4	-21.5	-11.8	-8.5	-11.2	-0.7	
建設業	-24.0	-43.8	-29.5	-23.9	-24.5	-22.5	-14.5	-11.6	-12.3	0.3	9.5	19.0	28.3	
不動産業	-17.2	-24.2	-22.4	-26.5	-19.7	-7.2	-23.2	-10.2	-9.5	6.5	7.4	9.2	13.5	
中国														
総合	-31.7	-33.4	-29.2	-27.7	-26.1	-25.5	-31.3	-23.4	-22.1	-10.4	-12.5	1.1	2.1	
製造業	-31.4	-32.4	-27.0	-27.9	-28.2	-26.9	-30.3	-30.4	-22.7	-10.7	-7.5	9.3	4.4	
卸売業	-46.8	-52.6	-32.2	-49.4	-37.8	-32.0	-43.5	-30.4	-38.7	-29.3	-19.8	-8.7	-13.2	
小売業	-51.6	-45.8	-46.2	-32.3	-39.1	-44.8	-41.8	-24.4	-43.5	-22.3	-39.1	-26.4	-14.6	
サービス業	-29.9	-28.2	-28.9	-10.3	-25.3	-9.9	-32.0	-21.1	-12.8	1.3	-9.0	0.0	-8.3	
建設業	-13.4	-29.8	-22.5	-21.9	-18.1	-25.8	-29.3	-9.7	-10.3	-7.6	-7.4	12.0	21.1	
不動産業	-8.6	0.0	-14.5	-20.0	7.1	0.0	1.9	-9.3	13.0	21.4	10.9	16.7	26.3	
四国														
総合	-34.2	-39.3	-28.1	-29.6	-25.9	-26.6	-28.3	-26.4	-26.8	-19.3	-18.3	-9.1	-4.5	
製造業	-29.1	-29.5	-23.1	-14.6	-19.1	-24.2	-31.0	-33.9	-34.3	-28.5	-29.1	-11.4	-8.7	
卸売業	-47.6	-53.8	-32.3	-35.9	-32.8	-23.4	-21.0	-13.3	-34.9	-29.0	-17.7	-6.6	-17.5	
小売業	-46.4	-47.8	-43.3	-52.9	-40.3	-36.8	-47.1	-42.9	-43.5	-29.9	-30.0	-35.8	-19.7	
サービス業	-35.7	-51.8	-35.8	-47.4	-35.2	-29.3	-21.8	-22.6	-16.9	-9.1	-21.4	-6.9	-9.1	
建設業	-17.2	-33.8	-19.4	-20.0	-23.1	-25.8	-16.7	-18.5	-8.8	-3.0	3.0	15.4	24.6	
不動産業	-34.1	-26.7	-16.3	-21.7	-8.7	-20.5	-27.3	-14.6	-6.8	0.0	2.1	-4.3	11.4	
九州北部														
総合	-19.2	-27.9	-22.4	-16.4	-21.8	-15.8	-16.9	-14.1	-13.8	-7.4	-2.8	9.6	11.9	
製造業	-20.1	-27.4	-22.8	-4.2	-16.6	-22.3	-20.7	-13.6	-19.5	-8.9	-9.0	7.7	16.5	
卸売業	-15.5	-34.7	-14.5	-13.3	-24.3	-12.5	-23.3	-15.1	-19.4	-12.5	-4.2	14.9	8.3	
小売業	-32.8	-38.6	-30.4	-29.6	-32.8	-24.1	-20.5	-25.4	-23.7	-21.7	-23.3	-14.3	-14.2	
サービス業	-27.8	-30.9	-26.4	-25.0	-34.3	-10.5	-14.7	-22.2	-16.9	-8.6	-1.4	4.2	-1.4	
建設業	-3.8	-26.7	-22.4	-12.1	-15.6	-10.8	-7.7	-3.7	1.9	-0.9	16.7	33.9	37.6	
不動産業	-12.7	-2.9	-12.1	-24.7	-11.3	-5.5	-11.4	-2.8	1.5	16.9	16.9	16.9	22.2	
南九州														
総合	-25.0	-31.4	-26.9	-19.6	-24.2	-19.9	-24.2	-13.0	-9.9	-12.1	-8.7	4.8	3.9	
製造業	-29.6	-31.8	-27.7	-18.8	-23.5	-12.3	-31.2	-5.7	-11.9	-11.3	-16.7	-1.9	1.0	
卸売業	-40.2	-42.3	-23.5	-23.5	-29.5	-26.0	-28.4	-26.4	-18.2	-22.2	-20.4	-3.4	-10.5	
小売業	-28.3	-35.1	-31.1	-33.9	-38.1	-32.0	-32.6	-27.1	-33.6	-32.6	-20.1	-15.3	-17.9	
サービス業	-28.3	-31.6	-35.0	-24.3	-39.3	-19.0	-22.2	-18.6	-20.6	-14.4	-4.1	0.0	2.3	
建設業	-14.9	-27.4	-28.0	-8.8	-4.7	-25.4	-15.1	-0.8	14.4	1.4	6.3	32.6	28.2	
不動産業	4.7	-14.1	-7.6	-6.7	-7.9	-4.3	-1.9	-2.6	18.9	13.4	13.1	25.6	29.4	

※17年7〜9月期については見通しを掲載している。また、地域区分については表紙を参照されたい。

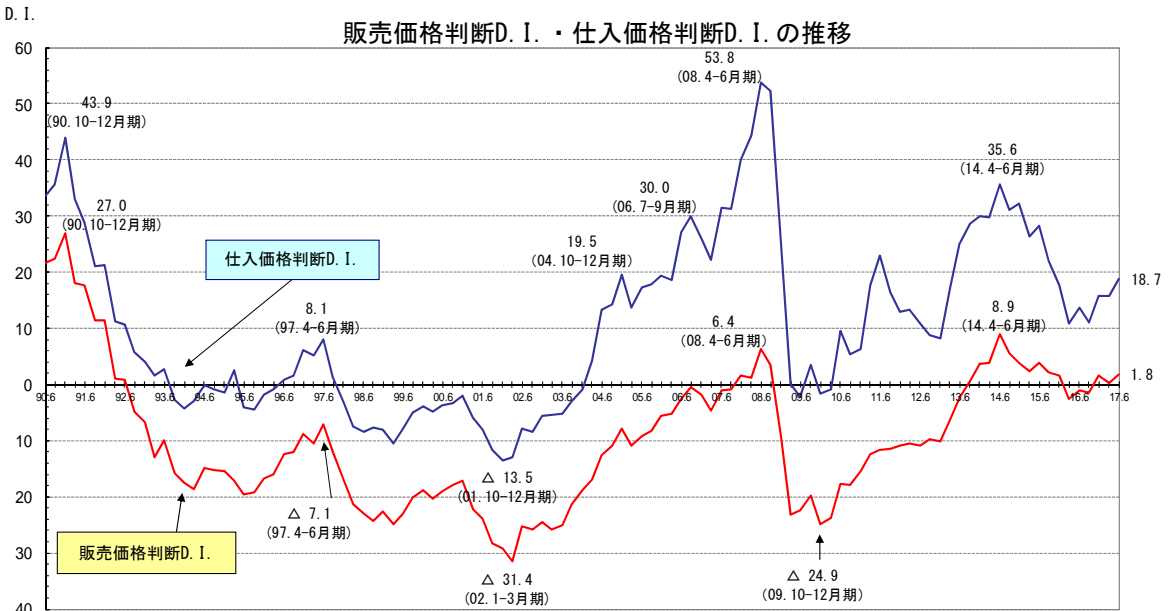


(参考)

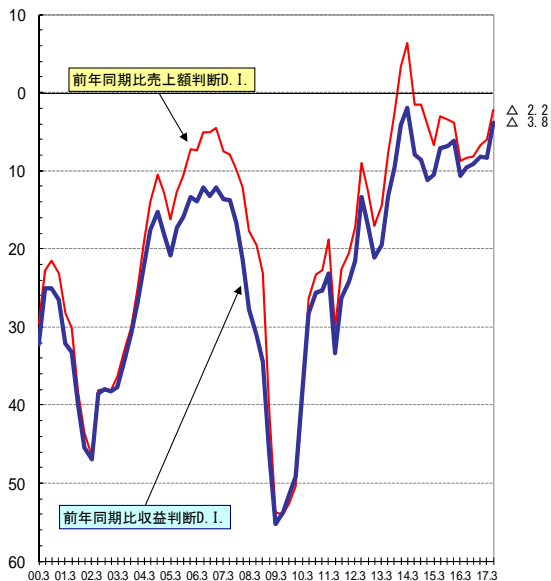
業況判断D. I. の推移



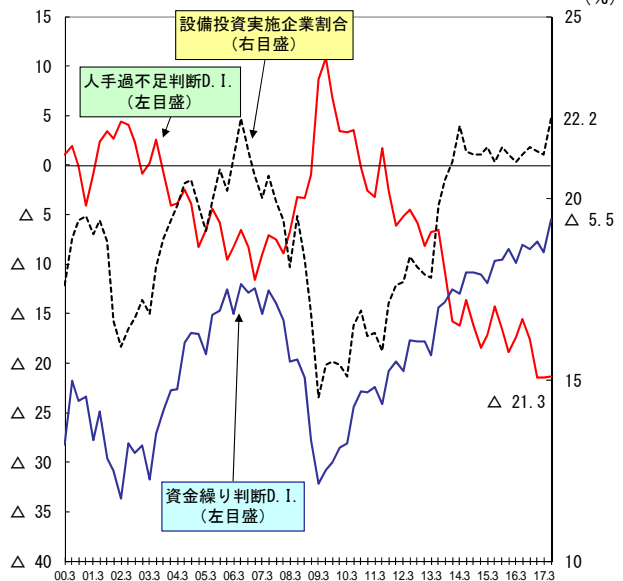
販売価格判断D. I. ・仕入価格判断D. I. の推移



前年同期比売上額・収益判断D. I. の推移



人手過不足判断、資金繰り判断D. I. 等の推移





## 中小企業の3～5年後の事業の見通しについて

### 1. 調査目的

中小企業が今後とも継続・発展していくためには、中長期的な経営環境を踏まえたうえで、経営方針を明確化しておくことが不可欠であろう。そこで今回は、中小企業の3～5年後の事業の見通しについて調査した。

### 2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

### 3. 調査概要

#### 問1【3～5年後の事業の見通し】従業員規模が大きいほど見通しは明るい

3～5年後の事業の見通しについては、「明るい(「明るい」、「やや明るい」の合計)」が17.5%、「暗い(「暗い」、「やや暗い」の合計)」が19.2%となり、「暗い」が「明るい」をやや上回った。

規模別にみると、従業員1～4人の企業では「明るい(10.1%)」が「暗い(28.5%)」を大きく下回った。一方で、従業員10人以上の規模階層では「明るい」が「暗い」を軒並み上回った。規模が大きいほど「明るい」の割合が高く「暗い」の割合が低い傾向にあり、規模間で差が大きく出る結果となった。

#### 問2【安定した事業を続けるために重視すること】事業継続のため人材や販路を重視

3～5年後に向けて安定した事業を続けるために重視する事柄については、「人材(57.8%)」と「販路・取引先(50.1%)」と答えた企業が多く、以下、「資金(27.1%)」、「技術・ノウハウ(24.5%)」、「経営組織・体制(経営力)(23.2%)」と続いた。一方、「事業継続の意思なし(廃業)」は2.2%となった。

規模別にみると、規模が小さいほど「販路・取引先」「資金」「事業承継等」の割合が高く、大きいほど「人材」「技術・ノウハウ」「設備・機械等」の割合が高い傾向にあった。

業種別では、製造、サービス、建設で「人材」を最も重視しているのに対し、卸売、小売、不動産では「販路・取引先」を最も重視している状況にあった。

#### 問3【3～5年後の事業の展開】現状維持が最多

3～5年後に向けた事業展開については、「現状維持」が43.8%と最も高く、「新販路・市場の開拓」が33.2%、「新製品・商品・サービスの開発」が11.9%、「全く異なる事業」が1.3%となった。一方、「事業は縮小・撤退」が2.4%、「特に考えていない(わからない)」が7.4%となった。

規模別にみると、規模が小さいほど「現状維持」の割合が高く、大きいほど「新販路・市場の開拓」や「新製品・商品・サービスの開発」の割合が高まる傾向にあった。

#### 問4【積極的な設備投資の条件】設備投資開始の条件は「景気」と「業況」

積極的な設備投資を開始する条件については、「景気の先行き不透明感の払拭(28.3%)」と「自社の業況改善(28.0%)」が多くの回答を集め、以下、「設備の陳腐化・老朽化(10.9%)」、「設備投資税制優遇や補助金等の拡充(6.1%)」、「事業承継の問題解消(4.4%)」が続いた。また、「すでに積極化済み」が4.9%、「積極的な設備投資の意思なし」は13.9%となった。

規模別では、規模が小さいほど「事業承継の問題解消」の割合が高く、大きいほど「設備投資税制優遇や補助金等の拡充」の割合が高い傾向にあった。

#### 問5【経営相談窓口から受きたい支援】経営相談の支援ニーズは多岐にわたる

公的機関、商工会議所、商工会、金融機関等の経営相談窓口から受きたい支援については、「販路開拓・マーケティング支援」が38.6%と最も高く、「補助金・助成金の活用支援(34.0%)」、「人材確保・育成支援(32.5%)」、「事業計画、経営戦略の策定支援(25.4%)」が続いた。また、「特に支援を必要としない」は18.6%となった。

規模別にみると、規模が小さいほど「事業計画、経営戦略の策定支援」の割合が高く、規模が大きいほど「補助金・助成金の活用支援」、「人材確保・育成支援」の割合が高い傾向があった。

#### 【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) しなだ品田、わらしな藁品、はちみね鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

## 特別調査 中小企業の3～5年後の事業の見通しについて

【問1】貴社では、3～5年後の自社の事業をどのように見通していますか。次の1～5の中から1つ選んでお答えください。

【問1】3～5年後の事業の見通し

(単位：%)

	明るい+ やや明るい			どちらとも いえない	暗い+ やや暗い			
		明るい	やや明るい			やや暗い	暗い	
全 体	17.5	2.2	15.3	63.3	19.2	15.6	3.6	
地 域 別	北 海 道	13.8	0.7	13.1	63.4	22.9	17.1	5.7
	東 北	12.3	1.4	10.9	58.7	29.0	22.7	6.3
	関 東	18.9	2.2	16.6	62.2	19.0	16.0	3.0
	首 都 圏	16.2	2.0	14.3	64.9	18.8	15.7	3.1
	北 陸	15.9	1.2	14.7	65.4	18.7	16.0	2.6
	東 海	19.1	2.0	17.2	62.6	18.3	14.6	3.7
	近 畿	23.0	3.7	19.3	60.6	16.4	13.4	3.0
	中 国	18.8	2.2	16.6	62.3	18.9	15.5	3.4
	四 国	14.3	1.8	12.4	62.9	22.9	18.1	4.8
	九州北部	16.7	2.5	14.2	67.5	15.8	13.9	2.0
南九州	16.4	2.9	13.5	67.1	16.5	13.2	3.3	
規 模 別	1～4人	10.1	1.2	8.9	61.4	28.5	22.2	6.2
	5～9人	16.1	1.9	14.2	65.8	18.1	14.9	3.3
	10～19人	19.4	2.3	17.1	64.9	15.7	13.4	2.3
	20～29人	23.8	3.8	20.0	63.7	12.4	10.6	1.9
	30～39人	25.0	2.4	22.6	62.3	12.7	11.2	1.5
	40～49人	25.5	2.8	22.7	63.3	11.2	9.8	1.4
	50～99人	28.1	3.8	24.3	62.3	9.6	8.7	0.9
	100～199人	31.3	5.8	25.5	60.6	8.1	7.3	0.8
	200～300人	35.6	5.1	30.5	57.6	6.8	5.9	0.8
業 種 別	製 造 業	21.0	2.7	18.3	63.1	15.9	12.9	3.0
	卸 売 業	15.9	1.8	14.1	64.6	19.5	15.3	4.2
	小 売 業	11.2	1.1	10.1	58.0	30.8	24.5	6.3
	サ ー ビ ス 業	18.2	2.4	15.8	61.5	20.3	16.7	3.6
	建 設 業	16.3	2.3	14.1	68.5	15.2	12.8	2.4
	不 動 産 業	20.9	2.6	18.2	66.1	13.0	11.7	1.3

【問2】貴社では、3～5年後に向けて安定した事業を続けるために重視する事柄について、どのようにお考えですか。以下の1～0の中から3つ以内で選んでお答えください。

【問2】安定した事業を続けるために重視すること

(単位:%)

	人材	資金	設備・機械等	経営組織・体制(経営力)	外部情報の入手	技術・ノウハウ	販路・取引先	協力機関との連携(産学官連携等)	事業承継等	事業継続の意思なし(廃業)	
全体	57.8	27.1	18.8	23.2	9.4	24.5	50.1	3.3	14.6	2.2	
地域別	北海道	62.0	25.9	21.2	28.2	9.9	25.1	48.8	5.0	16.7	1.3
	東北	62.9	31.5	18.7	29.5	10.1	24.3	49.7	4.1	14.7	2.1
	関東	62.3	27.8	21.0	25.6	7.9	25.6	52.8	2.7	14.7	1.0
	首都圏	46.4	25.3	16.8	15.4	8.4	21.9	50.6	2.3	13.2	3.7
	北陸	58.6	27.0	20.6	24.8	10.9	23.6	46.0	4.7	16.4	1.1
	東海	67.2	27.8	20.3	27.6	10.5	26.8	48.4	3.0	13.7	1.6
	近畿	65.9	28.1	18.4	28.3	8.8	29.1	52.5	3.5	14.8	1.0
	中国	67.1	29.7	22.4	24.6	9.1	22.4	48.0	3.3	15.0	0.9
	四国	50.9	26.1	16.8	20.9	10.9	22.3	49.1	4.1	15.7	4.5
九州北部	59.9	25.7	18.6	25.2	12.6	22.1	49.9	4.5	14.9	0.7	
南九州	50.6	28.8	18.4	19.3	11.4	23.1	47.9	3.6	16.5	3.3	
規模別	1～4人	33.5	28.0	13.5	14.1	12.5	17.6	52.3	3.5	16.1	5.8
	5～9人	59.9	28.6	17.9	20.6	9.6	23.7	52.7	3.6	16.3	0.9
	10～19人	68.8	27.8	20.9	25.3	7.9	28.1	48.9	3.0	15.3	0.4
	20～29人	74.0	27.3	21.5	32.1	6.8	29.7	48.3	3.5	13.3	0.0
	30～39人	74.7	26.2	23.1	33.0	6.1	31.1	46.2	2.9	10.6	0.1
	40～49人	82.7	24.7	24.1	38.6	8.0	24.3	40.6	2.4	12.3	0.0
	50～99人	80.3	22.7	26.5	33.9	6.2	34.4	52.0	3.3	8.3	0.1
	100～199人	79.5	15.8	32.0	37.8	5.4	44.4	44.8	2.3	8.1	0.0
200～300人	80.5	22.0	34.7	25.4	5.9	43.2	39.8	3.4	7.6	0.0	
業種別	製造業	60.1	25.2	31.7	18.4	4.8	33.6	50.9	2.9	12.8	1.8
	卸売業	56.6	28.8	11.1	26.8	9.6	14.1	65.3	3.4	14.2	2.1
	小売業	44.5	28.9	11.7	22.7	8.9	13.4	54.0	3.0	15.6	4.4
	サービス業	62.7	24.0	22.7	25.7	6.6	25.5	37.5	3.4	14.1	2.8
	建設業	72.5	28.9	10.0	27.8	9.6	32.3	43.3	3.2	14.7	0.6
	不動産業	41.6	30.4	4.8	24.4	34.2	11.8	46.4	5.2	20.8	0.9

(備考)最大3つまで複数回答

【問3】貴社では、3～5年後に向けて、現在の事業をどのように展開していきたいとお考えですか。以下の1～6のなかから、最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。

【問3】3～5年後の事業の展開

(単位:%)

	現状維持	新しい販路・市場の開拓	新製品・商品・サービスの開発	まったく異なる事業の展開	事業は縮小・撤退	特に考えていない(わからない)	
全 体	43.8	33.2	11.9	1.3	2.4	7.4	
地 域 別	北 海 道	51.5	27.6	10.4	2.0	2.8	5.7
	東 北	43.1	32.1	15.4	1.8	1.9	5.8
	関 東	43.5	34.8	13.8	1.2	1.9	4.8
	首 都 圏	47.7	29.9	7.7	0.7	3.3	10.6
	北 陸	42.6	34.6	11.3	1.2	1.9	8.4
	東 海	37.2	37.6	15.0	2.1	2.2	6.0
	近 畿	38.1	38.4	16.1	1.4	1.7	4.3
	中 国	41.5	34.9	12.4	1.1	2.7	7.5
	四 国	47.4	28.1	12.5	0.7	2.3	9.1
九 州 北 部	43.8	34.2	10.9	2.1	1.7	7.3	
南 九 州	45.4	31.9	11.3	1.5	1.4	8.6	
規 模 別	1～4人	48.1	24.4	7.7	1.2	5.4	13.1
	5～9人	46.6	34.4	10.1	1.4	1.6	6.0
	10～19人	43.2	36.7	12.4	1.5	0.8	5.4
	20～29人	39.9	40.6	14.5	0.9	0.3	3.8
	30～39人	40.1	40.4	13.8	1.8	1.1	2.9
	40～49人	38.5	38.0	18.5	2.4	0.2	2.4
	50～99人	31.4	44.4	21.6	0.8	0.1	1.8
	100～199人	34.5	38.8	23.3	1.2	0.0	2.3
	200～300人	26.3	33.9	34.7	0.8	0.0	4.2
業 種 別	製 造 業	36.4	37.7	16.5	0.9	1.9	6.6
	卸 売 業	33.7	43.6	13.2	1.5	2.2	5.8
	小 売 業	45.2	27.0	10.9	2.1	4.6	10.2
	サ ー ビ ス 業	48.1	27.9	11.8	1.5	2.3	8.5
	建 設 業	57.3	28.8	4.7	1.3	1.3	6.6
	不 動 産 業	55.4	27.2	7.1	1.4	1.9	7.0

【問4】貴社では、3～5年後に向けて安定した事業を続けるために、どのような状況になれば積極的な設備投資を開始しますか。次の1～0の中から1つ選んでお答えください。

【問4】積極的な設備投資の条件

(単位：%)

	景気の先行き不透明感の払拭	自社の業況改善	設備投資税制優遇や補助金等の拡充	設備の陳腐化・老朽化	事業承継の問題解消	IT化投資の必要性増大	業種転換	すでに積極化済み	積極的な設備投資の意思なし	その他	
全体	28.3	28.0	6.1	10.9	4.4	1.9	0.8	4.9	13.9	0.9	
地域別	北海道	28.1	24.6	8.0	13.3	5.8	1.2	0.7	3.3	13.6	1.3
	東北	26.7	30.6	6.5	10.5	4.7	2.3	1.1	5.5	11.2	1.0
	関東	28.4	28.9	7.2	10.4	4.0	1.6	0.8	6.6	11.6	0.5
	首都圏	33.1	24.5	5.0	9.0	3.7	1.6	0.6	2.9	18.9	0.7
	北陸	26.8	29.4	6.1	13.3	5.6	2.2	0.8	5.3	9.9	0.6
	東海	24.7	32.4	6.6	10.7	4.4	2.3	1.2	6.2	10.7	0.8
	近畿	26.2	31.0	6.0	10.8	4.8	2.6	0.9	6.7	9.8	1.3
	中国	28.8	30.1	5.2	12.9	3.6	1.6	0.6	4.4	11.5	1.3
	四国	23.7	23.9	5.7	14.6	4.8	1.6	0.9	5.2	18.7	0.9
九州北部	23.9	27.9	6.0	13.5	4.8	1.8	1.2	7.0	13.6	0.3	
南九州	24.3	28.7	6.9	10.9	5.1	2.5	0.3	5.2	15.2	0.8	
規模別	1～4人	28.7	25.7	3.4	7.7	4.8	1.2	0.9	2.0	24.4	1.1
	5～9人	28.7	29.5	5.5	11.3	5.4	1.6	0.9	3.0	13.5	0.7
	10～19人	28.8	30.3	7.6	11.7	4.7	1.7	0.8	5.3	8.3	0.8
	20～29人	28.1	30.7	7.6	13.6	4.1	2.6	0.7	6.7	5.4	0.4
	30～39人	25.6	31.7	8.2	11.4	4.0	3.3	0.8	7.1	7.3	0.7
	40～49人	27.0	27.5	8.8	15.3	2.2	2.4	0.4	9.8	4.9	1.7
	50～99人	28.0	25.9	9.5	13.5	2.6	4.4	0.3	10.7	4.6	0.6
	100～199人	22.8	20.5	10.4	14.3	3.1	4.6	0.0	19.3	4.2	0.8
200～300人	29.7	16.1	8.5	15.3	1.7	4.2	0.0	17.8	5.1	1.7	
業種別	製造業	27.1	28.2	8.6	13.5	3.7	1.6	0.7	6.2	9.6	0.7
	卸売業	27.8	31.6	4.3	8.9	5.6	2.1	1.5	3.6	13.7	0.9
	小売業	25.7	29.6	4.0	8.6	3.9	1.7	1.1	3.2	21.1	1.2
	サービス業	25.2	26.1	7.5	12.9	4.6	2.5	0.4	5.5	14.0	1.2
	建設業	34.3	28.2	4.7	10.1	4.7	1.9	0.4	3.8	11.6	0.5
	不動産業	32.8	20.2	3.2	5.9	5.9	2.7	0.7	6.7	20.7	1.1

【問5】貴社では、3～5年後の事業の継続・発展へ向けて、公的機関、商工会議所、商工会、金融機関等の経営相談窓口からどのような支援を受けたいですか。以下の1～0の中から3つ以内で選んでお答えください。

【問5】経営相談窓口から受けたい支援

(単位：%)

	事業計画、経営戦略の策定支援	人材確保・育成支援	販路開拓・マーケティング支援	補助金・助成金の活用支援	事業承継支援	IT・HP・SNS活用支援	製品・商品・サービス開発支援	海外展開支援	特に支援を必要としない	その他	
全体	25.4	32.5	38.6	34.0	13.7	5.2	7.7	2.5	18.6	1.0	
地域別	北海道	23.8	36.3	37.6	36.3	16.9	5.0	6.4	1.4	17.5	1.4
	東北	28.8	35.5	41.1	41.7	14.9	6.5	9.4	1.8	14.4	1.2
	関東	25.8	32.4	38.8	36.1	14.0	6.0	8.3	2.5	17.3	1.3
	首都圏	22.9	24.8	37.1	24.7	13.0	3.6	6.0	1.9	24.3	0.8
	北陸	25.8	36.1	43.2	38.8	12.4	7.2	7.5	2.2	16.7	0.5
	東海	24.8	39.0	38.0	39.4	12.7	6.3	8.8	3.5	15.4	0.8
	近畿	28.3	38.1	40.3	39.2	13.9	5.6	9.6	3.7	14.9	1.1
	中国	25.0	34.3	35.7	37.9	13.0	4.6	8.2	2.7	17.1	2.1
	四国	24.0	25.6	32.3	29.3	12.9	6.5	9.0	1.8	24.2	0.5
九州別	九州北部	27.6	37.1	43.3	36.8	11.7	5.2	7.2	2.7	15.6	0.7
	南九州	28.9	30.3	39.9	35.3	15.5	6.8	7.8	1.7	15.9	0.7
規模別	1～4人	23.9	16.8	34.9	26.3	13.1	4.6	6.0	1.2	28.8	1.1
	5～9人	27.6	31.8	40.1	35.3	16.1	5.0	7.0	1.4	16.4	1.0
	10～19人	28.5	39.1	41.5	37.3	16.0	5.3	6.5	2.3	13.4	0.7
	20～29人	26.5	44.5	41.4	40.9	13.7	5.4	11.1	4.1	11.0	0.6
	30～39人	26.2	49.4	38.5	35.9	12.1	5.8	8.8	3.2	12.4	0.4
	40～49人	24.1	48.6	38.2	38.7	10.9	6.6	8.8	3.8	11.7	2.4
	50～99人	21.6	45.2	44.0	42.0	8.1	6.6	14.0	6.6	11.1	0.8
	100～199人	14.8	52.5	38.9	41.2	8.2	6.6	14.8	8.6	11.7	0.8
200～300人	13.6	55.1	28.8	48.3	5.9	3.4	11.0	11.0	15.3	0.8	
業種別	製造業	23.5	32.9	41.1	41.2	13.3	3.8	12.5	4.4	14.6	1.1
	卸売業	27.1	28.3	47.6	31.1	13.0	4.0	8.6	3.3	18.3	0.7
	小売業	25.4	23.7	36.0	30.0	12.1	6.6	6.0	1.0	24.4	1.2
	サービス業	24.9	37.1	31.6	32.2	14.2	6.7	4.6	1.5	21.3	0.8
	建設業	28.6	46.0	33.4	33.3	16.0	4.8	3.3	0.9	15.9	0.8
不動産業	25.5	22.3	40.9	21.6	14.1	8.5	4.0	0.5	24.1	1.2	

(備考)最大3つまで複数回答

**特別調査**

**「中小企業の3～5年後の事業の見通しについて」**

問1. 貴社では、3～5年後の自社の事業をどのように見通していますか。次の1～5の中から1つ選んでお答えください。

1. 明るい    2. やや明るい    3. どちらともいえない    4. やや暗い    5. 暗い

回答欄

1.～5.

66

70

問2. 貴社では、3～5年後に向けて安定した事業を続けるために重視する事柄について、どのようにお考えですか。以下の1～0の中から3つ以内で選んでお答えください。

- |                 |                     |
|-----------------|---------------------|
| 1. 人材           | 6. 技術・ノウハウ          |
| 2. 資金           | 7. 販路・取引先           |
| 3. 設備・機械等       | 8. 協力機関との連携（産学官連携等） |
| 4. 経営組織・体制（経営力） | 9. 事業承継等            |
| 5. 外部情報の入手      | 0. 事業継続の意思なし（廃業）    |

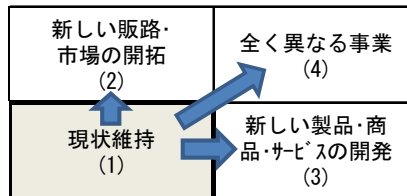
回答欄


71

75

問3. 貴社では、3～5年後に向けて、現在の事業をどのように展開していきたいとお考えですか。右の図も参考に、以下の1～6のなかから、最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。

1. 現在の事業を、現状のまま継続したい  
 2. 新しい販路・市場を開拓したい  
 3. 新しい製品・商品・サービスを開発したい  
 4. 全く異なる事業を手がけたい  
 5. 事業は縮小・撤退する  
 6. 特に考えていない（わからない）



回答欄

1.～6.

76

80

問4. 貴社では、3～5年後に向けて安定した事業を続けるために、どのような状況になれば積極的な設備投資を開始しますか。次の1～0の中から1つ選んでお答えください。

- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| 1. 景気の先行き不透明感の払拭    | 6. IT化投資の必要性増大           |
| 2. 自社の業況の改善         | 7. 業種転換                  |
| 3. 設備投資税制優遇や補助金等の拡充 | 8. すでに積極化している            |
| 4. 設備の陳腐化・老朽化       | 9. そもそも積極的な設備投資を行うつもりはない |
| 5. 事業承継の問題解消        | 0. その他（ ）                |

回答欄

1.～0.

81

85

問5. 貴社では、3～5年後の事業の継続・発展へ向けて、公的機関、商工会議所、商工会、金融機関等の経営相談窓口からどのような支援を受けたいですか。以下の1～0の中から3つ以内で選んでお答えください。

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 1. 事業計画、経営戦略の策定支援 | 6. IT・HP・SNS活用支援  |
| 2. 人材確保・育成支援      | 7. 製品・商品・サービス開発支援 |
| 3. 販路開拓・マーケティング支援 | 8. 海外展開支援         |
| 4. 補助金・助成金の活用支援   | 9. 特に支援を必要としていない  |
| 5. 事業承継支援         | 0. その他（ ）         |

回答欄

1.～0.


86

90

<b>調査員のコメント</b>

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。