

第158回全国中小企業景気動向調査

(2014年10～12月期実績・2015年1～3月期見通し)

【特別調査 2015年（平成27年）の経営見通し】

調査概要

1. 調査時点：2014年12月1日～5日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,906企業（有効回答数 14,278企業・回答率 89.8%）
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は71.3%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
5. 地域区分：本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。

本資料は日本銀行内金融記者クラブ、内閣府経済研究会に同日配布しております。



信金中央金庫

SCB

地域・中小企業研究所

10～12 月期業況は小幅の改善

－第 158 回全国中小企業景気動向調査結果－

(2014 年 10～12 月期実績・2015 年 1～3 月期見通し)

1. 概況

14 年 10～12 月期（今期）の業況判断 D.I. は 7.5 と、前期比 1.8 ポイントの改善となった。ただ、前回調査時点における今期見通し（4.2、前期比 5.1 ポイントの改善見通し）に比べれば、小幅の改善にとどまった。

収益面では、前年同期比売上額および収益の判断 D.I. が、それぞれ 4.2、11.2 と、それぞれ 2.6 ポイント低下した。販売価格判断 D.I. は 3.9 と、1.7 ポイント低下した。人手過不足判断 D.I. は 18.5 と不足感が一段と強まった。業種別の業況判断 D.I. は卸売業と不動産業を除く 4 業種で改善した。地域別には 11 地域中、北海道と南九州を除く 9 地域で改善した。

15 年 1～3 月期（来期）の予想業況判断 D.I. は 14.5、今期実績比 7.0 ポイントの低下見通しとなっている。業種別には 6 業種すべてで、地域別にも 11 地域すべてで低下する見通しにある。

2. 主なポイント

◇ 予想より小幅の改善にとどまる

14 年 10～12 月期（今期）の業況判断 D.I. は 7.5 と、前期比 1.8 ポイントの改善となった。ただ、前回調査時点における今期見通し（4.2、前期比 5.1 ポイントの改善見通し）に比べれば、今回実績は小幅の改善にとどまった。

収益面では、前年同期比の売上額判断 D.I. がそれぞれ 4.2、同収益判断 D.I. が 11.2 と、いずれも前期比 2.6 ポイントの低下となった。なお、前期比売上額判断 D.I. は 2.2、同収益判断 D.I. は 4.5 と、それぞれ前期比 2.7 ポイント、同 2.6 ポイントの改善となった。

◇ 人手不足感は一段と強まる

販売価格判断 D.I. はプラス 3.9、前期比 1.7 ポイントの低下と、販売価格を「上昇」と回答した企業の割合が減少した。また、仕入価格判断 D.I. は、プラス 32.2、同 1.2 ポイントの上昇と、仕入価格を「上昇」と回答した企業の割合は小幅に増加した。

雇用面では、人手過不足判断 D.I. が 18.5（マイナスは人手「不足」超、前期は 16.2）と、人手不足感が一段と強まった。

資金繰り判断 D.I. は 11.0 と、前期比 0.2 ポイントの小幅低下となった。

設備投資実施企業割合は前期比横ばいの 21.2%となった。

◇ 卸売業、不動産業を除く4業種で改善

業種別の業況判断D.I.は、卸売業と不動産業を除く4業種で改善した。ただ、改善の動きは全般に小幅で、最も改善幅の大きかった建設業でも、前期比3.5ポイントの改善にとどまった。なお、不動産業は、2四半期連続のマイナス水準（同1.6ポイント低下して4.5）となった。

地域別の業況判断D.I.は、北海道、南九州を除く9地域で改善となった。なお、北海道は、前期比の大幅改善から一転して、前期比5.2ポイント低下と、11地域のなかで相対的に最も大きな低下幅となった。

◇ すべての業種・地域で低下見通し

来期の予想業況判断D.I.は14.5と、今期実績比7.0ポイントの低下見通しとなっている。なお、今回の予想低下幅は、過去10年の平均（6.1ポイントの低下見通し）を若干上回っている。

業種別の予想業況判断D.I.は、6業種すべてで低下する見通しとなっている。最も低下見通し幅が大きいのは建設業で、10.0ポイントの低下を見込んでいる。なお、地域別では、11地域すべてで低下が見込まれている。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）わらしな 藁品、しなだ 品田、はちみね 鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

主要D. I. 時系列表 (1)

全業種	08. 9	08. 12	09. 3	09. 6	09. 9	09. 12	10. 3	10. 6	10. 9	10. 12	11. 3	11. 6	11. 9
業況(実績)	-31.7	-42.7	-55.3	-54.1	-50.6	-48.5	-47.3	-39.7	-33.9	-32.2	-31.6	-38.4	-29.3
業況(見通し)	-27.2	-29.0	-53.3	-56.6	-50.6	-43.8	-53.4	-45.2	-37.3	-32.8	-39.5	-28.8	-35.9
売上額(前期比)	-18.7	-29.3	-52.6	-40.3	-34.4	-29.6	-38.7	-23.7	-19.0	-14.2	-25.3	-27.3	-15.4
売上額(前年同期比)	-23.1	-40.4	-53.7	-54.0	-52.5	-50.4	-39.5	-26.4	-23.3	-22.8	-18.8	-30.3	-22.6
収益(前期比)	-29.6	-35.8	-53.2	-42.9	-37.5	-33.3	-39.7	-27.8	-23.2	-19.5	-28.2	-30.2	-20.5
収益(前年同期比)	-34.4	-46.3	-55.3	-53.8	-51.5	-49.1	-38.6	-28.3	-25.6	-25.4	-23.2	-33.4	-26.3
販売価格(前期比)	3.4	-9.4	-23.1	-22.4	-19.8	-24.9	-23.8	-17.6	-17.9	-15.5	-12.4	-11.6	-11.5
人手不足(過剰-不足)	-3.3	-1.0	8.7	10.8	6.9	3.4	3.3	3.5	-0.2	-2.6	-3.2	1.7	-2.6
資金繰り(楽-苦)	-21.4	-27.8	-32.2	-30.8	-30.0	-28.5	-28.1	-24.5	-22.8	-22.9	-22.4	-24.1	-20.8
設備投資実施割合(%)	18.3	16.8	14.5	15.4	15.5	15.4	15.1	16.5	16.9	16.2	16.3	15.8	17.1
製造業	08. 9	08. 12	09. 3	09. 6	09. 9	09. 12	10. 3	10. 6	10. 9	10. 12	11. 3	11. 6	11. 9
業況(実績)	-26.6	-41.4	-60.8	-61.0	-55.8	-49.7	-47.0	-36.0	-30.7	-28.0	-28.0	-34.5	-25.7
業況(見通し)	-22.0	-22.9	-54.2	-60.3	-56.0	-46.6	-54.8	-43.5	-32.5	-28.7	-37.6	-22.6	-30.8
売上額(前期比)	-14.9	-28.2	-60.4	-42.8	-34.8	-24.3	-35.1	-16.0	-13.1	-8.6	-21.9	-23.5	-10.9
売上額(前年同期比)	-16.4	-39.0	-58.1	-61.0	-61.1	-53.5	-34.4	-15.0	-12.0	-12.2	-9.0	-23.9	-15.6
収益(前期比)	-28.5	-35.8	-60.7	-46.1	-38.1	-29.4	-36.9	-20.9	-17.9	-14.8	-25.4	-27.3	-16.5
収益(前年同期比)	-31.1	-46.3	-59.7	-59.8	-58.4	-51.0	-33.0	-17.4	-15.6	-15.1	-14.6	-28.9	-21.1
販売価格(前期比)	8.9	-2.8	-20.3	-22.0	-19.6	-22.9	-22.0	-16.4	-16.3	-13.6	-12.7	-9.6	-8.8
人手不足(過剰-不足)	-2.3	4.1	20.7	21.5	16.5	10.2	8.7	6.3	1.1	0.2	-1.6	3.9	-1.9
資金繰り(楽-苦)	-18.8	-26.2	-34.9	-33.8	-32.0	-29.1	-28.1	-23.3	-20.9	-22.0	-20.2	-23.1	-20.1
設備投資実施割合(%)	22.4	19.4	15.4	15.4	15.4	16.1	15.9	18.2	19.1	18.4	17.9	18.1	19.9
卸売業	08. 9	08. 12	09. 3	09. 6	09. 9	09. 12	10. 3	10. 6	10. 9	10. 12	11. 3	11. 6	11. 9
業況(実績)	-31.3	-42.9	-57.6	-55.9	-53.3	-53.5	-55.4	-42.6	-36.5	-33.8	-36.4	-44.1	-32.4
業況(見通し)	-27.2	-31.8	-54.9	-57.8	-51.5	-44.5	-57.0	-46.1	-37.2	-34.1	-39.9	-31.1	-38.7
売上額(前期比)	-18.3	-25.3	-56.1	-39.2	-36.0	-31.8	-49.2	-21.3	-19.6	-11.7	-30.1	-26.3	-15.0
売上額(前年同期比)	-22.7	-37.9	-51.9	-54.6	-54.9	-55.3	-47.5	-30.6	-26.6	-24.8	-18.4	-32.3	-24.8
収益(前期比)	-26.7	-30.0	-54.2	-40.5	-38.2	-32.4	-46.1	-24.5	-22.5	-14.8	-33.5	-29.6	-20.5
収益(前年同期比)	-32.3	-42.3	-51.2	-52.8	-52.3	-48.3	-42.1	-29.4	-26.1	-25.4	-22.2	-34.0	-28.4
販売価格(前期比)	20.8	1.7	-20.9	-18.9	-15.9	-24.3	-20.4	-10.6	-12.4	-8.2	-1.9	-3.5	-6.0
人手不足(過剰-不足)	-1.3	-0.1	8.3	8.3	5.8	5.4	6.7	4.8	2.8	0.3	0.7	3.3	0.3
資金繰り(楽-苦)	-18.6	-23.6	-27.1	-26.5	-25.6	-23.5	-23.2	-21.4	-17.8	-19.1	-19.5	-22.6	-19.2
設備投資実施割合(%)	16.6	15.8	14.4	15.3	15.8	15.5	14.3	15.9	15.6	15.1	16.1	15.6	17.4
小売業	08. 9	08. 12	09. 3	09. 6	09. 9	09. 12	10. 3	10. 6	10. 9	10. 12	11. 3	11. 6	11. 9
業況(実績)	-38.9	-46.2	-54.1	-50.2	-50.1	-52.6	-51.5	-47.5	-41.6	-42.0	-39.9	-44.9	-39.1
業況(見通し)	-35.9	-35.7	-53.8	-55.0	-48.5	-44.7	-54.5	-49.5	-47.0	-43.0	-47.6	-37.8	-45.1
売上額(前期比)	-23.1	-35.8	-53.3	-41.2	-38.8	-40.3	-47.3	-36.6	-30.2	-24.3	-36.0	-38.0	-27.3
売上額(前年同期比)	-26.5	-44.1	-53.9	-51.7	-51.2	-53.5	-48.6	-40.2	-36.9	-37.2	-32.1	-41.1	-35.2
収益(前期比)	-32.0	-38.7	-51.8	-43.2	-40.2	-40.0	-46.0	-38.9	-32.9	-26.7	-36.2	-38.7	-28.9
収益(前年同期比)	-38.1	-48.6	-53.9	-50.6	-49.0	-51.9	-47.6	-41.3	-38.3	-38.6	-35.3	-41.4	-36.6
販売価格(前期比)	15.1	-2.8	-15.2	-13.6	-11.6	-21.0	-19.0	-12.6	-16.6	-10.8	-6.3	-8.3	-10.2
人手不足(過剰-不足)	-4.6	-4.6	0.0	1.2	0.2	-1.8	0.1	-0.2	-2.2	-4.5	-4.0	-1.5	-2.4
資金繰り(楽-苦)	-26.3	-31.3	-32.3	-30.6	-31.1	-31.6	-30.7	-29.8	-28.1	-28.7	-27.2	-28.0	-24.4
設備投資実施割合(%)	10.0	9.9	9.1	10.5	11.1	9.5	10.0	10.5	10.6	10.4	8.9	9.0	9.8
サービス業	08. 9	08. 12	09. 3	09. 6	09. 9	09. 12	10. 3	10. 6	10. 9	10. 12	11. 3	11. 6	11. 9
業況(実績)	-31.5	-41.4	-51.5	-47.2	-43.8	-45.5	-47.9	-40.7	-34.4	-36.7	-36.7	-42.4	-31.5
業況(見通し)	-26.7	-28.3	-50.5	-48.8	-47.3	-40.0	-51.1	-44.0	-40.4	-32.7	-42.1	-31.0	-40.3
売上額(前期比)	-17.3	-26.9	-45.8	-36.5	-31.4	-32.0	-40.8	-28.3	-20.6	-22.4	-30.5	-31.6	-18.1
売上額(前年同期比)	-23.8	-40.4	-51.3	-49.0	-44.7	-47.4	-43.5	-35.8	-27.8	-32.2	-29.3	-40.5	-28.8
収益(前期比)	-27.5	-32.5	-46.0	-37.5	-32.3	-32.5	-40.1	-30.2	-22.7	-25.2	-30.5	-32.7	-20.8
収益(前年同期比)	-33.3	-45.6	-50.9	-50.3	-43.5	-47.7	-41.6	-36.4	-30.5	-33.9	-30.0	-39.9	-29.3
料金価格(前期比)	-1.1	-8.8	-15.3	-13.4	-11.3	-15.3	-18.4	-12.5	-12.7	-13.8	-11.7	-10.8	-10.0
人手不足(過剰-不足)	-8.7	-7.9	-0.2	1.7	-1.4	-0.9	-1.2	-0.7	-4.4	-4.3	-6.4	0.1	-5.0
資金繰り(楽-苦)	-22.4	-28.5	-31.7	-30.1	-27.5	-28.0	-29.1	-27.8	-24.5	-24.1	-25.7	-27.3	-21.3
設備投資実施割合(%)	21.2	20.2	18.4	20.9	20.5	19.5	18.7	20.4	22.0	20.5	19.8	18.7	20.1
建設業	08. 9	08. 12	09. 3	09. 6	09. 9	09. 12	10. 3	10. 6	10. 9	10. 12	11. 3	11. 6	11. 9
業況(実績)	-38.5	-42.3	-49.3	-50.6	-46.2	-41.1	-39.4	-42.0	-34.2	-28.4	-26.8	-39.0	-25.8
業況(見通し)	-31.3	-34.4	-54.0	-58.2	-45.0	-42.4	-50.7	-48.4	-37.7	-32.5	-36.9	-34.2	-35.0
売上額(前期比)	-23.0	-26.6	-41.0	-38.7	-29.4	-22.8	-29.9	-28.0	-16.8	-9.8	-15.7	-26.8	-9.8
売上額(前年同期比)	-34.3	-40.9	-47.2	-45.3	-42.6	-40.1	-31.9	-26.8	-25.9	-22.9	-17.5	-26.1	-17.8
収益(前期比)	-36.7	-39.3	-48.1	-43.7	-38.2	-33.8	-35.9	-35.9	-26.0	-21.8	-24.1	-33.1	-20.3
収益(前年同期比)	-43.1	-47.3	-54.0	-48.7	-48.4	-43.9	-36.9	-32.7	-30.1	-29.0	-25.4	-33.0	-24.6
請負価格(前期比)	-23.7	-30.1	-36.7	-35.1	-32.7	-33.4	-34.2	-31.0	-27.0	-26.8	-22.6	-22.4	-19.7
人手不足(過剰-不足)	-0.6	-3.2	3.4	12.8	4.2	-1.8	-1.5	7.2	1.3	-6.8	-5.2	3.9	-3.8
資金繰り(楽-苦)	-28.4	-34.1	-36.8	-32.6	-34.2	-31.5	-32.6	-24.8	-27.8	-25.5	-25.7	-25.7	-23.0
設備投資実施割合(%)	18.2	17.2	15.9	17.1	17.0	17.7	17.1	17.2	16.3	15.8	18.7	16.3	16.3
不動産業	08. 9	08. 12	09. 3	09. 6	09. 9	09. 12	10. 3	10. 6	10. 9	10. 12	11. 3	11. 6	11. 9
業況(実績)	-25.0	-42.9	-46.2	-44.8	-41.2	-42.1	-36.6	-26.2	-23.5	-24.4	-19.9	-22.1	-19.7
業況(見通し)	-22.1	-27.4	-47.7	-50.4	-44.1	-35.5	-46.3	-36.2	-29.7	-24.7	-28.1	-17.6	-25.2
売上額(前期比)	-21.1	-35.2	-39.6	-37.2	-33.3	-33.4	-28.5	-16.2	-19.5	-15.6	-15.4	-14.3	-13.6
売上額(前年同期比)	-25.3	-41.7	-51.2	-49.1	-41.6	-43.7	-33.6	-21.6	-23.3	-17.2	-18.5	-21.5	-18.3
収益(前期比)	-24.4	-38.8	-41.5	-38.6	-34.2	-36.2	-31.2	-19.1	-20.3	-19.0	-15.6	-14.6	-17.6
収益(前年同期比)	-29.6	-46.6	-54.6	-51.1	-42.0	-47.0	-33.8	-22.7	-22.6	-20.3	-19.9	-22.5	-19.4
販売価格(前期比)	-26.3	-40.0	-47.8	-44.8	-38.4	-44.4	-40.5	-31.0	-29.4	-31.2	-25.9	-23.9	-24.3
人手不足(過剰-不足)	-4.3	-2.8	-1.1	-1.7	-2.0	-1.6	-3.2	-3.7	-2.2	-4.7	-6.5	-5.3	-4.8
資金繰り(楽-苦)	-11.7	-21.0	-20.4	-22.1	-22.0	-22.6	-19.9	-16.4	-15.6	-13.1	-14.8	-14.0	-12.4

主要D. I. 時系列表 (2)

11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	全業種
-25.3	-26.6	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8	-15.8	-11.5	-2.5	-2.8	-11.7	-9.3	-7.5		業況(実績)
-25.3	-31.1	-24.5	-20.9	-17.9	-29.2	-14.9	-10.9	-6.7	-6.1	-17.2	-7.7	-4.2	-14.5	業況(見通し)
-9.8	-23.0	-11.6	-11.9	-8.3	-19.5	-5.1	-0.4	8.6	-2.0	-8.2	-0.5	2.2		売上額(前期比)
-20.6	-17.2	-9.0	-12.6	-17.1	-14.5	-7.8	-2.7	3.3	6.3	-1.6	-1.6	-4.2		売上額(前年同期比)
-15.7	-26.0	-16.2	-17.4	-13.4	-22.8	-11.2	-7.6	0.5	-7.4	-13.0	-7.1	-4.5		収益(前期比)
-24.2	-21.6	-13.4	-17.1	-21.1	-19.5	-13.3	-9.6	-4.1	-2.0	-8.0	-8.6	-11.2		収益(前年同期比)
-10.9	-10.6	-10.9	-9.8	-10.2	-6.3	-2.4	0.7	3.6	3.9	8.9	5.6	3.9		販売価格(前期比)
-6.1	-5.2	-4.5	-5.8	-8.2	-6.8	-6.6	-10.7	-15.8	-16.2	-13.6	-16.2	-18.5		人手不足(過剰-不足)
-19.8	-20.8	-17.7	-17.8	-17.8	-19.2	-14.4	-13.8	-12.5	-13.0	-10.8	-10.8	-11.0		資金繰り(楽-苦)
17.6	17.7	18.4	18.1	17.9	17.8	19.8	20.5	21.0	22.0	21.3	21.2	21.2		設備投資実施割合(%)

11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	製造業
-20.8	-24.2	-20.4	-22.8	-25.1	-27.1	-20.1	-15.7	-2.3	-2.5	-9.6	-6.8	-3.9		業況(実績)
-18.9	-28.2	-21.8	-18.4	-15.8	-31.5	-17.1	-13.5	-8.1	-6.3	-15.7	-6.4	-0.9	-11.7	業況(見通し)
-3.5	-21.5	-8.5	-11.4	-10.2	-23.7	-6.2	-2.8	9.9	-2.3	-3.5	2.6	6.9		売上額(前期比)
-13.1	-13.1	-5.8	-11.6	-20.7	-18.9	-12.5	-7.0	3.2	9.3	3.0	4.3	2.1		売上額(前年同期比)
-10.7	-23.7	-14.0	-17.7	-15.3	-26.2	-13.1	-10.1	1.3	-8.5	-9.7	-5.9	-1.3		収益(前期比)
-17.7	-17.7	-10.8	-16.1	-24.3	-23.3	-17.8	-13.0	-3.5	-0.3	-3.7	-3.6	-6.5		収益(前年同期比)
-9.8	-10.7	-9.9	-9.9	-10.6	-8.4	-4.9	-3.1	-0.4	0.9	3.8	2.6	2.9		販売価格(前期比)
-4.5	-2.0	-1.3	-1.6	-2.4	-0.7	-2.0	-6.0	-11.1	-12.2	-9.9	-12.8	-14.7		人手不足(過剰-不足)
-18.4	-18.8	-15.5	-16.8	-17.8	-19.5	-15.6	-14.9	-12.6	-13.5	-10.8	-10.9	-10.5		資金繰り(楽-苦)
20.7	19.8	20.9	20.2	19.8	18.7	21.1	22.0	23.1	23.5	23.2	24.3	24.3		設備投資実施割合(%)

11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	卸売業
-28.9	-31.4	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8	-22.1	-16.5	-3.8	-6.5	-17.7	-14.8	-15.1		業況(実績)
-26.8	-33.9	-24.6	-20.1	-18.4	-33.2	-15.0	-13.0	-7.8	-8.4	-22.3	-7.8	-7.0	-23.2	業況(見通し)
-10.0	-30.7	-8.9	-11.8	-6.5	-26.8	-4.4	-1.1	11.3	-9.5	-9.2	-3.5	3.0		売上額(前期比)
-22.8	-18.7	-10.7	-13.6	-16.5	-17.3	-11.4	-3.7	2.9	5.4	-2.2	-4.9	-7.4		売上額(前年同期比)
-14.2	-31.5	-9.7	-15.5	-10.1	-28.2	-11.3	-8.9	2.4	-13.8	-14.6	-7.9	-3.7		収益(前期比)
-24.6	-21.6	-11.4	-15.9	-18.5	-20.3	-15.6	-10.5	-5.4	-3.9	-8.7	-10.6	-13.6		収益(前年同期比)
-4.6	-4.8	-4.3	-7.6	-6.6	-1.2	5.6	8.6	13.3	10.7	15.5	11.6	11.1		販売価格(前期比)
-3.7	-0.3	-2.5	-2.4	-4.2	-2.6	-3.9	-4.7	-9.9	-8.6	-6.8	-7.5	-11.6		人手不足(過剰-不足)
-16.1	-19.2	-17.3	-17.8	-14.2	-18.9	-14.7	-13.8	-11.7	-12.5	-12.1	-11.0	-11.3		資金繰り(楽-苦)
16.0	17.6	17.2	16.3	17.1	16.7	18.0	18.3	17.8	20.4	19.0	17.9	18.0		設備投資実施割合(%)

11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	小売業
-37.1	-38.7	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7	-26.8	-26.5	-22.0	-21.9	-32.5	-28.1	-26.5		業況(実績)
-37.0	-40.4	-35.3	-34.1	-31.7	-39.1	-29.7	-25.8	-21.5	-21.0	-37.5	-26.4	-21.4	-30.0	業況(見通し)
-23.3	-34.1	-25.3	-24.1	-18.1	-29.8	-17.2	-12.9	-7.0	-15.6	-26.1	-13.7	-13.2		売上額(前期比)
-35.4	-30.4	-23.1	-25.4	-29.5	-27.2	-18.7	-15.4	-16.4	-11.5	-21.3	-19.1	-23.2		売上額(前年同期比)
-26.2	-36.2	-28.3	-26.9	-20.9	-31.4	-20.8	-19.5	-12.1	-19.2	-29.2	-19.3	-17.1		収益(前期比)
-38.2	-34.1	-27.3	-28.9	-31.8	-30.6	-22.4	-22.2	-22.1	-18.1	-27.3	-24.7	-27.0		収益(前年同期比)
-8.2	-6.6	-11.1	-7.1	-9.3	-2.4	-3.0	3.0	5.2	2.2	14.8	6.5	3.1		販売価格(前期比)
-4.5	-4.4	-6.0	-4.1	-6.6	-6.5	-5.9	-6.4	-10.6	-10.3	-10.1	-11.7	-12.8		人手不足(過剰-不足)
-26.8	-27.1	-25.7	-23.7	-24.3	-25.8	-21.4	-20.9	-22.2	-21.5	-20.8	-20.4	-21.6		資金繰り(楽-苦)
9.0	10.4	10.6	10.3	11.6	11.2	13.1	13.0	13.1	13.3	13.4	12.0	12.3		設備投資実施割合(%)

11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	サービス業
-26.6	-30.1	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8	-14.0	-11.1	-7.7	-8.3	-14.2	-9.4	-7.6		業況(実績)
-28.4	-33.1	-26.5	-20.4	-20.1	-29.3	-14.5	-13.3	-11.0	-11.5	-15.3	-10.7	-7.4	-16.1	業況(見通し)
-10.9	-28.0	-9.7	-11.1	-8.2	-19.1	-4.5	-2.1	1.4	-7.7	-9.9	-2.7	-3.1		売上額(前期比)
-24.2	-23.6	-4.7	-10.3	-15.0	-11.1	-7.2	-3.6	-3.2	-4.6	-6.6	-3.5	-6.8		売上額(前年同期比)
-15.5	-30.9	-12.5	-15.1	-12.5	-22.8	-8.7	-5.7	-3.7	-10.1	-13.9	-7.6	-6.8		収益(前期比)
-26.9	-26.2	-9.2	-14.0	-18.5	-16.9	-10.2	-9.6	-8.9	-7.7	-11.9	-9.9	-12.6		収益(前年同期比)
-9.1	-10.2	-7.5	-6.8	-7.0	-7.6	-3.2	-3.3	-1.7	-0.3	11.8	5.9	2.2		料金価格(前期比)
-9.1	-9.8	-10.0	-13.5	-13.9	-11.9	-12.0	-17.7	-19.5	-20.3	-20.1	-23.0	-25.9		人手不足(過剰-不足)
-19.9	-23.3	-16.7	-19.0	-18.0	-20.3	-14.0	-13.6	-12.8	-13.9	-12.6	-10.6	-11.0		資金繰り(楽-苦)
20.4	20.5	22.4	22.4	20.9	21.9	24.1	24.1	24.5	24.6	22.5	23.7	23.6		設備投資実施割合(%)

11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	建設業
-18.5	-16.7	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1	-1.0	10.7	21.1	20.7	8.2	8.7	12.2		業況(実績)
-24.0	-25.7	-22.2	-15.4	-8.6	-17.3	-2.1	8.1	13.8	13.9	0.0	10.7	11.7	2.2	業況(見通し)
-4.8	-9.0	-8.6	-2.7	4.1	-1.0	3.6	18.1	29.0	20.4	2.3	13.1	15.9		売上額(前期比)
-15.4	-7.2	-3.2	-4.7	0.4	3.6	9.4	18.8	28.6	27.9	15.0	11.9	10.6		売上額(前年同期比)
-17.6	-16.9	-19.9	-13.5	-7.5	-9.8	-6.2	6.7	13.5	9.2	-3.6	2.0	3.8		収益(前期比)
-21.2	-16.1	-11.5	-13.8	-10.5	-7.2	-1.9	7.1	14.5	13.9	6.4	1.5	-0.6		収益(前年同期比)
-16.9	-15.7	-16.1	-12.3	-11.5	-7.8	-2.7	3.3	8.9	11.6	8.6	7.8	6.9		請負価格(前期比)
-11.9	-13.0	-6.2	-13.7	-22.0	-19.7	-15.2	-26.9	-37.4	-37.9	-27.6	-33.8	-37.3		人手不足(過剰-不足)
-21.9	-22.8	-18.5	-17.9	-18.3	-17.1	-11.6	-9.9	-7.3	-8.2	-2.0	-4.2	-3.5		資金繰り(楽-苦)
20.1	19.4	20.0	20.9	19.6	20.7	22.7	24.6	25.3	28.0	27.4	25.4	25.5		設備投資実施割合(%)

11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	不動産業
-21.2	-13.7	-8.9	-9.6	-9.3	-1.6	8.3	6.8	7.1	9.8	2.3	-2.9	-4.5		業況(実績)
-20.6	-23.2	-11.3	-13.8	-8.1	-11.3	4.6	6.2	4.0	3.5	-4.1	-0.8	-0.6	-5.8	業況(見通し)
-13.5	-8.1	-6.9	-4.6	-4.3	0.4	9.1	6.9	7.2	10.6	-3.7	-1.0	-2.6		売上額(前期比)
-19.3	-10.6	-5.4	-4.0	-10.5	-0.2	10.0	7.2	11.7	12.7	0.0	-5.1	-7.4		売上額(前年同期比)
-13.3	-11.6	-8.0	-7.4	-5.5	-2.2	5.9	3.2	5.5	9.0	-4.5	-1.0	-3.9		収益(前期比)
-20.2	-12.3	-6.5	-7.3	-11.0	-2.7	5.1	4.6	9.1	9.4	-2.5	-7.4	-10.3		収益(前年同期比)
-25.8	-20.7	-22.2	-19.7	-20.0	-10.4	-2.9	-0.6	-0.9	0.5	1.4	0.7	-5.2		販売価格(前期比)
-5.2	-7.2	-5.9	-6.7	-7.9	-7.9	-7.5	-8.5	-9.5	-11.1	-10.3	-9.1	-9.9		人手不足(過剰-不足)
-10.9	-8.9	-8.9	-6.1	-6.5	-4.6	2.3	0.4	0.3	0.4	0.7	-0.7	-2.8		資金繰り(楽-苦)

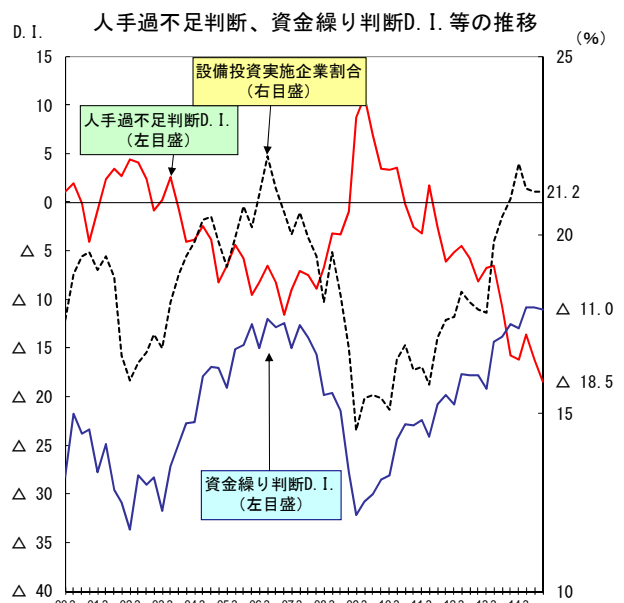
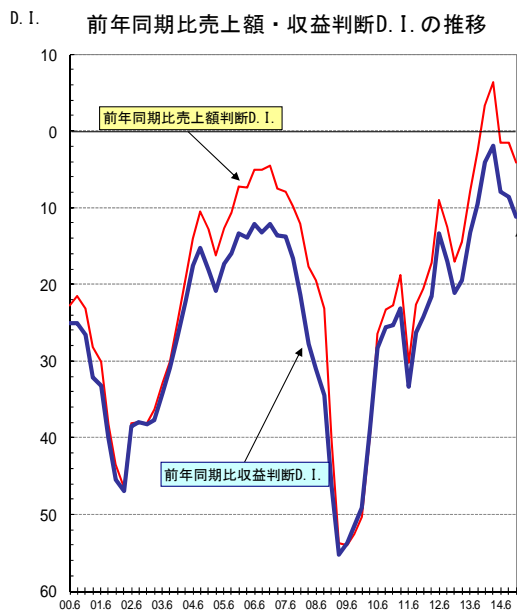
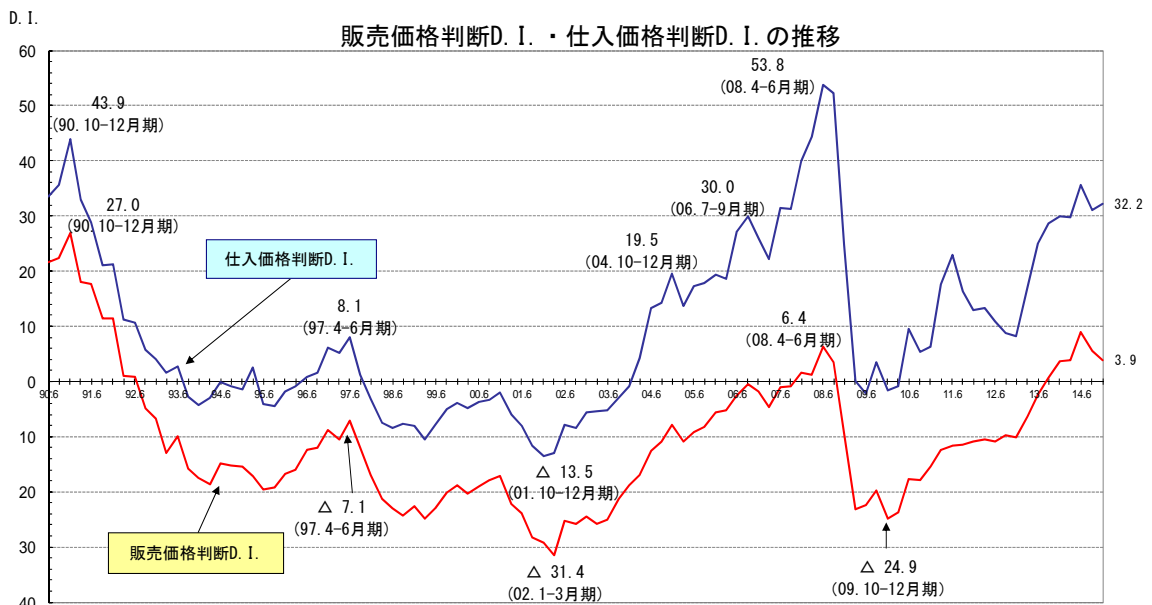
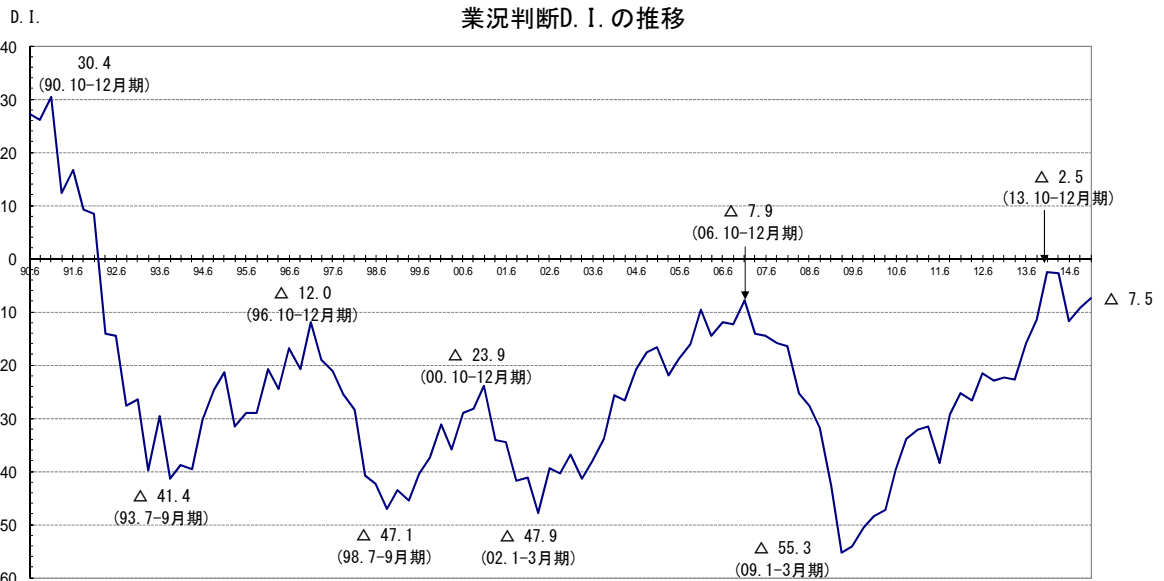
業況判断D. I. (地域別) 時系列表 (1)

	実績													
	08.9	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	
全国	総合	-31.7	-42.7	-55.3	-54.1	-50.6	-48.5	-47.3	-39.7	-33.9	-32.2	-31.6	-38.4	-29.3
	製造業	-26.6	-41.4	-60.8	-61.0	-55.8	-49.7	-47.0	-36.0	-30.7	-28.0	-28.0	-34.5	-25.7
	卸売業	-31.3	-42.9	-57.6	-55.9	-53.3	-53.5	-55.4	-42.6	-36.5	-33.8	-36.4	-44.1	-32.4
	小売業	-38.9	-46.2	-54.1	-50.2	-50.1	-52.6	-51.5	-47.5	-41.6	-42.0	-39.9	-44.9	-39.1
	サービス業	-31.5	-41.4	-51.5	-47.2	-43.8	-45.5	-47.9	-40.7	-34.4	-36.7	-36.7	-42.4	-31.5
	建設業	-38.5	-42.3	-49.3	-50.6	-46.2	-41.1	-39.4	-42.0	-34.2	-28.4	-26.8	-39.0	-25.8
	不動産業	-25.0	-42.9	-46.2	-44.8	-41.2	-42.1	-36.6	-26.2	-23.5	-24.4	-19.9	-22.1	-19.7
北海道	総合	-33.0	-34.3	-47.9	-41.4	-30.9	-25.5	-37.4	-32.8	-24.7	-27.5	-36.3	-36.9	-20.5
	製造業	-24.8	-21.9	-48.7	-38.4	-23.3	-18.8	-32.9	-28.1	-23.4	-21.2	-40.3	-28.8	-16.3
	卸売業	-28.9	-39.9	-48.3	-48.0	-41.4	-31.4	-48.3	-30.2	-21.6	-28.0	-27.9	-49.3	-25.9
	小売業	-43.1	-43.9	-45.2	-41.5	-39.4	-28.6	-41.6	-33.9	-22.3	-31.4	-36.5	-44.8	-27.2
	サービス業	-37.3	-45.1	-44.7	-48.6	-41.0	-42.7	-37.8	-40.7	-34.3	-39.6	-31.9	-39.0	-21.8
	建設業	-38.2	-35.0	-53.6	-38.8	-19.9	-14.7	-32.9	-35.1	-25.9	-26.3	-41.3	-34.5	-16.5
	不動産業	-18.2	-23.3	-36.4	-31.8	-34.1	-40.5	-36.6	-36.6	-20.9	-21.4	-19.5	-19.0	-17.1
東北	総合	-43.1	-47.5	-63.9	-59.3	-51.4	-49.1	-53.9	-44.0	-36.1	-33.6	-37.5	-43.2	-21.5
	製造業	-37.9	-45.2	-68.5	-62.3	-54.4	-46.5	-53.8	-40.6	-33.2	-33.4	-35.0	-42.2	-19.8
	卸売業	-43.7	-48.0	-65.3	-53.8	-51.6	-51.6	-57.7	-50.8	-39.5	-34.7	-46.1	-60.9	-46.2
	小売業	-51.8	-52.4	-65.3	-64.0	-53.3	-61.0	-57.8	-53.8	-50.0	-42.0	-41.5	-48.3	-34.0
	サービス業	-53.3	-61.7	-64.1	-45.7	-52.0	-44.0	-49.6	-48.1	-36.4	-40.5	-38.0	-39.6	-25.5
	建設業	-41.0	-41.2	-53.4	-63.6	-45.1	-44.1	-48.0	-34.7	-24.0	-17.9	-31.7	-31.4	5.1
	不動産業	-37.7	-39.1	-58.0	-54.2	-45.8	-49.3	-58.3	-38.0	-36.6	-34.3	-36.5	-37.1	-4.6
関東	総合	-36.7	-48.1	-62.1	-60.8	-58.7	-47.6	-47.4	-37.6	-27.7	-25.2	-31.7	-40.2	-28.1
	製造業	-38.8	-46.2	-73.3	-70.0	-61.6	-43.1	-40.1	-26.4	-19.0	-17.9	-28.3	-35.0	-22.4
	卸売業	-30.3	-46.0	-69.0	-58.5	-53.2	-57.9	-69.0	-45.2	-32.5	-27.2	-37.6	-44.5	-30.3
	小売業	-35.9	-45.5	-49.3	-59.1	-58.4	-58.7	-53.5	-38.3	-36.2	-27.0	-33.1	-45.7	-39.0
	サービス業	-38.8	-54.8	-68.0	-49.5	-56.3	-43.1	-46.2	-49.0	-29.4	-36.6	-49.0	-54.3	-21.9
	建設業	-44.4	-50.4	-45.3	-54.7	-60.0	-42.3	-41.0	-48.5	-30.9	-27.2	-26.5	-43.0	-36.2
	不動産業	-19.7	-51.5	-46.4	-53.5	-56.3	-44.4	-44.6	-37.0	-33.8	-31.9	-20.0	-18.5	-22.4
首都圏	総合	-29.0	-42.7	-52.1	-51.9	-50.2	-51.4	-49.5	-42.3	-38.4	-37.6	-34.1	-39.2	-34.2
	製造業	-23.2	-42.2	-56.6	-62.6	-58.7	-57.6	-52.5	-41.3	-40.0	-36.1	-31.1	-35.8	-32.3
	卸売業	-28.1	-43.3	-55.8	-50.8	-48.5	-52.8	-50.4	-42.7	-36.3	-32.4	-35.8	-41.1	-35.0
	小売業	-36.4	-45.9	-50.6	-46.3	-47.0	-51.9	-51.2	-48.1	-44.4	-45.7	-40.4	-45.3	-40.7
	サービス業	-30.0	-39.1	-47.2	-44.1	-41.5	-45.4	-52.3	-41.7	-35.8	-41.0	-42.1	-43.0	-37.6
	建設業	-34.5	-42.1	-47.0	-46.1	-48.9	-42.3	-42.2	-41.1	-35.7	-31.0	-25.3	-37.7	-25.4
	不動産業	-24.6	-40.9	-45.7	-40.2	-37.3	-40.7	-30.7	-29.8	-23.2	-31.3	-22.5	-27.4	-28.4
北陸	総合	-34.1	-45.8	-62.3	-59.7	-53.3	-58.2	-57.0	-45.2	-36.5	-36.3	-39.4	-38.8	-33.2
	製造業	-30.5	-41.7	-66.7	-65.3	-59.1	-63.4	-56.0	-38.4	-31.4	-25.2	-30.4	-27.6	-26.3
	卸売業	-41.8	-49.0	-66.0	-61.7	-58.1	-58.9	-62.1	-56.4	-47.1	-45.7	-51.1	-38.9	-44.7
	小売業	-37.6	-48.9	-50.0	-52.1	-54.9	-64.8	-56.3	-55.2	-45.6	-47.3	-51.6	-55.9	-44.7
	サービス業	-16.0	-42.5	-55.6	-52.6	-41.7	-46.6	-48.0	-39.1	-20.5	-40.3	-23.7	-42.5	-29.1
	建設業	-47.4	-41.5	-70.5	-60.9	-48.9	-48.3	-56.5	-49.4	-46.7	-37.2	-51.2	-55.4	-36.4
	不動産業	-29.5	-61.3	-55.0	-55.9	-43.5	-56.9	-65.5	-38.7	-31.1	-39.3	-39.3	-23.3	-25.0
東海	総合	-31.4	-46.9	-64.6	-64.9	-59.5	-55.2	-49.2	-44.8	-33.0	-34.4	-31.2	-47.1	-30.4
	製造業	-31.3	-55.9	-78.4	-75.5	-65.4	-56.2	-46.5	-40.7	-23.6	-27.0	-23.4	-44.5	-19.8
	卸売業	-30.2	-42.7	-64.1	-66.4	-66.8	-63.7	-60.4	-47.4	-41.4	-41.2	-41.0	-51.5	-35.9
	小売業	-38.5	-44.2	-60.4	-61.4	-57.7	-61.4	-54.5	-51.2	-34.4	-45.6	-40.7	-48.9	-49.3
	サービス業	-32.1	-34.8	-55.8	-57.4	-45.9	-49.0	-51.4	-49.6	-36.6	-40.7	-39.0	-54.7	-27.8
	建設業	-32.1	-38.9	-48.1	-55.4	-54.3	-49.8	-49.5	-53.4	-54.1	-42.0	-33.0	-53.9	-44.2
	不動産業	-17.0	-44.3	-46.6	-40.9	-43.5	-39.8	-26.3	-25.7	-14.8	-14.2	-17.4	-26.3	-14.8
近畿	総合	-28.8	-41.0	-57.7	-57.4	-55.0	-50.8	-47.7	-35.1	-32.6	-27.2	-25.0	-35.5	-29.1
	製造業	-21.8	-38.6	-63.0	-61.7	-60.6	-52.0	-48.3	-30.7	-24.0	-23.6	-17.0	-30.2	-25.4
	卸売業	-30.6	-39.1	-59.9	-61.5	-58.8	-58.0	-55.0	-34.6	-41.5	-31.1	-28.1	-35.4	-28.5
	小売業	-38.2	-48.3	-64.7	-58.6	-58.6	-56.2	-55.1	-51.5	-46.7	-41.7	-41.7	-41.0	-40.3
	サービス業	-24.6	-38.4	-47.5	-48.9	-44.7	-46.0	-50.2	-30.4	-37.1	-24.9	-31.9	-42.0	-30.7
	建設業	-39.2	-42.8	-46.7	-52.9	-44.7	-44.3	-33.8	-43.5	-34.2	-26.3	-24.0	-43.8	-29.5
	不動産業	-25.5	-42.9	-48.3	-44.2	-45.6	-37.8	-37.7	-14.7	-18.2	-12.4	-17.2	-24.2	-22.4
中国	総合	-36.8	-45.3	-60.9	-57.2	-55.4	-49.4	-44.6	-40.3	-38.0	-32.2	-31.7	-33.4	-29.2
	製造業	-29.4	-43.4	-60.4	-60.1	-59.5	-47.6	-36.9	-36.0	-32.7	-20.6	-31.4	-32.4	-27.0
	卸売業	-40.7	-54.4	-64.4	-65.1	-51.2	-56.0	-57.5	-54.4	-42.4	-51.1	-46.8	-52.6	-32.2
	小売業	-48.3	-46.2	-64.4	-62.8	-55.1	-59.3	-60.0	-53.3	-51.0	-37.5	-51.6	-45.8	-46.2
	サービス業	-31.3	-44.2	-77.8	-49.3	-58.2	-52.9	-46.5	-39.5	-35.4	-38.5	-29.9	-28.2	-28.9
	建設業	-43.4	-45.8	-51.6	-52.2	-54.8	-41.3	-37.4	-39.6	-36.0	-31.9	-13.4	-29.8	-22.5
	不動産業	-37.5	-37.5	-44.4	-42.9	-42.9	-38.2	-39.2	-13.2	-35.3	-28.1	-8.6	0.0	-14.5
四国	総合	-38.1	-47.5	-50.1	-47.8	-44.6	-49.0	-42.1	-44.6	-38.6	-32.2	-34.2	-39.3	-28.1
	製造業	-29.9	-40.9	-47.0	-47.8	-47.4	-37.7	-41.5	-41.8	-29.0	-31.9	-29.1	-29.5	-23.1
	卸売業	-37.3	-57.1	-47.7	-46.2	-56.5	-55.0	-58.7	-45.9	-46.0	-32.3	-47.6	-53.8	-32.3
	小売業	-47.7	-46.2	-52.3	-38.8	-49.3	-50.8	-40.3	-51.6	-55.2	-47.0	-46.4	-47.8	-43.3
	サービス業	-22.6	-36.5	-44.2	-47.2	-18.5	-46.0	-27.8	-40.4	-30.9	-22.6	-35.7	-51.8	-35.8
	建設業	-57.4	-54.5	-69.1	-60.9	-50.0	-67.2	-35.8	-44.8	-40.6	-21.5	-17.2	-33.8	-19.4
	不動産業	-38.6	-58.1	-36.6	-44.2	-36.4	-48.8	-50.0	-46.7	-38.1	-37.8	-34.1	-26.7	-16.3
九州北部	総合	-24.2	-34.9	-45.2	-45.5	-45.6	-47.8	-37.5	-31.8	-25.5	-25.7	-19.2	-27.9	-22.4
	製造業	-16.2	-27.4	-43.6	-45.7	-45.3	-44.2	-35.6	-29.4	-28.4	-18.3	-20.1	-27.4	-22.8
	卸売業	-19.5	-21.7	-33.8	-50.0	-47.1	-38.9	-43.0	-34.2	-9.1	-19.2	-15.5	-34.7	-14.5
	小売業	-33.0	-42.0	-54.5	-41.3	-47.5	-54.8	-45.2	-43.6	-33.6	-46.4	-32.8	-38.6	-30.4
	サービス業	-31.4	-47.1	-53.6	-47.8	-46.2	-55.9	-50.7	-37.7	-35.1	-37.1	-27.8	-30.9	-26.4
	建設業	-25.5	-43.7	-41.2	-43.5	-51.1	-50.0	-31.1	-34.3	-22.5	-21.4	-3.8	-26.7	-22.4
	不動産業	-26.2	-31.9	-44.8	-47.5	-33.8	-44.6	-20.5	-7.5	-17.6	-11.1	-12.7	-2.9	-12.1
南九州	総合	-30.6	-39.0	-41.0	-41.2	-38.3	-37.1	-37.4	-34.2	-30.5	-26.9	-25.0	-31.4	-26.9
	製造業	-23.6	-34.3	-40.3	-43.4	-35.5	-32.7	-40.1	-27.8	-37.0	-25.5	-29.6	-31.8	-27.7
	卸売業	-29.2	-41.4	-42.9	-42.7	-41.5	-50.0	-60.3	-45.1	-33.3	-33.0	-40.2	-42.3	-23.5
	小売業	-36.9	-46.8	-48.7	-30.8	-36.6	-46.1	-48.3</						

業況判断D. I. (地域別) 時系列表 (2)

実績													見通し		
11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	全国	
-25.3	-26.6	-21.6	-22.9	-22.4	-22.8	-15.8	-11.5	-2.5	-2.8	-11.7	-9.3	-7.5	-14.5	総合	
-20.8	-24.2	-20.4	-22.8	-25.1	-27.1	-20.1	-15.7	-2.3	-2.5	-9.6	-6.8	-3.9	-11.7	製造業	
-28.9	-31.4	-24.5	-28.2	-23.6	-28.8	-22.1	-16.5	-3.8	-6.5	-17.7	-14.8	-15.1	-23.2	卸売業	
-37.1	-38.7	-33.6	-35.5	-34.6	-35.7	-26.8	-26.5	-22.0	-21.9	-32.5	-28.1	-26.5	-30.0	小売業	
-26.6	-30.1	-18.5	-21.0	-21.7	-19.8	-14.0	-11.1	-7.7	-8.3	-14.2	-9.4	-7.6	-16.1	サービス業	
-18.5	-16.7	-16.3	-11.1	-7.5	-5.1	-1.0	10.7	21.1	20.7	8.2	8.7	12.2	2.2	建設業	
-21.2	-13.7	-8.9	-9.6	-9.3	-1.6	8.3	6.8	7.1	9.8	2.3	-2.9	-4.5	-5.8	不動産業	
11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	北海道	
-19.1	-28.4	-21.3	-12.8	-12.8	-21.1	-13.1	4.4	9.9	-8.6	-9.9	-0.2	-5.4	-27.5	総合	
-8.7	-28.9	-23.0	-12.4	-11.2	-22.6	-18.0	1.5	16.6	-15.2	-6.5	3.3	0.6	-25.8	製造業	
-29.7	-31.1	-26.9	-14.1	-14.2	-25.5	-8.8	9.7	15.0	-9.9	-8.4	1.4	-4.9	-28.5	卸売業	
-27.2	-30.2	-26.6	-21.7	-22.6	-26.6	-23.2	-11.5	-11.2	-14.0	-30.3	-22.2	-29.3	-39.6	小売業	
-27.0	-27.6	-25.9	-21.5	-19.9	-22.5	-25.4	-2.8	-5.1	-16.4	-27.1	-9.0	-11.6	-30.1	サービス業	
-15.8	-25.9	-10.7	1.4	-1.8	-11.1	4.4	25.6	28.8	10.3	14.3	21.1	12.8	-18.6	建設業	
-14.0	-20.0	0.0	-5.3	0.0	-12.8	19.4	13.9	5.9	7.9	2.6	0.0	-2.7	-10.8	不動産業	
11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	東北	
-13.5	-18.3	-11.6	-16.9	-12.1	-23.5	-17.1	-11.0	-2.7	-9.5	-19.6	-14.8	-9.9	-22.6	総合	
-15.1	-24.7	-21.2	-27.4	-24.7	-39.5	-29.3	-17.8	-10.4	-17.6	-27.6	-22.1	-12.4	-27.2	製造業	
-24.3	-36.0	-14.3	-22.8	-11.8	-40.0	-28.5	-14.3	-8.0	-23.3	-31.5	-24.6	-19.8	-35.5	卸売業	
-32.0	-27.3	-24.2	-27.8	-20.4	-30.2	-24.8	-35.6	-23.8	-21.6	-50.0	-38.7	-36.3	-41.9	小売業	
-10.8	-14.2	-9.0	-22.4	-22.6	-21.3	-22.9	-23.6	-11.0	-20.8	-15.7	-18.3	-15.1	-23.6	サービス業	
20.0	15.1	13.6	20.3	27.5	18.9	13.7	24.0	34.0	32.2	19.3	25.7	28.2	11.4	建設業	
-19.4	-13.8	7.6	6.1	-9.0	-4.3	16.4	24.3	21.1	1.4	14.5	6.0	6.0	-7.5	不動産業	
11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	関東	
-22.4	-25.9	-21.0	-22.7	-22.3	-27.6	-18.6	-13.8	1.8	-4.6	-14.1	-10.5	-10.1	-16.1	総合	
-16.2	-25.9	-20.3	-21.4	-24.1	-32.8	-21.2	-17.9	4.5	4.8	-6.4	-3.2	-2.4	-4.2	製造業	
-20.6	-26.2	-20.1	-34.1	-17.7	-35.5	-23.4	-20.3	6.3	-5.5	-15.6	-19.4	-25.2	-30.7	卸売業	
-31.0	-29.1	-28.3	-42.1	-38.5	-40.1	-40.6	-35.4	-23.6	-28.1	-43.4	-37.2	-28.7	-31.3	小売業	
-27.4	-30.2	-11.4	-2.0	-17.3	-25.5	-16.5	-14.4	-19.2	-17.8	-22.2	-10.1	-15.7	-26.9	サービス業	
-22.3	-21.2	-25.2	-18.2	-19.4	-13.3	-5.8	11.6	27.7	7.8	-6.4	-1.3	4.7	-12.1	建設業	
-29.7	-22.7	-14.7	-7.0	-3.9	1.3	15.7	8.1	6.7	-4.0	6.4	2.5	-3.8	-6.4	不動産業	
11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	首都圏	
-30.6	-29.4	-23.2	-25.5	-26.8	-23.5	-18.3	-16.9	-11.7	-10.0	-10.9	-9.7	-8.5	-11.4	総合	
-30.0	-27.7	-23.2	-23.9	-27.3	-25.5	-22.3	-20.3	-12.8	-9.1	-11.3	-9.1	-6.4	-9.8	製造業	
-25.7	-28.3	-22.8	-26.1	-24.8	-23.9	-24.1	-23.9	-9.2	-9.4	-12.1	-9.0	-12.4	-16.8	卸売業	
-38.6	-43.4	-34.7	-38.4	-40.5	-37.4	-28.0	-29.4	-29.3	-30.0	-26.9	-25.6	-25.4	-26.4	小売業	
-32.5	-33.3	-20.8	-24.1	-23.8	-18.0	-11.4	-12.6	-8.3	-11.3	-13.8	-11.6	-9.5	-11.4	サービス業	
-22.3	-12.3	-9.7	-14.1	-14.2	-8.5	-5.4	5.6	9.2	15.1	14.6	12.6	16.8	11.9	建設業	
-25.2	-14.9	-15.6	-13.4	-11.8	-5.5	2.5	0.4	-3.6	4.0	1.1	-1.8	-6.2	-8.7	不動産業	
11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	北陸	
-26.4	-38.0	-29.3	-25.4	-29.8	-28.3	-17.5	-14.3	-1.9	-2.0	-11.7	-13.8	-8.7	-20.1	総合	
-16.2	-32.1	-28.4	-25.9	-33.2	-31.0	-26.9	-22.5	1.8	-2.3	-9.9	-10.8	-3.3	-19.5	製造業	
-39.1	-49.0	-33.3	-34.0	-34.7	-42.6	-20.4	-25.0	-12.5	-9.6	-12.9	-17.2	-22.2	-28.9	卸売業	
-40.9	-46.9	-43.5	-45.8	-52.2	-41.3	-35.5	-19.6	-29.5	-23.4	-38.0	-36.1	-25.3	-37.9	小売業	
-26.7	-37.3	-29.1	-21.7	-25.9	-26.6	-10.5	-25.6	-16.5	3.6	-18.8	-11.9	-4.9	-8.6	サービス業	
-25.0	-34.8	-25.9	-4.3	-1.1	-10.5	2.2	21.4	41.8	20.0	7.3	2.1	9.5	-9.5	建設業	
-19.2	-32.8	-8.6	-14.8	-25.0	-6.9	8.2	-3.2	-5.8	1.6	3.2	-11.3	-14.5	-12.9	不動産業	
11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	東海	
-25.4	-19.6	-19.8	-20.6	-24.7	-24.2	-16.9	-10.6	-0.6	3.0	-15.5	-9.1	-7.0	-12.5	総合	
-17.1	-11.6	-9.3	-17.4	-30.6	-31.7	-16.6	-12.5	-1.4	3.5	-9.1	-4.9	-5.3	-12.5	製造業	
-32.6	-29.8	-28.5	-27.8	-22.5	-26.9	-22.6	-17.0	-5.1	-0.9	-17.8	-14.3	-6.8	-16.0	卸売業	
-44.9	-39.2	-37.3	-36.7	-36.9	-41.6	-29.4	-25.7	-12.7	-5.0	-42.6	-31.3	-30.8	-28.5	小売業	
-20.4	-19.1	-17.1	-20.0	-19.7	-19.0	-22.7	-6.5	-2.4	-4.8	-14.8	0.0	-5.1	-16.9	サービス業	
-30.8	-21.0	-29.6	-21.2	-12.5	-1.8	-3.9	6.2	15.0	18.3	-6.9	3.6	11.3	6.9	建設業	
-11.2	-1.7	-7.9	7.8	-8.2	1.7	0.8	2.6	7.8	6.0	-5.3	-15.7	-10.0	-7.5	不動産業	
11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	近畿	
-26.1	-27.9	-22.3	-24.5	-23.9	-24.1	-13.9	-10.3	0.1	4.3	-9.5	-7.1	-4.8	-12.0	総合	
-20.7	-23.6	-19.2	-22.5	-26.1	-26.4	-19.7	-14.9	2.7	5.6	-5.9	-1.3	0.7	-7.8	製造業	
-30.7	-32.1	-26.7	-33.3	-30.5	-29.6	-20.7	-13.9	-5.1	2.4	-20.3	-15.3	-13.0	-22.8	卸売業	
-40.1	-40.4	-36.7	-36.0	-33.5	-34.0	-18.2	-23.5	-15.3	-21.2	-28.5	-25.3	-20.6	-21.8	小売業	
-22.6	-29.6	-15.7	-17.8	-20.4	-21.5	-11.8	-8.5	-11.2	-0.7	-8.8	-6.9	0.3	-14.5	サービス業	
-23.9	-24.5	-22.5	-14.5	-11.6	-12.3	0.3	9.5	19.0	28.3	6.3	4.1	5.6	-1.2	建設業	
-26.5	-19.7	-7.2	-23.2	-10.2	-9.5	6.5	7.4	9.2	13.5	-0.6	-4.1	-12.3	-8.0	不動産業	
11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	中国	
-27.7	-26.1	-25.5	-31.3	-23.4	-22.1	-10.4	-12.5	1.1	2.1	-12.8	-13.3	-12.0	-16.8	総合	
-27.9	-28.2	-26.9	-30.3	-30.4	-22.7	-10.7	-7.5	9.3	4.4	-4.7	-5.7	-7.3	-5.8	製造業	
-49.4	-37.8	-32.0	-43.5	-30.4	-38.7	-29.3	-19.8	-8.7	-13.2	-36.7	-20.5	-22.9	-25.0	卸売業	
-32.3	-39.1	-44.8	-41.8	-24.4	-43.5	-22.3	-39.1	-26.4	-14.6	-39.1	-36.3	-33.7	-44.6	小売業	
-10.3	-25.3	-9.9	-32.0	-21.1	-12.8	1.3	-9.0	0.0	-8.3	-4.1	-22.2	-8.0	-22.7	サービス業	
-21.9	-18.1	-25.8	-29.3	-9.7	-10.3	-7.6	-7.4	12.0	21.1	1.1	1.1	-3.3	-3.3	建設業	
-20.0	7.1	0.0	1.9	-9.3	13.0	21.4	10.9	16.7	26.3	3.5	-5.7	5.2	-12.1	不動産業	
11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	四国	
-29.6	-25.9	-26.6	-28.3	-26.4	-26.8	-19.3	-18.3	-9.1	-4.5	-12.8	-18.5	-12.2	-20.4	総合	
-14.6	-19.1	-24.2	-31.0	-33.9	-34.3	-28.5	-29.1	-11.4	-8.7	-12.9	-11.1	-0.8	-14.4	製造業	
-35.9	-32.8	-23.4	-21.0	-13.3	-34.9	-29.0	-17.7	-6.6	-17.5	-30.6	-30.2	-31.7	-38.1	卸売業	
-52.9	-40.3	-36.8	-47.1	-42.9	-43.5	-29.9	-30.0	-35.8	-19.7	-31.8	-44.8	-38.5	-50.8	小売業	
-47.4	-35.2	-29.3	-21.8	-22.6	-16.9	-9.1	-21.4	-6.9	-9.1	-13.8	-10.7	-22.4	-25.9	サービス業	
-20.0	-23.1	-25.8	-16.7	-18.5	-8.8	-3.0	3.0	15.4	24.6	14.9	3.0	15.4	7.7	建設業	
-21.7	-8.7	-20.5	-27.3	-14.6	-6.8	0.0	2.1	-4.3	11.4	0.0	-26.7	-7.0	-2.3	不動産業	
11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12	14.3	14.6	14.9	14.12	15.3	九州北部	
-16.4	-21.8	-15.8	-16.9	-14.1	-13.8	-7.4	-2.8	9.6	11.9	-9.2	-10.8	-0.2	-7.1	総合	
-4.2	-16.6	-22.3	-20.7	-13.6	-19.5	-8.9	-9.0	7.7	16.5	-4.8	-11.1	3.0	-3.0	製造業	
-13.3	-24.3	-12.5	-23.3	-15.1	-19.4	-12.5	-4.2	14.9	8.3	-11.3	-18.8	-15.7	-20.0	卸売業	
-29.6	-32.8	-24.1	-20.5	-25.4	-23.7	-21.7	-23.3	-14.3	-14.2	-26.9	-23.9	-15.4	-24.8	小売業	
-25.0	-34.3	-10.5	-14.7	-22.2	-16.9	-8.6	-1.4	4.2	-1.4	-20.8	-12.7	1.4	-15.7	サービス業	
-12.1	-15.6	-10.8	-7.7	-3.7	1.9	-0.9	16.7	33.9	37.6	4.7	2.8	15.5	9.1	建設業	
-24.7	-11.3	-5.5	-11.4	-2.8	1.5	16.9	16.9	16.9	22.2	2.8	1.4	7.0	8.5	不動産業	
11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	13.3	13.6	13.9	13.12							

(参考)



2015年(平成27年)の経営見通し

1. 調査目的

1992年以降、10～12月期調査においては、来年の経営見通しについて定点観測を行っている。今回は、例年通り来年(2015年)の経営見通しについて調査するとともに、本年4月に実施された消費税の8%への引上げの影響と、将来10%に引上げられた際の見込みについても調査することとした。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

問1【2015年の日本の景気見通し】景気見通しは慎重な見方広がる

2015年の我が国の景気見通しについては、「良い」(「非常に良い」・「良い」・「やや良い」の合計)と回答する割合が13.7%、「悪い」(「やや悪い」・「悪い」・「非常に悪い」の合計)が50.3%となった。

この結果、「良い(A) - 悪い(B)」は36.6と、過去最高となった1年前の調査(プラス1.2)と比べ、37.8ポイントの低下となった。1年前は強気な見通しが目立ったが、今回は総じて慎重な見方が広がっている。

地域別では、北海道、東北、四国で40を下回り、やや慎重な見方が目立った。また、従業員規模別にみると、規模が大きいほど我が国の景気見通しに強気であることがうかがえる。業種別では、昨年に引き続き小売業で慎重な見方が根強い。

問2【2015年の自社の業況見通し】業況見通しも慎重な見方広がる

2015年の自社の業況見通しを「良い(A) - 悪い(B)」でみると、1年前の調査に比べて14.8ポイント低下の24.6となり、こちらも過去最高の1年前と比べて慎重な見方が広がっている。

地域別では、北海道、四国で30を下回る一方、近畿、九州北部では20を上回り、地域によってやや差がみられた。従業員規模別では、景気見通しと同様、規模が大きいほど総じて強気な見通しを立てている。業種別でも同様に、小売業でやや慎重な見方が根強い。

問3【2015年の売上額伸び率(対前年比)】売上額見通しは「減少」が「増加」上回る

2015年の自社の売上額見通し(伸び率)を「増加(A) - 減少(B)」でみると、1年前の調査に比べて12.1ポイント低下の1.8となり、減少が増加を上回った。

地域別では、4地域がプラス、7地域がマイナスとなった。近畿でプラス10を上回る一方で、北海道、東北、四国では10を下回った。従業員規模別では、従業員10人以上の階層ではプラス水準で、とりわけ30人以上の階層では軒並み10ポイント以上のプラスである。一方で、4人以下の階層では20.2と、慎重な見通しが目立つ。業種別では、小売業が20.0と、他業種と比較して慎重な見通しが目立った。

問4【自社の業況が上向く転換点】引き続き二極化の様相

自社の業況が上向く転換点については、「すでに上向いている」とする回答割合が前年比ほぼ横ばいの14.1%であった。また、「6か月以内」や「1年後」とする比較的前向きな回答の割合は、前年と比べてそれぞれ0.8ポイント、1.8ポイント低下した。「6か月以内」と「1年後」の回答割合の合計は23.5%となっており、中小企業経営者の4分の1弱は2015年が業況改善の転換点になると認識している。

一方、「業況改善の見通しは立たない」とする回答割合は、前年(27.9%)から3.7ポイント上昇の31.6%と増加した。分野別には、従業員4人以下の階層(45.7%)や小売業(43.6%)で相対的に高い水準となっており、業況改善は前年に引き続き、二極化の様子がうかがえる。

問5【消費税の影響(8%時、10%時)】3分の2が消費税10%時に悪影響見込む

2014年4月に消費税が8%に上がった際の影響については、「悪影響を受けて今も全く回復していない」が15.8%、「悪影響を受けて今は回復途中」が25.4%となり、4割強の企業で悪影響から回復していないと回答した。対して、「あまり影響を受けなかった」が41.3%、「駆け込み需要などで好影響」が6.5%と、半分弱の企業では、悪影響を受けていないと回答した。

消費税が10%に上がった場合の影響については、「悪影響を長い期間受ける」が27.1%、「悪影響を一時的に受ける」が38.6%と、約3分の2の企業で悪影響を見込んでいる。8%上昇時には影響を受けなかったと回答した企業でも、10%上昇時には影響を受ける可能性があるという回答している企業もみられ、消費増税への危機感がうかがえる。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) しなだ品田、わらしな薫品、はちみね鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 2015年(平成27年)の経営見通し

【問1】貴社では、2015年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問1】我が国の景気見通し

(単位:%)

		良い			普通	悪い			(A)-(B)		
		(A)	非常に良い	良い		やや良い	(B)	やや悪い		悪い	非常に悪い
全 体	2015年見通し	13.7	0.2	1.8	11.6	36.0	50.3	37.5	11.3	1.5	36.6
	2014年見通し	30.7	0.4	4.0	26.3	39.8	29.5	21.9	6.5	1.0	1.2
	2013年見通し	5.2	0.1	0.6	4.5	16.6	78.2	42.9	29.7	5.6	73.0
	2012年見通し	4.3	0.1	0.5	3.7	14.0	81.7	42.8	32.5	6.4	77.4
	2011年見通し	3.5	0.1	0.3	3.1	13.2	83.3	42.1	34.1	7.1	79.8
	2010年見通し	1.9	0.1	0.2	1.6	6.9	91.2	35.2	43.2	12.8	89.4
地 域 別	北海道	10.0	0.4	0.6	9.0	33.9	56.1	42.1	12.6	1.5	46.1
	東北	13.4	0.1	1.4	11.9	29.5	57.1	41.8	13.7	1.6	43.7
	関東	13.8	0.0	1.8	12.0	34.6	51.6	39.7	11.1	0.7	37.8
	首都圏	11.7	0.2	1.7	9.8	37.7	50.6	36.0	12.9	1.7	38.9
	北陸	14.4	0.0	1.3	13.1	37.5	48.2	37.2	9.9	1.1	33.8
	東海	15.5	0.1	1.6	13.8	36.0	48.5	37.3	9.5	1.7	33.0
	近畿	17.6	0.5	2.3	14.8	34.4	48.0	36.6	10.0	1.3	30.4
	中国	15.2	0.2	2.3	12.7	33.5	51.3	38.6	10.9	1.8	36.1
	四国	12.5	0.0	1.9	10.6	33.8	53.7	38.3	14.2	1.2	41.1
九州北部	九州北部	13.7	0.0	3.0	10.7	43.4	42.9	35.4	6.3	1.2	29.2
	南九州	10.7	0.0	2.6	8.2	43.0	46.3	35.7	8.8	1.7	35.5
規 模 別	1～4人	9.1	0.1	1.2	7.8	33.3	57.6	39.0	16.4	2.2	48.5
	5～9人	12.9	0.1	1.8	11.0	36.8	50.3	37.7	10.9	1.7	37.4
	10～19人	15.1	0.2	2.0	12.9	37.2	47.7	37.3	9.1	1.3	32.6
	20～29人	18.1	0.4	2.3	15.4	35.6	46.3	36.6	8.8	1.0	28.2
	30～39人	16.6	0.0	2.4	14.2	39.6	43.8	36.5	6.4	0.9	27.2
	40～49人	17.8	0.1	2.8	14.9	36.9	45.3	38.3	6.6	0.5	27.5
	50～99人	21.6	0.6	2.3	18.7	39.0	39.3	32.3	6.3	0.6	17.7
	100～199人	19.7	0.0	1.6	18.0	42.2	38.1	32.8	5.3	0.0	18.4
	200～300人	19.8	0.8	4.0	15.1	40.5	39.7	34.1	5.6	0.0	19.8
業 種 別	製造業	14.6	0.3	2.1	12.2	36.7	48.7	36.6	10.6	1.4	34.1
	卸売業	12.3	0.0	1.2	11.1	35.7	52.1	37.6	12.6	1.8	39.8
	小売業	8.4	0.2	0.9	7.3	30.4	61.2	43.1	15.6	2.5	52.9
	サービス業	13.2	0.3	1.6	11.3	35.1	51.7	37.9	12.8	1.0	38.5
	建設業	18.4	0.2	2.8	15.4	40.3	41.3	33.5	7.1	0.7	22.9
不動産業	15.4	0.1	2.0	13.3	40.0	44.6	35.8	7.7	1.0	29.2	

【問2】貴社では、2015年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問2】自社の業況見通し

(単位:%)

		良い			普通	悪い			(A)-(B)		
		(A)	非常に良い	良い		やや良い	(B)	やや悪い		悪い	非常に悪い
全 体	2015年見通し	15.3	0.2	2.3	12.7	44.9	39.9	30.4	8.1	1.4	24.6
	2014年見通し	21.7	0.4	2.8	18.5	46.8	31.5	24.0	6.5	1.0	9.8
	2013年見通し	9.7	0.2	1.3	8.2	35.0	55.3	37.1	15.4	2.8	45.7
	2012年見通し	9.1	0.1	1.2	7.8	31.6	59.3	40.0	16.1	3.2	50.2
	2011年見通し	7.5	0.1	1.0	6.4	28.0	64.5	41.2	19.0	4.2	57.0
	2010年見通し	4.2	0.1	0.6	3.6	18.9	76.9	42.4	27.2	7.3	72.7
地 域 別	北海道	9.7	0.1	1.1	8.5	43.9	46.4	36.1	8.7	1.6	36.7
	東北	15.3	0.1	2.8	12.4	39.9	44.8	33.1	10.1	1.6	29.6
	関東	16.2	0.0	2.4	13.8	42.8	41.0	32.5	7.8	0.6	24.8
	首都圏	13.3	0.2	1.9	11.2	45.7	41.0	29.9	9.5	1.7	27.8
	北陸	15.2	0.0	2.1	13.2	42.1	42.7	34.3	7.2	1.1	27.4
	東海	17.1	0.3	2.3	14.5	44.7	38.2	28.5	8.0	1.7	21.1
	近畿	20.9	0.4	3.5	17.1	44.0	35.1	27.5	6.3	1.2	14.2
	中国	16.3	0.0	2.5	13.9	41.2	42.5	32.7	8.5	1.3	26.1
	四国	10.7	0.0	2.1	8.6	46.7	42.6	33.6	7.9	1.2	31.9
九州北部	15.9	0.0	2.7	13.2	50.2	33.9	27.4	5.5	1.0	18.1	
南九州	9.4	0.2	1.5	7.7	56.0	34.6	27.1	6.0	1.5	25.2	
規 模 別	1～4人	8.0	0.1	1.2	6.7	42.6	49.4	34.5	12.7	2.2	41.4
	5～9人	15.0	0.1	2.5	12.5	46.0	38.9	30.1	7.3	1.5	23.9
	10～19人	17.9	0.2	2.8	15.0	46.0	36.0	29.1	5.9	1.0	18.1
	20～29人	21.3	0.7	3.1	17.5	44.3	34.4	28.7	4.7	1.0	13.1
	30～39人	22.1	0.1	2.9	19.1	45.0	32.9	27.0	5.1	0.8	10.8
	40～49人	21.2	0.5	3.1	17.7	47.3	31.5	25.5	5.5	0.5	10.2
	50～99人	23.9	0.4	3.6	19.9	46.7	29.4	24.4	4.4	0.6	5.5
	100～199人	25.0	0.0	4.1	20.9	49.2	25.8	22.1	3.3	0.4	0.8
	200～300人	22.2	0.0	4.0	18.3	43.7	34.1	32.5	1.6	0.0	11.9
業 種 別	製造業	17.5	0.3	2.6	14.7	44.2	38.2	29.1	7.5	1.6	20.7
	卸売業	14.7	0.0	1.7	13.0	43.4	41.9	31.8	8.6	1.5	27.2
	小売業	8.6	0.1	1.2	7.3	39.4	52.0	37.2	12.5	2.3	43.5
	サービス業	14.0	0.2	2.3	11.5	45.5	40.6	30.4	9.4	0.7	26.6
	建設業	19.1	0.3	3.2	15.7	49.3	31.6	26.3	4.4	0.9	12.5
	不動産業	16.1	0.3	3.1	12.7	53.0	30.9	25.9	4.3	0.7	14.7

【問3】2015年において貴社の売上額の伸び率は、2014年に比べておおよそのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問3】2015年の売上額伸び率(対前年比)について

(単位:%)

		増加				変化 なし	減少 (B)					(A)-(B)	
		(A)	30%以上	20~29%	10~19%			10%未満	10%未満	10~19%	20~29%		30%以上
全 体	2015年見通し	27.9	0.7	1.5	6.6	19.2	42.3	29.8	21.6	5.8	1.4	0.9	1.8
	2014年見通し	34.3	1.0	1.8	8.8	22.8	41.7	24.0	17.2	4.9	1.1	0.8	10.3
	2013年見通し	22.5	0.6	1.1	5.1	15.7	37.4	40.0	27.1	9.4	2.4	1.2	17.5
	2012年見通し	22.8	0.7	1.5	5.5	15.2	34.6	42.5	28.2	10.0	2.6	1.7	19.7
	2011年見通し	21.2	0.9	1.4	4.9	14.1	32.4	46.4	29.8	11.3	3.2	2.1	25.2
	2010年見通し	15.5	0.9	1.3	3.9	9.4	25.5	59.0	31.6	17.0	6.0	4.3	43.6
地 域 別	北海道	21.6	0.6	0.8	4.4	15.7	40.7	37.7	26.7	8.2	1.9	1.0	16.2
	東北	26.5	0.3	1.3	6.0	18.9	35.0	38.5	27.7	7.9	1.2	1.7	11.9
	関東	30.3	0.2	1.0	7.1	22.0	39.8	29.9	21.3	6.6	1.5	0.5	0.3
	首都圏	23.6	0.5	1.3	5.7	16.1	47.8	28.6	21.4	5.1	1.2	0.9	5.0
	北陸	27.3	0.6	1.4	5.5	19.7	40.3	32.4	24.7	5.9	1.3	0.5	5.1
	東海	32.1	1.1	1.6	7.5	21.9	38.2	29.7	21.0	5.8	1.6	1.4	2.4
	近畿	36.1	1.3	1.9	9.6	23.3	38.5	25.4	18.5	5.1	1.1	0.6	10.8
	中国	32.4	1.0	1.8	6.4	23.2	33.5	34.2	22.5	7.7	2.8	1.1	1.8
	四国	20.4	0.0	1.2	3.6	15.7	47.7	31.8	24.0	5.2	1.4	1.2	11.4
九州北部	26.6	0.8	2.5	7.2	16.1	48.5	24.9	18.6	4.2	1.5	0.7	1.7	
南九州	25.0	0.7	1.5	3.4	19.4	49.4	25.6	17.5	5.3	1.4	1.4	0.5	
規 模 別	1~4人	16.9	0.7	1.0	3.7	11.5	46.0	37.1	25.7	7.9	2.0	1.5	20.2
	5~9人	26.7	0.7	1.5	7.2	17.3	44.5	28.9	21.0	5.6	1.5	0.9	2.2
	10~19人	32.4	0.6	1.5	7.5	22.7	41.0	26.6	19.6	5.3	0.9	0.8	5.8
	20~29人	34.7	1.1	2.0	8.1	23.5	40.2	25.1	19.4	3.9	1.0	0.7	9.6
	30~39人	36.7	0.9	2.0	8.8	25.0	37.1	26.3	19.5	4.9	1.3	0.6	10.4
	40~49人	42.0	1.1	2.5	8.6	29.7	36.3	21.7	17.9	3.0	0.6	0.2	20.2
	50~99人	42.9	0.6	1.4	8.8	32.1	34.0	23.1	17.5	4.3	1.2	0.1	19.8
	100~199人	42.2	0.4	2.5	11.9	27.5	36.1	21.7	18.9	2.5	0.4	0.0	20.5
200~300人	39.7	0.0	0.8	9.5	29.4	38.9	21.4	16.7	3.2	0.8	0.8	18.3	
業 種 別	製造業	31.8	0.7	1.6	7.6	21.9	41.2	27.0	19.5	5.2	1.4	0.9	4.8
	卸売業	28.6	0.3	1.4	5.1	21.8	41.8	29.7	22.7	5.2	1.0	0.7	1.1
	小売業	19.3	0.3	0.7	4.0	14.2	41.4	39.3	29.3	7.2	1.6	1.3	20.0
	サービス業	25.8	0.9	1.1	5.6	18.1	44.4	29.8	23.4	4.8	1.0	0.7	4.0
	建設業	31.9	0.9	2.0	9.0	20.0	41.0	27.1	17.3	6.6	1.9	1.3	4.8
不動産業	25.8	1.7	2.5	7.3	14.4	48.8	25.4	16.6	6.6	1.5	0.7	0.5	

【問4】貴社では、自社の業況が上向き転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問4】自社の業況が上向き転換点

(単位：%)

		すでに上向き	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しなし
全 体	2015年見通し	14.1	8.9	14.6	10.7	9.9	10.2	31.6
	2014年見通し	14.2	9.7	16.4	11.0	11.2	9.7	27.9
	2013年見通し	9.2	8.9	15.2	11.3	11.9	12.2	31.3
	2012年見通し	9.2	8.7	14.9	12.2	12.9	12.9	29.3
	2011年見通し	7.1	7.0	15.0	14.2	14.3	12.5	29.9
	2010年見通し	4.7	7.1	17.0	17.1	16.2	12.0	25.9
地 域 別	北海道	11.2	6.2	11.4	11.8	10.0	12.1	37.3
	東北	15.8	8.8	14.4	9.4	8.6	9.7	33.4
	関東	14.9	11.6	17.1	10.8	9.0	8.3	28.3
	首都圏	12.0	6.6	13.3	10.5	11.9	12.0	33.6
	北陸	12.4	10.0	15.3	8.6	10.9	11.1	31.6
	東海	17.0	10.6	16.2	11.6	8.1	9.1	27.5
	近畿	18.3	11.9	17.3	11.2	9.2	7.9	24.2
	中国	13.0	9.5	16.2	12.4	7.8	11.0	30.1
	四国	11.2	6.4	10.0	11.0	7.8	9.0	44.5
	九州北部 南九州	13.5 9.5	7.3 10.4	13.2 12.8	9.8 8.8	10.1 9.0	10.6 9.2	35.5 40.2
規 模 別	1～4人	6.6	6.4	11.4	9.0	9.7	11.2	45.7
	5～9人	13.0	8.3	15.0	10.9	10.1	10.8	31.8
	10～19人	16.5	10.2	15.2	11.0	10.6	10.6	25.9
	20～29人	19.1	9.8	17.5	12.1	10.8	8.3	22.4
	30～39人	22.3	9.1	17.2	12.6	9.8	9.5	19.4
	40～49人	21.2	13.7	18.1	11.6	8.7	8.2	18.4
	50～99人	25.0	13.5	18.2	14.3	7.9	7.9	13.4
	100～199人 200～300人	26.5 26.4	14.3 8.8	18.9 16.8	10.1 10.4	8.8 15.2	7.1 8.8	14.3 13.6
業 種 別	製造業	15.9	9.3	14.7	11.0	9.8	10.1	29.3
	卸売業	13.0	9.4	16.0	12.2	10.3	9.4	29.6
	小売業	6.8	7.3	12.6	9.0	10.2	10.6	43.6
	サービス業	11.4	8.5	14.8	9.7	9.5	11.0	35.1
	建設業	22.2	8.6	14.4	11.1	9.8	9.4	24.4
	不動産業	13.6	11.5	16.7	11.5	10.1	11.5	25.2

【問5】2014年4月に消費税が8%に上がりましたが、2015年10月には、さらに10%に上がることが検討されています。貴社では、消費税が8%に上がった際、経営にどのような影響を受けましたか。1～5からお答えください。また、10%に上がった場合、どのような影響を受けることが予想されますか。6～0からお答えください。

【問5】消費税の影響(8%時、10%時)

(単位:%)

	8%に上がった際の影響					10%に上がった場合の影響					
	悪影響で全く回復せず	悪影響で回復途中	悪影響で回復済み	あまり影響なし	好影響(駆け込み需要)	悪影響が長い期間	悪影響が一時的	あまり影響なし	むしろ好影響	わからない	
全 体	15.8	25.4	11.1	41.3	6.5	27.1	38.6	18.0	0.8	15.5	
地 域 別	北 海 道	15.6	24.7	9.9	43.7	6.0	25.9	39.8	18.4	0.7	15.2
	東 北	20.5	26.6	9.3	37.1	6.5	34.1	36.9	15.5	0.7	12.8
	関 東	15.1	25.2	12.1	40.7	7.0	27.6	41.5	17.6	0.3	13.0
	首 都 圏	16.6	26.0	12.0	40.3	5.2	25.8	38.8	18.0	0.6	16.8
	北 陸	17.0	25.8	8.8	39.6	8.8	29.2	36.7	15.9	0.7	17.5
	東 海	13.7	23.3	10.0	44.9	8.2	25.8	38.3	20.4	0.9	14.5
	近 畿	13.6	25.1	11.5	42.5	7.4	26.2	38.3	19.4	1.2	14.9
	中 国	15.2	23.6	9.9	45.0	6.4	27.8	35.3	21.5	0.8	14.5
	四 国	17.3	25.8	12.0	39.0	5.8	27.1	40.9	13.8	1.0	17.2
九 州 北 部	16.1	27.1	11.2	39.8	5.9	28.5	42.5	14.3	1.0	13.6	
南 九 州	16.9	26.8	12.3	37.8	6.2	30.5	35.4	13.3	0.9	19.8	
規 模 別	1 ~ 4 人	22.5	25.7	9.0	38.0	4.8	33.5	34.0	15.2	0.7	16.5
	5 ~ 9 人	15.6	25.4	10.3	41.4	7.3	27.1	38.8	17.0	0.6	16.5
	10 ~ 19 人	13.1	25.3	13.4	41.7	6.5	25.6	40.7	17.3	0.8	15.6
	20 ~ 29 人	10.5	26.0	12.6	43.3	7.7	21.4	43.4	20.3	1.3	13.6
	30 ~ 39 人	11.2	23.6	11.7	46.9	6.7	22.3	41.4	22.9	0.9	12.4
	40 ~ 49 人	10.8	26.7	12.2	44.0	6.3	21.5	42.9	21.5	0.7	13.5
	50 ~ 99 人	8.1	24.0	14.8	43.0	10.0	19.2	42.5	22.6	0.8	14.9
	100 ~ 199 人	5.9	20.7	10.5	53.6	9.3	13.1	43.2	27.1	1.3	15.3
200 ~ 300 人	4.0	25.4	12.7	45.2	12.7	18.7	37.4	30.9	1.6	11.4	
業 種 別	製 造 業	14.7	23.4	11.4	45.2	5.3	24.2	38.2	20.0	0.6	17.0
	卸 売 業	16.4	27.9	12.9	36.2	6.6	28.4	40.3	15.8	1.1	14.4
	小 売 業	24.7	33.0	10.1	27.6	4.6	38.8	37.7	9.6	0.7	13.2
	サ ー ビ ス 業	16.7	24.6	10.6	44.3	3.9	28.0	36.5	19.9	0.5	15.1
	建 設 業	8.3	21.2	11.4	47.5	11.7	19.4	40.4	22.6	1.1	16.5
	不 動 産 業	11.6	21.9	9.1	47.1	10.2	24.5	39.6	19.6	1.3	15.1

特別調査

「2015年(平成27年)の経営見通し」

問1. 貴社では、2015年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- 1.非常に良い
- 2.良い
- 3.やや良い
- 4.普通
- 5.やや悪い
- 6.悪い
- 7.非常に悪い

回答欄

1.~7.

66

70

問2. 貴社では、2015年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- 1.非常に良い
- 2.良い
- 3.やや良い
- 4.普通
- 5.やや悪い
- 6.悪い
- 7.非常に悪い

回答欄

1.~7.

71

75

問3. 2015年において貴社の売上額の伸び率は、2014年に比べておおよそのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- 1.30%以上の増加
- 2.20~29%の増加
- 3.10~19%の増加
- 4.10%未満の増加
- 5.変わらない
- 6.10%未満の減少
- 7.10~19%の減少
- 8.20~29%の減少
- 9.30%以上の減少

回答欄

1.~9.

76

80

問4. 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- 1.すでに上向いている
- 2.6か月以内
- 3.1年後
- 4.2年後
- 5.3年後
- 6.3年超
- 7.業況改善の見通しは立たない

回答欄

1.~7.

81

85

問5. 2014年4月に消費税が8%に上がりましたが、2015年10月には、さらに10%に上がることが検討されています。貴社では、消費税が8%に上がった際、経営にどのような影響を受けましたか。1~5からお答えください。また、10%に上がった場合、どのような影響を受けることが予想されますか。6~0からお答えください。

(8%に上がった際の影響)

- 1.悪影響を受け、今も全く回復していない
- 2.悪影響を受け、今は回復途中である
- 3.悪影響を受けたが、今は回復した
- 4.あまり影響は受けなかった
- 5.駆け込み需要などで好影響を受けた

(10%に上がった場合の影響)

- 6.悪影響を長い期間受ける
- 7.悪影響を一時的に受ける
- 8.あまり影響は受けない
- 9.むしろ好影響を受ける
- 0.わからない

回答欄

8%時 1.~5.

86

10%時 6.~0.

90

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。