

第150回全国中小企業景気動向調査 (2012年10～12月期実績・2013年1～3月期見通し)

【特別調査 平成25年の経営見通し】

調査概要

1. 調査時点：2012年12月3日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,660企業（有効回答数 14,000企業・回答率 89.4%）
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は71.7%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
5. 地域区分：本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。



信金中央金庫

SCB

地域・中小企業研究所

10～12 月期業況はマインドの停滞を反映

－第 150 回全国中小企業景気動向調査結果－

(2012 年 10～12 月期実績・2013 年 1～3 月期見通し)

1. 概況

12 年 10～12 月期（今期）の業況判断 D.I. は 22.4 と、前期比 0.5 ポイントのわずかな改善にとどまり、景気弱含みを背景としたマインドの停滞を反映する結果となった。

収益面では、前年同期比売上額および収益の判断 D.I. が、それぞれ 17.1、21.1 と、ともに 4 ポイント程度マイナス幅が拡大した。業種別の業況判断 D.I. は、卸売業、建設業など 4 業種が改善したものの、製造業、サービス業の 2 業種は悪化した。一方、地域別では、全 11 地域中、7 地域が改善、1 地域が横ばい、3 地域が悪化となった。

13 年 1～3 月期（来期）の予想業況判断 D.I. は 29.2 と、今期実績比 6.8 ポイントの悪化見通しとなっている。業種別には全 6 業種、地域別には全 11 地域で、いずれも悪化の見通しとなっている。

2. 主なポイント

◇ マインドの停滞を反映し業況は小幅改善

12 年 10～12 月期（今期）の業況判断 D.I. は 22.4 と、前期比 0.5 ポイントのわずかな改善にとどまった。2 四半期ぶりに改善したものの、季節要因によるところが大きく、景気弱含みを背景としたマインドの停滞を反映する結果となった。

収益面では、前年同期比の売上額判断 D.I. が 17.1、同収益判断 D.I. が 21.1 と、それぞれ前期比 4.5 ポイント、同 4.0 ポイントの悪化となった。一方、前期比売上額判断 D.I. は 8.3、同収益判断 D.I. は 13.4 と、それぞれ前期比 3.6 ポイント、同 4.0 ポイント改善した。

◇ 人手過不足判断 D.I. は 6 四半期連続の「不足」超

販売価格判断 D.I. は 10.2、前期比 0.4 ポイントのマイナス幅拡大と、販売価格を「下降」と回答した企業の割合が若干増加した。一方、仕入価格判断 D.I. は、同 0.6 ポイント低下の 8.2 となり、仕入価格を「下降」と回答した企業の割合が一段と増加したことを反映した。

雇用面では、人手過不足判断 D.I. が 8.2（マイナスは人手「不足」超）と、6 四半期続けて「不足」超となった。業種別にみると、建設業のマイナス幅が 22.0 と突出している。

資金繰り判断 D.I. は 17.8 と、前期比横ばいであった。

設備投資実施企業割合は前期比 0.2 ポイント低下の 17.9% と、2 四半期連続で小幅に低下した。

◇ 6業種中、卸売業、建設業など4業種で改善

業況判断D.I.を業種別にみると、卸売業、小売業、建設業、不動産業で改善したものの、製造業、サービス業の2業種では悪化した。

地域別の業況判断D.I.は、全11地域中、南九州、中国、東北など7地域で改善する一方、北海道では横ばい、北陸、東海、首都圏の3地域では悪化となった。業況判断D.I.のマイナス幅が小さい順に、東北(12.1)、北海道(12.8)、南九州(13.0)となっている。

◇ 全業種、全地域で悪化の見通し

来期の予想業況判断D.I.は29.2と、今期実績比6.8ポイント悪化する見通しである。1～3月期は例年、悪化が見込まれやすい傾向にあるが、今回の予想悪化幅は、同時期の過去10年の平均(4.3ポイント)を上回っており、引続き慎重な見通しとなっている。

業種別の予想業況判断D.I.は、6業種全てで今期実績比悪化が見込まれている。地域別でも、全11地域で今期実績比悪化が見込まれている。特に、北海道、東北、関東の3地域では、悪化幅が10ポイントを超える見通しである。

【問い合わせ先】

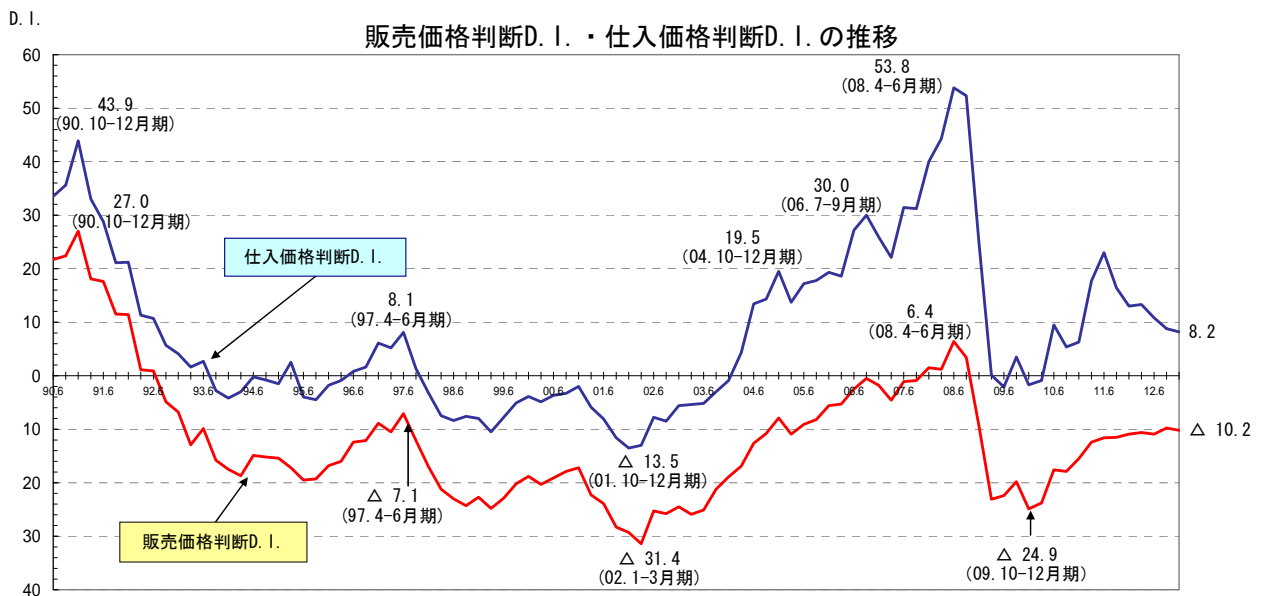
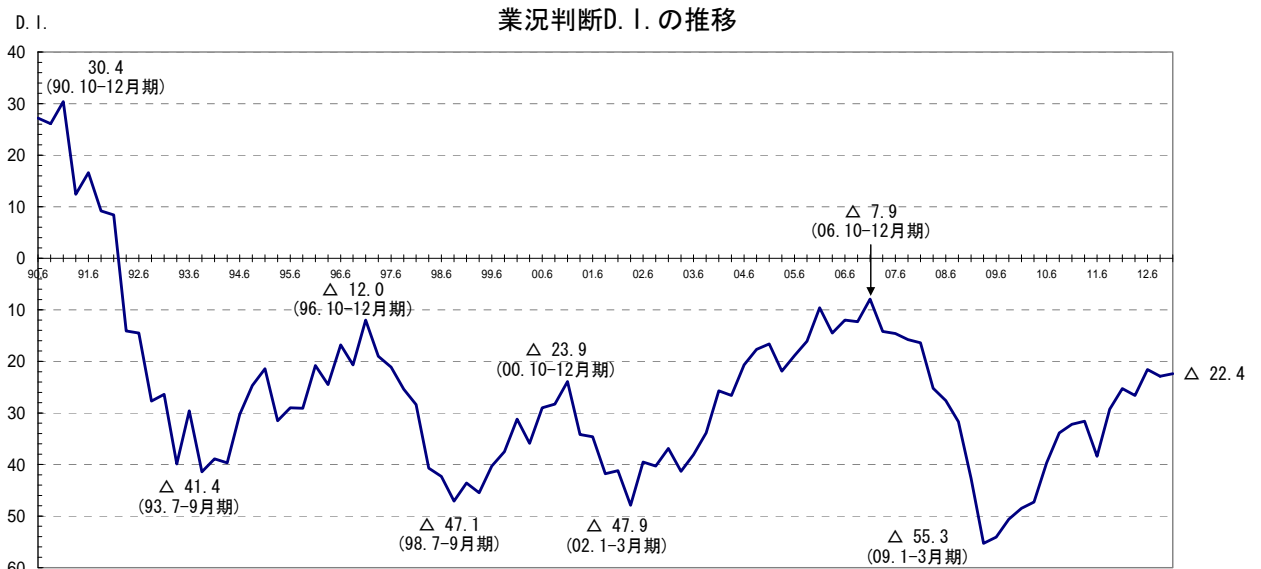
信金中央金庫 地域・中小企業研究所
(担当) 奥津^{おくつ}、吉田^{よしだ}、鉢嶺^{はちみね}

T E L : 03-5202-7671

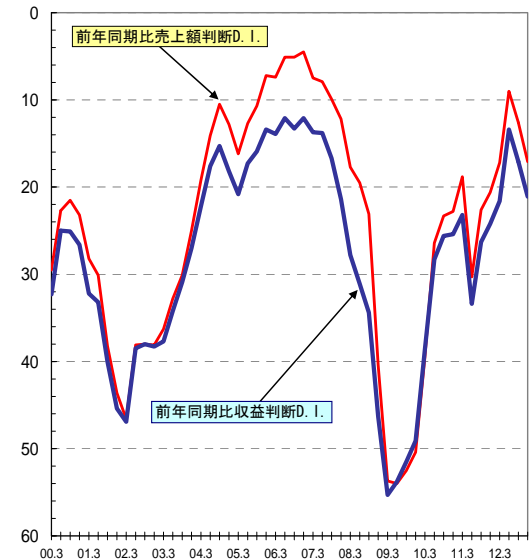
F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

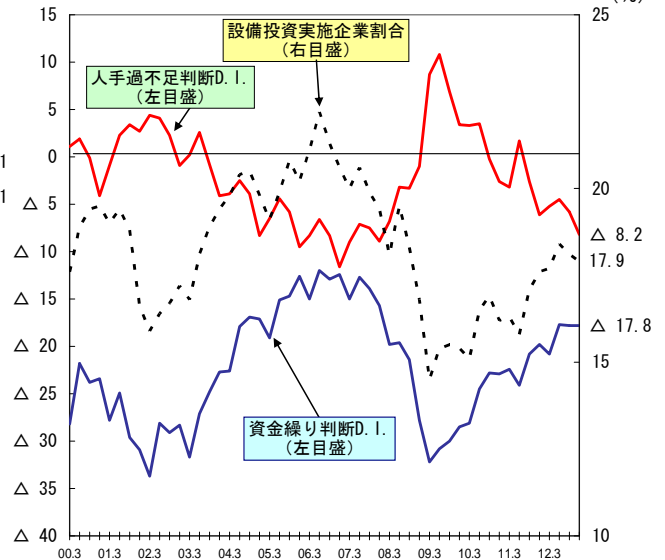
(参考)



D. I. 前年同期比売上額・収益判断D. I. の推移



D. I. 人手過不足判断、資金繰り判断D. I. 等の推移



平成 25 年の経営見通し

1. 調査目的

今回は、平成 25 年の経営見通しについて調査した。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

【問 1】水準に厳しさ残るも規模間格差は縮小

平成 25 年の我が国の景気見通しについては、「良い」（「非常に良い」・「良い」・「やや良い」の合計）と回答する割合が 5.2%、「悪い」（「やや悪い」・「悪い」・「非常に悪い」の合計）が 78.2%となった。この結果、「良い(A) - 悪い(B)」は 73.0 と、1 年前の調査（ 77.4 ）と比べて 4.4 ポイントの上昇となった。4 期連続での改善ながら、依然として景気の見通しは厳しい水準にある。

一方、従業員規模別では、従業員 100～199 人および 200～300 人の階層が前年と比べて悪化したのに対し、それ以下の階層ではいずれも 5 ポイント前後改善した。これにより、規模間の格差が縮小し、各階層おおむね 70 前後の水準となっている。

【問 2】自社の業況見通しは厳しさ和らぐ

平成 25 年の自社の業況見通しを「良い(A) - 悪い(B)」で見ると、1 年前の調査に比べて 4.5 ポイント上昇して 45.7 となった。景気見通しと同様、4 期連続の改善となり、厳しさは和らぎつつある。

地域別では、北陸を除く 10 地域で前年を上回った。また、業種別では、建設業と不動産業で前年と比べて 10 ポイント超改善した。従業員規模別では、景気見通しと同様、従業員 100～199 人および 200～300 人の階層が前年と比べて悪化したのに対し、それ以下の階層ではいずれも改善した。ただ、依然として規模間での格差は残っている。

【問 3】売上げは小規模階層で改善を見込む

平成 25 年の自社の売上額見通し(伸び率)を「増加(A) - 減少(B)」で見ると、1 年前の調査に比べて 2.2 ポイント上昇の 17.5 となった。一方で、売上げ増加を見込む企業の割合はわずかながら減少しており、慎重な姿勢もうかがえる。

業種別では、6 業種中、製造業のみが前年と比べて 4.8 ポイント悪化した。従業員規模別では、従業員 40 人以上の比較的大規模な階層で、いずれも前年と比べて悪化した。1 年前と比べた悪化幅をみると、40～49 人の階層で 2.1 ポイント、200～300 人の階層で 9.7 ポイントと、規模が大きくなるほど拡大する傾向がみられる。一方で、従業員 40 人未満の比較的小規模な階層では、いずれも前年と比べて改善し、規模間の格差は縮小しつつある。

【問4】業況改善は一部で二極化の様相も

自社の業況が上向き転換点については、「すでに上向いている」とする回答割合が前年と同じ9.2%であった。また、「6か月以内」や「1年後」とする比較的前向きな回答の割合は、前年と比べてそれぞれ0.3ポイント上昇した。一方で、「業況改善の見通しは立たない」とする回答割合は、前年(29.3%)から2.0ポイント上昇の31.3%と、本設問を定例調査項目として調査を開始した平成13年10~12月期以来、最も高い水準となった。

また、従業員規模別にみると、10~19人、20~29人、40~49人などの中規模階層で、「業況改善の見通しは立たない」とする回答割合が、本設問の調査開始以来、最も高い水準となった。しかしながら、こうした中規模階層では、「すでに上向いている」との回答も増加しており、二極化の様子がうかがえる。

【問5】「消費税率の引上げ」が最大の懸念事項

経営に影響をおよぼす経済的・社会的事象としては、「消費税率の引上げ(71.7%)」が最も高い回答割合となり、「国内政局の混迷(48.3%)」が続いた。

地域別にみると、関東、東海、中国などで「海外経済の減速」や「円高の長期継続」、「企業の海外移転による国内産業の空洞化」といった回答割合が相対的に高い。また、これらの選択肢の回答割合は、従業員規模が大きくなるにつれて高まる傾向がある。

業種別には、小売業と不動産業で「消費税率の引上げ」、建設業では「原材料価格・資源価格の高騰」との回答割合がそれぞれ相対的に高い。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) 奥津^{おくつ}、毛涯^{けがい}、鉢嶺^{はちみね}

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 平成 25 年の経営見通し

【問1】貴社では、平成 25 年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問1】我が国の景気見通し

(単位: %)

		良い				普通	悪い				(A)-(B)
		(A)	非常に良い	良い	やや良い		(B)	やや悪い	悪い	非常に悪い	
全 体	25年見通し	5.2	0.1	0.6	4.5	16.6	78.2	42.9	29.7	5.6	73.0
	24年見通し	4.3	0.1	0.5	3.7	14.0	81.7	42.8	32.5	6.4	77.4
	23年見通し	3.5	0.1	0.3	3.1	13.2	83.3	42.1	34.1	7.1	79.8
	22年見通し	1.9	0.1	0.2	1.6	6.9	91.2	35.2	43.2	12.8	89.4
	21年見通し	0.8	0.1	0.3	0.5	4.5	94.7	28.5	48.6	17.6	93.8
	20年見通し	7.0	0.1	1.0	5.9	28.6	64.3	45.0	16.8	2.4	57.3
地 域 別	北海道	7.1	0.0	0.9	6.2	19.6	73.3	42.7	27.1	3.6	66.2
	東北	8.9	0.2	1.0	7.7	15.8	75.2	44.6	25.3	5.2	66.3
	関東	5.2	0.1	0.3	4.7	16.2	78.6	46.1	27.3	5.2	73.5
	首都圏	3.5	0.0	0.3	3.1	17.2	79.3	41.9	31.1	6.2	75.8
	北陸	4.6	0.3	0.6	3.6	16.2	79.2	44.3	29.2	5.7	74.6
	東海	6.3	0.1	0.8	5.5	16.9	76.8	42.9	29.3	4.6	70.5
	近畿	5.3	0.1	0.8	4.5	13.5	81.2	44.2	31.1	5.9	75.9
	中国	6.2	0.3	0.8	5.0	14.8	79.0	43.2	30.8	5.0	72.8
	四国	4.4	0.0	0.2	4.2	16.2	79.4	39.8	31.2	8.4	74.9
九州北部	5.3	0.2	0.5	4.6	20.3	74.5	41.8	29.2	3.5	69.2	
南九州	4.5	0.0	0.1	4.4	17.9	77.6	39.8	30.3	7.4	73.1	
規 模 別	1～4人	4.0	0.1	0.3	3.6	15.5	80.5	40.3	33.5	6.7	76.5
	5～9人	4.9	0.1	0.8	4.0	16.2	78.9	42.4	30.3	6.2	74.0
	10～19人	5.7	0.1	0.6	5.1	17.4	76.9	43.9	28.0	5.0	71.1
	20～29人	6.3	0.2	0.6	5.5	18.5	75.2	41.7	28.4	5.2	68.9
	30～39人	6.7	0.0	0.7	6.0	17.7	75.6	46.0	25.8	3.8	68.9
	40～49人	6.1	0.0	0.8	5.3	16.7	77.2	48.5	24.2	4.4	71.1
	50～99人	7.5	0.1	0.8	6.6	17.4	75.0	46.5	24.4	4.1	67.5
	100～199人	5.3	0.0	0.7	4.6	18.0	76.7	48.8	25.8	2.1	71.4
	200～300人	6.2	0.0	0.0	6.2	15.5	78.3	55.0	23.3	0.0	72.1
業 種 別	製造業	4.5	0.1	0.4	4.0	16.4	79.1	43.2	30.5	5.3	74.5
	卸売業	5.2	0.0	0.8	4.4	15.3	79.5	44.8	29.6	5.2	74.3
	小売業	3.8	0.1	0.4	3.4	14.2	82.0	43.2	31.7	7.0	78.1
	サービス業	4.1	0.2	0.3	3.5	17.6	78.3	41.8	30.1	6.4	74.2
	建設業	7.7	0.1	1.1	6.5	18.8	73.5	41.8	27.1	4.5	65.8
	不動産業	8.4	0.2	0.6	7.7	19.1	72.5	41.9	26.4	4.3	64.1

【問2】貴社では、平成 25 年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問2】自社の業況見通し

(単位：%)

		良い				普通	悪い				(A)-(B)
		(A)	非常に良い	良い	やや良い		(B)	やや悪い	悪い	非常に悪い	
全 体	25年見通し	9.7	0.2	1.3	8.2	35.0	55.3	37.1	15.4	2.8	45.7
	24年見通し	9.1	0.1	1.2	7.8	31.6	59.3	40.0	16.1	3.2	50.2
	23年見通し	7.5	0.1	1.0	6.4	28.0	64.5	41.2	19.0	4.2	57.0
	22年見通し	4.2	0.1	0.6	3.6	18.9	76.9	42.4	27.2	7.3	72.7
	21年見通し	3.0	0.1	0.5	2.4	17.5	79.5	43.3	27.8	8.4	76.5
	20年見通し	10.7	0.2	1.6	9.0	39.3	50.0	36.5	11.3	2.2	39.2
地 域 別	北海道	9.7	0.0	1.2	8.6	38.0	52.3	37.1	13.3	2.0	42.6
	東北	15.8	0.1	2.6	13.2	31.3	52.9	36.9	14.3	1.7	37.1
	関東	10.9	0.3	0.9	9.7	33.4	55.7	38.6	14.6	2.5	44.8
	首都圏	7.1	0.1	0.7	6.3	35.1	57.8	36.3	18.1	3.3	50.6
	北陸	7.7	0.5	1.1	6.2	30.6	61.7	40.9	17.0	3.8	53.9
	東海	11.7	0.3	1.8	9.7	33.1	55.1	38.1	14.9	2.2	43.4
	近畿	10.0	0.0	1.9	8.0	35.0	55.1	38.8	14.0	2.2	45.1
	中国	12.4	0.3	1.6	10.4	31.1	56.6	37.2	16.7	2.6	44.2
	四国	7.1	0.0	0.2	6.9	37.7	55.2	34.0	17.0	4.2	48.0
九州北部	九州北部	12.0	0.2	1.6	10.2	41.8	46.2	33.1	10.5	2.6	34.2
	南九州	8.2	0.0	0.9	7.3	39.8	52.0	34.3	12.9	4.7	43.8
規 模 別	1～4人	5.9	0.1	0.7	5.1	31.1	63.1	38.8	20.3	4.0	57.2
	5～9人	9.7	0.3	1.2	8.1	34.8	55.5	37.5	15.2	2.9	45.8
	10～19人	11.4	0.1	1.3	10.0	37.2	51.4	35.3	14.0	2.1	40.0
	20～29人	12.8	0.2	2.2	10.5	38.7	48.5	33.9	12.2	2.3	35.6
	30～39人	13.0	0.1	2.4	10.4	36.2	50.8	37.9	11.7	1.3	37.9
	40～49人	11.6	0.0	1.6	9.9	40.0	48.5	37.1	9.5	1.9	36.9
	50～99人	15.1	0.3	1.6	13.2	38.3	46.6	35.4	9.8	1.5	31.6
	100～199人	14.2	0.0	2.5	11.7	37.9	47.9	37.2	9.9	0.7	33.7
	200～300人	16.2	0.0	2.3	13.8	41.5	42.3	37.7	4.6	0.0	26.2
業 種 別	製造業	9.5	0.1	1.3	8.1	33.3	57.2	38.5	15.9	2.8	47.7
	卸売業	9.1	0.1	1.3	7.7	34.7	56.2	39.4	14.6	2.2	47.1
	小売業	6.6	0.2	0.8	5.6	30.3	63.1	39.8	19.7	3.6	56.5
	サービス業	8.7	0.2	0.8	7.7	37.1	54.3	36.0	15.3	3.0	45.6
	建設業	12.9	0.0	1.8	11.0	38.1	49.0	33.3	13.2	2.5	36.1
	不動産業	14.4	0.4	2.3	11.6	44.3	41.3	30.0	9.2	2.1	27.0

【問3】平成25年において貴社の売上額の伸び率は、平成24年に比べておおよそののくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問3】自社の売上額伸び率の見通し

(単位：%)

		増加					変化 なし	減少					(A)-(B)
		(A)	30%以上	20～29%	10～19%	10%未満		(B)	10%未満	10～19%	20～29%	30%以上	
全 体	25年見通し	22.5	0.6	1.1	5.1	15.7	37.4	40.0	27.1	9.4	2.4	1.2	17.5
	24年見通し	22.8	0.7	1.5	5.5	15.2	34.6	42.5	28.2	10.0	2.6	1.7	19.7
	23年見通し	21.2	0.9	1.4	4.9	14.1	32.4	46.4	29.8	11.3	3.2	2.1	25.2
	22年見通し	15.5	0.9	1.3	3.9	9.4	25.5	59.0	31.6	17.0	6.0	4.3	43.6
	21年見通し	12.0	0.5	0.6	2.9	8.0	23.2	64.7	35.4	18.8	6.2	4.3	52.7
	20年見通し	25.4	0.8	1.3	5.7	17.5	39.4	35.2	24.6	7.9	1.7	0.9	9.8
地 域 別	北海道	21.8	0.5	0.9	4.1	16.4	39.2	39.0	27.9	8.6	1.4	1.1	17.1
	東北	26.0	0.9	1.9	4.9	18.3	33.2	40.7	26.6	9.9	2.8	1.5	14.7
	関東	26.9	0.9	1.4	5.4	19.1	34.3	38.9	26.9	9.1	2.4	0.6	12.0
	首都圏	16.8	0.3	0.7	4.3	11.4	40.3	43.0	29.2	10.3	2.4	1.1	26.2
	北陸	21.7	0.8	0.8	4.6	15.6	35.6	42.7	27.8	11.3	2.5	1.1	21.0
	東海	27.2	1.2	1.3	6.6	18.1	32.4	40.5	26.2	9.6	3.3	1.3	13.3
	近畿	26.1	0.3	1.3	6.1	18.3	37.2	36.7	25.8	7.7	2.1	1.1	10.6
	中国	27.5	1.1	0.8	6.1	19.5	33.9	38.6	23.7	10.6	2.3	2.0	11.1
	四国	19.5	0.5	1.7	5.2	12.1	35.8	44.7	30.9	9.6	1.2	3.0	25.2
九州北部	24.3	1.0	1.2	5.8	16.3	42.2	33.6	21.3	8.6	2.3	1.3	9.3	
南九州	21.2	0.3	0.8	3.7	16.5	40.9	37.8	25.8	8.2	2.5	1.3	16.6	
規 模 別	1～4人	13.9	0.4	0.6	3.2	9.7	39.2	46.9	30.4	12.0	2.8	1.7	33.0
	5～9人	22.2	0.8	1.4	5.2	14.8	38.4	39.4	26.8	9.5	1.9	1.3	17.2
	10～19人	25.4	0.5	1.3	5.7	17.9	37.5	37.2	25.2	8.3	2.5	1.1	11.8
	20～29人	29.3	1.0	1.3	7.4	19.5	35.6	35.1	24.4	6.7	3.1	0.9	5.8
	30～39人	30.5	1.0	1.1	6.4	22.0	35.8	33.6	24.1	6.7	2.2	0.6	3.1
	40～49人	32.0	0.1	1.5	6.3	24.1	35.7	32.3	24.6	5.8	1.5	0.4	0.2
	50～99人	34.4	1.3	1.3	6.9	24.8	31.2	34.4	23.8	7.8	1.6	1.2	0.0
	100～199人	33.0	0.4	1.1	9.2	22.3	31.6	35.5	25.5	8.5	1.1	0.4	2.5
	200～300人	34.6	0.0	2.3	6.9	25.4	33.1	32.3	26.2	4.6	1.5	0.0	2.3
業 種 別	製造業	22.4	0.6	1.1	5.1	15.6	36.1	41.5	27.1	10.0	2.9	1.6	19.1
	卸売業	24.0	0.5	0.8	4.8	17.9	37.1	38.9	28.6	7.5	2.2	0.6	15.0
	小売業	16.8	0.2	0.3	3.3	13.0	37.2	46.0	32.4	10.1	2.4	1.2	29.2
	サービス業	22.9	0.4	0.8	4.7	17.1	38.2	38.9	27.0	9.8	1.4	0.7	16.0
	建設業	26.6	1.0	1.8	6.9	16.9	38.0	35.4	21.9	9.0	2.8	1.6	8.9
	不動産業	25.8	1.2	2.6	7.5	14.5	42.1	32.1	21.8	8.1	1.3	1.0	6.3

【問4】貴社では、自社の業況が上向き転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問4】自社の業況が上向き転換点

(単位：%)

		すでに上向き	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しなし
全 体	25年見通し	9.2	8.9	15.2	11.3	11.9	12.2	31.3
	24年見通し	9.2	8.7	14.9	12.2	12.9	12.9	29.3
	23年見通し	7.1	7.0	15.0	14.2	14.3	12.5	29.9
	22年見通し	4.7	7.1	17.0	17.1	16.2	12.0	25.9
	21年見通し	3.9	5.6	16.6	17.7	17.8	13.3	25.1
	20年見通し	10.9	8.0	15.5	12.2	12.4	10.6	30.4
地 域 別	北海道	7.9	7.3	14.0	10.2	11.3	13.7	35.6
	東北	16.2	10.2	16.5	11.1	8.9	9.9	27.2
	関東	8.1	12.9	18.7	9.6	10.2	10.8	29.7
	首都圏	7.6	6.8	12.8	12.2	13.9	14.5	32.4
	北陸	6.5	9.5	16.0	11.3	12.1	12.3	32.4
	東海	10.3	11.9	17.9	10.8	10.7	8.8	29.7
	近畿	11.2	10.4	17.2	13.9	12.2	10.5	24.5
	中国	10.4	10.1	15.7	9.9	10.4	10.3	33.1
	四国	5.5	7.2	11.4	7.2	10.9	15.4	42.3
九州北部	9.2	6.5	14.3	8.0	12.5	14.2	35.3	
南九州	6.9	6.9	13.4	9.7	10.8	13.0	39.3	
規 模 別	1～4人	5.0	5.9	10.7	9.3	11.7	14.5	43.0
	5～9人	9.1	8.7	15.5	12.0	12.8	11.2	30.7
	10～19人	9.5	10.5	16.9	11.8	12.3	12.1	26.9
	20～29人	13.4	9.6	18.0	12.1	11.9	11.2	23.8
	30～39人	13.3	11.3	15.7	11.9	12.2	12.3	23.1
	40～49人	15.0	9.8	18.5	14.3	11.7	8.9	21.7
	50～99人	14.6	16.0	22.7	13.5	8.8	10.1	14.3
	100～199人	14.1	16.6	23.8	13.0	13.4	6.5	12.6
	200～300人	15.9	12.7	27.8	15.1	11.1	7.9	9.5
業 種 別	製造業	9.3	10.7	17.4	11.5	11.5	11.7	27.8
	卸売業	8.6	8.8	16.1	11.8	12.7	11.3	30.8
	小売業	6.6	6.2	11.1	11.4	11.1	11.8	41.7
	サービス業	8.8	7.5	13.4	10.4	13.7	12.6	33.8
	建設業	11.2	8.1	15.2	11.5	11.6	13.8	28.6
	不動産業	12.4	11.7	15.8	10.8	12.0	13.3	23.9

【問5】貴社では、平成 25 年以降を見通した場合、どのような経済的ないし社会的事象が経営に影響を及ぼすと考えますか。次の1～0の中から最大3つまでお答えください。

【問5】経営に影響をおよぼす経済的・社会的事象

(単位：%)

		国内政局の混迷	消費税率の引上げ	海外経済の減速	アジア諸国との関係悪化	円高の長期継続	原材料・資源価格の高騰	電力供給不安の長期化	企業の海外移転による空洞化	廃業・倒産の増加	その他
	全 体	48.3	71.7	10.4	9.5	18.4	35.6	11.3	12.8	19.4	1.7
地 域 別	北 海 道	49.6	74.4	4.5	7.5	13.5	50.2	17.8	3.8	21.3	1.7
	東 北	47.4	74.9	11.4	9.9	17.3	44.3	12.6	12.9	21.3	2.9
	関 東	49.1	70.9	13.4	11.3	22.7	31.7	12.8	19.6	18.1	2.0
	首 都 圏	49.0	69.8	9.4	8.1	17.5	31.2	9.5	11.2	17.2	1.5
	北 陸	46.6	74.0	11.8	11.3	19.5	35.7	8.6	12.0	23.0	2.2
	東 海	47.4	68.3	15.4	14.1	24.2	31.4	6.3	23.3	19.4	1.5
	近 畿	50.2	71.4	13.9	10.1	19.2	35.0	13.9	13.5	19.0	1.3
	中 国	48.0	72.0	8.7	10.0	22.2	35.9	5.3	15.3	21.2	2.5
	四 国	42.7	76.3	6.2	4.9	15.3	36.0	11.4	8.1	21.7	2.0
	九 州 北 部	46.7	75.5	5.1	7.5	14.7	40.2	15.1	8.9	21.9	0.5
南 九 州	45.1	75.1	5.3	7.6	12.6	38.8	14.6	5.3	21.5	1.7	
従 業 員 規 模 別	1～4人	46.1	74.8	7.3	6.3	14.3	31.4	10.1	9.4	21.6	2.2
	5～9人	49.3	74.8	9.4	8.4	18.0	37.4	10.1	11.2	20.0	1.5
	10～19人	49.4	70.0	10.5	10.6	19.2	38.5	11.3	13.7	19.6	1.6
	20～29人	50.8	68.2	12.4	11.2	19.5	40.1	12.7	14.6	17.1	1.0
	30～39人	50.3	67.1	13.6	11.8	21.6	37.7	13.9	17.4	19.6	1.4
	40～49人	48.9	72.8	12.7	11.2	21.4	36.4	14.1	14.8	16.7	1.8
	50～99人	50.1	63.2	17.9	17.5	26.3	36.7	12.5	19.5	14.6	1.6
	100～199人	46.5	56.7	25.9	19.5	34.4	33.3	15.6	26.2	8.9	1.1
	200～300人	46.2	56.9	19.2	18.5	33.8	37.7	17.7	26.2	9.2	0.0
業 種 別	製 造 業	46.0	61.8	15.7	13.5	24.4	38.3	12.9	19.9	14.4	1.3
	卸 売 業	45.0	73.4	10.6	10.4	18.5	37.7	8.2	11.2	26.4	2.0
	小 売 業	45.8	82.0	6.6	7.4	13.8	31.0	11.4	7.1	20.6	1.8
	サ ー ビ ス 業	46.9	74.7	7.1	7.5	15.5	30.7	13.4	9.2	21.1	2.1
	建 設 業	57.4	73.5	6.1	5.5	13.7	47.6	9.6	8.2	19.3	1.3
	不 動 産 業	55.5	80.4	9.5	5.7	16.0	15.2	9.0	11.2	23.9	2.9

(備考)最大3つまで複数回答可

特別調査

「平成 25 年の経営見通し」

問1. 貴社では、平成 25 年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- 1. 非常に良い
- 2. 良い
- 3. やや良い
- 4. 普通
- 5. やや悪い
- 6. 悪い
- 7. 非常に悪い

回答欄

1. ~ 7.

66

70

問2. 貴社では、平成 25 年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- 1. 非常に良い
- 2. 良い
- 3. やや良い
- 4. 普通
- 5. やや悪い
- 6. 悪い
- 7. 非常に悪い

回答欄

1. ~ 7.

71

75

問3. 平成 25 年において貴社の売上額の伸び率は、平成 24 年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- 1. 30%以上の増加
- 2. 20 ~ 29%の増加
- 3. 10 ~ 19%の増加
- 4. 10%未満の増加
- 5. 変わらない
- 6. 10%未満の減少
- 7. 10 ~ 19%の減少
- 8. 20 ~ 29%の減少
- 9. 30%以上の減少

回答欄

1. ~ 9.

76

80

問4. 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- 1. すでに上向いている
- 2. 6 か月以内
- 3. 1 年後
- 4. 2 年後
- 5. 3 年後
- 6. 3 年超
- 7. 業況改善の見通しは立たない

回答欄

1. ~ 7.

81

85

問5. 貴社では、平成 25 年以降を見通した場合、どのような経済的ないし社会的事象が経営に影響を及ぼすと考えますか。次の1 ~ 0の中から最大3つまでお答えください。

- 1. 国内政局の混迷
- 2. 消費税率の引上げ
- 3. 海外経済の減速
- 4. アジア諸国との関係悪化
- 5. 円高の長期継続
- 6. 原材料価格・資源価格の高騰
- 7. 電力供給不安の長期化
- 8. 企業の海外移転による国内産業空洞化
- 9. 廃業・倒産の増加
- 0. その他 ()

回答欄

86

90

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。