

第149回全国中小企業景気動向調査 (2012年7～9月期実績・2012年10～12月期見通し)

【特別調査 中小企業における事業上の情報収集・発信について】

調査概要

1. 調査時点：2012年9月3日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,660企業（有効回答数 13,713企業・回答率 87.6%）
※有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は71.4%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断D.I.に基づく分析
5. 地域区分：本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県、首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県、東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県、九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県、南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県を指す。



信金中央金庫

SCB

地域・中小企業研究所

7～9月期業況は緩やかな改善基調のなかで一進一退

－第149回全国中小企業景気動向調査結果－

(2012年7～9月期実績・2012年10～12月期見通し)

1. 概況

12年7～9月期(今期)の業況判断D.I.は22.9、前期比1.3ポイントの小幅悪化と、緩やかな改善基調のなかでの一進一退の動きとなっている。

収益面では、前年同期比売上額および収益の判断D.I.が、それぞれ12.6、17.1と、ともに3ポイント程度マイナス幅が拡大した。業種別の業況判断D.I.は、建設業で改善したものの、それ以外の5業種では悪化した。一方、地域別では、全11地域中、北海道と北陸を除く9地域が悪化となった。

12年10～12月期(来期)の予想業況判断D.I.は17.9と、今期実績比5.0ポイントの改善見通しとなっている。業種別には全6業種で、また地域別には全11地域中、東海を除く10地域で、それぞれ改善見通しとなっている。

2. 主なポイント

◇ 緩やかな改善基調のなかで一進一退

12年7～9月期(今期)の業況判断D.I.は22.9、前期比1.3ポイントの小幅悪化となった。2四半期ぶりの改善一服で、緩やかな改善基調のなかでの一進一退の動きとなっている。

収益面では、前年同期比の売上額判断D.I.が12.6、同収益判断D.I.が17.1と、それぞれ前期比3.6ポイント、同3.7ポイントの悪化となった。また、前期比売上額判断D.I.は11.9、同収益判断D.I.は17.4と、ともに前期比小幅悪化となった。

◇ 人手過不足判断D.I.は3四半期ぶりに不足感が強まる。

販売価格判断D.I.は9.8、前期比1.1ポイントのマイナス幅縮小と、販売価格を「下降」と回答した企業の割合が若干減少した。一方、仕入価格判断D.I.は、同2.0ポイント低下の8.8と、仕入価格を「上昇」と回答した企業の割合が一段と減少したことを反映した。

雇用面では、人手過不足判断D.I.が5.8(マイナスは人手「不足」超)と、5四半期続けての「不足」超の中で、3四半期ぶりに不足感が強まった。

資金繰り判断D.I.は17.8、前期比0.1ポイント悪化と、ほぼ横ばい圏の動きにとどまった。

設備投資実施企業割合は18.1%と、前期比0.3ポイントの小幅低下となった。

◇ 6業種中、建設業のみ改善

業況判断D.I.を業種別にみると、建設業で改善（5四半期連続）がみられたものの、それ以外の5業種は悪化した。ただ、最も悪化幅が大きかった卸売業でも、その悪化幅は3.7ポイントだった。

一方、地域別の業況判断D.I.は、全11地域中、北海道と北陸で改善がみられたものの、それ以外の9地域では悪化した。なお、これまで全11地域の中で水準的に最もマイナス幅の小さい状況が続いていた東北の業況判断D.I.は、前期比4.5ポイント悪化して16.1となり、東日本大震災からの復興需要にも一服感がうかがわれる。

◇ やや慎重ながら改善見通し

来期の予想業況判断D.I.は17.9と、今期実績比5.0ポイントの改善見通しとなっている。10～12月期は例年、改善が見込まれやすい時期にあたるが、今回の予想改善幅は、同時期の過去10年の平均（6.0ポイント）を下回り、やや慎重な見通しといえる。

業種別の予想業況判断D.I.は、6業種全てで今期実績比改善が見込まれている。一方、地域別では、東海で若干の悪化が見込まれているものの、それ以外の10地域では今期実績比で改善見通しとなっている。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所
(担当) おくつ奥津、よしだ吉田、はちみね鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

主要D. I. 時系列表 (1)

全業種	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6
業況(実績)	-12.0	-12.3	-7.9	-14.2	-14.6	-15.8	-16.4	-25.2	-27.6	-31.7	-42.7	-55.3	-54.1
業況(見通し)	-6.8	-8.7	-4.9	-14.2	-9.4	-12.0	-9.2	-22.1	-22.1	-27.2	-29.0	-53.3	-56.6
売上額(前期比)	-2.9	-3.6	4.4	-13.8	-5.7	-7.8	-1.8	-21.6	-15.1	-18.7	-29.3	-52.6	-40.3
売上額(前年同期比)	-5.1	-5.1	-4.5	-7.5	-7.9	-9.9	-12.2	-17.7	-19.5	-23.1	-40.4	-53.7	-54.0
収益(前期比)	-10.2	-11.9	-4.2	-17.8	-12.0	-14.9	-12.2	-28.4	-25.8	-29.6	-35.8	-53.2	-42.9
収益(前年同期比)	-12.1	-13.3	-12.1	-13.7	-13.8	-16.7	-21.4	-27.8	-31.1	-34.4	-46.3	-55.3	-53.8
販売価格(前期比)	-2.5	-0.5	-1.8	-4.6	-1.1	-0.9	1.5	1.2	6.4	3.4	-9.4	-23.1	-22.4
人手不足(過剰-不足)	-6.6	-8.3	-11.6	-9.0	-7.1	-7.5	-8.9	-6.8	-3.2	-3.3	-1.0	8.7	10.8
資金繰り(楽-苦)	-12.0	-12.9	-12.4	-15.0	-12.7	-13.9	-15.7	-19.8	-19.6	-21.4	-27.8	-32.2	-30.8
設備投資実施割合(%)	22.2	21.3	20.6	20.0	20.6	19.9	19.4	18.1	19.5	18.3	16.8	14.5	15.4
製造業	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6
業況(実績)	-3.5	-4.9	2.5	-6.4	-6.6	-8.5	-6.4	-18.9	-22.3	-26.6	-41.4	-60.8	-61.0
業況(見通し)	1.5	0.7	4.3	-6.2	-1.0	-3.2	0.5	-13.9	-15.7	-22.0	-22.9	-54.2	-60.3
売上額(前期比)	5.2	3.1	13.2	-9.4	1.1	-3.2	6.4	-18.1	-9.8	-14.9	-28.2	-60.4	-42.8
売上額(前年同期比)	3.4	3.4	5.6	2.2	1.0	-2.2	-3.8	-11.1	-13.5	-16.4	-39.0	-58.1	-61.0
収益(前期比)	-4.3	-7.3	2.4	-13.6	-6.9	-11.2	-6.5	-26.8	-24.0	-28.5	-35.8	-60.7	-46.1
収益(前年同期比)	-5.4	-6.4	-4.1	-5.9	-6.6	-10.3	-16.4	-24.6	-28.3	-31.1	-46.3	-59.7	-59.8
販売価格(前期比)	-1.5	1.4	0.6	-0.3	1.5	0.8	3.9	2.7	9.9	8.9	-2.8	-20.3	-22.0
人手不足(過剰-不足)	-8.2	-9.9	-12.1	-9.6	-7.8	-8.1	-9.2	-7.2	-2.9	-2.3	4.1	20.7	21.5
資金繰り(楽-苦)	-7.7	-9.1	-7.4	-10.3	-9.1	-9.9	-9.9	-16.5	-15.5	-18.8	-26.2	-34.9	-33.8
設備投資実施割合(%)	27.2	26.4	24.6	23.5	25.0	24.3	23.3	22.2	23.9	22.4	19.4	15.4	15.4
卸売業	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6
業況(実績)	-14.6	-13.8	-6.1	-19.9	-16.0	-18.3	-17.6	-29.4	-26.6	-31.3	-42.9	-57.6	-55.9
業況(見通し)	-4.6	-9.8	-3.8	-18.0	-8.8	-12.2	-10.8	-27.7	-24.0	-27.2	-31.8	-54.9	-57.8
売上額(前期比)	-0.8	-4.4	7.8	-22.8	-3.2	-7.5	-0.1	-30.3	-8.0	-18.3	-25.3	-56.1	-39.2
売上額(前年同期比)	-9.2	-6.2	-5.5	-11.8	-8.7	-10.5	-13.3	-19.6	-16.6	-22.7	-37.9	-51.9	-54.6
収益(前期比)	-5.0	-10.0	-0.7	-25.5	-7.5	-13.4	-8.5	-34.1	-16.8	-26.7	-30.0	-54.2	-40.5
収益(前年同期比)	-12.4	-12.4	-11.5	-15.5	-13.0	-15.9	-20.3	-28.8	-26.8	-32.3	-42.3	-51.2	-52.8
販売価格(前期比)	8.5	9.3	9.2	3.7	8.8	9.8	13.8	18.4	26.6	20.8	1.7	-20.9	-18.9
人手不足(過剰-不足)	-5.1	-5.2	-9.3	-4.3	-3.9	-4.4	-6.6	-0.9	-2.9	-1.3	-0.1	8.3	8.3
資金繰り(楽-苦)	-8.6	-9.4	-10.5	-13.2	-9.9	-12.7	-13.9	-17.6	-16.5	-18.6	-23.6	-27.1	-26.5
設備投資実施割合(%)	19.9	19.0	19.0	20.5	18.3	19.2	17.6	15.3	17.7	16.6	15.8	14.4	15.3
小売業	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6
業況(実績)	-28.7	-28.3	-27.0	-28.9	-27.9	-28.3	-29.6	-35.4	-36.3	-38.9	-46.2	-54.1	-50.2
業況(見通し)	-21.8	-24.5	-20.8	-27.7	-21.9	-25.3	-21.8	-32.6	-31.5	-35.9	-35.7	-53.8	-55.0
売上額(前期比)	-17.2	-15.9	-11.1	-24.2	-17.2	-18.5	-11.8	-28.7	-23.5	-23.1	-35.8	-53.3	-41.2
売上額(前年同期比)	-18.9	-19.9	-20.3	-23.9	-22.0	-22.9	-21.6	-24.5	-26.1	-26.5	-44.1	-53.9	-51.7
収益(前期比)	-22.6	-22.8	-16.3	-25.0	-21.7	-23.1	-21.1	-34.9	-31.9	-32.0	-38.7	-51.8	-43.2
収益(前年同期比)	-25.7	-28.7	-25.8	-25.8	-25.7	-27.4	-29.7	-34.7	-38.1	-38.1	-48.6	-53.9	-50.6
販売価格(前期比)	0.3	0.5	-5.8	-9.8	-0.3	0.7	7.9	8.6	16.9	15.1	-2.8	-15.2	-13.6
人手不足(過剰-不足)	-5.7	-7.0	-8.8	-6.7	-7.3	-7.1	-8.3	-7.4	-5.3	-4.6	-4.6	0.0	1.2
資金繰り(楽-苦)	-22.5	-22.8	-23.3	-22.1	-20.6	-20.7	-25.3	-25.6	-27.5	-26.3	-31.3	-32.3	-30.6
設備投資実施割合(%)	12.5	12.1	10.8	10.8	10.5	10.3	10.0	10.3	11.0	10.0	9.9	9.1	10.5
サービス業	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6
業況(実績)	-13.0	-14.4	-12.5	-13.9	-15.2	-17.0	-16.8	-25.3	-25.0	-31.5	-41.4	-51.5	-47.2
業況(見通し)	-9.9	-13.3	-9.4	-18.4	-11.4	-16.0	-12.5	-21.1	-19.5	-26.7	-28.3	-50.5	-48.8
売上額(前期比)	-7.0	-8.2	-2.4	-16.0	-7.8	-9.7	-2.6	-22.3	-13.0	-17.3	-26.9	-45.8	-36.5
売上額(前年同期比)	-11.7	-10.5	-13.2	-9.4	-12.2	-13.2	-14.9	-18.6	-19.2	-23.8	-40.4	-51.3	-49.0
収益(前期比)	-12.9	-13.9	-7.3	-18.5	-12.0	-15.0	-10.7	-26.8	-22.5	-27.5	-32.5	-46.0	-37.5
収益(前年同期比)	-17.5	-17.2	-18.6	-15.3	-16.5	-18.7	-21.9	-28.1	-28.3	-33.3	-45.6	-50.9	-50.3
料金価格(前期比)	-6.3	-2.7	-3.6	-7.2	-3.6	-3.3	-1.4	-4.0	1.2	-1.1	-8.8	-15.3	-13.4
人手不足(過剰-不足)	-9.4	-10.6	-15.0	-12.8	-13.7	-10.1	-12.5	-9.5	-8.7	-8.7	-7.9	-0.2	1.7
資金繰り(楽-苦)	-13.7	-16.0	-14.5	-17.2	-14.6	-16.3	-16.4	-23.6	-20.1	-22.4	-28.5	-31.7	-30.1
設備投資実施割合(%)	24.7	22.1	22.9	21.1	24.8	22.4	23.0	21.3	20.8	21.2	20.2	18.4	20.9
建設業	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6
業況(実績)	-16.2	-13.5	-10.0	-15.5	-21.4	-19.1	-25.8	-29.0	-36.9	-38.5	-42.3	-49.3	-50.6
業況(見通し)	-15.3	-11.9	-8.4	-17.1	-19.5	-17.3	-15.7	-29.9	-31.1	-31.3	-34.4	-54.0	-58.2
売上額(前期比)	-7.6	-1.5	4.2	-8.5	-12.6	-5.4	-10.2	-18.7	-28.2	-23.0	-26.6	-41.0	-38.7
売上額(前年同期比)	-4.2	-6.3	-5.8	-9.7	-11.7	-13.3	-20.3	-24.1	-29.1	-34.3	-40.9	-47.2	-45.3
収益(前期比)	-18.9	-15.0	-8.8	-19.1	-21.6	-17.8	-22.3	-28.8	-39.7	-36.7	-39.3	-48.1	-43.7
収益(前年同期比)	-13.5	-15.8	-16.2	-20.0	-20.2	-23.5	-28.6	-30.6	-38.8	-43.1	-47.3	-54.0	-48.7
請負価格(前期比)	-17.8	-14.6	-12.6	-15.9	-17.0	-15.8	-18.7	-18.5	-19.5	-23.7	-30.1	-36.7	-35.1
人手不足(過剰-不足)	-1.9	-6.8	-13.8	-11.0	-1.8	-6.9	-9.7	-8.1	3.4	-0.6	-3.2	3.4	12.8
資金繰り(楽-苦)	-14.2	-16.0	-16.0	-21.3	-17.3	-19.3	-22.9	-25.8	-27.3	-28.4	-34.1	-36.8	-32.6
設備投資実施割合(%)	22.7	22.7	23.3	22.6	22.3	20.5	21.0	18.3	20.4	18.2	17.2	15.9	17.1
不動産業	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6
業況(実績)	5.9	2.3	0.8	0.6	-1.4	-4.9	-9.4	-14.2	-18.5	-25.0	-42.9	-46.2	-44.8
業況(見通し)	10.0	4.0	4.6	3.8	5.3	-2.4	-1.4	-10.3	-12.6	-22.1	-27.4	-47.7	-50.4
売上額(前期比)	8.6	2.2	7.2	2.9	3.4	-4.4	-2.2	-8.0	-10.0	-21.1	-35.2	-39.6	-37.2
売上額(前年同期比)	7.4	6.6	7.0	5.2	1.8	0.2	-6.3	-14.4	-18.8	-25.3	-41.7	-51.2	-49.1
収益(前期比)	5.7	0.8	3.3	-0.9	-1.0	-8.1	-6.4	-10.8	-14.5	-24.4	-38.8	-41.5	-38.6
収益(前年同期比)	4.6	3.8	3.6	-0.3	-1.9	-3.9	-11.5	-17.0	-24.1	-29.6	-46.6	-54.6	-51.1
販売価格(前期比)	-0.6	0.1	-0.2	-0.7	1.1	-1.2	-5.4	-10.9	-17.2	-26.3	-40.0	-47.8	-44.8
人手不足(過剰-不足)	-8.4	-9.7	-10.8	-11.1	-8.4	-8.7	-5.7	-7.2	-3.3	-4.3	-2.8	-1.1	-1.7
資金繰り(楽-苦)	-4.1	-1.1	-1.5	-5.8	-2.7	-2.8	-6.7	-6.9	-9.4	-11.7	-21.0	-20.4	-22.1

主要D. I. 時系列表 (2)

09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	全業種
-50.6	-48.5	-47.3	-39.7	-33.9	-32.2	-31.6	-38.4	-29.3	-25.3	-26.6	-21.6	-22.9		業況(実績)
-50.6	-43.8	-53.4	-45.2	-37.3	-32.8	-39.5	-28.8	-35.9	-25.3	-31.1	-24.5	-20.9	-17.9	業況(見通し)
-34.4	-29.6	-38.7	-23.7	-19.0	-14.2	-25.3	-27.3	-15.4	-9.8	-23.0	-11.6	-11.9		売上額(前期比)
-52.5	-50.4	-39.5	-26.4	-23.3	-22.8	-18.8	-30.3	-22.6	-20.6	-17.2	-9.0	-12.6		売上額(前年同期比)
-37.5	-33.3	-39.7	-27.8	-23.2	-19.5	-28.2	-30.2	-20.5	-15.7	-26.0	-16.2	-17.4		収益(前期比)
-51.5	-49.1	-38.6	-28.3	-25.6	-25.4	-23.2	-33.4	-26.3	-24.2	-21.6	-13.4	-17.1		収益(前年同期比)
-19.8	-24.9	-23.8	-17.6	-17.9	-15.5	-12.4	-11.6	-11.5	-10.9	-10.6	-10.9	-9.8		販売価格(前期比)
6.9	3.4	3.3	3.5	-0.2	-2.6	-3.2	1.7	-2.6	-6.1	-5.2	-4.5	-5.8		人手不足(過剰-不足)
-30.0	-28.5	-28.1	-24.5	-22.8	-22.9	-22.4	-24.1	-20.8	-19.8	-20.8	-17.7	-17.8		資金繰り(楽-苦)
15.5	15.4	15.1	16.5	16.9	16.2	16.3	15.8	17.1	17.6	17.7	18.4	18.1		設備投資実施割合(%)

09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	製造業
-55.8	-49.7	-47.0	-36.0	-30.7	-28.0	-28.0	-34.5	-25.7	-20.8	-24.2	-20.4	-22.8		業況(実績)
-56.0	-46.6	-54.8	-43.5	-32.5	-28.7	-37.6	-22.6	-30.8	-18.9	-28.2	-21.8	-18.4	-15.8	業況(見通し)
-34.8	-24.3	-35.1	-16.0	-13.1	-8.6	-21.9	-23.5	-10.9	-3.5	-21.5	-8.5	-11.4		売上額(前期比)
-61.1	-53.5	-34.4	-15.0	-12.0	-12.2	-9.0	-23.9	-15.6	-13.1	-13.1	-5.8	-11.6		売上額(前年同期比)
-38.1	-29.4	-36.9	-20.9	-17.9	-14.8	-25.4	-27.3	-16.5	-10.7	-23.7	-14.0	-17.7		収益(前期比)
-58.4	-51.0	-33.0	-17.4	-15.6	-15.1	-14.6	-28.9	-21.1	-17.7	-17.7	-10.8	-16.1		収益(前年同期比)
-19.6	-22.9	-22.0	-16.4	-16.3	-13.6	-12.7	-9.6	-8.8	-9.8	-10.7	-9.9	-9.9		販売価格(前期比)
16.5	10.2	8.7	6.3	1.1	0.2	-1.6	3.9	-1.9	-4.5	-2.0	-1.3	-1.6		人手不足(過剰-不足)
-32.0	-29.1	-28.1	-23.3	-20.9	-22.0	-20.2	-23.1	-20.1	-18.4	-18.8	-15.5	-16.8		資金繰り(楽-苦)
15.4	16.1	15.9	18.2	19.1	18.4	17.9	18.1	19.9	20.7	19.8	20.9	20.2		設備投資実施割合(%)

09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	卸売業
-53.3	-53.5	-55.4	-42.6	-36.5	-33.8	-36.4	-44.1	-32.4	-28.9	-31.4	-24.5	-28.2		業況(実績)
-51.5	-44.5	-57.0	-46.1	-37.2	-34.1	-39.9	-31.1	-38.7	-26.8	-33.9	-24.6	-20.1	-18.4	業況(見通し)
-36.0	-31.8	-49.2	-21.3	-19.6	-11.7	-30.1	-26.3	-15.0	-10.0	-30.7	-8.9	-11.8		売上額(前期比)
-54.9	-55.3	-47.5	-30.6	-26.6	-24.8	-18.4	-32.3	-24.8	-22.8	-18.7	-10.7	-13.6		売上額(前年同期比)
-38.2	-32.4	-46.1	-24.5	-22.5	-14.8	-33.5	-29.6	-20.5	-14.2	-31.5	-9.7	-15.5		収益(前期比)
-52.3	-48.3	-42.1	-29.4	-26.1	-25.4	-22.2	-34.0	-28.4	-24.6	-21.6	-11.4	-15.9		収益(前年同期比)
-15.9	-24.3	-20.4	-10.6	-12.4	-8.2	-1.9	-3.5	-6.0	-4.6	-4.8	-4.3	-7.6		販売価格(前期比)
5.8	5.4	6.7	4.8	2.8	0.3	0.7	3.3	0.3	-3.7	-0.3	-2.5	-2.4		人手不足(過剰-不足)
-25.6	-23.5	-23.2	-21.4	-17.8	-19.1	-19.5	-22.6	-19.2	-16.1	-19.2	-17.3	-17.8		資金繰り(楽-苦)
15.8	15.5	14.3	15.9	15.6	15.1	16.1	15.6	17.4	16.0	17.6	17.2	16.3		設備投資実施割合(%)

09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	小売業
-50.1	-52.6	-51.5	-47.5	-41.6	-42.0	-39.9	-44.9	-39.1	-37.1	-38.7	-33.6	-35.5		業況(実績)
-48.5	-44.7	-54.5	-49.5	-47.0	-43.0	-47.6	-37.8	-45.1	-37.0	-40.4	-35.3	-34.1	-31.7	業況(見通し)
-38.8	-40.3	-47.3	-36.6	-30.2	-24.3	-36.0	-38.0	-27.3	-23.3	-34.1	-25.3	-24.1		売上額(前期比)
-51.2	-50.3	-48.6	-40.2	-36.9	-37.2	-32.1	-41.1	-35.2	-35.4	-30.4	-23.1	-25.4		売上額(前年同期比)
-40.2	-40.0	-46.0	-38.9	-32.9	-26.7	-36.2	-38.7	-28.9	-26.2	-36.2	-28.3	-26.9		収益(前期比)
-49.0	-51.9	-47.6	-41.3	-38.3	-38.6	-35.3	-41.4	-36.6	-38.2	-34.1	-27.3	-28.9		収益(前年同期比)
-11.6	-21.0	-19.0	-12.6	-16.6	-10.8	-6.3	-8.3	-10.2	-8.2	-6.6	-11.1	-7.1		販売価格(前期比)
0.2	-1.8	0.1	-0.2	-2.2	-4.5	-4.0	-1.5	-2.4	-4.5	-4.4	-6.0	-4.1		人手不足(過剰-不足)
-31.1	-31.6	-30.7	-29.8	-28.1	-28.7	-27.2	-28.0	-24.4	-26.8	-27.1	-25.7	-23.7		資金繰り(楽-苦)
11.1	9.5	10.0	10.5	10.6	10.4	8.9	9.0	9.8	9.0	10.4	10.6	10.3		設備投資実施割合(%)

09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	サービス業
-43.8	-45.5	-47.9	-40.7	-34.4	-36.7	-36.7	-42.4	-31.5	-26.6	-30.1	-18.5	-21.0		業況(実績)
-47.3	-40.0	-51.1	-44.0	-40.4	-32.7	-42.1	-31.0	-40.3	-28.4	-33.1	-26.5	-20.4	-20.1	業況(見通し)
-31.4	-32.0	-40.8	-28.3	-20.6	-22.4	-30.5	-31.6	-18.1	-10.9	-28.0	-9.7	-11.1		売上額(前期比)
-44.7	-47.4	-43.5	-35.8	-27.8	-32.2	-29.3	-40.5	-28.8	-24.2	-23.6	-4.7	-10.3		売上額(前年同期比)
-32.3	-32.5	-40.1	-30.2	-22.7	-25.2	-30.5	-32.7	-20.8	-15.5	-30.9	-12.5	-15.1		収益(前期比)
-43.5	-47.7	-41.6	-36.4	-30.5	-33.9	-30.0	-39.9	-29.3	-26.9	-26.2	-9.2	-14.0		収益(前年同期比)
-11.3	-15.3	-18.4	-12.5	-12.7	-13.8	-11.7	-10.8	-10.0	-9.1	-10.2	-7.5	-6.8		料金価格(前期比)
-1.4	-0.9	-1.2	-0.7	-4.4	-4.3	-6.4	0.1	-5.0	-9.1	-9.8	-10.0	-13.5		人手不足(過剰-不足)
-27.5	-28.0	-29.1	-27.8	-24.5	-24.1	-25.7	-27.3	-21.3	-19.9	-23.3	-16.7	-19.0		資金繰り(楽-苦)
20.5	19.5	18.7	20.4	22.0	20.5	19.8	18.7	20.1	20.4	20.5	22.4	22.4		設備投資実施割合(%)

09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	建設業
-46.2	-41.1	-39.4	-42.0	-34.2	-28.4	-26.8	-39.0	-25.8	-18.5	-16.7	-16.3	-11.1		業況(実績)
-45.0	-42.4	-50.7	-48.4	-37.7	-32.5	-36.9	-34.2	-35.0	-24.0	-25.7	-22.2	-15.4	-8.6	業況(見通し)
-29.4	-22.8	-29.9	-28.0	-16.8	-9.8	-15.7	-26.8	-9.8	-4.8	-9.0	-8.6	-2.7		売上額(前期比)
-42.6	-40.1	-31.9	-26.8	-25.9	-22.9	-17.5	-26.1	-17.8	-15.4	-7.2	-3.2	-4.7		売上額(前年同期比)
-38.2	-33.8	-35.9	-35.9	-26.0	-21.8	-24.1	-33.1	-20.3	-17.6	-16.9	-19.9	-13.5		収益(前期比)
-48.4	-43.9	-36.9	-32.7	-30.1	-29.0	-25.4	-33.0	-24.6	-21.2	-16.1	-11.5	-13.8		収益(前年同期比)
-32.7	-33.4	-34.2	-31.0	-27.0	-26.8	-22.6	-22.4	-19.7	-16.9	-15.7	-16.1	-12.3		請負価格(前期比)
4.2	-1.8	-1.5	7.2	1.3	-6.8	-5.2	3.9	-3.8	-11.9	-13.0	-6.2	-13.7		人手不足(過剰-不足)
-34.2	-31.5	-32.6	-24.8	-27.8	-25.5	-25.7	-25.7	-23.0	-21.9	-22.8	-18.5	-17.9		資金繰り(楽-苦)
17.0	17.7	17.1	17.2	16.3	15.8	18.7	16.3	16.3	20.1	19.4	20.0	20.9		設備投資実施割合(%)

09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	12. 6	12. 9	12.12	不動産業
-41.2	-42.1	-36.6	-26.2	-23.5	-24.4	-19.9	-22.1	-19.7	-21.2	-13.7	-8.9	-9.6		業況(実績)
-44.1	-35.5	-46.3	-36.2	-29.7	-24.7	-28.1	-17.6	-25.2	-20.6	-23.2	-11.3	-13.8	-8.1	業況(見通し)
-33.3	-33.4	-28.5	-16.2	-19.5	-15.6	-15.4	-14.3	-13.6	-13.5	-8.1	-6.9	-4.6		売上額(前期比)
-41.6	-43.7	-33.6	-21.6	-23.3	-17.2	-18.5	-21.5	-18.3	-19.3	-10.6	-5.4	-4.0		売上額(前年同期比)
-34.2	-36.2	-31.2	-19.1	-20.3	-19.0	-15.6	-14.6	-17.6	-13.3	-11.6	-8.0	-7.4		収益(前期比)
-42.0	-47.0	-33.8	-22.7	-22.6	-20.3	-19.9	-22.5	-19.4	-20.2	-12.3	-6.5	-7.3		収益(前年同期比)
-38.4	-44.4	-40.5	-31.0	-29.4	-31.2	-25.9	-23.9	-24.3	-25.8	-20.7	-22.2	-19.7		販売価格(前期比)
-2.0	-1.6	-3.2	-3.7	-2.2	-4.7	-6.5	-5.3	-4.8	-5.2	-7.2	-5.9	-6.7		人手不足(過剰-不足)
-22.0	-22.6	-19.9	-16.4	-15.6	-13.1	-14.8	-14.0	-12.4	-10.9	-8.9	-8.9	-6.1		資金繰り(楽-苦)

業況判断D. I. (地域別) 時系列表 (1)

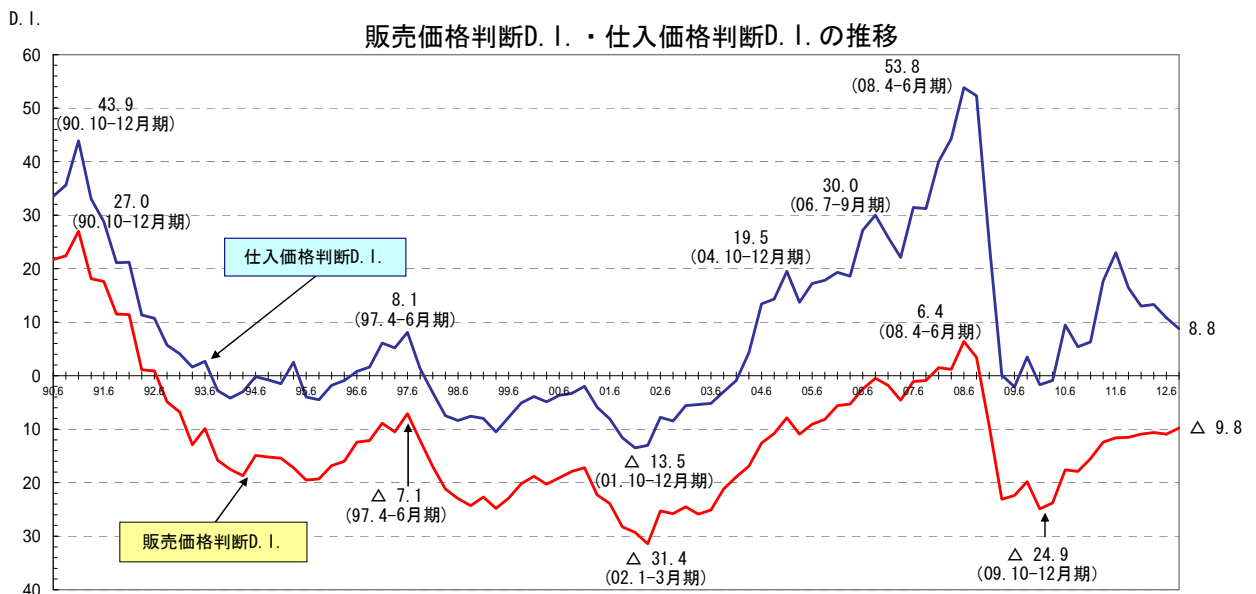
		実績													
		06.6	06.9	06.12	07.3	07.6	07.9	07.12	08.3	08.6	08.9	08.12	09.3	09.6	
全国	総合	-12.0	-12.3	-7.9	-14.2	-14.6	-15.8	-16.4	-25.2	-27.6	-31.7	-42.7	-55.3	-54.1	
	製造業	-3.5	-4.9	2.5	-6.4	-6.6	-8.5	-6.4	-18.9	-22.3	-26.6	-41.4	-60.8	-61.0	
	卸売業	-14.6	-13.8	-6.1	-19.9	-16.0	-18.3	-17.6	-29.4	-26.6	-31.3	-42.9	-57.6	-55.9	
	小売業	-28.7	-28.3	-27.0	-28.9	-27.9	-28.3	-29.6	-35.4	-36.3	-38.9	-46.2	-54.1	-50.2	
	サービス業	-13.0	-14.4	-12.5	-13.9	-15.2	-17.0	-16.8	-25.3	-25.0	-31.5	-41.4	-51.5	-47.2	
	建設業	-16.2	-13.5	-10.0	-15.5	-21.4	-19.1	-25.8	-29.0	-36.9	-38.5	-42.3	-49.3	-50.6	
	不動産業	5.9	2.3	0.8	0.6	-1.4	-4.9	-9.4	-14.2	-18.5	-25.0	-42.9	-46.2	-44.8	
北海道	総合	-27.1	-18.7	-15.0	-32.5	-27.8	-21.5	-23.8	-38.9	-35.4	-33.0	-34.3	-47.9	-41.4	
	製造業	-18.2	-11.7	-2.9	-30.6	-19.0	-13.0	-11.5	-30.0	-28.6	-24.8	-21.9	-48.7	-38.4	
	卸売業	-27.4	-24.8	-13.1	-32.2	-28.1	-30.1	-19.3	-40.4	-29.7	-28.9	-39.9	-48.3	-48.0	
	小売業	-35.7	-31.8	-27.7	-40.4	-39.3	-27.5	-36.9	-41.2	-45.1	-43.1	-43.9	-45.2	-41.5	
	サービス業	-30.0	-20.9	-22.5	-20.0	-24.8	-20.6	-29.4	-45.6	-42.8	-37.3	-45.1	-44.7	-48.6	
	建設業	-34.0	-12.5	-16.2	-39.4	-33.3	-25.3	-32.7	-48.2	-39.6	-38.2	-35.0	-53.6	-38.8	
	不動産業	-9.5	-9.1	-22.2	-11.4	-16.3	-11.6	-4.7	-22.7	-14.0	-18.2	-23.3	-36.4	-31.8	
東北	総合	-21.6	-22.9	-18.0	-29.4	-31.4	-30.1	-24.3	-39.2	-41.1	-43.1	-47.5	-63.9	-59.3	
	製造業	-13.1	-13.9	-3.3	-19.4	-23.0	-15.9	-11.8	-38.3	-35.7	-37.9	-45.2	-68.5	-62.3	
	卸売業	-23.0	-20.5	-15.3	-32.0	-32.3	-29.9	-25.2	-47.5	-42.9	-43.7	-48.0	-65.3	-53.8	
	小売業	-32.1	-38.2	-44.3	-48.2	-42.6	-48.2	-42.4	-44.8	-51.7	-51.8	-52.4	-65.3	-64.0	
	サービス業	-25.6	-29.5	-25.0	-33.7	-36.5	-42.7	-26.6	-36.2	-43.8	-53.3	-61.7	-64.1	-45.7	
	建設業	-32.8	-31.3	-21.1	-27.5	-48.1	-39.3	-29.2	-42.0	-49.6	-41.0	-41.2	-53.4	-63.6	
	不動産業	-8.8	-10.4	-19.4	-28.4	-6.0	-23.1	-28.6	-15.7	-20.0	-37.7	-39.1	-58.0	-54.2	
関東	総合	-14.3	-13.1	-4.7	-14.4	-17.2	-18.7	-17.8	-29.6	-33.5	-36.7	-48.1	-62.1	-60.8	
	製造業	-2.7	-4.2	13.7	-2.1	-5.9	-12.3	-5.8	-24.2	-27.8	-38.8	-46.2	-73.3	-70.0	
	卸売業	-14.8	-10.6	-4.1	-28.5	-21.0	-23.8	-15.2	-36.6	-29.1	-30.3	-46.0	-69.0	-58.5	
	小売業	-34.9	-29.4	-29.3	-31.8	-28.7	-27.0	-27.7	-40.7	-34.3	-35.9	-45.5	-49.3	-59.1	
	サービス業	-14.2	-13.9	-15.7	-11.0	-25.0	-19.8	-19.2	-26.0	-39.4	-38.8	-54.8	-68.0	-49.5	
	建設業	-28.5	-23.1	-18.6	-19.6	-27.9	-23.8	-37.5	-38.1	-50.4	-44.4	-50.4	-45.3	-54.7	
	不動産業	0.0	-5.6	1.5	-4.2	-9.9	-9.9	-16.4	-9.9	-26.1	-19.7	-51.5	-46.4	-53.5	
首都圏	総合	-12.3	-12.6	-10.8	-11.4	-11.5	-12.1	-14.8	-22.6	-24.2	-29.0	-42.7	-52.1	-51.9	
	製造業	-4.8	-6.1	-2.4	-4.2	-6.0	-7.3	-8.5	-17.4	-20.8	-23.2	-42.2	-56.6	-62.6	
	卸売業	-12.4	-8.5	-5.5	-11.7	-8.8	-9.6	-13.0	-25.5	-22.4	-28.1	-43.3	-55.8	-50.8	
	小売業	-28.6	-29.1	-29.8	-27.4	-27.5	-26.4	-28.4	-34.1	-32.9	-36.4	-45.9	-50.6	-46.3	
	サービス業	-14.7	-15.6	-13.8	-14.5	-10.8	-14.5	-14.2	-20.1	-20.1	-30.0	-39.1	-47.2	-44.1	
	建設業	-5.8	-7.0	-7.0	-5.2	-8.9	-6.8	-16.0	-22.3	-26.2	-34.5	-42.1	-47.0	-46.1	
	不動産業	6.4	8.2	9.0	9.8	10.3	9.9	0.0	-9.0	-19.9	-24.6	-40.9	-45.7	-40.2	
北陸	総合	-14.4	-12.2	-9.8	-21.4	-21.3	-21.8	-22.2	-32.7	-33.6	-34.1	-45.8	-62.3	-59.7	
	製造業	0.0	-5.6	-2.0	-13.3	-10.4	-10.6	-10.6	-22.8	-26.9	-30.5	-41.7	-66.7	-65.3	
	卸売業	-15.0	-13.0	-6.0	-21.0	-24.3	-34.0	-29.2	-43.3	-36.6	-41.8	-49.0	-66.0	-61.7	
	小売業	-29.9	-21.9	-25.8	-38.1	-40.8	-31.2	-31.9	-30.1	-36.6	-37.6	-48.9	-50.0	-52.1	
	サービス業	-15.3	-11.0	1.4	-9.6	-24.0	-23.0	-33.3	-34.2	-30.7	-16.0	-42.5	-55.6	-52.6	
	建設業	-36.1	-15.2	-18.1	-32.0	-25.5	-23.4	-25.0	-43.9	-50.5	-47.4	-41.5	-70.5	-60.9	
	不動産業	-1.8	-15.8	-18.5	-20.4	-12.1	-24.1	-19.3	-35.0	-25.4	-29.5	-61.3	-55.0	-55.9	
東海	総合	-10.1	-12.9	-6.4	-10.8	-13.6	-15.4	-13.0	-21.0	-30.8	-31.4	-46.9	-64.6	-64.9	
	製造業	-1.7	-4.5	3.3	0.7	-5.7	-10.1	-1.0	-14.4	-27.3	-31.3	-55.9	-78.4	-75.5	
	卸売業	-13.5	-21.9	-10.1	-29.7	-21.6	-21.6	-22.9	-23.6	-28.9	-30.2	-42.7	-64.1	-66.4	
	小売業	-28.5	-24.8	-27.1	-22.4	-20.4	-30.9	-24.6	-36.4	-34.9	-38.5	-44.2	-60.4	-61.4	
	サービス業	-14.5	-9.9	-13.3	-19.0	-15.3	-18.6	-10.1	-22.2	-38.1	-32.1	-34.8	-55.8	-57.4	
	建設業	-20.7	-26.7	-11.9	-16.4	-26.4	-17.4	-28.1	-25.9	-42.5	-32.1	-38.9	-48.1	-55.4	
	不動産業	16.5	11.0	10.4	13.6	3.6	7.8	-3.4	-7.9	-13.0	-17.0	-44.3	-46.6	-40.9	
近畿	総合	-2.3	-2.8	1.9	-6.8	-7.0	-10.8	-14.6	-20.9	-22.1	-28.8	-41.0	-57.7	-57.4	
	製造業	4.3	5.0	10.6	0.5	1.5	-1.0	-2.8	-13.1	-15.1	-21.8	-38.6	-63.0	-61.7	
	卸売業	-5.6	-10.7	-0.8	-17.0	-9.9	-14.6	-21.2	-28.0	-23.8	-30.6	-39.1	-59.9	-61.5	
	小売業	-20.4	-22.3	-15.4	-21.7	-19.4	-26.8	-27.8	-29.3	-36.1	-38.2	-48.3	-64.7	-58.6	
	サービス業	-0.5	-6.2	-1.4	1.8	-6.6	-7.2	-11.7	-20.9	-12.6	-24.6	-38.4	-47.5	-48.9	
	建設業	-6.0	0.3	-0.9	-11.2	-14.6	-18.5	-27.0	-22.8	-31.1	-39.2	-42.8	-46.7	-52.9	
	不動産業	14.0	15.3	8.8	7.5	-5.1	-7.6	-11.8	-23.8	-20.9	-25.5	-42.9	-48.3	-44.2	
中国	総合	-13.5	-8.8	-5.8	-14.7	-16.3	-16.4	-12.1	-24.5	-29.9	-36.8	-45.3	-60.9	-57.2	
	製造業	-1.3	3.2	5.6	-7.7	-5.7	-9.4	-1.4	-11.6	-18.5	-29.4	-43.4	-60.4	-60.1	
	卸売業	-28.3	-13.0	-7.0	-17.7	-15.8	-14.0	-13.6	-25.6	-33.0	-40.7	-54.4	-64.4	-65.1	
	小売業	-32.7	-29.5	-19.8	-28.0	-35.5	-35.6	-24.2	-45.3	-54.7	-48.3	-46.2	-64.4	-62.8	
	サービス業	-9.6	-21.0	-6.6	-23.4	-15.6	-7.9	-14.9	-34.2	-14.9	-31.3	-44.2	-77.8	-49.3	
	建設業	-23.4	-2.2	-15.8	-14.6	-26.7	-23.3	-18.7	-24.2	-43.2	-43.4	-45.8	-51.6	-52.2	
	不動産業	6.6	-7.0	-5.3	-3.6	-9.1	-16.7	-17.0	-28.6	-25.9	-37.5	-37.5	-44.4	-42.9	
四国	総合	-18.1	-26.5	-18.9	-22.9	-25.9	-28.2	-26.5	-31.2	-32.7	-38.1	-47.5	-50.1	-47.8	
	製造業	-15.6	-22.8	-0.8	-12.9	-15.5	-13.7	-13.4	-23.7	-26.4	-29.9	-40.9	-47.0	-47.8	
	卸売業	-27.3	-32.3	-18.8	-22.6	-27.3	-27.3	-22.6	-44.4	-39.3	-37.3	-57.1	-47.7	-46.2	
	小売業	-34.3	-42.2	-45.3	-26.2	-43.1	-40.0	-34.9	-33.3	-40.0	-47.7	-46.2	-52.3	-38.8	
	サービス業	-6.3	-10.2	-27.7	-28.9	-19.6	-25.0	-25.6	-39.6	-17.0	-22.6	-36.5	-44.2	-47.2	
	建設業	-21.4	-37.1	-20.8	-35.3	-30.0	-41.5	-51.5	-33.3	-47.0	-57.4	-54.5	-69.1	-60.9	
	不動産業	7.1	-5.0	-21.4	-20.9	-29.3	-37.5	-17.5	-17.9	-25.6	-38.6	-58.1	-36.6	-44.2	
九州北部	総合	0.0	-8.5	3.3	-0.9	-3.9	-11.0	-10.9	-9.1	-13.8	-24.2	-34.9	-45.2	-45.5	
	製造業	6.5	-5.0	12.6	-0.6	5.1	-6.5	-2.6	-1.3	-6.3	-16.2	-27.4	-43.6	-45.7	
	卸売業	6.0	4.2	21.1	2.9	0.0	-10.4	-4.2	7.9	-7.1	-19.5	-21.7	-33.8	-50.0	
	小売業	-20.0	-24.5	-14.0	-19.4	-17.9	-17.8	-28.7	-37.5	-28.6	-33.0	-42.0	-54.5	-41.3	
	サービス業	-6.0	-15.2	-12.3	-3.1	-11.4	-20.9	-18.6	-18.6	-12.7	-31.4	-47.1	-53.6	-47.8	
	建設業	0.0	-8.1	-5.4	7.4	-8.5	-12.6	-12.6	-4.2	-20.0	-25.5	-43.7	-41.2	-43.5	
	不動産業	14.1	-1.6	13.8	12.9	4.2	0.0	-1.5	0.0	-7.0	-26.2	-31.9	-44.8	-47.5	
南九州	総合	-8.0	-13.6	-3.6	-14.0	-12.3	-16.4	-14.0	-23.2	-24.6	-30.6	-39.0	-41.0	-41.2	
	製造業	3.4	-7.3	3.1	-11.6	-5.2	-11.6	-3.7	-23.0	-20.0	-23.6	-34.3	-40.3	-43.4	
	卸売業	-24.4	-17.9	-9.6	-24.1	-17.9	-18.8	-4.8	-31.8	-20.2	-29.2	-41.4	-42.9	-42.7	
	小売業	-27.2	-21.6	-12.8	-29.4	-13.0	-19.1	-27.7	-30.2	-26.6	-36.9	-46.8	-48.7	-30.8	
	サービス業	0.0	-5.5	-4.2	-10.3	-17.7	-15.8	-7.9	-17.7	-26.0	-35.7	-28.1	-40.9	-38.1	
	建設業	-4.4	-22.6	4.3	0.9	-21.7	-20.4	-27.7	-25.4	-43.2	-44.2	-43.8	-35.4	-45.2	
	不動産業	-5.2	-8.8	-13.6	-10.5	1.8	-16.4	-17.2	0.0	-3.4	-10.2	-46.2	-36.2	-49.2	

※12年10-12月期については見通しを掲載している。また、地域区分については表紙を参照されたい。

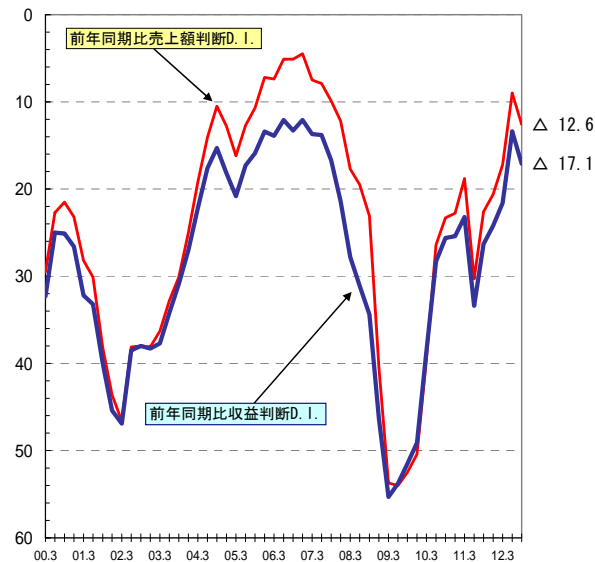
業況判断D.I. (地域別) 時系列表 (2)

実績														見通し
09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	全国
-50.6	-48.5	-47.3	-39.7	-33.9	-32.2	-31.6	-38.4	-29.3	-25.3	-26.6	-21.6	-22.9	-17.9	総合
-55.8	-49.7	-47.0	-36.0	-30.7	-28.0	-28.0	-34.5	-25.7	-20.8	-24.2	-20.4	-22.8	-15.8	製造業
-53.3	-53.5	-55.4	-42.6	-36.5	-33.8	-36.4	-44.1	-32.4	-28.9	-31.4	-24.5	-28.2	-18.4	卸売業
-50.1	-52.6	-51.5	-47.5	-41.6	-42.0	-39.9	-44.9	-39.1	-37.1	-38.7	-33.6	-35.5	-31.7	小売業
-43.8	-45.5	-47.9	-40.7	-34.4	-36.7	-36.7	-42.4	-31.5	-26.6	-30.1	-18.5	-21.0	-20.1	サービス業
-46.2	-41.1	-39.4	-42.0	-34.2	-28.4	-26.8	-39.0	-25.8	-18.5	-16.7	-16.3	-11.1	-8.6	建設業
-41.2	-42.1	-36.6	-26.2	-23.5	-24.4	-19.9	-22.1	-19.7	-21.2	-13.7	-8.9	-9.6	-8.1	不動産業
09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	北海道
-30.9	-25.5	-37.4	-32.8	-24.7	-27.5	-36.3	-36.9	-20.5	-19.1	-28.4	-21.3	-12.8	-11.6	総合
-23.3	-18.8	-32.9	-28.1	-23.4	-21.2	-40.3	-28.8	-16.3	-8.7	-28.9	-23.0	-12.4	-3.8	製造業
-41.4	-31.4	-48.3	-30.2	-21.6	-28.0	-27.9	-49.3	-25.9	-29.7	-31.1	-26.9	-14.1	-6.3	卸売業
-39.4	-28.6	-41.6	-33.9	-22.3	-31.4	-36.5	-44.8	-27.2	-27.2	-30.2	-26.6	-21.7	-24.3	小売業
-41.0	-42.7	-37.8	-40.7	-34.3	-39.6	-31.9	-39.0	-21.8	-27.0	-27.6	-25.9	-21.5	-20.8	サービス業
-19.9	-14.7	-32.9	-35.1	-25.9	-26.3	-41.3	-34.5	-16.5	-15.8	-25.9	-10.7	1.4	-9.9	建設業
-34.1	-40.5	-36.6	-36.6	-20.9	-21.4	-19.5	-19.0	-17.1	-14.0	-20.0	0.0	-5.3	2.6	不動産業
09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	東北
-51.4	-49.1	-53.9	-44.0	-36.1	-33.6	-37.5	-43.2	-21.5	-13.5	-18.3	-11.6	-16.1	-13.7	総合
-54.4	-46.5	-53.8	-40.6	-33.2	-33.4	-35.0	-42.2	-19.8	-15.1	-24.7	-21.2	-27.4	-22.6	製造業
-51.6	-51.6	-57.7	-50.8	-39.5	-34.7	-46.1	-60.9	-46.2	-24.3	-36.0	-14.3	-22.8	-14.6	卸売業
-53.3	-61.0	-57.8	-53.8	-50.0	-42.0	-41.5	-48.3	-34.0	-32.0	-27.3	-24.2	-27.8	-25.3	小売業
-52.0	-44.0	-49.6	-48.1	-36.4	-40.5	-38.0	-39.6	-25.5	-10.8	-14.2	-9.0	-22.4	-23.4	サービス業
-45.1	-44.1	-48.0	-34.7	-24.0	-17.9	-31.7	-31.4	5.1	20.0	15.1	13.6	20.3	20.3	建設業
-45.8	-49.3	-58.3	-38.0	-36.6	-34.3	-36.5	-37.1	-4.6	-19.4	-13.8	7.6	6.1	-1.5	不動産業
09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	関東
-58.7	-47.6	-47.4	-37.6	-27.7	-25.2	-31.7	-40.2	-28.1	-22.4	-25.9	-21.0	-22.7	-16.1	総合
-61.6	-43.1	-40.1	-26.4	-19.0	-17.9	-28.3	-35.0	-22.4	-16.2	-25.9	-20.3	-21.4	-9.4	製造業
-53.2	-57.9	-69.0	-45.2	-32.5	-27.2	-37.6	-44.5	-30.3	-20.6	-26.2	-20.1	-34.1	-20.9	卸売業
-58.4	-58.7	-53.5	-38.3	-36.2	-27.0	-33.1	-45.7	-39.0	-31.0	-29.1	-28.3	-42.1	-31.7	小売業
-56.3	-43.1	-46.2	-49.0	-29.4	-36.6	-49.0	-54.3	-21.9	-27.4	-30.2	-11.4	-2.0	-15.7	サービス業
-60.0	-42.3	-41.0	-48.5	-30.9	-27.2	-26.5	-43.0	-36.2	-22.3	-21.2	-25.2	-18.2	-17.6	建設業
-56.3	-44.4	-44.6	-37.0	-33.8	-31.9	-20.0	-18.5	-22.4	-29.7	-22.7	-14.7	-7.0	-2.8	不動産業
09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	首都圏
-50.2	-51.4	-49.5	-42.3	-38.4	-37.6	-34.1	-39.2	-34.2	-30.6	-29.4	-23.2	-25.5	-20.0	総合
-58.7	-57.6	-52.5	-41.3	-40.0	-36.1	-31.1	-35.8	-32.3	-30.0	-27.7	-23.2	-23.9	-17.6	製造業
-48.5	-52.8	-50.4	-42.7	-36.3	-32.4	-35.8	-41.1	-35.0	-25.7	-28.3	-22.8	-26.1	-16.1	卸売業
-47.0	-51.9	-51.2	-48.1	-44.4	-45.7	-40.4	-45.3	-40.7	-38.6	-43.4	-34.7	-38.4	-33.4	小売業
-41.5	-45.4	-52.3	-41.7	-35.8	-41.0	-42.1	-43.0	-37.6	-32.5	-33.3	-20.8	-24.1	-22.3	サービス業
-48.9	-42.3	-42.2	-41.1	-35.7	-31.0	-25.3	-37.7	-25.4	-22.3	-12.3	-9.7	-14.1	-7.3	建設業
-37.3	-40.7	-30.7	-29.8	-23.2	-31.3	-22.5	-27.4	-28.4	-25.2	-14.9	-15.6	-13.4	-12.0	不動産業
09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	北陸
-53.3	-58.2	-57.0	-45.2	-36.5	-36.3	-39.4	-38.8	-33.2	-26.4	-38.0	-29.3	-25.4	-21.8	総合
-59.1	-63.4	-56.0	-38.4	-31.4	-25.2	-30.4	-27.6	-26.3	-16.2	-32.1	-28.4	-25.9	-12.5	製造業
-58.1	-58.9	-62.1	-56.4	-47.1	-45.7	-51.1	-38.9	-43.6	-39.1	-49.0	-33.3	-34.0	-19.6	卸売業
-54.9	-64.8	-56.3	-55.2	-45.6	-47.3	-51.6	-55.9	-44.7	-40.9	-46.9	-43.5	-45.8	-44.8	小売業
-41.7	-46.6	-48.0	-39.1	-20.5	-40.3	-23.7	-42.5	-29.1	-26.7	-37.3	-29.1	-21.7	-34.9	サービス業
-48.9	-48.3	-56.5	-49.4	-46.7	-37.2	-51.2	-55.4	-36.4	-25.0	-34.8	-25.9	-4.3	-10.8	建設業
-43.5	-56.9	-65.5	-38.7	-31.1	-39.3	-39.3	-23.3	-25.0	-19.2	-32.8	-8.6	-14.8	-21.3	不動産業
09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	東海
-59.5	-55.2	-49.2	-44.8	-33.0	-34.4	-31.2	-47.1	-30.4	-25.4	-19.6	-19.8	-20.6	-21.1	総合
-65.4	-56.2	-46.5	-40.7	-23.6	-27.0	-23.2	-44.5	-19.8	-17.1	-11.6	-9.3	-17.4	-21.0	製造業
-66.8	-63.7	-60.4	-47.4	-41.4	-41.2	-41.0	-51.5	-35.9	-32.6	-29.8	-28.5	-27.8	-24.2	卸売業
-57.7	-61.4	-54.5	-51.2	-34.4	-45.6	-40.7	-48.9	-49.3	-44.9	-39.2	-37.3	-36.7	-34.8	小売業
-45.9	-49.0	-51.4	-49.6	-36.6	-40.7	-39.0	-54.7	-27.8	-20.4	-19.1	-17.1	-20.0	-21.2	サービス業
-54.3	-49.8	-49.5	-53.4	-54.1	-42.0	-33.0	-53.9	-44.2	-30.8	-21.0	-29.6	-21.2	-14.0	建設業
-43.5	-39.8	-26.3	-25.7	-14.8	-14.2	-17.4	-26.3	-14.8	-11.2	-1.7	-7.9	7.8	-2.6	不動産業
09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	近畿
-55.0	-50.8	-47.7	-35.1	-32.6	-27.2	-25.0	-35.5	-29.1	-26.1	-27.9	-22.3	-24.5	-18.5	総合
-60.6	-52.0	-48.3	-30.7	-24.0	-23.6	-17.0	-30.2	-25.4	-20.7	-23.6	-19.2	-22.5	-15.1	製造業
-58.8	-58.0	-55.0	-34.6	-41.5	-31.1	-28.1	-35.4	-28.5	-30.7	-32.1	-26.7	-33.3	-22.4	卸売業
-58.6	-56.2	-55.1	-51.5	-46.7	-41.7	-41.7	-41.0	-40.3	-40.1	-40.4	-36.7	-36.0	-34.5	小売業
-44.7	-46.0	-50.2	-30.4	-37.1	-24.9	-31.9	-42.0	-30.7	-22.6	-29.6	-15.7	-17.8	-12.3	サービス業
-44.7	-44.3	-33.8	-43.5	-34.2	-26.3	-24.0	-43.8	-29.5	-23.9	-24.5	-22.5	-14.5	-13.9	建設業
-45.6	-37.8	-37.7	-14.7	-18.2	-12.4	-17.2	-24.2	-22.4	-26.5	-19.7	-7.2	-23.2	-13.5	不動産業
09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	中国
-55.4	-49.4	-44.6	-40.3	-38.0	-32.2	-31.7	-33.4	-29.2	-27.7	-26.1	-25.5	-31.3	-19.9	総合
-59.5	-47.6	-36.9	-36.0	-32.7	-20.6	-31.4	-32.4	-27.0	-27.9	-28.2	-26.9	-30.3	-18.5	製造業
-51.2	-56.0	-57.5	-54.4	-42.4	-51.1	-46.8	-52.6	-32.2	-49.4	-37.8	-32.0	-43.5	-23.9	卸売業
-55.1	-59.3	-60.0	-53.3	-51.0	-37.5	-51.6	-45.8	-46.2	-32.3	-39.1	-44.8	-41.8	-36.3	小売業
-58.2	-52.9	-46.5	-39.5	-35.4	-38.5	-29.9	-28.2	-28.9	-10.3	-25.3	-9.9	-32.0	-16.0	サービス業
-54.8	-41.3	-37.4	-39.6	-36.0	-31.9	-13.4	-29.8	-22.5	-21.9	-18.1	-25.8	-29.3	-21.7	建設業
-42.9	-38.2	-39.2	-13.2	-35.3	-28.1	-8.6	0.0	-14.5	-20.0	7.1	0.0	1.9	7.5	不動産業
09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	四国
-44.6	-49.0	-42.1	-44.6	-38.6	-32.2	-34.2	-39.3	-28.1	-29.6	-25.9	-26.6	-28.3	-24.0	総合
-47.4	-37.7	-41.5	-41.8	-29.0	-31.9	-29.1	-29.5	-23.1	-14.6	-19.1	-24.2	-31.0	-24.6	製造業
-56.5	-55.0	-58.7	-45.9	-46.0	-32.3	-47.6	-53.8	-32.3	-35.9	-32.8	-23.4	-21.0	-22.6	卸売業
-49.3	-50.8	-40.3	-51.6	-55.2	-47.0	-46.4	-47.8	-43.3	-52.9	-40.3	-36.8	-47.1	-33.6	小売業
-18.5	-46.0	-27.8	-40.4	-30.9	-22.6	-35.7	-51.8	-35.8	-47.4	-35.2	-29.3	-21.8	-30.9	サービス業
-50.0	-67.2	-35.8	-44.8	-40.6	-21.5	-17.2	-33.8	-19.4	-20.0	-23.1	-25.8	-16.7	-7.6	建設業
-36.4	-48.8	-50.0	-46.7	-38.1	-37.8	-34.1	-26.7	-16.3	-21.7	-8.7	-20.5	-27.3	-25.0	不動産業
09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	11.6	11.9	11.12	12.3	12.6	12.9	12.12	九州北部
-45.6	-47.8	-37.5	-31.8	-25.5	-25.7	-19.2	-27.9	-22.4	-16.4	-21.8	-15.8	-16.9	-7.9	総合
-45.3	-44.2	-35.6	-29.4	-28.4	-18.3	-20.1	-27.4	-22.8	-4.2	-16.6	-22.3	-20.7	-7.3	製造業
-47.1	-38.9	-43.0	-34.2	-9.1	-19.2	-15.5	-34.7	-14.5	-13.3	-24.3	-12.5	-23.3	-15.1	卸売業
-47.5	-54.8	-45.2	-43.6	-33.6	-46.4	-32.8	-38.6	-30.4	-29.6	-32.8	-24.1	-20.5	-15.4	小売業
-46.2	-55.9	-50.7	-37.7	-35.1	-37.1	-27.8	-30.9	-26.4	-25.0	-34.3	-10.5	-14.7	-4.4	サービス業
-51.1	-50.0	-31.1	-34.3	-2										

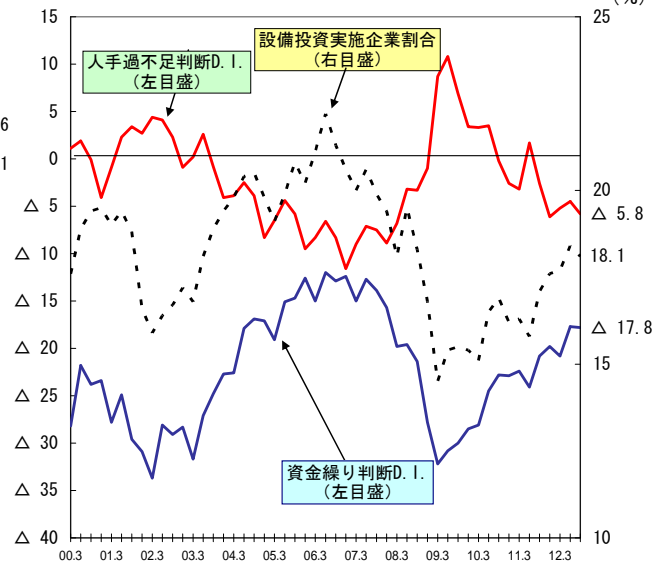
(参考)



D. I. 前年同期比売上額・収益判断D. I. の推移



D. I. 人手過不足判断、資金繰り判断D. I. 等の推移 (%)



中小企業における事業上の情報収集・発信について

1. 調査目的

今回は、中小企業における事業上の情報収集・発信について調査した。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

【問1】主な情報収集源は販売・仕入先

事業展開上の情報収集に活用している媒体・機関については、「販売・仕入先」の回答割合が52.1%と最も高く、これに「新聞・雑誌(47.2%)」「インターネット(36.0%)」が続く結果となった。上位3項目の回答割合を業種別にみると、「販売・仕入先」は卸売業や製造業で、「インターネット」は不動産業やサービス業で高くなっている。なお、「新聞・雑誌」はいずれの業種もほぼ同水準であった。

ちなみに、「金融機関」の回答割合は全体では14.9%となった。従業員規模が大きい企業ほど高い傾向がみられ、5人未満が10.5%であるのに対し、200~300人では29.6%となった。

【問2】3割の企業が自社ホームページを活用

取引推進上活用している情報発信媒体については、「特にない」の回答割合が35.5%で最多となった。

一方で、「自社ホームページ(ブログ含む)」の回答割合が29.7%、「インターネット」の回答割合が15.5%となっており、相当数の企業が自社情報の発信にパソコン等のIT機器を活用していることを確認できた。ちなみに、「自社ホームページ(ブログ含む)」の回答割合は、従業員規模が大きいほど高い傾向にある。

また、「新聞(折込み広告含む)・雑誌」の回答割合も22.0%と相対的に高い。業種別にみると、製造業が14.1%、卸売業が15.6%にとどまる一方、不動産業は44.1%、小売業は31.1%に達している。

【問3】情報発信の主な目的は新規顧客の獲得

情報発信媒体に期待する主な効果の回答割合は、「新規顧客の獲得」の回答割合が42.6%、「知名度・信用力の向上」が15.3%、「既存先との取引拡大・深耕」が14.5%となった。その一方で、「情報発信を行っていない」の回答割合が27.2%と3割弱を占めている。

期待する効果の実現状況については、「期待以上に実現している」「おおむね実現している」の回答割合の合計が26.8%となり、「あまり実現していない」「実現していない」の回答割合の合計(23.4%)を上回った。業種別にみると、不動産業において情報発信の効果を実感している企業が相対的に多くなっている。

【問4】ソーシャルメディアの利用は1割弱

事業上の情報収集・発信にソーシャルメディア（SNS、ブログなど、インターネットを利用してコミュニケーションを促進するサービス）を利用している企業は9.3%にとどまった。現状、当該サービスをビジネスツールとする企業は少ないが、「利用している」の回答割合を業種別にみると、不動産業が15.0%、サービス業が13.1%となっており、相対的に利用が進んでいる様子がうかがえる。

ソーシャルメディアの今後の利用方針については、「今後も利用しない」の回答割合が31.4%で最も高くなったものの、「利用を開始する予定」が2.3%、「利用を検討したい」が16.7%を占め、2割弱の企業が活用に向かいであることを確認できた。

【問5】セキュリティ・人材・ノウハウ確保が課題

事業上の情報収集・発信にインターネットを利用する際の課題については、「特になし」の回答割合が最も高く29.9%となった。その一方で、「セキュリティ確保への不安」「利用に長けた人材の不足」「有効活用するノウハウがない」の回答割合が2割を超えており（それぞれ24.5%、22.4%、21.4%）、セキュリティ・人材・ノウハウの確保・充実を課題ととらえる企業も少なくないことが浮き彫りとなった。

各項目への回答状況を従業員規模別にみると、「セキュリティ確保への不安」「効果が検証できない」「コスト負担が大きい」は規模が大きい企業ほど回答割合が高く、「利用に長けた人材の不足」「業務繁忙で余裕なし」は規模が小さい企業ほど回答割合が高い傾向にある。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）奥津^{おくつ}、毛涯^{けがい}、鉢嶺^{はちみね}

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 中小企業における事業上の情報収集・発信について

【問1】貴社では、主に事業展開上(市場動向把握、各種経営情報の取得など)の**情報収集**にあたって、どのような媒体や機関を活用していますか。活用度合いの大きいものを以下の1~9より最大3つまでお答えください。なお、特にないという方は、0を選択してください。

【問1】情報収集にあたって活用している媒体・機関

(単位: %)

		テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	インターネット	国や自治体などの行政機関	金融機関	販売・仕入先	専門家(税理士、技術士等)	組合や商議所等のコミュニティ	その他	特にない
	全 体	24.7	47.2	36.0	9.3	14.9	52.1	11.5	18.0	2.0	8.8
地 域 別	北 海 道	23.7	50.0	34.3	13.9	11.9	56.2	10.0	19.8	2.2	7.1
	東 北	21.5	47.3	35.6	12.6	18.3	56.3	12.7	21.3	3.0	6.6
	関 東	24.6	51.5	40.2	13.8	16.5	55.2	14.3	20.4	2.9	3.5
	首 都 圏	30.8	47.0	32.6	5.4	13.3	45.5	8.3	14.3	1.3	11.5
	北 陸	22.1	46.8	36.9	11.5	13.2	54.6	10.1	19.6	2.7	8.7
	東 海	18.9	50.1	39.1	9.4	18.6	57.6	15.5	19.1	2.5	6.9
	近 畿	22.8	46.6	39.3	7.9	15.7	55.6	13.6	18.4	2.0	7.7
	中 国	20.6	40.4	38.4	13.5	18.3	54.6	13.9	20.5	2.1	7.9
	四 国	18.4	46.4	35.7	7.7	13.8	51.2	9.7	20.8	0.7	13.8
	九 州 北 部	21.2	39.7	34.7	12.0	15.5	52.2	14.3	19.4	1.7	9.3
南 九 州	23.4	46.1	35.8	12.5	10.5	48.3	10.1	20.8	2.0	9.6	
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	30.7	45.0	30.6	4.8	10.5	45.7	7.4	15.5	1.7	13.9
	5 ~ 9 人	23.4	46.5	35.7	7.9	14.4	53.9	12.4	18.9	2.0	8.2
	10 ~ 19 人	22.2	47.3	38.1	11.5	15.5	56.4	12.7	19.6	2.2	6.0
	20 ~ 29 人	21.5	47.2	39.1	14.5	16.7	55.5	12.6	20.7	2.0	5.9
	30 ~ 39 人	20.6	50.6	43.3	14.1	21.4	55.9	14.7	18.8	2.0	5.1
	40 ~ 49 人	22.9	52.7	45.0	13.5	19.2	49.0	18.2	20.9	1.9	3.6
	50 ~ 99 人	15.1	52.4	39.6	13.9	23.1	61.1	14.5	18.7	3.0	3.8
	100 ~ 199 人	14.4	49.1	40.6	15.5	24.4	64.9	17.0	15.1	1.8	3.3
	200 ~ 300 人	13.9	48.7	40.9	15.7	29.6	64.3	16.5	14.8	1.7	2.6
	業 種 別	製 造 業	23.6	48.2	33.6	7.3	15.6	58.3	10.9	16.9	1.9
卸 売 業		21.8	46.7	33.4	5.2	15.6	66.4	10.5	18.5	1.8	6.8
小 売 業		31.5	46.3	33.7	3.7	9.1	51.7	9.4	16.7	2.1	11.2
サ ー ビ ス 業		29.6	48.4	41.1	9.2	13.5	36.2	14.0	21.7	1.7	9.1
建 設 業		18.5	45.2	34.5	25.5	16.9	45.3	12.6	19.7	1.4	8.3
不 動 産 業		21.6	47.2	51.5	7.4	23.9	40.2	14.4	15.6	3.9	6.5

(備考)最大3つまで複数回答可

【問2】貴社では、取引推進上(広告・宣伝、販売チャネルなど)、どのような**情報発信媒体**を活用していますか。活用度合いの大きいものを以下の1~9より最大3つまでお答えください。なお、特にないという方は、0を選択してください。

【問2】取引推進上活用している情報発信媒体

(単位: %)

		テレビ・ラジオ	新聞(折込み広告含む)・雑誌	看板・ポスター	地域特有の発行物	自社ホームページ(ブログ含む)	インターネット(5を除く)	ダイレクトメール	電話・ファクシミリ	その他	特にない
	全 体	8.3	22.0	16.2	10.5	29.7	15.5	8.1	8.1	3.0	35.5
地域別	北海道	9.0	30.2	16.0	14.2	25.5	13.3	10.1	10.0	2.3	33.2
	東北	12.5	31.7	17.9	10.9	32.2	12.0	9.7	7.3	3.7	33.7
	関東	8.4	26.5	16.2	10.7	39.4	18.6	10.1	9.3	5.1	27.6
	首都圏	7.3	14.2	16.3	10.0	22.2	13.7	4.6	7.8	2.4	41.3
	北陸	11.9	22.6	14.6	12.4	27.5	14.0	9.7	6.5	2.2	36.6
	東海	7.5	24.2	14.8	10.0	41.9	17.5	10.5	8.1	4.3	30.5
	近畿	7.5	24.0	15.0	7.7	35.8	19.0	9.7	8.0	3.0	31.7
	中国	9.2	23.5	15.0	12.8	36.2	16.9	9.4	7.9	3.0	32.7
	四国	9.4	20.9	14.2	9.4	25.5	14.7	8.7	8.7	3.1	41.6
	九州北部	4.9	22.1	24.6	13.5	22.7	16.8	8.2	8.2	1.9	34.8
南九州	11.0	25.4	17.7	11.4	24.7	14.7	14.7	7.7	7.6	3.1	37.0
従業員規模別	1 ~ 4 人	7.7	19.4	17.7	10.0	14.5	12.9	6.5	6.9	2.1	45.2
	5 ~ 9 人	6.5	20.7	16.1	11.5	23.7	16.9	8.8	9.5	2.8	37.7
	10 ~ 19 人	7.9	21.8	15.4	10.4	31.0	16.7	8.8	10.0	3.7	34.1
	20 ~ 29 人	8.0	21.8	13.5	10.1	42.4	14.6	9.3	8.5	4.1	30.3
	30 ~ 39 人	9.2	25.8	16.1	11.0	51.4	19.5	7.2	7.8	4.0	22.9
	40 ~ 49 人	16.2	33.9	19.4	10.5	51.1	17.9	12.4	5.8	3.1	17.7
	50 ~ 99 人	8.3	23.4	13.0	11.5	56.5	17.0	8.1	8.5	4.0	21.9
	100 ~ 199 人	10.7	26.9	12.2	9.6	69.4	18.8	6.6	5.2	4.8	14.4
	200 ~ 300 人	16.7	24.6	9.6	8.8	71.9	16.7	6.1	2.6	2.6	13.2
	業種別	製造業	7.3	14.1	7.6	7.7	33.3	14.9	5.3	8.1	3.3
卸売業		7.4	15.6	10.7	9.0	26.7	15.0	9.4	13.2	3.5	38.1
小売業		10.5	31.1	23.6	13.7	19.1	11.5	13.7	6.4	2.6	31.4
サービス業		11.2	25.2	22.6	12.4	32.3	19.6	11.4	6.5	2.5	28.0
建設業		6.4	20.7	13.5	11.3	28.9	11.1	6.0	7.0	2.9	42.0
不動産業		8.5	44.1	41.4	13.6	41.7	30.8	3.4	7.9	2.8	12.6

(備考)最大3つまで複数回答可

【問3】貴社が、取引推進上(広告・宣伝、販売チャネルなど)活用している**情報発信媒体**には、主にどのような効果を期待していますか。以下の1~5より1つお答えください。また、期待する効果の実現状況について6~0より1つお答えください。なお、「期待する効果」について、選択肢5「取引推進上の情報発信を行っていない」と回答された方は、「効果の実現状況」をお答えいただく必要はありません。

【問3】情報発信媒体に期待する効果と実現状況

(単位:%)

		期待する効果					効果の実現状況				
		新規顧客の獲得	既存先との取引拡大・深耕	知名度・信用力の向上	その他	情報発信を行っていない	期待以上に実現している	おおむね実現している	どちらともいえない	あまり実現していない	実現していない
	全 体	42.6	14.5	15.3	0.4	27.2	1.4	25.4	49.8	17.7	5.6
地 域 別	北 海 道	36.0	18.1	19.9	0.3	25.8	0.7	29.0	51.3	16.1	2.9
	東 北 道	41.4	15.4	19.9	0.1	23.2	2.1	32.0	43.5	18.0	4.3
	関 東 圏	46.7	15.7	17.9	0.2	19.4	1.2	29.7	45.0	20.0	4.1
	首 都 圏	39.4	14.2	10.5	0.4	35.5	1.2	19.2	52.2	19.1	8.4
	北 陸 道	39.1	15.8	17.4	0.5	27.3	2.7	26.0	50.6	17.9	2.7
	東 海 道	46.6	14.5	17.9	0.5	20.6	1.4	28.4	46.6	18.5	5.0
	近 畿 圏	48.1	14.2	15.9	0.5	21.3	1.6	27.0	48.7	17.5	5.2
	中 国 道	46.0	12.2	16.4	0.7	24.7	0.5	25.8	52.9	17.5	3.3
	四 国 道	42.3	11.4	14.1	0.5	31.7	0.4	23.8	52.1	18.8	5.0
九 州 北 部	43.6	12.3	17.7	0.4	26.0	1.3	24.0	56.8	11.9	6.1	
南 九 州	43.4	12.5	17.9	1.0	25.1	2.2	28.3	50.7	11.6	7.2	
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	38.3	13.2	10.6	0.5	37.5	1.4	20.7	48.2	20.7	9.0
	5 ~ 9 人	42.4	14.5	13.8	0.5	28.7	1.6	25.6	49.4	18.8	4.6
	10 ~ 19 人	41.6	17.6	16.7	0.2	23.9	1.5	26.1	50.3	16.4	5.7
	20 ~ 29 人	45.8	14.0	18.5	0.5	21.2	0.9	27.1	52.1	15.4	4.5
	30 ~ 39 人	50.2	14.2	19.7	0.2	15.7	1.7	25.4	53.4	16.0	3.5
	40 ~ 49 人	53.4	14.2	21.0	0.7	10.6	1.7	28.7	52.0	14.6	3.1
	50 ~ 99 人	45.4	15.9	22.5	0.0	16.3	0.2	31.9	45.1	16.5	6.3
	100 ~ 199 人	48.7	13.6	26.0	0.4	11.3	0.0	32.1	56.3	6.3	5.4
	200 ~ 300 人	43.4	8.0	34.5	0.9	13.3	3.8	37.7	39.6	11.3	7.5
業 種 別	製 造 業	37.8	15.5	15.3	0.3	31.1	1.4	24.4	47.6	19.9	6.7
	卸 売 業	38.2	18.7	14.5	0.3	28.3	1.3	22.3	52.3	18.2	5.8
	小 売 業	44.6	15.8	12.7	0.7	26.3	1.3	25.1	51.9	16.3	5.3
	サ ー ビ ス 業	50.3	11.3	15.0	0.5	22.9	1.4	25.7	52.3	15.2	5.5
	建 設 業	35.8	13.8	19.0	0.3	31.0	1.2	22.0	51.8	19.4	5.5
	不 動 産 業	65.0	6.9	16.9	0.7	10.5	1.6	37.8	43.6	14.0	2.9

【問4】近年、ソーシャルメディア(SNS、ブログなど、インターネットを利用してコミュニケーションを促進するサービス)の利用が広がっていますが、貴社では、ソーシャルメディアを**事業上の情報収集・発信**に利用していますか。利用している場合は、最も利用している媒体を1~5より1つお答えください。また、利用していない場合は、今後の方針について、6~0より1つお答えください。

【問4】ソーシャルメディアの利用状況と今後の方針

(単位:%)

		利用している(媒体)					利用していない(今後の方針)				
		SNS	ブログ	ミニブログ	動画・情報共有サイト	その他	利用を開始する予定	利用を検討したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	今後も利用しない
	全 体	3.5	3.1	0.9	0.9	0.8	2.3	16.7	34.6	5.7	31.4
地 域 別	北 海 道	3.2	2.1	0.8	1.3	0.9	2.0	16.6	37.0	6.5	29.5
	東 北 道	2.7	5.2	1.4	1.0	0.8	2.5	18.1	38.3	4.7	25.2
	関 東 圏	3.2	4.6	1.1	1.0	1.0	3.5	19.9	33.3	5.5	26.7
	首 都 圏	2.7	1.6	0.7	0.8	0.6	1.8	14.6	32.3	6.0	38.9
	北 陸 道	3.3	3.9	1.0	0.3	1.3	3.3	17.5	36.2	4.7	28.5
	東 海 道	4.9	4.5	1.4	0.9	0.7	2.1	17.1	36.2	6.0	26.1
	近 畿 圏	4.2	3.4	0.8	1.1	0.8	2.7	18.2	34.9	6.5	27.4
	中 国 道	4.6	4.9	1.0	0.9	0.3	2.0	16.9	38.7	4.8	25.9
	四 国 道	4.0	4.5	1.7	1.7	0.2	2.5	14.0	27.2	5.2	38.9
	九 州 北 部	3.4	1.9	0.7	0.3	1.2	3.6	17.5	36.6	3.3	31.4
	南 九 州	5.1	3.0	0.8	1.1	0.9	2.1	19.4	34.2	5.1	28.4
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	2.3	2.2	0.6	0.8	0.7	1.8	13.2	28.8	6.5	43.2
	5 ~ 9 人	4.4	2.7	0.8	0.9	0.8	2.8	16.9	34.6	6.5	29.6
	10 ~ 19 人	3.3	3.2	0.8	1.1	1.0	2.3	19.0	36.8	5.7	26.8
	20 ~ 29 人	4.0	3.3	1.3	1.5	0.9	3.1	19.3	37.6	4.1	25.0
	30 ~ 39 人	4.5	4.6	1.0	0.7	0.7	3.7	18.2	41.2	4.3	21.0
	40 ~ 49 人	6.9	6.4	2.1	0.7	0.5	2.2	21.7	39.2	3.8	16.6
	50 ~ 99 人	3.0	4.9	1.3	0.8	1.3	1.8	17.7	43.0	5.3	20.8
	100 ~ 199 人	4.5	2.6	1.9	1.5	0.4	2.2	18.2	45.0	3.3	20.4
	200 ~ 300 人	4.4	1.8	0.9	1.8	1.8	1.8	24.6	36.0	7.0	20.2
業 種 別	製 造 業	3.5	2.1	0.7	0.9	0.7	1.9	16.1	35.2	6.1	32.8
	卸 売 業	2.5	1.8	0.9	0.9	0.7	2.4	17.7	34.8	5.4	32.9
	小 売 業	3.7	2.9	1.2	0.9	0.8	1.9	17.2	30.7	5.7	35.0
	サ ー ビ ス 業	5.4	5.0	1.2	0.8	0.6	3.4	17.2	32.4	5.2	28.6
	建 設 業	2.1	3.5	0.6	0.9	0.8	2.3	13.8	39.6	6.3	30.1
	不 動 産 業	4.5	6.1	1.1	1.7	1.6	3.4	21.9	34.3	4.2	21.2

【問5】貴社では、**事業上の情報収集・発信**においてインターネット(ソーシャルメディアを含む)を利用する際にどのような課題を感じていますか。あてはまるものを以下の1~9より最大3つまでお答えください。なお、特にない方は、0を選択してください。

【問5】情報収集・発信においてインターネットを利用する際の課題 (単位:%)

		セキュリティ確保への不安	コスト負担が大きい	利用に長けた人材の不足	有効活用するノウハウがない	効果が検証できない	業務繁忙で余裕なし	必要性を感じない	利用できる環境がない	その他	特にない
	全 体	24.5	16.1	22.4	21.4	18.5	12.8	11.0	1.9	0.6	29.9
地 域 別	北 海 道	20.9	16.9	22.5	22.6	19.8	12.3	11.8	1.6	0.7	31.4
	東 北	27.6	14.3	24.1	20.6	20.6	14.9	9.0	2.6	1.0	30.7
	関 東	26.7	18.4	26.0	24.4	26.0	13.9	10.8	1.2	0.3	23.8
	首 都 圏	21.5	14.5	19.4	20.1	14.8	11.1	13.1	2.3	0.4	32.1
	北 陸	22.4	15.2	23.7	21.9	18.3	13.4	9.0	1.5	0.8	29.7
	東 海	30.4	16.5	23.6	24.8	23.2	13.3	9.3	1.7	1.1	27.4
	近 畿	28.1	17.9	24.4	20.6	19.2	13.7	10.8	1.8	0.8	26.6
	中 国	27.0	18.1	23.3	21.6	20.1	14.9	10.1	0.7	0.3	27.3
	四 国	19.1	13.4	19.6	18.1	16.4	10.6	8.6	2.3	0.3	37.5
	九 州 北 部	22.0	16.7	26.4	22.3	16.9	14.8	8.0	0.7	0.3	31.2
南 九 州	22.3	17.2	20.0	20.6	15.2	14.4	9.6	2.1	1.1	33.7	
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	17.3	13.3	19.8	18.9	13.1	11.5	12.5	2.8	0.6	37.5
	5 ~ 9 人	22.3	17.7	23.6	21.8	17.5	15.4	10.3	1.9	0.7	29.9
	10 ~ 19 人	25.9	16.6	25.8	24.0	18.9	14.3	11.0	1.6	0.5	26.8
	20 ~ 29 人	30.6	15.9	22.0	21.7	22.9	12.9	10.2	0.8	0.8	26.1
	30 ~ 39 人	32.0	19.0	23.5	24.1	25.9	13.7	7.5	1.0	0.6	22.3
	40 ~ 49 人	34.5	18.9	24.4	22.2	28.4	11.3	9.5	1.3	0.8	20.2
	50 ~ 99 人	35.2	16.9	22.8	24.5	26.5	11.8	10.6	0.7	0.4	20.9
	100 ~ 199 人	44.8	21.1	17.8	17.8	23.3	7.4	7.4	0.4	0.4	22.6
	200 ~ 300 人	40.2	23.2	14.3	27.7	26.8	6.3	13.4	0.0	0.0	16.1
業 種 別	製 造 業	25.4	14.7	20.6	21.8	19.6	13.0	12.0	1.8	0.6	29.9
	卸 売 業	24.3	16.7	23.2	22.3	18.8	13.3	10.2	2.0	0.6	29.6
	小 売 業	19.2	16.3	23.1	20.9	14.5	12.5	10.7	2.9	0.7	32.9
	サ ー ビ ス 業	25.0	16.1	22.5	20.9	18.0	13.3	10.1	2.0	0.7	28.7
	建 設 業	26.1	16.5	21.0	21.1	20.3	12.7	11.6	1.0	0.3	30.5
	不 動 産 業	29.8	19.6	29.2	21.0	20.3	11.6	8.8	0.6	1.1	23.7

(備考)最大3つまで複数回答可

特別調査

「中小企業における事業上の情報収集・発信について」

問 1. 貴社では、主に事業展開上(市場動向把握、各種経営情報の取得など)の**情報収集**にあたって、どのような媒体や機関を活用していますか。活用度合いの大きいものを以下の1~9より最大3つまでお答えください。なお、特にないという方は、0を選択してください。

回答欄

- | | |
|-----------------|-------------------|
| 1. テレビ・ラジオ | 6. 販売・仕入先 |
| 2. 新聞・雑誌 | 7. 専門家(税理士、技術士等) |
| 3. インターネット | 8. 組合や商議所等のコミュニティ |
| 4. 国や自治体などの行政機関 | 9. その他() |
| 5. 金融機関 | 0. 特にない |

1. ~ 0.

66

70

問 2. 貴社では、取引推進上(広告・宣伝、販売チャネルなど)、どのような**情報発信媒体**を活用していますか。活用度合いの大きいものを以下の1~9より最大3つまでお答えください。なお、特にないという方は、0を選択してください。

回答欄

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1. テレビ・ラジオ(コミュニティ放送含む) | 6. インターネット(選択肢5を除く) |
| 2. 新聞(折込み広告含む)・雑誌 | 7. ダイレクトメール |
| 3. 看板・ポスター | 8. 電話・ファクシミリ |
| 4. 地域特有の発行物(コミュニティ誌等) | 9. その他() |
| 5. 自社ホームページ(ブログ含む) | 0. 特にない |

1. ~ 0.

71

75

問 3. 貴社が、取引推進上(広告・宣伝、販売チャネルなど)活用している**情報発信媒体**には、主にどのような効果を期待していますか。以下の1~5より1つお答えください。また、期待する効果の実現状況について6~0より1つお答えください。なお、「期待する効果」について、選択肢5「取引推進上の情報発信を行っていない」と回答された方は、「効果の実現状況」をお答えいただく必要はありません。

回答欄

期待する効果

- 新規顧客の獲得
- 既存取引先との取引拡大・深耕
- 知名度・信用力の向上
- その他()
- 取引推進上の情報発信を行っていない

効果の実現状況

- 期待以上に実現している
- おおむね実現している
- どちらともいえない
- あまり実現していない
- 実現していない

効果 1. ~ 5.

--

76

実現 6. ~ 0.

--

80

問 4. 近年、ソーシャルメディア(SNS、ブログなど、インターネットを利用してコミュニケーションを促進するサービス)の利用が広がっていますが、貴社では、ソーシャルメディアを**事業上の情報収集・発信**に利用していますか。利用している場合は、最も利用している媒体を1~5より1つお答えください。また、利用していない場合は、今後の方針について、6~0より1つお答えください。

回答欄

利用している(媒体)

- SNS(フェイスブックなど)
- ブログ(アメーバブログなど)
- ミニブログ(ツイッターなど)
- 動画・情報共有サイト(ユーチューブなど)
- その他()

利用していない(今後の方針)

- 利用を開始する予定
- 利用を検討したい
- どちらともいえない
- あまり利用したくない
- 今後も利用しない

1. ~ 0.

--

81

85

問 5. 貴社では、**事業上の情報収集・発信**においてインターネット(ソーシャルメディアを含む)を利用する際にどのような課題を感じていますか。あてはまるものを以下の1~9より最大3つまでお答えください。なお、特にない方は、0を選択してください。

回答欄

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. セキュリティ確保への不安 | 6. 業務繁忙で取り組む余裕がない |
| 2. コスト負担が大きい | 7. 必要性を感じない |
| 3. インターネットの利用に長けた人材の不足 | 8. インターネットを利用できる環境がない |
| 4. 有効に活用するノウハウがない | 9. その他() |
| 5. 利用による効果が検証できない | 0. 特にない |

1. ~ 0.

86

90

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。