

第146回全国中小企業景気動向調査 (2011年10～12月期実績・2012年1～3月期見通し)

【特別調査 平成24年の経営見通し】

調査概要

1. 調査時点：2011年12月1日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,660企業（有効回答数 13,878企業・回答率 88.6%）
 - 1 有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は71.6%
 - 2 今回は、岩手県、宮城県の一部企業については調査を実施していない。
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い） - 「減少」（悪い）の構成比の差 = 判断D.I.に基づく分析



信金中央金庫

SCB

地域・中小企業研究所

10～12月期業況は引き続き改善

- 第146回全国中小企業景気動向調査結果 -

(2011年10～12月期実績・2012年1～3月期見通し)

1. 概況

11年10～12月期（今期）の業況判断D.I.は $\Delta 25.3$ と、前期比4.0ポイント改善した。2四半期連続の改善で、およそ3年半ぶりの水準を回復した。

収益面では、前年同期比売上額および収益の判断D.I.が、それぞれ $\Delta 20.6$ 、 $\Delta 24.2$ と、ともに2ポイント程度の改善となった。業種別の業況判断D.I.は、不動産業を除く5業種で改善した。なかでも、建設業の改善幅は、2四半期続けて6業種中最大だった。また、地域別では四国を除く10地域で改善した。とりわけ、東北の改善幅は2四半期続けて11地域中最大だった。

12年1～3月期（来期）の予想業況判断D.I.は $\Delta 31.1$ と、今期実績比5.8ポイントの悪化見通しとなっている。業種別には6業種すべてで、地域別には首都圏を除く10地域で、それぞれ悪化見通しとなっている。

2. 主なポイント

◇ 前期に引き続き改善

11年10～12月期（今期）の業況判断D.I.は $\Delta 25.3$ と、前期に比べ4.0ポイント改善した。業況判断D.I.の改善は2四半期連続で、およそ3年半ぶりの水準を回復した。

収益面では、前年同期比の売上額判断D.I.が $\Delta 20.6$ 、同収益判断D.I.が $\Delta 24.2$ と、それぞれ前期比2.0ポイント、2.1ポイント改善した。また、前期比売上額判断D.I.は $\Delta 9.8$ 、同収益判断D.I.は $\Delta 15.7$ と、ともに前期比5ポイント程度の改善となった。

◇ 人手過不足判断D.I.は一段の「不足」超に

販売価格判断D.I.は $\Delta 10.9$ と、前期比0.6ポイントの小幅上昇で、価格「下降」と回答した企業の割合が若干減少した。一方、仕入価格判断D.I.は同3.4ポイント下降して13.0と、価格「上昇」と回答した企業の割合が2四半期続けて減少した。

雇用面では人手過不足判断D.I.が $\Delta 6.1$ （マイナスは人手「不足」超）と、2四半期続けての「不足」超で、不足感も一段と強まった。

資金繰り判断D.I.は $\Delta 19.8$ と、前期比1.0ポイント改善した。

設備投資実施企業割合は17.6%と、前期比0.5ポイント上昇した。

◇ 建設業の改善幅が2四半期続けて6業種中最大

業況判断D.I.を業種別にみると、小幅悪化の不動産業を除く5業種で改善した。改善幅をみると、建設業の改善幅（7.3ポイント）が2四半期続けて相対的に最も大きかった。

また、地域別の業況判断D.I.は、小幅悪化の四国を除く10地域で改善した。最も改善幅が大きかったのは前期に引き続き東北（8.0ポイント）で、2四半期続けて相対的に最も大きい改善幅となった。一方、水準面では、東北（△13.5）、九州北部（△16.4）、北海道（△19.1）、南九州（△19.6）の4地域の業況判断D.I.が△10台まで回復した。

◇ 改善一服の見通し

来期の予想業況判断D.I.は、今期実績比5.8ポイント悪化の△31.1と、3四半期ぶりの改善一服見通しとなっている。例年、1～3月期見通しは悪化を見込む傾向にあるが、今回の予想悪化幅は、同時期の過去10年の平均（6.4）を若干下回っている。

業種別の予想業況判断D.I.は、6業種すべてで今期実績比悪化が見込まれている。また、地域別の予想業況判断D.I.でも、小幅改善見通しの首都圏を除く10地域で今期実績比悪化の見通しとなっている。

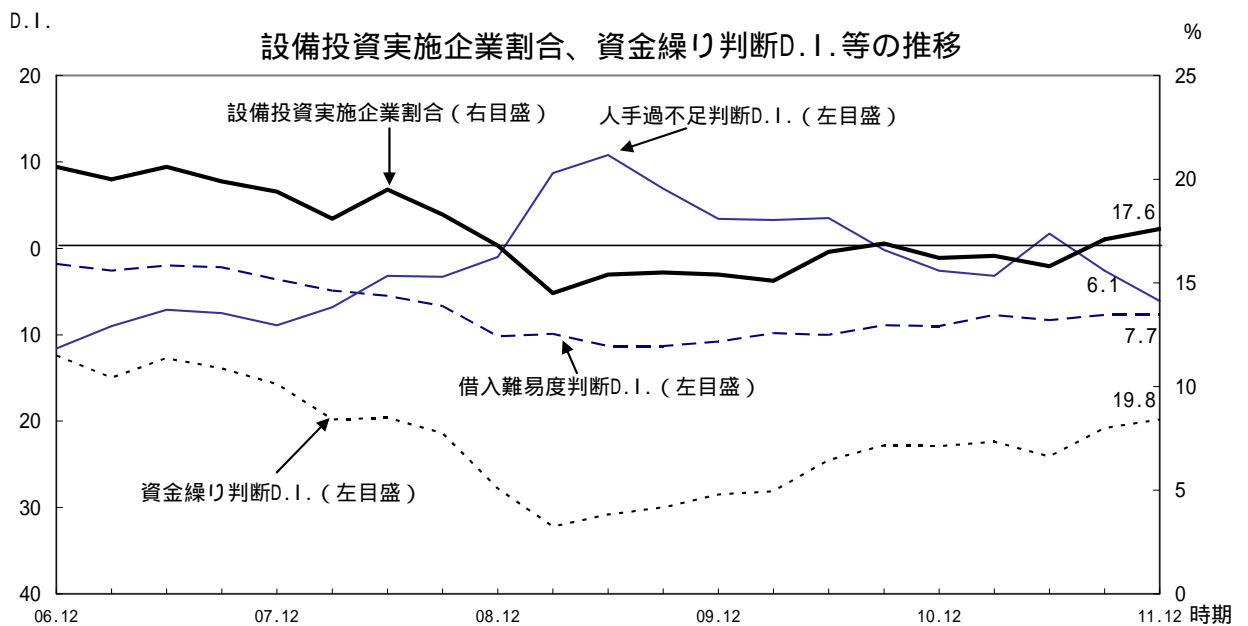
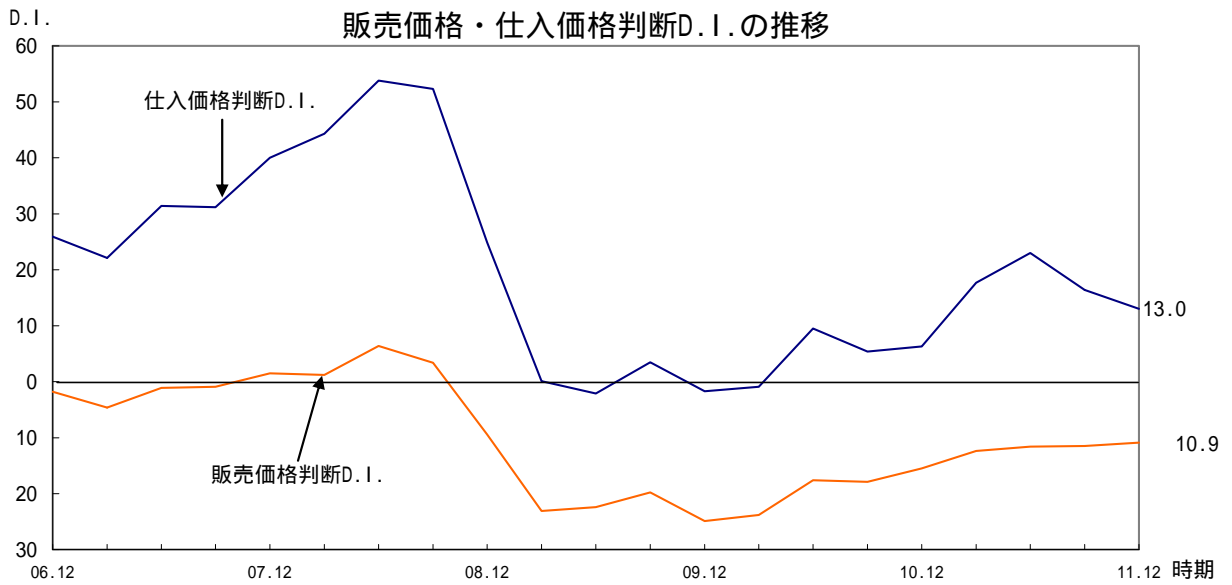
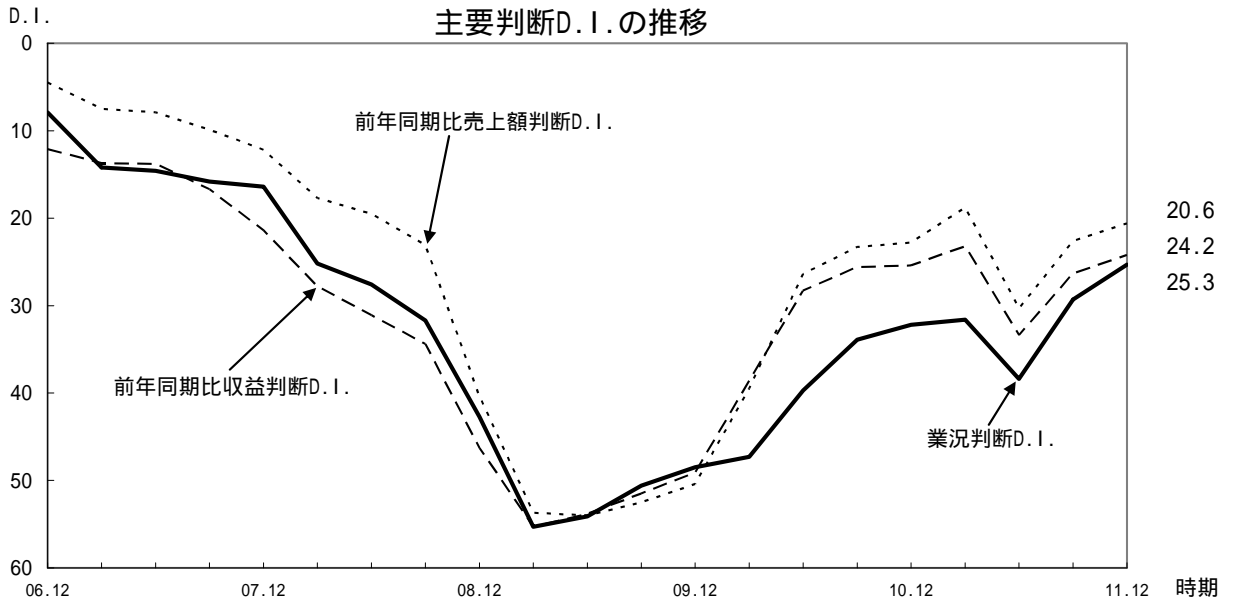
【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所
(担当) 串間^{くしま}、吉田^{よしだ}、鉢嶺^{はちみね}

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp



業種別・地域別業況判断D.I.

【業種別業況判断D.I.】

	2011.7～9	2011.10～12	2012.1～3 (見通し)
総合	-29.3	-25.3	-31.1
製造業	-25.7	-20.8	-28.2
卸売業	-32.4	-28.9	-33.9
小売業	-39.1	-37.1	-40.4
サービス業	-31.5	-26.6	-33.1
建設業	-25.8	-18.5	-25.7
不動産業	-19.7	-21.2	-23.2

【地域別業況判断D.I.】

	北海道		東北		関東		首都圏	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-20.5	-19.1	-21.5	-13.5	-28.1	-22.4	-34.2	-30.6
製造業	-16.3	-8.7	-19.8	-15.1	-22.4	-16.2	-32.3	-30.0
卸売業	-25.9	-29.7	-46.2	-24.3	-30.3	-20.6	-35.0	-25.7
小売業	-27.2	-27.2	-34.0	-32.0	-39.0	-31.0	-40.7	-38.6
サービス業	-21.8	-27.0	-25.5	-10.8	-21.9	-27.4	-37.6	-32.5
建設業	-16.5	-15.8	5.1	20.0	-36.2	-22.3	-25.4	-22.3
不動産業	-17.1	-14.0	-4.6	-19.4	-22.4	-29.7	-28.4	-25.2

	北陸		東海		近畿		中国	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-33.2	-26.4	-30.4	-25.4	-29.1	-26.1	-29.2	-27.7
製造業	-26.3	-16.2	-19.8	-17.1	-25.4	-20.7	-27.0	-27.9
卸売業	-43.6	-39.1	-35.9	-32.6	-28.5	-30.7	-32.2	-49.4
小売業	-44.7	-40.9	-49.3	-44.9	-40.3	-40.1	-46.2	-32.3
サービス業	-29.1	-26.7	-27.8	-20.4	-30.7	-22.6	-28.9	-10.3
建設業	-36.4	-25.0	-44.2	-30.8	-29.5	-23.9	-22.5	-21.9
不動産業	-25.0	-19.2	-14.8	-11.2	-22.4	-26.5	-14.5	-20.0

	四国		九州北部		南九州	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-28.1	-29.6	-22.4	-16.4	-26.9	-19.6
製造業	-23.1	-14.6	-22.8	-4.2	-27.7	-18.8
卸売業	-32.3	-35.9	-14.5	-13.3	-23.5	-23.5
小売業	-43.3	-52.9	-30.4	-29.6	-31.1	-33.9
サービス業	-35.8	-47.4	-26.4	-25.0	-35.0	-24.3
建設業	-19.4	-20.0	-22.4	-12.1	-28.0	-8.8
不動産業	-16.3	-21.7	-12.1	-24.7	-7.6	-6.7

※本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県
 首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県
 東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県
 九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県
 南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県

主要D.I.時系列表(1)

全業種	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	07.6	07.9	07.12	08.3	08.6	08.9
業況(実績)	-16.1	-9.6	-14.5	-12.0	-12.3	-7.9	-14.2	-14.6	-15.8	-16.4	-25.2	-27.6	-31.7
業況(見通し)	-15.1	-9.0	-14.4	-6.8	-8.7	-4.9	-14.2	-9.4	-12.0	-9.2	-22.1	-22.1	-27.2
売上額(前期比)	-6.6	2.9	-13.8	-2.9	-3.6	4.4	-13.8	-5.7	-7.8	-1.8	-21.6	-15.1	-18.7
売上額(前年同期比)	-10.7	-7.2	-7.4	-5.1	-5.1	-4.5	-7.5	-7.9	-9.9	-12.2	-17.7	-19.5	-23.1
収益(前期比)	-13.3	-5.3	-18.0	-10.2	-11.9	-4.2	-17.8	-12.0	-14.9	-12.2	-28.4	-25.8	-29.6
収益(前年同期比)	-15.9	-13.4	-13.9	-12.1	-13.3	-12.1	-13.7	-13.8	-16.7	-21.4	-27.8	-31.1	-34.4
販売価格(前期比)	-8.2	-5.6	-5.3	-2.5	-0.5	-1.8	-4.6	-1.1	-0.9	1.5	1.2	6.4	3.4
人手不足(過剰-不足)	-5.8	-9.5	-8.3	-6.6	-8.3	-11.6	-9.0	-7.1	-7.5	-8.9	-6.8	-3.2	-3.3
資金繰り(楽-苦)	-14.7	-12.6	-15.0	-12.0	-12.9	-12.4	-15.0	-12.7	-13.9	-15.7	-19.8	-19.6	-21.4
設備投資実施割合(%)	20.8	20.2	21.1	22.2	21.3	20.6	20.0	20.6	19.9	19.4	18.1	19.5	18.3
製造業	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	07.6	07.9	07.12	08.3	08.6	08.9
業況(実績)	-9.0	-1.0	-7.0	-3.5	-4.9	2.5	-6.4	-6.6	-8.5	-6.4	-18.9	-22.3	-26.6
業況(見通し)	-8.7	1.1	-8.1	1.5	0.7	4.3	-6.2	-1.0	-3.2	0.5	-13.9	-15.7	-22.0
売上額(前期比)	-1.8	11.0	-10.0	5.2	3.1	13.2	-9.4	1.1	-3.2	6.4	-18.1	-9.8	-14.9
売上額(前年同期比)	-2.6	0.3	0.4	3.4	3.4	5.6	2.2	1.0	-2.2	-3.8	-11.1	-13.5	-16.4
収益(前期比)	-8.5	0.5	-13.5	-4.3	-7.3	2.4	-13.6	-6.9	-11.2	-6.5	-26.8	-24.0	-28.5
収益(前年同期比)	-8.9	-8.2	-7.2	-5.4	-6.4	-4.1	-5.9	-6.6	-10.3	-16.4	-24.6	-28.3	-31.1
販売価格(前期比)	-5.9	-3.2	-3.0	-1.5	1.4	0.6	-0.3	1.5	0.8	3.9	2.7	9.9	8.9
人手不足(過剰-不足)	-7.5	-10.6	-9.7	-8.2	-9.9	-12.1	-9.6	-7.8	-8.1	-9.2	-7.2	-2.9	-2.3
資金繰り(楽-苦)	-11.6	-9.5	-10.9	-7.7	-9.1	-7.4	-10.3	-9.1	-9.9	-9.9	-16.5	-15.5	-18.8
設備投資実施割合(%)	25.4	24.0	25.2	27.2	26.4	24.6	23.5	25.0	24.3	23.3	22.2	23.9	22.4
卸売業	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	07.6	07.9	07.12	08.3	08.6	08.9
業況(実績)	-14.4	-8.7	-18.9	-14.6	-13.8	-6.1	-19.9	-16.0	-18.3	-17.6	-29.4	-26.6	-31.3
業況(見通し)	-13.9	-9.2	-16.3	-4.6	-9.8	-3.8	-18.0	-8.8	-12.2	-10.8	-27.7	-24.0	-27.2
売上額(前期比)	-5.8	6.8	-24.2	-0.8	-4.4	7.8	-22.8	-3.2	-7.5	-0.1	-30.3	-8.0	-18.3
売上額(前年同期比)	-10.8	-8.2	-10.1	-9.2	-6.2	-5.5	-11.8	-8.7	-10.5	-13.3	-19.6	-16.6	-22.7
収益(前期比)	-9.7	1.8	-23.8	-5.0	-10.0	-0.7	-25.5	-7.5	-13.4	-8.5	-34.1	-16.8	-26.7
収益(前年同期比)	-13.1	-10.7	-13.5	-12.4	-12.4	-11.5	-15.5	-13.0	-15.9	-20.3	-28.8	-26.8	-32.3
販売価格(前期比)	-1.7	2.4	0.7	8.5	9.3	9.2	3.7	8.8	9.8	13.8	18.4	26.6	20.8
人手不足(過剰-不足)	-1.5	-7.5	-2.7	-5.1	-5.2	-9.3	-4.3	-3.9	-4.4	-6.6	-0.9	-2.9	-1.3
資金繰り(楽-苦)	-11.0	-10.5	-12.4	-8.6	-9.4	-10.5	-13.2	-9.9	-12.7	-13.9	-17.6	-16.5	-18.6
設備投資実施割合(%)	19.8	17.9	20.7	19.9	19.0	19.0	20.5	18.3	19.2	17.6	15.3	17.7	16.6
小売業	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	07.6	07.9	07.12	08.3	08.6	08.9
業況(実績)	-30.9	-26.6	-29.9	-28.7	-28.3	-27.0	-28.9	-27.9	-28.3	-29.6	-35.4	-36.3	-38.9
業況(見通し)	-29.2	-24.2	-26.4	-21.8	-24.5	-20.8	-27.7	-21.9	-25.3	-21.8	-32.6	-31.5	-35.9
売上額(前期比)	-19.6	-12.8	-24.3	-17.2	-15.9	-11.1	-24.2	-17.2	-18.5	-11.8	-28.7	-23.5	-23.1
売上額(前年同期比)	-24.6	-22.3	-19.6	-18.9	-19.9	-20.3	-23.9	-22.0	-22.9	-21.6	-24.5	-26.1	-26.5
収益(前期比)	-25.0	-18.3	-29.1	-22.6	-22.8	-16.3	-25.0	-21.7	-23.1	-21.1	-34.9	-31.9	-32.0
収益(前年同期比)	-29.4	-26.7	-27.0	-25.7	-28.7	-25.8	-25.8	-25.7	-27.4	-29.7	-34.7	-38.1	-38.1
販売価格(前期比)	-6.8	-5.5	-4.7	0.3	0.5	-5.8	-9.8	-0.3	0.7	7.9	8.6	16.9	15.1
人手不足(過剰-不足)	-4.9	-6.6	-5.8	-5.7	-7.0	-8.8	-6.7	-7.3	-7.1	-8.3	-7.4	-5.3	-4.6
資金繰り(楽-苦)	-21.8	-21.4	-24.2	-22.5	-22.8	-23.3	-22.1	-20.6	-20.7	-25.3	-25.6	-27.5	-26.3
設備投資実施割合(%)	10.5	11.1	11.4	12.5	12.1	10.8	10.8	10.5	10.3	10.0	10.3	11.0	10.0
サービス業	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	07.6	07.9	07.12	08.3	08.6	08.9
業況(実績)	-20.6	-14.3	-18.9	-13.0	-14.4	-12.5	-13.9	-15.2	-17.0	-16.8	-25.3	-25.0	-31.5
業況(見通し)	-16.8	-14.7	-18.6	-9.9	-13.3	-9.4	-18.4	-11.4	-16.0	-12.5	-21.1	-19.5	-26.7
売上額(前期比)	-10.6	-4.6	-15.9	-7.0	-8.2	-2.4	-16.0	-7.8	-9.7	-2.6	-22.3	-13.0	-17.3
売上額(前年同期比)	-16.1	-12.4	-15.0	-11.7	-10.5	-13.2	-9.4	-12.2	-13.2	-14.9	-18.6	-19.2	-23.8
収益(前期比)	-16.5	-9.7	-19.1	-12.9	-13.9	-7.3	-18.5	-12.0	-15.0	-10.7	-26.8	-22.5	-27.5
収益(前年同期比)	-20.1	-18.2	-20.0	-17.5	-17.2	-18.6	-15.3	-16.5	-18.7	-21.9	-28.1	-28.3	-33.3
料金価格(前期比)	-6.2	-6.4	-6.5	-6.3	-2.7	-3.6	-7.2	-3.6	-3.3	-1.4	-4.0	1.2	-1.1
人手不足(過剰-不足)	-9.3	-11.1	-9.8	-9.4	-10.6	-15.0	-12.8	-13.7	-10.1	-12.5	-9.5	-8.7	-8.7
資金繰り(楽-苦)	-16.7	-14.5	-18.3	-13.7	-16.0	-14.5	-17.2	-14.6	-16.3	-16.4	-23.6	-20.1	-22.4
設備投資実施割合(%)	23.8	22.4	22.7	24.7	22.1	22.9	21.1	24.8	22.4	23.0	21.3	20.8	21.2
建設業	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	07.6	07.9	07.12	08.3	08.6	08.9
業況(実績)	-18.6	-9.5	-13.6	-16.2	-13.5	-10.0	-15.5	-21.4	-19.1	-25.8	-29.0	-36.9	-38.5
業況(見通し)	-18.2	-13.1	-15.2	-15.3	-11.9	-8.4	-17.1	-19.5	-17.3	-15.7	-29.9	-31.1	-31.3
売上額(前期比)	-1.9	5.0	-7.3	-7.6	-1.5	4.2	-8.5	-12.6	-5.4	-10.2	-18.7	-28.2	-23.0
売上額(前年同期比)	-13.0	-5.9	-8.5	-4.2	-6.3	-5.8	-9.7	-11.7	-13.3	-20.3	-24.1	-29.1	-34.3
収益(前期比)	-15.2	-9.6	-17.7	-18.9	-15.0	-8.8	-19.1	-21.6	-17.8	-22.3	-28.8	-39.7	-36.7
収益(前年同期比)	-21.1	-14.5	-16.0	-13.5	-15.8	-16.2	-20.0	-20.2	-23.5	-28.6	-30.6	-38.8	-43.1
請負価格(前期比)	-20.0	-17.0	-16.7	-17.8	-14.6	-12.6	-15.9	-17.0	-15.8	-18.7	-18.5	-19.5	-23.7
人手不足(過剰-不足)	-3.6	-12.2	-10.5	-1.9	-6.8	-13.8	-11.0	-1.8	-6.9	-9.7	-8.1	3.4	-0.6
資金繰り(楽-苦)	-19.0	-13.5	-18.2	-14.2	-16.0	-16.0	-21.3	-17.3	-19.3	-22.9	-25.8	-27.3	-28.4
設備投資実施割合(%)	21.7	23.1	23.0	22.7	22.7	23.3	22.6	22.3	20.5	21.0	18.3	20.4	18.2
不動産業	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	07.6	07.9	07.12	08.3	08.6	08.9
業況(実績)	-2.6	-0.9	4.2	5.9	2.3	0.8	0.6	-1.4	-4.9	-9.4	-14.2	-18.5	-25.0
業況(見通し)	-2.5	-1.2	-0.9	10.0	4.0	4.6	3.8	5.3	-2.4	-1.4	-10.3	-12.6	-22.1
売上額(前期比)	0.8	5.0	7.6	8.6	2.2	7.2	2.9	3.4	-4.4	-2.2	-8.0	-10.0	-21.1
売上額(前年同期比)	-0.5	3.4	7.3	7.4	6.6	7.0	5.2	1.8	0.2	-6.3	-14.4	-18.8	-25.3
収益(前期比)	-3.4	2.6	2.8	5.7	0.8	3.3	-0.9	-1.0	-8.1	-6.4	-10.8	-14.5	-24.4
収益(前年同期比)	-3.2	1.9	1.7	4.6	3.8	3.6	-0.3	-1.9	-3.9	-11.5	-17.0	-24.1	-29.6
販売価格(前期比)	-17.5	-10.2	-5.8	-0.6	0.1	-0.2	-0.7	1.1	-1.2	-5.4	-10.9	-17.2	-26.3
人手不足(過剰-不足)	-6.1	-7.6	-11.7	-8.4	-9.7	-10.8	-11.1	-8.4	-8.7	-5.7	-7.2	-3.3	-4.3
資金繰り(楽-苦)	-6.0	-3.0	-3.2	-4.1	-1.1	-1.5	-5.8	-2.7	-2.8	-6.7	-6.9	-9.4	-11.7

主要D. I. 時系列表 (2)

08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	全業種
-42.7	-55.3	-54.1	-50.6	-48.5	-47.3	-39.7	-33.9	-32.2	-31.6	-38.4	-29.3	-25.3		業 況(実績)
-29.0	-53.3	-56.6	-50.6	-43.8	-53.4	-45.2	-37.3	-32.8	-39.5	-28.8	-35.9	-25.3	-31.1	業 況(見通し)
-29.3	-52.6	-40.3	-34.4	-29.6	-38.7	-23.7	-19.0	-14.2	-25.3	-27.3	-15.4	-9.8		売上額(前期比)
-40.4	-53.7	-54.0	-52.5	-50.4	-39.5	-26.4	-23.3	-22.8	-18.8	-30.3	-22.6	-20.6		売上額(前年同期比)
-35.8	-53.2	-42.9	-37.5	-33.3	-39.7	-27.8	-23.2	-19.5	-28.2	-30.2	-20.5	-15.7		収 益(前期比)
-46.3	-55.3	-53.8	-51.5	-49.1	-38.6	-28.3	-25.6	-25.4	-23.2	-33.4	-26.3	-24.2		収 益(前年同期比)
-9.4	-23.1	-22.4	-19.8	-24.9	-23.8	-17.6	-17.9	-15.5	-12.4	-11.6	-11.5	-10.9		販売価格(前期比)
-1.0	8.7	10.8	6.9	3.4	3.3	3.5	-0.2	-2.6	-3.2	1.7	-2.6	-6.1		人手不足(過剰-不足)
-27.8	-32.2	-30.8	-30.0	-28.5	-28.1	-24.5	-22.8	-22.9	-22.4	-24.1	-20.8	-19.8		資金繰り(楽-苦)
16.8	14.5	15.4	15.5	15.4	15.1	16.5	16.9	16.2	16.3	15.8	17.1	17.6		設備投資実施割合(%)

08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	製造業
-41.4	-60.8	-61.0	-55.8	-49.7	-47.0	-36.0	-30.7	-28.0	-28.0	-34.5	-25.7	-20.8		業 況(実績)
-22.9	-54.2	-60.3	-56.0	-46.6	-54.8	-43.5	-32.5	-28.7	-37.6	-22.6	-30.8	-18.9	-28.2	業 況(見通し)
-28.2	-60.4	-42.8	-34.8	-24.3	-35.1	-16.0	-13.1	-8.6	-21.9	-23.5	-10.9	-3.5		売上額(前期比)
-39.0	-58.1	-61.0	-61.1	-53.5	-34.4	-15.0	-12.0	-12.2	-9.0	-23.9	-15.6	-13.1		売上額(前年同期比)
-35.8	-60.7	-46.1	-38.1	-29.4	-36.9	-20.9	-17.9	-14.8	-25.4	-27.3	-16.5	-10.7		収 益(前期比)
-46.3	-59.7	-59.8	-58.4	-51.0	-33.0	-17.4	-15.6	-15.1	-14.6	-28.9	-21.1	-17.7		収 益(前年同期比)
-2.8	-20.3	-22.0	-19.6	-22.9	-22.0	-16.4	-16.3	-13.6	-12.7	-9.6	-8.8	-9.8		販売価格(前期比)
4.1	20.7	21.5	16.5	10.2	8.7	6.3	1.1	0.2	-1.6	3.9	-1.9	-4.5		人手不足(過剰-不足)
-26.2	-34.9	-33.8	-32.0	-29.1	-28.1	-23.3	-20.9	-22.0	-20.2	-23.1	-20.1	-18.4		資金繰り(楽-苦)
19.4	15.4	15.4	15.4	16.1	15.9	18.2	19.1	18.4	17.9	18.1	19.9	20.7		設備投資実施割合(%)

08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	卸売業
-42.9	-57.6	-55.9	-53.3	-53.5	-55.4	-42.6	-36.5	-33.8	-36.4	-44.1	-32.4	-28.9		業 況(実績)
-31.8	-54.9	-57.8	-51.5	-44.5	-57.0	-46.1	-37.2	-34.1	-39.9	-31.1	-38.7	-26.8	-33.9	業 況(見通し)
-25.3	-56.1	-39.2	-36.0	-31.8	-49.2	-21.3	-19.6	-11.7	-30.1	-26.3	-15.0	-10.0		売上額(前期比)
-37.9	-51.9	-54.6	-54.9	-55.3	-47.5	-30.6	-26.6	-24.8	-18.4	-32.3	-24.8	-22.8		売上額(前年同期比)
-30.0	-54.2	-40.5	-38.2	-32.4	-46.1	-24.5	-22.5	-14.8	-33.5	-29.6	-20.5	-14.2		収 益(前期比)
-42.3	-51.2	-52.8	-52.3	-48.3	-42.1	-29.4	-26.1	-25.4	-22.2	-34.0	-28.4	-24.6		収 益(前年同期比)
1.7	-20.9	-18.9	-15.9	-24.3	-20.4	-10.6	-12.4	-8.2	-1.9	-3.5	-6.0	-4.6		販売価格(前期比)
-0.1	8.3	8.3	5.8	5.4	6.7	4.8	2.8	0.3	0.7	3.3	0.3	-3.7		人手不足(過剰-不足)
-23.6	-27.1	-26.5	-25.6	-23.5	-23.2	-21.4	-17.8	-19.1	-19.5	-22.6	-19.2	-16.1		資金繰り(楽-苦)
15.8	14.4	15.3	15.8	15.5	14.3	15.9	15.6	15.1	16.1	15.6	17.4	16.0		設備投資実施割合(%)

08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	小売業
-46.2	-54.1	-50.2	-50.1	-52.6	-51.5	-47.5	-41.6	-42.0	-39.9	-44.9	-39.1	-37.1		業 況(実績)
-35.7	-53.8	-55.0	-48.5	-44.7	-54.5	-49.5	-47.0	-43.0	-47.6	-37.8	-45.1	-37.0	-40.4	業 況(見通し)
-35.8	-53.3	-41.2	-38.8	-40.3	-47.3	-36.6	-30.2	-24.3	-36.0	-38.0	-27.3	-23.3		売上額(前期比)
-44.1	-53.9	-51.7	-51.2	-53.5	-48.6	-40.2	-36.9	-37.2	-32.1	-41.1	-35.2	-35.4		売上額(前年同期比)
-38.7	-51.8	-43.2	-40.2	-40.0	-46.0	-38.9	-32.9	-26.7	-36.2	-38.7	-28.9	-26.2		収 益(前期比)
-48.6	-53.9	-50.6	-49.0	-51.9	-47.6	-41.3	-38.3	-38.6	-35.3	-41.4	-36.6	-38.2		収 益(前年同期比)
-2.8	-15.2	-13.6	-11.6	-21.0	-19.0	-12.6	-16.6	-10.8	-6.3	-8.3	-10.2	-8.2		販売価格(前期比)
-4.6	0.0	1.2	0.2	-1.8	0.1	-0.2	-2.2	-4.5	-4.0	-1.5	-2.4	-4.5		人手不足(過剰-不足)
-31.3	-32.3	-30.6	-31.1	-31.6	-30.7	-29.8	-28.1	-28.7	-27.2	-28.0	-24.4	-26.8		資金繰り(楽-苦)
9.9	9.1	10.5	11.1	9.5	10.0	10.5	10.6	10.4	8.9	9.0	9.8	9.0		設備投資実施割合(%)

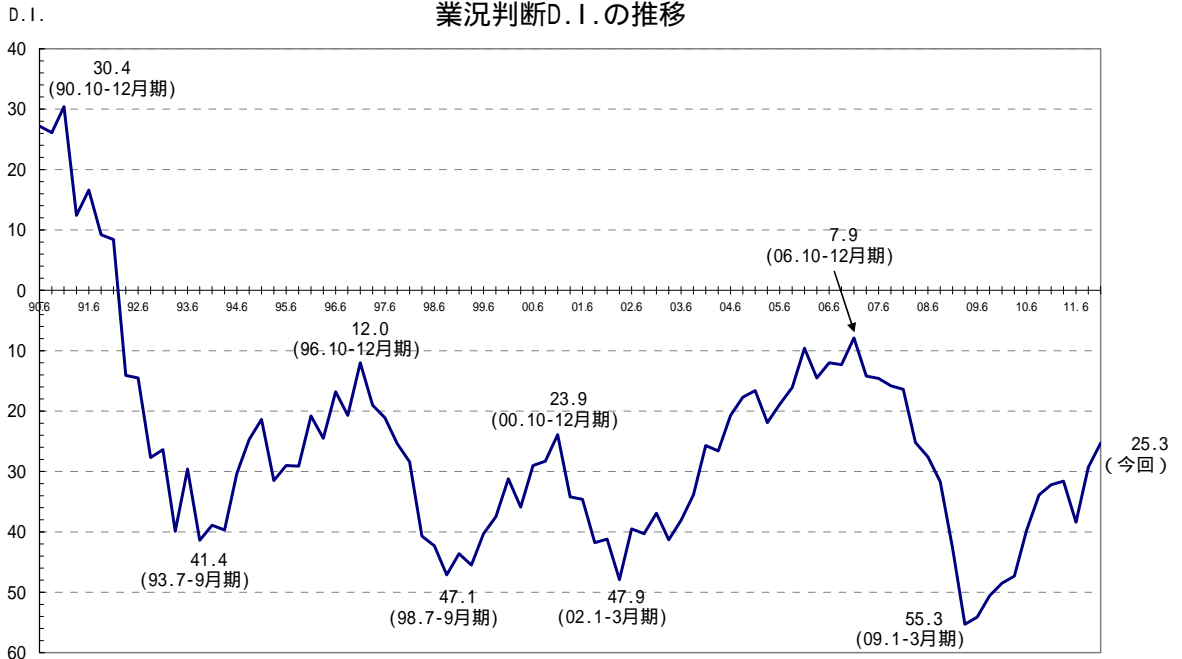
08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	サービス業
-41.4	-51.5	-47.2	-43.8	-45.5	-47.9	-40.7	-34.4	-36.7	-36.7	-42.4	-31.5	-26.6		業 況(実績)
-28.3	-50.5	-48.8	-47.3	-40.0	-51.1	-44.0	-40.4	-32.7	-42.1	-31.0	-40.3	-28.4	-33.1	業 況(見通し)
-26.9	-45.8	-36.5	-31.4	-32.0	-40.8	-28.3	-20.6	-22.4	-30.5	-31.6	-18.1	-10.9		売上額(前期比)
-40.4	-51.3	-49.0	-44.7	-47.4	-43.5	-35.8	-27.8	-32.2	-29.3	-40.5	-28.8	-24.2		売上額(前年同期比)
-32.5	-46.0	-37.5	-32.3	-32.5	-40.1	-30.2	-22.7	-25.2	-30.5	-32.7	-20.8	-15.5		収 益(前期比)
-45.6	-50.9	-50.3	-43.5	-47.7	-41.6	-36.4	-30.5	-33.9	-30.0	-39.9	-29.3	-26.9		収 益(前年同期比)
-8.8	-15.3	-13.4	-11.3	-15.3	-18.4	-12.5	-12.7	-13.8	-11.7	-10.8	-10.0	-9.1		料金価格(前期比)
-7.9	-0.2	1.7	-1.4	-0.9	-1.2	-0.7	-4.4	-4.3	-6.4	0.1	-5.0	-9.1		人手不足(過剰-不足)
-28.5	-31.7	-30.1	-27.5	-28.0	-29.1	-27.8	-24.5	-24.1	-25.7	-27.3	-21.3	-19.9		資金繰り(楽-苦)
20.2	18.4	20.9	20.5	19.5	18.7	20.4	22.0	20.5	19.8	18.7	20.1	20.4		設備投資実施割合(%)

08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	建設業
-42.3	-49.3	-50.6	-46.2	-41.1	-39.4	-42.0	-34.2	-28.4	-26.8	-39.0	-25.8	-18.5		業 況(実績)
-34.4	-54.0	-58.2	-45.0	-42.4	-50.7	-48.4	-37.7	-32.5	-36.9	-34.2	-35.0	-24.0	-25.7	業 況(見通し)
-26.6	-41.0	-38.7	-29.4	-22.8	-29.9	-28.0	-16.8	-9.8	-15.7	-26.8	-9.8	-4.8		売上額(前期比)
-40.9	-47.2	-45.3	-42.6	-40.1	-31.9	-26.8	-25.9	-22.9	-17.5	-26.1	-17.8	-15.4		売上額(前年同期比)
-39.3	-48.1	-43.7	-38.2	-33.8	-35.9	-35.9	-26.0	-21.8	-24.1	-33.1	-20.3	-17.6		収 益(前期比)
-47.3	-54.0	-48.7	-48.4	-43.9	-36.9	-32.7	-30.1	-29.0	-25.4	-33.0	-24.6	-21.2		収 益(前年同期比)
-30.1	-36.7	-35.1	-32.7	-33.4	-34.2	-31.0	-27.0	-26.8	-22.6	-22.4	-19.7	-16.9		請負価格(前期比)
-3.2	3.4	12.8	4.2	-1.8	-1.5	7.2	1.3	-6.8	-5.2	3.9	-3.8	-11.9		人手不足(過剰-不足)
-34.1	-36.8	-32.6	-34.2	-31.5	-32.6	-24.8	-27.8	-25.5	-25.7	-25.7	-23.0	-21.9		資金繰り(楽-苦)
17.2	15.9	17.1	17.0	17.7	17.1	17.2	16.3	15.8	18.7	16.3	16.3	20.1		設備投資実施割合(%)

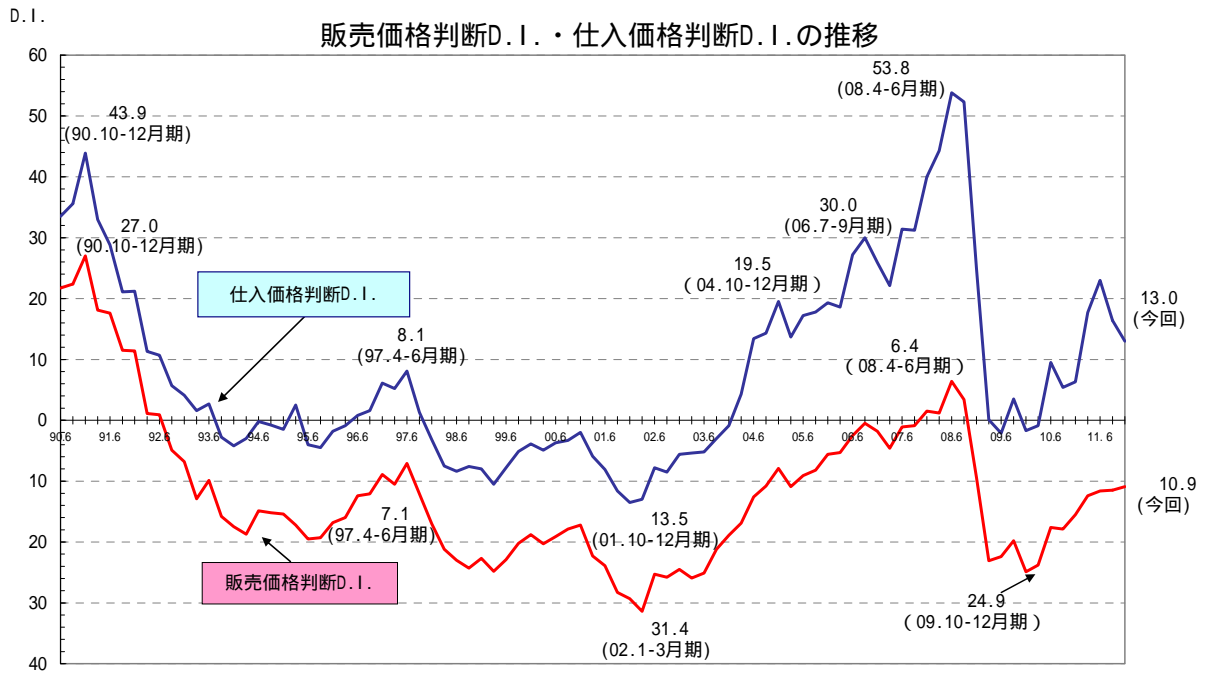
08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	10.12	11. 3	11. 6	11. 9	11.12	12. 3	不動産業
-42.9	-46.2	-44.8	-41.2	-42.1	-36.6	-26.2	-23.5	-24.4	-19.9	-22.1	-19.7	-21.2		業 況(実績)
-27.4	-47.7	-50.4	-44.1	-35.5	-46.3	-36.2	-29.7	-24.7	-28.1	-17.6	-25.2	-20.6	-23.2	業 況(見通し)
-35.2	-39.6	-37.2	-33.3	-33.4	-28.5	-16.2	-19.5	-15.6	-15.4	-14.3	-13.6	-13.5		売上額(前期比)
-41.7	-51.2	-49.1	-41.6	-43.7	-33.6	-21.6	-23.3	-17.2	-18.5	-21.5	-18.3	-19.3		売上額(前年同期比)
-38.8	-41.5	-38.6	-34.2	-36.2	-31.2	-19.1	-20.3	-19.0	-15.6	-14.6	-17.6	-13.3		収 益(前期比)
-46.6	-54.6	-51.1	-42.0	-47.0	-33.8	-22.7	-22.6	-20.3	-19.9	-22.5	-19.4	-20.2		収 益(前年同期比)
-40.0	-47.8	-44.8	-38.4	-44.4	-40.5	-31.0	-29.4	-31.2	-25.9	-23.9	-24.3	-25.8		販売価格(前期比)
-2.8	-1.1	-1.7	-2.0	-1.6	-3.2	-3.7	-2.2	-4.7	-6.5	-5.3	-4.8	-5.2		人手不足(過剰-不足)
-21.0	-20.4	-22.1	-22.0	-22.6	-19.9	-16.4	-15.6	-13.1	-14.8	-14.0	-12.4	-10.9		資金繰り(楽-苦)

(参考)

業況判断D.I.の推移



販売価格判断D.I.・仕入価格判断D.I.の推移



平成 24 年の経営見通し

1. 調査目的

今回は、平成 24 年の経営見通しについて調査した。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

【問 1】3 期連続改善も厳しさ続く景気見通し

平成 24 年の我が国の景気見通しについては、「良い」（「非常に良い」・「良い」・「やや良い」の合計）と回答した割合が 4.3%、「悪い」（「やや悪い」・「悪い」・「非常に悪い」の合計）が 81.7%となった。この結果、「良い(A)－悪い(B)」は $\Delta 77.4$ と、1年前($\Delta 79.8$)と比べ 2.4 ポイントの上昇となった。3 期連続での改善ながら、改善幅は小幅で、依然、景気の見通しは厳しい水準にある。

地域別では、東北で 5 期ぶりに $\Delta 60$ 台となった。一方、従業員規模別の動向をみると、サンプルの 3 分の 1 を占める従業員 4 人以下の企業では依然として $\Delta 80$ を下回っているのに対し、それ以外の規模ではおおむね $\Delta 70$ 台となっており、規模間で格差がみられる。

【問 2】自社の業況見通しも厳しさ残る

平成 24 年の自社の業況見通しを「良い(A)－悪い(B)」でみると、1 年前の調査に比べて 6.8 ポイント上昇して $\Delta 50.2$ となった。景気見通しと同様、3 期連続で改善したものの、依然として厳しさが残っている。

地域別では、近畿を除く 10 地域で前年を上回った。また、東北においては $\Delta 30$ 台と比較的高い数値となった。従業員規模別、業種別では、すべての階層で改善となった。ただし、従業員 4 人以下の企業では依然として $\Delta 60$ を下回ったのに対し、100 人以上の企業では $\Delta 20$ 台となっており、景気見通しと同様、規模間で格差がみられた。

【問 3】売上げは規模間の格差が鮮明に

平成 24 年の自社の売上額見通し(伸び率)を「増加(A)－減少(B)」でみると、1 年前の調査に比べて 5.5 ポイント上昇の $\Delta 19.7$ となった。

従業員規模別にみると、前年と比べてすべての規模でマイナス幅が縮小した。とりわけ従業員 40 人以上の比較的大規模な企業では、プラスの水準に転じており、売上げの増加を見込んでいる企業の多いことがうかがえる。対照的に、40 人未満の小規模企業では、引き続きマイナス水準での推移となっている。なかでも、従業員 4 人以下の企業は、1 年前の調査と比較して 6.6 ポイント改善したものの、依然として $\Delta 30$ 台と低迷しており、規模間での格差が鮮明になった。

【問4】業況改善は地域間でのバラツキも

自社の業況が上向く転換点については、「すでに上向いている」とする回答割合が 9.2%と、前年（7.1%）から 2.1 ポイント上昇した。一方で、「業況改善の見通しは立たない」とする回答割合は、前年（29.9%）から 0.6 ポイント低下したものの、依然として 3割近くを占めた。

地域別では、東北や関東など 4 地域で「すでに上向き」との回答割合が 10%を超え、地域間でのバラツキがみられる。また、従業員規模別では、規模が小さくなるほど「3年超」や「業況改善の見通しは立たない」といった、厳しい回答の割合が高く、これまでの調査と同様、規模間で差が生じているといえよう。

【問5】規模間で今後の展望に違いが見られる

事業展開上（売上げ・収益の増加などに向けて）、今後の成長・拡大を期待したい分野としては、「環境・エネルギー（34.6%）」が最も高い回答割合となり、「地域活性化・町おこし（32.9%）」が続いた。

従業員規模別にみると、小規模な企業ほど「地域活性化・町おこし」の回答割合が高く、新分野の拡大による事業展開よりも、現状の経営環境の改善を望んでいることがうかがえる。反面、従業員規模が大きくなるにつれて、「環境・エネルギー」や「海外市場（海外展開、輸出など）」といった新分野の回答割合が高まり、規模間で今後の展望や期待感に違いがあることが浮き彫りとなった。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）けがい毛涯、はちみね鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 平成 24 年の経営見通し

【問1】貴社では、平成24年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問1】我が国の景気見通し

(単位：%)

		良い				普通	悪い				(A)-(B)
		(A)	非常に良い	良い	やや良い		(B)	やや悪い	悪い	非常に悪い	
全 体	24年見通し	4.3	0.1	0.5	3.7	14.0	81.7	42.8	32.5	6.4	77.4
	23年見通し	3.5	0.1	0.3	3.1	13.2	83.3	42.1	34.1	7.1	79.8
	22年見通し	1.9	0.1	0.2	1.6	6.9	91.2	35.2	43.2	12.8	89.4
	21年見通し	0.8	0.1	0.3	0.5	4.5	94.7	28.5	48.6	17.6	93.8
	20年見通し	7.0	0.1	1.0	5.9	28.6	64.3	45.0	16.8	2.4	57.3
	19年見通し	18.3	0.2	2.2	15.8	41.7	40.0	29.0	9.6	1.4	21.7
地 域 別	北海道	2.9	0.1	0.2	2.7	13.4	83.7	39.6	35.0	9.1	80.7
	東北	9.1	0.1	1.2	7.8	15.7	75.2	42.2	27.5	5.4	66.1
	関東	5.4	0.1	0.3	5.0	12.6	82.0	46.0	29.9	6.0	76.6
	首都圏	3.5	0.1	0.4	3.0	14.5	82.0	41.7	33.4	6.9	78.5
	北陸	5.1	0.0	0.5	4.6	14.1	80.8	44.2	29.6	7.0	75.7
	東海	6.1	0.2	0.6	5.3	15.2	78.7	45.3	29.4	3.9	72.5
	近畿	3.8	0.0	0.5	3.3	11.7	84.4	45.3	33.3	5.9	80.6
	中国	5.1	0.2	0.8	4.2	12.8	82.0	45.9	30.5	5.6	76.9
	四国	2.7	0.2	0.7	1.8	13.0	84.2	36.6	39.4	8.2	81.5
九州北部	九州北部	3.0	0.2	0.2	2.6	16.6	80.4	39.4	35.9	5.1	77.4
	南九州	2.6	0.1	0.4	2.1	15.1	82.2	41.7	32.9	7.6	79.6
規 模 別	1～4人	2.7	0.0	0.4	2.3	13.2	84.1	40.5	35.5	8.0	81.4
	5～9人	3.9	0.2	0.4	3.4	14.5	81.6	41.8	33.0	6.8	77.7
	10～19人	5.1	0.1	0.5	4.5	13.5	81.4	42.7	32.2	6.5	76.2
	20～29人	5.6	0.3	0.5	4.9	14.7	79.7	43.5	31.0	5.2	74.1
	30～39人	6.3	0.4	0.4	5.5	13.5	80.2	43.8	31.8	4.6	73.9
	40～49人	6.0	0.0	0.6	5.4	14.2	79.8	49.3	27.6	3.0	73.9
	50～99人	5.9	0.0	0.9	5.0	15.5	78.5	49.6	25.7	3.2	72.6
	100～199人	7.3	0.0	1.1	6.2	15.0	77.7	51.1	23.7	2.9	70.4
200～300人	7.7	0.0	0.7	7.0	23.2	69.0	45.1	21.1	2.8	61.3	
業 種 別	製造業	5.2	0.1	0.4	4.6	14.2	80.6	43.1	31.4	6.1	75.3
	卸売業	3.9	0.1	0.6	3.2	13.7	82.3	45.4	31.7	5.2	78.4
	小売業	2.7	0.0	0.3	2.4	13.0	84.3	41.1	35.4	7.7	81.5
	サービス業	3.7	0.1	0.5	3.1	13.6	82.7	44.3	31.9	6.4	79.0
	建設業	5.0	0.2	0.6	4.2	14.9	80.1	40.9	32.8	6.4	75.0
不動産業	4.3	0.0	0.3	4.0	14.7	81.0	42.5	31.8	6.6	76.7	

【問2】貴社では、平成 24 年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問2】自社の業況見通し

(単位:%)

		良い				普通	悪い				(A)-(B)
		(A)	非常に良い	良い	やや良い		(B)	やや悪い	悪い	非常に悪い	
全 体	24年見通し	9.1	0.1	1.2	7.8	31.6	59.3	40.0	16.1	3.2	50.2
	23年見通し	7.5	0.1	1.0	6.4	28.0	64.5	41.2	19.0	4.2	57.0
	22年見通し	4.2	0.1	0.6	3.6	18.9	76.9	42.4	27.2	7.3	72.7
	21年見通し	3.0	0.1	0.5	2.4	17.5	79.5	43.3	27.8	8.4	76.5
	20年見通し	10.7	0.2	1.6	9.0	39.3	50.0	36.5	11.3	2.2	39.2
	19年見通し	16.3	0.3	2.0	14.0	44.8	38.9	28.8	8.5	1.6	22.6
地 域 別	北海道	7.4	0.1	0.4	6.9	30.7	61.9	41.4	17.2	3.3	54.5
	東北	17.0	0.2	2.1	14.7	28.7	54.3	35.9	16.0	2.4	37.2
	関東	10.4	0.1	1.7	8.5	30.9	58.7	38.1	16.9	3.8	48.3
	首都圏	7.3	0.1	0.9	6.2	31.3	61.4	40.5	17.3	3.6	54.2
	北陸	10.4	0.0	1.0	9.4	31.8	57.7	38.9	14.9	3.9	47.3
	東海	11.0	0.2	1.6	9.2	31.8	57.2	40.6	14.2	2.4	46.2
	近畿	8.8	0.1	1.2	7.5	32.4	58.8	40.0	15.5	3.3	50.0
	中国	11.7	0.2	1.6	10.0	28.7	59.6	40.9	15.4	3.2	47.8
	四国	7.8	0.0	1.1	6.6	32.7	59.5	41.0	15.3	3.2	51.7
	九州北部	7.6	0.5	0.5	6.6	38.4	54.0	38.9	14.0	1.2	46.5
南九州	7.4	0.1	1.2	6.0	32.3	60.3	40.9	15.7	3.7	53.0	
規 模 別	1～4人	4.9	0.1	0.5	4.3	28.5	66.6	41.5	20.6	4.5	61.7
	5～9人	8.6	0.2	1.1	7.3	31.2	60.2	42.3	14.6	3.3	51.6
	10～19人	10.4	0.0	1.1	9.3	32.4	57.2	38.2	16.2	2.8	46.8
	20～29人	12.8	0.4	1.8	10.6	34.2	53.0	37.0	13.1	2.9	40.3
	30～39人	14.2	0.3	1.9	12.0	30.2	55.6	40.9	12.8	1.9	41.4
	40～49人	11.8	0.2	2.1	9.4	38.4	49.8	37.4	11.2	1.2	38.0
	50～99人	15.4	0.1	2.2	13.1	35.1	49.5	37.8	10.4	1.2	34.1
	100～199人	17.9	0.0	2.9	15.0	37.2	44.9	36.5	6.9	1.5	27.0
	200～300人	14.1	0.0	1.4	12.7	49.3	36.6	28.9	7.0	0.7	22.5
業 種 別	製造業	11.1	0.1	1.6	9.4	30.3	58.6	40.0	15.5	3.2	47.5
	卸売業	8.1	0.1	1.2	6.8	33.7	58.1	41.4	14.4	2.3	50.0
	小売業	5.7	0.1	0.5	5.1	27.7	66.6	41.7	20.5	4.4	60.9
	サービス業	8.0	0.2	1.0	6.8	32.9	59.2	40.4	15.7	3.0	51.2
	建設業	10.4	0.1	1.0	9.3	31.4	58.1	38.7	16.1	3.3	47.7
	不動産業	9.4	0.2	1.5	7.7	41.4	49.3	35.3	11.7	2.2	39.9

【問3】平成24年において貴社の売上額の伸び率は、平成23年に比べておおよそのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問3】自社の売上額伸び率の見通し

(単位:%)

		増加				変化 なし	減少				(A)-(B)		
		(A)	30%以上	20~29%	10~19%		10%未満	(B)	10%未満	10~19%		20~29%	30%以上
全 体	24年見通し	22.8	0.7	1.5	5.5	15.2	34.6	42.5	28.2	10.0	2.6	1.7	19.7
	23年見通し	21.2	0.9	1.4	4.9	14.1	32.4	46.4	29.8	11.3	3.2	2.1	25.2
	22年見通し	15.5	0.9	1.3	3.9	9.4	25.5	59.0	31.6	17.0	6.0	4.3	43.6
	21年見通し	12.0	0.5	0.6	2.9	8.0	23.2	64.7	35.4	18.8	6.2	4.3	52.7
	20年見通し	25.4	0.8	1.3	5.7	17.5	39.4	35.2	24.6	7.9	1.7	0.9	9.8
	19年見通し	31.8	0.9	1.6	8.0	21.3	40.0	28.2	20.2	5.6	1.4	0.9	3.6
地 域 別	北海道	19.7	0.2	0.7	5.3	13.5	33.9	46.4	30.5	11.1	2.6	2.2	26.7
	東北	31.5	1.2	3.0	7.7	19.6	25.7	42.8	25.8	11.2	3.4	2.4	11.4
	関東	27.5	0.5	1.3	8.6	17.1	30.0	42.4	28.0	9.2	3.0	2.2	14.9
	首都圏	17.8	0.6	1.1	4.2	11.9	37.1	45.1	29.7	11.1	2.6	1.8	27.3
	北陸	24.4	0.5	1.2	6.2	16.5	34.5	41.1	25.8	10.1	3.4	1.7	16.7
	東海	27.2	1.2	2.4	5.9	17.7	33.4	39.4	27.0	8.3	2.5	1.6	12.2
	近畿	26.3	0.5	1.8	6.0	18.0	33.4	40.3	27.6	8.5	2.5	1.6	14.0
	中国	28.3	0.6	1.8	7.6	18.3	32.6	39.1	25.8	9.0	2.6	1.6	10.8
	四国	18.2	1.1	0.9	4.8	11.3	33.3	48.5	34.5	12.0	0.9	1.1	30.3
九州北部	20.5	1.3	0.7	4.1	14.4	44.2	35.3	24.1	8.1	2.1	1.0	14.9	
南九州	20.9	0.6	1.0	3.6	15.7	38.4	40.8	27.5	9.6	3.2	0.4	19.9	
規 模 別	1~4人	13.3	0.6	0.8	2.5	9.3	36.3	50.4	32.1	12.7	3.3	2.2	37.2
	5~9人	21.2	0.9	1.7	5.6	13.0	36.3	42.5	29.1	9.0	2.6	1.8	21.3
	10~19人	27.0	0.7	1.3	7.2	17.7	32.7	40.3	26.4	9.5	2.8	1.6	13.3
	20~29人	30.2	0.6	2.1	7.3	20.1	33.0	36.8	24.6	9.1	1.9	1.2	6.7
	30~39人	29.7	1.5	2.2	7.7	18.4	32.2	38.1	25.5	8.2	2.8	1.5	8.4
	40~49人	34.6	0.6	1.4	8.0	24.5	32.8	32.7	24.2	6.7	1.2	0.6	1.9
	50~99人	36.3	0.1	3.4	7.5	25.3	33.5	30.2	21.5	6.4	1.2	1.1	6.1
	100~199人	39.0	0.4	1.8	12.9	23.9	29.0	32.0	24.6	6.3	0.4	0.7	7.0
	200~300人	40.1	0.0	2.1	5.6	32.4	31.7	28.2	21.1	5.6	1.4	0.0	12.0
業 種 別	製造業	26.1	0.6	2.0	6.5	17.0	33.5	40.4	25.8	10.3	2.6	1.7	14.3
	卸売業	24.8	0.6	0.9	4.3	19.1	33.2	42.0	30.4	8.6	1.9	1.0	17.1
	小売業	15.0	0.2	0.6	3.0	11.2	34.1	50.9	35.4	10.3	3.4	1.9	35.9
	サービス業	21.5	0.5	1.0	4.7	15.3	35.9	42.6	31.1	8.5	1.9	1.0	21.1
	建設業	24.3	1.2	2.0	7.3	13.9	35.4	40.3	22.9	11.3	3.3	2.8	16.0
	不動産業	22.7	1.8	1.9	6.8	12.3	40.3	37.0	23.7	9.8	2.2	1.3	14.3

【問4】貴社では、自社の業況が上向き転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問4】自社の業況が上向き転換点

(単位：%)

		すでに上向き	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しなし
全体	24年見通し	9.2	8.7	14.9	12.2	12.9	12.9	29.3
	23年見通し	7.1	7.0	15.0	14.2	14.3	12.5	29.9
	22年見通し	4.7	7.1	17.0	17.1	16.2	12.0	25.9
	21年見通し	3.9	5.6	16.6	17.7	17.8	13.3	25.1
	20年見通し	10.9	8.0	15.5	12.2	12.4	10.6	30.4
	19年見通し	13.1	8.6	16.0	13.0	12.2	10.1	27.1
地域別	北海道	8.0	6.5	10.0	12.6	11.2	17.5	34.3
	東北	13.8	12.4	14.8	8.5	13.3	9.6	27.6
	関東	10.7	10.7	19.1	12.4	10.9	10.6	25.5
	首都圏	8.1	6.9	14.0	12.7	15.2	14.2	28.8
	北陸	8.7	9.1	14.1	12.0	10.6	12.7	32.6
	東海	10.7	12.0	18.7	12.3	11.8	9.2	25.3
	近畿	10.5	10.2	16.8	14.2	12.2	10.5	25.5
	中国	8.8	8.5	16.8	12.7	10.4	9.8	33.0
	四国	6.0	4.9	10.7	10.0	14.7	16.3	37.4
九州北部	九州北部	7.5	7.3	14.2	10.4	12.0	15.9	32.7
	南九州	7.2	6.8	9.7	9.7	11.9	17.8	36.9
規模別	1～4人	4.7	6.0	11.1	10.7	14.1	15.1	38.3
	5～9人	7.6	8.8	15.7	11.2	12.9	12.8	30.9
	10～19人	9.4	9.4	15.8	13.6	12.7	12.6	26.3
	20～29人	12.1	10.6	15.7	14.0	13.4	11.7	22.4
	30～39人	14.4	10.6	17.3	13.9	11.0	13.0	19.8
	40～49人	17.7	10.4	17.5	13.8	11.9	9.6	19.2
	50～99人	18.7	11.9	21.3	15.1	8.2	8.3	16.5
	100～199人	18.7	13.9	23.4	14.3	11.0	8.4	10.3
200～300人	19.3	19.3	19.3	10.7	13.6	5.7	12.1	
業種別	製造業	11.0	10.3	16.6	12.9	11.7	11.1	26.4
	卸売業	9.3	8.0	17.6	13.1	13.2	13.5	25.4
	小売業	5.5	6.5	11.8	10.4	14.6	13.8	37.3
	サービス業	9.2	8.0	13.4	11.9	12.0	12.6	32.9
	建設業	9.2	7.2	13.7	12.3	13.3	14.2	30.1
	不動産業	9.8	11.5	14.3	12.5	14.4	15.6	21.9

【問5】貴社の事業展開上(売上げ・収益の増加などに向けて)、今後の成長・拡大を期待したいのはどのような分野ですか。次の1～9の中から最大3つまでお答えください。なお、特にないという方は、0を選択してください。

【問5】成長・拡大を期待する分野

(単位:%)

		環境・エネルギー	介護・医療	健康産業 (食品、機器など)	海外市場 (海外展開、輸出など)	外国人向け ビジネス (国内需要向け)	IT関連 (情報通信)	農林水産業	地域活性化・町おこし	その他	特にない
	全 体	34.6	17.1	11.9	10.8	3.2	9.6	10.4	32.9	2.6	24.8
地 域 別	北 海 道	31.9	14.4	10.3	7.7	4.7	6.6	27.4	47.1	2.3	19.7
	東 北	37.0	19.9	13.8	7.6	2.6	11.3	18.6	39.9	4.2	20.2
	関 東	39.4	19.5	13.6	12.0	3.4	9.3	10.9	35.7	3.3	19.6
	首 都 圏	33.2	16.8	10.8	9.7	3.4	10.7	4.8	27.5	1.7	28.2
	北 陸	31.1	19.0	13.4	12.0	3.3	9.9	8.3	34.6	3.7	27.1
	東 海	40.7	17.4	14.2	17.4	2.7	8.6	9.7	29.0	3.2	20.2
	近 畿	36.3	16.9	12.1	13.1	3.2	10.2	8.0	29.5	3.4	25.7
	中 国	34.3	17.7	10.5	10.8	2.3	8.0	12.1	31.3	3.3	26.2
	四 国	27.5	12.6	7.9	5.1	1.6	8.2	14.7	40.1	1.9	30.1
	九 州 北 部	33.2	16.6	11.3	9.3	2.2	11.1	9.0	35.5	1.8	24.4
	南 九 州	29.0	16.8	13.5	7.2	3.8	8.0	14.2	42.6	2.0	25.0
従 業 員 規 模 別	1～4人	25.2	16.4	10.6	5.4	2.6	8.0	8.0	37.0	1.6	31.3
	5～9人	33.5	15.8	12.0	8.2	3.0	9.6	11.2	37.2	2.3	25.5
	10～19人	38.8	17.3	11.3	11.9	3.7	10.6	11.8	31.2	3.0	22.9
	20～29人	42.2	17.3	12.5	16.0	3.6	10.5	11.9	28.4	3.7	19.5
	30～39人	47.1	16.3	14.4	14.9	3.3	10.5	12.7	26.7	2.6	18.6
	40～49人	38.3	21.2	14.0	13.8	5.6	12.0	10.3	30.7	4.1	18.1
	50～99人	49.2	20.3	14.8	23.4	2.8	10.7	12.6	21.6	4.3	15.9
	100～199人	51.1	16.4	11.7	33.6	1.8	12.4	10.9	15.7	4.4	10.6
	200～300人	44.0	22.0	19.1	32.6	4.3	15.6	13.5	15.6	4.3	10.6
業 種 別	製 造 業	37.2	13.6	13.8	20.8	3.2	11.0	10.6	21.5	3.2	24.8
	卸 売 業	30.6	15.3	17.1	11.6	3.2	8.9	16.1	29.3	2.2	23.6
	小 売 業	24.2	16.6	14.9	4.5	2.9	8.7	8.8	43.7	1.9	24.8
	サ ー ビ ス 業	29.0	18.2	8.3	6.0	5.3	11.4	6.6	38.4	2.7	27.3
	建 設 業	50.9	22.1	5.3	2.4	1.4	7.2	12.3	39.7	2.6	22.5
	不 動 産 業	32.9	25.3	5.9	3.3	3.7	9.0	5.6	42.6	2.4	26.8

(備考)最大3つまで複数回答可

