

第142回全国中小企業景気動向調査

(2010年10～12月期実績・2011年1～3月期見通し)

【特別調査 平成23年の経営見通し】

調査概要

1. 調査時点：2010年12月1日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,660企業（有効回答数 13,723企業・回答率 87.6%）
有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は71.5%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）-「減少」（悪い）の構成比の差 = 判断D.I.に基づく分析



SCB

信金中央金庫

地域・中小企業研究所

10～12月期業況は小幅ながら改善基調を持続

- 第142回全国中小企業景気動向調査結果 -

(2010年10～12月期実績・2011年1～3月期見通し)

1. 概況

10年10～12月期（今期）の業況判断D.I.は、前期比1.7ポイント改善の $\Delta 32.2$ と、7四半期連続の改善で、小幅ながら改善の基調は維持された。

収益面では、前年同期比売上額および収益の判断D.I.が、それぞれ $\Delta 22.8$ 、 $\Delta 25.4$ と、ともに前期比1ポイント未満の小幅改善となった。

また、人手過不足判断D.I.は $\Delta 2.6$ と、2四半期連続の「不足」超で、不足感もやや強まった。

業種別の業況判断D.I.は、改善・悪化ともに3業種だった。また、地域別では11地域中8地域で改善した。

11年1～3月期（来期）の予想業況判断D.I.は、今期実績比7.3ポイント悪化の $\Delta 39.5$ と、8四半期ぶりの悪化見通しとなっている。業種別あるいは地域別にみても、すべての業種・地域で悪化が見込まれている。

2. 主なポイント

◇ 業況改善は7四半期連続

10年10～12月期（今期）の業況判断D.I.は、前期比1.7ポイント改善の $\Delta 32.2$ となった。7四半期連続の改善で、小幅ながらリーマン・ショック直後の過去最悪値（09年1～3月期の $\Delta 55.3$ ）をボトムとした改善基調が維持された。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が $\Delta 22.8$ 、同収益判断D.I.が $\Delta 25.4$ と、それぞれ前期比0.5ポイント、0.2ポイントの小幅改善となった。

また、前期比売上額判断D.I.は $\Delta 14.2$ 、同収益判断D.I.は $\Delta 19.5$ と、ともに前期に比べ4ポイント前後の改善となった。

◇ 人手不足感やや強まる

販売価格判断D.I.は $\Delta 15.5$ と、前期比2.4ポイント上昇と、価格「下降」と回答した企業の割合が若干減少した。一方、仕入価格判断D.I.は同0.9ポイント上昇の6.3となり、価格「上昇」と回答した企業の割合が若干ながら増加した。

雇用面では人手過不足判断D.I.が $\Delta 2.6$ （マイナスは人手「不足」超）となった。2四半期続けての「不足」超で、不足感もやや強まった。

資金繰り判断D.I.は $\Delta 22.9$ と、前期比0.1ポイントの小幅悪化となった。7四半期ぶりの悪化となったが、おおむね横ばい圏での動きといえる。

設備投資実施企業割合は16.2%と、前期比0.7ポイント低下し、3四半期ぶりの小幅悪化となった。

◇ 業種別の業況判断 D. I. の推移はまちまち

業況判断 D. I. を業種別にみると、製造業、卸売業、建設業では改善したものの、小売業、サービス業、不動産業は小幅悪化とまちまちだった。改善幅が相対的に最も大きかったのは前期に引き続き建設業（前期比 5.8 ポイント）だった。一方、悪化幅ではサービス業（同 2.3 ポイント）が最大だった。

地域別の業況判断 D. I. は、北海道、東海、九州北部が小幅悪化したものの、それ以外の 8 地域では前期に引き続き改善した。

◇ 8 四半期ぶりの悪化見通し

来期の予想業況判断 D. I. は、今期実績比 7.3 ポイント悪化の△39.5 と、8 四半期ぶりの悪化見通しとなっている。ちなみに、今回の悪化幅は、同時期の過去 10 年の平均（6.4）を若干上回るものとなっている。

業種別の予想業況判断 D. I. は、6 業種すべてで悪化が見込まれている。

また、地域別の予想業況判断 D. I. でも、全 11 地域で悪化の見通しとなっている。

【問い合わせ先】

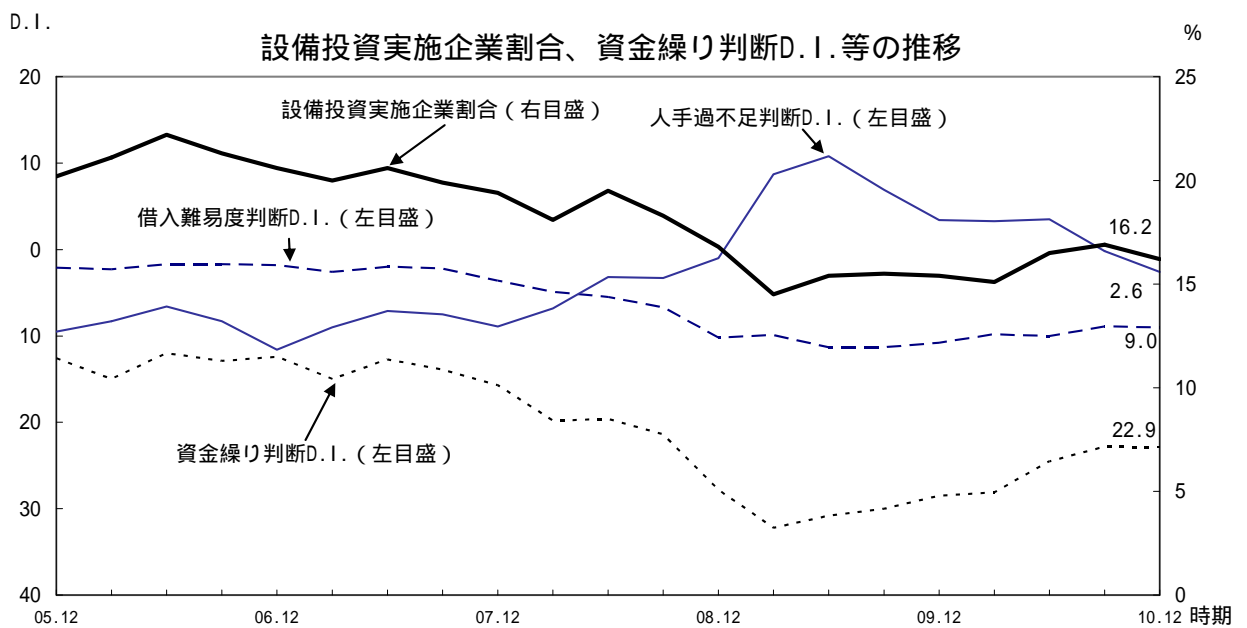
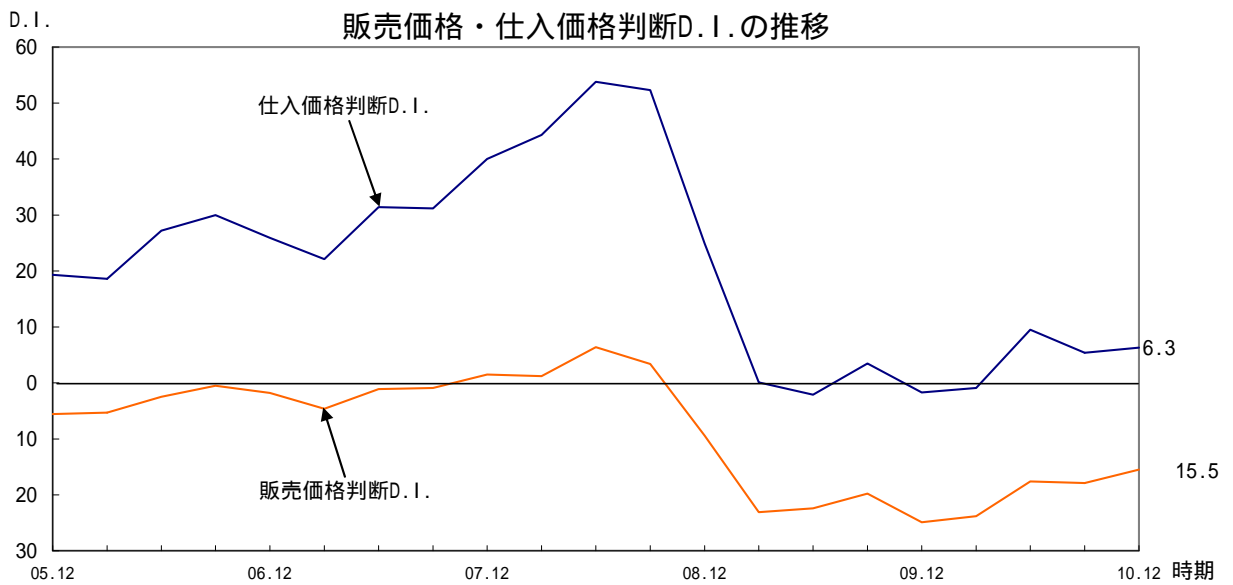
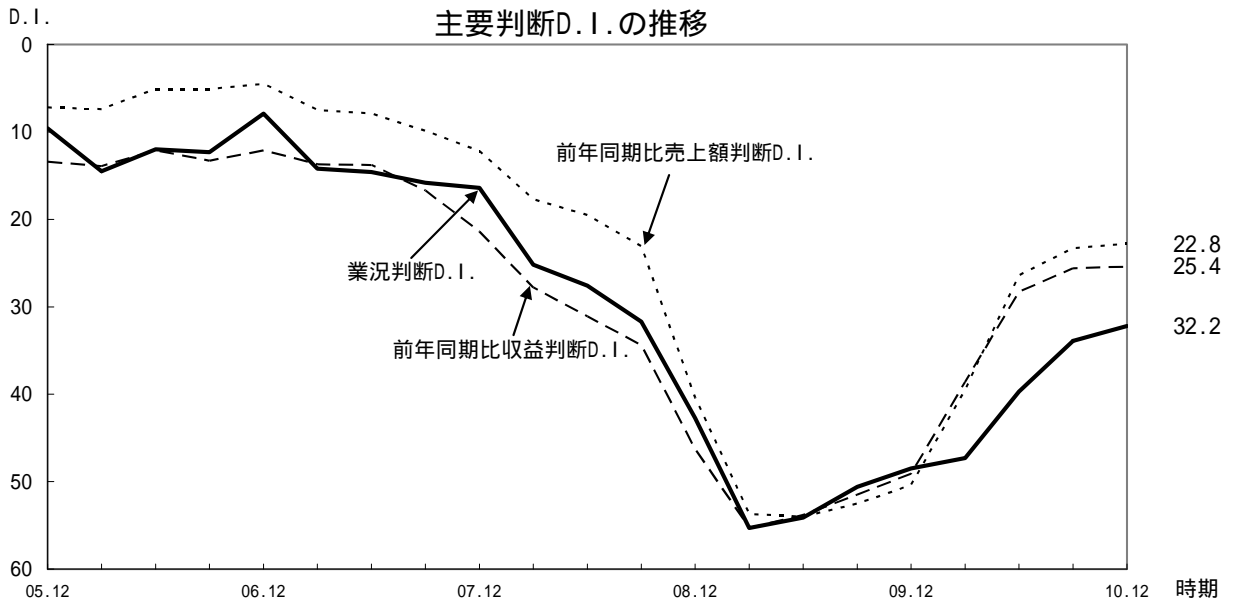
信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）毛涯^{けがい}、鉢嶺^{はちみね}

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp



業種別・地域別業況判断D.I.

【業種別業況判断D.I.】

	2010.7～9	2010.10～12	2011.1～3 (見通し)
総合	-33.9	-32.2	-39.5
製造業	-30.7	-28.0	-37.6
卸売業	-36.5	-33.8	-39.9
小売業	-41.6	-42.0	-47.6
サービス業	-34.4	-36.7	-42.1
建設業	-34.2	-28.4	-36.9
不動産業	-23.5	-24.4	-28.1

【地域別業況判断D.I.】

	北海道		東北		関東		首都圏	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-24.7	-27.5	-36.1	-33.6	-27.7	-25.2	-38.4	-37.6
製造業	-23.4	-21.2	-33.2	-33.4	-19.0	-17.9	-40.0	-36.1
卸売業	-21.6	-28.0	-39.5	-34.7	-32.5	-27.2	-36.3	-32.4
小売業	-22.3	-31.4	-50.0	-42.0	-36.2	-27.0	-44.4	-45.7
サービス業	-34.3	-39.6	-36.4	-40.5	-29.4	-36.6	-35.8	-41.0
建設業	-25.9	-26.3	-24.0	-17.9	-30.9	-27.2	-35.7	-31.0
不動産業	-20.9	-21.4	-36.6	-34.3	-33.8	-31.9	-23.2	-31.3

	北陸		東海		近畿		中国	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-36.5	-36.3	-33.0	-34.4	-32.6	-27.2	-38.0	-32.2
製造業	-31.4	-25.2	-23.6	-27.0	-24.0	-23.6	-32.7	-20.6
卸売業	-47.1	-45.7	-41.4	-41.2	-41.5	-31.1	-42.4	-51.1
小売業	-45.6	-47.3	-34.4	-45.6	-46.7	-41.7	-51.0	-37.5
サービス業	-20.5	-40.3	-36.6	-40.7	-37.1	-24.9	-35.4	-38.5
建設業	-46.7	-37.2	-54.1	-42.0	-34.2	-26.3	-36.0	-31.9
不動産業	-31.1	-39.3	-14.8	-14.2	-18.2	-12.4	-35.3	-28.1

	四国		九州北部		南九州	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-38.6	-32.2	-25.5	-25.7	-30.5	-26.9
製造業	-29.0	-31.9	-28.4	-18.3	-37.0	-25.5
卸売業	-46.0	-32.3	-9.1	-19.2	-33.3	-33.0
小売業	-55.2	-47.0	-33.6	-46.4	-41.5	-38.7
サービス業	-30.9	-22.6	-35.1	-37.1	-30.8	-28.0
建設業	-40.6	-21.5	-22.5	-21.4	-20.0	-19.3
不動産業	-38.1	-37.8	-17.6	-11.1	-5.3	-14.1

※本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県
 首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県
 東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県
 九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県
 南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県

主要D.I.時系列表(1)

全業種	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9
業況(実績)	-17.7	-16.6	-21.9	-18.9	-16.1	-9.6	-14.5	-12.0	-12.3	-7.9	-14.2	-14.6	-15.8
業況(見通し)	-16.8	-10.7	-22.0	-15.6	-15.1	-9.0	-14.4	-6.8	-8.7	-4.9	-14.2	-9.4	-12.0
売上額(前期比)	-7.5	-2.0	-20.6	-8.1	-6.6	2.9	-13.8	-2.9	-3.6	4.4	-13.8	-5.7	-7.8
売上額(前年同期比)	-10.5	-12.8	-16.2	-12.7	-10.7	-7.2	-7.4	-5.1	-5.1	-4.5	-7.5	-7.9	-9.9
収益(前期比)	-13.8	-9.9	-23.0	-14.0	-13.3	-5.3	-18.0	-10.2	-11.9	-4.2	-17.8	-12.0	-14.9
収益(前年同期比)	-15.3	-18.2	-20.8	-17.3	-15.9	-13.4	-13.9	-12.1	-13.3	-12.1	-13.7	-13.8	-16.7
販売価格(前期比)	-10.8	-7.9	-10.9	-9.1	-8.2	-5.6	-5.3	-2.5	-0.5	-1.8	-4.6	-1.1	-0.9
人手不足(過剰-不足)	-3.9	-8.3	-6.5	-4.4	-5.8	-9.5	-8.3	-6.6	-8.3	-11.6	-9.0	-7.1	-7.5
資金繰り(楽-苦)	-16.9	-17.1	-19.1	-15.1	-14.7	-12.6	-15.0	-12.0	-12.9	-12.4	-15.0	-12.7	-13.9
設備投資実施割合(%)	20.5	19.8	19.1	19.9	20.8	20.2	21.1	22.2	21.3	20.6	20.0	20.6	19.9
製造業	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9
業況(実績)	-10.2	-6.0	-15.2	-13.2	-9.0	-1.0	-7.0	-3.5	-4.9	2.5	-6.4	-6.6	-8.5
業況(見通し)	-7.0	-1.0	-15.0	-8.0	-8.7	1.1	-8.1	1.5	0.7	4.3	-6.2	-1.0	-3.2
売上額(前期比)	-1.1	7.2	-16.2	-2.7	-1.8	11.0	-10.0	5.2	3.1	13.2	-9.4	1.1	-3.2
売上額(前年同期比)	0.5	-1.2	-8.0	-7.1	-2.6	0.3	0.4	3.4	3.4	5.6	2.2	1.0	-2.2
収益(前期比)	-9.1	-2.6	-19.8	-10.6	-8.5	0.5	-13.5	-4.3	-7.3	2.4	-13.6	-6.9	-11.2
収益(前年同期比)	-6.0	-8.5	-14.6	-13.1	-8.9	-8.2	-7.2	-5.4	-6.4	-4.1	-5.9	-6.6	-10.3
販売価格(前期比)	-8.1	-5.0	-7.3	-5.7	-5.9	-3.2	-3.0	-1.5	1.4	0.6	-0.3	1.5	0.8
人手不足(過剰-不足)	-6.6	-10.1	-7.3	-5.2	-7.5	-10.6	-9.7	-8.2	-9.9	-12.1	-9.6	-7.8	-8.1
資金繰り(楽-苦)	-13.3	-12.7	-15.6	-12.3	-11.6	-9.5	-10.9	-7.7	-9.1	-7.4	-10.3	-9.1	-9.9
設備投資実施割合(%)	25.0	23.5	22.5	23.0	25.4	24.0	25.2	27.2	26.4	24.6	23.5	25.0	24.3
卸売業	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9
業況(実績)	-16.9	-14.5	-24.5	-17.5	-14.4	-8.7	-18.9	-14.6	-13.8	-6.1	-19.9	-16.0	-18.3
業況(見通し)	-15.5	-9.4	-24.1	-14.5	-13.9	-9.2	-16.3	-4.6	-9.8	-3.8	-18.0	-8.8	-12.2
売上額(前期比)	-7.5	4.3	-26.0	-2.1	-5.8	6.8	-24.2	-0.8	-4.4	7.8	-22.8	-3.2	-7.5
売上額(前年同期比)	-11.0	-10.5	-15.3	-11.7	-10.8	-8.2	-10.1	-9.2	-6.2	-5.5	-11.8	-8.7	-10.5
収益(前期比)	-10.6	-2.3	-27.9	-6.7	-9.7	1.8	-23.8	-5.0	-10.0	-0.7	-25.5	-7.5	-13.4
収益(前年同期比)	-11.9	-14.2	-18.8	-12.2	-13.1	-10.7	-13.5	-12.4	-12.4	-11.5	-15.5	-13.0	-15.9
販売価格(前期比)	-4.3	1.2	-3.5	-2.1	-1.7	2.4	0.7	8.5	9.3	9.2	3.7	8.8	9.8
人手不足(過剰-不足)	0.0	-6.6	-2.3	-1.9	-1.5	-7.5	-2.7	-5.1	-5.2	-9.3	-4.3	-3.9	-4.4
資金繰り(楽-苦)	-12.9	-13.3	-15.7	-12.5	-11.0	-10.5	-12.4	-8.6	-9.4	-10.5	-13.2	-9.9	-12.7
設備投資実施割合(%)	19.7	18.6	18.2	18.5	19.8	17.9	20.7	19.9	19.0	19.0	20.5	18.3	19.2
小売業	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9
業況(実績)	-31.2	-35.0	-36.4	-33.3	-30.9	-26.6	-29.9	-28.7	-28.3	-27.0	-28.9	-27.9	-28.3
業況(見通し)	-31.7	-26.6	-34.7	-30.3	-29.2	-24.2	-26.4	-21.8	-24.5	-20.8	-27.7	-21.9	-25.3
売上額(前期比)	-19.0	-19.5	-32.7	-20.4	-19.6	-12.8	-24.3	-17.2	-15.9	-11.1	-24.2	-17.2	-18.5
売上額(前年同期比)	-24.7	-30.5	-30.5	-25.7	-24.6	-22.3	-19.6	-18.9	-19.9	-20.3	-23.9	-22.0	-22.9
収益(前期比)	-23.5	-24.0	-33.4	-24.9	-25.0	-18.3	-29.1	-22.6	-22.8	-16.3	-25.0	-21.7	-23.1
収益(前年同期比)	-28.8	-34.6	-33.2	-29.3	-29.4	-26.7	-27.0	-25.7	-28.7	-25.8	-25.8	-25.7	-27.4
販売価格(前期比)	-8.1	-6.4	-11.2	-7.9	-6.8	-5.5	-4.7	0.3	0.5	-5.8	-9.8	-0.3	0.7
人手不足(過剰-不足)	-3.8	-5.5	-4.8	-4.5	-4.9	-6.6	-5.8	-5.7	-7.0	-8.8	-6.7	-7.3	-7.1
資金繰り(楽-苦)	-25.1	-25.5	-27.3	-23.3	-21.8	-21.4	-24.2	-22.5	-22.8	-23.3	-22.1	-20.6	-20.7
設備投資実施割合(%)	12.1	11.2	10.9	11.1	10.5	11.1	11.4	12.5	12.1	10.8	10.8	10.5	10.3
サービス業	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9
業況(実績)	-20.0	-22.6	-24.5	-17.7	-20.6	-14.3	-18.9	-13.0	-14.4	-12.5	-13.9	-15.2	-17.0
業況(見通し)	-21.1	-14.7	-26.0	-16.3	-16.8	-14.7	-18.6	-9.9	-13.3	-9.4	-18.4	-11.4	-16.0
売上額(前期比)	-9.6	-9.7	-22.9	-9.4	-10.6	-4.6	-15.9	-7.0	-8.2	-2.4	-16.0	-7.8	-9.7
売上額(前年同期比)	-17.4	-21.5	-22.0	-16.3	-16.1	-12.4	-15.0	-11.7	-10.5	-13.2	-9.4	-12.2	-13.2
収益(前期比)	-12.9	-13.6	-23.0	-12.8	-16.5	-9.7	-19.1	-12.9	-13.9	-7.3	-18.5	-12.0	-15.0
収益(前年同期比)	-19.2	-23.5	-23.0	-19.9	-20.1	-18.2	-20.0	-17.5	-17.2	-18.6	-15.3	-16.5	-18.7
料金価格(前期比)	-9.7	-8.9	-12.5	-9.3	-6.2	-6.4	-6.5	-6.3	-2.7	-3.6	-7.2	-3.6	-3.3
人手不足(過剰-不足)	-4.0	-8.7	-8.7	-8.2	-9.3	-11.1	-9.8	-9.4	-10.6	-15.0	-12.8	-13.7	-10.1
資金繰り(楽-苦)	-18.3	-19.2	-22.8	-15.8	-16.7	-14.5	-18.3	-13.7	-16.0	-14.5	-17.2	-14.6	-16.3
設備投資実施割合(%)	21.8	22.4	20.9	23.8	23.8	22.4	22.7	24.7	22.1	22.9	21.1	24.8	22.4
建設業	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9
業況(実績)	-22.5	-18.6	-20.0	-25.0	-18.6	-9.5	-13.6	-16.2	-13.5	-10.0	-15.5	-21.4	-19.1
業況(見通し)	-23.2	-16.1	-23.4	-21.2	-18.2	-13.1	-15.2	-15.3	-11.9	-8.4	-17.1	-19.5	-17.3
売上額(前期比)	-6.9	0.7	-14.7	-15.8	-1.9	5.0	-7.3	-7.6	-1.5	4.2	-8.5	-12.6	-5.4
売上額(前年同期比)	-17.2	-16.1	-17.8	-15.5	-13.0	-5.9	-8.5	-4.2	-6.3	-5.8	-9.7	-11.7	-13.3
収益(前期比)	-18.5	-14.9	-18.8	-23.7	-15.2	-9.6	-17.7	-18.9	-15.0	-8.8	-19.1	-21.6	-17.8
収益(前年同期比)	-24.4	-24.1	-25.3	-23.2	-21.1	-14.5	-16.0	-13.5	-15.8	-16.2	-20.0	-20.2	-23.5
請負価格(前期比)	-23.5	-20.3	-20.7	-23.7	-20.0	-17.0	-16.7	-17.8	-14.6	-12.6	-15.9	-17.0	-15.8
人手不足(過剰-不足)	0.3	-9.2	-7.7	0.3	-3.6	-12.2	-10.5	-1.9	-6.8	-13.8	-11.0	-1.8	-6.9
資金繰り(楽-苦)	-20.7	-21.5	-22.6	-16.6	-19.0	-13.5	-18.2	-14.2	-16.0	-16.0	-21.3	-17.3	-19.3
設備投資実施割合(%)	20.1	21.1	21.0	21.8	21.7	23.1	23.0	22.7	22.7	23.3	22.6	22.3	20.5
不動産業	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9
業況(実績)	-6.7	-11.3	-10.9	-0.7	-2.6	-0.9	4.2	5.9	2.3	0.8	0.6	-1.4	-4.9
業況(見通し)	-9.2	-2.4	-9.8	-3.2	-2.5	-1.2	-0.9	10.0	4.0	4.6	3.8	5.3	-2.4
売上額(前期比)	-6.2	-6.4	-7.0	4.0	0.8	5.0	7.6	8.6	2.2	7.2	2.9	3.4	-4.4
売上額(前年同期比)	-2.9	-6.6	-7.6	3.4	-0.5	3.4	7.3	7.4	6.6	7.0	5.2	1.8	0.2
収益(前期比)	-10.5	-7.7	-9.0	2.0	-3.4	2.6	2.8	5.7	0.8	3.3	-0.9	-1.0	-8.1
収益(前年同期比)	-8.3	-10.9	-9.7	-0.3	-3.2	1.9	1.7	4.6	3.8	3.6	-0.3	-1.9	-3.9
販売価格(前期比)	-23.3	-20.3	-21.7	-15.6	-17.5	-10.2	-5.8	-0.6	0.1	-0.2	-0.7	1.1	-1.2
人手不足(過剰-不足)	-6.7	-7.2	-8.6	-8.7	-6.1	-7.6	-11.7	-8.4	-9.7	-10.8	-11.1	-8.4	-8.7
資金繰り(楽-苦)	-10.2	-12.1	-8.3	-8.2	-6.0	-3.0	-3.2	-4.1	-1.1	-1.5	-5.8	-2.7	-2.8

主要D. I. 時系列表 (2)

07.12	08.3	08.6	08.9	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	全業種
-16.4	-25.2	-27.6	-31.7	-42.7	-55.3	-54.1	-50.6	-48.5	-47.3	-39.7	-33.9	-32.2		業況(実績)
-9.2	-22.1	-22.1	-27.2	-29.0	-53.3	-56.6	-50.6	-43.8	-53.4	-45.2	-37.3	-32.8	-39.5	業況(見通し)
-1.8	-21.6	-15.1	-18.7	-29.3	-52.6	-40.3	-34.4	-29.6	-38.7	-23.7	-19.0	-14.2		売上額(前期比)
-12.2	-17.7	-19.5	-23.1	-40.4	-53.7	-54.0	-52.5	-50.4	-39.5	-26.4	-23.3	-22.8		売上額(前年同期比)
-12.2	-28.4	-25.8	-29.6	-35.8	-53.2	-42.9	-37.5	-33.3	-39.7	-27.8	-23.2	-19.5		収益(前期比)
-21.4	-27.8	-31.1	-34.4	-46.3	-55.3	-53.8	-51.5	-49.1	-38.6	-28.3	-25.6	-25.4		収益(前年同期比)
1.5	1.2	6.4	3.4	-9.4	-23.1	-22.4	-19.8	-24.9	-23.8	-17.6	-17.9	-15.5		販売価格(前期比)
-8.9	-6.8	-3.2	-3.3	-1.0	8.7	10.8	6.9	3.4	3.3	3.5	-0.2	-2.6		人手不足(過剰-不足)
-15.7	-19.8	-19.6	-21.4	-27.8	-32.2	-30.8	-30.0	-28.5	-28.1	-24.5	-22.8	-22.9		資金繰り(楽-苦)
19.4	18.1	19.5	18.3	16.8	14.5	15.4	15.5	15.4	15.1	16.5	16.9	16.2		設備投資実施割合(%)

07.12	08.3	08.6	08.9	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	製造業
-6.4	-18.9	-22.3	-26.6	-41.4	-60.8	-61.0	-55.8	-49.7	-47.0	-36.0	-30.7	-28.0		業況(実績)
0.5	-13.9	-15.7	-22.0	-22.9	-54.2	-60.3	-56.0	-46.6	-54.8	-43.5	-32.5	-28.7	-37.6	業況(見通し)
6.4	-18.1	-9.8	-14.9	-28.2	-60.4	-42.8	-34.8	-24.3	-35.1	-16.0	-13.1	-8.6		売上額(前期比)
-3.8	-11.1	-13.5	-16.4	-39.0	-58.1	-61.0	-61.1	-53.5	-34.4	-15.0	-12.0	-12.2		売上額(前年同期比)
-6.5	-26.8	-24.0	-28.5	-35.8	-60.7	-46.1	-38.1	-29.4	-36.9	-20.9	-17.9	-14.8		収益(前期比)
-16.4	-24.6	-28.3	-31.1	-46.3	-59.7	-59.8	-58.4	-51.0	-33.0	-17.4	-15.6	-15.1		収益(前年同期比)
3.9	2.7	9.9	8.9	-2.8	-20.3	-22.0	-19.6	-22.9	-22.0	-16.4	-16.3	-13.6		販売価格(前期比)
-9.2	-7.2	-2.9	-2.3	4.1	20.7	21.5	16.5	10.2	8.7	6.3	1.1	0.2		人手不足(過剰-不足)
-9.9	-16.5	-15.5	-18.8	-26.2	-34.9	-33.8	-32.0	-29.1	-28.1	-23.3	-20.9	-22.0		資金繰り(楽-苦)
23.3	22.2	23.9	22.4	19.4	15.4	15.4	15.4	16.1	15.9	18.2	19.1	18.4		設備投資実施割合(%)

07.12	08.3	08.6	08.9	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	卸売業
-17.6	-29.4	-26.6	-31.3	-42.9	-57.6	-55.9	-53.3	-53.5	-55.4	-42.6	-36.5	-33.8		業況(実績)
-10.8	-27.7	-24.0	-27.2	-31.8	-54.9	-57.8	-51.5	-44.5	-57.0	-46.1	-37.2	-34.1	-39.9	業況(見通し)
-0.1	-30.3	-8.0	-18.3	-25.3	-56.1	-39.2	-36.0	-31.8	-49.2	-21.3	-19.6	-11.7		売上額(前期比)
-13.3	-19.6	-16.6	-22.7	-37.9	-51.9	-54.6	-54.9	-55.3	-47.5	-30.6	-26.6	-24.8		売上額(前年同期比)
-8.5	-34.1	-16.8	-26.7	-30.0	-54.2	-40.5	-38.2	-32.4	-46.1	-24.5	-22.5	-14.8		収益(前期比)
-20.3	-28.8	-26.8	-32.3	-42.3	-51.2	-52.8	-52.3	-48.3	-42.1	-29.4	-26.1	-25.4		収益(前年同期比)
13.8	18.4	26.6	20.8	1.7	-20.9	-18.9	-15.9	-24.3	-20.4	-10.6	-12.4	-8.2		販売価格(前期比)
-6.6	-0.9	-2.9	-1.3	-0.1	8.3	8.3	5.8	5.4	6.7	4.8	2.8	0.3		人手不足(過剰-不足)
-13.9	-17.6	-16.5	-18.6	-23.6	-27.1	-26.5	-25.6	-23.5	-23.2	-21.4	-17.8	-19.1		資金繰り(楽-苦)
17.6	15.3	17.7	16.6	15.8	14.4	15.3	15.8	15.5	14.3	15.9	15.6	15.1		設備投資実施割合(%)

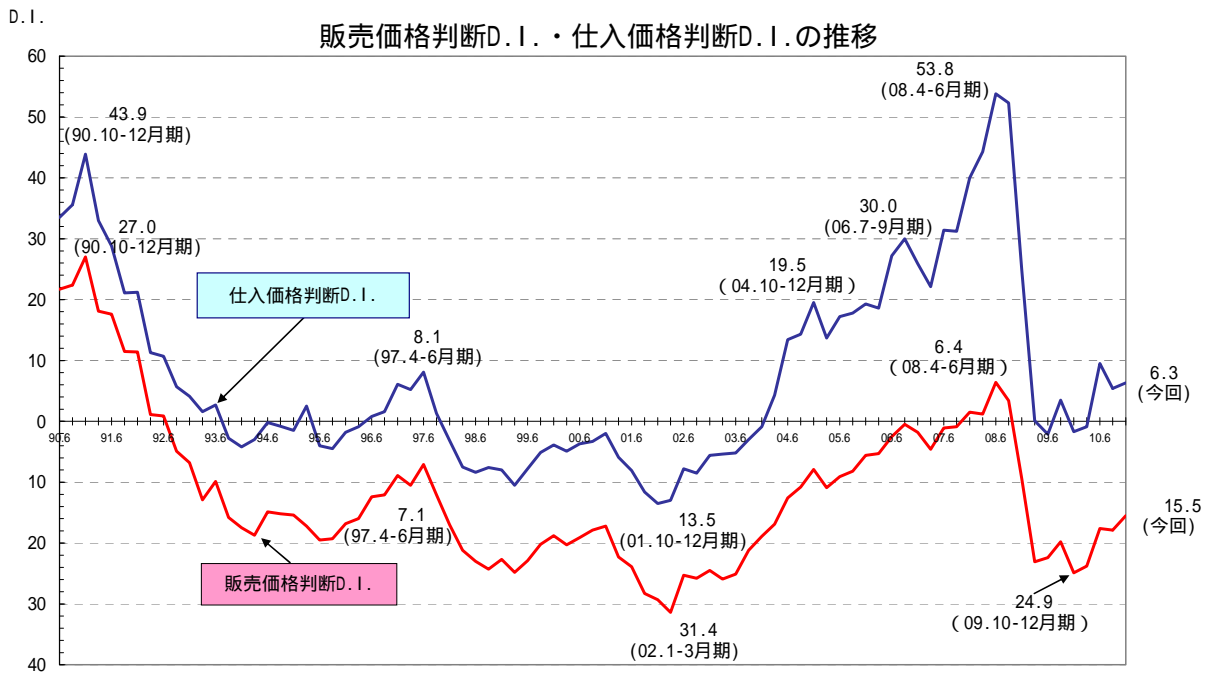
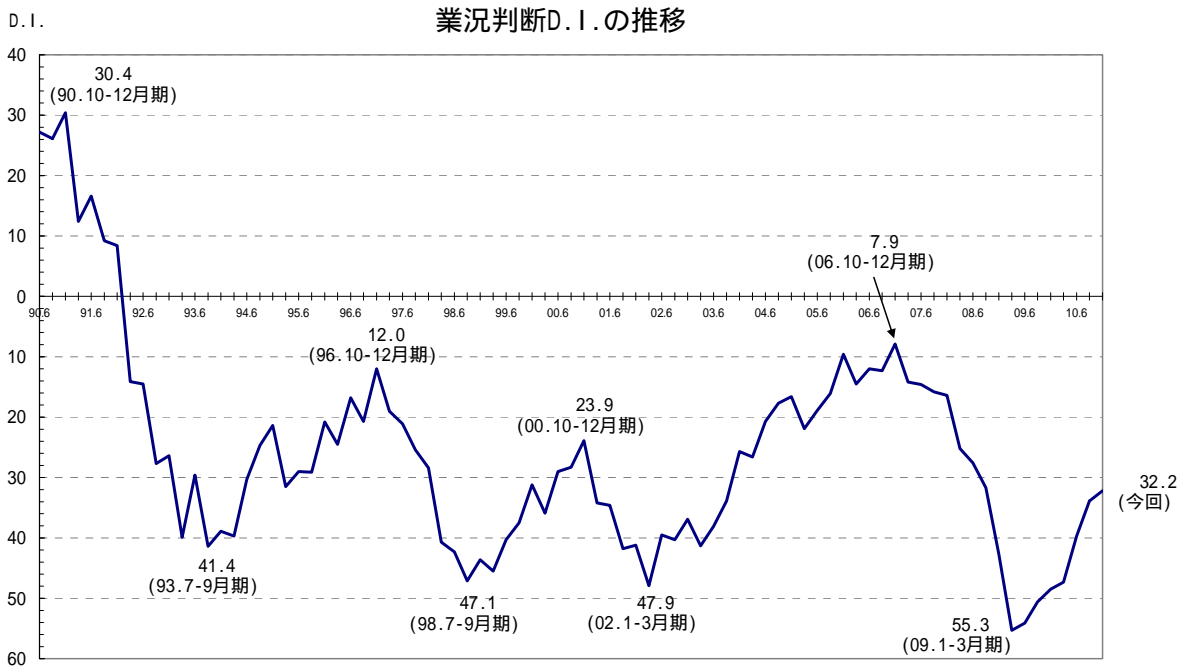
07.12	08.3	08.6	08.9	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	小売業
-29.6	-35.4	-36.3	-38.9	-46.2	-54.1	-50.2	-50.1	-52.6	-51.5	-47.5	-41.6	-42.0		業況(実績)
-21.8	-32.6	-31.5	-35.9	-35.7	-53.8	-55.0	-48.5	-44.7	-54.5	-49.5	-47.0	-43.0	-47.6	業況(見通し)
-11.8	-28.7	-23.5	-23.1	-35.8	-53.3	-41.2	-38.8	-40.3	-47.3	-36.6	-30.2	-24.3		売上額(前期比)
-21.6	-24.5	-26.1	-26.5	-44.1	-53.9	-51.7	-51.2	-53.5	-48.6	-40.2	-36.9	-37.2		売上額(前年同期比)
-21.1	-34.9	-31.9	-32.0	-38.7	-51.8	-43.2	-40.2	-40.0	-46.0	-38.9	-32.9	-26.7		収益(前期比)
-29.7	-34.7	-38.1	-38.1	-48.6	-53.9	-50.6	-49.0	-51.9	-47.6	-41.3	-38.3	-38.6		収益(前年同期比)
7.9	8.6	16.9	15.1	-2.8	-15.2	-13.6	-11.6	-21.0	-19.0	-12.6	-16.6	-10.8		販売価格(前期比)
-8.3	-7.4	-5.3	-4.6	-4.6	0.0	1.2	0.2	-1.8	0.1	-0.2	-2.2	-4.5		人手不足(過剰-不足)
-25.3	-25.6	-27.5	-26.3	-31.3	-32.3	-30.6	-31.1	-31.6	-30.7	-29.8	-28.1	-28.7		資金繰り(楽-苦)
10.0	10.3	11.0	10.0	9.9	9.1	10.5	11.1	9.5	10.0	10.5	10.6	10.4		設備投資実施割合(%)

07.12	08.3	08.6	08.9	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	サービス業
-16.8	-25.3	-25.0	-31.5	-41.4	-51.5	-47.2	-43.8	-45.5	-47.9	-40.7	-34.4	-36.7		業況(実績)
-12.5	-21.1	-19.5	-26.7	-28.3	-50.5	-48.8	-47.3	-40.0	-51.1	-44.0	-40.4	-32.7	-42.1	業況(見通し)
-2.6	-22.3	-13.0	-17.3	-26.9	-45.8	-36.5	-31.4	-32.0	-40.8	-28.3	-20.6	-22.4		売上額(前期比)
-14.9	-18.6	-19.2	-23.8	-40.4	-51.3	-49.0	-44.7	-47.4	-43.5	-35.8	-27.8	-32.2		売上額(前年同期比)
-10.7	-26.8	-22.5	-27.5	-32.5	-46.0	-37.5	-32.3	-32.5	-40.1	-30.2	-22.7	-25.2		収益(前期比)
-21.9	-28.1	-28.3	-33.3	-45.6	-50.9	-50.3	-43.5	-47.7	-41.6	-36.4	-30.5	-33.9		収益(前年同期比)
-1.4	-4.0	1.2	-1.1	-8.8	-15.3	-13.4	-11.3	-15.3	-18.4	-12.5	-12.7	-13.8		料金価格(前期比)
-12.5	-9.5	-8.7	-8.7	-7.9	-0.2	1.7	-1.4	-0.9	-1.2	-0.7	-4.4	-4.3		人手不足(過剰-不足)
-16.4	-23.6	-20.1	-22.4	-28.5	-31.7	-30.1	-27.5	-28.0	-29.1	-27.8	-24.5	-24.1		資金繰り(楽-苦)
23.0	21.3	20.8	21.2	20.2	18.4	20.9	20.5	19.5	18.7	20.4	22.0	20.5		設備投資実施割合(%)

07.12	08.3	08.6	08.9	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	建設業
-25.8	-29.0	-36.9	-38.5	-42.3	-49.3	-50.6	-46.2	-41.1	-39.4	-42.0	-34.2	-28.4		業況(実績)
-15.7	-29.9	-31.1	-31.3	-34.4	-54.0	-58.2	-45.0	-42.4	-50.7	-48.4	-37.7	-32.5	-36.9	業況(見通し)
-10.2	-18.7	-28.2	-23.0	-26.6	-41.0	-38.7	-29.4	-22.8	-29.9	-28.0	-16.8	-9.8		売上額(前期比)
-20.3	-24.1	-29.1	-34.3	-40.9	-47.2	-45.3	-42.6	-40.1	-31.9	-26.8	-25.9	-22.9		売上額(前年同期比)
-22.3	-28.8	-39.7	-36.7	-39.3	-48.1	-43.7	-38.2	-33.8	-35.9	-35.9	-26.0	-21.8		収益(前期比)
-28.6	-30.6	-38.8	-43.1	-47.3	-54.0	-48.7	-48.4	-43.9	-36.9	-32.7	-30.1	-29.0		収益(前年同期比)
-18.7	-18.5	-19.5	-23.7	-30.1	-36.7	-35.1	-32.7	-33.4	-34.2	-31.0	-27.0	-26.8		請負価格(前期比)
-9.7	-8.1	3.4	-0.6	-3.2	3.4	12.8	4.2	-1.8	-1.5	7.2	1.3	-6.8		人手不足(過剰-不足)
-22.9	-25.8	-27.3	-28.4	-34.1	-36.8	-32.6	-34.2	-31.5	-32.6	-24.8	-27.8	-25.5		資金繰り(楽-苦)
21.0	18.3	20.4	18.2	17.2	15.9	17.1	17.0	17.7	17.1	17.2	16.3	15.8		設備投資実施割合(%)

07.12	08.3	08.6	08.9	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	11.3	不動産業
-9.4	-14.2	-18.5	-25.0	-42.9	-46.2	-44.8	-41.2	-42.1	-36.6	-26.2	-23.5	-24.4		業況(実績)
-1.4	-10.3	-12.6	-22.1	-27.4	-47.7	-50.4	-44.1	-35.5	-46.3	-36.2	-29.7	-24.7	-28.1	業況(見通し)
-2.2	-8.0	-10.0	-21.1	-35.2	-39.6	-37.2	-33.3	-33.4	-28.5	-16.2	-19.5	-15.6		売上額(前期比)
-6.3	-14.4	-18.8	-25.3	-41.7	-51.2	-49.1	-41.6	-43.7	-33.6	-21.6	-23.3	-17.2		売上額(前年同期比)
-6.4	-10.8	-14.5	-24.4	-38.8	-41.5	-38.6	-34.2	-36.2	-31.2	-19.1	-20.3	-19.0		収益(前期比)
-11.5	-17.0	-24.1	-29.6	-46.6	-54.6	-51.1	-42.0	-47.0	-33.8	-22.7	-22.6	-20.3		収益(前年同期比)
-5.4	-10.9	-17.2	-26.3	-40.0	-47.8	-44.8	-38.4	-44.4	-40.5	-31.0	-29.4	-31.2		販売価格(前期比)
-5.7	-7.2	-3.3	-4.3	-2.8	-1.1	-1.7	-2.0	-1.6	-3.2	-3.7	-2.2	-4.7		人手不足(過剰-不足)
-6.7	-6.9	-9.4	-11.7	-21.0	-20.4	-22.1	-22.0	-22.6	-19.9	-16.4	-15.6	-13.1		資金繰り(楽-苦)

(参考)



平成 23 年の経営見通し

1．調査目的

今回は、平成 23 年の経営見通しについて調査した。

2．調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3．調査概要

【問 1】2 年連続改善も厳しさ続く景気見通し

平成 23 年の我が国の景気見通しについては、「良い」（「非常に良い」・「良い」・「やや良い」の合計）と回答する割合が 3.5%、「悪い」（「やや悪い」・「悪い」・「非常に悪い」の合計）が 83.3%となった。

この結果、「良い(A)－悪い(B)」は $\Delta 79.8$ と、1 年前 ($\Delta 89.4$) に比べて 9.6 ポイントの改善となった。改善は 2 年連続。しかしながら、依然として景気の見通しは厳しいとの回答が大勢を占めた。

地域別では大きな差はみられなかった。一方で従業員規模別では、従業員 20 人未満の企業では軒並み $\Delta 80$ を下回ったのに対し、100 人以上の企業では $\Delta 60$ 台となっており、規模間で格差がややみられた。

【問 2】自社の業況見通しも改善進む

平成 23 年の自社の業況見通しを「良い(A)－悪い(B)」でみると、1 年前の調査に比べて 15.7 ポイント改善して $\Delta 57.0$ となった。景気見通しと同様、2 年連続の改善となったものの、全体としては厳しい状況が続いている。

地域別では、すべての地域で前年を上回り、また、近畿においては $\Delta 40$ 台と比較的高い数値となった。

従業員規模別、業種別でも、すべての階層で改善となった。ただし、従業員 40 人未満の企業では軒並み $\Delta 50$ を下回ったのに対し、40 人以上の企業では $\Delta 30 \sim \Delta 40$ 台となっており、景気見通しと同様、規模間で格差がみられた。

【問3】規模の大きい企業では売上が下げ止まりへ

平成23年の自社の売上額見通し（伸び率）を「増加(A)－減少(B)」で見ると、1年前の調査に比べて18.4ポイント改善の△25.2となった。

従業員規模別にみると、前年と比べてすべての規模でマイナス幅が縮小した。とりわけ従業員40人以上の比較的大規模な企業では「増加」と回答した企業が「減少」を上回るか拮抗しており、売上がほぼ下げ止まりつつあることがうかがえる。対照的に4人以下の小規模企業では、いまだに売上の見通しは厳しい。

業種別では、すべての業種で10ポイント以上改善しており、業種を問わず下げ止まりの兆しがみられた。

【問4】規模の大きい企業では業況改善の兆しも

自社の業況が上向き転換点については、「すでに上向いている」とする回答割合が7.1%と、前年(4.7%)から2.4ポイント上昇した。一方で、「業況改善の見通しは立たない」とする回答割合も前年(25.9%)から4.0ポイント上昇し29.9%となっており、業況の見通しが分かれる結果となった。

従業員規模別では、昨年同様、規模が小さくなるほど「3年超」や「業況改善の見通しは立たない」といった、厳しい回答の割合が高い。対して、規模が大きくなるほど「すでに上向き」、「6か月以内」「1年後」など、明るい見通しを回答する企業が比較的多くみられる。これまでの調査と同様、規模間で差が生じているといえよう。

【問5】4割弱が円高から悪影響を受ける

円高によって受けている影響としては、「いい影響が大きい」との回答は7.6%、「悪い影響が大きい」は38.4%となった。「いい影響が大きい」理由としては卸売業を中心に「仕入れ価格の低下(6.2%)」との回答が多く、対照的に「悪い影響が大きい」理由としては、業種を問わず「取引先の業況悪化による間接的な悪影響(21.6%)」との回答が多くみられた。

また、「影響はない」が54.0%と、全体の半数以上を占めた。比較的小規模の小さい企業や、小売、サービス、建設、不動産などの内需関連産業では、「影響がない」と回答する企業が多くみられた。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) 品田、鉢嶺^{はちみね}

TEL : 03-5202-7671

FAX : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 平成23年の経営見通し

【問1】貴社では、平成23年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問1】我が国の景気見通し

(単位：%)

		良い				普通	悪い				(A)-(B)
		(A)	非常に良い	良い	やや良い		(B)	やや悪い	悪い	非常に悪い	
全 体	23年見通し	3.5	0.1	0.3	3.1	13.2	83.3	42.1	34.1	7.1	79.8
	22年見通し	1.9	0.1	0.2	1.6	6.9	91.2	35.2	43.2	12.8	89.4
	21年見通し	0.8	0.1	0.3	0.5	4.5	94.7	28.5	48.6	17.6	93.8
	20年見通し	7.0	0.1	1.0	5.9	28.6	64.3	45.0	16.8	2.4	57.3
	19年見通し	18.3	0.2	2.2	15.8	41.7	40.0	29.0	9.6	1.4	21.7
	18年見通し	28.4	0.5	3.7	24.2	38.2	33.3	23.1	8.9	1.3	4.9
地 域 別	北海道	1.8	0.0	0.1	1.7	13.3	85.0	43.1	34.8	7.1	83.2
	東北	5.2	0.2	0.4	4.6	14.2	80.5	37.4	35.0	8.2	75.3
	関東	3.8	0.0	0.1	3.7	12.5	83.7	44.5	33.5	5.8	80.0
	首都圏	2.9	0.1	0.2	2.6	12.2	84.9	40.7	36.3	7.9	82.0
	北陸	2.6	0.0	0.5	2.1	13.6	83.8	48.6	30.2	5.0	81.3
	東海	5.2	0.1	0.5	4.6	12.3	82.5	42.3	33.5	6.6	77.3
	近畿	3.9	0.1	0.4	3.4	14.5	81.6	44.3	31.2	6.2	77.7
	中国	4.0	0.0	0.5	3.5	11.3	84.7	44.7	32.9	7.2	80.7
	四国	3.3	0.0	0.9	2.3	15.4	81.3	39.5	33.2	8.6	78.0
九州北部	九州北部	4.0	0.3	0.5	3.1	17.2	78.9	40.4	30.8	7.7	74.9
	南九州	2.6	0.0	0.3	2.3	12.5	84.9	40.3	37.5	7.0	82.3
従 業 員 規 模 別	1～4人	3.0	0.1	0.3	2.5	11.6	85.4	38.4	38.1	8.9	82.4
	5～9人	3.1	0.1	0.2	2.7	13.0	83.9	41.3	34.5	8.1	80.8
	10～19人	3.1	0.1	0.4	2.6	12.9	84.0	43.2	34.6	6.2	80.9
	20～29人	4.4	0.1	0.4	3.9	14.3	81.3	44.1	32.2	5.0	77.0
	30～39人	3.7	0.0	0.3	3.4	15.2	81.1	46.3	28.5	6.3	77.5
	40～49人	4.3	0.0	0.3	4.1	15.5	80.2	44.7	30.9	4.6	75.8
	50～99人	6.1	0.0	0.4	5.8	14.1	79.7	50.6	25.2	3.9	73.6
	100～199人	5.8	0.0	0.7	5.1	19.1	75.1	49.5	22.4	3.2	69.3
	200～300人	4.3	0.0	0.7	3.6	22.9	72.9	52.1	17.1	3.6	68.6
業 種 別	製造業	4.6	0.1	0.4	4.0	13.6	81.9	42.5	33.0	6.4	77.3
	卸売業	3.3	0.2	0.2	2.9	12.9	83.8	45.1	32.1	6.6	80.5
	小売業	2.7	0.0	0.3	2.4	12.1	85.2	42.1	34.4	8.7	82.5
	サービス業	2.7	0.0	0.3	2.4	13.2	84.1	40.0	36.9	7.2	81.4
	建設業	2.2	0.1	0.3	1.8	12.4	85.4	39.7	37.8	7.9	83.3
	不動産業	4.8	0.1	0.6	4.1	15.8	79.4	43.6	29.9	5.8	74.5

【問2】貴社では、平成23年の貴社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問2】自社の業況見通し

(単位:%)

		良い				普通	悪い				(A)-(B)
		(A)	非常に良い	良い	やや良い		(B)	やや悪い	悪い	非常に悪い	
全 体	23年見通し	7.5	0.1	1.0	6.4	28.0	64.5	41.2	19.0	4.2	57.0
	22年見通し	4.2	0.1	0.6	3.6	18.9	76.9	42.4	27.2	7.3	72.7
	21年見通し	3.0	0.1	0.5	2.4	17.5	79.5	43.3	27.8	8.4	76.5
	20年見通し	10.7	0.2	1.6	9.0	39.3	50.0	36.5	11.3	2.2	39.2
	19年見通し	16.3	0.3	2.0	14.0	44.8	38.9	28.8	8.5	1.6	22.6
	18年見通し	19.1	0.3	2.6	16.2	45.5	35.4	25.8	8.2	1.4	16.3
地 域 別	北海道	5.4	0.0	0.9	4.5	30.3	64.2	43.4	17.6	3.2	58.8
	東北	7.8	0.0	1.2	6.6	25.7	66.6	41.7	19.8	5.0	58.8
	関東	9.7	0.0	1.3	8.4	27.4	62.9	42.9	16.1	4.0	53.2
	首都圏	5.8	0.0	0.6	5.2	26.0	68.2	40.2	22.6	5.4	62.3
	北陸	5.8	0.0	0.5	5.3	27.8	66.4	43.0	19.2	4.2	60.6
	東海	8.6	0.2	1.3	7.2	26.7	64.7	40.6	20.1	4.0	56.1
	近畿	10.7	0.1	1.8	8.8	30.0	59.2	39.8	16.1	3.3	48.5
	中国	8.1	0.2	0.8	7.2	27.5	64.4	42.8	17.5	4.1	56.3
	四国	8.0	0.2	1.2	6.6	32.2	59.9	40.6	15.5	3.8	51.9
九州北部	九州北部	6.4	0.3	0.7	5.4	34.1	59.5	43.1	14.0	2.4	53.1
	南九州	7.2	0.1	1.0	6.0	28.7	64.1	42.5	17.6	4.0	56.9
従 業 員 規 模 別	1～4人	4.2	0.0	0.5	3.6	24.1	71.7	41.5	24.4	5.9	67.5
	5～9人	7.2	0.1	0.9	6.3	27.9	64.9	41.6	18.9	4.4	57.6
	10～19人	8.3	0.1	1.5	6.7	30.7	61.0	40.1	17.3	3.6	52.6
	20～29人	10.2	0.1	1.3	8.8	29.6	60.2	41.2	16.3	2.8	50.0
	30～39人	10.4	0.0	0.6	9.8	28.2	61.4	44.7	13.6	3.1	51.0
	40～49人	11.1	0.1	2.0	8.9	33.8	55.1	39.4	12.7	2.9	44.0
	50～99人	13.2	0.0	1.7	11.5	30.6	56.2	41.9	12.5	1.8	43.0
	100～199人	12.6	0.7	1.8	10.1	32.1	55.2	40.8	11.6	2.9	42.6
	200～300人	12.9	0.7	1.4	10.7	38.6	48.6	36.4	11.4	0.7	35.7
業 種 別	製造業	9.2	0.1	1.2	7.9	28.1	62.7	40.3	18.2	4.3	53.5
	卸売業	8.3	0.1	1.0	7.2	28.5	63.2	43.2	16.4	3.6	54.8
	小売業	4.9	0.0	0.6	4.3	25.1	70.1	43.7	21.3	5.0	65.2
	サービス業	5.8	0.1	0.6	5.2	28.5	65.7	40.8	20.6	4.3	59.9
	建設業	6.4	0.0	1.2	5.2	26.7	67.0	40.2	22.1	4.8	60.6
	不動産業	9.8	0.1	2.0	7.7	35.3	54.9	38.7	13.7	2.4	45.1

【問3】平成23年において貴社の売上額の伸び率は、平成22年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問3】 自社の売上額伸び率の見通し

(単位:%)

		増加				変化 なし	減少				(A)-(B)		
		(A)	30%以上	20-29%	10-19%		10%未満	(B)	10%未満	10-19%		20-29%	30%以上
全 体	23年見通し	21.2	0.9	1.4	4.9	14.1	32.4	46.4	29.8	11.3	3.2	2.1	25.2
	22年見通し	15.5	0.9	1.3	3.9	9.4	25.5	59.0	31.6	17.0	6.0	4.3	43.6
	21年見通し	12.0	0.5	0.6	2.9	8.0	23.2	64.7	35.4	18.8	6.2	4.3	52.7
	20年見通し	25.4	0.8	1.3	5.7	17.5	39.4	35.2	24.6	7.9	1.7	0.9	9.8
	19年見通し	31.8	0.9	1.6	8.0	21.3	40.0	28.2	20.2	5.6	1.4	0.9	3.6
	18年見通し	33.4	0.9	1.7	8.4	22.4	40.3	26.4	18.5	5.6	1.3	0.9	7.0
地 域 別	北海道	16.3	0.4	1.1	3.1	11.6	34.0	49.7	33.1	12.1	3.0	1.5	33.5
	東北	24.1	1.3	1.7	5.4	15.8	28.7	47.2	29.5	10.4	5.0	2.3	23.0
	関東	24.9	1.1	1.4	5.3	17.0	32.7	42.4	26.2	11.1	2.9	2.2	17.5
	首都圏	15.8	0.6	0.9	3.7	10.6	32.8	51.5	31.7	13.6	3.6	2.5	35.7
	北陸	20.9	1.0	1.9	4.1	13.9	31.8	47.3	32.1	11.2	2.6	1.5	26.4
	東海	25.3	1.7	2.4	5.3	15.9	30.1	44.7	27.6	10.9	3.5	2.7	19.4
	近畿	28.7	1.3	1.5	7.4	18.5	30.7	40.6	27.8	8.7	2.8	1.3	11.9
	中国	26.8	0.5	2.2	6.5	17.6	31.9	41.2	26.8	8.6	2.7	3.0	14.4
	四国	20.6	0.9	0.7	5.4	13.6	34.2	45.2	31.9	9.4	1.9	2.1	24.6
九州北部	17.7	0.5	0.9	4.1	12.2	40.4	41.9	25.9	11.7	3.1	1.2	24.2	
南九州	19.7	0.6	1.2	4.3	13.7	34.7	45.6	30.6	11.2	2.4	1.5	25.9	
従 業 員 規 模 別	1～4人	12.0	0.5	0.7	2.6	8.0	32.3	55.7	34.0	14.6	4.2	3.0	43.8
	5～9人	21.0	1.0	1.3	5.4	13.3	33.0	46.0	29.3	11.5	3.2	1.9	25.0
	10～19人	23.3	1.1	1.4	5.3	15.5	33.9	42.8	28.5	9.7	2.9	1.7	19.5
	20～29人	28.2	0.9	1.7	6.4	19.3	30.9	40.8	26.6	9.5	2.9	1.8	12.6
	30～39人	29.0	1.5	1.9	6.5	19.1	30.3	40.6	27.5	8.5	2.9	1.6	11.6
	40～49人	32.3	1.1	2.0	6.5	22.6	32.7	35.1	25.5	6.8	1.9	0.9	2.8
	50～99人	34.6	1.7	2.9	8.5	21.5	29.8	35.6	24.2	8.0	2.1	1.4	1.0
	100～199人	33.0	1.1	2.5	5.8	23.6	30.8	36.2	25.4	8.3	1.4	1.1	3.3
200～300人	38.6	0.7	2.1	9.3	26.4	34.3	27.1	19.3	7.1	0.0	0.7	11.4	
業 種 別	製造業	26.1	1.3	1.9	6.0	16.8	31.2	42.7	26.9	10.7	2.9	2.2	16.7
	卸売業	22.6	0.6	1.2	4.5	16.3	33.1	44.3	31.6	9.6	1.9	1.2	21.8
	小売業	13.4	0.3	0.4	2.3	10.4	30.4	56.3	39.1	12.3	3.0	1.9	42.9
	サービス業	18.0	0.5	1.0	3.7	12.8	33.2	48.8	32.3	11.7	3.5	1.2	30.7
	建設業	19.9	1.1	1.4	5.3	12.1	33.8	46.2	23.5	13.9	5.3	3.4	26.3
	不動産業	22.8	1.6	2.0	7.5	11.6	37.1	40.1	24.9	9.6	3.1	2.5	17.4

【問4】貴社では、自社の業況が上向き転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問4】自社の業況が上向き転換点

(単位：%)

		すでに 上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の 見通しなし
全 体	23年見通し	7.1	7.0	15.0	14.2	14.3	12.5	29.9
	22年見通し	4.7	7.1	17.0	17.1	16.2	12.0	25.9
	21年見通し	3.9	5.6	16.6	17.7	17.8	13.3	25.1
	20年見通し	10.9	8.0	15.5	12.2	12.4	10.6	30.4
	19年見通し	13.1	8.6	16.0	13.0	12.2	10.1	27.1
	18年見通し	12.6	9.0	16.5	14.1	12.5	10.4	24.9
地 域 別	北海道	5.2	4.8	11.3	13.9	15.1	16.0	33.7
	東北	6.8	9.4	15.9	14.7	11.6	10.7	30.8
	関東	9.7	8.5	18.0	10.9	11.9	12.6	28.5
	首都圏	5.5	5.3	14.1	14.2	16.1	14.7	30.1
	北陸	7.9	6.6	16.1	13.8	11.0	11.8	32.7
	東海	8.5	8.5	16.8	15.9	11.9	9.8	28.7
	近畿	9.5	10.1	17.4	14.2	14.9	8.9	25.0
	中国	6.5	8.5	16.6	14.5	12.6	12.6	28.7
	四国	5.0	5.0	14.5	16.2	12.6	9.3	37.5
九州北部	8.1	5.0	10.3	15.3	15.6	14.6	31.1	
南九州	6.1	5.9	11.3	12.9	15.9	13.8	34.2	
従 業 員 規 模 別	1～4人	3.2	5.0	11.0	12.2	14.0	14.7	39.9
	5～9人	6.5	6.8	15.1	14.0	15.1	12.6	29.9
	10～19人	8.2	7.9	16.4	15.9	14.5	10.5	26.7
	20～29人	9.1	9.3	17.3	14.7	14.1	11.8	23.6
	30～39人	9.5	8.9	18.8	14.3	15.1	11.9	21.5
	40～49人	11.2	9.2	18.7	18.7	12.5	10.8	19.1
	50～99人	13.7	9.2	20.0	16.2	14.5	10.3	16.2
	100～199人	17.2	8.4	21.5	17.2	10.9	9.5	15.3
	200～300人	18.6	9.3	21.4	12.9	15.0	7.9	15.0
業 種 別	製造業	9.4	8.4	16.5	13.7	13.4	11.0	27.5
	卸売業	7.2	6.9	16.6	15.5	14.3	11.7	27.8
	小売業	4.2	5.4	12.5	13.3	13.8	13.9	36.9
	サービス業	5.6	5.5	14.0	14.5	13.8	13.5	33.2
	建設業	5.5	6.2	13.3	15.1	16.3	13.0	30.5
	不動産業	8.3	9.0	15.8	14.3	16.3	14.9	21.4

【問5】昨今の円高によって、貴社ではどのような影響を受けていますか。「いい影響の方が大きい」という方は、その具体的な影響について1～4の中から、「悪い影響の方が大きい」という方は、その具体的な影響について5～9の中から、1つ選んでお答えください。なお、「円高による影響はない」という方は0を選択してください。

【問5】円高によって受ける影響

(単位:%)

		いい影響が大きい					悪い影響が大きい						影響はない
		仕入れ価格の低下	売上の増加	海外展開のハードル低下	その他(いい影響)	取引先の海外進出による受注減	輸出品の採算悪化・競争力低下	輸入品増加による競争激化	取引先業況悪化による間接的影響	その他(悪い影響)			
	全体	7.6	6.2	0.8	0.3	0.3	38.4	5.2	3.1	6.4	21.6	2.2	54.0
地域別	北海道	8.6	7.4	0.5	0.4	0.3	28.6	1.1	1.9	7.8	15.4	2.4	62.8
	東北	7.3	5.9	0.5	0.2	0.8	36.1	5.7	2.0	4.3	21.9	2.1	56.6
	関東	7.1	6.1	0.3	0.6	0.1	44.2	7.1	4.1	7.8	22.5	2.6	48.7
	首都圏	6.8	5.2	0.9	0.3	0.4	39.8	5.6	3.1	6.2	23.1	1.8	53.5
	北陸	6.7	6.4	0.2	0.2	0.0	39.4	4.4	2.7	6.7	23.3	2.3	53.9
	東海	8.2	6.9	0.6	0.4	0.2	48.8	8.8	3.8	6.2	27.4	2.7	43.0
	近畿	9.7	7.9	1.3	0.3	0.2	37.2	5.4	3.5	6.4	19.3	2.7	53.0
	中国	7.5	6.1	0.7	0.5	0.3	36.7	3.9	2.8	4.4	23.4	2.1	55.8
	四国	7.2	6.5	0.7	0.0	0.0	30.0	3.4	2.6	4.8	17.7	1.4	62.8
	九州北部	6.6	5.5	0.7	0.3	0.0	38.6	3.1	4.2	8.7	21.1	1.6	54.8
	南九州	5.1	4.2	0.6	0.1	0.1	29.5	2.1	1.8	7.0	16.6	1.9	65.4
従業員規模別	1～4人	5.5	4.4	0.6	0.1	0.3	33.4	3.5	1.8	6.5	19.6	1.9	61.1
	5～9人	6.8	5.8	0.5	0.3	0.2	37.5	4.3	2.3	6.9	22.2	1.8	55.7
	10～19人	8.0	6.5	0.9	0.2	0.4	39.6	5.4	3.3	6.4	22.7	1.8	52.4
	20～29人	8.6	6.5	0.9	0.7	0.4	40.9	7.9	3.6	5.3	21.7	2.5	50.5
	30～39人	9.5	8.3	0.6	0.4	0.1	41.2	6.3	3.9	6.4	21.6	3.1	49.3
	40～49人	10.0	8.2	1.2	0.4	0.3	39.8	4.2	2.9	5.1	23.9	3.8	50.2
	50～99人	12.9	10.1	1.7	0.7	0.4	50.5	8.1	7.1	7.3	25.8	2.1	36.6
	100～199人	11.4	11.0	0.0	0.4	0.0	62.3	15.8	10.3	4.8	27.5	4.0	26.4
	200～300人	13.1	10.2	1.5	1.5	0.0	46.0	13.1	8.8	6.6	12.4	5.1	40.9
業種別	製造業	8.0	6.2	1.0	0.5	0.3	50.9	11.3	5.7	8.4	23.7	1.8	41.1
	卸売業	12.9	11.5	0.7	0.3	0.3	38.8	2.7	3.2	11.2	19.7	2.0	48.4
	小売業	9.0	8.2	0.5	0.1	0.2	30.2	1.1	1.6	8.5	16.9	2.1	60.9
	サービス業	4.9	3.1	1.0	0.4	0.4	30.8	2.0	1.3	1.3	22.2	4.0	64.3
	建設業	3.8	3.2	0.4	0.1	0.2	31.7	2.4	0.9	1.5	25.3	1.5	64.5
	不動産業	3.7	2.7	0.7	0.1	0.2	24.2	0.7	1.0	0.5	19.0	3.0	72.0

特別調査

「平成 23 年の経営見通し」

問1. 貴社では、平成 23 年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | |
|----------|-------|----------|
| 1. 非常に良い | 4. 普通 | 5. やや悪い |
| 2. 良い | | 6. 悪い |
| 3. やや良い | | 7. 非常に悪い |

回答欄

回答欄 1.～7.

⑥

⑦

問2. 貴社では、平成 23 年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | |
|----------|-------|----------|
| 1. 非常に良い | 4. 普通 | 5. やや悪い |
| 2. 良い | | 6. 悪い |
| 3. やや良い | | 7. 非常に悪い |

回答欄

回答欄 1.～7.

⑦

⑧

問3. 平成 23 年において貴社の売上額の伸び率は、平成 22 年に比べておおよそのどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | |
|--------------|----------|--------------|
| 1. 30%以上の増加 | 5. 変わらない | 6. 10%未満の減少 |
| 2. 20～29%の増加 | | 7. 10～19%の減少 |
| 3. 10～19%の増加 | | 8. 20～29%の減少 |
| 4. 10%未満の増加 | | 9. 30%以上の減少 |

回答欄

回答欄 1.～9.

⑧

⑨

問4. 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | |
|--------------|------------------|
| 1. すでに上向いている | 5. 3年後 |
| 2. 6か月以内 | 6. 3年超 |
| 3. 1年後 | 7. 業況改善の見通しは立たない |
| 4. 2年後 | |

回答欄

回答欄 1.～7.

⑩

⑪

問5. 昨今の円高によって、貴社ではどのような影響を受けていますか。「いい影響の方が大きい」という方は、その具体的な影響について1～4の中から、「悪い影響の方が大きい」という方は、その具体的な影響について5～9の中から、1つ選んでお答えください。なお、「円高による影響はない」という方は0を選択してください。

<p style="text-align: center;">いい影響の方が大きい</p> <p>1. 仕入れ価格の低下</p> <p>2. 売上の増加</p> <p>3. 海外展開へのハードルが低下</p> <p>4. その他 ()</p>	<p style="text-align: center;">悪い影響の方が大きい</p> <p>5. 取引先の海外進出を受けて受注が減少</p> <p>6. 輸出品の採算悪化・競争力低下</p> <p>7. 輸入品増加による競争激化</p> <p>8. 取引先の業況悪化による間接的な悪影響</p> <p>9. その他 ()</p>
<p>0. 影響はない</p>	

回答欄

回答欄 1.～0.

⑫

⑬

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。