

第141回全国中小企業景気動向調査 (2010年7～9月期実績・2010年10～12月期見通し)

【特別調査 中小企業経営者の健康管理と事業承継について】

調査概要

1. 調査時点：2010年9月1日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,660企業（有効回答数 13,675企業・回答率 87.3%）
有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は71.7%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）-「減少」（悪い）の構成比の差 = 判断D.I.に基づく分析



SCB

信金中央金庫

地域・中小企業研究所

7～9月期業況は改善基調を維持

- 第141回全国中小企業景気動向調査結果 -

(2010年7～9月期実績・2010年10～12月期見通し)

1. 概況

10年7～9月期（今期）の業況判断D.I.は、前期比5.8ポイント改善の $\Delta 33.9$ と、6四半期連続の改善で、リーマン・ショック直後をボトムとした改善基調を維持した。

収益面では、前年同期比売上額および収益の判断D.I.が、それぞれ $\Delta 23.3$ 、 $\Delta 25.6$ と、ともに前期比3ポイント前後の小幅改善となった。

また、人手過不足判断D.I.は $\Delta 0.2$ と、7四半期ぶりに「不足」超に転じた。

業種別の業況判断D.I.は、6業種すべてで改善した。また、地域別でも11地域すべてで改善となった。

10年10～12月期（来期）の予想業況判断D.I.は、今期実績比1.1ポイント改善の $\Delta 32.8$ と、小幅ながらも改善基調を維持する見通しとなっている。業種別では小売業と不動産業以外の4業種で小幅の改善が見込まれている。

2. 主なポイント

◇ 業況は6四半期連続で改善

10年7～9月期（今期）の業況判断D.I.は、前期比5.8ポイント改善の $\Delta 33.9$ となった。6四半期連続の改善で、リーマン・ショック直後の過去最悪値（09年1～3月期の $\Delta 55.3$ ）をボトムとした改善基調を維持した。

収益面では、前年同期比売上判断D.I.が $\Delta 23.3$ 、同収益判断D.I.が $\Delta 25.6$ と、それぞれ前期比3.1ポイント、2.7ポイントの小幅改善となった。

また、前期比売上判断D.I.は $\Delta 19.0$ 、同収益判断D.I.は $\Delta 23.2$ と、ともに前期に比べ4ポイント強の改善となった。

◇ 人手過不足判断D.I.は、7四半期ぶりに「不足」超に

販売価格判断D.I.は、3四半期ぶりに前期比で小幅（0.3ポイント）低下して $\Delta 17.9$ と、マイナス水準（価格「下降」超）のなかでの横ばい圏内での動きにとどまった。一方、仕入価格判断D.I.は同4.1ポイント低下の5.4となり、価格「上昇」と回答した企業の割合が急減した。

雇用面では人手過不足判断D.I.が $\Delta 0.2$ （マイナスは人手「不足」超）となり、08年10～12月期（ $\Delta 1.0$ ）以来、7四半期ぶりに「不足」超に転じた。

資金繰り判断D.I.は $\Delta 22.8$ と、前期比1.7ポイント改善した。業況判断D.I.と同様、6四半期連続での改善となった。

設備投資実施企業割合は16.9%と、前期比0.4ポイント上昇し、2四半期連続の小幅回復となった。

◇ 全6業種、全11地域で業況判断D.I.が改善

業況判断D.I.を業種別にみると、6業種すべてで改善した。改善幅が相対的に最も大きかったのは建設業（前期比7.8ポイント）で、以下、サービス業、卸売業、小売業、製造業と続き、最も改善幅が小さかったのは不動産業（同2.7ポイント）だった。

地域別の業況判断D.I.も、11地域すべてで改善した。とりわけ、東海の改善幅は前期比11.8ポイントと、全11地域中、相対的に最も大幅な改善となった。

◇ 小幅ながら改善基調を維持する見通し

来期の予想業況判断D.I.は、今期実績比1.1ポイント改善の△32.8と、小幅ながらも改善基調を維持する見通しとなっている。

業種別の予想業況判断D.I.は、小売業と不動産業で若干の悪化が見込まれているものの、それ以外の4業種では今期実績比で小幅改善が見込まれている。

また、地域別の予想業況判断D.I.では、北海道、東北、関東、北陸、東海で若干の悪化が見込まれているものの、それ以外の6地域では改善の見通しとなっている。

【問い合わせ先】

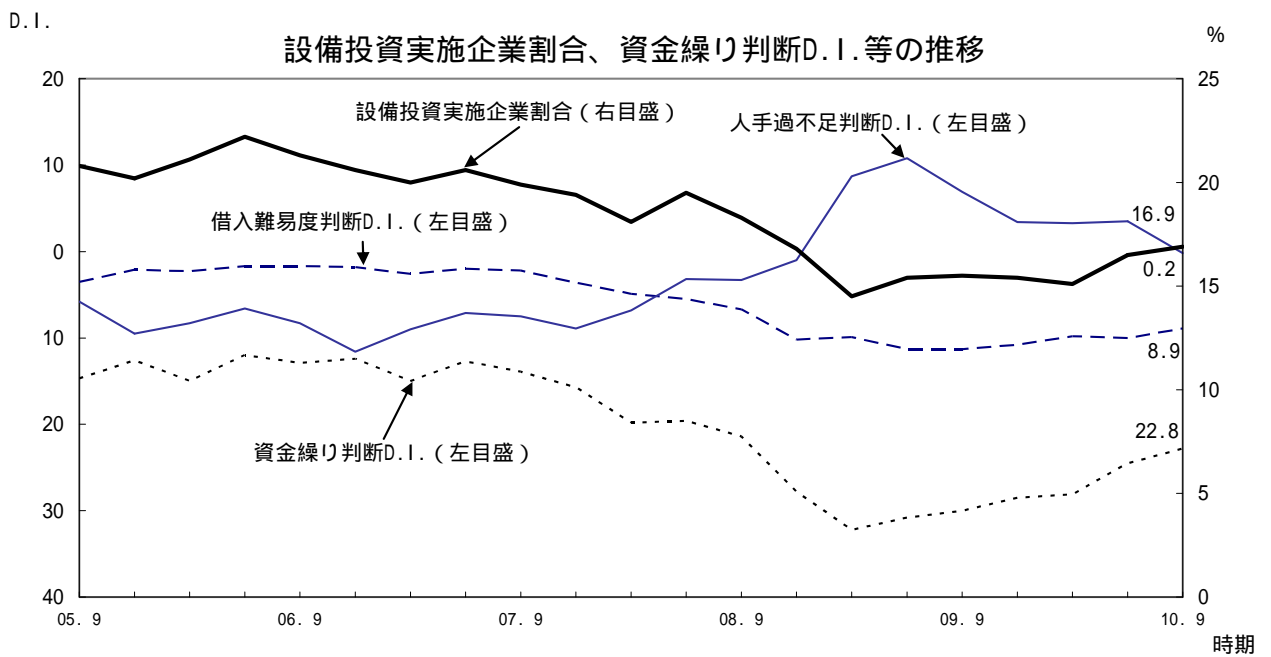
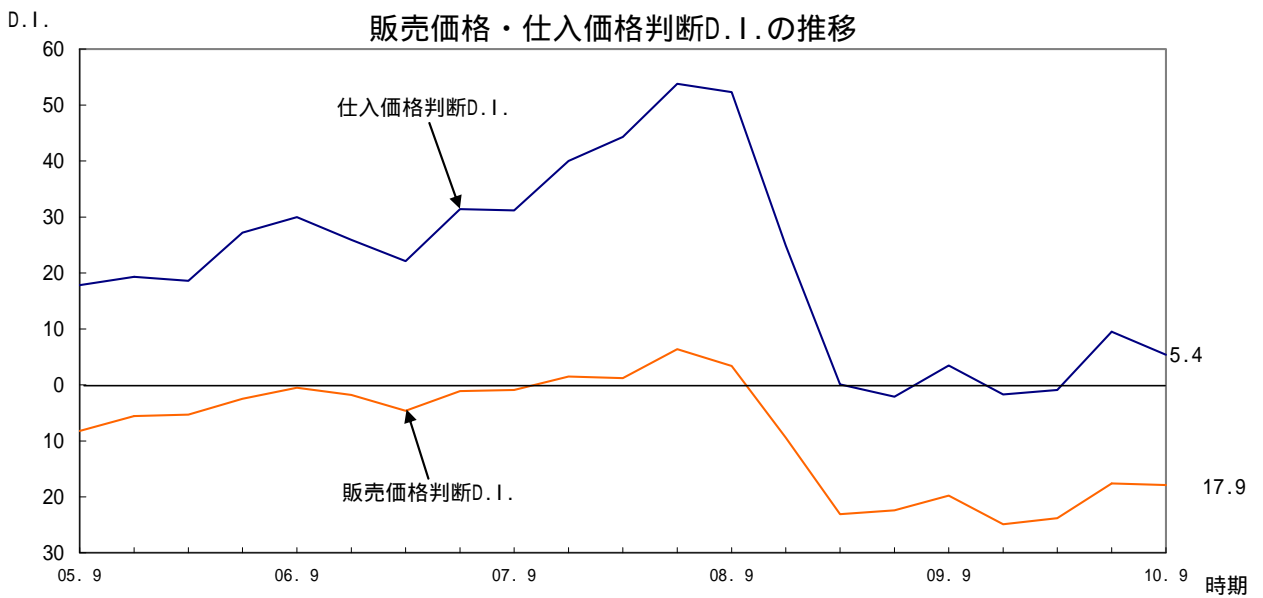
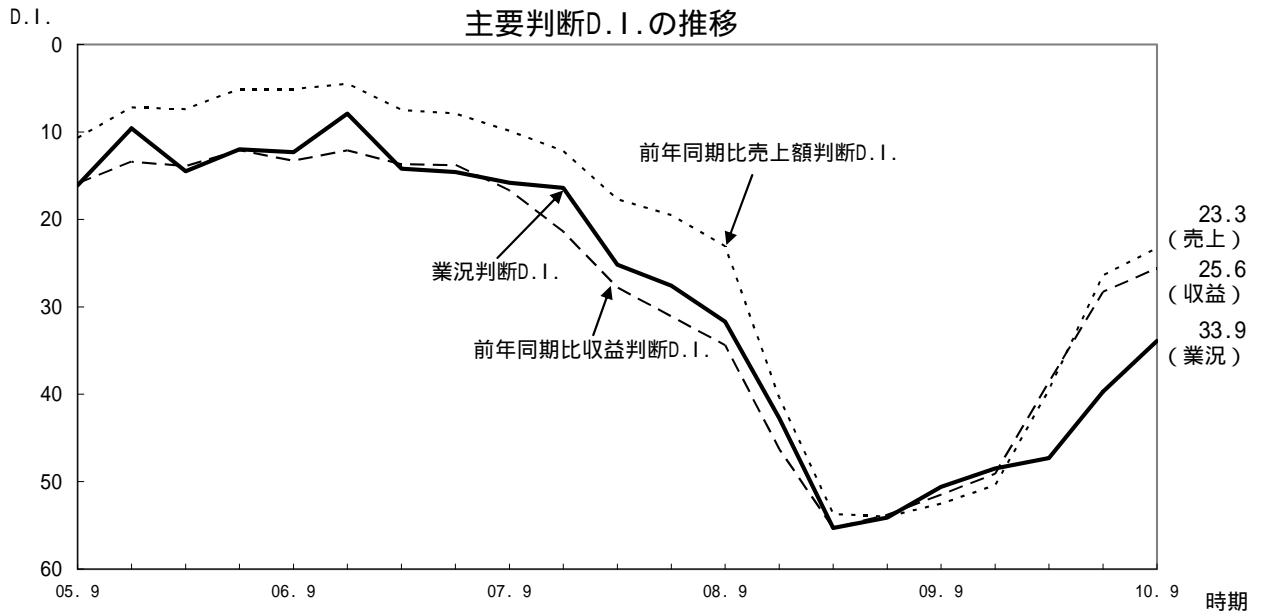
信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）毛涯^{けがい}、鉢嶺^{はちみね}

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp



業種別・地域別業況判断D.I.

【業種別業況判断D.I.】

	2010.4～6	2010.7～9	2010.10～12 (見通し)
総合	-39.7	-33.9	-32.8
製造業	-36.0	-30.7	-28.7
卸売業	-42.6	-36.5	-34.1
小売業	-47.5	-41.6	-43.0
サービス業	-40.7	-34.4	-32.7
建設業	-42.0	-34.2	-32.5
不動産業	-26.2	-23.5	-24.7

【地域別業況判断D.I.】

	北海道		東北		関東		首都圏	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-32.8	-24.7	-44.0	-36.1	-37.6	-27.7	-42.3	-38.4
製造業	-28.1	-23.4	-40.6	-33.2	-26.4	-19.0	-41.3	-40.0
卸売業	-30.2	-21.6	-50.8	-39.5	-45.2	-32.5	-42.7	-36.3
小売業	-33.9	-22.3	-53.8	-50.0	-38.3	-36.2	-48.1	-44.4
サービス業	-40.7	-34.3	-48.1	-36.4	-49.0	-29.4	-41.7	-35.8
建設業	-35.1	-25.9	-34.7	-24.0	-48.5	-30.9	-41.1	-35.7
不動産業	-36.6	-20.9	-38.0	-36.6	-37.0	-33.8	-29.8	-23.2

	北陸		東海		近畿		中国	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-45.2	-36.5	-44.8	-33.0	-35.1	-32.6	-40.3	-38.0
製造業	-38.4	-31.4	-40.7	-23.6	-30.7	-24.0	-36.0	-32.7
卸売業	-56.4	-47.1	-47.4	-41.4	-34.6	-41.5	-54.4	-42.4
小売業	-55.2	-45.6	-51.2	-34.4	-51.5	-46.7	-53.3	-51.0
サービス業	-39.1	-20.5	-49.6	-36.6	-30.4	-37.1	-39.5	-35.4
建設業	-49.4	-46.7	-53.4	-54.1	-43.5	-34.2	-39.6	-36.0
不動産業	-38.7	-31.1	-25.7	-14.8	-14.7	-18.2	-13.2	-35.3

	四国		九州北部		南九州	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-44.6	-38.6	-31.8	-25.5	-34.2	-30.5
製造業	-41.8	-29.0	-29.4	-28.4	-27.8	-37.0
卸売業	-45.9	-46.0	-34.2	-9.1	-45.1	-33.3
小売業	-51.6	-55.2	-43.6	-33.6	-45.7	-41.5
サービス業	-40.4	-30.9	-37.7	-35.1	-34.7	-30.8
建設業	-44.8	-40.6	-34.3	-22.5	-36.8	-20.0
不動産業	-46.7	-38.1	-7.5	-17.6	-11.3	-5.3

※本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県
 首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県
 東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県
 九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県
 南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県

主要D.I.時系列表(1)

全業種	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	07.6	07.9
業況(実績)	-20.7	-17.7	-16.6	-21.9	-18.9	-16.1	-9.6	-14.5	-12.0	-12.3	-7.9	-14.2	-14.6	-15.8
業況(見通し)	-19.3	-16.8	-10.7	-22.0	-15.6	-15.1	-9.0	-14.4	-6.8	-8.7	-4.9	-14.2	-9.4	-12.0
売上額(前期比)	-10.5	-7.5	-2.0	-20.6	-8.1	-6.6	2.9	-13.8	-2.9	-3.6	4.4	-13.8	-5.7	-7.8
売上額(前年同期比)	-14.1	-10.5	-12.8	-16.2	-12.7	-10.7	-7.2	-7.4	-5.1	-5.1	-4.5	-7.5	-7.9	-9.9
収益(前期比)	-15.5	-13.8	-9.9	-23.0	-14.0	-13.3	-5.3	-18.0	-10.2	-11.9	-4.2	-17.8	-12.0	-14.9
収益(前年同期比)	-17.6	-15.3	-18.2	-20.8	-17.3	-15.9	-13.4	-13.9	-12.1	-13.3	-12.1	-13.7	-13.8	-16.7
販売価格(前期比)	-12.6	-10.8	-7.9	-10.9	-9.1	-8.2	-5.6	-5.3	-2.5	-0.5	-1.8	-4.6	-1.1	-0.9
人手不足(過剰-不足)	-2.5	-3.9	-8.3	-6.5	-4.4	-5.8	-9.5	-8.3	-6.6	-8.3	-11.6	-9.0	-7.1	-7.5
資金繰り(楽-苦)	-17.9	-16.9	-17.1	-19.1	-15.1	-14.7	-12.6	-15.0	-12.0	-12.9	-12.4	-15.0	-12.7	-13.9
設備投資実施割合(%)	20.4	20.5	19.8	19.1	19.9	20.8	20.2	21.1	22.2	21.3	20.6	20.0	20.6	19.9
製造業	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	07.6	07.9
業況(実績)	-9.6	-10.2	-6.0	-15.2	-13.2	-9.0	-1.0	-7.0	-3.5	-4.9	2.5	-6.4	-6.6	-8.5
業況(見通し)	-10.1	-7.0	-1.0	-15.0	-8.0	-8.7	1.1	-8.1	1.5	0.7	4.3	-6.2	-1.0	-3.2
売上額(前期比)	0.5	-1.1	7.2	-16.2	-2.7	-1.8	11.0	-10.0	5.2	3.1	13.2	-9.4	1.1	-3.2
売上額(前年同期比)	-1.2	0.5	-1.2	-8.0	-7.1	-2.6	0.3	0.4	3.4	3.4	5.6	2.2	1.0	-2.2
収益(前期比)	-7.0	-9.1	-2.6	-19.8	-10.6	-8.5	0.5	-13.5	-4.3	-7.3	2.4	-13.6	-6.9	-11.2
収益(前年同期比)	-6.2	-6.0	-8.5	-14.6	-13.1	-8.9	-8.2	-7.2	-5.4	-6.4	-4.1	-5.9	-6.6	-10.3
販売価格(前期比)	-9.5	-8.1	-5.0	-7.3	-5.7	-5.9	-3.2	-3.0	-1.5	1.4	0.6	-0.3	1.5	0.8
人手不足(過剰-不足)	-4.7	-6.6	-10.1	-7.3	-5.2	-7.5	-10.6	-9.7	-8.2	-9.9	-12.1	-9.6	-7.8	-8.1
資金繰り(楽-苦)	-14.3	-13.3	-12.7	-15.6	-12.3	-11.6	-9.5	-10.9	-7.7	-9.1	-7.4	-10.3	-9.1	-9.9
設備投資実施割合(%)	24.1	25.0	23.5	22.5	23.0	25.4	24.0	25.2	27.2	26.4	24.6	23.5	25.0	24.3
卸売業	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	07.6	07.9
業況(実績)	-21.8	-16.9	-14.5	-24.5	-17.5	-14.4	-8.7	-18.9	-14.6	-13.8	-6.1	-19.9	-16.0	-18.3
業況(見通し)	-19.4	-15.5	-9.4	-24.1	-14.5	-13.9	-9.2	-16.3	-4.6	-9.8	-3.8	-18.0	-8.8	-12.2
売上額(前期比)	-9.1	-7.5	4.3	-26.0	-2.1	-5.8	6.8	-24.2	-0.8	-4.4	7.8	-22.8	-3.2	-7.5
売上額(前年同期比)	-15.2	-11.0	-10.5	-15.3	-11.7	-10.8	-8.2	-10.1	-9.2	-6.2	-5.5	-11.8	-8.7	-10.5
収益(前期比)	-12.9	-10.6	-2.3	-27.9	-6.7	-9.7	1.8	-23.8	-5.0	-10.0	-0.7	-25.5	-7.5	-13.4
収益(前年同期比)	-16.5	-11.9	-14.2	-18.8	-12.2	-13.1	-10.7	-13.5	-12.4	-12.4	-11.5	-15.5	-13.0	-15.9
販売価格(前期比)	-4.4	-4.3	1.2	-3.5	-2.1	-1.7	2.4	0.7	8.5	9.3	9.2	3.7	8.8	9.8
人手不足(過剰-不足)	-0.1	0.0	-6.6	-2.3	-1.9	-1.5	-7.5	-2.7	-5.1	-5.2	-9.3	-4.3	-3.9	-4.4
資金繰り(楽-苦)	-15.3	-12.9	-13.3	-15.7	-12.5	-11.0	-10.5	-12.4	-8.6	-9.4	-10.5	-13.2	-9.9	-12.7
設備投資実施割合(%)	20.3	19.7	18.6	18.2	18.5	19.8	17.9	20.7	19.9	19.0	19.0	20.5	18.3	19.2
小売業	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	07.6	07.9
業況(実績)	-37.5	-31.2	-35.0	-36.4	-33.3	-30.9	-26.6	-29.9	-28.7	-28.3	-27.0	-28.9	-27.9	-28.3
業況(見通し)	-32.6	-31.7	-26.6	-34.7	-30.3	-29.2	-24.2	-26.4	-21.8	-24.5	-20.8	-27.7	-21.9	-25.3
売上額(前期比)	-27.0	-19.0	-19.5	-32.7	-20.4	-19.6	-12.8	-24.3	-17.2	-15.9	-11.1	-24.2	-17.2	-18.5
売上額(前年同期比)	-32.4	-24.7	-30.5	-30.5	-25.7	-24.6	-22.3	-19.6	-18.9	-19.9	-20.3	-23.9	-22.0	-22.9
収益(前期比)	-28.7	-23.5	-24.0	-33.4	-24.9	-25.0	-18.3	-29.1	-22.6	-22.8	-16.3	-25.0	-21.7	-23.1
収益(前年同期比)	-33.6	-28.8	-34.6	-33.2	-29.3	-29.4	-26.7	-27.0	-25.7	-28.7	-25.8	-25.8	-25.7	-27.4
販売価格(前期比)	-10.0	-8.1	-6.4	-11.2	-7.9	-6.8	-5.5	-4.7	0.3	0.5	-5.8	-9.8	-0.3	0.7
人手不足(過剰-不足)	-2.6	-3.8	-5.5	-4.8	-4.5	-4.9	-6.6	-5.8	-5.7	-7.0	-8.8	-6.7	-7.3	-0.7
資金繰り(楽-苦)	-26.1	-25.1	-25.5	-27.3	-23.3	-21.8	-21.4	-24.2	-22.5	-22.8	-23.3	-22.1	-20.6	-20.7
設備投資実施割合(%)	12.0	12.1	11.2	10.9	11.1	10.5	11.1	11.4	12.5	12.1	10.8	10.8	10.5	10.3
サービス業	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	07.6	07.9
業況(実績)	-21.4	-20.0	-22.6	-24.5	-17.7	-20.6	-14.3	-18.9	-13.0	-14.4	-12.5	-13.9	-15.2	-17.0
業況(見通し)	-17.8	-21.1	-14.7	-26.0	-16.3	-16.8	-14.7	-18.6	-9.9	-13.3	-9.4	-18.4	-11.4	-16.0
売上額(前期比)	-13.3	-9.6	-9.7	-22.9	-9.4	-10.6	-4.6	-15.9	-7.0	-8.2	-2.4	-16.0	-7.8	-9.7
売上額(前年同期比)	-18.1	-17.4	-21.5	-22.0	-16.3	-16.1	-12.4	-15.0	-11.7	-10.5	-13.2	-9.4	-12.2	-13.2
収益(前期比)	-13.7	-12.9	-13.6	-23.0	-12.8	-16.5	-9.7	-19.1	-12.9	-13.9	-7.3	-18.5	-12.0	-15.0
収益(前年同期比)	-19.3	-19.2	-23.5	-23.0	-19.9	-20.1	-18.2	-20.0	-17.5	-17.2	-18.6	-15.3	-16.5	-18.7
料金価格(前期比)	-10.4	-9.7	-8.9	-12.5	-9.3	-6.2	-6.4	-6.5	-6.3	-2.7	-3.6	-7.2	-3.6	-3.3
人手不足(過剰-不足)	-6.2	-4.0	-8.7	-8.7	-8.2	-9.3	-11.1	-9.8	-9.4	-10.6	-15.0	-12.8	-13.7	-10.1
資金繰り(楽-苦)	-19.9	-18.3	-19.2	-22.8	-15.8	-16.7	-14.5	-18.3	-13.7	-16.0	-14.5	-17.2	-14.6	-16.3
設備投資実施割合(%)	22.5	21.8	22.4	20.9	23.8	23.8	22.4	22.7	24.7	22.1	22.9	21.1	24.8	22.4
建設業	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	07.6	07.9
業況(実績)	-32.2	-22.5	-18.6	-20.0	-25.0	-18.6	-9.5	-13.6	-16.2	-13.5	-10.0	-15.5	-21.4	-19.1
業況(見通し)	-31.7	-23.2	-16.1	-23.4	-21.2	-18.2	-13.1	-15.2	-15.3	-11.9	-8.4	-17.1	-19.5	-17.3
売上額(前期比)	-20.9	-6.9	0.7	-14.7	-15.8	-1.9	5.0	-7.3	-7.6	-1.5	4.2	-8.5	-12.6	-5.4
売上額(前年同期比)	-22.8	-17.2	-16.1	-17.8	-15.5	-13.0	-5.9	-8.5	-4.2	-6.3	-5.8	-9.7	-11.7	-13.3
収益(前期比)	-29.2	-18.5	-14.9	-18.8	-23.7	-15.2	-9.6	-17.7	-18.9	-15.0	-8.8	-19.1	-21.6	-17.8
収益(前年同期比)	-29.4	-24.4	-24.1	-25.3	-23.2	-21.1	-14.5	-16.0	-13.5	-15.8	-16.2	-20.0	-20.2	-23.5
請負価格(前期比)	-29.3	-23.5	-20.3	-20.7	-23.7	-20.0	-17.0	-16.7	-17.8	-14.6	-12.6	-15.9	-17.0	-15.8
人手不足(過剰-不足)	6.9	0.3	-9.2	-7.7	0.3	-3.6	-12.2	-10.5	-1.9	-6.8	-13.8	-11.0	-1.8	-6.9
資金繰り(楽-苦)	-20.1	-20.7	-21.5	-22.6	-16.6	-19.0	-13.5	-18.2	-14.2	-16.0	-16.0	-21.3	-17.3	-19.3
設備投資実施割合(%)	21.1	20.1	21.1	21.0	21.8	21.7	23.1	23.0	22.7	22.7	23.3	22.6	22.3	20.5
不動産業	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	06.6	06.9	06.12	07.3	07.6	07.9
業況(実績)	-4.8	-6.7	-11.3	-10.9	-0.7	-2.6	-0.9	4.2	5.9	2.3	0.8	0.6	-1.4	-4.9
業況(見通し)	-7.9	-9.2	-2.4	-9.8	-3.2	-2.5	-1.2	-0.9	10.0	4.0	4.6	3.8	5.3	-2.4
売上額(前期比)	0.7	-6.2	-6.4	-7.0	4.0	0.8	5.0	7.6	8.6	2.2	7.2	2.9	3.4	-4.4
売上額(前年同期比)	-4.3	-2.9	-6.6	-7.6	3.4	-0.5	3.4	7.3	7.4	6.6	7.0	5.2	1.8	0.2
収益(前期比)	-3.6	-10.5	-7.7	-9.0	2.0	-3.4	2.6	2.8	5.7	0.8	3.3	-0.9	-1.0	-8.1
収益(前年同期比)	-8.2	-8.3	-10.9	-9.7	-0.3	-3.2	1.9	1.7	4.6	3.8	3.6	-0.3	-1.9	-3.9
販売価格(前期比)	-23.4	-23.3	-20.3	-21.7	-15.6	-17.5	-10.2	-5.8	-0.6	0.1	-0.2	-0.7	1.1	-1.2
人手不足(過剰-不足)	-7.9	-6.7	-7.2	-8.6	-8.7	-6.1	-7.6	-11.7	-8.4	-9.7	-10.8	-11.1	-8.4	-8.7
資金繰り(楽-苦)	-10.2	-10.2	-12.1	-8.3	-8.2	-6.0	-3.0	-3.2	-4.1	-1.1	-1.5	-5.8	-2.7	-2.8

主要D.I.時系列表(2)

07.12	08.3	08.6	08.9	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	全業種
-16.4	-25.2	-27.6	-31.7	-42.7	-55.3	-54.1	-50.6	-48.5	-47.3	-39.7	-33.9		業況(実績)
-9.2	-22.1	-22.1	-27.2	-29.0	-53.3	-56.6	-50.6	-43.8	-53.4	-45.2	-37.3	-32.8	業況(見通し)
-1.8	-21.6	-15.1	-18.7	-29.3	-52.6	-40.3	-34.4	-29.6	-38.7	-23.7	-19.0		売上額(前期比)
-12.2	-17.7	-19.5	-23.1	-40.4	-53.7	-54.0	-52.5	-50.4	-39.5	-26.4	-23.3		売上額(前年同期比)
-12.2	-28.4	-25.8	-29.6	-35.8	-53.2	-42.9	-37.5	-33.3	-39.7	-27.8	-23.2		収益(前期比)
-21.4	-27.8	-31.1	-34.4	-46.3	-55.3	-53.8	-51.5	-49.1	-38.6	-28.3	-25.6		収益(前年同期比)
1.5	1.2	6.4	3.4	-9.4	-23.1	-22.4	-19.8	-24.9	-23.8	-17.6	-17.9		販売価格(前期比)
-8.9	-6.8	-3.2	-3.3	-1.0	8.7	10.8	6.9	3.4	3.3	3.5	-0.2		人手不足(過剰-不足)
-15.7	-19.8	-19.6	-21.4	-27.8	-32.2	-30.8	-30.0	-28.5	-28.1	-24.5	-22.8		資金繰り(楽-苦)
19.4	18.1	19.5	18.3	16.8	14.5	15.4	15.5	15.4	15.1	16.5	16.9		設備投資実施割合(%)

07.12	08.3	08.6	08.9	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	製造業
-6.4	-18.9	-22.3	-26.6	-41.4	-60.8	-61.0	-55.8	-49.7	-47.0	-36.0	-30.7		業況(実績)
0.5	-13.9	-15.7	-22.0	-22.9	-54.2	-60.3	-56.0	-46.6	-54.8	-43.5	-32.5	-28.7	業況(見通し)
6.4	-18.1	-9.8	-14.9	-28.2	-60.4	-42.8	-34.8	-24.3	-35.1	-16.0	-13.1		売上額(前期比)
-3.8	-11.1	-13.5	-16.4	-39.0	-58.1	-61.0	-61.1	-53.5	-34.4	-15.0	-12.0		売上額(前年同期比)
-6.5	-26.8	-24.0	-28.5	-35.8	-60.7	-46.1	-38.1	-29.4	-36.9	-20.9	-17.9		収益(前期比)
-16.4	-24.6	-28.3	-31.1	-46.3	-59.7	-59.8	-58.4	-51.0	-33.0	-17.4	-15.6		収益(前年同期比)
3.9	2.7	9.9	8.9	-2.8	-20.3	-22.0	-19.6	-22.9	-22.0	-16.4	-16.3		販売価格(前期比)
-9.2	-7.2	-2.9	-2.3	4.1	20.7	21.5	16.5	10.2	8.7	6.3	1.1		人手不足(過剰-不足)
-9.9	-16.5	-15.5	-18.8	-26.2	-34.9	-33.8	-32.0	-29.1	-28.1	-23.3	-20.9		資金繰り(楽-苦)
23.3	22.2	23.9	22.4	19.4	15.4	15.4	15.4	16.1	15.9	18.2	19.1		設備投資実施割合(%)

07.12	08.3	08.6	08.9	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	卸売業
-17.6	-29.4	-26.6	-31.3	-42.9	-57.6	-55.9	-53.3	-53.5	-55.4	-42.6	-36.5		業況(実績)
-10.8	-27.7	-24.0	-27.2	-31.8	-54.9	-57.8	-51.5	-44.5	-57.0	-46.1	-37.2	-34.1	業況(見通し)
-0.1	-30.3	-8.0	-18.3	-25.3	-56.1	-39.2	-36.0	-31.8	-49.2	-21.3	-19.6		売上額(前期比)
-13.3	-19.6	-16.6	-22.7	-37.9	-51.9	-54.6	-54.9	-55.3	-47.5	-30.6	-26.6		売上額(前年同期比)
-8.5	-34.1	-16.8	-26.7	-30.0	-54.2	-40.5	-38.2	-32.4	-46.1	-24.5	-22.5		収益(前期比)
-20.3	-28.8	-26.8	-32.3	-42.3	-51.2	-52.8	-52.3	-48.3	-42.1	-29.4	-26.1		収益(前年同期比)
13.8	18.4	26.6	20.8	1.7	-20.9	-18.9	-15.9	-24.3	-20.4	-10.6	-12.4		販売価格(前期比)
-6.6	-0.9	-2.9	-1.3	-0.1	8.3	8.3	5.8	5.4	6.7	4.8	2.8		人手不足(過剰-不足)
-13.9	-17.6	-16.5	-18.6	-23.6	-27.1	-26.5	-25.6	-23.5	-23.2	-21.4	-17.8		資金繰り(楽-苦)
17.6	15.3	17.7	16.6	15.8	14.4	15.3	15.8	15.5	14.3	15.9	15.6		設備投資実施割合(%)

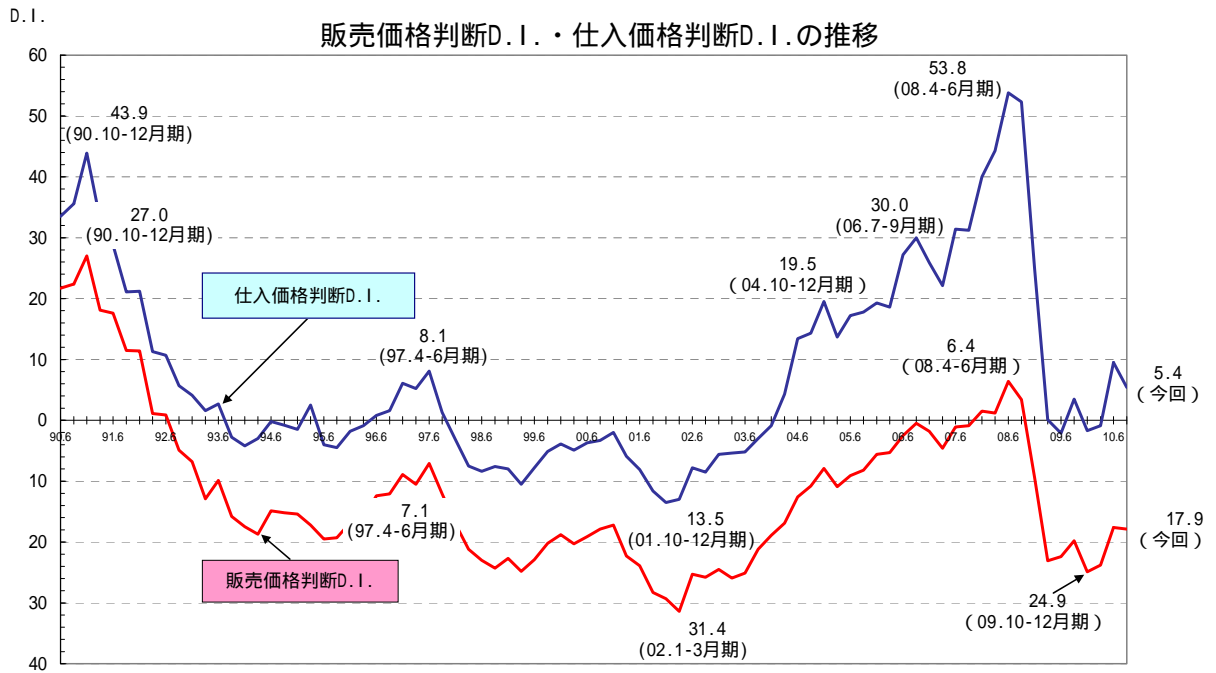
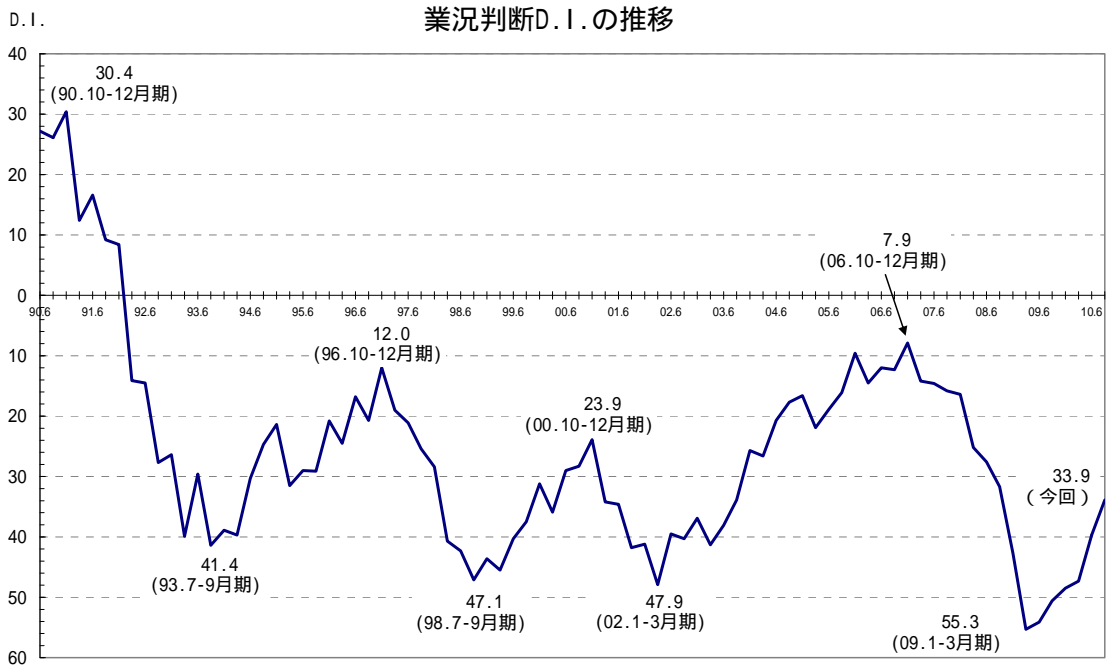
07.12	08.3	08.6	08.9	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	小売業
-29.6	-35.4	-36.3	-38.9	-46.2	-54.1	-50.2	-50.1	-52.6	-51.5	-47.5	-41.6		業況(実績)
-21.8	-32.6	-31.5	-35.9	-35.7	-53.8	-55.0	-48.5	-44.7	-54.5	-49.5	-47.0	-43.0	業況(見通し)
-11.8	-28.7	-23.5	-23.1	-35.8	-53.3	-41.2	-38.8	-40.3	-47.3	-36.6	-30.2		売上額(前期比)
-21.6	-24.5	-26.1	-26.5	-44.1	-53.9	-51.7	-51.2	-53.5	-48.6	-40.2	-36.9		売上額(前年同期比)
-21.1	-34.9	-31.9	-32.0	-38.7	-51.8	-43.2	-40.2	-40.0	-46.0	-38.9	-32.9		収益(前期比)
-29.7	-34.7	-38.1	-38.1	-48.6	-53.9	-50.6	-49.0	-51.9	-47.6	-41.3	-38.3		収益(前年同期比)
7.9	8.6	16.9	15.1	-2.8	-15.2	-13.6	-11.6	-21.0	-19.0	-12.6	-16.6		販売価格(前期比)
-8.3	-7.4	-5.3	-4.6	-4.6	0.0	1.2	0.2	-1.8	0.1	-0.2	-2.2		人手不足(過剰-不足)
-25.3	-25.6	-27.5	-26.3	-31.3	-32.3	-30.6	-31.1	-31.6	-30.7	-29.8	-28.1		資金繰り(楽-苦)
10.0	10.3	11.0	10.0	9.9	9.1	10.5	11.1	9.5	10.0	10.5	10.6		設備投資実施割合(%)

07.12	08.3	08.6	08.9	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	サービス業
-16.8	-25.3	-25.0	-31.5	-41.4	-51.5	-47.2	-43.8	-45.5	-47.9	-40.7	-34.4		業況(実績)
-12.5	-21.1	-19.5	-26.7	-28.3	-50.5	-48.8	-47.3	-40.0	-51.1	-44.0	-40.4	-32.7	業況(見通し)
-2.6	-22.3	-13.0	-17.3	-26.9	-45.8	-36.5	-31.4	-32.0	-40.8	-28.3	-20.6		売上額(前期比)
-14.9	-18.6	-19.2	-23.8	-40.4	-51.3	-49.0	-44.7	-47.4	-43.5	-35.8	-27.8		売上額(前年同期比)
-10.7	-26.8	-22.5	-27.5	-32.5	-46.0	-37.5	-32.3	-32.5	-40.1	-30.2	-22.7		収益(前期比)
-21.9	-28.1	-28.3	-33.3	-45.6	-50.9	-50.3	-43.5	-47.7	-41.6	-36.4	-30.5		収益(前年同期比)
-1.4	-4.0	1.2	-1.1	-8.8	-15.3	-13.4	-11.3	-15.3	-18.4	-12.5	-12.7		料金価格(前期比)
-12.5	-9.5	-8.7	-8.7	-7.9	-0.2	1.7	-1.4	-0.9	-1.2	-0.7	-4.4		人手不足(過剰-不足)
-16.4	-23.6	-20.1	-22.4	-28.5	-31.7	-30.1	-27.5	-28.0	-29.1	-27.8	-24.5		資金繰り(楽-苦)
23.0	21.3	20.8	21.2	20.2	18.4	20.9	20.5	19.5	18.7	20.4	22.0		設備投資実施割合(%)

07.12	08.3	08.6	08.9	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	建設業
-25.8	-29.0	-36.9	-38.5	-42.3	-49.3	-50.6	-46.2	-41.1	-39.4	-42.0	-34.2		業況(実績)
-15.7	-29.9	-31.1	-31.3	-34.4	-54.0	-58.2	-45.0	-42.4	-50.7	-48.4	-37.7	-32.5	業況(見通し)
-10.2	-18.7	-28.2	-23.0	-26.6	-41.0	-38.7	-29.4	-22.8	-29.9	-28.0	-16.8		売上額(前期比)
-20.3	-24.1	-29.1	-34.3	-40.9	-47.2	-45.3	-42.6	-40.1	-31.9	-26.8	-25.9		売上額(前年同期比)
-22.3	-28.8	-39.7	-36.7	-39.3	-48.1	-43.7	-38.2	-33.8	-35.9	-35.9	-26.0		収益(前期比)
-28.6	-30.6	-38.8	-43.1	-47.3	-54.0	-48.7	-48.4	-43.9	-36.9	-32.7	-30.1		収益(前年同期比)
-18.7	-18.5	-19.5	-23.7	-30.1	-36.7	-35.1	-32.7	-33.4	-34.2	-31.0	-27.0		請負価格(前期比)
-9.7	-8.1	3.4	-0.6	-3.2	3.4	12.8	4.2	-1.8	-1.5	7.2	1.3		人手不足(過剰-不足)
-22.9	-25.8	-27.3	-28.4	-34.1	-36.8	-32.6	-34.2	-31.5	-32.6	-24.8	-27.8		資金繰り(楽-苦)
21.0	18.3	20.4	18.2	17.2	15.9	17.1	17.0	17.7	17.1	17.2	16.3		設備投資実施割合(%)

07.12	08.3	08.6	08.9	08.12	09.3	09.6	09.9	09.12	10.3	10.6	10.9	10.12	不動産業
-9.4	-14.2	-18.5	-25.0	-42.9	-46.2	-44.8	-41.2	-42.1	-36.6	-26.2	-23.5		業況(実績)
-1.4	-10.3	-12.6	-22.1	-27.4	-47.7	-50.4	-44.1	-35.5	-46.3	-36.2	-29.7	-24.7	業況(見通し)
-2.2	-8.0	-10.0	-21.1	-35.2	-39.6	-37.2	-33.3	-33.4	-28.5	-16.2	-19.5		売上額(前期比)
-6.3	-14.4	-18.8	-25.3	-41.7	-51.2	-49.1	-41.6	-43.7	-33.6	-21.6	-23.3		売上額(前年同期比)
-6.4	-10.8	-14.5	-24.4	-38.8	-41.5	-38.6	-34.2	-36.2	-31.2	-19.1	-20.3		収益(前期比)
-11.5	-17.0	-24.1	-29.6	-46.6	-54.6	-51.1	-42.0	-47.0	-33.8	-22.7	-22.6		収益(前年同期比)
-5.4	-10.9	-17.2	-26.3	-40.0	-47.8	-44.8	-38.4	-44.4	-40.5	-31.0	-29.4		販売価格(前期比)
-5.7	-7.2	-3.3	-4.3	-2.8	-1.1	-1.7	-2.0	-1.6	-3.2	-3.7	-2.2		人手不足(過剰-不足)
-6.7	-6.9	-9.4	-11.7	-21.0	-20.4	-22.1	-22.0	-22.6	-19.9	-16.4	-15.6		資金繰り(楽-苦)

(参考)



中小企業経営者の健康管理と事業承継について

1. 調査目的

今回は、中小企業経営者の健康管理と事業承継について調査した。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

【問1】社長の高齢化と業歴の長期化が進む

社長（代表者）の年齢階層については、「60歳代（38.3%）」の比率が最も高く、以下「50歳代（27.2%）」、「70歳代以上（15.7%）」が続いた。前回調査（2005年4～6月期）と比較すると、50歳代の比率が低下する一方で、60歳代以上の層の比率と、「40歳代」の比率が同時に上昇している。全体的に経営者の高齢化が進むなかで、一部で世代交代の動きも出ているとみられる。

業歴については、「40年以上（42.8%）」の比率が最も高く、以下「30年以上40年未満（24.2%）」、「20年以上30年未満（19.1%）」が続いた。前回調査と比較すると、「40年以上」の比率が高まる一方で、40年未満の比率は軒並み減少した。

【問2】社長の健康管理に不安がある中小企業も

社長（代表者）の1週間当たりの労働時間については、「40時間以上60時間未満（52.6%）」が過半数を占めた。一方で、「80時間以上100時間未満」が5.6%、「100時間以上」が1.9%と、経営者自身の労働が過重になっている可能性の高い企業も散見された。経営者の年齢階層別にみると、年齢が高いほど労働時間が短い傾向があるものの、60歳代や70歳代以上でも長時間労働している企業もみられた。

健康診断を受ける頻度については、「1年に1回以上（79.7%）」が全体の約8割を占めたものの、「5～10年に1回（2.1%）」、「10年以上受けていない（1.4%）」、「受けたことがない（2.1%）」との回答も存在した。

中小企業の場合、経営者の健康問題は企業の存続問題へと直結する。企業や従業員のためにも、経営者の健康維持に向けた意識の向上が望まれる。

【問3】労働時間によって健康への取組みに差

健康維持に向けた取組みについては、全体の83.0%が運動や休暇、睡眠等を通じて「日頃から意識し、取り組んでいる」と回答した。対して、「あまり取り組んでいない」との回答は17.0%となった。

経営者の労働時間別にみると、労働時間が長いほど、「健康について考えるゆとりがない」ことを理由に「あまり取り組んでいない」との回答が目立った。

【問4】事業承継への相談は進まず

事業承継に向けた相談を行っているかについては、「具体的な相談をしている」が25.3%、「事業承継は対応済み（であるため、相談していない）」が23.3%、「相談していない（「対応済み」除く）」が51.4%となった。

「相談している」の内訳では、「事業承継へむけて環境が整った」が8.9%、「自身の健康・体力に不安が生じた」が5.4%と、比較的上位となった。対して、「相談していない」の内訳には「まだ必要性を感じない」が39.8%と、他の選択肢を圧倒した。

経営者の年齢が60歳以上の企業に限定すると、60歳代で4割以上が、70歳代以上でも3割近くが「相談していない」と回答しており、その内訳でも「必要性を感じない」が最も高かった。企業の存続のためにも、事業承継に対しては早いうちから積極的な対応が望まれる。

【問5】「後継者が決まっている」企業は4割弱

後継者の有無について、「後継者はすでに決まっている」という回答は38.3%にとどまった。経営者の年齢が上がるにつれて後継者が決まっている企業の割合が高くなるものの、60歳代で48.4%、70歳代以上でも59.0%にとどまっており、かなりの企業で後継者がいまだに決まっていない状況がうかがえる。

後継者に希望する人材については、「子供（娘婿を含む）、配偶者（66.0%）」が全体の3分の2を占め、また、地域別、従業員規模別、業種別、経営者の年齢別などでみても、すべての階層で過半数を占めた。

従業員規模別にみると、規模が大きな企業ほど「非同族の役員、従業員」の割合が高くなる傾向となった。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）品田、鉢嶺^{はちみね}

TEL：03-5202-7671

FAX：03-3278-7048

E-mail：s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 中小企業経営者の健康管理と事業承継について

【問1】貴社の社長(代表者)の年齢階層はいずれに属しますか。下記の1～5の中から1つ選んでお答えください。また、貴社の業歴はいずれに属しますか。下記の6～0の中から1つ選んでお答えください。

【問1】社長(代表者)の年齢階層と貴社の業歴

(単位:%)

		年齢階層					業歴				
		20歳代、 30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代 以上	10年 未満	10年以 上～20 年未満	20年以 上～30 年未満	30年以 上～40 年未満	40年 以上
	全 体	3.8	15.0	27.2	38.3	15.7	3.1	10.8	19.1	24.2	42.8
地 域 別	北 海 道	3.2	12.8	29.5	38.5	16.0	3.1	8.0	16.0	23.2	49.7
	東 北	3.6	13.0	32.2	36.2	15.0	2.6	8.8	15.4	24.1	49.1
	関 東	3.8	15.7	27.9	37.6	15.0	2.2	10.0	14.6	22.2	51.0
	首 都 圏	2.9	14.9	22.2	41.0	19.0	3.2	12.8	24.9	26.2	32.9
	北 陸	3.9	14.5	30.2	37.0	14.4	2.0	9.5	21.0	23.3	44.2
	東 海	3.8	16.0	29.7	36.9	13.6	2.7	6.8	12.3	21.2	57.0
	近 畿	4.3	16.7	27.8	36.9	14.5	3.8	10.8	16.3	22.0	47.1
	中 国	5.8	15.5	29.0	35.0	14.7	3.5	8.5	12.8	23.5	51.7
	四 国	3.4	17.1	26.0	39.9	13.7	4.1	10.4	21.9	25.5	38.1
九 州 北 部	4.4	15.0	30.5	37.7	12.4	3.5	13.6	20.3	28.9	33.7	
	南 九 州	6.5	11.3	34.3	36.4	11.4	3.9	17.0	24.4	25.0	29.7
従 業 員 規 模 別	1 ～ 4 人	3.0	11.9	24.5	41.9	18.7	3.9	13.3	23.9	26.6	32.2
	5 ～ 9 人	4.4	15.0	26.6	38.2	15.9	3.7	12.8	19.8	24.7	39.1
	10 ～ 19 人	4.7	17.8	28.0	34.5	15.0	2.4	10.4	17.9	24.9	44.4
	20 ～ 29 人	4.2	18.0	30.4	35.7	11.7	2.8	9.3	16.8	21.4	49.8
	30 ～ 39 人	3.2	17.3	30.7	35.0	13.8	2.0	6.1	14.1	20.7	57.0
	40 ～ 49 人	4.1	17.6	28.4	36.6	13.3	2.2	7.0	14.2	22.0	54.6
	50 ～ 99 人	3.3	14.9	30.4	40.3	11.2	2.5	5.1	9.9	18.0	64.5
	100 ～ 199 人	4.0	13.9	33.9	35.0	13.1	1.5	2.9	9.2	20.5	65.9
200 ～ 300 人	0.0	13.9	38.7	33.6	13.9	2.2	3.6	8.8	12.4	73.0	
業 種 別	製 造 業	3.3	15.2	27.8	38.3	15.5	2.2	8.7	18.0	23.3	47.8
	卸 売 業	4.3	14.3	28.3	36.3	16.8	2.7	9.4	16.5	22.6	48.8
	小 売 業	2.6	13.6	24.7	40.1	19.0	2.6	9.9	18.8	24.9	43.8
	サ ー ビ ス 業	4.9	17.5	24.1	39.5	14.0	6.5	15.3	22.7	24.5	31.0
	建 設 業	4.7	16.1	32.1	34.1	13.1	2.8	9.6	16.9	25.2	45.6
	不 動 産 業	4.0	12.3	25.1	43.9	14.8	4.7	20.4	28.0	27.0	20.0

< 参考 > 前回(2005年4～6月期)調査時

(単位:%)

		年齢階層					業歴				
		20歳代、 30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代 以上	10年 未満	10年以 上～20 年未満	20年以 上～30 年未満	30年以 上～40 年未満	40年 以上
	全 体	3.8	14.2	32.6	35.9	13.5	3.3	11.6	22.2	25.5	37.3

【問2】健全な経営のためには、社長(代表者)の健康が不可欠です。社長(代表者)の先月の労働時間(経営に費やした時間)は、1週間当たりになるとどの程度ですか。1～5の中から1つ選んでお答えください。また、健康診断をどの程度の頻度で受けていますか。下記の6～0の中から1つ選んでお答えください。

【問2】社長(代表者)の先月の労働時間と健康診断の頻度

(単位:%)

		労働時間					健康診断の頻度				
		40時間未満	40時間以上60時間未満	60時間以上80時間未満	80時間以上100時間未満	100時間以上	1年に1回以上	2～4年に1回	5～10年に1回	10年以上受けていない	受けたことがない
	全 体	16.8	52.6	23.1	5.6	1.9	79.7	14.6	2.1	1.4	2.1
地 域 別	北 海 道	18.0	50.5	23.2	6.7	1.5	81.2	14.8	1.7	0.8	1.5
	東 北 道	19.8	49.8	20.4	7.8	2.3	81.5	12.6	2.7	1.5	1.7
	関 東 圏	16.6	56.6	19.8	5.1	1.8	85.2	10.2	1.6	0.8	2.1
	首 都 圏	16.3	52.6	24.0	5.5	1.6	77.0	17.5	2.3	1.3	1.8
	北 陸 道	17.9	51.7	24.2	3.9	2.3	79.7	13.8	2.0	2.2	2.2
	東 海 道	18.6	52.0	22.5	4.4	2.6	84.2	11.1	1.7	1.4	1.6
	近 畿 道	14.4	52.6	24.4	6.1	2.4	79.6	13.7	2.2	1.8	2.7
	中 国 道	17.5	53.3	23.1	5.1	1.0	86.7	8.8	1.2	0.3	2.9
	四 国 道	14.5	55.8	22.0	5.8	1.9	74.2	18.7	1.8	2.8	2.5
	九 州 道	15.8	56.0	21.7	4.9	1.6	76.1	16.2	2.7	2.2	2.7
	南 九 州	18.0	50.7	23.1	6.4	1.8	75.3	17.2	2.5	1.7	3.3
従 業 員 規 模 別	1～4人	17.6	50.3	24.5	6.0	1.6	70.2	20.1	3.4	2.6	3.7
	5～9人	15.7	52.1	23.6	6.2	2.4	75.7	17.5	2.5	1.8	2.4
	10～19人	16.1	52.7	23.6	5.3	2.3	83.1	12.8	1.7	0.9	1.5
	20～29人	17.6	51.6	23.1	5.9	1.7	90.9	7.4	0.9	0.2	0.8
	30～39人	17.0	56.6	19.3	5.2	1.8	89.9	8.5	0.9	0.0	0.7
	40～49人	18.0	52.5	21.9	6.0	1.7	91.9	7.4	0.1	0.1	0.4
	50～99人	15.8	61.2	18.1	3.7	1.2	93.5	5.7	0.3	0.4	0.1
	100～199人	13.8	62.5	18.6	3.7	1.5	92.9	6.3	0.0	0.4	0.4
	200～300人	14.9	61.9	17.9	2.2	3.0	93.2	6.8	0.0	0.0	0.0
業 種 別	製 造 業	17.5	55.0	21.3	4.6	1.7	81.9	13.6	1.6	1.2	1.6
	卸 売 業	17.1	54.1	22.0	5.1	1.8	80.0	14.6	2.0	1.3	2.1
	小 売 業	13.6	44.8	29.3	9.3	3.0	72.3	18.4	3.2	2.5	3.6
	サ ー ビ ス 業	17.3	49.6	24.3	6.3	2.4	77.9	15.0	3.2	1.5	2.4
	建 設 業	16.7	55.0	22.3	4.8	1.2	84.6	11.5	1.5	0.8	1.6
	不 動 産 業	20.0	58.1	17.8	3.2	0.9	80.6	15.3	1.1	1.3	1.7

<参考>社長(代表者)の年齢階層とのクロス集計

(単位:%)

		40時間未満	40時間以上60時間未満	60時間以上80時間未満	80時間以上100時間未満	100時間以上	1年に1回以上	2～4年に1回	5～10年に1回	10年以上受けていない	受けたことがない
		年 齢 階 層 別	20歳代、30歳代	8.1	53.8	29.0	7.3	1.8	74.3	14.7	3.7
	40 歳 代	8.7	51.0	29.8	7.8	2.6	77.7	16.0	2.2	2.0	2.1
	50 歳 代	11.4	53.2	27.3	6.1	2.1	78.2	15.9	2.1	1.5	2.3
	60 歳 代	17.4	55.0	21.0	5.0	1.7	80.9	13.9	2.1	1.4	1.8
	70歳代以上	34.3	47.0	13.3	3.8	1.6	83.0	12.4	1.5	1.0	2.1

【問3】社長(代表者)にお尋ねします。自身の健康の維持・向上に向けて、日ごろから意識・取り組みをしていることはありますか。取り組んでいる人は最も注力していることを1～5の中から、あまり取り組んでいない人はその理由を6～0の中から1つ選んでお答えください。

【問3】社長(代表者)自身の健康維持・管理に向けた取り組み

(単位:%)

		日頃から取り組んでいること						あまり取り組んでいない理由					
		適度な運動	十分な休暇・睡眠	食生活の改善	飲酒・喫煙の抑制	その他	考えるゆとりがない	今のところ十分健康	仕事健康法	あまり関心がない	その他		
	全 体	83.0	33.0	26.3	14.8	8.2	0.6	17.0	6.9	4.4	3.0	2.3	0.4
地域別	北海道	82.9	30.0	26.7	17.0	8.8	0.3	17.1	4.9	5.1	3.7	2.7	0.7
	東北	84.1	32.4	26.8	15.1	9.1	0.8	15.9	6.4	2.7	2.9	2.9	1.0
	関東	85.3	34.8	23.6	17.5	8.7	0.8	14.7	4.9	4.0	3.7	1.7	0.3
	首都圏	82.4	29.8	30.6	14.1	7.3	0.5	17.6	7.6	4.9	2.5	2.5	0.2
	北陸	80.7	32.2	27.7	12.0	7.6	1.2	19.3	8.4	4.0	4.3	2.0	0.7
	近畿	84.1	38.1	22.9	14.0	8.4	0.6	15.9	5.7	4.5	2.5	2.7	0.4
	中国	84.1	36.0	23.8	15.6	8.1	0.7	15.9	6.6	3.9	3.2	1.9	0.2
	四国	82.2	34.4	25.7	12.9	8.7	0.5	17.8	7.9	3.4	4.5	1.5	0.5
	九州	81.8	32.9	24.7	12.9	10.1	1.2	18.2	9.1	4.3	1.7	2.9	0.2
従業員規模別	1～4人	80.0	28.3	28.9	14.7	7.6	0.6	20.0	7.5	5.4	3.3	3.2	0.5
	5～9人	81.2	31.3	26.4	14.3	8.3	0.8	18.8	8.0	4.8	3.3	2.5	0.3
	10～19人	83.2	33.6	25.0	15.0	8.9	0.7	16.8	7.7	3.5	3.0	2.0	0.5
	20～29人	86.2	36.7	25.7	15.0	8.8	0.1	13.8	6.3	3.8	1.8	1.7	0.3
	30～39人	87.3	37.4	26.2	14.4	8.7	0.6	12.7	6.7	3.3	1.6	0.9	0.3
	40～49人	87.2	39.9	21.3	16.3	9.0	0.7	12.8	4.5	3.2	3.6	1.1	0.5
	50～99人	88.7	44.2	22.0	14.7	6.9	1.0	11.3	3.4	3.8	2.7	1.3	0.3
	100～199人	94.3	42.3	24.9	15.8	10.6	0.8	5.7	1.5	1.9	0.4	1.5	0.4
200～300人	93.0	47.3	22.5	14.0	7.8	1.6	7.0	0.8	1.6	4.7	0.0	0.0	
業種別	製造業	83.7	34.8	25.9	14.7	7.7	0.6	16.3	6.6	4.1	3.0	2.3	0.3
	卸売業	84.2	33.2	27.8	14.7	7.7	0.7	15.8	6.0	4.5	2.6	2.2	0.5
	小売業	80.0	28.2	27.2	15.9	8.1	0.7	20.0	8.2	5.1	3.6	2.7	0.5
	サービス業	80.4	31.3	27.0	14.4	7.1	0.6	19.6	8.4	4.7	3.5	2.4	0.7
	建設業	84.2	33.3	25.7	13.9	10.7	0.6	15.8	6.5	4.1	2.5	2.4	0.3
	不動産業	87.2	39.0	23.8	14.8	9.1	0.6	12.8	5.0	3.8	2.2	1.4	0.3

<参考> 社長(代表者)の労働時間とのクロス集計

(単位:%)

		日頃から取り組んでいること						あまり取り組んでいない理由					
		適度な運動	十分な休暇・睡眠	食生活の改善	飲酒・喫煙の抑制	その他	考えるゆとりがない	今のところ十分健康	仕事健康法	あまり関心がない	その他		
労働時間別	40時間未満	88.3	35.1	31.1	14.3	6.9	0.9	11.7	3.2	3.6	1.7	2.6	0.6
	40時間以上60時間未満	85.4	34.4	28.1	14.5	7.9	0.5	14.6	5.6	4.2	2.5	2.0	0.4
	60時間以上80時間未満	78.4	30.6	22.4	15.4	9.4	0.6	21.6	9.2	5.4	4.1	2.6	0.3
	80時間以上100時間未満	68.8	25.3	17.1	16.0	9.5	0.9	31.2	18.0	4.8	4.7	3.1	0.7
	100時間以上	68.3	27.4	13.9	16.3	9.1	1.6	31.7	17.1	4.0	7.5	2.8	0.4

【問4】経営者の高齢化が進むに連れて、事業承継（経営の引継ぎ）が大きな問題となりつつあります。貴社では、事業承継について具体的な相談をしていますか。相談している人はそのきっかけを1～5の中から、相談していない人はその理由を6～0の中から、最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。

【問4】事業承継について相談した経緯または相談しない理由

(単位：%)

		相談に至った経緯					対応済み	相談していない理由					
		他社の承継から啓発	周囲からの勧め	自身の健康に不安	事業承継の環境整う	その他		必要性を感じない	信頼できる人いない	その他	廃業予定で相談不要		
	全体	25.3	4.3	4.7	5.4	8.9	2.1	23.3	51.4	39.8	3.7	3.2	4.7
地域別	北海道	23.6	3.6	4.5	5.2	8.6	1.7	24.0	52.4	43.0	2.6	3.7	3.2
	東北	30.6	5.2	4.4	6.4	11.1	3.5	22.0	47.4	37.5	3.3	4.1	2.6
	関東	29.0	5.8	3.7	4.0	12.7	2.8	23.7	47.3	35.9	4.0	4.4	3.0
	首都圏	22.3	3.7	5.9	5.5	6.2	1.0	22.1	55.6	40.5	4.7	2.3	8.1
	北陸	26.5	5.5	3.2	6.5	9.7	1.7	22.5	51.1	41.1	2.3	4.0	3.7
	東海	28.0	3.8	3.8	4.5	13.0	2.9	24.5	47.5	37.9	2.9	4.4	2.4
	近畿	27.1	5.1	4.1	5.6	9.5	2.9	24.3	48.5	39.7	3.4	2.8	2.7
	中国	25.8	4.1	4.2	5.3	9.2	3.1	26.6	47.6	36.9	3.7	3.9	3.1
	四国	23.4	2.7	3.7	6.2	9.2	1.5	23.1	53.5	41.5	3.5	3.2	5.2
九州北部	九州北部	22.3	4.5	4.2	5.2	6.8	1.7	24.2	53.5	43.7	2.5	2.8	4.5
	南九州	26.4	4.1	5.9	4.8	9.4	2.3	21.3	52.2	39.6	4.8	3.1	4.8
従業員規模別	1～4人	19.3	2.8	4.4	5.6	5.0	1.4	19.2	61.4	41.3	4.7	3.3	12.2
	5～9人	25.0	3.8	4.3	5.8	9.0	2.0	24.3	50.7	41.2	4.4	3.1	2.0
	10～19人	28.1	5.6	4.8	5.4	10.2	2.0	25.7	46.2	39.1	3.2	3.3	0.6
	20～29人	29.6	5.2	4.2	5.9	11.3	3.0	24.1	46.3	40.4	3.1	2.7	0.1
	30～39人	30.7	4.9	6.1	4.9	11.9	2.8	26.6	42.6	36.0	2.9	3.5	0.3
	40～49人	31.8	5.6	5.5	4.3	13.4	2.9	25.1	43.2	38.3	1.9	2.5	0.4
	50～99人	31.2	5.7	4.7	3.4	14.7	2.7	26.6	42.2	36.1	2.1	4.0	0.0
	100～199人	30.9	7.3	5.4	3.5	12.7	1.9	31.3	37.8	33.2	0.8	3.9	0.0
200～300人	39.7	4.0	8.7	3.2	16.7	7.1	28.6	31.7	28.6	0.8	2.4	0.0	
業種別	製造業	27.0	4.9	5.2	5.2	9.4	2.2	24.4	48.7	37.2	3.9	3.4	4.1
	卸売業	27.2	4.8	4.6	5.5	9.8	2.4	25.1	47.7	38.9	3.4	2.5	3.0
	小売業	23.7	3.6	4.5	5.6	8.0	2.0	22.1	54.2	38.1	4.2	3.3	8.5
	サービス業	23.6	3.3	4.8	5.6	8.2	1.8	20.6	55.8	42.8	4.3	3.4	5.4
	建設業	23.9	4.0	4.2	5.2	8.9	1.7	23.5	52.6	43.7	3.0	3.1	2.8
不動産業	23.3	4.2	3.6	5.4	8.1	2.0	21.9	54.8	45.0	2.8	2.9	4.0	

<参考> 社長(代表者)の年齢階層とのクロス集計

(単位：%)

		相談に至った経緯					対応済み	相談していない理由					
		他社の承継から啓発	周囲からの勧め	自身の健康に不安	事業承継の環境整う	その他		必要性を感じない	信頼できる人いない	その他	廃業予定で相談不要		
年齢階層別	20歳代、30歳代	12.3	2.6	3.0	2.0	2.8	1.8	27.1	60.5	55.9	0.8	3.2	0.6
	40歳代	11.4	2.6	3.5	1.1	3.3	0.9	17.0	71.6	65.7	1.9	2.7	1.3
	50歳代	18.6	4.3	4.0	2.9	5.6	1.8	17.0	64.5	54.0	4.0	3.6	2.8
	60歳代	30.7	4.9	5.4	5.8	11.9	2.7	26.5	42.8	29.3	4.2	3.3	6.0
	70歳代以上	40.1	4.7	5.8	13.5	14.2	2.0	31.4	28.5	12.3	4.3	2.8	9.1

【問5】貴社の後継者問題について最もあてはまるものを、下記の1～5の中から1つ選んでお答えください。また、貴社ではどのような人材を後継者にしたいですか。下記の6～0の中から1つ選んでお答えください。

【問5】後継者問題と承継希望する人材

(単位：%)

		後継者の決定状況					後継者に希望する人材				
		後継者決定済	候補者有未決定	候補者無	考えていない	後継者不要	子供・配偶者	その他同族者	非同族役員・従業員	非同族社外人材	その他
	全 体	38.3	21.1	6.2	28.7	5.7	66.0	11.6	13.1	3.0	6.3
地 域 別	北 海 道	37.1	19.6	5.7	33.2	4.5	56.7	13.3	17.2	4.5	8.3
	東 北 道	42.4	24.8	4.5	24.8	3.4	63.7	9.5	16.0	4.8	6.0
	関 東 道	42.5	24.9	4.2	24.7	3.8	67.8	10.6	13.0	2.8	5.7
	首 都 圏	33.7	18.0	8.2	30.5	9.5	67.0	12.2	11.8	3.0	6.0
	北 陸 道	40.0	21.0	4.6	30.1	4.3	67.4	9.4	12.4	3.5	7.3
	東 海 道	41.8	23.4	5.0	26.8	2.9	66.4	12.3	12.1	2.6	6.6
	近 畿 道	40.3	23.0	5.1	28.4	3.2	66.3	11.4	14.2	2.7	5.3
	中 国 道	41.3	23.9	5.4	25.6	3.8	62.8	11.7	14.2	3.6	7.7
	四 国 道	41.1	20.5	5.1	25.6	7.7	71.6	10.5	8.5	2.5	6.9
業 種 別	九 州 北 部	41.0	18.7	7.5	27.7	5.2	68.5	11.1	14.1	1.9	4.4
	南 九 州	35.4	21.3	7.6	29.7	6.0	69.8	12.0	10.0	1.4	6.8
従 業 員 規 模 別	1 ～ 4 人	32.0	14.9	8.5	30.6	14.0	70.8	10.0	7.8	3.1	8.4
	5 ～ 9 人	43.2	20.1	5.5	28.5	2.6	69.1	10.7	12.4	3.3	4.5
	10 ～ 19 人	40.8	23.4	5.8	28.6	1.5	64.5	12.6	15.4	2.7	4.7
	20 ～ 29 人	40.8	26.0	5.2	27.3	0.7	60.2	14.1	16.9	3.4	5.4
	30 ～ 39 人	39.5	26.1	5.0	28.5	0.9	59.5	13.4	17.1	4.0	6.0
	40 ～ 49 人	41.4	27.5	4.5	25.9	0.7	58.9	12.1	19.9	2.9	6.3
	50 ～ 99 人	41.0	31.2	2.0	25.1	0.7	59.8	14.4	17.0	2.0	6.9
	100 ～ 199 人	38.1	32.7	4.6	24.6	0.0	54.2	12.6	21.8	2.9	8.4
	200 ～ 300 人	48.8	23.6	1.6	26.0	0.0	61.4	10.5	21.1	2.6	4.4
業 種 別	製 造 業	40.5	22.1	6.4	26.1	4.8	65.4	12.5	13.0	3.3	5.9
	卸 売 業	38.9	22.2	5.6	29.5	3.7	62.7	12.6	15.5	2.7	6.5
	小 売 業	37.4	17.0	6.1	29.3	10.2	72.1	10.2	7.5	2.7	7.5
	サ ー ビ ス 業	35.3	19.0	7.6	31.2	6.9	63.2	10.5	15.8	3.8	6.7
	建 設 業	36.7	24.1	5.7	30.2	3.4	64.1	12.0	15.7	2.3	6.0
	不 動 産 業	36.7	21.7	5.7	30.5	5.4	68.1	10.3	13.0	4.0	4.7

< 参考 > 社長(代表者)の年齢階層とのクロス集計

(単位：%)

		後継者の決定状況					後継者に希望する人材				
		後継者決定済	候補者有未決定	候補者無	考えていない	後継者不要	子供・配偶者	その他同族者	非同族役員・従業員	非同族社外人材	その他
年 齢 階 層 別	20歳代、30歳代	23.8	6.6	2.3	65.5	1.9	66.6	11.6	10.4	2.1	9.2
	40 歳 代	15.3	16.6	5.4	60.1	2.6	61.7	12.6	13.9	3.7	8.1
	50 歳 代	26.6	25.3	7.5	36.4	4.2	62.0	13.0	15.8	2.9	6.2
	60 歳 代	48.4	22.4	6.3	15.9	7.0	67.1	10.9	13.0	3.2	5.7
	70 歳 代 以 上	59.0	17.7	5.6	8.4	9.2	74.3	9.9	8.1	2.5	5.2

特別調査

中小企業経営者の健康管理と事業承継について

問1. 貴社の社長(代表者)の年齢階層はいずれに属しますか。下記の1~5の中から1つ選んでお答えください。また、貴社の業歴はいずれに属しますか。下記の6~0の中から1つ選んでお答えください。

- (社長の年齢階層) 1. 20歳代、30歳代 2. 40歳代 3. 50歳代 4. 60歳代 5. 70歳代以上 (貴社の業歴) 6. 10年未満 7. 10年以上~20年未満 8. 20年以上~30年未満 9. 30年以上~40年未満 0. 40年以上

回答欄 社長年齢 1.~5. []

業歴 6.~0. []

66 70

問2. 健全な経営のためには、社長(代表者)の健康が不可欠です。社長(代表者)の先月の労働時間(経営に費やした時間)は、1週間当たりになるとどの程度ですか。1~5の中から1つ選んでお答えください。また、健康診断をどの程度の頻度で受けていますか。下記の6~0の中から1つ選んでお答えください。

- (1週間あたりの労働時間) 1. 40時間未満 2. 40時間以上60時間未満 3. 60時間以上80時間未満 4. 80時間以上100時間未満 5. 100時間以上 (健康診断を受ける頻度) 6. 1年に1回以上 7. 2~4年に1回 8. 5~10年に1回 9. 10年以上受けていない 0. 受けたことがない

回答欄 労働時間 1.~5. []

健康診断 6.~0. []

71 75

問3. 社長(代表者)にお尋ねします。自身の健康の維持・向上に向けて、日ごろから意識・取り組みをしていることはありますか。取り組んでいる人は最も注力していることを1~5の中から、あまり取り組んでいない人はその理由を6~0の中から1つ選んでお答えください。

日ごろから取り組んでいること 1. 適度な運動 2. 十分な休暇、睡眠 3. 食生活の改善 4. 飲酒・喫煙の抑制 5. その他 () あまり取り組んでいない理由 6. 健康について考えるゆとりがない 7. 取り組まなくとも十分健康である 8. 仕事最大の健康法である 9. 健康にあまり関心がない 0. その他 ()

回答欄 1.~0. []

76 80

問4. 経営者の高齢化が進むに連れて、事業承継(経営の引継ぎ)が大きな問題となりつつあります。貴社では、事業承継について具体的な相談をしていますか。相談している人はそのきっかけを1~5の中から、相談していない人はその理由を6~0の中から、最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。

相談している 1. 他社の事業承継に啓発された 2. 周囲から勧められた 3. 自身の健康・体力に不安が生じた 4. 事業承継へむけての環境が整った 5. その他 () 相談していない 6. 事業承継についてまだ必要性を感じない 7. 事業承継は対応済み 8. 信頼できる人が周りにいない 9. その他 () 0. 廃業予定であるため、相談不要

回答欄 1.~0. []

81 85

問5. 貴社の後継者問題について最もあてはまるものを、下記の1~5の中から1つ選んでお答えください。また、貴社ではどのような人材を後継者にしたいですか。下記の6~0の中から1つ選んでお答えください。

- (後継者について) 1. 後継者はすでに決まっている 2. 候補者はいるが、まだ決まっていない 3. 候補者が見当たらない 4. まだ考えていない 5. 後継者は必要ない(廃業予定、事業譲渡希望など) (希望する人材) 6. 子供(娘婿を含む)、配偶者 7. その他の同族者(兄弟、親戚など) 8. 非同族の役員、従業員 9. 非同族の社外の人材 0. その他 ()

回答欄 後継者 1.~5. []

希望人材 6.~0. []

86 90

調査員のコメント []

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。