

第140回全国中小企業景気動向調査 (2010年4～6月期実績・2010年7～9月期見通し)

【特別調査 中小企業が金融機関に期待すること】

調査概要

1. 調査時点：2010年6月1日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,660企業（有効回答数 13,728企業・回答率 87.7%）
有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は71.8%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）-「減少」（悪い）の構成比の差 = 判断D.I.に基づく分析



信金中央金庫

SCB

地域・中小企業研究所

4～6月期業況は改善基調やや強まる

- 第140回全国中小企業景気動向調査結果 -

(2010年4～6月期実績・2010年7～9月期見通し)

1. 概況

10年4～6月期（今期）の業況判断D.I.は、前期比7.6ポイント改善の $\Delta 39.7$ と、5四半期連続の改善で、これまで緩慢だった改善基調もやや強まった。

収益面では、前年同期比売上額および収益の判断D.I.が、それぞれ $\Delta 26.4$ 、 $\Delta 28.3$ と、ともに前期比10ポイント超の大幅改善となった。

また、設備投資実施企業割合は16.5%と、前期比1.4ポイント上昇した。

業種別の業況判断D.I.は、小幅悪化した建設業を除く5業種で改善した。また、地域別には四国を除く10地域で改善した。

10年7～9月期（来期）の予想業況判断D.I.は、今期実績比2.4ポイント改善の $\Delta 37.3$ と、緩やかながらも改善基調を維持する見通しとなっている。地域別では南九州以外の10地域で小幅の改善が見込まれている。

2. 主なポイント

◇ 緩慢だった改善基調がやや強まる

10年4～6月期（今期）の業況判断D.I.は、前期比7.6ポイント改善の $\Delta 39.7$ となった。5四半期連続の改善で、直近の過去最悪値（09年1～3月期の $\Delta 55.3$ ）をボトムとしながら、これまで緩慢だった改善基調もやや強まった。

収益面では、前年同期比売上判断D.I.が $\Delta 26.4$ 、同収益判断D.I.が $\Delta 28.3$ と、それぞれ前期比改善幅は13.1ポイント、10.3ポイントと、2四半期続けて前期比10ポイント以上の大幅な改善となった。

なお、前期比売上判断D.I.は $\Delta 23.7$ 、同収益判断D.I.は $\Delta 27.8$ と、ともに季節的な要因もあって大幅な改善となった。

◇ 人手過不足判断D.I.は、足踏み状態が続く

販売価格判断D.I.は前期比6.2ポイント上昇の $\Delta 17.6$ となり、価格「下降」と回答した企業の割合が減少した。一方、仕入価格判断D.I.は同10.4ポイント上昇の9.5となり、価格「上昇」と回答した企業の割合が急速に増加した。

雇用面では人手過不足判断D.I.が3.5（プラスは人手「過剰」超）となり、09年10～12月期（3.4）以降、足踏み状態が続いている。

資金繰り判断D.I.は $\Delta 24.5$ と、前期比3.6ポイント改善したが、借入難易度判断D.I.は $\Delta 10.0$ と、前期比0.2ポイントのマイナス幅拡大となった。

設備投資実施企業割合は16.5%と、前期比1.4ポイント上昇した。

◇ 業種別の業況判断 D. I. は、建設業を除く 5 業種で改善

業況判断 D. I. を業種別にみると、前期比 2.6 ポイント悪化した建設業を除く 5 業種で改善した。とりわけ、卸売業、製造業、不動産業では前期比 10 ポイント超の大幅改善となった。一方、小売業とサービス業の前期比改善幅はそれぞれ 4.0 ポイント、7.2 ポイントと、相対的に小幅なものにとどまった。

地域別の業況判断 D. I. は、前期比 2.5 ポイント悪化した四国を除く 10 地域で改善した。とりわけ、近畿や北陸では前期比 10 ポイントを超える大幅な改善となった。

◇ 改善基調を維持する見通し

来期の予想業況判断 D. I. は、今期実績比 2.4 ポイント改善の△37.3 と、緩やかながらも改善基調を維持する見通しとなっている。

業種別の予想業況判断 D. I. では、不動産業で若干の悪化が見込まれているものの、それ以外の 5 業種では今期実績に比べ小幅改善が見込まれている。

また、地域別の予想業況判断 D. I. では、南九州で小幅悪化が見込まれているものの、それ以外の 10 地域では改善の見通しとなっている。

【問い合わせ先】

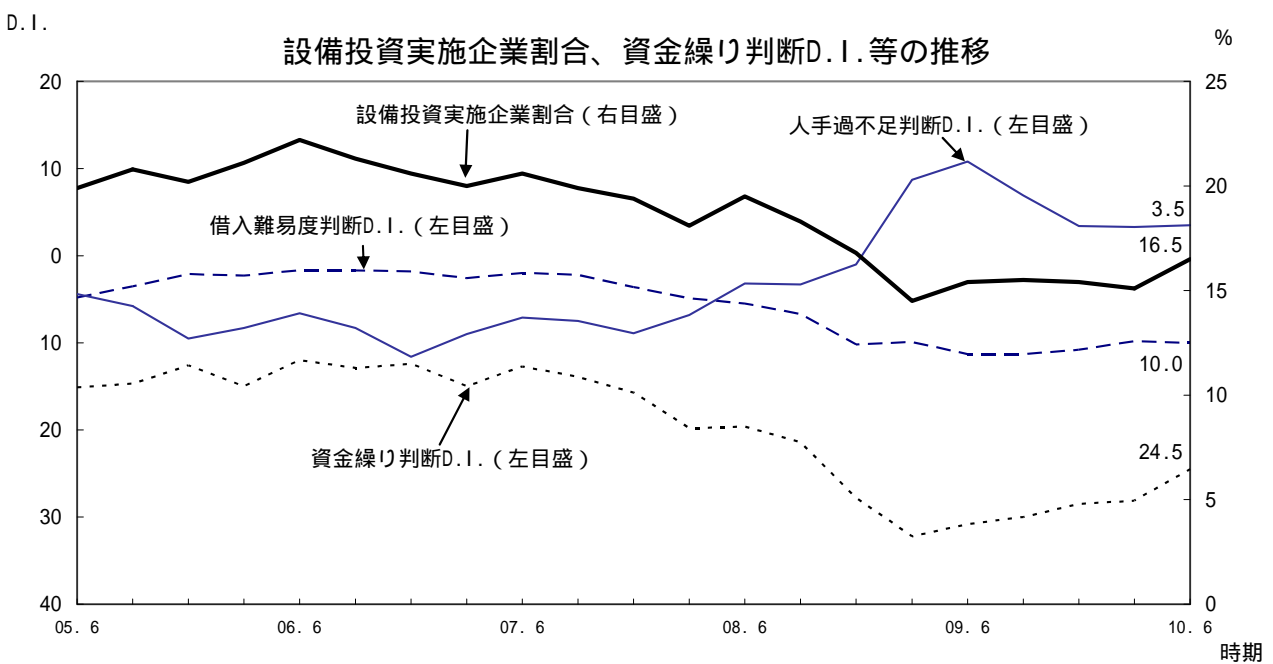
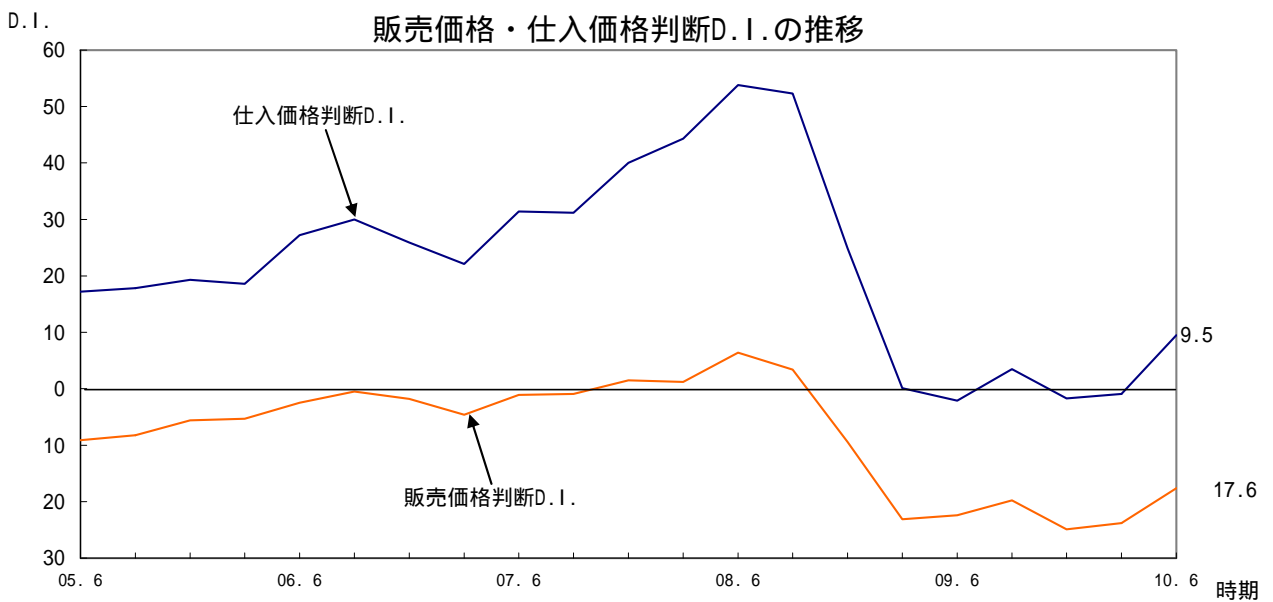
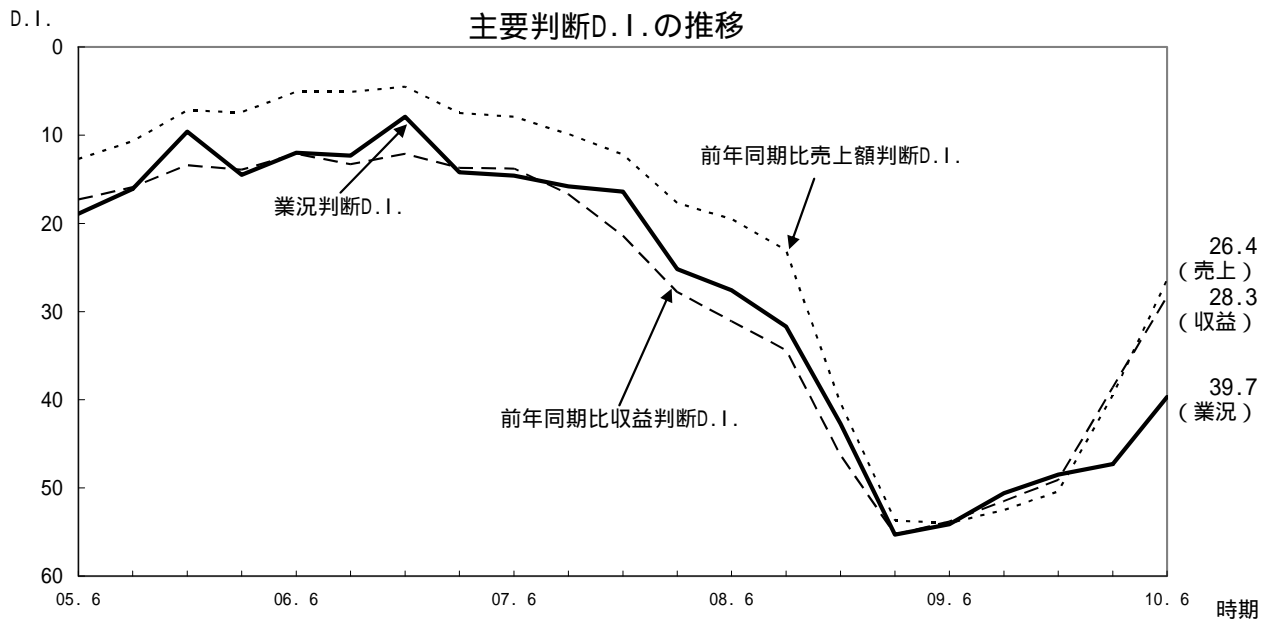
信金中央金庫 地域・中小企業研究所

(担当) けがい 毛涯、はちみね 鉢嶺

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp



業種別・地域別業況判断D.I.

【業種別業況判断D.I.】

	2010.1～3	2010.4～6	2010.7～9 (見通し)
総合	-47.3	-39.7	-37.3
製造業	-47.0	-36.0	-32.5
卸売業	-55.4	-42.6	-37.2
小売業	-51.5	-47.5	-47.0
サービス業	-47.9	-40.7	-40.4
建設業	-39.4	-42.0	-37.7
不動産業	-36.6	-26.2	-29.7

【地域別業況判断D.I.】

	北海道		東北		関東		首都圏	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-37.4	-32.8	-53.9	-44.0	-47.4	-37.6	-49.5	-42.3
製造業	-32.9	-28.1	-53.8	-40.6	-40.1	-26.4	-52.5	-41.3
卸売業	-48.3	-30.2	-57.7	-50.8	-69.0	-45.2	-50.4	-42.7
小売業	-41.6	-33.9	-57.8	-53.8	-53.5	-38.3	-51.2	-48.1
サービス業	-37.8	-40.7	-49.6	-48.1	-46.2	-49.0	-52.3	-41.7
建設業	-32.9	-35.1	-48.0	-34.7	-41.0	-48.5	-42.2	-41.1
不動産業	-36.6	-36.6	-58.3	-38.0	-44.6	-37.0	-30.7	-29.8

	北陸		東海		近畿		中国	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-57.0	-45.2	-49.2	-44.8	-47.7	-35.1	-44.6	-40.3
製造業	-56.0	-38.4	-46.5	-40.7	-48.3	-30.7	-36.9	-36.0
卸売業	-62.1	-56.4	-60.4	-47.4	-55.0	-34.6	-57.5	-54.4
小売業	-56.3	-55.2	-54.5	-51.2	-55.1	-51.5	-60.0	-53.3
サービス業	-48.0	-39.1	-51.4	-49.6	-50.2	-30.4	-46.5	-39.5
建設業	-56.5	-49.4	-49.5	-53.4	-33.8	-43.5	-37.4	-39.6
不動産業	-65.5	-38.7	-26.3	-25.7	-37.7	-14.7	-39.2	-13.2

	四国		九州北部		南九州	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-42.1	-44.6	-37.5	-31.8	-37.4	-34.2
製造業	-41.5	-41.8	-35.6	-29.4	-40.1	-27.8
卸売業	-58.7	-45.9	-43.0	-34.2	-60.3	-45.1
小売業	-40.3	-51.6	-45.2	-43.6	-48.3	-45.7
サービス業	-27.8	-40.4	-50.7	-37.7	-32.5	-34.7
建設業	-35.8	-44.8	-31.1	-34.3	-18.0	-36.8
不動産業	-50.0	-46.7	-20.5	-7.5	-17.1	-11.3

※本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県
 首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県
 東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県
 九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県
 南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県

主要D.I.時系列表(1)

全業種	04. 3	04. 6	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3
業況(実績)	-26.6	-20.7	-17.7	-16.6	-21.9	-18.9	-16.1	-9.6	-14.5	-12.0	-12.3	-7.9	-14.2
業況(見通し)	-30.8	-19.3	-16.8	-10.7	-22.0	-15.6	-15.1	-9.0	-14.4	-6.8	-8.7	-4.9	-14.2
売上額(前期比)	-22.9	-10.5	-7.5	-2.0	-20.6	-8.1	-6.6	2.9	-13.8	-2.9	-3.6	4.4	-13.8
売上額(前年同期比)	-19.2	-14.1	-10.5	-12.8	-16.2	-12.7	-10.7	-7.2	-7.4	-5.1	-5.1	-4.5	-7.5
収益(前期比)	-25.9	-15.5	-13.8	-9.9	-23.0	-14.0	-13.3	-5.3	-18.0	-10.2	-11.9	-4.2	-17.8
収益(前年同期比)	-22.2	-17.6	-15.3	-18.2	-20.8	-17.3	-15.9	-13.4	-13.9	-12.1	-13.3	-12.1	-13.7
販売価格(前期比)	-16.9	-12.6	-10.8	-7.9	-10.9	-9.1	-8.2	-5.6	-5.3	-2.5	-0.5	-1.8	-4.6
人手不足(過剰-不足)	-3.9	-2.5	-3.9	-8.3	-6.5	-4.4	-5.8	-9.5	-8.3	-6.6	-8.3	-11.6	-9.0
資金繰り(楽-苦)	-22.6	-17.9	-16.9	-17.1	-19.1	-15.1	-14.7	-12.6	-15.0	-12.0	-12.9	-12.4	-15.0
設備投資実施割合(%)	19.8	20.4	20.5	19.8	19.1	19.9	20.8	20.2	21.1	22.2	21.3	20.6	20.0
製造業	04. 3	04. 6	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3
業況(実績)	-17.5	-9.6	-10.2	-6.0	-15.2	-13.2	-9.0	-1.0	-7.0	-3.5	-4.9	2.5	-6.4
業況(見通し)	-23.7	-10.1	-7.0	-1.0	-15.0	-8.0	-8.7	1.1	-8.1	1.5	0.7	4.3	-6.2
売上額(前期比)	-16.6	0.5	-1.1	7.2	-16.2	-2.7	-1.8	11.0	-10.0	5.2	3.1	13.2	-9.4
売上額(前年同期比)	-7.9	-1.2	0.5	-1.2	-8.0	-7.1	-2.6	0.3	0.4	3.4	3.4	5.6	2.2
収益(前期比)	-20.0	-7.0	-9.1	-2.6	-19.8	-10.6	-8.5	0.5	-13.5	-4.3	-7.3	2.4	-13.6
収益(前年同期比)	-12.6	-6.2	-6.0	-8.5	-14.6	-13.1	-8.9	-8.2	-7.2	-5.4	-6.4	-4.1	-5.9
販売価格(前期比)	-13.4	-9.5	-8.1	-5.0	-7.3	-5.7	-5.9	-3.2	-3.0	-1.5	1.4	0.6	-0.3
人手不足(過剰-不足)	-5.2	-4.7	-6.6	-10.1	-7.3	-5.2	-7.5	-10.6	-9.7	-8.2	-9.9	-12.1	-9.6
資金繰り(楽-苦)	-19.2	-14.3	-13.3	-12.7	-15.6	-12.3	-11.6	-9.5	-10.9	-7.7	-9.1	-7.4	-10.3
設備投資実施割合(%)	22.6	24.1	25.0	23.5	22.5	23.0	25.4	24.0	25.2	27.2	26.4	24.6	23.5
卸売業	04. 3	04. 6	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3
業況(実績)	-31.2	-21.8	-16.9	-14.5	-24.5	-17.5	-14.4	-8.7	-18.9	-14.6	-13.8	-6.1	-19.9
業況(見通し)	-33.9	-19.4	-15.5	-9.4	-24.1	-14.5	-13.9	-9.2	-16.3	-4.6	-9.8	-3.8	-18.0
売上額(前期比)	-30.4	-9.1	-7.5	4.3	-26.0	-2.1	-5.8	6.8	-24.2	-0.8	-4.4	7.8	-22.8
売上額(前年同期比)	-22.5	-15.2	-11.0	-10.5	-15.3	-11.7	-10.8	-8.2	-10.1	-9.2	-6.2	-5.5	-11.8
収益(前期比)	-31.3	-12.9	-10.6	-2.3	-27.9	-6.7	-9.7	1.8	-23.8	-5.0	-10.0	-0.7	-25.5
収益(前年同期比)	-22.7	-16.5	-11.9	-14.2	-18.8	-12.2	-13.1	-10.7	-13.5	-12.4	-12.4	-11.5	-15.5
販売価格(前期比)	-9.4	-4.4	-4.3	1.2	-3.5	-2.1	-1.7	2.4	0.7	8.5	9.3	9.2	3.7
人手不足(過剰-不足)	-0.2	-0.1	0.0	-6.6	-2.3	-1.9	-1.5	-7.5	-2.7	-5.1	-5.2	-9.3	-4.3
資金繰り(楽-苦)	-20.4	-15.3	-12.9	-13.3	-15.7	-12.5	-11.0	-10.5	-12.4	-8.6	-9.4	-10.5	-13.2
設備投資実施割合(%)	18.4	20.3	19.7	18.6	18.2	18.5	19.8	17.9	20.7	19.9	19.0	19.0	20.5
小売業	04. 3	04. 6	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3
業況(実績)	-42.0	-37.5	-31.2	-35.0	-36.4	-33.3	-30.9	-26.6	-29.9	-28.7	-28.3	-27.0	-28.9
業況(見通し)	-43.3	-32.6	-31.7	-26.6	-34.7	-30.3	-29.2	-24.2	-26.4	-21.8	-24.5	-20.8	-27.7
売上額(前期比)	-37.7	-27.0	-19.0	-19.5	-32.7	-20.4	-19.6	-12.8	-24.3	-17.2	-15.9	-11.1	-24.2
売上額(前年同期比)	-37.2	-32.4	-24.7	-30.5	-30.5	-25.7	-24.6	-22.3	-19.6	-18.9	-19.9	-20.3	-23.9
収益(前期比)	-38.0	-28.7	-23.5	-24.0	-33.4	-24.9	-25.0	-18.3	-29.1	-22.6	-22.8	-16.3	-25.0
収益(前年同期比)	-37.8	-33.6	-28.8	-34.6	-33.2	-29.3	-29.4	-26.7	-27.0	-25.7	-28.7	-25.8	-25.8
販売価格(前期比)	-16.6	-10.0	-8.1	-6.4	-11.2	-7.9	-6.8	-5.5	-4.7	0.3	0.5	-5.8	-9.8
人手不足(過剰-不足)	-2.8	-2.6	-3.8	-5.5	-4.8	-4.5	-4.9	-6.6	-5.8	-5.7	-7.0	-8.8	-6.7
資金繰り(楽-苦)	-31.1	-26.1	-25.1	-25.5	-27.3	-23.3	-21.8	-21.4	-24.2	-22.5	-22.8	-23.3	-22.1
設備投資実施割合(%)	12.3	12.0	12.1	11.2	10.9	11.1	10.5	11.1	11.4	12.5	12.1	10.8	10.8
サービス業	04. 3	04. 6	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3
業況(実績)	-28.8	-21.4	-20.0	-22.6	-24.5	-17.7	-20.6	-14.3	-18.9	-13.0	-14.4	-12.5	-13.9
業況(見通し)	-32.7	-17.8	-21.1	-14.7	-26.0	-16.3	-16.8	-14.7	-18.6	-9.9	-13.3	-9.4	-18.4
売上額(前期比)	-25.2	-13.3	-9.6	-9.7	-22.9	-9.4	-10.6	-4.6	-15.9	-7.0	-8.2	-2.4	-16.0
売上額(前年同期比)	-23.5	-18.1	-17.4	-21.5	-22.0	-16.3	-16.1	-12.4	-15.0	-11.7	-10.5	-13.2	-9.4
収益(前期比)	-26.7	-13.7	-12.9	-13.6	-23.0	-12.8	-16.5	-9.7	-19.1	-12.9	-13.9	-7.3	-18.5
収益(前年同期比)	-24.6	-19.3	-19.2	-23.5	-23.0	-19.9	-20.1	-18.2	-20.0	-17.5	-17.2	-18.6	-15.3
料金価格(前期比)	-16.6	-10.4	-9.7	-8.9	-12.5	-9.3	-6.2	-6.4	-6.5	-6.3	-2.7	-3.6	-7.2
人手不足(過剰-不足)	-3.7	-6.2	-4.0	-8.7	-8.7	-8.2	-9.3	-11.1	-9.8	-9.4	-10.6	-15.0	-12.8
資金繰り(楽-苦)	-23.8	-19.9	-18.3	-19.2	-22.8	-15.8	-16.7	-14.5	-18.3	-13.7	-16.0	-14.5	-17.2
設備投資実施割合(%)	22.7	22.5	21.8	22.4	20.9	23.8	23.8	22.4	22.7	24.7	22.1	22.9	21.1
建設業	04. 3	04. 6	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3
業況(実績)	-29.6	-32.2	-22.5	-18.6	-20.0	-25.0	-18.6	-9.5	-13.6	-16.2	-13.5	-10.0	-15.5
業況(見通し)	-32.4	-31.7	-23.2	-16.1	-23.4	-21.2	-18.2	-13.1	-15.2	-15.3	-11.9	-8.4	-17.1
売上額(前期比)	-17.9	-20.9	-6.9	0.7	-14.7	-15.8	-1.9	5.0	-7.3	-7.6	-1.5	4.2	-8.5
売上額(前年同期比)	-22.1	-22.8	-17.2	-16.1	-17.8	-15.5	-13.0	-5.9	-8.5	-4.2	-6.3	-5.8	-9.7
収益(前期比)	-27.2	-29.2	-18.5	-14.9	-18.8	-23.7	-15.2	-9.6	-17.7	-18.9	-15.0	-8.8	-19.1
収益(前年同期比)	-28.4	-29.4	-24.4	-24.1	-25.3	-23.2	-21.1	-14.5	-16.0	-13.5	-15.8	-16.2	-20.0
請負価格(前期比)	-28.6	-29.3	-23.5	-20.3	-20.7	-23.7	-20.0	-17.0	-16.7	-17.8	-14.6	-12.6	-15.9
人手不足(過剰-不足)	-3.9	6.9	0.3	-9.2	-7.7	0.3	-3.6	-12.2	-10.5	-1.9	-6.8	-13.8	-11.0
資金繰り(楽-苦)	-25.4	-20.1	-20.7	-21.5	-22.6	-16.6	-19.0	-13.5	-18.2	-14.2	-16.0	-16.0	-21.3
設備投資実施割合(%)	21.9	21.1	20.1	21.1	21.0	21.8	21.7	23.1	23.0	22.7	22.7	23.3	22.6
不動産業	04. 3	04. 6	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3
業況(実績)	-11.8	-4.8	-6.7	-11.3	-10.9	-0.7	-2.6	-0.9	4.2	5.9	2.3	0.8	0.6
業況(見通し)	-19.1	-7.9	-9.2	-2.4	-9.8	-3.2	-2.5	-1.2	-0.9	10.0	4.0	4.6	3.8
売上額(前期比)	-5.3	0.7	-6.2	-6.4	-7.0	4.0	0.8	5.0	7.6	8.6	2.2	7.2	2.9
売上額(前年同期比)	-9.5	-4.3	-2.9	-6.6	-7.6	3.4	-0.5	3.4	7.3	7.4	6.6	7.0	5.2
収益(前期比)	-7.5	-3.6	-10.5	-7.7	-9.0	2.0	-3.4	2.6	2.8	5.7	0.8	3.3	-0.9
収益(前年同期比)	-11.6	-8.2	-8.3	-10.9	-9.7	-0.3	-3.2	1.9	1.7	4.6	3.8	3.6	-0.3
販売価格(前期比)	-30.1	-23.4	-23.3	-20.3	-21.7	-15.6	-17.5	-10.2	-5.8	-0.6	0.1	-0.2	-0.7
人手不足(過剰-不足)	-7.3	-7.9	-6.7	-7.2	-8.6	-8.7	-6.1	-7.6	-11.7	-8.4	-9.7	-10.8	-11.1
資金繰り(楽-苦)	-13.4	-10.2	-10.2	-12.1	-8.3	-8.2	-6.0	-3.0	-3.2	-4.1	-1.1	-1.5	-5.8

主要D.I.時系列表(2)

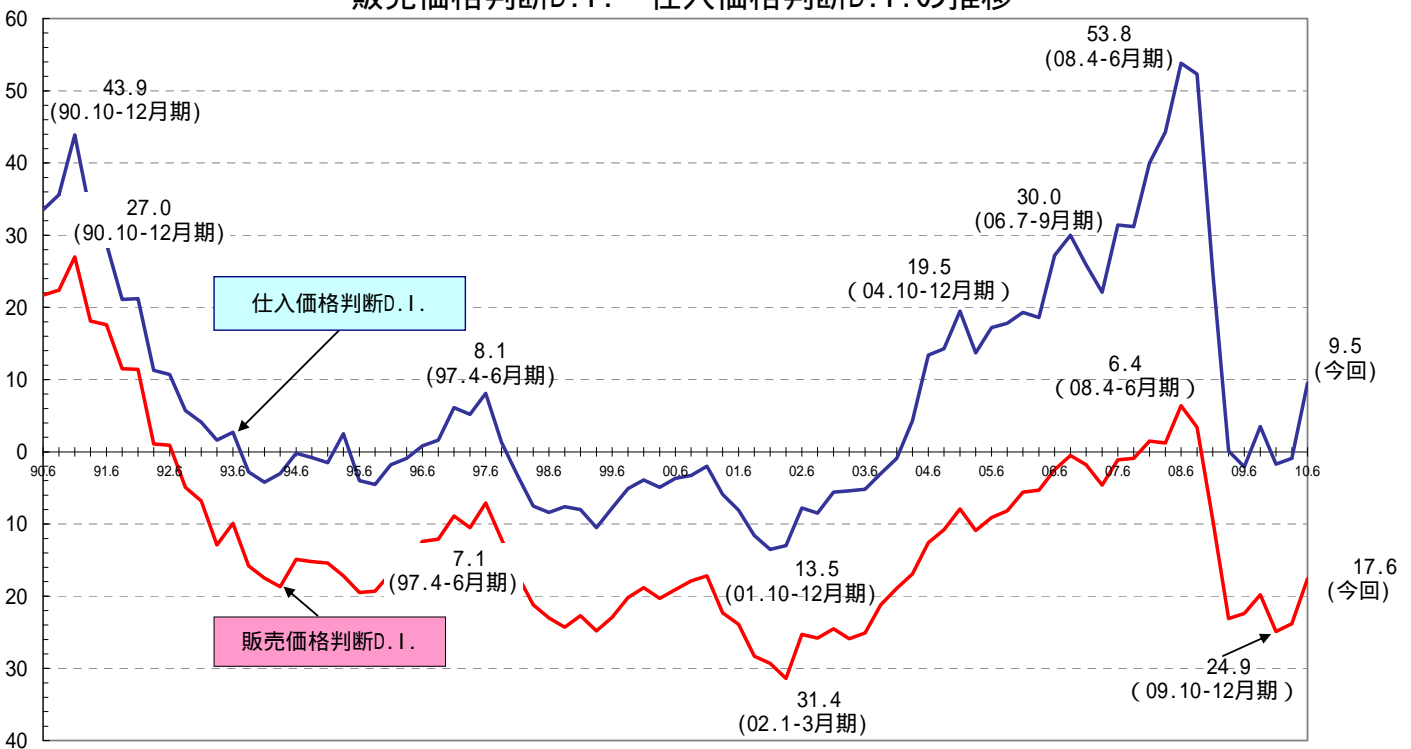
07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	全業種
-14.6	-15.8	-16.4	-25.2	-27.6	-31.7	-42.7	-55.3	-54.1	-50.6	-48.5	-47.3	-39.7		業況(実績)
-9.4	-12.0	-9.2	-22.1	-22.1	-27.2	-29.0	-53.3	-56.6	-50.6	-43.8	-53.4	-45.2	-37.3	業況(見通し)
-5.7	-7.8	-1.8	-21.6	-15.1	-18.7	-29.3	-52.6	-40.3	-34.4	-29.6	-38.7	-23.7		売上額(前期比)
-7.9	-9.9	-12.2	-17.7	-19.5	-23.1	-40.4	-53.7	-54.0	-52.5	-50.4	-39.5	-26.4		売上額(前年同期比)
-12.0	-14.9	-12.2	-28.4	-25.8	-29.6	-35.8	-53.2	-42.9	-37.5	-33.3	-39.7	-27.8		収益(前期比)
-13.8	-16.7	-21.4	-27.8	-31.1	-34.4	-46.3	-55.3	-53.8	-51.5	-49.1	-38.6	-28.3		収益(前年同期比)
-1.1	-0.9	1.5	1.2	6.4	3.4	-9.4	-23.1	-22.4	-19.8	-24.9	-23.8	-17.6		販売価格(前期比)
-7.1	-7.5	-8.9	-6.8	-3.2	-3.3	-1.0	8.7	10.8	6.9	3.4	3.3	3.5		人手不足(過剰-不足)
-12.7	-13.9	-15.7	-19.8	-19.6	-21.4	-27.8	-32.2	-30.8	-30.0	-28.5	-28.1	-24.5		資金繰り(楽-苦)
20.6	19.9	19.4	18.1	19.5	18.3	16.8	14.5	15.4	15.5	15.4	15.1	16.5		設備投資実施割合(%)
07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	製造業
-6.6	-8.5	-6.4	-18.9	-22.3	-26.6	-41.4	-60.8	-61.0	-55.8	-49.7	-47.0	-36.0		業況(実績)
-1.0	-3.2	0.5	-13.9	-15.7	-22.0	-22.9	-54.2	-60.3	-56.0	-46.6	-54.8	-43.5	-32.5	業況(見通し)
1.1	-3.2	6.4	-18.1	-9.8	-14.9	-28.2	-60.4	-42.8	-34.8	-24.3	-35.1	-16.0		売上額(前期比)
1.0	-2.2	-3.8	-11.1	-13.5	-16.4	-39.0	-58.1	-61.0	-61.1	-53.5	-34.4	-15.0		売上額(前年同期比)
-6.9	-11.2	-6.5	-26.8	-24.0	-28.5	-35.8	-60.7	-46.1	-38.1	-29.4	-36.9	-20.9		収益(前期比)
-6.6	-10.3	-16.4	-24.6	-28.3	-31.1	-46.3	-59.7	-59.8	-58.4	-51.0	-33.0	-17.4		収益(前年同期比)
1.5	0.8	3.9	2.7	9.9	8.9	-2.8	-20.3	-22.0	-19.6	-22.9	-22.0	-16.4		販売価格(前期比)
-7.8	-8.1	-9.2	-7.2	-2.9	-2.3	4.1	20.7	21.5	16.5	10.2	8.7	6.3		人手不足(過剰-不足)
-9.1	-9.9	-9.9	-16.5	-15.5	-18.8	-26.2	-34.9	-33.8	-32.0	-29.1	-28.1	-23.3		資金繰り(楽-苦)
25.0	24.3	23.3	22.2	23.9	22.4	19.4	15.4	15.4	15.4	16.1	15.9	18.2		設備投資実施割合(%)
07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	卸売業
-16.0	-18.3	-17.6	-29.4	-26.6	-31.3	-42.9	-57.6	-55.9	-53.3	-53.5	-55.4	-42.6		業況(実績)
-8.8	-12.2	-10.8	-27.7	-24.0	-27.2	-31.8	-54.9	-57.8	-51.5	-44.5	-57.0	-46.1	-37.2	業況(見通し)
-3.2	-7.5	-0.1	-30.3	-8.0	-18.3	-25.3	-56.1	-39.2	-36.0	-31.8	-49.2	-21.3		売上額(前期比)
-8.7	-10.5	-13.3	-19.6	-16.6	-22.7	-37.9	-51.9	-54.6	-54.9	-55.3	-47.5	-30.6		売上額(前年同期比)
-7.5	-13.4	-8.5	-34.1	-16.8	-26.7	-30.0	-54.2	-40.5	-38.2	-32.4	-46.1	-24.5		収益(前期比)
-13.0	-15.9	-20.3	-28.8	-26.8	-32.3	-42.3	-51.2	-52.8	-52.3	-48.3	-42.1	-29.4		収益(前年同期比)
8.8	9.8	13.8	18.4	26.6	20.8	1.7	-20.9	-18.9	-15.9	-24.3	-20.4	-10.6		販売価格(前期比)
-3.9	-4.4	-6.6	-0.9	-2.9	-1.3	-0.1	8.3	8.3	5.8	5.4	6.7	4.8		人手不足(過剰-不足)
-9.9	-12.7	-13.9	-17.6	-16.5	-18.6	-23.6	-27.1	-26.5	-25.6	-23.5	-23.2	-21.4		資金繰り(楽-苦)
18.3	19.2	17.6	15.3	17.7	16.6	15.8	14.4	15.3	15.8	15.5	14.3	15.9		設備投資実施割合(%)
07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	小売業
-27.9	-28.3	-29.6	-35.4	-36.3	-38.9	-46.2	-54.1	-50.2	-50.1	-52.6	-51.5	-47.5		業況(実績)
-21.9	-25.3	-21.8	-32.6	-31.5	-35.9	-35.7	-53.8	-55.0	-48.5	-44.7	-54.5	-49.5	-47.0	業況(見通し)
-17.2	-18.5	-11.8	-28.7	-23.5	-23.1	-35.8	-53.3	-41.2	-38.8	-40.3	-47.3	-36.6		売上額(前期比)
-22.0	-22.9	-21.6	-24.5	-26.1	-26.5	-44.1	-53.9	-51.7	-51.2	-53.5	-48.6	-40.2		売上額(前年同期比)
-21.7	-23.1	-21.1	-34.9	-31.9	-32.0	-38.7	-51.8	-43.2	-40.2	-40.0	-46.0	-38.9		収益(前期比)
-25.7	-27.4	-29.7	-34.7	-38.1	-38.1	-48.6	-53.9	-50.6	-49.0	-51.9	-47.6	-41.3		収益(前年同期比)
-0.3	0.7	7.9	8.6	16.9	15.1	-2.8	-15.2	-13.6	-11.6	-21.0	-19.0	-12.6		販売価格(前期比)
-7.3	-7.1	-8.3	-7.4	-5.3	-4.6	-4.6	0.0	1.2	0.2	-1.8	0.1	-0.2		人手不足(過剰-不足)
-20.6	-20.7	-25.3	-25.6	-27.5	-26.3	-31.3	-32.3	-30.6	-31.1	-31.6	-30.7	-29.8		資金繰り(楽-苦)
10.5	10.3	10.0	10.3	11.0	10.0	9.9	9.1	10.5	11.1	9.5	10.0	10.5		設備投資実施割合(%)
07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	サービス業
-15.2	-17.0	-16.8	-25.3	-25.0	-31.5	-41.4	-51.5	-47.2	-43.8	-45.5	-47.9	-40.7		業況(実績)
-11.4	-16.0	-12.5	-21.1	-19.5	-26.7	-28.3	-50.5	-48.8	-47.3	-40.0	-51.1	-44.0	-40.4	業況(見通し)
-7.8	-9.7	-2.6	-22.3	-13.0	-17.3	-26.9	-45.8	-36.5	-31.4	-32.0	-40.8	-28.3		売上額(前期比)
-12.2	-13.2	-14.9	-18.6	-19.2	-23.8	-40.4	-51.3	-49.0	-44.7	-47.4	-43.5	-35.8		売上額(前年同期比)
-12.0	-15.0	-10.7	-26.8	-22.5	-27.5	-32.5	-46.0	-37.5	-32.3	-32.5	-40.1	-30.2		収益(前期比)
-16.5	-18.7	-21.9	-28.1	-28.3	-33.3	-45.6	-50.9	-50.3	-43.5	-47.7	-41.6	-36.4		収益(前年同期比)
-3.6	-3.3	-1.4	-4.0	1.2	-1.1	-8.8	-15.3	-13.4	-11.3	-15.3	-18.4	-12.5		料金価格(前期比)
-13.7	-10.1	-12.5	-9.5	-8.7	-8.7	-7.9	-0.2	1.7	-1.4	-0.9	-1.2	-0.7		人手不足(過剰-不足)
-14.6	-16.3	-16.4	-23.6	-20.1	-22.4	-28.5	-31.7	-30.1	-27.5	-28.0	-29.1	-27.8		資金繰り(楽-苦)
24.8	22.4	23.0	21.3	20.8	21.2	20.2	18.4	20.9	20.5	19.5	18.7	20.4		設備投資実施割合(%)
07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	建設業
-21.4	-19.1	-25.8	-29.0	-36.9	-38.5	-42.3	-49.3	-50.6	-46.2	-41.1	-39.4	-42.0		業況(実績)
-19.5	-17.3	-15.7	-29.9	-31.1	-31.3	-34.4	-54.0	-58.2	-45.0	-42.4	-50.7	-48.4	-37.7	業況(見通し)
-12.6	-5.4	-10.2	-18.7	-28.2	-23.0	-26.6	-41.0	-38.7	-29.4	-22.8	-29.9	-28.0		売上額(前期比)
-11.7	-13.3	-20.3	-24.1	-29.1	-34.3	-40.9	-47.2	-45.3	-42.6	-40.1	-31.9	-26.8		売上額(前年同期比)
-21.6	-17.8	-22.3	-28.8	-39.7	-36.7	-39.3	-48.1	-43.7	-38.2	-33.8	-35.9	-35.9		収益(前期比)
-20.2	-23.5	-28.6	-30.6	-38.8	-43.1	-47.3	-54.0	-48.7	-48.4	-43.9	-36.9	-32.7		収益(前年同期比)
-17.0	-15.8	-18.7	-18.5	-19.5	-23.7	-30.1	-36.7	-35.1	-32.7	-33.4	-34.2	-31.0		請負価格(前期比)
-1.8	-6.9	-9.7	-8.1	3.4	-0.6	-3.2	3.4	12.8	4.2	-1.8	-1.5	7.2		人手不足(過剰-不足)
-17.3	-19.3	-22.9	-25.8	-27.3	-28.4	-34.1	-36.8	-32.6	-34.2	-31.5	-32.6	-24.8		資金繰り(楽-苦)
22.3	20.5	21.0	18.3	20.4	18.2	17.2	15.9	17.1	17.0	17.7	17.1	17.2		設備投資実施割合(%)
07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	10. 3	10. 6	10. 9	不動産業
-1.4	-4.9	-9.4	-14.2	-18.5	-25.0	-42.9	-46.2	-44.8	-41.2	-42.1	-36.6	-26.2		業況(実績)
5.3	-2.4	-1.4	-10.3	-12.6	-22.1	-27.4	-47.7	-50.4	-44.1	-35.5	-46.3	-36.2	-29.7	業況(見通し)
3.4	-4.4	-2.2	-8.0	-10.0	-21.1	-35.2	-39.6	-37.2	-33.3	-33.4	-28.5	-16.2		売上額(前期比)
1.8	0.2	-6.3	-14.4	-18.8	-25.3	-41.7	-51.2	-49.1	-41.6	-43.7	-33.6	-21.6		売上額(前年同期比)
-1.0	-8.1	-6.4	-10.8	-14.5	-24.4	-38.8	-41.5	-38.6	-34.2	-36.2	-31.2	-19.1		収益(前期比)
-1.9	-3.9	-11.5	-17.0	-24.1	-29.6	-46.6	-54.6	-51.1	-42.0	-47.0	-33.8	-22.7		収益(前年同期比)
1.1	-1.2	-5.4	-10.9	-17.2	-26.3	-40.0	-47.8	-44.8	-38.4	-44.4	-40.5	-31.0		販売価格(前期比)
-8.4	-8.7	-5.7	-7.2	-3.3	-4.3	-2.8	-1.1	-1.7	-2.0	-1.6	-3.2	-3.7		人手不足(過剰-不足)
-2.7	-2.8	-6.7	-6.9	-9.4	-11.7	-21.0	-20.4	-22.1	-22.0	-22.6	-19.9	-16.4		資金繰り(楽-苦)

(参考)

業況判断D.I.の推移



販売価格判断D.I.・仕入価格判断D.I.の推移



中小企業が金融機関に期待すること

1．調査目的

今回は、「中小企業が金融機関に期待すること」について調査した。

2．調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3．調査概要

【問1】資金供給の安定性への期待が大きい

融資姿勢で期待する取組みについては、「資金供給（取引継続）の安定性」が32.4%となり、以下「目利き力に基づく融資（27.6%）」「プロパー融資（27.3%）」が続いた。

従業員規模別にみると、「資金供給の安定性」については、規模が大きいほど期待が大きい傾向がみられる。対照的に「保証協会付融資や制度融資」については、規模が小さいほど期待が大きい傾向がみられた。

【問2】渉外担当者に求められる「情報提供」

渉外担当者について満足・期待している役割や行動については、「領域を問わないさまざまな情報の提供者（49.7%）」が従業員規模の比較的大きな企業から回答を集め、トップとなった。以下、「財務改善の提言をするコンサルタント（33.5%）」、「事業や業務改善の提言をするコンサルタント（29.7%）」が続いた。

【問3】インターネットバンキング利用は半数弱

インターネットバンキングについては、全体の45.2%が利用している（今後の利用予定を含む）と回答した。

利用している理由としては、「窓口やATMに行かなくてよい（29.5%）」、「時間を気にせず利用できる（12.7%）」が上位となった。対し、利用していない理由としては、「利用するメリットを感じない（19.1%）」、「取引は対面で行いたい（15.0%）」、「セキュリティに不安がある（8.0%）」と続いた。

従業員規模別にみると、大きな企業ほど利用（予定）の割合が高い傾向にある。利用していない理由としては、規模が小さな企業ほど「利用するメリットを感じない」「利用できない人がいない」などの割合が高くなる一方で、「セキュリティに不安がある」という回答には規模による差はほとんどみられなかった。

【問4】相談相手は会計士・税理士がトップ

地域金融機関以外の経営面での相談相手には、「公認会計士・税理士」が68.6%と、2位以下を大きく突き放した。従業員規模別にみてもすべての規模で1位となった上、5人以上の企業では軒並み70%を超えており、経営面の相談相手として広く受け入れられていることがうかがえる。以下、「商工会議所・商工会（26.7%）」、「同業者団体（22.9%）」と続いた。

「公認会計士・税理士」以外の項目について従業員規模別にみると、規模が小さいほど「商工会議所・商工会」や「同業者団体」、「各自治体の経営相談所等」といった、比較的 low コストで利用できると思われる先の利用割合が高く、対照的に規模が大きいほど「中小企業診断士等経営コンサルタント」の利用割合が高かった。また、全体では3.4%にとどまった「メガバンク」については、100人以上の企業に限定すると10%を超えた。

【問5】限度額引上げなら預入増も

郵政改革法案（調査実施後、廃案）が成立した場合、ゆうちょ銀行の預入限度額が引き上げられたり、各種ローンの取扱いなどが開始される可能性がある。

これらの業務が拡張された場合の対応について調査したところ、預入限度額の引上げに対して「民間よりも安心と思えるので預入額を増やす」という回答は8.1%となった。ゆうちょ銀行に対し、暗黙の政府保証があると認識する経営者が一定数いることをうかがわせる。一方、各種ローンの開始に対して「政府に近い銀行なので使いたい」との回答は2.9%となった。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 地域・中小企業研究所

（担当）品田、鉢嶺^{はちみね}

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 中小企業が金融機関に期待すること

【問1】金融機関(調査信用金庫を含む全ての取引金融機関)の融資姿勢について、どのような取組みに期待していますか。下記の中から3つ以内で選んでお答えください。

【問1】融資姿勢について期待する取組み

(単位:%)

		保証協会融資・ 制度融資	プロパー 融資	新規・創 業融資	資金供 給の安 定性	担保依 存低い 融資	保証依 存低い 融資	目利き 力の発 揮	融資条 件変更 対応	審査期 間の短 縮化	特になし
	全 体	24.4	27.3	4.6	32.4	25.5	19.8	27.6	11.4	10.2	16.7
地 域 別	北 海 道	20.6	19.4	4.2	39.7	25.5	23.4	30.5	10.0	8.1	18.5
	東 北 道	23.1	18.5	4.8	36.6	30.2	24.7	33.2	16.9	12.2	14.7
	関 東 圏	18.6	24.6	5.8	39.8	26.0	19.8	31.8	13.7	9.3	15.3
	首 都 圏	30.0	29.2	3.8	27.2	19.5	18.2	23.0	8.0	9.6	18.7
	北 陸 道	29.9	23.4	5.8	29.4	24.5	20.0	28.5	14.4	11.4	14.7
	東 海 道	17.7	27.7	4.8	35.2	26.9	19.7	28.4	13.9	9.1	17.7
	近 畿 道	21.6	35.4	5.0	32.6	29.9	20.3	30.0	11.0	10.4	14.1
	中 国 道	21.2	28.0	5.5	33.7	33.6	21.7	25.4	16.2	10.5	15.0
	四 国 道	23.7	21.3	4.3	33.9	28.9	16.4	25.6	11.8	9.7	18.0
九 州 北 部	九 州 北 部	22.5	26.7	3.9	35.8	32.6	20.2	29.2	12.9	12.9	13.3
	南 九 州	28.1	23.7	5.7	27.4	23.7	15.0	29.8	10.5	13.9	18.3
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	27.2	21.0	4.9	25.3	19.9	17.6	23.8	10.1	10.0	23.6
	5 ~ 9 人	28.2	26.1	4.0	32.0	24.5	19.7	28.6	12.5	11.7	15.5
	10 ~ 19 人	25.5	32.0	4.2	36.1	27.6	20.6	28.6	12.7	9.3	12.6
	20 ~ 29 人	22.4	30.3	4.6	36.5	31.0	21.7	31.0	12.2	10.7	11.6
	30 ~ 39 人	18.2	34.4	4.4	36.4	31.1	27.0	29.3	12.6	8.7	10.2
	40 ~ 49 人	16.8	33.9	6.4	37.9	32.2	21.0	30.9	11.3	10.3	12.8
	50 ~ 99 人	14.6	34.5	4.6	42.4	34.6	20.2	32.4	9.8	9.5	11.5
	100 ~ 199 人	9.4	31.8	4.9	45.7	27.0	18.7	32.2	8.6	10.5	15.4
	200 ~ 300 人	6.9	28.5	6.9	44.6	26.9	14.6	26.2	7.7	9.2	13.8
業 種 別	製 造 業	25.5	28.2	4.1	33.2	25.0	19.7	28.3	10.5	8.3	15.6
	卸 売 業	24.4	31.9	4.2	35.1	24.5	21.4	27.9	11.0	10.3	16.2
	小 売 業	25.2	21.0	5.0	26.6	22.2	18.3	24.8	10.5	8.8	22.3
	サ ー ビ ス 業	24.1	22.1	5.4	29.3	22.9	18.4	24.0	12.7	10.3	20.5
	建 設 業	24.4	29.9	4.4	39.0	28.0	21.9	33.1	11.7	12.5	11.9
	不 動 産 業	17.3	34.2	6.1	30.3	37.0	19.0	26.2	15.1	17.7	12.4

(備考)最大3つまで複数回答可

【問2】金融機関と継続的な関係を維持する上で、金融機関の渉外担当者等のような役割や行動に満足している、または今後期待しますか。下記の中から3つ選んでお答えください。

【問2】渉外担当者等に対して評価・期待すること

(単位:%)

		金融商品 のプロ	資金活用 コンサル	財務改善 コンサル	業務改善 コンサル	悩みの 聴き手	幅広い 情報の 提供	コーデ ィネー ター	細やかな サービス	商材の 紹介など	その他
	全 体	19.5	10.1	33.5	29.7	26.7	49.7	16.4	23.4	9.4	2.1
地 域 別	北 海 道	19.5	9.7	32.2	28.5	26.8	52.8	19.0	20.0	9.7	2.7
	東 北	16.4	7.2	33.8	33.9	23.6	59.5	19.0	22.5	12.6	1.9
	関 東	16.9	7.9	32.4	27.1	27.9	61.1	20.5	22.0	10.6	2.3
	首 都 圏	24.3	12.2	31.5	26.7	26.4	41.4	12.1	24.3	6.2	1.8
	北 陸	16.2	11.7	36.6	35.5	22.9	46.9	17.4	20.3	10.0	1.7
	東 海	13.5	6.7	33.6	30.8	22.8	58.9	20.5	25.4	11.8	2.7
	近 畿	18.1	8.8	37.0	33.1	26.1	52.8	17.4	24.2	11.0	1.8
	中 国	13.0	9.3	36.4	35.5	23.7	50.6	17.5	21.4	12.3	2.9
	四 国	19.7	10.4	28.4	25.5	31.8	45.6	15.0	20.9	8.3	3.9
	九 州 北 部	20.0	8.7	39.2	31.0	36.3	46.9	17.9	24.9	11.9	2.0
南 九 州	22.3	16.2	31.0	26.8	35.3	46.2	16.6	23.9	9.2	2.3	
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	21.3	12.5	26.4	24.8	31.6	43.6	13.0	26.2	7.6	2.8
	5 ~ 9 人	20.1	11.4	34.1	30.6	29.7	47.3	15.7	22.0	9.6	2.3
	10 ~ 19 人	18.4	9.1	39.4	33.6	25.7	51.9	18.0	21.4	9.7	1.7
	20 ~ 29 人	18.1	9.2	38.6	32.7	22.1	54.4	18.2	19.9	9.2	1.6
	30 ~ 39 人	17.8	5.3	39.5	34.1	20.5	54.0	24.6	23.9	10.5	1.3
	40 ~ 49 人	17.5	6.3	36.4	34.3	18.4	56.4	19.6	23.5	13.8	1.6
	50 ~ 99 人	17.0	6.9	39.4	31.1	17.3	62.5	19.2	22.3	12.1	1.4
	100 ~ 199 人	20.4	4.5	33.6	28.3	15.1	67.2	21.5	21.9	14.7	2.3
	200 ~ 300 人	15.5	6.2	29.5	31.0	14.7	56.6	17.8	25.6	8.5	0.8
業 種 別	製 造 業	19.7	9.1	35.6	30.0	26.3	49.4	15.3	22.6	9.3	2.0
	卸 売 業	20.0	10.1	36.1	29.3	24.8	50.6	16.3	22.7	10.9	1.7
	小 売 業	20.9	12.2	28.9	26.2	29.0	44.1	13.8	29.5	6.4	2.5
	サ ー ビ ス 業	18.9	10.7	29.3	29.3	30.6	46.9	17.1	25.4	7.6	2.6
	建 設 業	17.0	8.8	38.2	33.9	26.2	54.2	18.9	20.1	10.2	2.0
不 動 産 業	20.7	12.0	27.7	30.2	20.9	59.4	22.5	16.2	16.5	2.1	

(備考)最大3つまで複数回答可

【問3】最近、インターネットを利用した預金や決済などの取引(インターネットバンキング:ファームバンキングを含みます)を利用する動きが広がっています。貴社では、インターネットバンキングを利用(予定を含みます)していますか。利用(予定を含みます)している場合はその理由を1~4の中から、利用していない場合はその理由を5~0の中から選んでお答えください。

【問3】インターネットバンキングの利用状況とその理由

(単位:%)

		利用(予定)している					利用していない						
		出向か なくて いい	何時でも 利用 可能	取引 条件が 有利	取引先 からの 要望	ネット 接続なし	安全性 に不安	対面取 引希望	人材が いない	コストが 高い	メリッ ト感 じない		
	全 体	45.2	29.5	12.7	1.5	1.5	54.8	4.2	8.0	15.0	6.0	2.5	19.1
地 域 別	北 海 道	50.4	33.5	13.7	1.0	2.2	49.6	4.1	7.4	15.8	5.6	2.5	14.4
	東 北 道	41.4	28.4	9.5	1.0	2.4	58.6	3.4	10.2	18.8	4.8	2.2	19.3
	関 東 道	49.5	32.0	14.0	1.4	2.1	50.5	2.9	6.1	18.2	4.0	2.4	16.9
	首 都 圏	32.8	19.8	11.0	1.0	1.0	67.2	6.0	7.8	16.3	8.5	3.3	25.2
	北 陸 道	51.6	30.8	15.7	2.8	2.2	48.4	4.8	6.7	10.0	5.0	4.5	17.3
	東 海 道	57.4	37.6	15.6	2.0	2.1	42.6	2.2	9.4	12.6	4.2	1.3	12.8
	近 畿 道	59.9	41.2	15.6	1.9	1.3	40.1	2.5	8.5	10.7	3.0	1.6	14.0
	中 国 道	57.2	37.2	15.6	2.2	2.2	42.8	3.3	7.4	12.3	4.1	1.2	14.6
	四 国 道	29.8	18.3	7.6	2.2	1.7	70.2	7.1	9.8	18.8	8.3	2.4	23.9
九 州 北 部	九 州 北 部	44.9	30.5	11.3	2.0	1.1	55.1	4.2	6.2	19.5	5.3	1.8	18.2
	南 九 州	35.3	25.0	8.4	0.8	1.1	64.7	4.4	6.6	15.3	10.0	3.4	25.0
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	22.1	13.6	7.0	0.7	0.8	77.9	8.0	7.8	19.1	10.3	3.2	29.5
	5 ~ 9 人	41.6	25.9	13.3	1.0	1.3	58.4	3.5	7.7	16.9	6.9	3.6	19.9
	10 ~ 19 人	53.2	35.4	14.4	1.9	1.6	46.8	2.9	8.8	14.6	3.8	2.1	14.7
	20 ~ 29 人	64.9	43.1	18.1	2.0	1.7	35.1	1.4	8.2	11.3	2.4	1.2	10.7
	30 ~ 39 人	69.0	47.8	14.4	2.4	4.3	31.0	1.2	8.1	9.3	1.6	0.6	10.2
	40 ~ 49 人	70.7	46.7	19.3	2.7	2.0	29.3	1.2	8.2	7.6	1.2	2.0	9.2
	50 ~ 99 人	76.0	51.2	19.2	2.7	2.7	24.0	0.3	7.4	8.0	0.8	1.4	6.2
	100 ~ 199 人	78.5	53.6	19.9	2.7	2.3	21.5	0.0	8.4	7.3	0.4	1.1	4.2
200 ~ 300 人	88.4	56.6	24.0	3.9	3.9	11.6	0.0	3.9	1.6	0.0	0.0	6.2	
業 種 別	製 造 業	48.9	32.7	13.5	1.4	1.4	51.1	4.1	7.9	13.8	5.8	2.3	17.2
	卸 売 業	51.4	32.6	14.5	2.4	1.8	48.6	3.5	7.4	12.6	6.1	2.7	16.2
	小 売 業	32.1	18.6	10.8	1.1	1.6	67.9	7.1	7.8	17.0	7.9	2.8	25.3
	サ ー ビ ス 業	41.6	26.2	11.8	1.4	2.2	58.4	4.4	8.4	14.9	5.4	3.2	22.0
	建 設 業	52.3	35.9	13.6	1.6	1.3	47.7	2.4	8.2	14.9	5.1	2.0	15.2
不 動 産 業	40.9	28.5	10.5	1.0	0.9	59.1	2.6	8.4	20.5	4.6	2.2	20.9	

【問4】地域金融機関以外で、貴社の経営面での相談相手として活用している(今後活用したい)存在にはどのようなものがありますか。下記の中から3つ以内で選んでお答えください。

【問4】地域金融機関以外の経営面での相談相手

(単位:%)

		中小 支援セ ンター	商議所・ 商工会	自治体 の相談 所	同業者 団体	診断士 等コンサ ル	会計士・ 税理士	仕入先・ 販売先	メガバン ク	地元政 治家	その他
	全 体	12.6	26.7	5.1	22.9	11.2	68.6	12.3	3.4	1.2	3.9
地 域 別	北 海 道	11.7	35.8	3.2	19.9	10.6	71.0	13.5	2.5	1.4	3.3
	東 北	11.1	27.1	5.0	22.7	13.6	75.9	12.9	2.4	1.0	4.1
	関 東	11.2	24.5	3.9	22.9	13.9	73.6	11.7	3.0	0.9	5.1
	首 都 圏	14.6	22.7	6.6	24.9	9.9	60.0	11.2	3.8	1.1	3.3
	北 陸	14.0	32.9	4.6	21.8	11.6	69.3	14.0	2.9	1.5	2.2
	東 海	8.6	21.8	2.8	21.9	12.0	77.8	12.9	3.6	1.3	4.1
	近 畿	13.2	25.5	4.1	22.6	11.8	74.2	12.4	5.5	1.6	4.3
	中 国	17.2	24.4	4.2	17.5	13.3	72.5	14.4	2.1	1.1	4.9
	四 国	9.1	32.9	4.2	20.1	9.3	64.1	12.0	1.5	0.7	4.9
	九 州 北 部	10.4	34.9	7.7	24.5	11.9	66.9	11.2	1.3	0.7	5.5
南 九 州	9.9	38.5	7.4	24.0	9.8	65.2	13.2	1.1	1.1	3.4	
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	11.7	30.8	6.4	24.7	7.1	57.4	14.0	1.9	1.3	4.1
	5 ~ 9 人	12.8	27.5	5.7	22.0	10.4	70.0	12.5	2.3	1.0	4.1
	10 ~ 19 人	13.4	26.7	4.6	22.1	11.9	74.4	12.0	2.5	1.5	3.2
	20 ~ 29 人	13.9	24.4	3.9	24.9	14.5	75.9	10.6	3.4	1.3	3.9
	30 ~ 39 人	14.1	20.8	3.5	21.1	15.3	77.4	11.7	6.8	0.9	3.6
	40 ~ 49 人	11.4	19.3	3.2	21.2	18.0	76.9	9.8	6.7	1.3	4.3
	50 ~ 99 人	12.8	20.4	3.2	21.1	17.7	78.2	9.3	7.8	0.7	4.5
	100 ~ 199 人	12.3	18.1	2.7	16.5	16.2	82.3	8.8	10.0	0.4	1.5
	200 ~ 300 人	9.6	16.0	1.6	12.8	21.6	78.4	11.2	16.0	1.6	1.6
業 種 別	製 造 業	15.1	27.3	5.1	20.3	11.9	70.6	11.2	3.7	0.6	3.6
	卸 売 業	12.1	24.0	4.1	19.1	10.7	70.9	14.8	5.1	1.1	4.5
	小 売 業	10.4	29.8	5.6	22.6	10.0	62.1	16.2	2.1	1.1	4.0
	サ ー ビ ス 業	11.9	27.0	4.8	25.5	11.9	64.3	10.4	2.8	1.2	4.0
	建 設 業	12.6	26.7	4.8	25.1	11.1	73.5	9.0	2.7	1.9	3.6
	不 動 産 業	7.7	20.5	6.2	33.6	11.6	68.6	12.5	4.2	3.4	4.4

(備考)最大3つまで複数回答可

【問5】ゆうちょ銀行について、預入限度額の引上げや各種ローン(中小企業向けや個人向け)の開始が見込まれています。ゆうちょ銀行がこれらの業務を拡張した場合、貴社(経営者個人も含まず。)はどのように対応しますか。 預入限度額の引上げについては1～5の中から、各種ローンの開始については6～0の中から、それぞれ1つ選んでお答えください。

【問5】ゆうちょ銀行の業務拡張への対応

(単位:%)

		預入限度額引上げ					各種ローンの開始				
		預入額を増やす	金利高ければ増額	変えるつもりなし	預入額を減らす	預入も予定もなし	政府系だから利用	金利低ければ利用	条件良ければ利用	サービス内容次第	使うつもりはない
	全 体	8.1	20.0	30.2	0.5	41.2	2.9	26.8	14.7	3.8	51.8
地 域 別	北 海 道	5.9	22.0	29.6	0.5	42.0	1.8	28.0	13.9	2.4	53.9
	東 北 道	5.4	19.3	26.2	0.2	48.9	1.3	27.0	15.5	2.6	53.6
	関 東 道	5.8	19.2	26.3	0.2	48.4	2.1	26.5	13.2	3.3	54.9
	首 都 圏	11.2	19.9	36.3	0.6	31.9	4.0	25.9	15.3	4.2	50.6
	北 陸 道	6.7	26.0	27.0	0.2	40.2	3.9	29.4	15.9	4.4	46.3
	東 海 道	5.2	18.0	22.2	0.6	54.1	1.3	22.9	13.7	3.0	59.0
	近 畿 道	7.1	19.9	29.9	0.6	42.4	3.0	26.7	14.8	3.7	51.8
	中 国 道	5.7	15.5	24.4	0.9	53.5	1.5	27.4	16.1	2.1	52.9
	四 国 道	5.9	21.5	26.8	0.0	45.9	2.0	29.3	13.2	4.4	51.1
業 種 別	九 州 北 部	12.2	18.9	29.7	0.4	38.8	4.6	27.3	17.5	6.0	44.6
	南 九 州	9.0	22.1	31.6	0.6	36.7	4.1	34.6	10.7	5.5	45.0
従 業 員 規 模 別	1 ～ 4 人	10.9	22.8	34.2	0.6	31.5	3.3	26.9	13.5	5.3	51.0
	5 ～ 9 人	8.2	21.9	30.5	0.4	39.0	2.9	28.6	15.3	4.2	49.0
	10 ～ 19 人	7.4	19.9	29.1	0.6	43.0	2.9	28.5	16.5	3.0	49.2
	20 ～ 29 人	5.8	18.7	27.1	0.5	47.8	2.7	28.2	14.1	2.2	52.9
	30 ～ 39 人	5.7	16.1	26.4	0.7	51.0	3.1	24.8	16.7	1.9	53.4
	40 ～ 49 人	4.8	14.2	26.4	0.1	54.5	2.0	23.4	15.9	1.9	56.9
	50 ～ 99 人	4.5	13.4	23.4	0.3	58.4	2.2	22.5	12.9	2.8	59.6
	100 ～ 199 人	4.6	9.2	25.8	0.0	60.4	1.9	16.5	14.2	2.3	65.1
200 ～ 300 人	3.1	9.4	23.4	0.0	64.1	1.6	19.7	10.2	0.8	67.7	
業 種 別	製 造 業	8.1	18.9	30.1	0.4	42.5	3.0	25.7	14.8	3.3	53.2
	卸 売 業	6.7	20.1	28.1	0.7	44.4	2.9	27.6	13.1	3.0	53.4
	小 売 業	10.0	21.5	34.1	0.6	33.7	2.9	26.9	11.8	5.5	52.9
	サ ー ビ ス 業	8.1	21.1	30.7	0.6	39.5	3.1	27.0	14.2	4.4	51.3
	建 設 業	6.5	18.9	28.0	0.4	46.1	2.9	26.5	17.8	2.8	49.9
	不 動 産 業	8.9	21.3	28.8	0.4	40.6	2.2	30.9	18.7	4.1	44.1

