

## 第137回全国中小企業景気動向調査 (2009年7～9月期実績・2009年10～12月期見通し)

### 【特別調査 中小企業における災害等への取組状況 (事業継続計画(BCP))について】

#### 調査概要

1. 調査時点：2009年9月1日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,660企業（有効回答数 13,756企業・回答率 87.8%）  
有効回答数のうち従業員数20人未満の企業が占める割合は71.2%
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い） - 「減少」（悪い）の構成比の差 = 判断D.I.に基づく分析



信金中央金庫

## 7～9月期業績は引き続き小幅改善

- 第137回全国中小企業景気動向調査結果 -

(2009年7～9月期実績・2009年10～12月期見通し)

### 1. 概況

09年7～9月期(今期)の業績判断D.I.は、前期比3.5ポイント改善の50.6となった。しかし、引き続きバブル崩壊後最悪の実績値であった02年1～3月期の47.9を下回っている。

収益面では、前年同期比収益判断D.I.が51.5と、前期比で2.3ポイントの改善となった。

また、設備投資実施企業割合は15.5%と、前期比わずか0.1ポイント上昇にとどまった。業種別の業績判断D.I.は、その幅はまちまちながら、全業種にわたって改善を示した。

09年10～12月期(来期)の予想業績判断D.I.は、43.8となり、今期実績値比6.8ポイント改善の見通しとなっている。全業種で改善を見込んでおり、地域別の予想業績判断D.I.でも全11地域で今期実績比改善を見込んでいる。

### 2. 主なポイント

#### ◇ 業績は引き続き小幅改善

09年7～9月期(今期)の全業種総合業績判断D.I.は、前期比3.5ポイント改善の50.6となった。前期の54.1から小幅な改善にとどまり、これまでバブル崩壊後最悪の実績値であった02年1～3月期の47.9を引き続き下回った。2四半期連続の前期比上昇となったものの、中小企業の業績については、大きな改善はみられていない。

収益面では、前年同期比売上額判断D.I.が52.5、同収益判断D.I.が51.5と、それぞれ前期比で1.5ポイントの改善、2.3ポイントの改善となった。

前期比売上額判断D.I.は34.4で、5.9ポイント改善し、収益判断D.I.は37.5で、5.4ポイント改善した。

#### ◇ 人手過剰感は改善するも依然厳しい水準

販売価格判断D.I.は前期比2.6ポイント上昇の19.8となった。また、仕入価格判断D.I.は同5.6ポイント上昇の3.5となり、マイナスに転じた前期から再びプラス水準(価格「上昇」超)に戻っている。

雇用面では人手過不足判断D.I.が6.9(プラスは人手過剰)となり、過去最高だった前期の10.8から改善したものの、依然として厳しい水準である。

資金繰り判断D.I.は30.0と、前期比わずか0.8ポイントの改善にとどまり、借入難易度判断D.I.は11.3と前期比変わらず。依然として資金繰り関連は厳しい状況が続いている。

設備投資実施企業割合は15.5%と、前期比0.1ポイントの上昇にとどまった。

## ◇ 小幅ながら全6業種で改善

業種別の業況判断 D.I.については、全業種にわたって小幅ながら改善を示した。製造業と建設業は政府の支援策、公共投資の前倒し等の効果もあって前期比5ポイント程度改善したものの、小売業はわずか前期比0.1ポイント改善の50.1、卸売業は同2.6ポイント改善の53.6にとどまった。そのほか、不動産業は前期比3.6ポイント改善の41.2、サービス業は同3.4ポイント改善の43.8となった。

地域別の業況判断 D.I.は、前期に比べ、九州北部を除く10地域で小幅の改善を見せた。

## ◇ 引き続き改善を見込む

来期の予想業況判断 D.I.は、今期実績比6.8ポイント上昇の43.8と、バブル崩壊後最悪の実績値47.9を上回る改善の見通しとなっている。

なお、予想前期比売上額判断 D.I.は、21.9で、今期実績に比べ12.5ポイントのマイナス幅縮小の見通し、同収益判断 D.I.は25.8で同11.7ポイントのマイナス幅縮小の見通しとなっている。

業種別の予想業況判断 D.I.では、全業種で今期実績に比べ改善を見込んでいる。

また、地域別の予想業況判断 D.I.では、全11地域において、今期実績に比べ改善を見込んでいる。

### 【問い合わせ先】

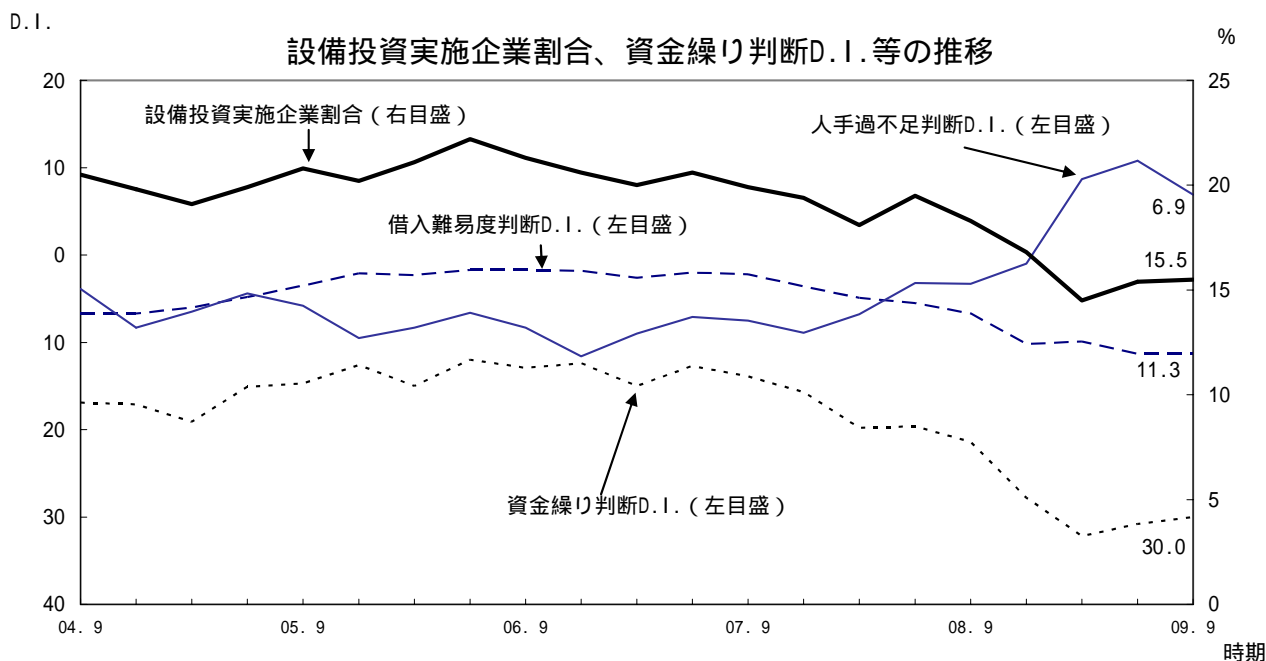
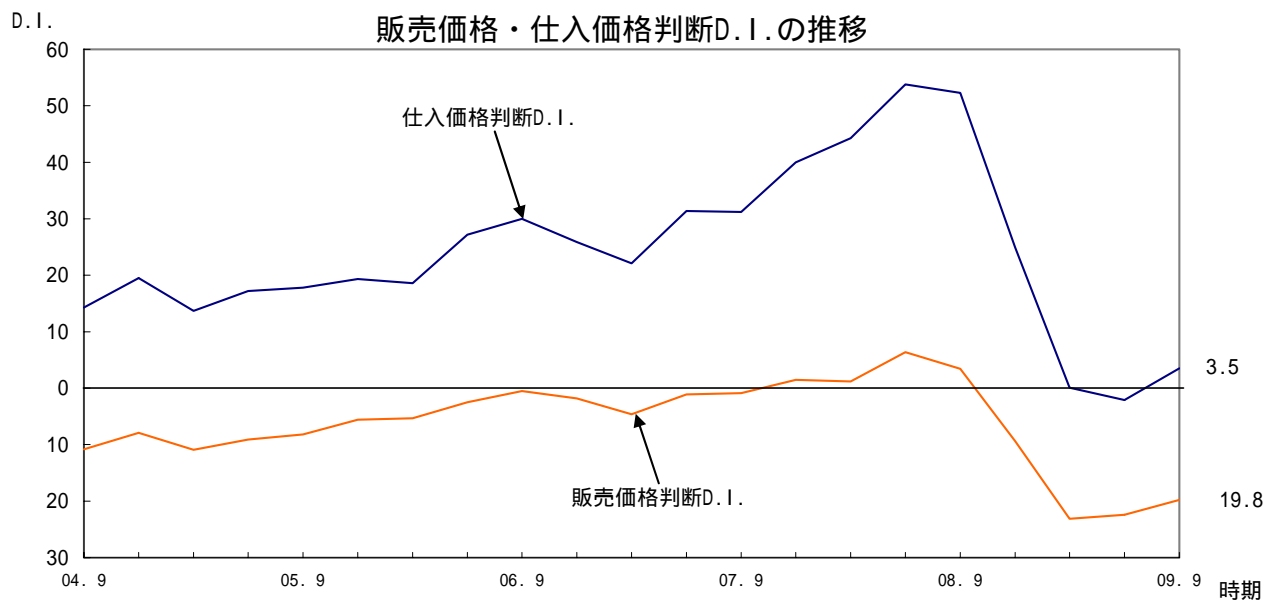
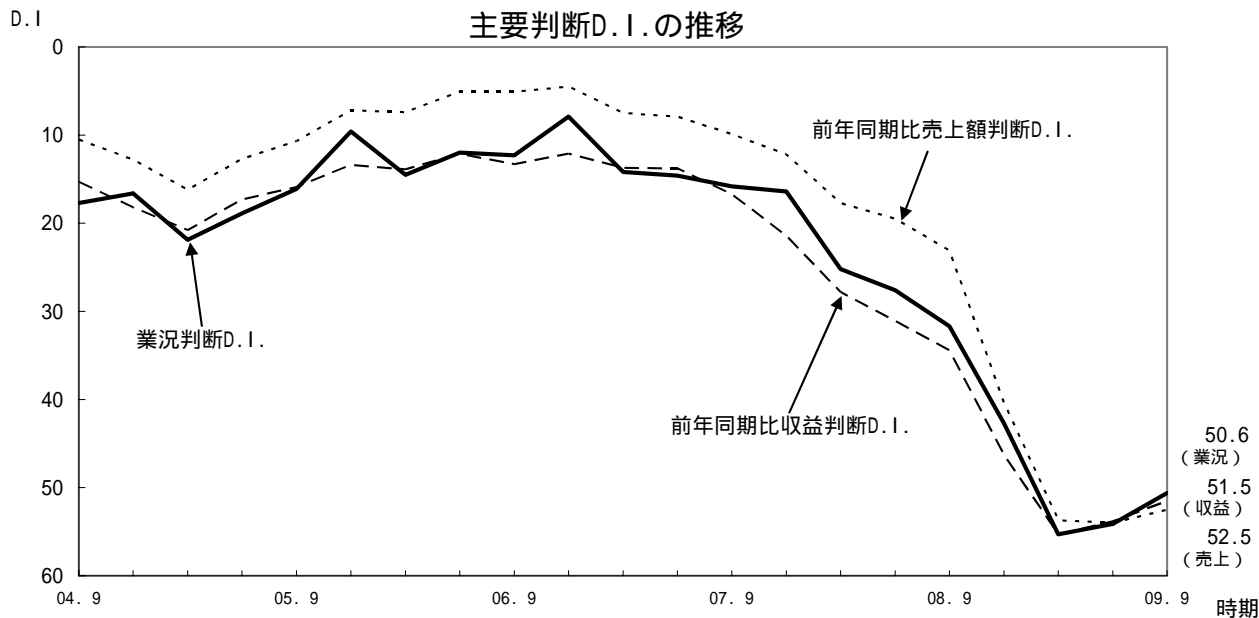
信金中央金庫 総合研究所

(担当) 加藤<sup>あやと</sup>、綾藤<sup>けが</sup>、毛涯

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp



## 業種別・地域別業況判断D.I.

【業種別業況判断D.I.】

	2009.4～6	2009.7～9	2009.10～12 (見通し)
総合	-54.1	-50.6	-43.8
製造業	-61.0	-55.8	-46.6
卸売業	-55.9	-53.3	-44.5
小売業	-50.2	-50.1	-44.7
サービス業	-47.2	-43.8	-40.0
建設業	-50.6	-46.2	-42.4
不動産業	-44.8	-41.2	-35.5

【地域別業況判断D.I.】

	北海道		東北		関東		首都圏	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-41.4	-30.9	-59.3	-51.4	-60.8	-58.7	-51.9	-50.2
製造業	-38.4	-23.3	-62.3	-54.4	-70.0	-61.6	-62.6	-58.7
卸売業	-48.0	-41.4	-53.8	-51.6	-58.5	-53.2	-50.8	-48.5
小売業	-41.5	-39.4	-64.0	-53.3	-59.1	-58.4	-46.3	-47.0
サービス業	-48.6	-41.0	-45.7	-52.0	-49.5	-56.3	-44.1	-41.5
建設業	-38.8	-19.9	-63.6	-45.1	-54.7	-60.0	-46.1	-48.9
不動産業	-31.8	-34.1	-54.2	-45.8	-53.5	-56.3	-40.2	-37.3

	北陸		東海		近畿		中国	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-59.7	-53.3	-64.9	-59.5	-57.4	-55.0	-57.2	-55.4
製造業	-65.3	-59.1	-75.5	-65.4	-61.7	-60.6	-60.1	-59.5
卸売業	-61.7	-58.1	-66.4	-66.8	-61.5	-58.8	-65.1	-51.2
小売業	-52.1	-54.9	-61.4	-57.7	-58.6	-58.6	-62.8	-55.1
サービス業	-52.6	-41.7	-57.4	-45.9	-48.9	-44.7	-49.3	-58.2
建設業	-60.9	-48.9	-55.4	-54.3	-52.9	-44.7	-52.2	-54.8
不動産業	-55.9	-43.5	-40.9	-43.5	-44.2	-45.6	-42.9	-42.9

	四国		九州北部		南九州	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-47.8	-44.6	-45.5	-45.6	-41.2	-38.3
製造業	-47.8	-47.4	-45.7	-45.3	-43.4	-35.5
卸売業	-46.2	-56.5	-50.0	-47.1	-42.7	-41.5
小売業	-38.8	-49.3	-41.3	-47.5	-30.8	-36.6
サービス業	-47.2	-18.5	-47.8	-46.2	-38.1	-38.9
建設業	-60.9	-50.0	-43.5	-51.1	-45.2	-45.3
不動産業	-44.2	-36.4	-47.5	-33.8	-49.2	-30.9

本稿の地域区分のうち、関東は茨城、栃木、群馬、新潟、山梨、長野の6県  
 首都圏は埼玉、千葉、東京、神奈川の1都3県  
 東海は岐阜、静岡、愛知、三重の4県  
 九州北部は福岡、佐賀、長崎の3県  
 南九州は熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄の5県

### 主要D.I.時系列表(1)

全業種	03. 6	03. 9	03.12	04. 3	04. 6	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12
業況(実績)	-38.1	-33.9	-25.7	-26.6	-20.7	-17.7	-16.6	-21.9	-18.9	-16.1	-9.6	-14.5	-12.0	-12.3	-7.9
業況(見通し)	-35.6	-35.7	-24.4	-30.8	-19.3	-16.8	-10.7	-22.0	-15.6	-15.1	-9.0	-14.4	-6.8	-8.7	-4.9
売上額(前期比)	-24.2	-22.0	-10.5	-22.9	-10.5	-7.5	-2.0	-20.6	-8.1	-6.6	2.9	-13.8	-2.9	-3.6	4.4
売上額(前年同期比)	-32.8	-30.1	-25.0	-19.2	-14.1	-10.5	-12.8	-16.2	-12.7	-10.7	-7.2	-7.4	-5.1	-5.1	-4.5
収益(前期比)	-27.5	-25.9	-15.8	-25.9	-15.5	-13.8	-9.9	-23.0	-14.0	-13.3	-5.3	-18.0	-10.2	-11.9	-4.2
収益(前年同期比)	-34.2	-30.9	-27.0	-22.2	-17.6	-15.3	-18.2	-20.8	-17.3	-15.9	-13.4	-13.9	-12.1	-13.3	-12.1
販売価格(前期比)	-25.1	-21.2	-18.9	-16.9	-12.6	-10.8	-7.9	-10.9	-9.1	-8.2	-5.6	-5.3	-2.5	-0.5	-1.8
人手不足(過剰-不足)	2.6	-0.8	-4.1	-3.9	-2.5	-3.9	-8.3	-6.5	-4.4	-5.8	-9.5	-8.3	-6.6	-8.3	-11.6
資金繰り(楽-苦)	-27.1	-24.8	-22.7	-22.6	-17.9	-16.9	-17.1	-19.1	-15.1	-14.7	-12.6	-15.0	-12.0	-12.9	-12.4
設備投資実施割合(%)	18.1	18.9	19.4	19.8	20.4	20.5	19.8	19.1	19.9	20.8	20.2	21.1	22.2	21.3	20.6
製造業															
業況(実績)	-33.9	-28.1	-16.8	-17.5	-9.6	-10.2	-6.0	-15.2	-13.2	-9.0	-1.0	-7.0	-3.5	-4.9	2.5
業況(見通し)	-30.8	-30.3	-17.4	-23.7	-10.1	-7.0	-1.0	-15.0	-8.0	-8.7	1.1	-8.1	1.5	0.7	4.3
売上額(前期比)	-18.8	-16.5	-2.0	-16.6	0.5	-1.1	7.2	-16.2	-2.7	-1.8	11.0	-10.0	5.2	3.1	13.2
売上額(前年同期比)	-25.6	-21.7	-15.4	-7.9	-1.2	0.5	-1.2	-8.0	-7.1	-2.6	0.3	0.4	3.4	3.4	5.6
収益(前期比)	-23.1	-21.2	-8.8	-20.0	-7.0	-9.1	-2.6	-19.8	-10.6	-8.5	0.5	-13.5	-4.3	-7.3	2.4
収益(前年同期比)	-27.5	-22.6	-19.2	-12.6	-6.2	-6.0	-8.5	-14.6	-13.1	-8.9	-8.2	-7.2	-5.4	-6.4	-4.1
販売価格(前期比)	-24.0	-19.0	-17.2	-13.4	-9.5	-8.1	-5.0	-7.3	-5.7	-5.9	-3.2	-3.0	-1.5	1.4	0.6
人手不足(過剰-不足)	3.2	-1.5	-5.1	-5.2	-4.7	-6.6	-10.1	-7.3	-5.2	-7.5	-10.6	-9.7	-8.2	-9.9	-12.1
資金繰り(楽-苦)	-26.6	-24.7	-19.7	-19.2	-14.3	-13.3	-12.7	-15.6	-12.3	-11.6	-9.5	-10.9	-7.7	-9.1	-7.4
設備投資実施割合(%)	20.5	22.1	22.7	22.6	24.1	25.0	23.5	22.5	23.0	25.4	24.0	25.2	27.2	26.4	24.6
卸売業															
業況(実績)	-39.8	-36.5	-24.7	-31.2	-21.8	-16.9	-14.5	-24.5	-17.5	-14.4	-8.7	-18.9	-14.6	-13.8	-6.1
業況(見通し)	-35.3	-36.0	-23.7	-33.9	-19.4	-15.5	-9.4	-24.1	-14.5	-13.9	-9.2	-16.3	-4.6	-9.8	-3.8
売上額(前期比)	-20.8	-22.1	-6.7	-30.4	-9.1	-7.5	4.3	-26.0	-2.1	-5.8	6.8	-24.2	-0.8	-4.4	7.8
売上額(前年同期比)	-32.7	-31.6	-25.3	-22.5	-15.2	-11.0	-10.5	-15.3	-11.7	-10.8	-8.2	-10.1	-9.2	-6.2	-5.5
収益(前期比)	-22.2	-23.8	-8.7	-31.3	-12.9	-10.6	-2.3	-27.9	-6.7	-9.7	1.8	-23.8	-5.0	-10.0	-0.7
収益(前年同期比)	-31.0	-30.9	-23.8	-22.7	-16.5	-11.9	-14.2	-18.8	-12.2	-13.1	-10.7	-13.5	-12.4	-12.4	-11.5
販売価格(前期比)	-18.9	-15.3	-12.9	-9.4	-4.4	-4.3	1.2	-3.5	-2.1	-1.7	2.4	0.7	8.5	9.3	9.2
人手不足(過剰-不足)	2.5	0.2	-2.0	-0.2	-0.1	0.0	-6.6	-2.3	-1.9	-1.5	-7.5	-2.7	-5.1	-5.2	-9.3
資金繰り(楽-苦)	-22.1	-21.3	-18.5	-20.4	-15.3	-12.9	-13.3	-15.7	-12.5	-11.0	-10.5	-12.4	-8.6	-9.4	-10.5
設備投資実施割合(%)	17.4	17.8	18.1	18.4	20.3	19.7	18.6	18.2	18.5	19.8	17.9	20.7	19.9	19.0	19.0
小売業															
業況(実績)	-47.7	-48.4	-43.1	-42.0	-37.5	-31.2	-35.0	-36.4	-33.3	-30.9	-26.6	-29.9	-28.7	-28.3	-27.0
業況(見通し)	-46.0	-45.4	-37.2	-43.3	-32.6	-31.7	-26.6	-34.7	-30.3	-29.2	-24.2	-26.4	-21.8	-24.5	-20.8
売上額(前期比)	-35.0	-36.6	-28.0	-37.7	-27.0	-19.0	-19.5	-32.7	-20.4	-19.6	-12.8	-24.3	-17.2	-15.9	-11.1
売上額(前年同期比)	-44.4	-46.8	-42.5	-37.2	-32.4	-24.7	-30.5	-30.5	-25.7	-24.6	-22.3	-19.6	-18.9	-19.9	-20.3
収益(前期比)	-35.9	-38.1	-30.3	-38.0	-28.7	-23.5	-24.0	-33.4	-24.9	-25.0	-18.3	-29.1	-22.6	-22.8	-16.3
収益(前年同期比)	-45.1	-47.3	-42.1	-37.8	-33.6	-28.8	-34.6	-33.2	-29.3	-29.4	-26.7	-27.0	-25.7	-28.7	-25.8
販売価格(前期比)	-22.2	-20.3	-17.2	-16.6	-10.0	-8.1	-6.4	-11.2	-7.9	-6.8	-5.5	-4.7	0.3	0.5	-5.8
人手不足(過剰-不足)	-1.4	-1.0	-2.6	-2.8	-2.6	-3.8	-5.5	-4.8	-4.5	-4.9	-6.6	-5.8	-5.7	-7.0	-8.8
資金繰り(楽-苦)	-33.4	-30.8	-31.8	-31.1	-26.1	-25.1	-25.5	-27.3	-23.3	-21.8	-21.4	-24.2	-22.5	-22.8	-23.3
設備投資実施割合(%)	10.0	10.7	10.5	12.3	12.0	12.1	11.2	10.9	11.1	10.5	11.1	11.4	12.5	12.1	10.8
サービス業															
業況(実績)	-37.0	-34.0	-27.4	-28.8	-21.4	-20.0	-22.6	-24.5	-17.7	-20.6	-14.3	-18.9	-13.0	-14.4	-12.5
業況(見通し)	-34.0	-37.5	-25.8	-32.7	-17.8	-21.1	-14.7	-26.0	-16.3	-16.8	-14.7	-18.6	-9.9	-13.3	-9.4
売上額(前期比)	-25.8	-22.3	-12.4	-25.2	-13.3	-9.6	-9.7	-22.9	-9.4	-10.6	-4.6	-15.9	-7.0	-8.2	-2.4
売上額(前年同期比)	-35.0	-30.1	-28.5	-23.5	-18.1	-17.4	-21.5	-22.0	-16.3	-16.1	-12.4	-15.0	-11.7	-10.5	-13.2
収益(前期比)	-27.6	-25.0	-16.5	-26.7	-13.7	-12.9	-13.6	-23.0	-12.8	-16.5	-9.7	-19.1	-12.9	-13.9	-7.3
収益(前年同期比)	-36.0	-29.7	-28.4	-24.6	-19.3	-19.2	-23.5	-23.0	-19.9	-20.1	-18.2	-20.0	-17.5	-17.2	-18.6
料金価格(前期比)	-17.7	-15.7	-13.0	-16.6	-10.4	-9.7	-8.9	-12.5	-9.3	-6.2	-6.4	-6.5	-6.3	-2.7	-3.6
人手不足(過剰-不足)	-0.3	-1.9	-4.7	-3.7	-6.2	-4.0	-8.7	-8.7	-8.2	-9.3	-11.1	-9.8	-9.4	-10.6	-15.0
資金繰り(楽-苦)	-26.5	-23.9	-22.1	-23.8	-19.9	-18.3	-19.2	-22.8	-15.8	-16.7	-14.5	-18.3	-13.7	-16.0	-14.5
設備投資実施割合(%)	21.7	22.1	23.1	22.7	22.5	21.8	22.4	20.9	23.8	23.8	22.4	22.7	24.7	22.1	22.9
建設業															
業況(実績)	-41.7	-31.3	-28.9	-29.6	-32.2	-22.5	-18.6	-20.0	-25.0	-18.6	-9.5	-13.6	-16.2	-13.5	-10.0
業況(見通し)	-41.3	-37.1	-25.8	-32.4	-31.7	-23.2	-16.1	-23.4	-21.2	-18.2	-13.1	-15.2	-15.3	-11.9	-8.4
売上額(前期比)	-30.3	-18.6	-11.8	-17.9	-20.9	-6.9	0.7	-14.7	-15.8	-1.9	5.0	-7.3	-7.6	-1.5	4.2
売上額(前年同期比)	-37.5	-31.6	-26.7	-22.1	-22.8	-17.2	-16.1	-17.8	-15.5	-13.0	-5.9	-8.5	-4.2	-6.3	-5.8
収益(前期比)	-37.3	-27.2	-22.8	-27.2	-29.2	-18.5	-14.9	-18.8	-23.7	-15.2	-9.6	-17.7	-18.9	-15.0	-8.8
収益(前年同期比)	-42.4	-35.0	-32.2	-28.4	-29.4	-24.4	-24.1	-25.3	-23.2	-21.1	-14.5	-16.0	-13.5	-15.8	-16.2
請負価格(前期比)	-39.1	-32.4	-30.5	-28.6	-29.3	-23.5	-20.3	-20.7	-23.7	-20.0	-17.0	-16.7	-17.8	-14.6	-12.6
人手不足(過剰-不足)	12.8	3.5	-4.0	-3.9	6.9	0.3	-9.2	-7.7	0.3	-3.6	-12.2	-10.5	-1.9	-6.8	-13.8
資金繰り(楽-苦)	-28.4	-25.4	-25.5	-25.4	-20.1	-20.7	-21.5	-22.6	-16.6	-19.0	-13.5	-18.2	-14.2	-16.0	-16.0
設備投資実施割合(%)	20.6	20.4	21.1	21.9	21.1	20.1	21.1	21.0	21.8	21.7	23.1	23.0	22.7	22.7	23.3
不動産業															
業況(実績)	-24.7	-22.9	-16.4	-11.8	-4.8	-6.7	-11.3	-10.9	-0.7	-2.6	-0.9	4.2	5.9	2.3	0.8
業況(見通し)	-24.6	-30.5	-21.1	-19.1	-7.9	-9.2	-2.4	-9.8	-3.2	-2.5	-1.2	-0.9	10.0	4.0	4.6
売上額(前期比)	-14.7	-15.4	-7.2	-5.3	0.7	-6.2	-6.4	-7.0	4.0	0.8	5.0	7.6	8.6	2.2	7.2
売上額(前年同期比)	-25.3	-22.4	-15.4	-9.5	-4.3	-2.9	-6.6	-7.6	3.4	-0.5	3.4	7.3	7.4	6.6	7.0
収益(前期比)	-18.0	-19.4	-10.3	-7.5	-3.6	-10.5	-7.7	-9.0	2.0	-3.4	2.6	2.8	5.7	0.8	3.3
収益(前年同期比)	-27.2	-22.6	-18.6	-11.6	-8.2	-8.3	-10.9	-9.7	-0.3	-3.2	1.9	1.7	4.6	3.8	3.6
販売価格(前期比)	-37.6	-35.9	-32.3	-30.1	-23.4	-23.3	-20.3	-21.7	-15.6	-17.5	-10.2	-5.8	-0.6	0.1	-0.2
人手不足(過剰-不足)	-4.3	-6.1	-6.8	-7.3	-7.9	-6.7	-7.2	-8.6	-8.7	-6.1	-7.6	-11.7	-8.4	-9.7	-10.8
資金繰り(楽-苦)	-20.1	-15.6	-16.1	-13.4	-10.2	-10.2	-12.1	-8.3	-8.2	-6.0	-3.0	-3.2	-4.1	-1.1	-1.5

## 主要D. I.時系列表(2)

07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	全業種
-14.2	-14.6	-15.8	-16.4	-25.2	-27.6	-31.7	-42.7	-55.3	-54.1	-50.6		業況(実績)
-14.2	-9.4	-12.0	-9.2	-22.1	-22.1	-27.2	-29.0	-53.3	-56.6	-50.6	-43.8	業況(見通し)
-13.8	-5.7	-7.8	-1.8	-21.6	-15.1	-18.7	-29.3	-52.6	-40.3	-34.4		売上額(前期比)
-7.5	-7.9	-9.9	-12.2	-17.7	-19.5	-23.1	-40.4	-53.7	-54.0	-52.5		売上額(前年同期比)
-17.8	-12.0	-14.9	-12.2	-28.4	-25.8	-29.6	-35.8	-53.2	-42.9	-37.5		収益(前期比)
-13.7	-13.8	-16.7	-21.4	-27.8	-31.1	-34.4	-46.3	-55.3	-53.8	-51.5		収益(前年同期比)
-4.6	-1.1	-0.9	1.5	1.2	6.4	3.4	-9.4	-23.1	-22.4	-19.8		販売価格(前期比)
-9.0	-7.1	-7.5	-8.9	-6.8	-3.2	-3.3	-1.0	8.7	10.8	6.9		人手不足(過剰-不足)
-15.0	-12.7	-13.9	-15.7	-19.8	-19.6	-21.4	-27.8	-32.2	-30.8	-30.0		資金繰り(楽-苦)
20.0	20.6	19.9	19.4	18.1	19.5	18.3	16.8	14.5	15.4	15.5		設備投資実施割合(%)

07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	製造業
-6.4	-6.6	-8.5	-6.4	-18.9	-22.3	-26.6	-41.4	-60.8	-61.0	-55.8		業況(実績)
-6.2	-1.0	-3.2	0.5	-13.9	-15.7	-22.0	-22.9	-54.2	-60.3	-56.0	-46.6	業況(見通し)
-9.4	1.1	-3.2	6.4	-18.1	-9.8	-14.9	-28.2	-60.4	-42.8	-34.8		売上額(前期比)
2.2	1.0	-2.2	-3.8	-11.1	-13.5	-16.4	-39.0	-58.1	-61.0	-61.1		売上額(前年同期比)
-13.6	-6.9	-11.2	-6.5	-26.8	-24.0	-28.5	-35.8	-60.7	-46.1	-38.1		収益(前期比)
-5.9	-6.6	-10.3	-16.4	-24.6	-28.3	-31.1	-46.3	-59.7	-59.8	-58.4		収益(前年同期比)
-0.3	1.5	0.8	3.9	2.7	9.9	8.9	-2.8	-20.3	-22.0	-19.6		販売価格(前期比)
-9.6	-7.8	-8.1	-9.2	-7.2	-2.9	-2.3	4.1	20.7	21.5	16.5		人手不足(過剰-不足)
-10.3	-9.1	-9.9	-9.9	-16.5	-15.5	-18.8	-26.2	-34.9	-33.8	-32.0		資金繰り(楽-苦)
23.5	25.0	24.3	23.3	22.2	23.9	22.4	19.4	15.4	15.4	15.4		設備投資実施割合(%)

07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	卸売業
-19.9	-16.0	-18.3	-17.6	-29.4	-26.6	-31.3	-42.9	-57.6	-55.9	-53.3		業況(実績)
-18.0	-8.8	-12.2	-10.8	-27.7	-24.0	-27.2	-31.8	-54.9	-57.8	-51.5	-44.5	業況(見通し)
-22.8	-3.2	-7.5	-0.1	-30.3	-8.0	-18.3	-25.3	-56.1	-39.2	-36.0		売上額(前期比)
-11.8	-8.7	-10.5	-13.3	-19.6	-16.6	-22.7	-37.9	-51.9	-54.6	-54.9		売上額(前年同期比)
-25.5	-7.5	-13.4	-8.5	-34.1	-16.8	-26.7	-30.0	-54.2	-40.5	-38.2		収益(前期比)
-15.5	-13.0	-15.9	-20.3	-28.8	-26.8	-32.3	-42.3	-51.2	-52.8	-52.3		収益(前年同期比)
3.7	8.8	9.8	13.8	18.4	26.6	20.8	1.7	-20.9	-18.9	-15.9		販売価格(前期比)
-4.3	-3.9	-4.4	-6.6	-0.9	-2.9	-1.3	-0.1	8.3	8.3	5.8		人手不足(過剰-不足)
-13.2	-9.9	-12.7	-13.9	-17.6	-16.5	-18.6	-23.6	-27.1	-26.5	-25.6		資金繰り(楽-苦)
20.5	18.3	19.2	17.6	15.3	17.7	16.6	15.8	14.4	15.3	15.8		設備投資実施割合(%)

07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	小売業
-28.9	-27.9	-28.3	-29.6	-35.4	-36.3	-38.9	-46.2	-54.1	-50.2	-50.1		業況(実績)
-27.7	-21.9	-25.3	-21.8	-32.6	-31.5	-35.9	-35.7	-53.8	-55.0	-48.5	-44.7	業況(見通し)
-24.2	-17.2	-18.5	-11.8	-28.7	-23.5	-23.1	-35.8	-53.3	-41.2	-38.8		売上額(前期比)
-23.9	-22.0	-22.9	-21.6	-24.5	-26.1	-26.5	-44.1	-53.9	-51.7	-51.2		売上額(前年同期比)
-25.0	-21.7	-23.1	-21.1	-34.9	-31.9	-32.0	-38.7	-51.8	-43.2	-40.2		収益(前期比)
-25.8	-25.7	-27.4	-29.7	-34.7	-38.1	-38.1	-48.6	-53.9	-50.6	-49.0		収益(前年同期比)
-9.8	-0.3	0.7	7.9	8.6	16.9	15.1	-2.8	-15.2	-13.6	-11.6		販売価格(前期比)
-6.7	-7.3	-7.1	-8.3	-7.4	-5.3	-4.6	-4.6	0.0	1.2	0.2		人手不足(過剰-不足)
-22.1	-20.6	-20.7	-25.3	-25.6	-27.5	-26.3	-31.3	-32.3	-30.6	-31.1		資金繰り(楽-苦)
10.8	10.5	10.3	10.0	10.3	11.0	10.0	9.9	9.1	10.5	11.1		設備投資実施割合(%)

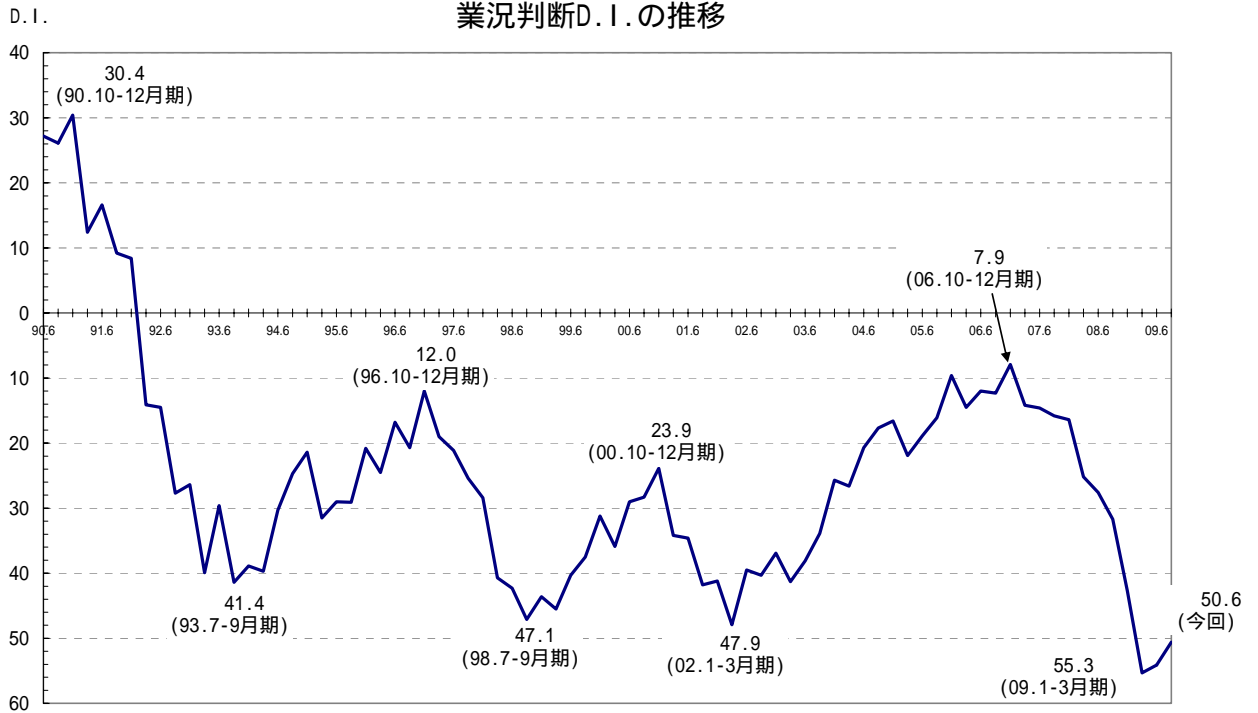
07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	サービス業
-13.9	-15.2	-17.0	-16.8	-25.3	-25.0	-31.5	-41.4	-51.5	-47.2	-43.8		業況(実績)
-18.4	-11.4	-16.0	-12.5	-21.1	-19.5	-26.7	-28.3	-50.5	-48.8	-47.3	-40.0	業況(見通し)
-16.0	-7.8	-9.7	-2.6	-22.3	-13.0	-17.3	-26.9	-45.8	-36.5	-31.4		売上額(前期比)
-9.4	-12.2	-13.2	-14.9	-18.6	-19.2	-23.8	-40.4	-51.3	-49.0	-44.7		売上額(前年同期比)
-18.5	-12.0	-15.0	-10.7	-26.8	-22.5	-27.5	-32.5	-46.0	-37.5	-32.3		収益(前期比)
-15.3	-16.5	-18.7	-21.9	-28.1	-28.3	-33.3	-45.6	-50.9	-50.3	-43.5		収益(前年同期比)
-7.2	-3.6	-3.3	-1.4	-4.0	1.2	-1.1	-8.8	-15.3	-13.4	-11.3		料金価格(前期比)
-12.8	-13.7	-10.1	-12.5	-9.5	-8.7	-8.7	-7.9	-0.2	1.7	-1.4		人手不足(過剰-不足)
-17.2	-14.6	-16.3	-16.4	-23.6	-20.1	-22.4	-28.5	-31.7	-30.1	-27.5		資金繰り(楽-苦)
21.1	24.8	22.4	23.0	21.3	20.8	21.2	20.2	18.4	20.9	20.5		設備投資実施割合(%)

07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	建設業
-15.5	-21.4	-19.1	-25.8	-29.0	-36.9	-38.5	-42.3	-49.3	-50.6	-46.2		業況(実績)
-17.1	-19.5	-17.3	-15.7	-29.9	-31.1	-31.3	-34.4	-54.0	-58.2	-45.0	-42.4	業況(見通し)
-8.5	-12.6	-5.4	-10.2	-18.7	-28.2	-23.0	-26.6	-41.0	-38.7	-29.4		売上額(前期比)
-9.7	-11.7	-13.3	-20.3	-24.1	-29.1	-34.3	-40.9	-47.2	-45.3	-42.6		売上額(前年同期比)
-19.1	-21.6	-17.8	-22.3	-28.8	-39.7	-36.7	-39.3	-48.1	-43.7	-38.2		収益(前期比)
-20.0	-20.2	-23.5	-28.6	-30.6	-38.8	-43.1	-47.3	-54.0	-48.7	-48.4		収益(前年同期比)
-15.9	-17.0	-15.8	-18.7	-18.5	-19.5	-23.7	-30.1	-36.7	-35.1	-32.7		請負価格(前期比)
-11.0	-1.8	-6.9	-9.7	-8.1	3.4	-0.6	-3.2	3.4	12.8	4.2		人手不足(過剰-不足)
-21.3	-17.3	-19.3	-22.9	-25.8	-27.3	-28.4	-34.1	-36.8	-32.6	-34.2		資金繰り(楽-苦)
22.6	22.3	20.5	21.0	18.3	20.4	18.2	17.2	15.9	17.1	17.0		設備投資実施割合(%)

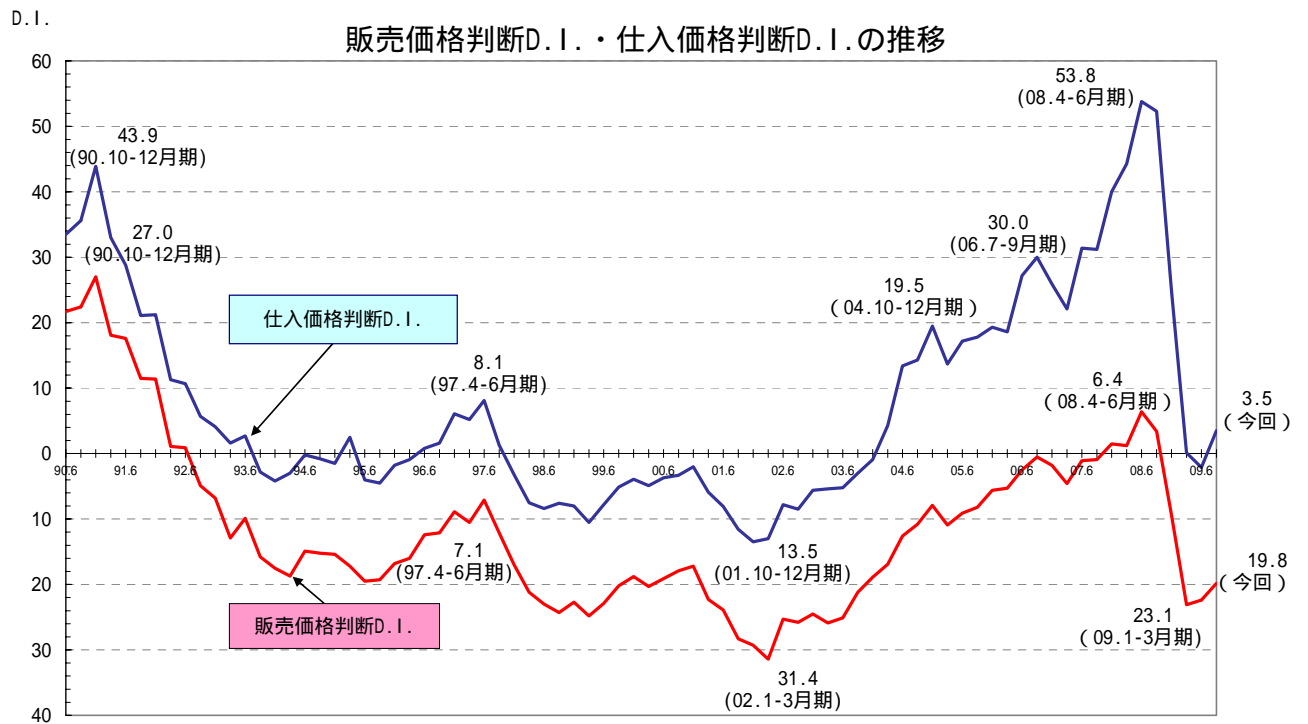
07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	08. 9	08.12	09. 3	09. 6	09. 9	09.12	不動産業
0.6	-1.4	-4.9	-9.4	-14.2	-18.5	-25.0	-42.9	-46.2	-44.8	-41.2		業況(実績)
3.8	5.3	-2.4	-1.4	-10.3	-12.6	-22.1	-27.4	-47.7	-50.4	-44.1	-35.5	業況(見通し)
2.9	3.4	-4.4	-2.2	-8.0	-10.0	-21.1	-35.2	-39.6	-37.2	-33.3		売上額(前期比)
5.2	1.8	0.2	-6.3	-14.4	-18.8	-25.3	-41.7	-51.2	-49.1	-41.6		売上額(前年同期比)
-0.9	-1.0	-8.1	-6.4	-10.8	-14.5	-24.4	-38.8	-41.5	-38.6	-34.2		収益(前期比)
-0.3	-1.9	-3.9	-11.5	-17.0	-24.1	-29.6	-46.6	-54.6	-51.1	-42.0		収益(前年同期比)
-0.7	1.1	-1.2	-5.4	-10.9	-17.2	-26.3	-40.0	-47.8	-44.8	-38.4		販売価格(前期比)
-11.1	-8.4	-8.7	-5.7	-7.2	-3.3	-4.3	-2.8	-1.1	-1.7	-2.0		人手不足(過剰-不足)
-5.8	-2.7	-2.8	-6.7	-6.9	-9.4	-11.7	-21.0	-20.4	-22.1	-22.0		資金繰り(楽-苦)

(参考)

業況判断D.I.の推移



販売価格判断D.I.・仕入価格判断D.I.の推移





## 中小企業における災害等への取組状況(事業継続計画(BCP))について

### 1. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

### 2. 調査概要

今回は、中小企業における事業継続計画(BCP)の取組状況について調査した。なお、調査表作成に当たっては、中小企業庁が2008年3月に策定した「中小企業BCP(事業継続計画)ガイド」(以下、「同ガイド」という。)などを参考とした。

#### 【問1】全体の9割は何らかの災害を意識

普段もっとも意識している災害については、「地震」が65.7%、「火災」が55.9%、「新型インフルエンザなどの伝染病」が40.3%と続いた。とりわけ東海地区では、80.8%が「地震」と回答している。一方、災害を「あまり意識していない」との回答も10.8%に達した。

企業規模別にみると、規模が小さいほど「あまり意識していない」の割合が高く、1~4人、5~9人ではそれぞれ10%を上回った。

業種別にみると、「地震」と回答したのは建設業と不動産業で、「水害」と回答したのは建設業で、「伝染病」と回答したのはサービス業でそれぞれ多かった。

#### 【問2】BCP作成は全体の1割弱にとどまる

BCPを作成(予定を含む。)している企業は、9.7%にとどまった。

作成のきっかけとしては、「業界団体からの薦め(3.7%)」の割合が比較的高く、逆に作成していない理由としては「よくわからない(36.7%)」が最も高かった。今後、周知が進めば、BCP作成に向けた動きが広がる可能性も考えられる。また、「当社にはBCPは必要ない」との回答も17.7%あった。

企業規模別にみると、規模が大きいほど作成(予定)の割合が高まった。

### 【問3】緊急時には「代理の者がいる」が7割強

不測の事態により経営者が不在となった場合については、「代理の者がいる」が75.7%と、「代理の者はいない」の18.4%を上回った。また、緊急時における従業員との連絡についても、「連絡が取れる」が89.4%と、「連絡が取れない」の3.8%を大きく上回った。

企業規模別でみると、規模が大きいほど「代理がいる」「連絡が取れる」の割合が高いものの、規模が小さい企業でも「代理がいる」「連絡が取れる」の割合はそれぞれ半数を大きく上回った。

### 【問4】4割が大規模地震の対策せず

大規模地震に備えた対策については、「特に対策はしていない」が全体の40.0%を占めた。従業員4人以下の企業ではほぼ半数が何の対策も立てておらず、また、従業員200人以上の比較的大きな企業でも14.2%が対策を立てていなかった。

対して、立てている対策としては、「災害用の損害保険への加入」が36.8%、「設備の転倒防止」が23.5%、「事務所の耐震補強」が16.6%と続いた。また、「施設を分散し、他所で事業可能」とした企業は全体では7.7%だったものの、従業員200人以上の企業では32.6%となった。

### 【問5】半分以上が災害時の資金繰りに不安

同ガイドでは、売上1か月分程度の現金（直ぐに引き出せる預金等を含む。）を常に確保しておくことが推奨されている。

調査では、売上の「3か月以上」現預金を保有している企業が13.9%、「1か月以上3か月未満」が28.9%となり、合計で42.8%の企業で売上1か月分以上の現預金を保有していると回答した。対して、「ほとんど保有していない」が16.8%、「把握していない」が8.6%と、「2週間未満(12.6%)」、「2週間以上1か月未満(19.2%)」と合わせて57.2%の企業では災害時の資金繰りに不安が残る結果となった。

企業規模別にみると、従業員30人以上の企業では、軒並み半数以上が売上1か月以上の現預金を保有していた。

#### 【問い合わせ先】

信金中央金庫 総合研究所

(担当)品田、加藤

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

## 特別調査 中小企業における災害等への取組状況(事業継続計画(BCP))について

【問1】「災害大国」といわれる日本において、あらかじめ、緊急時のための心構えや準備をすることが必要といわれています。貴社にとって、普段、どのような災害をもっとも意識していますか。下記の中から3つ以内で選んでお答えください。

【問1】普段もっとも意識している災害

(単位: %)

		地震	火災	水害(台風など)	左3つ以外の災害	インフル等伝染病	テロ等犯罪行為	その他	意識していない
全 体		65.7	55.9	32.6	4.8	40.3	3.4	0.6	10.8
地 域 別	北 海 道	52.7	57.4	31.8	8.2	39.4	3.0	1.2	12.8
	東 北 道	69.4	64.9	36.2	6.5	46.7	3.4	0.3	6.1
	関 東 圏	68.4	65.6	31.8	6.1	46.5	3.7	1.0	7.3
	首 都 圏	69.6	50.3	21.5	2.9	35.6	3.4	0.2	14.1
	北 陸 道	59.8	56.4	37.1	5.4	33.3	4.1	0.8	12.3
	東 海 道	80.8	58.6	38.0	5.3	41.8	3.7	0.3	6.6
	近 畿 道	64.2	57.7	30.8	4.5	47.7	3.6	0.7	9.6
	中 国 道	50.2	56.3	50.7	5.4	40.6	3.3	1.4	8.7
	四 国 道	67.1	48.1	43.6	3.8	39.8	2.4	0.2	8.8
九 州 北 部	九 州 北 部	46.7	58.2	50.6	5.4	33.5	2.2	0.5	11.9
	九 州 南 部	58.0	53.3	55.0	5.4	37.6	3.4	0.7	11.4
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	65.2	51.4	27.6	4.1	33.1	3.6	0.6	15.6
	5 ~ 9 人	63.7	56.1	33.8	5.1	37.3	3.5	0.4	11.7
	10 ~ 19 人	65.1	57.8	36.0	5.9	41.9	3.2	0.8	8.1
	20 ~ 29 人	67.5	56.8	39.4	4.9	40.8	3.2	0.4	7.9
	30 ~ 39 人	66.4	58.7	36.3	5.0	49.7	2.9	0.3	6.7
	40 ~ 49 人	67.3	60.1	31.3	5.1	57.5	4.1	0.4	4.7
	50 ~ 99 人	69.5	62.7	33.6	4.9	51.0	3.0	0.6	5.3
	100 ~ 199 人	69.4	67.6	33.5	1.8	58.4	1.4	0.7	5.7
	200 ~ 300 人	72.5	60.6	32.4	2.8	62.0	4.2	0.7	2.1
業 種 別	製 造 業	64.8	62.0	30.3	3.8	39.5	2.2	0.6	10.3
	卸 売 業	62.8	50.0	31.6	4.7	44.9	2.8	0.5	10.9
	小 売 業	64.1	54.2	26.1	3.7	41.9	4.9	0.8	12.8
	サ ー ビ ス 業	61.2	51.9	27.0	4.3	52.5	5.2	0.4	11.1
	建 設 業	71.9	50.8	49.5	9.2	30.1	2.5	0.4	8.7
不 動 産 業	74.6	58.3	37.9	4.3	30.5	5.2	0.4	11.2	

(備考)最大3つまで複数回答可

【問2】災害や伝染病などの緊急時における業務の早期復旧のために、「事業継続計画(BCP)」の作成が有効とされています。貴社が事業継続計画(BCP)を作成(予定を含みます)している場合は、そのきっかけについて下記の1～6の中から、また、作成していない場合は現在の状況について7～0の中から、1つ選んでお答えください。

【問2】BCP作成の有無とその理由

(単位:%)

	作成済み・予定あり							作成予定なし					(A)-(B)	
	(A)	行政からの薦め	業界団体の薦め	取引先からの要求	他社の被害をみて	自社の被害経験	その他	(B)	業務繁忙余裕なし	人材不足	よくわからない	当社には必要なし		
全体	9.7	2.4	3.7	1.7	0.5	0.5	0.9	90.3	25.0	11.0	36.7	17.7	80.7	
地域別	北海道	9.8	2.9	3.8	0.9	0.5	0.8	0.9	90.2	22.5	11.1	40.3	16.2	80.4
	東北	9.9	2.0	4.5	1.7	0.2	0.5	1.0	90.1	23.1	12.9	42.2	11.9	80.2
	関東	11.7	2.6	3.4	2.7	0.7	1.3	1.0	88.3	24.8	12.4	38.2	12.9	76.6
	首都圏	7.2	1.5	3.3	1.2	0.4	0.3	0.5	92.8	24.7	9.6	34.6	23.9	85.6
	北陸	10.2	2.2	3.9	1.5	0.9	0.3	1.4	89.8	21.8	13.1	36.6	18.4	79.6
	東海	14.7	4.9	3.9	3.2	0.5	0.4	1.8	85.3	24.5	12.3	38.1	10.4	70.5
	近畿	10.6	2.6	4.1	1.7	0.9	0.5	0.8	89.4	26.4	12.4	34.4	16.1	78.8
	中国	8.7	1.6	3.3	0.9	0.7	0.5	1.6	91.3	26.1	10.0	42.0	13.2	82.6
	四国	7.2	1.0	3.2	1.5	0.2	0.5	0.7	92.8	30.4	8.9	30.2	23.3	85.6
九州北部	8.1	1.8	3.1	1.3	0.4	0.4	1.1	91.9	30.5	10.7	35.7	15.0	83.7	
南九州	11.3	3.3	4.3	1.9	0.3	0.7	0.7	88.7	23.6	8.7	39.2	17.2	77.4	
規模別	1～4人	4.4	1.2	1.7	0.6	0.3	0.2	0.4	95.6	21.2	7.6	36.7	30.1	91.1
	5～9人	7.0	2.3	2.6	0.7	0.5	0.4	0.5	93.0	25.8	9.8	40.1	17.3	86.0
	10～19人	9.8	2.3	3.9	2.0	0.4	0.5	0.8	90.2	27.1	12.0	39.5	11.6	80.3
	20～29人	10.7	2.5	4.3	1.7	0.6	0.9	0.8	89.3	28.4	15.4	36.0	9.4	78.5
	30～39人	14.1	3.0	6.4	2.1	1.0	0.6	1.0	85.9	28.0	14.0	35.7	8.1	71.7
	40～49人	21.9	5.0	8.8	3.4	0.8	0.4	3.4	78.1	26.0	14.0	32.3	5.8	56.2
	50～99人	19.5	4.9	7.2	4.4	0.5	1.2	1.3	80.5	27.6	18.2	29.7	4.9	61.0
	100～199人	27.0	5.9	7.0	6.7	1.9	1.5	4.1	73.0	31.5	11.9	23.3	6.3	45.9
	200～300人	38.3	5.0	11.3	10.6	2.8	0.7	7.8	61.7	18.4	17.7	19.9	5.7	23.4
業種別	製造業	10.2	2.0	3.2	2.7	0.6	0.7	0.9	89.8	25.4	12.8	37.1	14.6	79.7
	卸売業	10.0	2.3	4.0	1.7	0.4	0.5	1.1	90.0	27.0	11.1	35.3	16.6	80.1
	小売業	7.6	1.7	3.8	0.5	0.4	0.3	0.9	92.4	22.6	8.3	39.2	22.3	84.8
	サービス業	11.3	2.9	4.6	1.6	0.7	0.4	1.0	88.7	25.8	10.5	32.4	20.1	77.4
	建設業	10.9	4.0	4.1	1.1	0.5	0.3	1.0	89.1	24.8	11.5	38.7	14.1	78.2
	不動産業	6.6	1.8	2.7	0.4	0.5	0.5	0.6	93.4	24.1	9.1	34.0	26.3	86.7

【問3】貴社における災害時の対策(人的資源などの状況)について、下記の1～3、4～6の中から、それぞれ1つずつお答えください。

【問3】災害時の対策(人的資源などの状況)

(単位:%)

		代理がいる	代理はいない	不明	従業員と連絡可能	従業員と連絡不能	不明
	全 体	75.7	18.4	5.9	89.4	3.8	6.9
地 域 別	北 海 道	81.5	13.7	4.7	95.6	2.0	2.4
	東 北 道	78.0	15.9	6.1	92.3	2.3	5.4
	関 東 圏	78.0	17.2	4.8	90.5	3.0	6.5
	首 都 圏	72.0	21.3	6.7	83.9	6.8	9.3
	北 陸 道	80.7	15.5	3.8	92.6	2.5	4.9
	東 海 道	77.2	16.7	6.1	89.4	3.1	7.5
	近 畿 道	76.0	17.9	6.1	92.0	2.2	5.8
	中 国 道	74.4	18.1	7.5	90.3	2.2	7.5
	四 国 道	75.2	20.0	4.8	92.0	1.3	6.7
業 種 別	九 州 北 部	75.9	19.9	4.2	92.9	1.6	5.5
	南 九 州	76.6	19.2	4.2	92.9	2.2	4.9
従 業 員 規 模 別	1 ～ 4 人	65.5	28.0	6.5	84.7	6.4	9.0
	5 ～ 9 人	76.9	17.3	5.8	90.9	2.4	6.7
	10 ～ 19 人	79.0	15.1	5.9	91.5	2.5	6.0
	20 ～ 29 人	83.0	12.1	4.9	91.2	2.7	6.0
	30 ～ 39 人	82.9	11.8	5.3	93.8	1.6	4.6
	40 ～ 49 人	84.6	9.7	5.8	93.7	3.1	3.2
	50 ～ 99 人	87.5	8.0	4.4	91.7	2.6	5.7
	100 ～ 199 人	85.7	7.1	7.1	94.3	0.8	5.0
	200 ～ 300 人	93.7	4.2	2.1	93.3	1.5	5.2
業 種 別	製 造 業	76.0	18.1	5.9	88.7	4.0	7.3
	卸 売 業	76.6	17.5	5.9	90.6	2.6	6.8
	小 売 業	74.3	19.2	6.5	87.1	4.6	8.3
	サ ー ビ ス 業	76.0	18.2	5.8	89.1	4.2	6.7
	建 設 業	78.1	16.7	5.1	92.9	2.5	4.6
	不 動 産 業	71.1	23.7	5.2	89.6	4.3	6.1

【問4】貴社における災害時の対策(建物・設備などの状況)についてお聞きします。大規模地震で自社や取引先が被災した場合に備え、どのような対策をしていますか。下記の中から3つ以内で選んでお答えください。

【問4】大規模地震で自社や取引先が被災した場合の備え

(単位:%)

		事務所の耐震補強	設備の転倒防止	他所で事業可能	代替原料調達可能	代替生産依頼可能	災害用損保加入	その他	特に対策なし
	全 体	16.6	23.5	7.7	6.6	8.6	36.8	0.9	40.0
地 域 別	北 海 道	14.5	19.1	7.5	8.1	9.7	42.5	1.5	37.8
	東 北 道	11.1	23.5	9.2	7.8	10.0	47.0	1.3	37.0
	関 東 圏	13.6	21.7	8.3	9.2	10.7	40.5	1.0	38.3
	首 都 圏	19.0	27.6	5.8	4.5	5.7	24.9	0.6	46.4
	北 陸 道	15.8	19.6	6.3	6.7	9.2	42.6	0.2	40.6
	東 海 道	19.4	26.6	9.1	6.1	9.3	37.6	0.8	36.7
	近 畿 道	17.1	21.9	10.1	8.1	10.8	39.5	1.0	36.5
	中 国 道	11.7	18.4	7.6	6.4	10.4	46.8	0.9	36.6
	四 国 道	19.6	21.0	10.1	6.8	9.9	37.2	0.7	38.6
九州北部	九 州 北 部	11.6	19.8	6.0	7.6	8.4	52.0	0.4	33.3
	南 九 州	15.1	18.3	7.3	7.3	9.2	46.6	1.4	36.8
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	15.4	21.0	4.1	3.8	4.8	28.5	0.7	49.8
	5 ~ 9 人	14.8	21.6	4.7	6.2	8.3	36.7	1.1	42.6
	10 ~ 19 人	15.8	23.0	6.6	8.5	10.8	40.2	1.1	38.0
	20 ~ 29 人	17.4	24.6	10.3	8.0	11.9	41.2	0.6	34.0
	30 ~ 39 人	17.8	27.9	12.3	8.8	11.1	43.5	0.4	30.6
	40 ~ 49 人	20.9	25.9	14.7	8.0	10.8	48.3	1.3	27.0
	50 ~ 99 人	20.4	31.6	17.7	10.7	12.7	47.3	0.7	23.0
	100 ~ 199 人	25.1	35.8	20.4	10.8	13.6	44.1	1.1	18.3
200 ~ 300 人	27.7	36.2	32.6	8.5	15.6	42.6	1.4	14.2	
業 種 別	製 造 業	15.1	27.3	8.1	9.0	12.6	35.5	0.6	38.2
	卸 売 業	14.8	19.8	8.3	8.8	8.3	37.9	0.7	40.7
	小 売 業	15.3	24.2	5.8	4.1	3.8	33.0	1.0	43.7
	サ ー ビ ス 業	16.6	22.0	7.0	3.7	6.0	38.1	1.6	41.0
	建 設 業	20.7	20.1	9.6	6.5	10.0	40.6	0.9	37.7
不 動 産 業	22.4	19.5	6.8	2.0	3.5	40.8	0.8	41.0	

(備考)最大3つまで複数回答可

【問5】災害対策として、現預金を常に一定程度保有することが望ましいとされています。貴社では、現預金をどの程度保有していますか。下記の中からお答えください。なお、お答えの際は、現預金の保有が最も少ない時期(売掛金の回収直前など)を想定してください。

【問5】現預金保有がもっとも少ない時期の保有状況(売上対比)

(単位:%)

		3か月分以上	1 3か月分	2週 1か月分	2週間分未満	ほとんど保有なし	把握していない
	全 体	13.9	28.9	19.2	12.6	16.8	8.6
地 域 別	北 海 道	15.4	25.8	21.3	14.1	16.3	7.1
	東 北 道	9.9	24.1	19.3	16.2	21.8	8.7
	関 東 圏	11.8	28.3	20.4	12.6	21.3	5.6
	首 都 圏	13.6	29.2	19.1	12.9	15.2	10.1
	北 陸 道	12.8	27.3	16.2	12.6	20.2	10.9
	東 海 道	15.1	29.6	18.5	11.6	16.5	8.8
	近 畿 道	15.9	33.7	18.4	10.4	15.0	6.7
	中 国 道	11.3	29.7	19.6	13.1	17.5	8.7
	四 国 道	16.4	22.7	17.1	14.9	20.0	8.9
	九 州 北 部	13.9	32.1	22.7	11.2	12.6	7.5
	南 九 州	14.3	23.9	19.5	11.6	19.8	10.9
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	12.5	23.1	18.7	13.3	20.1	12.3
	5 ~ 9 人	12.8	26.4	20.2	12.8	18.0	9.9
	10 ~ 19 人	13.2	30.7	19.5	12.9	16.8	7.0
	20 ~ 29 人	14.8	33.0	18.3	11.9	15.0	6.9
	30 ~ 39 人	17.5	34.1	20.8	11.8	11.4	4.4
	40 ~ 49 人	16.2	37.3	16.9	14.0	11.4	4.3
	50 ~ 99 人	18.3	37.0	20.4	10.1	11.2	3.1
	100 ~ 199 人	18.6	43.0	20.4	7.5	9.0	1.4
	200 ~ 300 人	18.6	54.3	15.0	5.0	6.4	0.7
業 種 別	製 造 業	14.8	31.3	18.5	11.1	16.8	7.4
	卸 売 業	10.7	29.2	23.7	12.8	16.0	7.7
	小 売 業	11.8	23.7	19.7	16.5	17.5	10.8
	サ ー ビ ス 業	13.9	28.4	17.6	15.3	15.0	9.8
	建 設 業	13.6	29.3	18.7	11.3	18.8	8.1
	不 動 産 業	21.4	30.3	15.9	7.0	15.5	9.8

**特別調査**

**中小企業における災害等への取組状況(事業継続計画(BCP))について**

問1. 「災害大国」といわれる日本において、あらかじめ、緊急時のための心構えや準備をすることが必要といわれています。貴社にとって、普段、どのような災害をもっとも意識していますか。下記の中から3つ以内で選んでお答えください。

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| 1.地震          | 5. 新型インフルエンザなどの伝染病 |
| 2.火災          | 6. 犯罪行為(大規模テロなど)   |
| 3.水害(台風など)    | 7. その他( )          |
| 4. 1～3以外の自然災害 | 8. あまり意識していない      |

回答欄

1.～8. 66


70

問2. 災害や伝染病などの緊急時における業務の早期復旧のために、「事業継続計画(BCP)」の作成が有効とされています。貴社が事業継続計画(BCP)を作成(予定を含みます)している場合は、そのきっかけについて下記の1～6の中から、また、作成していない場合は現在の状況について7～0の中から、1つ選んでお答えください。

<p style="text-align: center;">(実施のきっかけ)</p> <p>1. 行政からの薦め      4. 他社が災害を受けた</p> <p>2. 業界団体からの薦め    5. 自社が災害にあった</p> <p>3. 取引先からの要求    6. その他 [      ]</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px;">BCPを作成(予定)している</p>	<p style="text-align: center;">(現在の状況)</p> <p>7. 日常業務が忙しく余裕がない</p> <p>8. 策定のための人材がいない</p> <p>9. BCPについてよくわからない</p> <p>0. 当社には必要ない</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px;">作成していない</p>
---	---

回答欄

1.～0. 71

--

75

問3. 貴社における災害時の対策(人的資源などの状況)について、下記の1～3、4～6の中から、それぞれ1つずつお答えください。

- |  |  |
|--|--|
| <p>(経営者が不測の事態で不在となった場合、代わりの者がいる)</p> <p>1. はい</p> <p>2. いいえ</p> <p>3. 不明</p> | <p>(緊急事態が起こった場合、従業員と連絡を取り合うことができる)</p> <p>4. はい</p> <p>5. いいえ</p> <p>6. 不明</p> |
|--|--|

回答欄

経営者不在 1.～3. 76

--

緊急事態 4.～6. 80

--

問4. 貴社における災害時の対策(建物・設備などの状況)についてお聞きます。大規模地震で自社や取引先が被災した場合に備え、どのような対策をしていますか。下記の中から3つ以内で選んでお答えください。

- |                    |                       |
|--------------------|-----------------------|
| 1. 事務所の耐震補強        | 5. 当面、協力企業への代替生産依頼が可能 |
| 2. 設備の転倒防止(固定等)    | 6. 災害用の損害保険への加入       |
| 3. 施設を分散し、他所で事業可能  | 7. その他( )             |
| 4. 原材料を他企業から代替調達可能 | 8. 特に対策はしていない         |

回答欄

1.～8. 81


85

問5. 災害対策として、現預金を常に一定程度保有することが望ましいとされています。貴社では、現預金をどの程度保有していますか。下記の中からお答えください。なお、お答えの際は、現預金の保有が最も少ない時期(売掛金の回収直前など)を想定してください。

- |                  |                |
|------------------|----------------|
| 1. 売上げの3か月分以上    | 4. 売上げの2週間分未満  |
| 2. 売上げの1～3か月分    | 5. ほとんど保有していない |
| 3. 売上げの2週間分～1か月分 | 6. 把握していない     |

回答欄

1.～6. 86

--

90

<b>調査員のコメント</b>

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。