

第131回中小企業景気動向調査

(2008年1~3月期実績・2008年4~6月期見通し)

【特別調査 原材料・仕入価格の上昇に伴う中小企業への影響について】

調査概要

1. 調査時点：2008年3月3日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：15,918企業（有効回答数 14,110企業・回答率 88.6%）
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い） - 「減少」（悪い）の構成比の差 = 判断D.I.に基づく分析



SCB

信金中央金庫

総合研究所

1～3月期業況は急速に悪化

- 第131回全国中小企業景気動向調査結果 -
(2008年1～3月期実績・2008年4～6月期見通し)

1. 概況

今期の業況判断D.I.は急速に悪化し、前期比8.8ポイント低下の25.2となった。季節的要因があるものの、1～3月期の業況判断D.I.が前期比で8ポイント以上低下したのは、01年以来7年ぶりである。

収益面では、前年同期比売上額および収益の判断D.I.がそれぞれ17.7、27.8と、ともに前期比マイナス幅拡大となった。設備投資実施企業割合は18.1%と、前期比1.3ポイント低下した。業種別の業況判断D.I.は、6業種すべてにおいて前期に比べて悪化した。

08年4～6月期(来期)の予想業況判断D.I.は22.1と、今期実績比3.1ポイントの改善見通しとなっているものの、その水準はマイナス20台にとどまっており、業況の見通しに明るさは感じられない。

2. 主なポイント

◇ 業況は急速に悪化

今期の業況判断D.I.は急速に悪化し、前期比8.8ポイント低下の25.2となった。季節的要因があるものの、1～3月期の業況判断D.I.が前期比で8ポイント以上低下したのは、01年以来7年ぶりである。また、業況判断D.I.の水準が20台となるのは、05年1～3月期以来3年ぶりである。

収益面の指標では、前年同期比売上額判断D.I.が17.7、同収益判断D.I.が27.8と、それぞれ前期比で5.5ポイント、6.4ポイントのマイナス幅拡大となった。前期比売上額判断D.I.は21.6で、前期比19.8ポイント低下し、同収益判断D.I.は28.4で、前期比16.2ポイントの低下となった。

◇ 仕入価格判断D.I.は18年ぶりの高水準

販売価格判断D.I.は1.2と、前期に続きプラス水準を維持したものの前期比0.3ポイント低下した。

一方、仕入価格判断D.I.は、前期比で4.3ポイント上昇し、44.3となった。これは、90年10～12月期の43.9を18年ぶりに上回る高い水準である。

雇用面では人手過不足判断D.I.が6.8と、前期の8.9に比べ人手不足感はやや緩和した。

資金繰り判断D.I.は19.8と、前期比4.1ポイントマイナス幅が拡大し、3四半期連続で悪化した。

また、借入難易度判断D.I.は4.9と、前期の3.6に比べ悪化した。

設備投資実施企業割合は18.1%と、前期比1.3ポイント低下した。

◇ 業種別の業況判断 D.I. は 6 業種すべて前期比悪化

業種別の業況判断 D.I. は、6 業種すべてにおいて前期比で悪化した。なかでも製造業が前期比 12.5 ポイント、卸売業が前期比 11.8 ポイントの悪化で、10 ポイント以上マイナス幅が拡大した。

地域別には、全 11 地域の中、九州北部を除く 10 地域すべてにおいて前期比で悪化した。

◇ 業況予想値はマイナス 20 台の低水準

来期の予想業況判断 D.I. は、今期実績に比べ 3.1 ポイント改善見通しの 22.1 となっている。

ただし、予想値の水準は 2 四半期連続で 20 台にとどまっており、業況の見通しに明るさは感じられない。

一方、予想前期比売上額判断 D.I. は 8.4 で、今期実績に比べ 13.2 ポイントの改善見通し、同収益判断 D.I. は 16.9 で今期実績比 11.5 ポイント改善見通しとなっている。

業種別の予想業況判断 D.I. は、6 業種のうち建設業を除く 5 業種で今期に比べて改善が見込まれているものの、その改善幅は小さい。

地域別の予想業況判断 D.I. では、東海と南九州で悪化の見通しだが、その他の 9 地域では改善が見込まれている。

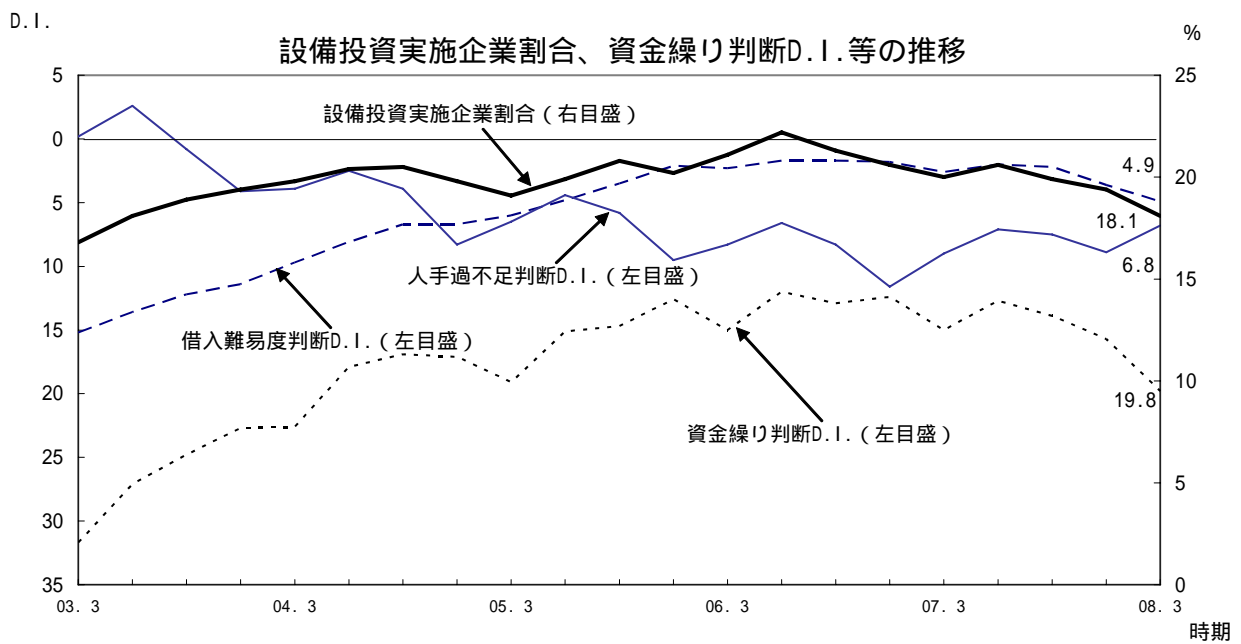
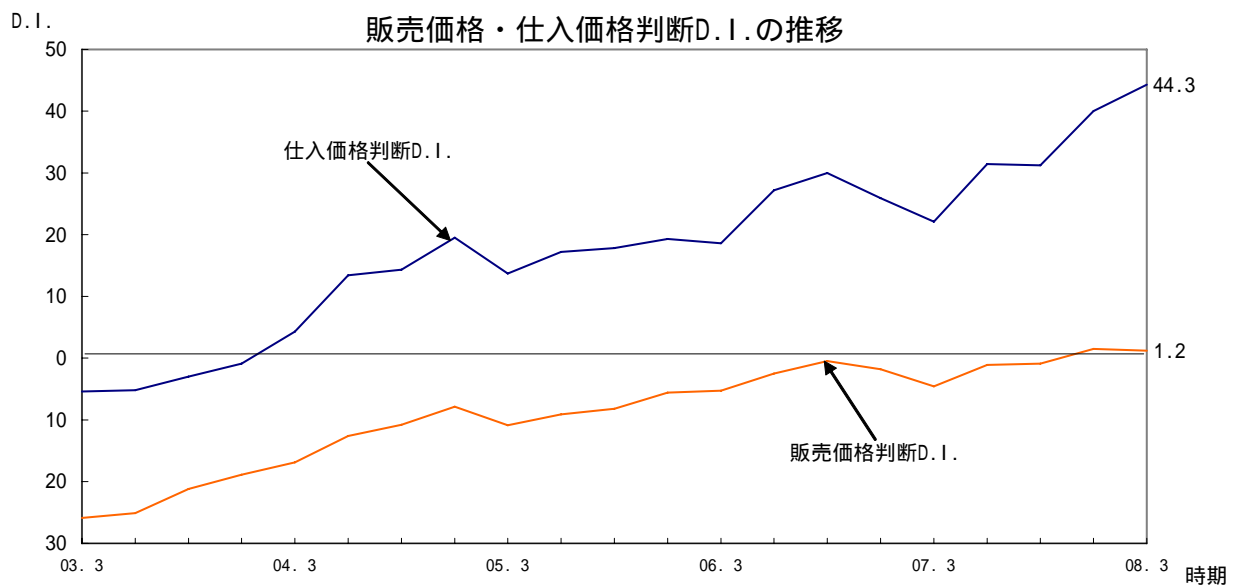
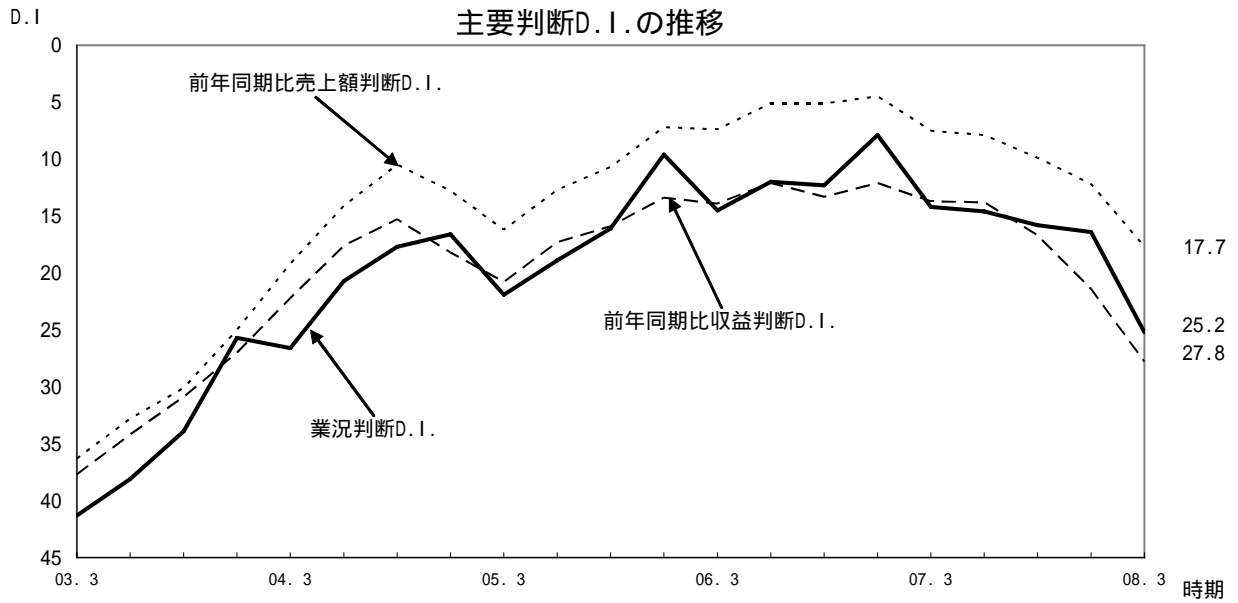
【問い合わせ先】

信金中央金庫 総合研究所
(担当) 中根、鉢嶺 (はちみね)

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp



業種別・地域別業況判断D.I.

【業種別業況判断D.I.】

	2007.10～12	2008.1～3	2008.4～6 (見通し)
総合	-16.4	-25.2	-22.1
製造業	-6.4	-18.9	-15.7
卸売業	-17.6	-29.4	-24.0
小売業	-29.6	-35.4	-31.5
サービス業	-16.8	-25.3	-19.5
建設業	-25.8	-29.0	-31.1
不動産業	-9.4	-14.2	-12.6

【地域別業況判断D.I.】

	北海道		東北		関東		首都圏	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-23.8	-38.9	-24.3	-39.2	-17.8	-29.6	-14.8	-22.6
製造業	-11.5	-30.0	-11.8	-38.3	-5.8	-24.2	-8.5	-17.4
卸売業	-19.3	-40.4	-25.2	-47.5	-15.2	-36.6	-13.0	-25.5
小売業	-36.9	-41.2	-42.4	-44.8	-27.7	-40.7	-28.4	-34.1
サービス業	-29.4	-45.6	-26.6	-36.2	-19.2	-26.0	-14.2	-20.1
建設業	-32.7	-48.2	-29.2	-42.0	-37.5	-38.1	-16.0	-22.3
不動産業	-4.7	-22.7	-28.6	-15.7	-16.4	-9.9	0.0	-9.0

	北陸		東海		近畿		中国	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-22.2	-32.7	-13.0	-21.0	-14.6	-20.9	-12.1	-24.5
製造業	-10.6	-22.8	-1.0	-14.4	-2.8	-13.1	-1.4	-11.6
卸売業	-29.2	-43.3	-22.9	-23.6	-21.2	-28.0	-13.6	-25.6
小売業	-31.9	-30.1	-24.6	-36.4	-27.8	-29.3	-24.2	-45.3
サービス業	-33.3	-34.2	-10.1	-22.2	-11.7	-20.9	-14.9	-34.2
建設業	-25.0	-43.9	-28.1	-25.9	-27.0	-22.8	-18.7	-24.2
不動産業	-19.3	-35.0	-3.4	-7.9	-11.8	-23.8	-17.0	-28.6

	四国		九州北部		南九州	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	-26.5	-31.2	-10.9	-9.1	-14.0	-23.2
製造業	-13.4	-23.7	-2.6	-1.3	-3.7	-23.0
卸売業	-22.6	-44.4	-4.2	7.9	-4.8	-31.8
小売業	-34.9	-33.3	-28.7	-37.5	-27.7	-30.2
サービス業	-25.6	-39.6	-18.6	-18.6	-7.9	-17.7
建設業	-51.5	-33.3	-12.6	-4.2	-27.7	-25.4
不動産業	-17.5	-17.9	-1.5	0.0	-17.2	0.0

主要 D . I . 時系列表 (1)

全業種	01.12	02. 3	02. 6	02. 9	02.12	03. 3	03. 6	03. 9	03.12	04. 3	04. 6	04. 9	04.12
業 況 (実績)	-41.2	-47.9	-39.5	-40.3	-36.9	-41.3	-38.1	-33.9	-25.7	-26.6	-20.7	-17.7	-16.6
業 況 (見通し)	-35.9	-50.0	-42.8	-35.9	-32.3	-42.0	-35.6	-35.7	-24.4	-30.8	-19.3	-16.8	-10.7
売上額 (前期比)	-24.1	-42.4	-23.7	-27.1	-19.3	-36.1	-24.2	-22.0	-10.5	-22.9	-10.5	-7.5	-2.0
売上額 (前年同期比)	-43.6	-46.6	-38.1	-38.0	-38.1	-36.3	-32.8	-30.1	-25.0	-19.2	-14.1	-10.5	-12.8
収 益 (前期比)	-29.8	-43.7	-27.9	-30.4	-24.2	-38.0	-27.5	-25.9	-15.8	-25.9	-15.5	-13.8	-9.9
収 益 (前年同期比)	-45.4	-46.9	-38.5	-38.0	-38.3	-37.7	-34.2	-30.9	-27.0	-22.2	-17.6	-15.3	-18.2
販売価格 (前期比)	-29.3	-31.4	-25.3	-25.8	-24.5	-25.9	-25.1	-21.2	-18.9	-16.9	-12.6	-10.8	-7.9
人手不足(過剰 - 不足)	2.7	4.4	4.1	2.3	-0.9	0.2	2.6	-0.8	-4.1	-3.9	-2.5	-3.9	-8.3
資金繰り (楽 - 苦)	-30.9	-33.7	-28.1	-29.1	-28.3	-31.7	-27.1	-24.8	-22.7	-22.6	-17.9	-16.9	-17.1
設備投資実施割合 (%)	16.6	15.9	16.4	16.7	17.2	16.8	18.1	18.9	19.4	19.8	20.4	20.5	19.8
製造業	01.12	02. 3	02. 6	02. 9	02.12	03. 3	03. 6	03. 9	03.12	04. 3	04. 6	04. 9	04.12
業 況 (実績)	-41.0	-47.4	-38.7	-38.8	-31.2	-37.1	-33.9	-28.1	-16.8	-17.5	-9.6	-10.2	-6.0
業 況 (見通し)	-32.6	-50.4	-42.8	-33.2	-27.7	-38.3	-30.8	-30.3	-17.4	-23.7	-10.1	-7.0	-1.0
売上額 (前期比)	-22.6	-42.5	-19.9	-26.0	-12.5	-32.4	-18.8	-16.5	-2.0	-16.6	0.5	-1.1	7.2
売上額 (前年同期比)	-43.9	-47.1	-37.8	-35.9	-30.9	-29.2	-25.6	-21.7	-15.4	-7.9	-1.2	0.5	-1.2
収 益 (前期比)	-28.7	-43.6	-25.1	-29.1	-18.8	-34.7	-23.1	-21.2	-8.8	-20.0	-7.0	-9.1	-2.6
収 益 (前年同期比)	-45.1	-47.6	-37.5	-36.0	-32.3	-31.2	-27.5	-22.6	-19.2	-12.6	-6.2	-6.0	-8.5
販売価格 (前期比)	-28.8	-28.8	-26.6	-25.0	-24.5	-24.9	-24.0	-19.0	-17.2	-13.4	-9.5	-8.1	-5.0
人手不足(過剰 - 不足)	7.4	7.7	6.6	3.2	-0.3	0.1	3.2	-1.5	-5.1	-5.2	-4.7	-6.6	-10.1
資金繰り (楽 - 苦)	-31.8	-34.5	-30.2	-30.1	-26.5	-30.2	-26.6	-24.7	-19.7	-19.2	-14.3	-13.3	-12.7
設備投資実施割合 (%)	18.3	17.8	18.9	19.6	19.7	19.6	20.5	22.1	22.7	22.6	24.1	25.0	23.5
卸売業	01.12	02. 3	02. 6	02. 9	02.12	03. 3	03. 6	03. 9	03.12	04. 3	04. 6	04. 9	04.12
業 況 (実績)	-43.5	-54.1	-42.5	-43.7	-37.2	-45.3	-39.8	-36.5	-24.7	-31.2	-21.8	-16.9	-14.5
業 況 (見通し)	-38.5	-54.1	-44.3	-37.8	-33.6	-44.8	-35.3	-36.0	-23.7	-33.9	-19.4	-15.5	-9.4
売上額 (前期比)	-23.3	-50.9	-22.5	-26.9	-16.0	-44.0	-20.8	-22.1	-6.7	-30.4	-9.1	-7.5	4.3
売上額 (前年同期比)	-45.4	-49.4	-39.9	-41.3	-40.2	-37.3	-32.7	-31.6	-25.3	-22.5	-15.2	-11.0	-10.5
収 益 (前期比)	-26.3	-49.3	-26.5	-28.8	-19.5	-43.3	-22.2	-23.8	-8.7	-31.3	-12.9	-10.6	-2.3
収 益 (前年同期比)	-45.6	-47.7	-39.5	-38.3	-37.5	-35.7	-31.0	-30.9	-23.8	-22.7	-16.5	-11.9	-14.2
販売価格 (前期比)	-26.9	-31.4	-19.5	-21.2	-17.1	-20.1	-18.9	-15.3	-12.9	-9.4	-4.4	-4.3	1.2
人手不足(過剰 - 不足)	3.2	5.7	3.3	4.3	1.1	2.8	2.5	0.2	-2.0	-0.2	-0.1	0.0	-6.6
資金繰り (楽 - 苦)	-28.0	-30.1	-24.2	-23.7	-25.5	-29.6	-22.1	-21.3	-18.5	-20.4	-15.3	-12.9	-13.3
設備投資実施割合 (%)	15.0	14.7	15.6	15.5	15.7	14.8	17.4	17.8	18.1	18.4	20.3	19.7	18.6
小売業	01.12	02. 3	02. 6	02. 9	02.12	03. 3	03. 6	03. 9	03.12	04. 3	04. 6	04. 9	04.12
業 況 (実績)	-47.7	-54.5	-45.2	-46.8	-47.5	-52.5	-47.7	-48.4	-43.1	-42.0	-37.5	-31.2	-35.0
業 況 (見通し)	-40.1	-53.8	-47.7	-42.1	-39.5	-47.5	-46.0	-45.4	-37.2	-43.3	-32.6	-31.7	-26.6
売上額 (前期比)	-32.1	-50.3	-31.9	-34.5	-31.1	-47.9	-35.0	-36.6	-28.0	-37.7	-27.0	-19.0	-19.5
売上額 (前年同期比)	-49.7	-54.7	-43.7	-46.1	-49.3	-49.3	-44.4	-46.8	-42.5	-37.2	-32.4	-24.7	-30.5
収 益 (前期比)	-34.7	-49.6	-32.6	-35.4	-33.4	-48.7	-35.9	-38.1	-30.3	-38.0	-28.7	-23.5	-24.0
収 益 (前年同期比)	-50.8	-53.3	-42.7	-44.6	-47.7	-50.2	-45.1	-47.3	-42.1	-37.8	-33.6	-28.8	-34.6
販売価格 (前期比)	-27.3	-31.8	-19.6	-24.4	-20.2	-23.0	-22.2	-20.3	-17.2	-16.6	-10.0	-8.1	-6.4
人手不足(過剰 - 不足)	-2.1	0.3	-1.0	-0.6	-2.8	-0.2	-1.4	-1.0	-2.6	-2.8	-2.6	-3.8	-5.5
資金繰り (楽 - 苦)	-35.8	-38.4	-32.9	-34.4	-33.1	-37.8	-33.4	-30.8	-31.8	-31.1	-26.1	-25.1	-25.5
設備投資実施割合 (%)	9.3	8.8	9.9	9.7	9.8	9.1	10.0	10.7	10.5	12.3	12.0	12.1	11.2
サービス業	01.12	02. 3	02. 6	02. 9	02.12	03. 3	03. 6	03. 9	03.12	04. 3	04. 6	04. 9	04.12
業 況 (実績)	-36.0	-43.1	-34.2	-34.7	-39.6	-42.5	-37.0	-34.0	-27.4	-28.8	-21.4	-20.0	-22.6
業 況 (見通し)	-35.5	-45.9	-35.1	-33.5	-29.9	-42.8	-34.0	-37.5	-25.8	-32.7	-17.8	-21.1	-14.7
売上額 (前期比)	-20.1	-39.5	-20.5	-22.0	-22.5	-36.9	-25.8	-22.3	-12.4	-25.2	-13.3	-9.6	-9.7
売上額 (前年同期比)	-38.9	-39.9	-34.6	-33.6	-40.5	-38.3	-35.0	-30.1	-28.5	-23.5	-18.1	-17.4	-21.5
収 益 (前期比)	-24.6	-39.7	-22.3	-25.4	-24.3	-36.7	-27.6	-25.0	-16.5	-26.7	-13.7	-12.9	-13.6
収 益 (前年同期比)	-40.4	-41.2	-35.3	-33.5	-39.6	-37.6	-36.0	-29.7	-28.4	-24.6	-19.3	-19.2	-23.5
料金価格 (前期比)	-17.9	-22.0	-15.9	-17.0	-17.7	-19.2	-17.7	-15.7	-13.0	-16.6	-10.4	-9.7	-8.9
人手不足(過剰 - 不足)	-2.8	0.8	-0.4	-1.2	-4.4	-1.0	-0.3	-1.9	-4.7	-3.7	-6.2	-4.0	-8.7
資金繰り (楽 - 苦)	-26.5	-32.8	-24.7	-25.8	-27.7	-31.2	-26.5	-23.9	-22.1	-23.8	-19.9	-18.3	-19.2
設備投資実施割合 (%)	18.8	20.6	19.9	19.8	20.7	20.6	21.7	22.1	23.1	22.7	22.5	21.8	22.4
建設業	01.12	02. 3	02. 6	02. 9	02.12	03. 3	03. 6	03. 9	03.12	04. 3	04. 6	04. 9	04.12
業 況 (実績)	-36.6	-43.8	-41.9	-41.5	-36.4	-37.2	-41.7	-31.3	-28.9	-29.6	-32.2	-22.5	-18.6
業 況 (見通し)	-37.9	-47.9	-46.8	-38.7	-37.0	-43.9	-41.3	-37.1	-25.8	-32.4	-31.7	-23.2	-16.1
売上額 (前期比)	-19.7	-34.1	-30.8	-26.1	-19.2	-28.1	-30.3	-18.6	-11.8	-17.9	-20.9	-6.9	0.7
売上額 (前年同期比)	-40.3	-43.2	-39.1	-37.9	-40.4	-39.3	-37.5	-31.6	-26.7	-22.1	-22.8	-17.2	-16.1
収 益 (前期比)	-33.0	-40.3	-39.7	-35.5	-29.7	-34.9	-37.3	-27.2	-22.8	-27.2	-29.2	-18.5	-14.9
収 益 (前年同期比)	-45.5	-46.0	-43.2	-42.6	-42.3	-43.6	-42.4	-35.0	-32.2	-28.4	-29.4	-24.4	-24.1
請負価格 (前期比)	-38.3	-39.9	-40.0	-36.2	-36.1	-37.6	-39.1	-32.4	-30.5	-28.6	-29.3	-23.5	-20.3
人手不足(過剰 - 不足)	2.6	6.0	12.3	7.7	1.7	1.4	12.8	3.5	-4.0	-3.9	6.9	0.3	-9.2
資金繰り (楽 - 苦)	-31.4	-33.1	-26.5	-31.3	-31.0	-33.6	-28.4	-25.4	-25.5	-25.4	-20.1	-20.7	-21.5
設備投資実施割合 (%)	22.2	18.2	17.2	17.5	19.3	18.8	20.6	20.4	21.1	21.9	21.1	20.1	21.1
不動産業	01.12	02. 3	02. 6	02. 9	02.12	03. 3	03. 6	03. 9	03.12	04. 3	04. 6	04. 9	04.12
業 況 (実績)	-36.0	-34.1	-24.9	-29.2	-33.8	-28.9	-24.7	-22.9	-16.4	-11.8	-4.8	-6.7	-11.3
業 況 (見通し)	-33.0	-38.3	-30.8	-28.1	-29.2	-35.1	-24.6	-30.5	-21.1	-19.1	-7.9	-9.2	-2.4
売上額 (前期比)	-27.2	-22.6	-14.4	-23.7	-24.4	-20.2	-14.7	-15.4	-7.2	-5.3	0.7	-6.2	-6.4
売上額 (前年同期比)	-35.4	-31.7	-23.0	-26.4	-31.1	-26.4	-25.3	-22.4	-15.4	-9.5	-4.3	-2.9	-6.6
収 益 (前期比)	-31.6	-28.9	-19.6	-25.4	-25.7	-22.5	-18.0	-19.4	-10.3	-7.5	-3.6	-10.5	-7.7
収 益 (前年同期比)	-38.6	-33.0	-25.4	-28.3	-34.6	-28.9	-27.2	-22.6	-18.6	-11.6	-8.2	-8.3	-10.9
販売価格 (前期比)	-45.4	-45.2	-35.1	-39.5	-41.7	-40.7	-37.6	-35.9	-32.3	-30.1	-23.4	-23.3	-20.3
人手不足(過剰 - 不足)	-1.6	-2.6	-2.0	-3.6	-2.4	-4.9	-4.3	-6.1	-6.8	-7.3	-7.9	-6.7	-7.2
資金繰り (楽 - 苦)	-24.3	-25.1	-19.4	-20.9	-25.2	-23.0	-20.1	-15.6	-16.1	-13.4	-10.2	-10.2	-12.1

主要 D. I .時系列表 (2)

05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	
-21.9	-18.9	-16.1	-9.6	-14.5	-12.0	-12.3	-7.9	-14.2	-14.6	-15.8	-16.4	-25.2		全業種
-22.0	-15.6	-15.1	-9.0	-14.4	-6.8	-8.7	-4.9	-14.2	-9.4	-12.0	-9.2	-22.1	-22.1	業況(実績)
-20.6	-8.1	-6.6	2.9	-13.8	-2.9	-3.6	4.4	-13.8	-5.7	-7.8	-1.8	-21.6		業況(見通し)
-16.2	-12.7	-10.7	-7.2	-7.4	-5.1	-5.1	-4.5	-7.5	-7.9	-9.9	-12.2	-17.7		売上額(前期比)
-23.0	-14.0	-13.3	-5.3	-18.0	-10.2	-11.9	-4.2	-17.8	-12.0	-14.9	-12.2	-28.4		売上額(前年同期比)
-20.8	-17.3	-15.9	-13.4	-13.9	-12.1	-13.3	-12.1	-13.7	-13.8	-16.7	-21.4	-27.8		収益(前期比)
-10.9	-9.1	-8.2	-5.6	-5.3	-2.5	-0.5	-1.8	-4.6	-1.1	-0.9	1.5	1.2		収益(前年同期比)
-6.5	-4.4	-5.8	-9.5	-8.3	-6.6	-8.3	-11.6	-9.0	-7.1	-7.5	-8.9	-6.8		販売価格(前期比)
-19.1	-15.1	-14.7	-12.6	-15.0	-12.0	-12.9	-12.4	-15.0	-12.7	-13.9	-15.7	-19.8		人手不足(過剰-不足)
19.1	19.9	20.8	20.2	21.1	22.2	21.3	20.6	20.0	20.6	19.9	19.4	18.1		資金繰り(楽-苦)
														設備投資実施割合(%)

05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	
-15.2	-13.2	-9.0	-1.0	-7.0	-3.5	-4.9	2.5	-6.4	-6.6	-8.5	-6.4	-18.9		製造業
-15.0	-8.0	-8.7	1.1	-8.1	1.5	0.7	4.3	-6.2	-1.0	-3.2	0.5	-13.9	-15.7	業況(実績)
-16.2	-2.7	-1.8	11.0	-10.0	5.2	3.1	13.2	-9.4	1.1	-3.2	6.4	-18.1		業況(見通し)
-8.0	-7.1	-2.6	0.3	0.4	3.4	3.4	5.6	2.2	1.0	-2.2	-3.8	-11.1		売上額(前期比)
-19.8	-10.6	-8.5	0.5	-13.5	-4.3	-7.3	2.4	-13.6	-6.9	-11.2	-6.5	-26.8		売上額(前年同期比)
-14.6	-13.1	-8.9	-8.2	-7.2	-5.4	-6.4	-4.1	-5.9	-6.6	-10.3	-16.4	-24.6		収益(前期比)
-7.3	-5.7	-5.9	-3.2	-3.0	-1.5	1.4	0.6	-0.3	1.5	0.8	3.9	2.7		収益(前年同期比)
-7.3	-5.2	-7.5	-10.6	-9.7	-8.2	-9.9	-12.1	-9.6	-7.8	-8.1	-9.2	-7.2		販売価格(前期比)
-15.6	-12.3	-11.6	-9.5	-10.9	-7.7	-9.1	-7.4	-10.3	-9.1	-9.9	-9.9	-16.5		人手不足(過剰-不足)
22.5	23.0	25.4	24.0	25.2	27.2	26.4	24.6	23.5	25.0	24.3	23.3	22.2		資金繰り(楽-苦)
														設備投資実施割合(%)

05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	
-24.5	-17.5	-14.4	-8.7	-18.9	-14.6	-13.8	-6.1	-19.9	-16.0	-18.3	-17.6	-29.4		卸売業
-24.1	-14.5	-13.9	-9.2	-16.3	-4.6	-9.8	-3.8	-18.0	-8.8	-12.2	-10.8	-27.7	-24.0	業況(実績)
-26.0	-2.1	-5.8	6.8	-24.2	-0.8	-4.4	7.8	-22.8	-3.2	-7.5	-0.1	-30.3		業況(見通し)
-15.3	-11.7	-10.8	-8.2	-10.1	-9.2	-6.2	-5.5	-11.8	-8.7	-10.5	-13.3	-19.6		売上額(前期比)
-27.9	-6.7	-9.7	1.8	-23.8	-5.0	-10.0	-0.7	-25.5	-7.5	-13.4	-8.5	-34.1		売上額(前年同期比)
-18.8	-12.2	-13.1	-10.7	-13.5	-12.4	-12.4	-11.5	-15.5	-13.0	-15.9	-20.3	-28.8		収益(前期比)
-3.5	-2.1	-1.7	2.4	0.7	8.5	9.3	9.2	3.7	8.8	9.8	13.8	18.4		収益(前年同期比)
-2.3	-1.9	-1.5	-7.5	-2.7	-5.1	-5.2	-9.3	-4.3	-3.9	-4.4	-6.6	-0.9		販売価格(前期比)
-15.7	-12.5	-11.0	-10.5	-12.4	-8.6	-9.4	-10.5	-13.2	-9.9	-12.7	-13.9	-17.6		人手不足(過剰-不足)
18.2	18.5	19.8	17.9	20.7	19.9	19.0	19.0	20.5	18.3	19.2	17.6	15.3		資金繰り(楽-苦)
														設備投資実施割合(%)

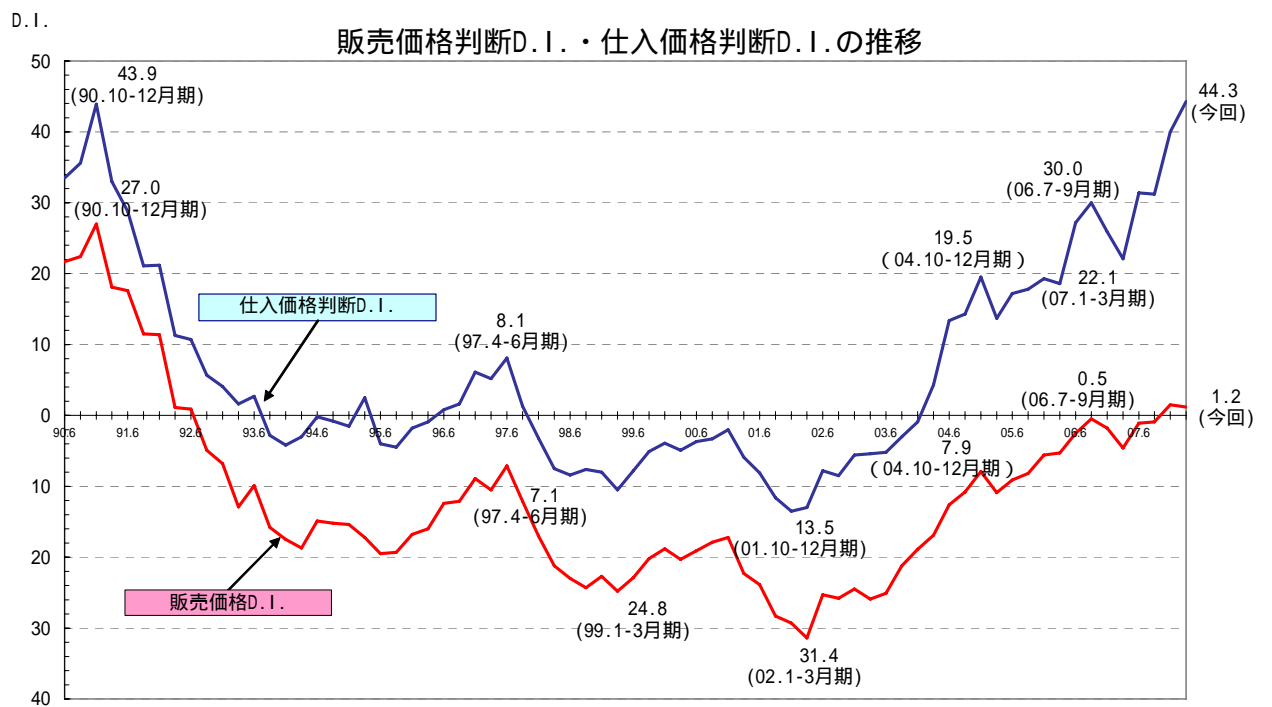
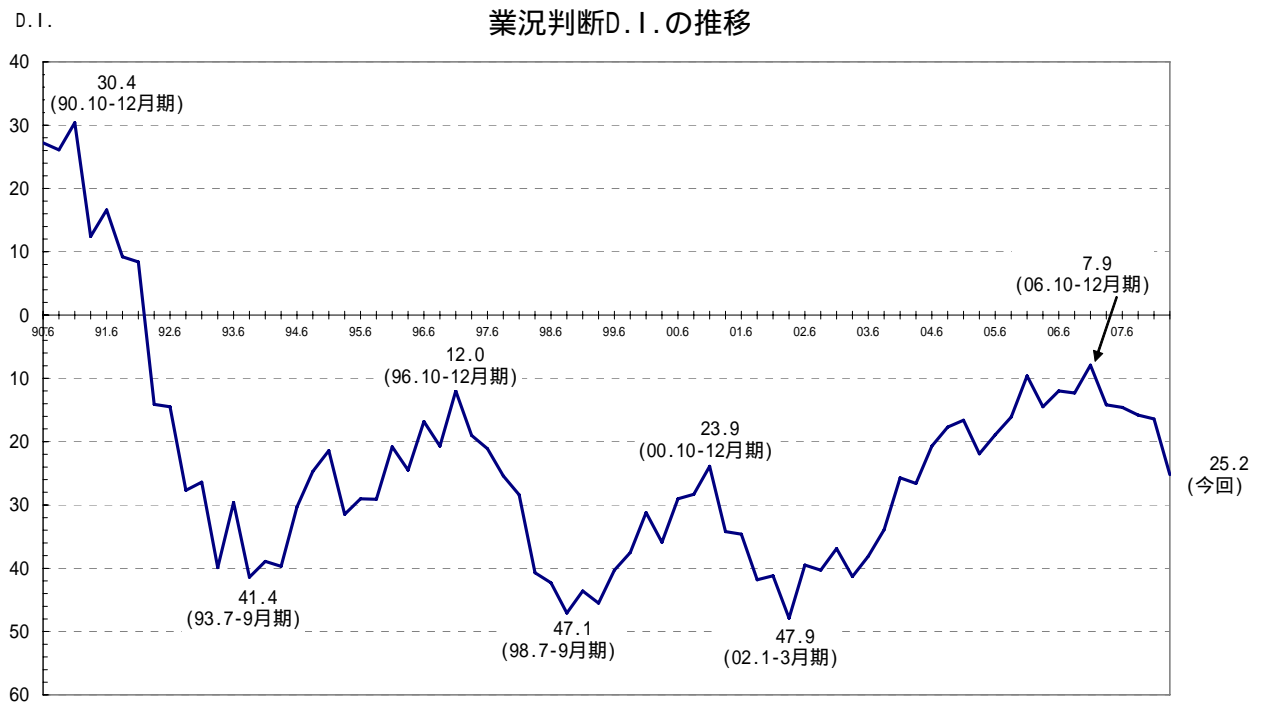
05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	
-36.4	-33.3	-30.9	-26.6	-29.9	-28.7	-28.3	-27.0	-28.9	-27.9	-28.3	-29.6	-35.4		小売業
-34.7	-30.3	-29.2	-24.2	-26.4	-21.8	-24.5	-20.8	-27.7	-21.9	-25.3	-21.8	-32.6	-31.5	業況(実績)
-32.7	-20.4	-19.6	-12.8	-24.3	-17.2	-15.9	-11.1	-24.2	-17.2	-18.5	-11.8	-28.7		業況(見通し)
-30.5	-25.7	-24.6	-22.3	-19.6	-18.9	-19.9	-20.3	-23.9	-22.0	-22.9	-21.6	-24.5		売上額(前期比)
-33.4	-24.9	-25.0	-18.3	-29.1	-22.6	-22.8	-16.3	-25.0	-21.7	-23.1	-21.1	-34.9		売上額(前年同期比)
-33.2	-29.3	-29.4	-26.7	-27.0	-25.7	-28.7	-25.8	-25.8	-25.7	-27.4	-29.7	-34.7		収益(前期比)
-11.2	-7.9	-6.8	-5.5	-4.7	0.3	0.5	-5.8	-9.8	-0.3	0.7	7.9	8.6		収益(前年同期比)
-4.8	-4.5	-4.9	-6.6	-5.8	-5.7	-7.0	-8.8	-6.7	-7.3	-7.1	-8.3	-7.4		販売価格(前期比)
-27.3	-23.3	-21.8	-21.4	-24.2	-22.5	-22.8	-23.3	-22.1	-20.6	-20.7	-25.3	-25.6		人手不足(過剰-不足)
10.9	11.1	10.5	11.1	11.4	12.5	12.1	10.8	10.8	10.5	10.3	10.0	10.3		資金繰り(楽-苦)
														設備投資実施割合(%)

05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	
-24.5	-17.7	-20.6	-14.3	-18.9	-13.0	-14.4	-12.5	-13.9	-15.2	-17.0	-16.8	-25.3		サービス業
-26.0	-16.3	-16.8	-14.7	-18.6	-9.9	-13.3	-9.4	-18.4	-11.4	-16.0	-12.5	-21.1	-19.5	業況(実績)
-22.9	-9.4	-10.6	-4.6	-15.9	-7.0	-8.2	-2.4	-16.0	-7.8	-9.7	-2.6	-22.3		業況(見通し)
-22.0	-16.3	-16.1	-12.4	-15.0	-11.7	-10.5	-13.2	-9.4	-12.2	-13.2	-14.9	-18.6		売上額(前期比)
-23.0	-12.8	-16.5	-9.7	-19.1	-12.9	-13.9	-7.3	-18.5	-12.0	-15.0	-10.7	-26.8		売上額(前年同期比)
-23.0	-19.9	-20.1	-18.2	-20.0	-17.5	-17.2	-18.6	-15.3	-16.5	-18.7	-21.9	-28.1		収益(前期比)
-12.5	-9.3	-6.2	-6.4	-6.5	-6.3	-2.7	-3.6	-7.2	-3.6	-3.3	-1.4	-4.0		収益(前年同期比)
-8.7	-8.2	-9.3	-11.1	-9.8	-9.4	-10.6	-15.0	-12.8	-13.7	-10.1	-12.5	-9.5		販売価格(前期比)
-22.8	-15.8	-16.7	-14.5	-18.3	-13.7	-16.0	-14.5	-17.2	-14.6	-16.3	-16.4	-23.6		人手不足(過剰-不足)
20.9	23.8	23.8	22.4	22.7	24.7	22.1	22.9	21.1	24.8	22.4	23.0	21.3		資金繰り(楽-苦)
														設備投資実施割合(%)

05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	
-20.0	-25.0	-18.6	-9.5	-13.6	-16.2	-13.5	-10.0	-15.5	-21.4	-19.1	-25.8	-29.0		建設業
-23.4	-21.2	-18.2	-13.1	-15.2	-15.3	-11.9	-8.4	-17.1	-19.5	-17.3	-15.7	-29.9	-31.1	業況(実績)
-14.7	-15.8	-1.9	5.0	-7.3	-7.6	-1.5	4.2	-8.5	-12.6	-5.4	-10.2	-18.7		業況(見通し)
-17.8	-15.5	-13.0	-5.9	-8.5	-4.2	-6.3	-5.8	-9.7	-11.7	-13.3	-20.3	-24.1		売上額(前期比)
-18.8	-23.7	-15.2	-9.6	-17.7	-18.9	-15.0	-8.8	-19.1	-21.6	-17.8	-22.3	-28.8		売上額(前年同期比)
-25.3	-23.2	-21.1	-14.5	-16.0	-13.5	-15.8	-16.2	-20.0	-20.2	-23.5	-28.6	-30.6		収益(前期比)
-20.7	-23.7	-20.0	-17.0	-16.7	-17.8	-14.6	-12.6	-15.9	-17.0	-15.8	-18.7	-18.5		収益(前年同期比)
-7.7	0.3	-3.6	-12.2	-10.5	-1.9	-6.8	-13.8	-11.0	-1.8	-6.9	-9.7	-8.1		販売価格(前期比)
-22.6	-16.6	-19.0	-13.5	-18.2	-14.2	-16.0	-16.0	-21.3	-17.3	-19.3	-22.9	-25.8		人手不足(過剰-不足)
21.0	21.8	21.7	23.1	23.0	22.7	22.7	23.3	22.6	22.3	20.5	21.0	18.3		資金繰り(楽-苦)
														設備投資実施割合(%)

05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	06.12	07. 3	07. 6	07. 9	07.12	08. 3	08. 6	
-10.9	-0.7	-2.6	-0.9	4.2	5.9	2.3	0.8	0.6	-1.4	-4.9	-9.4	-14.2		不動産業
-9.8	-3.2	-2.5	-1.2	-0.9	10.0	4.0	4.6	3.8	5.3	-2.4	-1.4	-10.3	-12.6	業況(実績)
-7.0	4.0	0.8	5.0	7.6	8.6	2.2	7.2	2.9	3.4	-4.4	-2.2	-8.0		業況(見通し)
-7.6	3.4	-0.5	3.4	7.3	7.4	6.6	7.0	5.2	1.8	0.2	-6.3	-14.4		売上額(前期比)
-9.0	2.0	-3.4	2.6	2.8	5.7	0.8	3.3	-0.9	-1.0	-8.1	-6.4	-10.8		売上額(前年同期比)
-9.7	-0.3	-3.2	1.9	1.7	4.6	3.8	3.6	-0.3	-1.9	-3.9	-11.5	-17.0		収益(前期比)
-21.7	-15.6	-17.5	-10.2	-5.8	-0.6	0.1	-0.2	-0.7	1.1	-1.2	-5.4	-10.9		収益(前年同期比)
-8.6	-8.7	-6.1	-7.6	-11.7	-8.4	-9.7	-10.8	-11.1	-8.4	-8.7	-5.7	-7.2		販売価格(前期比)
-8.3	-8.2	-6.0	-3.0	-3.2	-4.1	-1.1	-1.5	-5.8	-2.7	-2.8	-6.7	-6.9		人手不足(過剰-不足)
														資金繰り(楽-苦)

(参考)



原材料・仕入価格の上昇に伴う中小企業への影響について

1．調査目的

原材料・仕入価格の上昇が中小企業へどのように影響しているのかを探るべく、仕入価格がどの程度変化したか、それらを販売価格に転嫁できているか等を調査した。

2．調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3．調査概要

【問1】仕入れ先数は2～9先、販売先数は不特定多数が最も高い割合

回答企業の取引先の数を見れば、業種による違いが大きいものの、全体で見ると、仕入れ先(原料・材料購入先)では2～9先(43.7%)が、販売先では不特定多数(39.7%)が最も高い割合を占めている。

【問2】約9割の企業で原材料・仕入価格が上昇

原油や穀物等の価格上昇によって、中小企業の原材料・仕入価格がどの程度変化したかをみると、89.5%の企業が1年前と比較して上昇したと回答している。

全体の上昇幅をみると、「3～5%程度」が24.5%と最も高い割合となり、次いで「5～10%程度」が21.9%、「0～3%程度」が19.5%となっている。5%程度以上の上昇と回答した企業割合は45.6%となり、半数近い企業が5%以上の原材料・仕入価格の上昇に直面している。

業種別にみると、「10～15%程度の上昇」から「30%以上の上昇」まででは、製造業が他業種より高い割合を示している。また、「3～5%程度の上昇」と「5～10%程度の上昇」では、建設業の回答割合が最も高い。これらの業種では、原油や穀物、建設資材等の価格上昇の影響をより大きく受けているといえる。一方、不動産業では、「むしろ低下」との回答が15.1%を占めるなど、原材料・仕入価格上昇の程度は相対的に小さい。

【問3】約4割の企業が価格転嫁の面で対応に苦慮

こうした原材料・仕入価格の上昇を販売価格にどの程度転嫁できているか(転嫁率)については、「転嫁できている(仕入価格上昇の100%)」とする回答は4.7%に過ぎず、「ほぼ転嫁できている(同80～100%程度)」の8.8%と合わせても13.5%に過ぎない。

一方で、「ほとんど転嫁できていない(同0～20%程度)」は、最も高い約3割(29.2%)を占めた。さらに、「全く転嫁できていない」(8.4%)や、「転嫁どころか販売価格は低下している」

(3.1%)と回答する企業も約1割あった。これら約4割(40.6%)の企業は、価格転嫁の面では対応に苦慮しているといえるだろう。

業種別では、販売価格が低下または転嫁率が50%程度以下の企業割合は、建設業(71.9%)、サービス業(64.7%)、製造業(67.2%)で高く、転嫁が比較的進んでいない。一方、不動産業は、販売価格が低下または転嫁率が50%程度以下の企業割合が比較的低い。

【問4】建設、製造業中心に7割以上の企業の経営を圧迫

最近の原材料・仕入価格の上昇が経営に与えた影響については、危機的影響(1.9%)と回答する企業はわずかだったものの、多少圧迫(51.1%)が過半を占めた。これに、かなり圧迫(20.0%)を加えると71.1%となる。原材料・仕入価格の上昇によって、7割以上の中小企業の経営が圧迫されているといえる。

業種別では、建設業や製造業で経営が圧迫されているとする回答割合が高い。原材料・仕入価格上昇の程度が比較的大きく、転嫁が十分に進んでいないこれらの業種では、経営に対する影響がより深刻な状況を示す結果となった。

【問5】今後の対応は販売価格への転嫁が中心

原材料・仕入価格の上昇が続いた場合の今後の対応については、販売価格への転嫁(62.7%)が最も多く、次いで経費(人件費以外)の削減(47.6%)、仕入先との交渉や共同仕入など(32.6%)、生産性の向上(23.2%)が続いている。なお、生産性の向上については、製造業(35.5%)や建設業(25.3%)で平均を上回っており、特に製造業では企業努力によって原材料・仕入価格上昇に対応していこうとする姿勢が強いといえる。

以上のように、約9割の中小企業で原材料・仕入価格が上昇している。販売価格への転嫁の面では、約4割の企業が対応に苦慮しているといえ、製造業や建設業を中心に7割以上の中小企業で経営が圧迫されている。こうした厳しい経営環境にあって価格上昇が続けば、今後は販売価格への転嫁や経費削減などの対応を進めていかざるをえない状況にあるといえよう。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 総合研究所

(担当) 中根、鉢嶺(はちみね)

T E L : 03-5202-7671

F A X : 03-3278-7048

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 原材料・仕入価格の上昇に伴う中小企業への影響について

【問1】貴社の取引先の数についてうかがいます。仕入先(原料・材料購入先)については下記の1～5の中から、販売先については6～0の中から、それぞれ1つ選んでお答え下さい。

【問1】仕入先と販売先の取引先数

(単位:%)

		仕入先(原料・材料購入先)					販売先				
		1先	2～9先	10～19先	20先以上	不特定多数	1先	2～9先	10～19先	20先以上	不特定多数
	全 体	2.2	43.7	19.6	25.2	9.4	1.1	19.1	11.9	28.1	39.7
地 域 別	北 海 道	2.1	40.8	21.2	29.3	6.7	0.5	12.0	11.1	33.2	43.3
	東 北	2.7	35.4	20.3	30.8	10.8	1.3	13.5	9.7	32.9	42.6
	関 東	2.6	34.1	22.3	29.4	11.7	1.3	15.3	14.6	32.0	36.7
	首 都 圏	2.9	57.3	17.5	13.9	8.4	1.3	26.7	11.8	18.7	41.5
	北 陸	1.1	37.6	20.4	30.9	10.0	0.7	18.1	11.1	29.9	40.1
	東 海	1.7	30.6	18.2	38.2	11.3	1.8	17.2	11.3	32.9	36.7
	近 畿	1.6	35.3	21.3	32.7	9.1	1.0	14.8	13.2	38.0	33.0
	中 国	1.5	34.9	20.9	32.0	10.6	0.9	17.0	8.4	33.6	40.0
	四 国	1.5	46.9	18.4	25.2	8.1	0.8	18.7	12.3	27.5	40.6
	九 州 北 部	2.2	42.5	20.1	22.6	12.6	0.8	15.7	12.9	28.2	42.5
南 九 州	1.6	48.0	22.2	18.8	9.5	0.6	14.4	12.5	25.3	47.1	
従 業 員 規 模 別	1 ～ 4 人	3.6	61.2	15.4	8.9	10.8	1.4	22.7	8.6	13.7	53.7
	5 ～ 9 人	2.1	49.7	22.2	18.1	7.9	1.4	21.6	13.5	25.3	38.4
	10 ～ 19 人	1.5	38.4	24.9	27.6	7.6	0.8	20.1	15.3	32.2	31.6
	20 ～ 29 人	1.3	29.5	21.6	39.0	8.6	0.8	15.4	14.6	41.6	27.6
	30 ～ 39 人	0.6	24.8	21.9	43.3	9.4	0.6	13.5	14.5	41.9	29.5
	40 ～ 49 人	1.8	19.4	17.4	51.1	10.4	1.5	7.9	8.4	36.0	46.2
	50 ～ 99 人	0.6	18.8	17.3	51.5	11.7	1.4	12.5	12.1	50.8	23.2
	100 ～ 199 人	0.6	14.0	14.6	59.7	11.1	0.7	11.2	13.6	58.3	16.3
	200 ～ 300 人	0.8	14.9	12.4	60.3	11.6	0.0	17.9	7.1	54.5	20.5
業 種 別	製 造 業	1.9	49.4	20.9	24.3	3.5	1.6	31.4	17.7	37.1	12.3
	卸 売 業	1.4	32.0	19.8	38.4	8.4	0.4	12.5	11.2	55.9	19.9
	小 売 業	4.6	50.7	18.7	20.6	5.5	0.9	7.2	2.9	10.6	78.3
	サ ー ビ ス 業	2.8	51.6	17.5	19.7	8.4	1.7	8.5	5.9	16.9	67.1
	建 設 業	0.7	34.9	24.2	31.2	9.0	0.7	25.3	19.3	22.1	32.6
	不 動 産 業	0.8	21.4	7.5	11.6	58.7	0.9	7.1	2.7	3.5	85.8

【問2】貴社の原材料・仕入価格は、1年前と比較してどの程度変化しましたか。下記の1～0の中から1つ選んでお答え下さい。

【問2】原材料・仕入価格の1年前との比較

(単位:%)

		0～3% 程度の上昇	3～5% 程度の上昇	5～10% 程度の上昇	10～15% 程度の上昇	15～20% 程度の上昇	20～25% 程度の上昇	25～30% 程度の上昇	30% 以上の上昇	むしろ低下	わからない
	全 体	19.5	24.5	21.9	11.7	6.2	2.3	1.4	2.1	2.6	7.9
地 域 別	北 海 道	19.3	25.9	20.1	12.2	7.1	2.9	2.4	2.2	3.2	4.7
	東 北	15.6	23.5	22.0	13.0	8.7	2.2	2.4	2.7	3.4	6.5
	関 東	17.4	22.3	21.2	14.2	7.0	2.4	0.9	2.9	4.0	7.7
	首 都 圏	22.0	26.5	21.4	10.0	5.2	1.8	0.8	1.6	1.6	9.2
	北 陸	18.6	22.3	22.8	11.4	6.1	2.1	2.0	2.1	4.1	8.4
	東 海	16.7	21.1	22.4	13.7	6.7	3.0	2.1	3.6	2.5	8.2
	近 畿	18.0	24.9	23.5	12.3	6.1	2.1	1.6	1.9	2.4	7.2
	中 国	18.9	21.8	20.3	14.1	7.4	3.4	1.7	2.7	4.0	5.7
	四 国	20.6	19.3	20.9	14.5	6.6	3.6	1.3	1.5	4.1	7.6
	九 州 北 部	20.6	23.7	24.2	8.3	6.1	2.2	1.1	1.3	2.5	9.9
南 九 州	21.4	26.6	21.0	10.3	5.5	1.8	0.8	1.5	3.7	7.4	
従 業 員 規 模 別	1 ～ 4 人	22.7	25.4	18.6	8.9	4.5	1.5	1.0	1.2	4.2	12.0
	5 ～ 9 人	18.7	23.9	22.7	11.9	6.7	2.6	1.9	2.0	2.4	7.1
	10 ～ 19 人	17.6	24.3	24.0	12.9	7.2	2.4	1.8	2.7	1.9	5.3
	20 ～ 29 人	16.7	24.1	23.8	15.1	7.3	2.9	0.9	2.3	1.7	5.3
	30 ～ 39 人	17.3	24.1	22.1	15.6	5.9	2.6	1.1	4.2	2.0	5.2
	40 ～ 49 人	21.8	21.8	20.4	13.7	7.6	2.9	1.6	2.0	1.0	7.2
	50 ～ 99 人	15.0	23.0	26.1	11.9	8.5	3.9	1.7	3.8	1.3	4.8
	100 ～ 199 人	14.6	26.9	28.5	14.9	7.6	1.6	1.3	1.6	0.3	2.8
	200 ～ 300 人	24.8	30.6	23.1	7.4	5.8	0.8	0.8	2.5	0.8	3.3
業 種 別	製 造 業	15.5	24.3	23.9	14.3	8.5	3.2	2.2	3.1	1.4	3.8
	卸 売 業	19.7	24.4	22.8	13.3	6.6	2.2	1.0	2.2	2.6	5.2
	小 売 業	26.4	25.0	18.1	8.3	3.9	1.7	1.1	1.5	2.5	11.5
	サ ー ビ ス 業	25.0	26.0	18.3	8.5	4.2	1.5	1.2	1.2	1.6	12.5
	建 設 業	16.0	26.2	28.3	13.5	6.5	2.0	1.0	1.5	1.2	3.8
	不 動 産 業	18.8	17.0	11.9	5.6	3.0	0.9	0.3	1.0	15.1	26.4

【問3】最近、原材料・仕入価格の上昇が言われていますが、貴社ではそれを販売価格にどの程度転嫁できていますか。下記の1～9の中から1つ選んでお答え下さい。

【問3】販売価格にどの程度転嫁できているか

(単位：%)

		転嫁できている (仕入価格上昇の 100%)	ほぼ転嫁できている (仕入価格上昇の 80～100%程度)	ある程度転嫁でき ている (仕入価格上昇の 50～80%程度)	多少転嫁できている (仕入価格上昇の 20～50%程度)	ほとんど転嫁でき ていない (仕入価格上昇の 0～20%程度)	全く転嫁できてい ない (仕入価格上昇の 0%程度)	転嫁どころか販売 価格は低下して いる	仕入価格は上昇 していないので必 要なし	わからない
	全 体	4.7	8.8	15.8	20.2	29.2	8.4	3.1	4.4	5.5
地 域 別	北 海 道	5.5	9.0	14.6	25.5	27.4	7.8	2.7	4.6	2.8
	東 北	4.1	10.1	15.5	17.4	28.5	10.2	6.0	4.4	3.8
	関 東	3.5	8.5	19.6	19.8	26.8	8.1	4.9	4.1	4.7
	首 都 圏	4.6	7.4	14.2	19.0	32.5	9.0	1.6	3.9	7.6
	北 陸	4.1	8.5	16.9	18.1	31.5	7.6	3.2	4.6	5.5
	東 海	5.7	10.2	18.7	20.5	24.6	7.4	3.2	4.5	5.1
	近 畿	4.6	10.4	16.7	22.0	26.8	7.4	3.8	4.4	3.9
	中 国	4.8	9.8	17.2	19.1	27.8	9.3	3.6	4.3	4.0
	四 国	6.1	7.9	12.2	19.8	31.8	9.7	3.6	3.8	5.1
九 州 北 部	4.2	9.2	14.7	18.9	28.8	7.7	3.8	5.9	7.0	
南 九 州	4.5	8.6	15.4	21.6	28.7	7.6	3.2	5.5	4.9	
従 業 員 規 模 別	1 ～ 4 人	5.7	7.2	12.5	15.9	29.9	10.0	2.8	6.4	9.6
	5 ～ 9 人	5.3	9.5	16.4	21.0	28.9	7.1	3.0	3.9	4.9
	10 ～ 19 人	3.9	9.0	16.6	23.0	29.6	7.7	3.5	3.6	3.1
	20 ～ 29 人	3.0	7.5	20.2	22.9	28.4	8.0	3.8	3.0	3.1
	30 ～ 39 人	5.0	11.0	16.9	23.6	28.3	6.0	3.7	2.9	2.7
	40 ～ 49 人	4.5	10.2	17.7	19.8	28.9	10.0	2.0	3.9	3.0
	50 ～ 99 人	2.5	12.7	19.9	24.0	27.2	6.8	2.7	1.8	2.3
	100 ～ 199 人	3.5	12.7	18.0	22.8	28.5	7.6	3.8	2.2	0.9
	200 ～ 300 人	3.3	8.3	15.7	31.4	26.4	8.3	3.3	1.7	1.7
業 種 別	製 造 業	3.4	7.9	16.4	23.7	32.1	8.8	2.5	2.2	2.8
	卸 売 業	6.9	14.4	21.8	21.8	22.4	3.9	1.8	3.7	3.4
	小 売 業	6.3	10.1	16.5	16.8	27.5	7.2	1.5	6.9	7.2
	サ ー ビ ス 業	3.3	6.7	9.9	13.2	30.8	17.6	3.1	6.6	8.8
	建 設 業	3.2	6.2	14.6	24.1	35.4	7.3	5.3	1.2	2.9
	不 動 産 業	8.5	8.2	11.5	11.7	15.0	3.7	9.0	13.2	19.1

【問4】最近の原材料・仕入価格の上昇が貴社の経営に与えた影響はどのようなものですか。下記の1～7の中から1つ選んでお答え下さい。

【問4】経営に与えた影響

(単位:%)

		危機的影響	かなり圧迫	多少圧迫	ほとんど影響なし	むしろ好影響	わからない	その他
	全 体	1.9	20.0	51.1	20.5	1.0	4.9	0.5
地 域 別	北 海 道	1.7	25.2	53.5	16.6	0.5	2.1	0.5
	東 北	3.2	29.4	48.0	13.8	1.5	3.6	0.5
	関 東	2.3	23.9	50.7	18.5	1.2	2.9	0.5
	首 都 圏	1.4	15.6	52.1	23.6	0.7	6.2	0.4
	北 陸	2.8	23.2	48.1	18.6	1.0	5.9	0.3
	東 海	2.8	22.1	48.6	19.2	1.3	5.3	0.8
	近 畿	1.6	19.1	52.6	21.2	1.2	3.7	0.7
	中 国	2.6	22.1	50.4	18.5	1.7	4.6	0.0
	四 国	2.0	23.2	47.6	19.1	0.8	6.8	0.5
九 州 北 部	1.8	18.3	47.1	23.4	1.4	7.1	0.9	
南 九 州	1.7	17.8	54.2	20.6	0.2	4.9	0.6	
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	1.8	15.3	48.9	24.6	0.6	8.1	0.8
	5 ~ 9 人	2.1	19.6	51.6	20.9	1.1	4.1	0.4
	10 ~ 19 人	1.9	22.9	52.4	17.7	1.0	3.8	0.3
	20 ~ 29 人	1.9	25.4	51.4	17.1	1.0	2.9	0.3
	30 ~ 39 人	2.1	25.3	50.9	17.4	1.6	2.1	0.6
	40 ~ 49 人	2.4	22.1	51.8	19.0	1.6	3.0	0.0
	50 ~ 99 人	1.3	23.7	55.0	15.7	1.2	2.5	0.5
	100 ~ 199 人	3.1	23.6	53.5	17.0	0.9	1.6	0.3
200 ~ 300 人	0.8	16.5	58.7	20.7	0.0	3.3	0.0	
業 種 別	製 造 業	2.3	24.3	53.9	15.8	0.9	2.6	0.3
	卸 売 業	1.4	20.2	51.3	20.5	2.8	3.3	0.4
	小 売 業	1.9	16.1	50.0	23.7	0.5	7.2	0.5
	サ ー ビ ス 業	2.0	15.4	47.6	26.6	0.5	7.2	0.7
	建 設 業	1.9	23.8	58.4	12.6	0.4	2.8	0.2
	不 動 産 業	0.8	7.7	28.6	44.2	0.8	15.6	2.4

【問5】原材料・仕入価格の上昇が続いた場合、貴社では今後、どのような対応を図っていきたいと思いますか。下記の1～9の中から3つ以内で選んでお答え下さい。

【問5】価格上昇が続いた場合の今後の対応

(単位:%)

		販売価格への転嫁	仕入先の変更	仕入先との交渉や共同仕入など	経費(人件費以外)の削減	人件費の削減	事業の縮小	生産性の向上	対応困難	その他
	全 体	62.7	12.9	32.6	47.6	16.1	5.5	23.2	2.0	2.4
地域別	北 海 道	69.2	11.9	33.6	55.5	22.1	5.8	22.8	1.4	1.5
	東 北	64.6	15.6	37.9	51.6	17.0	5.9	28.0	1.9	2.5
	関 東	64.1	15.0	35.9	48.6	15.3	4.7	33.5	2.3	3.5
	首 都 圏	56.3	10.5	27.5	42.0	15.2	5.8	15.3	2.9	2.2
	北 陸	64.3	14.3	35.3	48.8	18.3	5.0	25.2	2.0	2.5
	東 海	68.2	15.2	34.3	46.2	13.4	6.1	30.4	1.6	2.8
	近 畿	68.5	15.1	34.9	49.1	15.3	4.5	27.3	1.1	2.7
	中 国	68.2	12.5	35.5	49.8	14.7	4.8	27.9	1.0	2.4
	四 国	55.0	10.0	35.5	52.2	17.9	7.4	20.7	2.0	1.5
	九 州 北 部	61.5	11.4	33.4	53.2	16.5	6.2	24.0	2.9	3.3
南 九 州	59.9	13.4	35.6	54.2	17.9	5.7	22.7	0.9	2.3	
従業員規模別	1 ～ 4 人	56.2	11.3	27.1	42.4	13.4	8.0	11.9	3.9	3.5
	5 ～ 9 人	64.3	12.2	33.4	46.9	17.6	6.4	19.8	1.5	2.2
	10 ～ 19 人	64.6	13.4	35.4	50.0	17.6	4.9	26.2	1.1	1.5
	20 ～ 29 人	66.7	13.8	36.0	53.5	19.0	3.0	31.8	0.9	1.8
	30 ～ 39 人	67.9	14.0	37.8	53.0	17.5	3.2	29.9	1.0	1.9
	40 ～ 49 人	65.2	15.0	36.4	55.4	17.2	2.0	31.2	0.8	2.5
	50 ～ 99 人	70.9	15.4	37.6	48.8	15.4	2.4	45.8	0.4	2.1
	100 ～ 199 人	70.2	15.6	33.0	48.9	14.3	2.2	49.2	1.0	1.6
	200 ～ 300 人	68.9	19.7	34.4	52.5	13.9	0.8	52.5	0.0	0.0
業種別	製 造 業	66.9	11.5	31.7	45.6	14.1	4.7	35.5	1.6	1.7
	卸 売 業	74.2	13.5	36.3	45.0	14.7	6.3	15.5	1.0	1.5
	小 売 業	63.0	11.1	29.7	45.2	17.5	7.3	10.3	3.3	3.1
	サ ー ビ ス 業	49.8	11.9	28.3	53.1	19.4	4.0	16.9	2.7	2.9
	建 設 業	55.3	19.2	42.2	54.9	18.8	5.7	25.3	1.0	0.9
	不 動 産 業	53.7	11.5	24.1	44.7	13.7	5.9	15.1	3.7	9.4

(備考)複数回答

特別調査

「原材料・仕入価格の上昇に伴う中小企業への影響について」

問1. 貴社の取引先の数についてうかがいます。仕入先(原料・材料購入先)については下記の1～5の中から、販売先については6～0の中から、それぞれ1つ選んでお答え下さい。

- | | |
|-----------|-----------|
| (仕入先) | (販売先) |
| 1. 1先 | 6. 1先 |
| 2. 2～9先 | 7. 2～9先 |
| 3. 10～19先 | 8. 10～19先 |
| 4. 20先以上 | 9. 20先以上 |
| 5. 不特定多数 | 0. 不特定多数 |

回答欄

仕入先	1.～5.		
		<input type="text"/>	66
販売先	6.～0.		
		<input type="text"/>	70

問2. 貴社の原材料・仕入価格は、1年前と比較してどの程度変化しましたか。下記の1～0の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | |
|----------------|----------------|----------|
| 1. 0～3%程度の上昇 | 5. 15～20%程度の上昇 | 9. むしろ低下 |
| 2. 3～5%程度の上昇 | 6. 20～25%程度の上昇 | 0. わからない |
| 3. 5～10%程度の上昇 | 7. 25～30%程度の上昇 | |
| 4. 10～15%程度の上昇 | 8. 30%以上の上昇 | |

回答欄

変化率	1.～0.		
		<input type="text"/>	71
			75

問3. 最近、原材料・仕入価格の上昇が言われていますが、貴社ではそれを販売価格にどの程度転嫁できていますか。下記の1～9の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | |
|--------------------------|----------|------------|
| 1. 転嫁できている | (仕入価格上昇の | 100%) |
| 2. ほぼ転嫁できている | (" | 80～100%程度) |
| 3. ある程度転嫁できている | (" | 50～80%程度) |
| 4. 多少転嫁できている | (" | 20～50%程度) |
| 5. ほとんど転嫁できていない | (" | 0～20%程度) |
| 6. 全く転嫁できていない | (" | 0%) |
| 7. 転嫁どころか販売価格は低下している | | |
| 8. 仕入価格は上昇していないので転嫁の必要なし | | |
| 9. わからない | | |

回答欄

転嫁の程度	1.～9.		
		<input type="text"/>	76
			80

問4. 最近の原材料・仕入価格の上昇が貴社の経営に与えた影響はどのようなものですか。下記の1～7の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | |
|-------------|------------|
| 1. 危機的影響 | 5. むしろ好影響 |
| 2. かなり圧迫 | 6. わからない |
| 3. 多少圧迫 | 7. その他 () |
| 4. ほとんど影響なし | |

回答欄

経営への影響	1.～7.		
		<input type="text"/>	81
			85

問5. 原材料・仕入価格の上昇が続いた場合、貴社では今後、どのような対応を図っていきたいと思いますか。下記の1～9の中から3つ以内で選んでお答え下さい。

- | | |
|-------------------|------------|
| 1. 販売価格への転嫁 | 6. 事業の縮小 |
| 2. 仕入先の変更 | 7. 生産性の向上 |
| 3. 仕入先との交渉や共同仕入など | 8. 対応困難 |
| 4. 経費(人件費以外)の削減 | 9. その他 () |
| 5. 人件費の削減 | |

回答欄

今後の対応	1.～9.		
		<input type="text"/>	86
		<input type="text"/>	
		<input type="text"/>	90

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。