

2006年7月5日
信金中央金庫 総合研究所

第124回全国中小企業景気動向調査

(2006年4～6月期実績・2006年7～9月期見通し)

【特別調査 インターネット等の利用について】

調査概要

1. 調査時点：2006年6月1日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：16,212企業（有効回答数 14,530企業・回答率 89.6%）
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い） - 「減少」（悪い）の構成比の差 = 判断D.I.に基づく分析



信金中央金庫

総合研究所

4～6月期業況は小幅の改善

- 第124回全国中小企業景気動向調査結果 -
(2006年4～6月期実績・2006年7～9月期見通し)

1. 概況

06年4～6月期(今期)の業況判断D.I.は12.0、1～3月期(前期)比2.5ポイントの小幅改善となった。また、収益面でも、前年同期比売上額および同収益判断D.I.がそれぞれ5.1、12.1と、前期に比べわずかに改善した。設備投資実施企業割合は2四半期連続で上昇し22.2%となった。なお、業種別の業況判断D.I.は、建設業の業況判断D.I.が季節要因などから若干のマイナス幅拡大となったものの、その他の5業種では改善した。

06年7～9月期(来期)の予想業況判断D.I.は8.7と、今期実績に比べ3.3ポイント改善する見通しとなっている。改善幅はやや小幅にとどまる見通しだが、02年1～3月期(47.9)を底とする長期的な改善基調はおおむね維持されるものとみられる。

2. 主なポイント

◇ 業況判断D.I.は小幅改善

今期の業況判断D.I.は12.0と、前期比2.5ポイントの小幅改善となった。

収益面の指標をみると、前年同期比売上額判断D.I.は5.1、同収益判断D.I.は12.1と、それぞれ前期比2.3ポイント、1.8ポイントの改善となった。なお、前期比売上額および同収益の判断D.I.も、季節要因などから大幅に改善し、それぞれ2.9、10.2となった。

◇ 設備投資実施企業割合は引き続き上昇

販売価格判断D.I.は2.5と、5四半期連続でマイナス幅が縮小(価格が下降したとする企業の割合が減少)した。一方、仕入価格判断D.I.は27.2と、前期(18.6)に比べて大きく上昇(価格が上昇したとする企業の割合が増加)した。

雇用面では人手過不足判断D.I.が6.6と、前期(8.3)に引き続き人手不足感はやや緩和した。

資金繰り判断D.I.は12.0と、前期比3.0ポイントの改善となった。

借入難易度判断D.I.は1.7と、前期(2.3)に比べマイナス幅が縮小し、引き続き改善傾向にある。

一方、設備投資実施企業割合は22.2%と、前期(21.1%)に比べ1.1ポイント増加し、2四半期連続の上昇となった。

◇ 建設業を除く 5 業種で改善

業種別の業況判断 D.I. は、建設業が季節要因などから 2 四半期連続で小幅のマイナス幅拡大となったものの、それ以外の 5 業種では改善した。

地域別には、全 11 地域中、関東、東海、中国を除く 8 地域で業況判断 D.I. が改善した。

◇ 改善基調は維持される見通し

来期の予想業況判断 D.I. は 8.7 と、今期実績比 3.3 ポイントの改善見通しとなっている。改善幅はやや小幅にとどまる見通しだが、02 年 1～3 月期の水準（47.9）を底とする長期的な業況判断 D.I. の改善基調は来期もおおむね維持されるものとみられる。

なお、予想前期比売上額判断 D.I. は小幅悪化見通しの 0.8、一方、同収益判断 D.I. は小幅改善見通しの 6.4 となっている。

業種別の予想業況判断 D.I. は、サービス業と不動産業で小幅悪化が見込まれているものの、その他の 4 業種は改善見通しとなっている。

また地域別では、全 11 地域中 8 地域で改善が見込まれており、なかでも近畿では 1.3 と、プラス転換が見込まれている。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 総合研究所

（担当）鉢嶺・谷地向

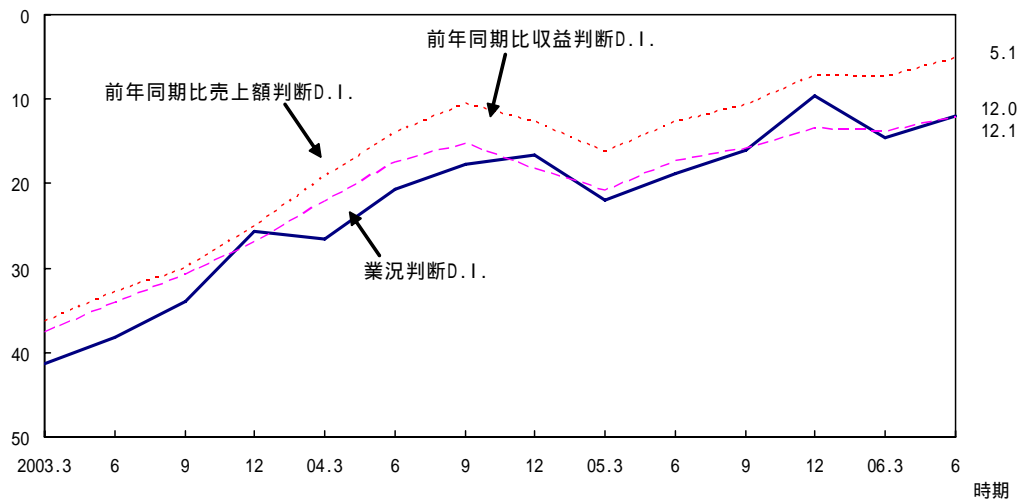
T E L : 03-3563-7541

F A X : 03-3563-7551

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

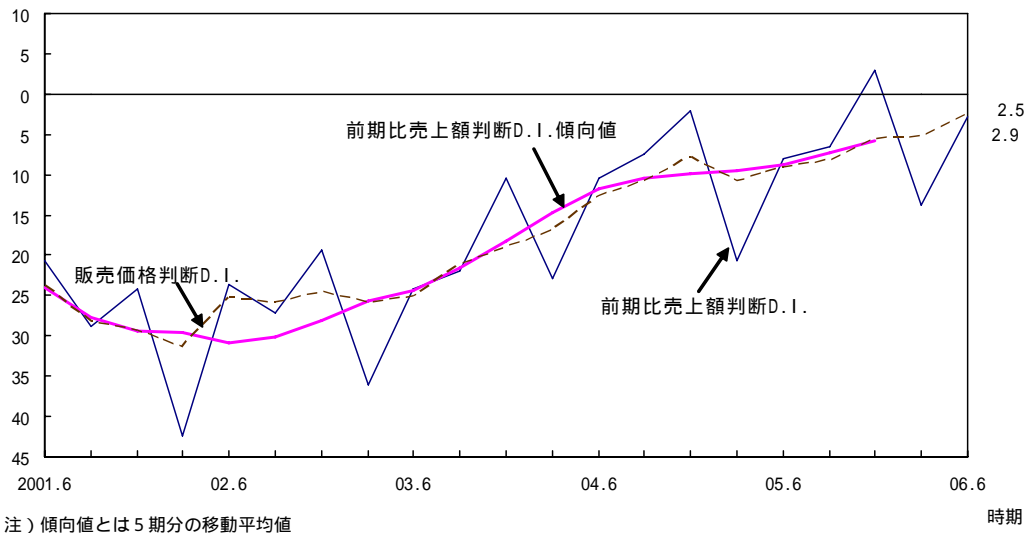
D.I.

主要判断D.I.の推移



D.I.

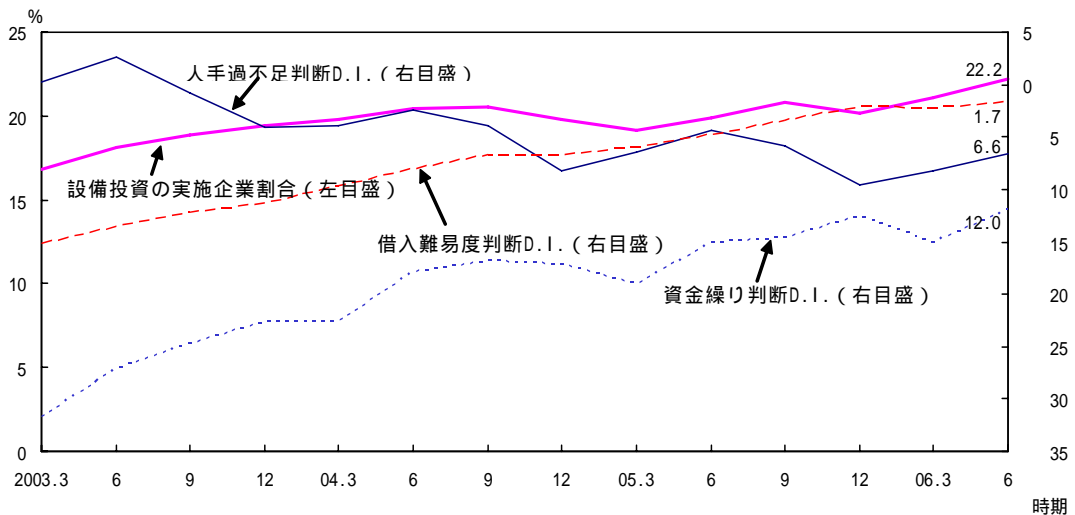
前期比売上額、販売価格判断D.I.の推移



(注) 傾向値とは5期分の移動平均値

設備投資実施企業割合、資金繰り判断D.I.等の推移

D.I.



業種別・地区別天気図

快晴	晴れ	晴れ時々曇	うす曇	曇	雨	大雨
好調				低調		

【業種別天気図】

	2006.1~3	2006.4~6	2006.7~9 (見通し)
総合	曇	曇	うす曇
製造業	うす曇	うす曇	うす曇
卸売業	曇	曇	曇
小売業	雨	雨	雨
サービス業	曇	曇	曇
建設業	曇	曇	曇
不動産業	うす曇	うす曇	うす曇

【地区別天気図】

	北海道		東北		関東		首都圏	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	雨	雨	雨	雨	曇	曇	曇	曇
製造業	雨	曇	雨	曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇
卸売業	大雨	雨	大雨	雨	曇	曇	曇	曇
小売業	雨	大雨	大雨	雨	雨	雨	雨	雨
サービス業	雨	雨	大雨	雨	曇	曇	曇	曇
建設業	大雨	雨	雨	雨	曇	雨	うす曇	うす曇
不動産業	曇	曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇

	北陸		東海		近畿		中国	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	雨	曇	うす曇	曇	うす曇	うす曇	うす曇	曇
製造業	曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇
卸売業	雨	曇	曇	曇	曇	うす曇	雨	雨
小売業	雨	雨	雨	雨	雨	雨	雨	雨
サービス業	雨	曇	曇	曇	うす曇	うす曇	曇	曇
建設業	大雨	大雨	うす曇	雨	うす曇	うす曇	うす曇	雨
不動産業	曇	うす曇	うす曇	晴れ時々曇	晴れ時々曇	晴れ時々曇	晴れ時々曇	うす曇

	四国		九州北部		南九州	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	曇	曇	うす曇	うす曇	曇	うす曇
製造業	曇	曇	うす曇	うす曇	曇	うす曇
卸売業	雨	雨	うす曇	うす曇	雨	雨
小売業	大雨	雨	雨	曇	雨	雨
サービス業	雨	うす曇	雨	うす曇	曇	うす曇
建設業	曇	雨	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇
不動産業	晴れ時々曇	うす曇	うす曇	晴れ時々曇	うす曇	うす曇

(天気図は、景気指標を総合的に判断して作成した。)

主要D.I.時系列表(1)

全業種	00.3	00.6	00.9	00.12	01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3
業況(実績)	-35.9	-29.0	-28.3	-23.9	-34.2	-34.6	-41.8	-41.2	-47.9	-39.5	-40.3	-36.9	-41.3
業況(見通し)	-37.0	-26.2	-24.8	-17.9	-31.0	-29.6	-32.4	-35.9	-50.0	-42.8	-35.9	-32.3	-42.0
売上額(前期比)	-31.7	-14.2	-15.8	-4.9	-31.7	-20.6	-28.9	-24.1	-42.4	-23.7	-27.1	-19.3	-36.1
売上額(前年同期比)	-29.5	-22.7	-21.5	-23.2	-28.2	-30.1	-38.2	-43.6	-46.6	-38.1	-38.0	-38.1	-36.3
収益(前期比)	-33.3	-18.7	-20.8	-13.0	-34.2	-25.5	-33.3	-29.8	-43.7	-27.9	-30.4	-24.2	-38.0
収益(前年同期比)	-32.3	-25.0	-25.1	-26.6	-32.2	-33.2	-40.0	-45.4	-46.9	-38.5	-38.0	-38.3	-37.7
販売価格(前期比)	-20.3	-19.1	-17.9	-17.2	-22.3	-23.9	-28.3	-29.3	-31.4	-25.3	-25.8	-24.5	-25.9
人手不足(過剰-不足)	1.1	1.9	-0.1	-4.1	-0.9	2.3	3.4	2.7	4.4	4.1	2.3	-0.9	0.2
資金繰り(楽-苦)	-28.2	-21.8	-23.8	-23.4	-27.8	-24.9	-29.6	-30.9	-33.7	-28.1	-29.1	-28.3	-31.7
設備投資実施割合(%)	17.6	18.9	19.4	19.5	19.0	19.4	18.8	16.6	15.9	16.4	16.7	17.2	16.8
製造業													
業況(実績)	-31.9	-24.4	-23.2	-14.2	-28.5	-32.3	-41.2	-41.0	-47.4	-38.7	-38.8	-31.2	-37.1
業況(見通し)	-34.0	-22.7	-20.4	-10.6	-23.7	-24.2	-29.7	-32.6	-50.4	-42.8	-33.2	-27.7	-38.3
売上額(前期比)	-29.2	-7.5	-11.5	5.6	-29.8	-17.5	-29.5	-22.6	-42.5	-19.9	-26.0	-12.5	-32.4
売上額(前年同期比)	-24.2	-15.2	-12.4	-11.2	-19.3	-26.0	-36.6	-43.9	-47.1	-37.8	-35.9	-30.9	-29.2
収益(前期比)	-30.0	-13.2	-16.2	-4.9	-31.5	-23.3	-34.4	-28.7	-43.6	-25.1	-29.1	-18.8	-34.7
収益(前年同期比)	-26.6	-17.6	-15.2	-14.9	-23.8	-29.4	-38.5	-45.1	-47.6	-37.5	-36.0	-32.3	-31.2
販売価格(前期比)	-20.4	-19.5	-16.0	-16.0	-19.6	-20.6	-26.9	-28.8	-28.8	-26.6	-25.0	-24.5	-24.9
人手不足(過剰-不足)	1.1	1.3	-1.5	-5.5	-1.1	3.9	6.7	7.4	7.7	6.6	3.2	-0.3	0.1
資金繰り(楽-苦)	-26.8	-22.0	-21.7	-18.9	-24.7	-24.8	-29.7	-31.8	-34.5	-30.2	-30.1	-26.5	-30.2
設備投資実施割合(%)	20.5	21.6	23.5	22.6	22.8	22.2	21.5	18.3	17.8	18.9	19.6	19.7	19.6
卸売業													
業況(実績)	-44.2	-34.1	-31.5	-26.0	-39.8	-34.7	-43.6	-43.5	-54.1	-42.5	-43.7	-37.2	-45.3
業況(見通し)	-39.8	-26.6	-26.2	-17.9	-34.6	-32.1	-32.4	-38.5	-54.1	-44.3	-37.8	-33.6	-44.8
売上額(前期比)	-42.0	-12.2	-15.6	-4.1	-39.9	-19.1	-27.9	-23.3	-50.9	-22.5	-26.9	-16.0	-44.0
売上額(前年同期比)	-34.4	-28.0	-24.9	-25.8	-31.8	-32.1	-39.5	-45.4	-49.4	-39.9	-41.3	-40.2	-37.3
収益(前期比)	-40.5	-15.1	-19.1	-8.7	-39.6	-22.3	-31.7	-26.3	-49.3	-26.5	-28.8	-19.5	-43.3
収益(前年同期比)	-34.3	-27.4	-26.8	-26.8	-34.3	-34.3	-39.3	-45.6	-47.7	-39.5	-38.3	-37.5	-35.7
販売価格(前期比)	-18.4	-16.2	-15.5	-15.4	-21.8	-24.4	-26.5	-26.9	-31.4	-19.5	-21.2	-17.1	-20.1
人手不足(過剰-不足)	3.8	2.6	2.1	-2.8	3.6	2.6	3.4	3.2	5.7	3.3	4.3	1.1	2.8
資金繰り(楽-苦)	-25.5	-18.4	-20.7	-21.0	-24.6	-21.3	-25.3	-28.0	-30.1	-24.2	-23.7	-25.5	-29.6
設備投資実施割合(%)	16.4	18.2	17.3	18.2	16.8	18.4	18.6	15.0	14.7	15.6	15.5	15.7	14.8
小売業													
業況(実績)	-46.4	-39.1	-37.3	-39.6	-46.5	-44.5	-45.7	-47.7	-54.5	-45.2	-46.8	-47.5	-52.5
業況(見通し)	-47.1	-35.5	-32.2	-28.9	-41.5	-38.3	-39.8	-40.1	-53.8	-47.7	-42.1	-39.5	-47.5
売上額(前期比)	-43.3	-25.8	-22.5	-19.0	-42.1	-29.9	-30.8	-32.1	-50.3	-31.9	-34.5	-31.1	-47.9
売上額(前年同期比)	-41.4	-34.4	-34.1	-39.7	-42.3	-40.5	-42.5	-49.7	-54.7	-43.7	-46.1	-49.3	-49.3
収益(前期比)	-45.6	-29.0	-27.3	-23.6	-43.5	-32.1	-33.3	-34.7	-49.6	-32.6	-35.4	-33.4	-48.7
収益(前年同期比)	-44.8	-36.6	-37.5	-42.8	-45.3	-40.9	-43.6	-50.8	-53.3	-42.7	-44.6	-47.7	-50.2
販売価格(前期比)	-17.4	-14.1	-16.3	-12.8	-22.3	-24.0	-26.1	-27.3	-31.8	-19.6	-24.4	-20.2	-23.0
人手不足(過剰-不足)	0.0	0.3	-1.3	-3.2	-1.7	-1.8	-3.0	-2.1	0.3	-1.0	-0.6	-2.8	-0.2
資金繰り(楽-苦)	-34.2	-29.0	-30.6	-33.0	-35.7	-31.7	-33.2	-35.8	-38.4	-32.9	-34.4	-33.1	-37.8
設備投資実施割合(%)	9.0	11.3	11.5	10.9	10.2	11.3	11.3	9.3	8.8	9.9	9.7	9.8	9.1
サービス業													
業況(実績)	-35.2	-28.5	-30.2	-26.9	-35.7	-29.9	-39.3	-36.0	-43.1	-34.2	-34.7	-39.6	-42.5
業況(見通し)	-36.9	-24.4	-26.5	-22.0	-34.1	-25.7	-29.6	-35.5	-45.9	-35.1	-33.5	-29.9	-42.8
売上額(前期比)	-31.9	-16.7	-19.8	-10.7	-32.3	-15.4	-29.7	-20.1	-39.5	-20.5	-22.0	-22.5	-36.9
売上額(前年同期比)	-34.1	-26.0	-26.4	-30.7	-32.6	-29.0	-37.9	-38.9	-39.9	-34.6	-33.6	-40.5	-38.3
収益(前期比)	-32.5	-17.9	-23.1	-14.5	-32.2	-18.5	-31.0	-24.6	-39.7	-22.3	-25.4	-24.3	-36.7
収益(前年同期比)	-35.2	-24.9	-27.9	-31.6	-33.5	-30.7	-37.6	-40.4	-41.2	-35.3	-33.5	-39.6	-37.6
料金価格(前期比)	-15.0	-11.4	-10.1	-9.7	-16.1	-13.6	-16.9	-17.9	-22.0	-15.9	-17.0	-17.7	-19.2
人手不足(過剰-不足)	0.0	-0.5	-2.3	-5.6	-3.1	-4.1	-1.1	-2.8	0.8	-0.4	-1.2	-4.4	-1.0
資金繰り(楽-苦)	-29.6	-20.5	-22.0	-23.6	-30.2	-22.9	-29.4	-26.5	-32.8	-24.7	-25.8	-27.7	-31.2
設備投資実施割合(%)	19.6	20.2	20.0	21.1	20.5	22.5	20.0	18.8	20.6	19.9	19.8	20.7	20.6
建設業													
業況(実績)	-30.1	-27.5	-27.9	-22.6	-30.1	-37.7	-42.8	-36.6	-43.8	-41.9	-41.5	-36.4	-37.2
業況(見通し)	-31.2	-28.5	-25.8	-19.3	-32.3	-36.2	-35.7	-37.9	-47.9	-46.8	-38.7	-37.0	-43.9
売上額(前期比)	-20.8	-19.9	-16.1	-5.1	-20.8	-26.0	-27.1	-19.7	-34.1	-30.8	-26.1	-19.2	-28.1
売上額(前年同期比)	-25.5	-24.9	-25.3	-24.8	-29.5	-31.9	-39.1	-40.3	-43.2	-39.1	-37.9	-40.4	-39.3
収益(前期比)	-28.0	-27.6	-26.6	-21.3	-31.8	-36.1	-36.5	-33.0	-40.3	-39.7	-35.5	-29.7	-34.9
収益(前年同期比)	-32.5	-31.6	-34.4	-33.9	-38.7	-39.4	-44.7	-45.5	-46.0	-43.2	-42.6	-42.3	-43.6
請負価格(前期比)	-25.5	-30.2	-29.4	-27.5	-29.1	-35.1	-39.5	-38.3	-39.9	-40.0	-36.2	-36.1	-37.6
人手不足(過剰-不足)	3.0	10.2	6.5	-1.0	0.7	11.4	9.6	2.6	6.0	12.3	7.7	1.7	1.4
資金繰り(楽-苦)	-28.5	-17.1	-26.3	-26.1	-29.6	-23.7	-32.4	-31.4	-33.1	-26.5	-31.3	-31.0	-33.6
設備投資実施割合(%)	20.2	21.6	21.2	22.8	22.2	21.2	21.4	22.2	18.2	17.2	17.5	19.3	18.8
不動産業													
業況(実績)	-25.5	-18.1	-22.4	-25.9	-24.1	-21.2	-32.4	-36.0	-34.1	-24.9	-29.2	-33.8	-28.9
業況(見通し)	-30.1	-19.2	-19.6	-17.1	-25.8	-21.6	-24.5	-33.0	-38.3	-30.8	-28.1	-29.2	-35.1
売上額(前期比)	-14.0	-6.1	-13.6	-14.6	-15.8	-12.4	-25.6	-27.2	-22.6	-14.4	-23.7	-24.4	-20.2
売上額(前年同期比)	-17.3	-9.7	-13.2	-20.1	-19.5	-17.6	-31.4	-35.4	-31.7	-23.0	-26.4	-31.1	-26.4
収益(前期比)	-16.1	-9.8	-15.9	-16.7	-19.6	-15.7	-28.0	-31.6	-28.9	-19.6	-25.4	-25.7	-22.5
収益(前年同期比)	-21.3	-15.2	-17.5	-21.7	-21.2	-22.2	-34.0	-38.6	-33.0	-25.4	-28.3	-34.6	-28.9
販売価格(前期比)	-30.2	-29.9	-28.5	-32.0	-34.2	-36.0	-43.5	-45.4	-45.2	-35.1	-39.5	-41.7	-40.7
人手不足(過剰-不足)	-4.3	-4.2	-3.9	-5.2	-6.7	-3.5	-1.4	-1.6	-2.6	-2.0	-3.6	-2.4	-4.9
資金繰り(楽-苦)	-22.5	-18.4	-20.7	-20.0	-22.0	-19.3	-22.4	-24.3	-25.1	-19.4	-20.9	-25.2	-23.0

主要D.I.時系列表(2)

03. 6	03. 9	03.12	04. 3	04. 6	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	全業種
-38.1	-33.9	-25.7	-26.6	-20.7	-17.7	-16.6	-21.9	-18.9	-16.1	-9.6	-14.5	-12.0		業況(実績)
-35.6	-35.7	-24.4	-30.8	-19.3	-16.8	-10.7	-22.0	-15.6	-15.1	-9.0	-14.4	-6.8	-8.7	業況(見通し)
-24.2	-22.0	-10.5	-22.9	-10.5	-7.5	-2.0	-20.6	-8.1	-6.6	2.9	-13.8	-2.9		売上額(前期比)
-32.8	-30.1	-25.0	-19.2	-14.1	-10.5	-12.8	-16.2	-12.7	-10.7	-7.2	-7.4	-5.1		売上額(前年同期比)
-27.5	-25.9	-15.8	-25.9	-15.5	-13.8	-9.9	-23.0	-14.0	-13.3	-5.3	-18.0	-10.2		収益(前期比)
-34.2	-30.9	-27.0	-22.2	-17.6	-15.3	-18.2	-20.8	-17.3	-15.9	-13.4	-13.9	-12.1		収益(前年同期比)
-25.1	-21.2	-18.9	-16.9	-12.6	-10.8	-7.9	-10.9	-9.1	-8.2	-5.6	-5.3	-2.5		販売価格(前期比)
2.6	-0.8	-4.1	-3.9	-2.5	-3.9	-8.3	-6.5	-4.4	-5.8	-9.5	-8.3	-6.6		人手不足(過剰-不足)
-27.1	-24.8	-22.7	-22.6	-17.9	-16.9	-17.1	-19.1	-15.1	-14.7	-12.6	-15.0	-12.0		資金繰り(楽-苦)
18.1	18.9	19.4	19.8	20.4	20.5	19.8	19.1	19.9	20.8	20.2	21.1	22.2		設備投資実施割合(%)

03. 6	03. 9	03.12	04. 3	04. 6	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	製造業
-33.9	-28.1	-16.8	-17.5	-9.6	-10.2	-6.0	-15.2	-13.2	-9.0	-1.0	-7.0	-3.5		業況(実績)
-30.8	-30.3	-17.4	-23.7	-10.1	-7.0	-1.0	-15.0	-8.0	-8.7	1.1	-8.1	1.5	0.7	業況(見通し)
-18.8	-16.5	-2.0	-16.6	0.5	-1.1	7.2	-16.2	-2.7	-1.8	11.0	-10.0	5.2		売上額(前期比)
-25.6	-21.7	-15.4	-7.9	-1.2	0.5	-1.2	-8.0	-7.1	-2.6	0.3	0.4	3.4		売上額(前年同期比)
-23.1	-21.2	-8.8	-20.0	-7.0	-9.1	-2.6	-19.8	-10.6	-8.5	0.5	-13.5	-4.3		収益(前期比)
-27.5	-22.6	-19.2	-12.6	-6.2	-6.0	-8.5	-14.6	-13.1	-8.9	-8.2	-7.2	-5.4		収益(前年同期比)
-24.0	-19.0	-17.2	-13.4	-9.5	-8.1	-5.0	-7.3	-5.7	-5.9	-3.2	-3.0	-1.5		販売価格(前期比)
3.2	-1.5	-5.1	-5.2	-4.7	-6.6	-10.1	-7.3	-5.2	-7.5	-10.6	-9.7	-8.2		人手不足(過剰-不足)
-26.6	-24.7	-19.7	-19.2	-14.3	-13.3	-12.7	-15.6	-12.3	-11.6	-9.5	-10.9	-7.7		資金繰り(楽-苦)
20.5	22.1	22.7	22.6	24.1	25.0	23.5	22.5	23.0	25.4	24.0	25.2	27.2		設備投資実施割合(%)

03. 6	03. 9	03.12	04. 3	04. 6	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	卸売業
-39.8	-36.5	-24.7	-31.2	-21.8	-16.9	-14.5	-24.5	-17.5	-14.4	-8.7	-18.9	-14.6		業況(実績)
-35.3	-36.0	-23.7	-33.9	-19.4	-15.5	-9.4	-24.1	-14.5	-13.9	-9.2	-16.3	-4.6	-9.8	業況(見通し)
-20.8	-22.1	-6.7	-30.4	-9.1	-7.5	4.3	-26.0	-2.1	-5.8	6.8	-24.2	-0.8		売上額(前期比)
-32.7	-31.6	-25.3	-22.5	-15.2	-11.0	-10.5	-15.3	-11.7	-10.8	-8.2	-10.1	-9.2		売上額(前年同期比)
-22.2	-23.8	-8.7	-31.3	-12.9	-10.6	-2.3	-27.9	-6.7	-9.7	1.8	-23.8	-5.0		収益(前期比)
-31.0	-30.9	-23.8	-22.7	-16.5	-11.9	-14.2	-18.8	-12.2	-13.1	-10.7	-13.5	-12.4		収益(前年同期比)
-18.9	-15.3	-12.9	-9.4	-4.4	-4.3	1.2	-3.5	-2.1	-1.7	2.4	0.7	8.5		販売価格(前期比)
2.5	0.2	-2.0	-0.2	-0.1	0.0	-6.6	-2.3	-1.9	-1.5	-7.5	-2.7	-5.1		人手不足(過剰-不足)
-22.1	-21.3	-18.5	-20.4	-15.3	-12.9	-13.3	-15.7	-12.5	-11.0	-10.5	-12.4	-8.6		資金繰り(楽-苦)
17.4	17.8	18.1	18.4	20.3	19.7	18.6	18.2	18.5	19.8	17.9	20.7	19.9		設備投資実施割合(%)

03. 6	03. 9	03.12	04. 3	04. 6	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	小売業
-47.7	-48.4	-43.1	-42.0	-37.5	-31.2	-35.0	-36.4	-33.3	-30.9	-26.6	-29.9	-28.7		業況(実績)
-46.0	-45.4	-37.2	-43.3	-32.6	-31.7	-26.6	-34.7	-30.3	-29.2	-24.2	-26.4	-21.8	-24.5	業況(見通し)
-35.0	-36.6	-28.0	-37.7	-27.0	-19.0	-19.5	-32.7	-20.4	-19.6	-12.8	-24.3	-17.2		売上額(前期比)
-44.4	-46.8	-42.5	-37.2	-32.4	-24.7	-30.5	-30.5	-25.7	-24.6	-22.3	-19.6	-18.9		売上額(前年同期比)
-35.9	-38.1	-30.3	-38.0	-28.7	-23.5	-24.0	-33.4	-24.9	-25.0	-18.3	-29.1	-22.6		収益(前期比)
-45.1	-47.3	-42.1	-37.8	-33.6	-28.8	-34.6	-33.2	-29.3	-29.4	-26.7	-27.0	-25.7		収益(前年同期比)
-22.2	-20.3	-17.2	-16.6	-10.0	-8.1	-6.4	-11.2	-7.9	-6.8	-5.5	-4.7	0.3		販売価格(前期比)
-1.4	-1.0	-2.6	-2.8	-2.6	-3.8	-5.5	-4.8	-4.5	-4.9	-6.6	-5.8	-5.7		人手不足(過剰-不足)
-33.4	-30.8	-31.8	-31.1	-26.1	-25.1	-25.5	-27.3	-23.3	-21.8	-21.4	-24.2	-22.5		資金繰り(楽-苦)
10.0	10.7	10.5	12.3	12.0	12.1	11.2	10.9	11.1	10.5	11.1	11.4	12.5		設備投資実施割合(%)

03. 6	03. 9	03.12	04. 3	04. 6	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	サービス業
-37.0	-34.0	-27.4	-28.8	-21.4	-20.0	-22.6	-24.5	-17.7	-20.6	-14.3	-18.9	-13.0		業況(実績)
-34.0	-37.5	-25.8	-32.7	-17.8	-21.1	-14.7	-26.0	-16.3	-16.8	-14.7	-18.6	-9.9	-13.3	業況(見通し)
-25.8	-22.3	-12.4	-25.2	-13.3	-9.6	-9.7	-22.9	-9.4	-10.6	-4.6	-15.9	-7.0		売上額(前期比)
-35.0	-30.1	-28.5	-23.5	-18.1	-17.4	-21.5	-22.0	-16.3	-16.1	-12.4	-15.0	-11.7		売上額(前年同期比)
-27.6	-25.0	-16.5	-26.7	-13.7	-12.9	-13.6	-23.0	-12.8	-16.5	-9.7	-19.1	-12.9		収益(前期比)
-36.0	-29.7	-28.4	-24.6	-19.3	-19.2	-23.5	-23.0	-19.9	-20.1	-18.2	-20.0	-17.5		収益(前年同期比)
-17.7	-15.7	-13.0	-16.6	-10.4	-9.7	-8.9	-12.5	-9.3	-6.2	-6.4	-6.5	-6.3		料金価格(前期比)
-0.3	-1.9	-4.7	-3.7	-6.2	-4.0	-8.7	-8.7	-8.2	-9.3	-11.1	-9.8	-9.4		人手不足(過剰-不足)
-26.5	-23.9	-22.1	-23.8	-19.9	-18.3	-19.2	-22.8	-15.8	-16.7	-14.5	-18.3	-13.7		資金繰り(楽-苦)
21.7	22.1	23.1	22.7	22.5	21.8	22.4	20.9	23.8	23.8	22.4	22.7	24.7		設備投資実施割合(%)

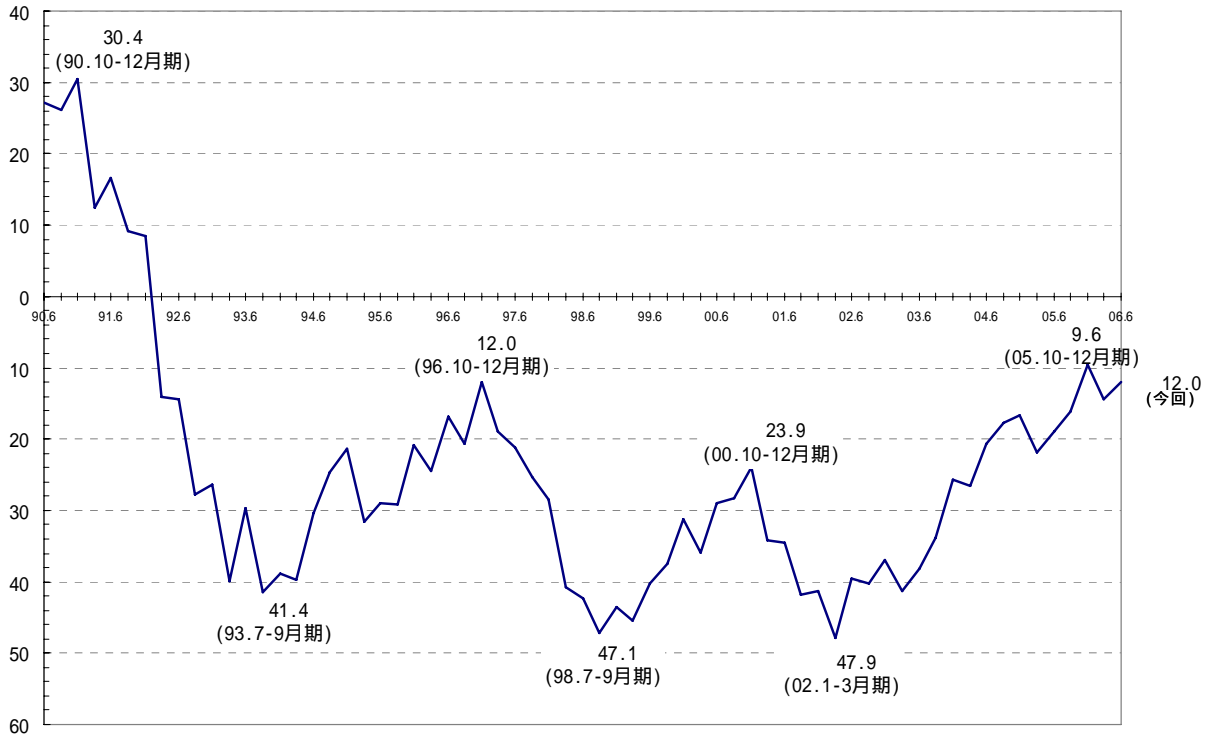
03. 6	03. 9	03.12	04. 3	04. 6	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	建設業
-41.7	-31.3	-28.9	-29.6	-32.2	-22.5	-18.6	-20.0	-25.0	-18.6	-9.5	-13.6	-16.2		業況(実績)
-41.3	-37.1	-25.8	-32.4	-31.7	-23.2	-16.1	-23.4	-21.2	-18.2	-13.1	-15.2	-15.3	-11.9	業況(見通し)
-30.3	-18.6	-11.8	-17.9	-20.9	-6.9	0.7	-14.7	-15.8	-1.9	5.0	-7.3	-7.6		売上額(前期比)
-37.5	-31.6	-26.7	-22.1	-22.8	-17.2	-16.1	-17.8	-15.5	-13.0	-5.9	-8.5	-4.2		売上額(前年同期比)
-37.3	-27.2	-22.8	-27.2	-29.2	-18.5	-14.9	-18.8	-23.7	-15.2	-9.6	-17.7	-18.9		収益(前期比)
-42.4	-35.0	-32.2	-28.4	-29.4	-24.4	-24.1	-25.3	-23.2	-21.1	-14.5	-16.0	-13.5		収益(前年同期比)
-39.1	-32.4	-30.5	-28.6	-29.3	-23.5	-20.3	-20.7	-23.7	-20.0	-17.0	-16.7	-17.8		請負価格(前期比)
12.8	3.5	-4.0	-3.9	6.9	0.3	-9.2	-7.7	0.3	-3.6	-12.2	-10.5	-1.9		人手不足(過剰-不足)
-28.4	-25.4	-25.5	-25.4	-20.1	-20.7	-21.5	-22.6	-16.6	-19.0	-13.5	-18.2	-14.2		資金繰り(楽-苦)
20.6	20.4	21.1	21.9	21.1	20.1	21.1	21.0	21.8	21.7	23.1	23.0	22.7		設備投資実施割合(%)

03. 6	03. 9	03.12	04. 3	04. 6	04. 9	04.12	05. 3	05. 6	05. 9	05.12	06. 3	06. 6	06. 9	不動産業
-24.7	-22.9	-16.4	-11.8	-4.8	-6.7	-11.3	-10.9	-0.7	-2.6	-0.9	4.2	5.9		業況(実績)
-24.6	-30.5	-21.1	-19.1	-7.9	-9.2	-2.4	-9.8	-3.2	-2.5	-1.2	-0.9	10.0	4.0	業況(見通し)
-14.7	-15.4	-7.2	-5.3	0.7	-6.2	-6.4	-7.0	4.0	0.8	5.0	7.6	8.6		売上額(前期比)
-25.3	-22.4	-15.4	-9.5	-4.3	-2.9	-6.6	-7.6	3.4	-0.5	3.4	7.3	7.4		売上額(前年同期比)
-18.0	-19.4	-10.3	-7.5	-3.6	-10.5	-7.7	-9.0	2.0	-3.4	2.6	2.8	5.7		収益(前期比)
-27.2	-22.6	-18.6	-11.6	-8.2	-8.3	-10.9	-9.7	-0.3	-3.2	1.9	1.7	4.6		収益(前年同期比)
-37.6	-35.9	-32.3	-30.1	-23.4	-23.3	-20.3	-21.7	-15.6	-17.5	-10.2	-5.8	-0.6		販売価格(前期比)
-4.3	-6.1	-6.8	-7.3	-7.9	-6.7	-7.2	-8.6	-8.7	-6.1	-7.6	-11.7	-8.4		人手不足(過剰-不足)
-20.1	-15.6	-16.1	-13.4	-10.2	-10.2	-12.1	-8.3	-8.2	-6.0	-3.0	-3.2	-4.1		資金繰り(楽-苦)

(参考)

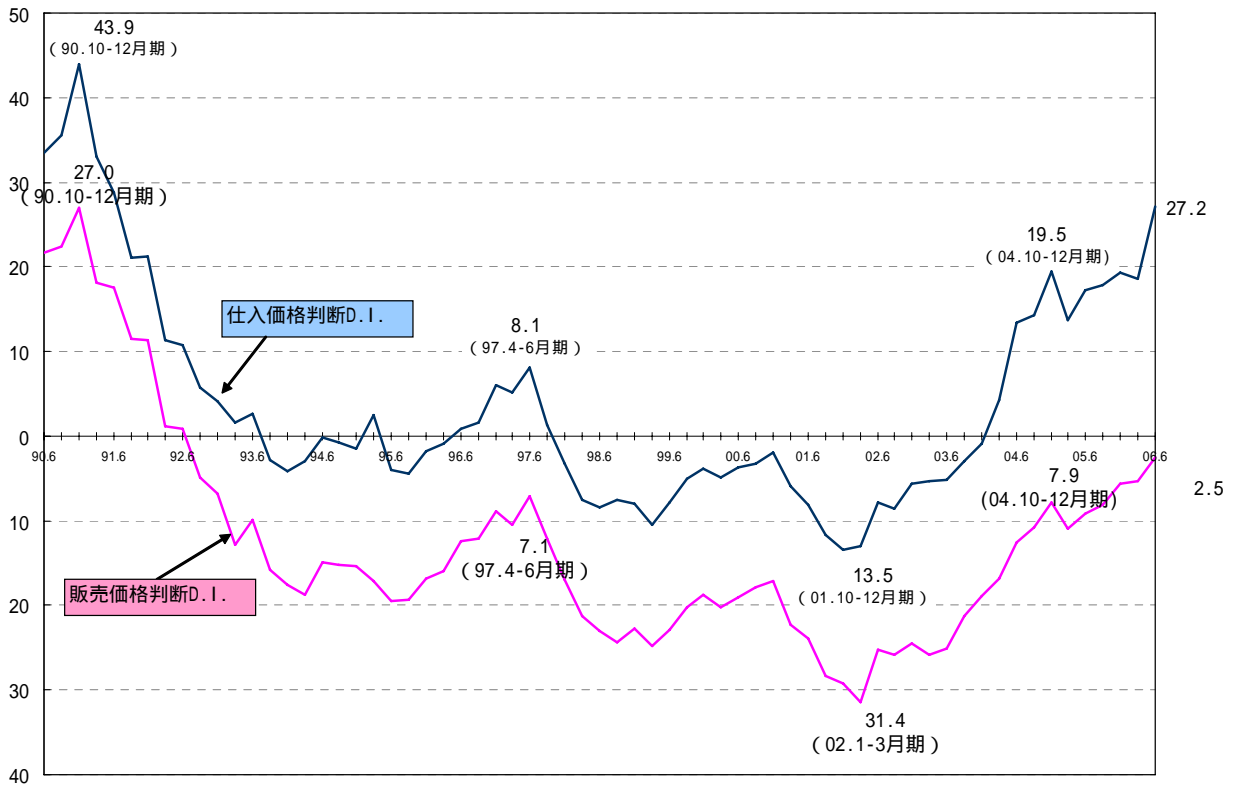
D.I.

業況判断D.I.の推移



D.I.

販売価格判断D.I.・仕入価格判断D.I.の推移



特別調査

インターネット等の利用について

1. 調査目的

IT化の進展がみられるなか、中小企業におけるインターネットや電子メールの利用状況について調査を実施した。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

【問1】3割強の企業が自社ホームページを開設

「インターネットを利用し、自社ホームページ（以下HPと表記）も開設している」企業の割合は32.2%であった。業種別にみると不動産業が最も高く、4割を超えている。

これに「自社HPは未開設ながらインターネットは利用している」の35.1%を合わせた“普及率”は67.3%と、同一の内容を尋ねた116回調査（2004年4～6月期）の59.3%からさらに8ポイント上昇している。

一方、電子メールについては「利用している」が50.9%にとどまり、インターネットに比べ活用が遅れていることが明らかとなった。小規模企業ほど導入に消極的な傾向がみられ、従業員1～4人では「利用することは考えていない」が48.4%に達する。

【問2】IT（情報技術）活用の主目的は情報収集

インターネット、電子メールを活用する目的については、「自社の経営に必要な情報の収集」が47.8%と最も多く、次いで「取引先企業との連絡、情報交換」が43.8%であった。中小企業によるIT導入の主なねらいは、情報収集にあると考えられる。

また、「自社の宣伝・広告」も32.2%と相応のウエイトを占めている。業種別にみると、個人を顧客とする企業を多く含む不動産業（51.4%）、サービス業（44.3%）、小売業（36.1%）で回答割合が高くなっている。

なお、「求人・採用活動」の回答割合は、全体では5.8%にとどまったが、従業員100～199人で20.4%、200～300人では26.8%となっており、規模の大きい企業が、人材募集に積極的に活用していることを確認できる。

【問3】製造業、建設業などで交流・連携に一定の効果

インターネット、電子メールの活用による事業活動への効果については、「業務の効

率化」が 54.6%と最も高く、次いで「取引先企業との交流の活発化、連携強化」が 26.8%だった。“交流・連携”への回答割合を業種別にみると、製造業(34.3%)、建設業(30.6%)、卸売業(29.7%)で高くなっている。

なお、「取引範囲(仕入網・販売網)の広域化」、「新規顧客の獲得」など“ビジネスチャンスの拡大”を効果に挙げた企業は、それぞれ 22.6%、18.3%であった。これら項目への回答割合は、小規模企業ほど高い傾向がみられる。

【問4】安全面への不安、人材・知識不足が問題点

IT化を進めるに際しての問題点・課題については、「セキュリティ確保への不安」が 40.5%と最も高く、“ウイルス感染”や“情報漏洩”などをキーワードとする昨今の事件・不祥事に対する、経営者の不安感を色濃く反映する結果となった。回答割合は規模の大きい企業ほど高くなっており、従業員 100~199人では 66.0%、200~300人では 67.4%に達した。

これに続くのは、「情報分野に長けた社員の不足(26.8%)」、「活用方法に関する知識の不足(25.4%)」である。これら項目への回答割合はいずれの業種でも相応に高く、中小企業全般において、ITに関連した社内の人材が不足している様子が窺える。

【問5】行政機関には資金負担の軽減を要望

ITの導入、IT化の推進に際し、行政機関に望む対応については、「導入企業に対する資金補助」が 33.7%と最も多く、これに「税制面での優遇」が 28.4%で続く結果となった。中小企業が行政機関に対し、IT投資にかかるコスト負担の軽減策を期待していることが読み取れる。

また、前述のとおり、IT活用に必要となる人材・知識の不足が問題視されている。このことを反映し、「セミナー、研修会の開催(25.2%)」、「相談窓口の設置(16.6%)」、「専門家などの派遣(15.4%)」などのサポートを求める声も少なくない。

もっとも、「特に要望はない」の回答割合も全体の4分の1程度を占めている。これを規模別にみると、IT投資を実施できる状況にない企業が相当程度含まれる面もあるが、小規模な企業ほど回答割合が高くなっている。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 総合研究所

(担当) 鉢嶺・奥津

T E L : 03-3563-7541

F A X : 03-3563-7551

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 インターネット等の利用について

【問1】現在、貴社ではインターネット(自社のホームページ(HP))を利用していますか。下記の1～4から1つだけを選んでお答え下さい。また、貴社では業務上、電子メール(携帯メールを含む)を利用していますか。下記の5～7から1つだけを選んでお答え下さい。

【問1】インターネット等の利用

(単位:%)

		インターネットの利用				電子メールの利用		
		利用中・HPあり	利用中・HPなし	今後利用予定	利用予定なし	利用中	今後利用予定	利用予定なし
	全 体	32.2	35.1	13.4	19.4	50.9	21.8	27.2
地 域 別	北 海 道	27.1	41.1	15.7	16.2	51.1	23.2	25.7
	東 北	36.3	39.1	13.0	11.5	59.9	21.2	19.0
	関 東	45.3	33.7	10.3	10.7	60.7	20.8	18.5
	首 都 圏	21.0	31.3	15.8	31.9	37.4	23.3	39.3
	北 陸	36.6	39.1	10.7	13.6	59.5	18.5	21.9
	東 海	46.4	32.9	9.8	10.8	65.4	18.0	16.6
	近 畿	43.1	34.3	10.7	11.9	62.7	19.6	17.7
	中 国	43.8	36.9	8.5	10.8	64.6	17.7	17.7
	四 国	26.8	38.8	18.3	16.0	43.5	25.9	30.6
	九 州 北 部	25.7	43.8	15.1	15.4	48.3	25.2	26.5
	南 九 州	27.5	43.9	15.5	13.2	45.9	27.9	26.1
従 業 員 規 模 別	1 ～ 4 人	14.1	29.6	17.8	38.5	27.6	24.0	48.4
	5 ～ 9 人	23.8	42.1	15.8	18.3	46.4	26.2	27.4
	10 ～ 19 人	31.5	44.0	14.3	10.2	57.2	24.4	18.4
	20 ～ 29 人	42.6	40.9	9.7	6.8	67.0	20.0	13.0
	30 ～ 39 人	53.2	34.5	7.3	5.1	73.4	16.9	9.7
	40 ～ 49 人	63.8	27.5	5.7	3.0	78.7	14.1	7.3
	50 ～ 99 人	64.5	28.1	4.2	3.2	83.0	11.5	5.5
	100 ～ 199 人	80.6	15.4	2.5	1.6	89.7	7.2	3.1
	200 ～ 300 人	84.1	12.3	2.9	0.7	88.6	8.3	3.0
業 種 別	製 造 業	35.2	34.7	12.7	17.3	55.0	20.9	24.1
	卸 売 業	28.4	38.4	15.0	18.2	49.5	24.4	26.1
	小 売 業	21.5	29.7	16.5	32.3	34.8	23.3	41.9
	サ ー ビ ス 業	36.9	29.4	13.2	20.6	48.5	22.0	29.5
	建 設 業	31.6	46.3	10.4	11.7	63.4	18.8	17.8
	不 動 産 業	45.9	32.9	11.1	10.1	56.5	23.2	20.4

【問2】貴社は、どのような目的でインターネットや電子メールを活用していますか、または、活用してみたいと考えますか。下記の1～0の中から主なものを3つ以内で選んでお答え下さい。

【問2】インターネット等の活用

(単位:%)

		社内連絡	情報収集	求人・採用活動	取引関係	資材購入関係	販売・受注	宣伝・広告	顧客対応	バンキングサービス活用	その他
	全 体	21.0	47.8	5.8	43.8	12.6	24.8	32.2	6.8	18.1	4.8
地 域 別	北 海 道	21.8	57.4	2.4	47.2	15.6	24.8	29.6	4.9	21.2	3.5
	東 北 道	20.8	56.6	2.1	51.1	13.4	25.7	34.5	6.5	15.9	6.7
	関 東 圏	23.4	54.4	6.3	50.8	14.0	26.6	33.8	7.6	16.4	2.5
	首 都 圏	16.9	38.7	5.8	35.8	12.0	23.0	29.9	6.0	14.2	7.7
	北 陸 道	21.4	53.4	4.6	46.1	10.8	26.9	33.9	8.0	19.3	3.3
	東 海 道	24.6	46.6	10.0	52.7	10.5	26.4	32.4	9.0	23.2	2.6
	近 畿 道	27.6	49.4	6.8	47.4	11.3	24.6	35.4	6.3	23.8	2.5
	中 国 道	23.9	51.1	6.9	47.0	11.7	26.8	33.3	8.7	22.3	3.7
	四 国 道	13.5	51.6	4.9	44.6	16.2	28.4	33.8	7.3	14.6	3.8
	九 州 北 部	20.5	58.9	4.4	40.5	11.8	24.0	30.6	6.7	18.1	4.2
南 九 州	17.8	55.7	4.6	43.3	18.7	26.2	34.2	8.3	14.2	2.4	
従 業 員 規 模 別	1 ～ 4 人	8.5	41.3	3.1	32.6	13.0	22.9	32.4	6.1	12.0	9.7
	5 ～ 9 人	13.7	48.9	3.7	44.8	14.3	26.5	30.7	6.5	18.0	4.1
	10 ～ 19 人	18.2	53.6	4.8	48.7	13.7	25.7	30.1	6.9	20.8	2.8
	20 ～ 29 人	26.5	53.5	5.7	53.7	12.1	25.4	31.1	8.0	22.6	2.3
	30 ～ 39 人	32.2	50.3	6.7	52.9	12.5	25.3	35.1	6.9	25.2	1.8
	40 ～ 49 人	41.4	49.4	12.9	46.3	8.3	25.5	38.1	10.2	21.0	1.3
	50 ～ 99 人	49.3	50.9	11.4	52.3	10.3	24.5	32.0	5.7	23.5	0.8
	100 ～ 199 人	58.2	41.2	20.4	53.1	6.6	26.1	36.8	6.6	19.5	0.3
	200 ～ 300 人	65.2	42.8	26.8	44.9	7.2	23.2	34.1	7.2	18.1	0.0
業 種 別	製 造 業	22.4	44.8	6.1	52.0	13.5	27.6	27.8	6.3	19.2	4.1
	卸 売 業	22.7	47.9	5.4	47.7	13.4	32.2	24.1	5.2	21.1	3.7
	小 売 業	14.9	41.5	5.6	30.2	14.5	27.5	36.1	6.9	13.6	7.2
	サ ー ビ ス 業	19.9	45.9	7.1	30.8	13.3	17.8	44.3	9.4	15.9	5.9
	建 設 業	27.6	58.9	5.3	51.4	11.3	13.2	25.7	5.4	22.7	4.3
	不 動 産 業	14.2	59.5	4.5	37.3	3.2	25.3	51.4	10.8	13.0	3.3

(備考)複数回答

【問3】インターネット、電子メールを活用することによって、貴社の事業活動にどのような効果がありましたか、または、あると考えますか。下記の1～0の中から主なものを3つ以内で選んでお答え下さい。

【問3】インターネット等活用による効果

(単位:%)

		効率化	コスト削減	情報共有化	人材採用	認知度	顧客サービス	取引先等との関係	取引範囲拡大	新規顧客獲得	その他
	全 体	54.6	22.6	19.1	2.3	18.7	24.1	26.8	22.6	18.3	4.7
地 域 別	北 海 道	55.8	24.6	25.0	0.9	18.1	25.0	28.0	25.5	15.4	4.5
	東 北	55.6	18.5	23.1	1.1	20.0	27.4	30.8	24.1	18.0	5.3
	関 東	56.4	20.3	23.5	2.6	23.2	26.0	31.1	23.5	22.1	2.3
	首 都 圏	50.2	23.5	11.7	2.5	14.8	23.0	21.0	20.0	18.1	7.0
	北 陸	54.9	20.9	20.6	1.2	22.3	27.4	28.4	24.2	18.5	3.1
	東 海	60.7	21.4	25.2	3.5	19.5	22.6	32.5	21.0	19.1	3.3
	近 畿	59.3	22.9	24.2	2.8	19.8	22.4	30.3	23.4	18.1	2.9
	中 国	59.6	21.2	25.8	1.5	22.4	21.2	30.9	21.9	20.1	3.3
	四 国	49.9	25.6	14.4	2.7	26.2	25.3	28.9	24.8	19.3	3.5
	九 州 北 部	52.7	21.9	20.2	1.9	19.8	25.4	30.2	29.0	15.8	4.2
南 九 州	52.0	25.4	17.9	1.1	23.9	30.6	23.0	26.9	18.6	3.3	
従 業 員 規 模 別	1 ～ 4 人	41.6	19.5	6.5	1.4	17.1	25.3	19.4	23.2	21.1	9.3
	5 ～ 9 人	52.7	22.5	12.6	1.4	18.6	25.5	27.8	24.6	19.5	4.7
	10 ～ 19 人	58.5	23.8	19.3	2.5	19.1	23.0	30.8	24.0	17.1	2.8
	20 ～ 29 人	63.3	23.6	27.1	2.2	19.9	21.9	34.1	21.3	15.4	1.6
	30 ～ 39 人	63.8	25.6	32.3	1.7	20.3	20.7	34.8	21.8	16.1	1.2
	40 ～ 49 人	64.6	27.6	33.5	5.5	23.0	30.4	23.6	18.2	18.6	1.2
	50 ～ 99 人	71.9	25.5	43.5	2.7	16.8	20.0	30.9	20.2	15.0	1.4
	100 ～ 199 人	70.8	23.0	49.7	6.9	21.7	21.1	34.9	15.1	12.6	0.0
	200 ～ 300 人	73.7	22.6	53.3	9.5	23.4	16.1	29.2	16.8	8.8	0.0
業 種 別	製 造 業	57.2	22.7	20.3	2.7	17.5	18.2	34.3	22.1	15.9	4.5
	卸 売 業	59.1	23.9	21.7	1.6	14.9	23.0	29.7	25.6	15.0	4.0
	小 売 業	45.1	21.9	11.9	2.1	18.7	30.9	16.3	23.0	20.5	7.4
	サ ー ビ ス 業	47.5	21.3	15.8	2.5	24.4	34.9	17.4	19.1	25.0	4.6
	建 設 業	65.0	26.7	27.4	2.2	17.2	16.4	30.6	17.8	13.0	3.2
	不 動 産 業	48.6	15.9	16.0	1.2	25.5	34.8	19.9	33.0	30.5	3.1

(備考)複数回答

【問4】貴社がIT(情報技術)化を進めるに際しての問題点・課題としてどのようなものが考えられますか。下記の1～0の中から3つ以内で選んでお答え下さい。

【問4】IT(情報技術)化の問題点・課題

(単位:%)

		費用対効果の把握	技術革新への対応	セキュリティ	トラブルへの対応	コスト負担増	人材不足	知識不足	必要性無し の認識	特に無し	その他
	全 体	22.6	14.1	40.5	23.0	19.4	26.8	25.4	7.4	14.0	1.5
地 域 別	北 海 道	26.1	14.5	36.6	27.2	24.8	26.3	26.2	7.5	13.4	1.5
	東 北 道	24.9	16.1	36.5	23.6	20.9	28.2	34.4	5.5	12.6	2.1
	関 東 圏	25.3	14.4	44.7	21.3	22.5	32.3	30.9	6.1	11.5	0.8
	首 都 圏	19.3	14.0	36.0	19.9	15.9	21.5	18.6	9.2	17.6	2.0
	北 陸 道	24.2	14.2	39.8	21.4	23.3	30.3	28.5	4.2	11.2	0.9
	東 海 道	26.7	13.3	46.7	26.8	19.6	30.9	30.3	5.7	10.9	1.4
	近 畿 道	24.1	13.4	48.8	25.6	19.3	30.8	26.6	6.6	11.9	1.2
	中 国 道	24.2	12.0	41.9	23.0	25.0	32.4	31.1	7.2	12.5	0.6
	四 国 道	17.5	14.1	42.8	28.2	19.8	24.3	28.5	8.4	10.7	1.0
九州北部	22.7	16.0	44.4	23.2	16.0	30.9	29.2	7.2	10.8	1.5	
南九州	22.4	16.0	35.1	22.3	24.4	26.3	27.6	5.6	14.9	1.3	
従 業 員 規 模 別	1～4人	18.8	15.9	28.2	19.2	17.1	19.5	22.8	11.5	18.7	2.7
	5～9人	21.9	15.7	37.7	24.1	18.6	28.2	26.0	7.5	13.9	1.5
	10～19人	22.3	13.5	42.1	24.0	20.4	31.7	29.3	6.4	11.9	1.0
	20～29人	25.7	13.1	48.1	27.3	20.0	31.7	27.9	5.4	9.8	0.7
	30～39人	26.5	11.9	49.4	25.0	22.4	31.6	26.4	3.2	11.5	0.5
	40～49人	26.7	11.1	54.1	26.1	23.0	31.0	26.5	4.0	11.2	0.5
	50～99人	28.0	11.1	60.9	25.2	21.9	28.7	25.4	2.2	10.0	0.3
	100～199人	29.8	8.6	66.0	23.5	22.9	32.1	15.2	1.6	9.2	0.3
	200～300人	38.4	11.6	67.4	22.5	21.7	28.3	15.9	0.7	8.7	0.0
業 種 別	製 造 業	22.8	12.7	43.0	22.9	18.9	27.4	25.2	6.4	14.1	1.4
	卸 売 業	26.6	13.7	42.7	24.3	20.7	31.0	26.1	8.0	11.4	0.9
	小 売 業	20.7	16.1	31.8	20.0	17.9	23.1	24.0	10.5	16.0	2.3
	サ ー ビ ス 業	20.2	12.8	36.3	21.4	18.6	26.7	23.1	7.7	17.4	1.7
	建 設 業	23.2	15.6	46.0	26.6	22.6	27.0	27.1	5.6	10.3	1.3
	不 動 産 業	22.4	16.6	42.8	24.2	18.2	25.2	28.9	6.0	14.4	1.2

(備考)複数回答

【問5】貴社がIT化をさらに推し進める、あるいはITを導入するに当たって、行政機関などにどのような対応を望みますか。下記の1～0の中から3つ以内で選んでお答え下さい。

【問5】行政機関等へ希望するIT化への対応

(単位:%)

		セミナーの開催	相談窓口の設置	専門家の派遣	インフラ整備	機器購入の斡旋	資金補助	税制優遇	人材の斡旋	特に要望無し	その他
	全体	25.2	16.6	15.4	17.9	5.7	33.7	28.4	7.9	25.8	1.5
地域別	北海道	26.5	14.5	15.2	21.0	5.9	38.1	28.9	5.5	25.6	1.2
	東北	27.7	15.5	18.6	17.1	5.1	38.7	31.5	7.9	24.1	1.7
	関東	26.9	13.9	16.1	21.6	5.7	39.2	36.3	10.6	21.3	1.0
	首都圏	23.1	17.4	13.7	14.0	5.6	28.3	21.2	5.1	30.8	1.7
	北陸	28.3	14.1	15.9	15.7	5.2	36.7	34.9	8.0	21.6	1.6
	東海	23.7	14.1	14.6	21.1	4.4	31.8	32.9	10.9	26.5	1.4
	近畿	23.7	16.4	15.8	23.8	5.7	36.0	36.2	9.9	20.8	1.6
	中国	21.1	15.8	16.6	20.1	3.3	41.7	35.4	10.5	25.4	0.8
	四国	34.0	22.8	17.0	14.4	5.5	34.0	24.9	10.7	21.7	1.3
	九州北部	29.9	20.0	16.2	16.4	7.9	37.5	27.9	10.9	21.3	0.9
南九州	33.5	21.9	20.6	17.2	10.2	37.1	23.7	8.9	20.6	1.1	
従業員規模別	1～4人	25.4	18.6	14.1	11.8	6.3	26.6	17.3	4.4	33.4	2.4
	5～9人	25.2	18.3	16.4	14.8	6.2	33.8	25.9	7.9	26.9	1.5
	10～19人	26.6	17.3	16.0	17.6	6.2	36.4	29.4	9.7	22.9	1.2
	20～29人	24.8	15.6	19.5	20.1	5.8	39.7	34.4	9.9	20.3	1.0
	30～39人	25.8	12.3	14.1	24.8	4.1	38.8	42.2	9.8	19.8	0.3
	40～49人	22.4	12.0	14.6	26.3	3.7	41.4	41.6	12.3	20.5	0.5
	50～99人	25.1	12.2	14.8	33.1	3.9	37.6	45.8	9.5	15.9	0.7
	100～199人	20.9	13.2	12.5	30.2	3.5	43.4	45.3	10.6	17.4	0.0
200～300人	24.3	11.0	11.0	41.9	2.2	33.8	50.7	14.0	11.0	0.7	
業種別	製造業	23.6	15.8	15.5	18.5	5.3	35.6	30.4	8.5	25.1	1.2
	卸売業	25.8	16.8	17.4	18.5	5.3	34.0	29.7	7.1	25.9	1.4
	小売業	26.0	17.4	14.7	12.9	6.4	29.7	21.6	6.6	30.3	2.1
	サービス業	23.1	15.5	13.4	17.9	4.6	31.2	25.7	7.8	29.2	1.6
	建設業	28.1	16.7	14.9	21.0	6.6	37.6	32.9	8.5	20.0	1.3
	不動産業	27.7	20.1	16.8	21.6	6.2	30.8	29.8	9.0	22.7	1.0

(備考)複数回答

特別調査**「インターネット等の利用について」**

問1. 現在、貴社ではインターネット(自社のホームページ(HP))を利用していますか。下記の1~4から1つだけ選んでお答え下さい。また、貴社では業務上、電子メール(携帯メールを含む)を利用していますか。下記の5~7から1つだけ選んでお答え下さい。

- | | | | |
|-----------------------------|------------------------|------------|--|
| (インターネットの利用) | | (電子メールの利用) | |
| 1. 利用しており、自社ホームページも開設している | 5. 利用している | | |
| 2. 利用しているが、自社ホームページは開設していない | 6. 現在利用していないが、今後は利用したい | | |
| 3. 現在利用していないが、今後は利用したい | 7. 利用することは考えていない | | |
| 4. 利用することは考えていない | | | |

回答欄

インターネット1.~4. 66

電子メール5.~7. 70

問2. 貴社は、どのような目的でインターネットや電子メールを活用していますか、または、活用してみたいと考えますか。下記の1~0の中から主なものを3つ以内で選んでお答え下さい。

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 1. 自社内での事務連絡 | 6. 自社製品・商品等の販売・受注 |
| 2. 自社の経営に必要な情報の収集 | 7. 自社の宣伝・広告 |
| 3. 求人・採用活動 | 8. 顧客からの要望、クレーム等の受付 |
| 4. 取引先企業との連絡、情報交換 | 9. 信用金庫等のバンキングサービスの活用 |
| 5. 原材料・部品などの購入 | 0. その他() |

回答欄

	71
	75

問3. インターネット、電子メールを活用することによって、貴社の事業活動にどのような効果がありましたか、または、あると考えますか。下記の1~0の中から主なものを3つ以内で選んでお答え下さい。

- | | |
|-----------------|------------------------|
| 1. 業務の効率化 | 6. 顧客サービスの向上 |
| 2. コスト削減 | 7. 取引先企業等との交流の活発化、連携強化 |
| 3. 社内における情報の共有化 | 8. 取引範囲(販売網、仕入網)の広域化 |
| 4. 優秀な人材の採用 | 9. 新規顧客の獲得 |
| 5. 認知度の向上 | 0. その他() |

回答欄

	76
	80

問4. 貴社がIT(情報技術)化を進めるに際しての問題点・課題として、どのようなものが考えられますか。下記の1~0の中から3つ以内で選んでお答え下さい。

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 1. 費用対効果の把握が困難 | 6. 情報分野に長けた社員の不足 |
| 2. 技術革新が速すぎて対応しきれない | 7. 活用方法に関する知識の不足 |
| 3. セキュリティの確保への不安 | 8. 経営者・社員が必要と感じていない |
| 4. トラブル発生時の対応が困難 | 9. 特に問題点・課題はない |
| 5. 導入・維持にかかるコスト負担が大きい | 0. その他() |

回答欄

	81
	85

問5. 貴社がIT化を更に推し進める、あるいはITを導入するに当たって、行政機関などにどのような対応を望みますか。下記の1~0の中から3つ以内で選んでお答え下さい。

- | | |
|----------------|--------------------|
| 1. セミナー、研修会の開催 | 6. 導入企業に対する資金補助 |
| 2. 相談窓口の設置 | 7. IT投資に対する税制面での優遇 |
| 3. 専門家などの派遣 | 8. 情報分野に長けた人材の採用斡旋 |
| 4. 情報インフラの整備 | 9. 特に要望はない |
| 5. 情報関連機器の購入斡旋 | 0. その他() |

回答欄

	86
	90

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。