

2006年1月5日
信金中央金庫 総合研究所

第122回全国中小企業景気動向調査

(2005年10～12月期実績・2006年1～3月期見通し)

【特別調査 平成18年の経営見通し】

調査概要

1. 調査時点：2005年12月1日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：16,212企業（有効回答数 14,276企業・回答率88.1%）
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い） - 「減少」（悪い）の構成比の差 = 判断D.I.に基づく分析



信金中央金庫

総合研究所

10～12月期業況はバブル崩壊後の最高水準を9年ぶりに更新

- 第122回全国中小企業景気動向調査結果 -
(2005年10～12月期実績・2006年1～3月期見通し)

1. 概況

05年10～12月期(今期)の業況判断D.I.は9.6、7～9月期(前期)比6.5ポイントのマイナス幅縮小と3四半期連続で改善し、バブル崩壊後の最高水準を更新した。また、収益面では、前年同期比売上額および同収益判断D.I.がそれぞれ小幅改善して7.2、13.4となった。資金繰り判断D.I.は12.6とバブル崩壊後の最高水準を3四半期連続で更新した。設備投資実施企業割合は20.2%と、前期に比べわずかに減少した。なお、業種別の業況判断D.I.では、全業種で改善となった。

06年1～3月期(来期)の予想業況判断D.I.は14.4と、今期実績比4.8ポイントのマイナス幅拡大の見通しとなっている。例年、1～3月期見通しはマイナス幅が拡大する傾向にあるが、拡大幅は前年同期(5.4ポイントのマイナス幅拡大)に比べると小幅にとどまっている。

2. 主なポイント

◇ バブル崩壊後の最高水準を9年ぶりに更新

今期の業況判断D.I.は9.6と、マイナス幅が前期比6.5ポイント縮小し、3四半期連続の改善となった。これまでは、バブル崩壊後の業況判断D.I.の最高水準は96年10～12月期の12.0だったが、今期はその値を2.4ポイント上回り、バブル崩壊後の最高水準を9年ぶりに更新した。

また、前年同期比売上額判断D.I.は7.2、同収益判断D.I.は13.4と、それぞれ前期比3.5ポイント、2.5ポイント改善した。

なお、前期比売上額判断D.I.は2.9と、96年10～12月期(6.2)以来9年ぶりにプラスに転換した。同収益判断D.I.は5.3とマイナスにとどまっているが、マイナス幅は前期(13.3)に比べ大幅に縮小している。

◇ 資金繰り判断D.I.も3四半期連続で改善

販売価格判断D.I.は5.6と、3四半期連続でマイナス幅が縮小(価格が下降したとする企業の割合が減少)した。一方、仕入価格判断D.I.は19.3と、3四半期連続で上昇(価格が上昇したとする企業の割合が増加)した。

雇用面では、人手過不足判断D.I.が9.5と2四半期連続で人手不足感が強まった。

資金繰り判断D.I.は12.6と、マイナス幅が2.1ポイント縮小し、バブル崩壊後の最高水準を3四半期連続で更新した。

一方、設備投資実施企業割合は20.2%と、前期(20.8%)に比べわずかに減少した。

◇ すべての業種で改善、製造業と不動産はプラス転換も視野に入る水準

業種別の業況判断 D.I. は、すべての業種で改善し、なかでも製造業（ 1.0 ）と不動産（ 0.9 ）は、プラス転換も視野に入る水準となった。

地域別には、全 11 地域で業況判断 D.I. が改善した。なかでも、九州北部は前期比 8.9 ポイント改善し、プラス（ 0.4 ）に転換した。

◇ 来期の業況判断 D.I. は小幅のマイナス幅拡大にとどまる見通し

来期の予想業況判断 D.I. は、今期実績に比べマイナス幅が 4.8 ポイント拡大し、 14.4 となっている。例年 1 ～ 3 月期見通しは前期実績比でマイナス幅が拡大する傾向にあるが、拡大幅は前年同期（ 5.4 ポイントのマイナス幅拡大 ）に比べ小幅にとどまっている。

また、予想前期比売上額判断 D.I. は 11.9、同収益判断 D.I. は 15.4 と季節要因からマイナス幅拡大の見通しとなっている。

なお、業種別の予想業況判断 D.I. は、小売業で小幅（ 0.2 ポイント ）な改善、不動産業で横ばいが見込まれている一方、他の 4 業種では 4 ～ 8 ポイント程度のマイナス幅拡大が見込まれている。

また地域別では、首都圏で改善（今期実績比 0.6 ポイント改善の 13.5 ）が見込まれている一方、他の地域では 2 ～ 20 ポイント程度のマイナス幅拡大が見込まれている。

【問い合わせ先】

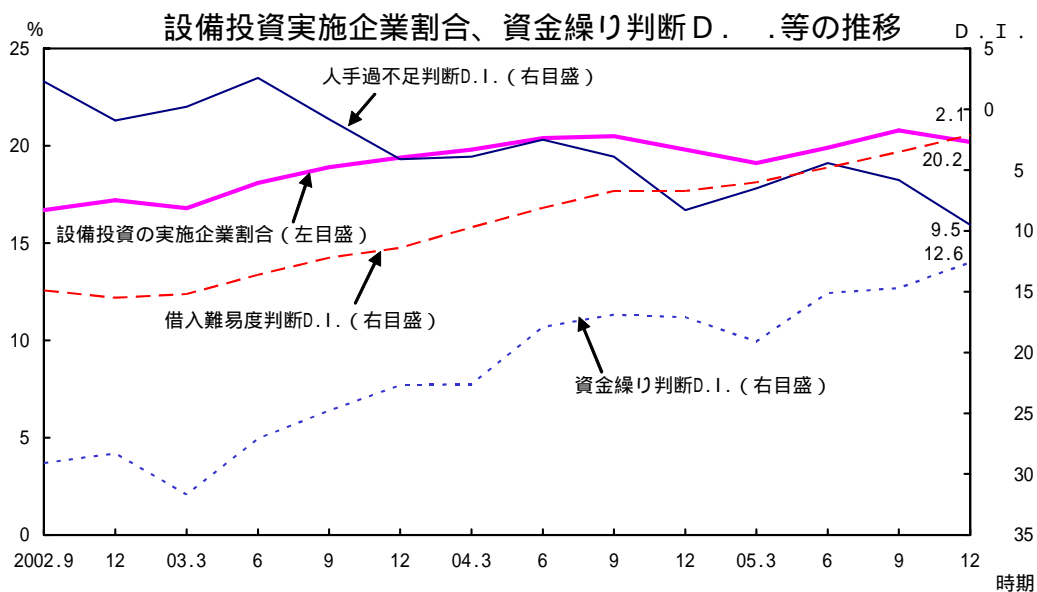
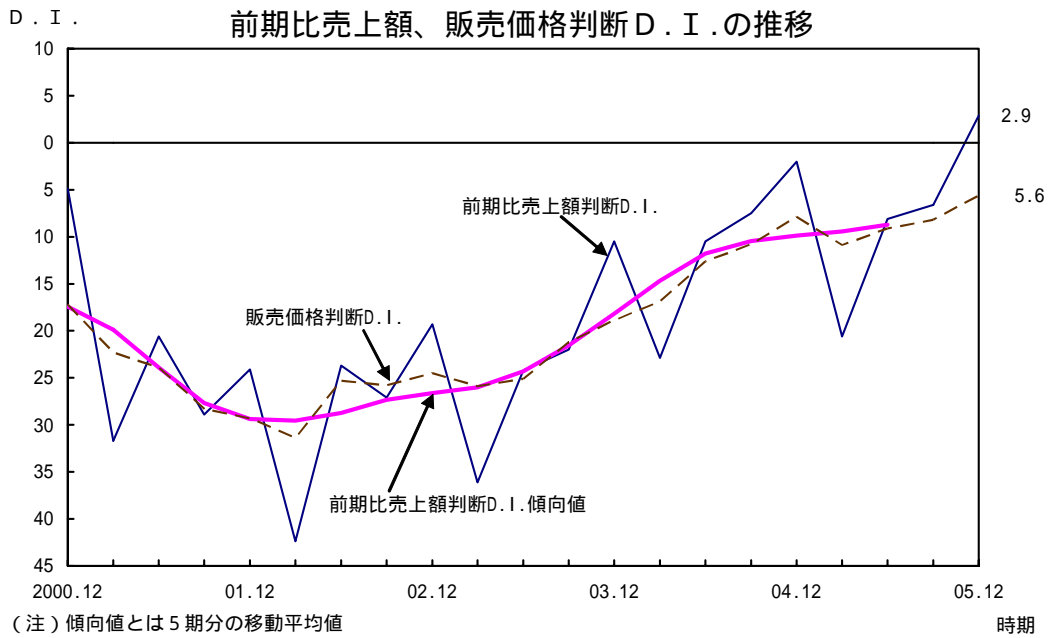
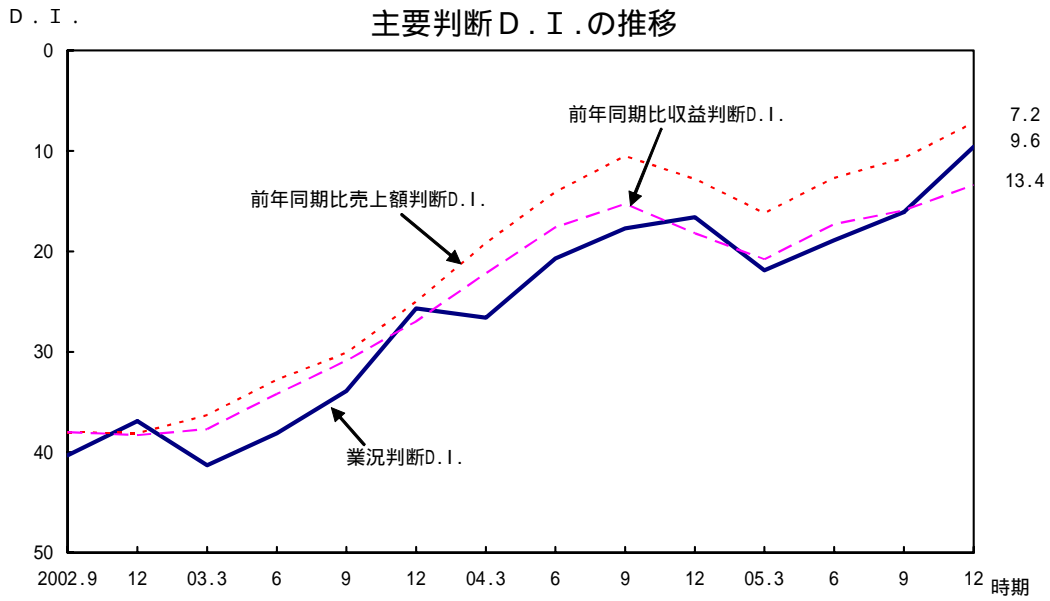
信金中央金庫 総合研究所

（担当）谷地向・鉢嶺

T E L : 03-3563-7541

F A X : 03-3563-7551

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp



業種別・地区別天気図

快晴	晴れ	晴れ時々曇	うす曇	曇	雨	大雨
好調				低調		

【業種別天気図】

	2005.7~9	2005.10~12	2006.1~3 (見直し)
総合	曇	うす曇	曇
製造業	うす曇	うす曇	うす曇
卸売業	曇	うす曇	曇
小売業	雨	雨	雨
サービス業	雨	曇	曇
建設業	曇	うす曇	曇
不動産業	うす曇	うす曇	うす曇

【地区別天気図】

	北海道		東北		関東		首都圏	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	曇	曇	雨	曇	曇	うす曇	曇	曇
製造業	曇	曇	雨	うす曇	うす曇	晴れ時々曇	曇	うす曇
卸売業	うす曇	曇	曇	曇	うす曇	うす曇	曇	うす曇
小売業	雨	雨	大雨	大雨	曇	雨	雨	雨
サービス業	曇	雨	雨	曇	雨	曇	雨	曇
建設業	曇	曇	雨	雨	雨	うす曇	曇	うす曇
不動産業	うす曇	晴れ時々曇	曇	曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇

	北陸		東海		近畿		中国	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	雨	曇	曇	うす曇	うす曇	うす曇	雨	うす曇
製造業	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇	晴れ時々曇	うす曇	うす曇
卸売業	雨	曇	曇	うす曇	曇	うす曇	曇	うす曇
小売業	大雨	雨	雨	曇	雨	曇	大雨	曇
サービス業	雨	曇	うす曇	曇	曇	うす曇	雨	うす曇
建設業	雨	曇	雨	曇	うす曇	うす曇	雨	曇
不動産業	曇	雨	うす曇	うす曇	晴れ時々曇	うす曇	大雨	うす曇

	四国		九州北部		南九州	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	雨	曇	うす曇	うす曇	曇	うす曇
製造業	曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇
卸売業	雨	雨	うす曇	晴れ時々曇	曇	曇
小売業	大雨	大雨	曇	うす曇	雨	曇
サービス業	雨	曇	雨	曇	雨	うす曇
建設業	曇	雨	曇	うす曇	曇	うす曇
不動産業	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇	晴れ時々曇

(天気図は、景気指標を総合的に判断して作成した。)

主要D.I.時系列表(1)

全業種	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12	01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9
業況(実績)	-37.5	-31.2	-35.9	-29.0	-28.3	-23.9	-34.2	-34.6	-41.8	-41.2	-47.9	-39.5	-40.3
業況(見通し)	-35.2	-26.9	-37.0	-26.2	-24.8	-17.9	-31.0	-29.6	-32.4	-35.9	-50.0	-42.8	-35.9
売上額(前期比)	-23.6	-11.7	-31.7	-14.2	-15.8	-4.9	-31.7	-20.6	-28.9	-24.1	-42.4	-23.7	-27.1
売上額(前年同期比)	-34.3	-31.6	-29.5	-22.7	-21.5	-23.2	-28.2	-30.1	-38.2	-43.6	-46.6	-38.1	-38.0
収益(前期比)	-28.7	-18.3	-33.3	-18.7	-20.8	-13.0	-34.2	-25.5	-33.3	-29.8	-43.7	-27.9	-30.4
収益(前年同期比)	-35.6	-34.2	-32.3	-25.0	-25.1	-26.6	-32.2	-33.2	-40.0	-45.4	-46.9	-38.5	-38.0
販売価格(前期比)	-20.2	-18.8	-20.3	-19.1	-17.9	-17.2	-22.3	-23.9	-28.3	-29.3	-31.4	-25.3	-25.8
人手不足(過剰-不足)	3.6	-0.2	1.1	1.9	-0.1	-4.1	-0.9	2.3	3.4	2.7	4.4	4.1	2.3
資金繰り(楽-苦)	-27.8	-26.2	-28.2	-21.8	-23.8	-23.4	-27.8	-24.9	-29.6	-30.9	-33.7	-28.1	-29.1
設備投資実施割合(%)	18.1	18.6	17.6	18.9	19.4	19.5	19.0	19.4	18.8	16.6	15.9	16.4	16.7
製造業	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12	01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9
業況(実績)	-38.3	-26.8	-31.9	-24.4	-23.2	-14.2	-28.5	-32.3	-41.2	-41.0	-47.4	-38.7	-38.8
業況(見通し)	-35.4	-25.0	-34.0	-22.7	-20.4	-10.6	-23.7	-24.2	-29.7	-32.6	-50.4	-42.8	-33.2
売上額(前期比)	-24.1	-6.6	-29.2	-7.5	-11.5	5.6	-29.8	-17.5	-29.5	-22.6	-42.5	-19.9	-26.0
売上額(前年同期比)	-34.0	-28.3	-24.2	-15.2	-12.4	-11.2	-19.3	-26.0	-36.6	-43.9	-47.1	-37.8	-35.9
収益(前期比)	-28.7	-14.5	-30.0	-13.2	-16.2	-4.9	-31.5	-23.3	-34.4	-28.7	-43.6	-25.1	-29.1
収益(前年同期比)	-34.3	-29.6	-26.6	-17.6	-15.2	-14.9	-23.8	-29.4	-38.5	-45.1	-47.6	-37.5	-36.0
販売価格(前期比)	-21.8	-20.8	-20.4	-19.5	-16.0	-16.0	-19.6	-20.6	-26.9	-28.8	-28.8	-26.6	-25.0
人手不足(過剰-不足)	5.4	-0.5	1.1	1.3	-1.5	-5.5	-1.1	3.9	6.7	7.4	7.7	6.6	3.2
資金繰り(楽-苦)	-29.5	-25.2	-26.8	-22.0	-21.7	-18.9	-24.7	-24.8	-29.7	-31.8	-34.5	-30.2	-30.1
設備投資実施割合(%)	20.9	21.0	20.5	21.6	23.5	22.6	22.8	22.2	21.5	18.3	17.8	18.9	19.6
卸売業	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12	01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9
業況(実績)	-38.1	-31.2	-44.2	-34.1	-31.5	-26.0	-39.8	-34.7	-43.6	-43.5	-54.1	-42.5	-43.7
業況(見通し)	-35.2	-24.3	-39.8	-26.6	-26.2	-17.9	-34.6	-32.1	-32.4	-38.5	-54.1	-44.3	-37.8
売上額(前期比)	-19.3	-6.1	-42.0	-12.2	-15.6	-4.1	-39.9	-19.1	-27.9	-23.3	-50.9	-22.5	-26.9
売上額(前年同期比)	-34.2	-34.6	-34.4	-28.0	-24.9	-25.8	-31.8	-32.1	-39.5	-45.4	-49.4	-39.9	-41.3
収益(前期比)	-23.3	-10.2	-40.5	-15.1	-19.1	-8.7	-39.6	-22.3	-31.7	-26.3	-49.3	-26.5	-28.8
収益(前年同期比)	-33.2	-32.9	-34.3	-27.4	-26.8	-26.8	-34.3	-34.3	-39.3	-45.6	-47.7	-39.5	-38.3
販売価格(前期比)	-14.7	-16.5	-18.4	-16.2	-15.5	-15.4	-21.8	-24.4	-26.5	-26.9	-31.4	-19.5	-21.2
人手不足(過剰-不足)	4.1	0.1	3.8	2.6	2.1	-2.8	3.6	2.6	3.4	3.2	5.7	3.3	4.3
資金繰り(楽-苦)	-22.5	-21.1	-25.5	-18.4	-20.7	-21.0	-24.6	-21.3	-25.3	-28.0	-30.1	-24.2	-23.7
設備投資実施割合(%)	17.6	18.0	16.4	18.2	17.3	18.2	16.8	18.4	18.6	15.0	14.7	15.6	15.5
小売業	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12	01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9
業況(実績)	-43.0	-43.3	-46.4	-39.1	-37.3	-39.6	-46.5	-44.5	-45.7	-47.7	-54.5	-45.2	-46.8
業況(見通し)	-39.9	-33.8	-47.1	-35.5	-32.2	-28.9	-41.5	-38.3	-39.8	-40.1	-53.8	-47.7	-42.1
売上額(前期比)	-30.9	-25.0	-43.3	-25.8	-22.5	-19.0	-42.1	-29.9	-30.8	-32.1	-50.3	-31.9	-34.5
売上額(前年同期比)	-41.1	-43.6	-41.4	-34.4	-34.1	-39.7	-42.3	-40.5	-42.5	-49.7	-54.7	-43.7	-46.1
収益(前期比)	-33.0	-28.9	-45.6	-29.0	-27.3	-23.6	-43.5	-32.1	-33.3	-34.7	-49.6	-32.6	-35.4
収益(前年同期比)	-41.8	-47.3	-44.8	-36.6	-37.5	-42.8	-45.3	-40.9	-43.6	-50.8	-53.3	-42.7	-44.6
販売価格(前期比)	-14.4	-12.0	-17.4	-14.1	-16.3	-12.8	-22.3	-24.0	-26.1	-27.3	-31.8	-19.6	-24.4
人手不足(過剰-不足)	1.2	-0.5	0.0	0.3	-1.3	-3.2	-1.7	-1.8	-3.0	-2.1	0.3	-1.0	-0.6
資金繰り(楽-苦)	-29.8	-32.9	-34.2	-29.0	-30.6	-33.0	-35.7	-31.7	-33.2	-35.8	-38.4	-32.9	-34.4
設備投資実施割合(%)	11.1	10.5	9.0	11.3	11.5	10.9	10.2	11.3	11.3	9.3	8.8	9.9	9.7
サービス業	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12	01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9
業況(実績)	-36.6	-32.1	-35.2	-28.5	-30.2	-26.9	-35.7	-29.9	-39.3	-36.0	-43.1	-34.2	-34.7
業況(見通し)	-36.9	-28.1	-36.9	-24.4	-26.5	-22.0	-34.1	-25.7	-29.6	-35.5	-45.9	-35.1	-33.5
売上額(前期比)	-25.6	-15.2	-31.9	-16.7	-19.8	-10.7	-32.3	-15.4	-29.7	-20.1	-39.5	-20.5	-22.0
売上額(前年同期比)	-36.4	-34.7	-34.1	-26.0	-26.4	-30.7	-32.6	-29.0	-37.9	-38.9	-39.9	-34.6	-33.6
収益(前期比)	-28.1	-19.2	-32.5	-17.9	-23.1	-14.5	-32.2	-18.5	-31.0	-24.6	-39.7	-22.3	-25.4
収益(前年同期比)	-36.3	-37.1	-35.2	-24.9	-27.9	-31.6	-33.5	-30.7	-37.6	-40.4	-41.2	-35.3	-33.5
料金価格(前期比)	-11.6	-9.9	-15.0	-11.4	-10.1	-9.7	-16.1	-13.6	-16.9	-17.9	-22.0	-15.9	-17.0
人手不足(過剰-不足)	0.4	-0.4	0.0	-0.5	-2.3	-5.6	-3.1	-4.1	-1.1	-2.8	0.8	-0.4	-1.2
資金繰り(楽-苦)	-28.3	-27.5	-29.6	-20.5	-22.0	-23.6	-30.2	-22.9	-29.4	-26.5	-32.8	-24.7	-25.8
設備投資実施割合(%)	19.5	21.7	19.6	20.2	20.0	21.1	20.5	22.5	20.0	18.8	20.6	19.9	19.8
建設業	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12	01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9
業況(実績)	-32.6	-26.2	-30.1	-27.5	-27.9	-22.6	-30.1	-37.7	-42.8	-36.6	-43.8	-41.9	-41.5
業況(見通し)	-28.8	-24.2	-31.2	-28.5	-25.8	-19.3	-32.3	-36.2	-35.7	-37.9	-47.9	-46.8	-38.7
売上額(前期比)	-18.3	-8.3	-20.8	-19.9	-16.1	-5.1	-20.8	-26.0	-27.1	-19.7	-34.1	-30.8	-26.1
売上額(前年同期比)	-30.8	-25.6	-25.5	-24.9	-25.3	-24.8	-29.5	-31.9	-39.1	-40.3	-43.2	-39.1	-37.9
収益(前期比)	-30.6	-21.0	-28.0	-27.6	-26.6	-21.3	-31.8	-36.1	-36.5	-33.0	-40.3	-39.7	-35.5
収益(前年同期比)	-37.2	-31.9	-32.5	-31.6	-34.4	-33.9	-38.7	-39.4	-44.7	-45.5	-46.0	-43.2	-42.6
請負価格(前期比)	-31.6	-26.3	-25.5	-30.2	-29.4	-27.5	-29.1	-35.1	-39.5	-38.3	-39.9	-40.0	-36.2
人手不足(過剰-不足)	7.9	1.8	3.0	10.2	6.5	-1.0	0.7	11.4	9.6	2.6	6.0	12.3	7.7
資金繰り(楽-苦)	-27.7	-26.1	-28.5	-17.1	-26.3	-26.1	-29.6	-23.7	-32.4	-31.4	-33.1	-26.5	-31.3
設備投資実施割合(%)	19.5	21.5	20.2	21.6	21.2	22.8	22.2	21.2	21.4	22.2	18.2	17.2	17.5
不動産業	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12	01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9
業況(実績)	-27.9	-29.1	-25.5	-18.1	-22.4	-25.9	-24.1	-21.2	-32.4	-36.0	-34.1	-24.9	-29.2
業況(見通し)	-30.9	-25.9	-30.1	-19.2	-19.6	-17.1	-25.8	-21.6	-24.5	-33.0	-38.3	-30.8	-28.1
売上額(前期比)	-16.6	-14.2	-14.0	-6.1	-13.6	-14.6	-15.8	-12.4	-25.6	-27.2	-22.6	-14.4	-23.7
売上額(前年同期比)	-19.7	-15.8	-17.3	-9.7	-13.2	-20.1	-19.5	-17.6	-31.4	-35.4	-31.7	-23.0	-26.4
収益(前期比)	-24.1	-18.7	-16.1	-9.8	-15.9	-16.7	-19.6	-15.7	-28.0	-31.6	-28.9	-19.6	-25.4
収益(前年同期比)	-25.6	-23.1	-21.3	-15.2	-17.5	-21.7	-21.2	-22.2	-34.0	-38.6	-33.0	-25.4	-28.3
販売価格(前期比)	-32.3	-33.1	-30.2	-29.9	-28.5	-32.0	-34.2	-36.0	-43.5	-45.4	-45.2	-35.1	-39.5
人手不足(過剰-不足)	-2.8	-2.3	-4.3	-4.2	-3.9	-5.2	-6.7	-3.5	-1.4	-1.6	-2.6	-2.0	-3.6
資金繰り(楽-苦)	-23.2	-21.2	-22.5	-18.4	-20.7	-20.0	-22.0	-19.3	-22.4	-24.3	-25.1	-19.4	-20.9

主要D.I.時系列表(2)

02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	全業種
-36.9	-41.3	-38.1	-33.9	-25.7	-26.6	-20.7	-17.7	-16.6	-21.9	-18.9	-16.1	-9.6		業況(実績)
-32.3	-42.0	-35.6	-35.7	-24.4	-30.8	-19.3	-16.8	-10.7	-22.0	-15.6	-15.1	-9.0	-14.4	業況(見通し)
-19.3	-36.1	-24.2	-22.0	-10.5	-22.9	-10.5	-7.5	-2.0	-20.6	-8.1	-6.6	2.9		売上額(前期比)
-38.1	-36.3	-32.8	-30.1	-25.0	-19.2	-14.1	-10.5	-12.8	-16.2	-12.7	-10.7	-7.2		売上額(前年同期比)
-24.2	-38.0	-27.5	-25.9	-15.8	-25.9	-15.5	-13.8	-9.9	-23.0	-14.0	-13.3	-5.3		収益(前期比)
-38.3	-37.7	-34.2	-30.9	-27.0	-22.2	-17.6	-15.3	-18.2	-20.8	-17.3	-15.9	-13.4		収益(前年同期比)
-24.5	-25.9	-25.1	-21.2	-18.9	-16.9	-12.6	-10.8	-7.9	-10.9	-9.1	-8.2	-5.6		販売価格(前期比)
-0.9	0.2	2.6	-0.8	-4.1	-3.9	-2.5	-3.9	-8.3	-6.5	-4.4	-5.8	-9.5		人手不足(過剰-不足)
-28.3	-31.7	-27.1	-24.8	-22.7	-22.6	-17.9	-16.9	-17.1	-19.1	-15.1	-14.7	-12.6		資金繰り(楽-苦)
17.2	16.8	18.1	18.9	19.4	19.8	20.4	20.5	19.8	19.1	19.9	20.8	20.2		設備投資実施割合(%)

02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	製造業
-31.2	-37.1	-33.9	-28.1	-16.8	-17.5	-9.6	-10.2	-6.0	-15.2	-13.2	-9.0	-1.0		業況(実績)
-27.7	-38.3	-30.8	-30.3	-17.4	-23.7	-10.1	-7.0	-1.0	-15.0	-8.0	-8.7	1.1	-8.1	業況(見通し)
-12.5	-32.4	-18.8	-16.5	-2.0	-16.6	0.5	-1.1	7.2	-16.2	-2.7	-1.8	11.0		売上額(前期比)
-30.9	-29.2	-25.6	-21.7	-15.4	-7.9	-1.2	0.5	-1.2	-8.0	-7.1	-2.6	0.3		売上額(前年同期比)
-18.8	-34.7	-23.1	-21.2	-8.8	-20.0	-7.0	-9.1	-2.6	-19.8	-10.6	-8.5	0.5		収益(前期比)
-32.3	-31.2	-27.5	-22.6	-19.2	-12.6	-6.2	-6.0	-8.5	-14.6	-13.1	-8.9	-8.2		収益(前年同期比)
-24.5	-24.9	-24.0	-19.0	-17.2	-13.4	-9.5	-8.1	-5.0	-7.3	-5.7	-5.9	-3.2		販売価格(前期比)
-0.3	0.1	3.2	-1.5	-5.1	-5.2	-4.7	-6.6	-10.1	-7.3	-5.2	-7.5	-10.6		人手不足(過剰-不足)
-26.5	-30.2	-26.6	-24.7	-19.7	-19.2	-14.3	-13.3	-12.7	-15.6	-12.3	-11.6	-9.5		資金繰り(楽-苦)
19.7	19.6	20.5	22.1	22.7	22.6	24.1	25.0	23.5	22.5	23.0	25.4	24.0		設備投資実施割合(%)

02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	卸売業
-37.2	-45.3	-39.8	-36.5	-24.7	-31.2	-21.8	-16.9	-14.5	-24.5	-17.5	-14.4	-8.7		業況(実績)
-33.6	-44.8	-35.3	-36.0	-23.7	-33.9	-19.4	-15.5	-9.4	-24.1	-14.5	-13.9	-9.2	-16.3	業況(見通し)
-16.0	-44.0	-20.8	-22.1	-6.7	-30.4	-9.1	-7.5	4.3	-26.0	-2.1	-5.8	6.8		売上額(前期比)
-40.2	-37.3	-32.7	-31.6	-25.3	-22.5	-15.2	-11.0	-10.5	-15.3	-11.7	-10.8	-8.2		売上額(前年同期比)
-19.5	-43.3	-22.2	-23.8	-8.7	-31.3	-12.9	-10.6	-2.3	-27.9	-6.7	-9.7	1.8		収益(前期比)
-37.5	-35.7	-31.0	-30.9	-23.8	-22.7	-16.5	-11.9	-14.2	-18.8	-12.2	-13.1	-10.7		収益(前年同期比)
-17.1	-20.1	-18.9	-15.3	-12.9	-9.4	-4.4	-4.3	1.2	-3.5	-2.1	-1.7	2.4		販売価格(前期比)
1.1	2.8	2.5	0.2	-2.0	-0.2	-0.1	0.0	-6.6	-2.3	-1.9	-1.5	-7.5		人手不足(過剰-不足)
-25.5	-29.6	-22.1	-21.3	-18.5	-20.4	-15.3	-12.9	-13.3	-15.7	-12.5	-11.0	-10.5		資金繰り(楽-苦)
15.7	14.8	17.4	17.8	18.1	18.4	20.3	19.7	18.6	18.2	18.5	19.8	17.9		設備投資実施割合(%)

02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	小売業
-47.5	-52.5	-47.7	-48.4	-43.1	-42.0	-37.5	-31.2	-35.0	-36.4	-33.3	-30.9	-26.6		業況(実績)
-39.5	-47.5	-46.0	-45.4	-37.2	-43.3	-32.6	-31.7	-26.6	-34.7	-30.3	-29.2	-24.2	-26.4	業況(見通し)
-31.1	-47.9	-35.0	-36.6	-28.0	-37.7	-27.0	-19.0	-19.5	-32.7	-20.4	-19.6	-12.8		売上額(前期比)
-49.3	-49.3	-44.4	-46.8	-42.5	-37.2	-32.4	-24.7	-30.5	-30.5	-25.7	-24.6	-22.3		売上額(前年同期比)
-33.4	-48.7	-35.9	-38.1	-30.3	-38.0	-28.7	-23.5	-24.0	-33.4	-24.9	-25.0	-18.3		収益(前期比)
-47.7	-50.2	-45.1	-47.3	-42.1	-37.8	-33.6	-28.8	-34.6	-33.2	-29.3	-29.4	-26.7		収益(前年同期比)
-20.2	-23.0	-22.2	-20.3	-17.2	-16.6	-10.0	-8.1	-6.4	-11.2	-7.9	-6.8	-5.5		販売価格(前期比)
-2.8	-0.2	-1.4	-1.0	-2.6	-2.8	-2.6	-3.8	-5.5	-4.8	-4.5	-4.9	-6.6		人手不足(過剰-不足)
-33.1	-37.8	-33.4	-30.8	-31.8	-31.1	-26.1	-25.1	-25.5	-27.3	-23.3	-21.8	-21.4		資金繰り(楽-苦)
9.8	9.1	10.0	10.7	10.5	12.3	12.0	12.1	11.2	10.9	11.1	10.5	11.1		設備投資実施割合(%)

02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	サービス業
-39.6	-42.5	-37.0	-34.0	-27.4	-28.8	-21.4	-20.0	-22.6	-24.5	-17.7	-20.6	-14.3		業況(実績)
-29.9	-42.8	-34.0	-37.5	-25.8	-32.7	-17.8	-21.1	-14.7	-26.0	-16.3	-16.8	-14.7	-18.6	業況(見通し)
-22.5	-36.9	-25.8	-22.3	-12.4	-25.2	-13.3	-9.6	-9.7	-22.9	-9.4	-10.6	-4.6		売上額(前期比)
-40.5	-38.3	-35.0	-30.1	-28.5	-23.5	-18.1	-17.4	-21.5	-22.0	-16.3	-16.1	-12.4		売上額(前年同期比)
-24.3	-36.7	-27.6	-25.0	-16.5	-26.7	-13.7	-12.9	-13.6	-23.0	-12.8	-16.5	-9.7		収益(前期比)
-39.6	-37.6	-36.0	-29.7	-28.4	-24.6	-19.3	-19.2	-23.5	-23.0	-19.9	-20.1	-18.2		収益(前年同期比)
-17.7	-19.2	-17.7	-15.7	-13.0	-16.6	-10.4	-9.7	-8.9	-12.5	-9.3	-6.2	-6.4		料金価格(前期比)
-4.4	-1.0	-0.3	-1.9	-4.7	-3.7	-6.2	-4.0	-8.7	-8.7	-8.2	-9.3	-11.1		人手不足(過剰-不足)
-27.7	-31.2	-26.5	-23.9	-22.1	-23.8	-19.9	-18.3	-19.2	-22.8	-15.8	-16.7	-14.5		資金繰り(楽-苦)
20.7	20.6	21.7	22.1	23.1	22.7	22.5	21.8	22.4	20.9	23.8	23.8	22.4		設備投資実施割合(%)

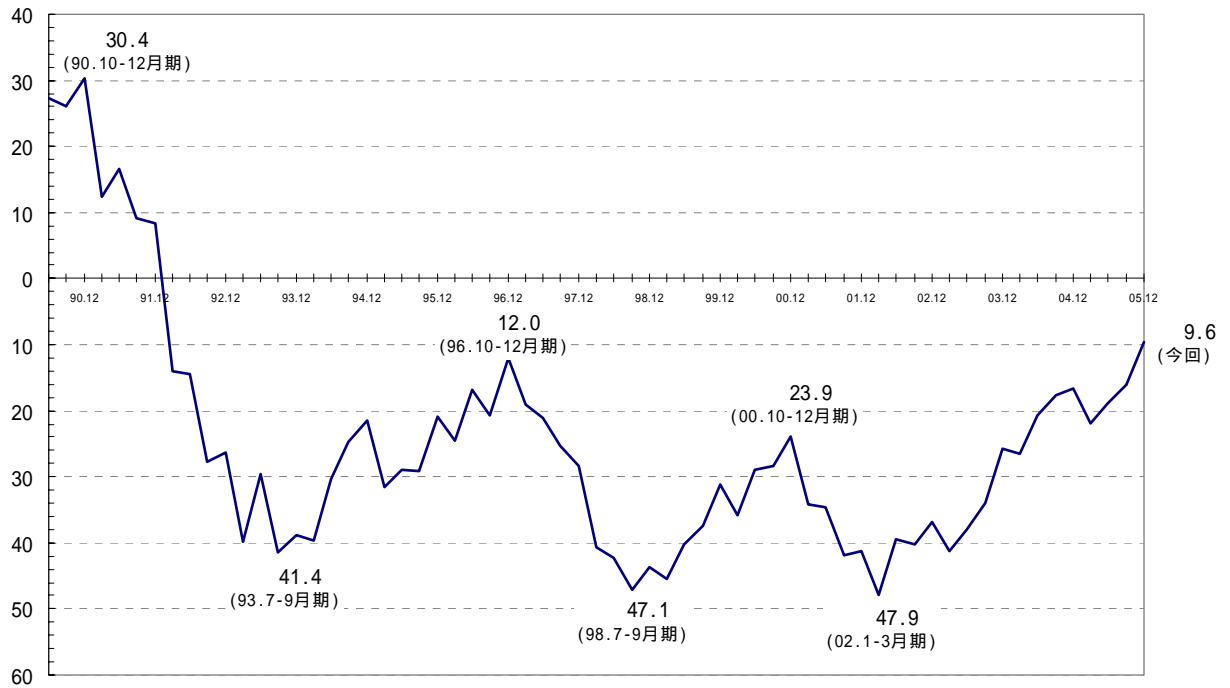
02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	建設業
-36.4	-37.2	-41.7	-31.3	-28.9	-29.6	-32.2	-22.5	-18.6	-20.0	-25.0	-18.6	-9.5		業況(実績)
-37.0	-43.9	-41.3	-37.1	-25.8	-32.4	-31.7	-23.2	-16.1	-23.4	-21.2	-18.2	-13.1	-15.2	業況(見通し)
-19.2	-28.1	-30.3	-18.6	-11.8	-17.9	-20.9	-6.9	0.7	-14.7	-15.8	-1.9	5.0		売上額(前期比)
-40.4	-39.3	-37.5	-31.6	-26.7	-22.1	-22.8	-17.2	-16.1	-17.8	-15.5	-13.0	-5.9		売上額(前年同期比)
-29.7	-34.9	-37.3	-27.2	-22.8	-27.2	-29.2	-18.5	-14.9	-18.8	-23.7	-15.2	-9.6		収益(前期比)
-42.3	-43.6	-42.4	-35.0	-32.2	-28.4	-29.4	-24.4	-24.1	-25.3	-23.2	-21.1	-14.5		収益(前年同期比)
-36.1	-37.6	-39.1	-32.4	-30.5	-28.6	-29.3	-23.5	-20.3	-20.7	-23.7	-20.0	-17.0		請負価格(前期比)
1.7	1.4	12.8	3.5	-4.0	-3.9	6.9	0.3	-9.2	-7.7	0.3	-3.6	-12.2		人手不足(過剰-不足)
-31.0	-33.6	-28.4	-25.4	-25.5	-25.4	-20.1	-20.7	-21.5	-22.6	-16.6	-19.0	-13.5		資金繰り(楽-苦)
19.3	18.8	20.6	20.4	21.1	21.9	21.1	20.1	21.1	21.0	21.8	21.7	23.1		設備投資実施割合(%)

02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	05.6	05.9	05.12	06.3	不動産業
-33.8	-28.9	-24.7	-22.9	-16.4	-11.8	-4.8	-6.7	-11.3	-10.9	-0.7	-2.6	-0.9		業況(実績)
-29.2	-35.1	-24.6	-30.5	-21.1	-19.1	-7.9	-9.2	-2.4	-9.8	-3.2	-2.5	-1.2	-0.9	業況(見通し)
-24.4	-20.2	-14.7	-15.4	-7.2	-5.3	0.7	-6.2	-6.4	-7.0	4.0	0.8	5.0		売上額(前期比)
-31.1	-26.4	-25.3	-22.4	-15.4	-9.5	-4.3	-2.9	-6.6	-7.6	3.4	-0.5	3.4		売上額(前年同期比)
-25.7	-22.5	-18.0	-19.4	-10.3	-7.5	-3.6	-10.5	-7.7	-9.0	2.0	-3.4	2.6		収益(前期比)
-34.6	-28.9	-27.2	-22.6	-18.6	-11.6	-8.2	-8.3	-10.9	-9.7	-0.3	-3.2	1.9		収益(前年同期比)
-41.7	-40.7	-37.6	-35.9	-32.3	-30.1	-23.4	-23.3	-20.3	-21.7	-15.6	-17.5	-10.2		販売価格(前期比)
-2.4	-4.9	-4.3	-6.1	-6.8	-7.3	-7.9	-6.7	-7.2	-8.6	-8.7	-6.1	-7.6		人手不足(過剰-不足)
-25.2	-23.0	-20.1	-15.6	-16.1	-13.4	-10.2	-10.2	-12.1	-8.3	-8.2	-6.0	-3.0		資金繰り(楽-苦)

(参考)

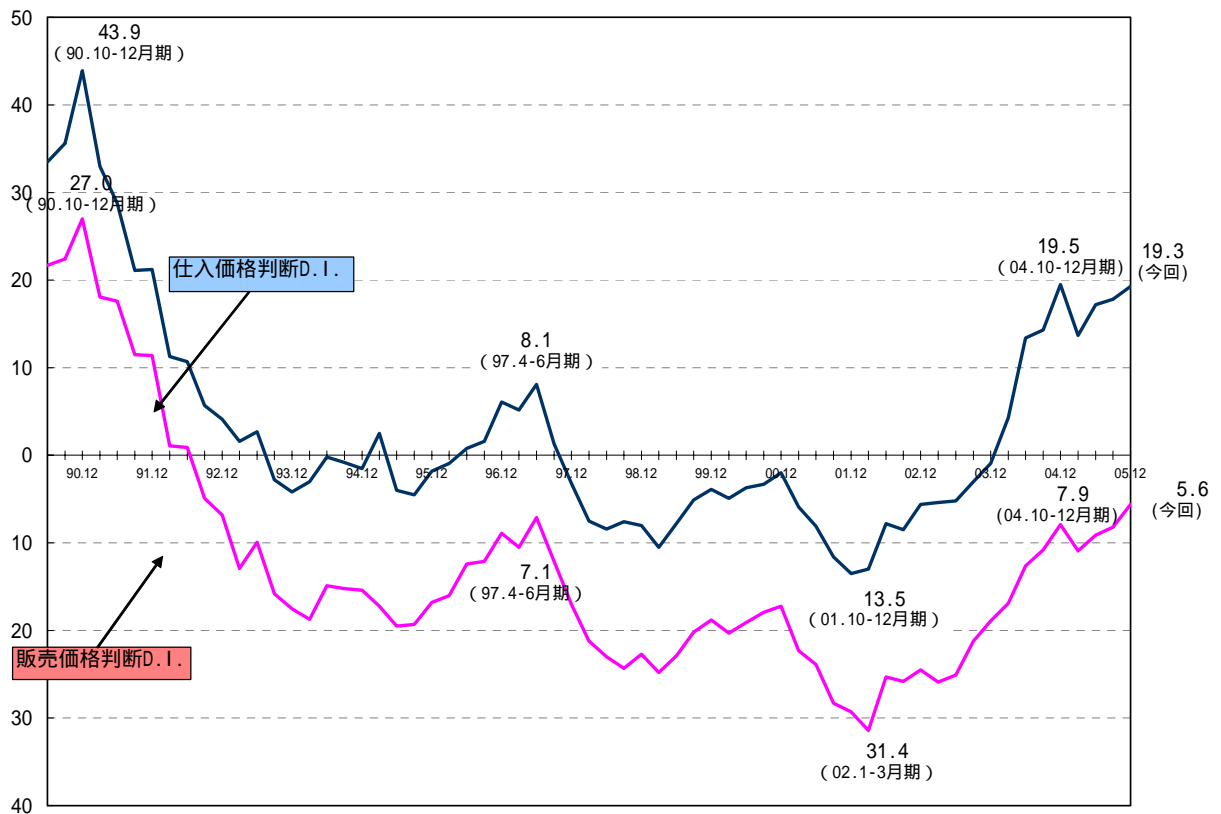
D.I.

業況判断D.I.の推移



D.I.

販売価格判断D.I.・仕入価格判断D.I.の推移



平成 18 年の経営見通し

1. 調査目的

毎年10～12月期は今年の経営見通しについて調査し、過去の調査結果との比較分析を行っている。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

【問1】景気見通しは大幅に改善

平成 18 年の我が国の景気見通しについては、「良い」（「非常に良い」・「良い」・「やや良い」の合計）が 28.4%、「悪い」（「やや悪い」・「悪い」・「非常に悪い」の合計）が 33.3%となった。この結果、「良い（A） - 悪い（B）」は 4.9 と大幅に改善した。第 70 回調査（平成 5 年見通し）から同一内容について尋ねているが、今回が最も高い数字となっている。

各回答の構成比を 1 年前の調査（平成 17 年見通し）と比べてみると、「良い」の上昇幅は 16.7 ポイントに達し、「普通」のアップ幅（7.9 ポイント）を大きく上回った。一方、「悪い」は 15.5 ポイントもの低下となった。中小企業の景気に対する先行き期待は着実に高まっているとみられる。

【問2】自社の業況見通しも明るさを増す

平成 18 年の自社の業況を「良い（A） - 悪い（B）」でみると 16.3 となり、1 年前の調査に比べ 18.4 ポイント改善した。景気回復期待の高まりに足取りを合わせ、自社の業況見通しも明るさを増している。

これを地域別にみると、北海道（ 44.3）、東北（ 32.1）の水準は相対的に低く、厳しい見通しを示す回答が多い一方、近畿（ 1.7）、九州北部（ 8.1）、関東（ 8.2）の良好さが目を引く。また、調査対象とする 6 業種いずれも 1 年前に比べて改善しており、特に、不動産業はプラスに転じている（「良い（A）」が「悪い（B）」を上回る）。

【問3】売上見通しは 11 年ぶりにプラスへ転換

平成 18 年の自社の売上額見通し（伸び率）を「増加（A） - 減少（B）」でみると 7.0 となり、第 78 回調査（平成 7 年見通し）以来、11 年ぶりにプラスへ転換した。

これを従業員規模別にみると、1～4 人よりも大きい階層ではすべてプラスとなった。自社の業況に関する調査の結果と同様に、規模の大きい企業ほど明るい見通しを示す傾

向がみられる。

また、1年前の調査でプラスとなった業種は製造業と不動産業の2業種のみだったが、今回は5業種に増加した。唯一マイナスとなった小売業も1年前の調査から11.9ポイント改善している。

【問4】4分の1の中小企業が今年を業況の転換点と認識

自社の業況が上向き転換点については、「すでに上向いている」の回答割合が12.6%となり、1年前の調査(10.9%)に比べ1.7ポイント上昇した。また、「6か月以内」と「1年後」の回答割合の合計は25.5%となっており、中小企業の4分の1強は平成18年を業況改善の転換点と認識している。

もっとも、「業況改善の見通しは立たない」の回答割合も24.9%と、少なくないのも事実である。これを従業員規模別にみると1~4人の階層(36.6%)で、業種別にみると小売業(34.5%)で、それぞれ高くなっている。

【問5】12%強の中小企業は小中学生の「職場体験要請」を受け入れ済み

若者の勤労意欲の低下が危惧される状況下、一部の自治体等は、“将来に備える”観点から、小中学生を対象とした職場体験事業を開始している。

当該事業の効果について中小企業に尋ねたところ、「勤労の楽しさ、厳しさを実感する」が40.7%と最も高く、次いで「社会に貢献することの意義を理解する」が26.7%だった。

また、職場体験の要請を受け入れる意向があるかどうかについては、「受け入れたい気持ちはあるが、難しい」が45.3%、「受け入れたくない」が13.6%を占めた。ただ、その一方で、「受け入れ済み(実施予定を含む)」が12.1%、「ぜひ受け入れたい」が6.3%となっており、2割弱の中小企業は積極的に対処する方針を示している。「受け入れ済み」と「ぜひ受け入れたい」の回答割合の合計を地域別にみると、高い順に関東(30.0%)、東北(29.0%)、中国(27.3%)となっている。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 総合研究所

(担当) 鉢嶺・奥津

T E L : 03-3563-7541

F A X : 03-3563-7551

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 平成18年の経営見通し

【問1】貴社では、平成18年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問1】我が国の景気見通し

(単位：%)

		良い				普通	悪い				(A)-(B)
		(A)	非常に良い	良い	やや良い		(B)	やや悪い	悪い	非常に悪い	
	全 体	28.4	0.5	3.7	24.2	38.2	33.3	23.1	8.9	1.3	4.9
地 域 別	北 海 道	18.8	0.0	2.0	16.8	28.7	52.5	32.6	18.1	1.9	33.8
	東 北	23.0	0.2	2.5	20.3	32.6	44.3	27.2	15.5	1.7	21.3
	関 東	33.8	0.4	4.1	29.3	35.9	30.2	21.3	8.2	0.7	3.6
	首 都 圏	24.5	0.7	3.3	20.5	44.4	31.1	22.0	7.7	1.5	6.6
	北 陸	27.6	0.2	4.3	23.2	38.6	33.8	25.7	7.5	0.6	6.2
	東 海	36.2	0.4	5.5	30.3	36.6	27.2	20.3	5.8	1.1	9.0
	近 畿	37.5	0.6	4.6	32.4	35.8	26.6	19.9	5.5	1.2	10.9
	中 国	33.5	0.8	4.2	28.6	33.9	32.6	21.7	9.1	1.7	1.0
	四 国	20.8	0.0	3.2	17.6	35.3	43.9	27.9	15.0	1.0	23.0
	九 州 北 部	34.6	1.1	4.6	28.9	34.0	31.4	21.7	8.8	0.9	3.1
	南 九 州	20.8	1.1	1.5	18.2	36.2	43.1	29.2	12.0	1.8	22.3
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	20.4	0.6	2.2	17.6	40.2	39.4	26.4	11.2	1.8	19.0
	5 ~ 9 人	26.9	0.4	3.6	22.9	39.0	34.1	24.2	8.8	1.2	7.3
	10 ~ 19 人	29.5	0.7	3.6	25.3	38.0	32.5	23.1	8.0	1.5	3.0
	20 ~ 29 人	32.0	0.5	4.0	27.4	37.0	31.0	20.9	8.7	1.4	1.0
	30 ~ 39 人	38.5	0.7	5.3	32.6	33.5	28.0	19.8	7.4	0.8	10.6
	40 ~ 49 人	38.2	0.4	4.8	33.0	35.7	26.1	19.7	6.0	0.4	12.1
	50 ~ 99 人	40.6	0.3	6.9	33.4	34.3	25.0	18.5	5.9	0.7	15.6
	100 ~ 199 人	49.5	1.3	7.5	40.7	34.4	16.1	11.1	4.3	0.7	33.4
	200 ~ 300 人	51.6	0.8	10.5	40.3	38.7	9.7	7.3	2.4	0.0	41.9
業 種 別	製 造 業	31.5	0.6	4.9	26.0	39.9	28.7	20.4	7.1	1.2	2.8
	卸 売 業	30.1	0.4	4.4	25.3	37.1	32.9	23.8	7.7	1.4	2.8
	小 売 業	21.6	0.6	2.1	18.9	38.0	40.4	28.0	10.7	1.7	18.7
	サ ー ビ ス 業	25.3	0.4	2.4	22.5	39.2	35.5	24.7	9.4	1.4	10.2
	建 設 業	27.1	0.4	3.0	23.8	34.1	38.8	24.5	12.8	1.4	11.7
	不 動 産 業	36.3	1.2	3.7	31.4	38.5	25.2	17.5	6.7	0.9	11.1
全 体	18 年 見 通 し	28.4	0.5	3.7	24.2	38.2	33.3	23.1	8.9	1.3	4.9
	17 年 見 通 し	11.7	0.2	0.9	10.5	30.3	58.1	38.6	16.9	2.5	46.4
	16 年 見 通 し	9.5	0.3	0.5	8.6	22.1	68.5	39.0	24.7	4.8	59.0
	15 年 見 通 し	2.1	0.2	0.2	1.7	8.1	89.8	34.5	42.5	12.8	87.6
	14 年 見 通 し	1.6	0.3	0.2	1.1	5.2	93.2	30.6	46.5	16.1	91.6
	13 年 見 通 し	7.1	0.1	0.4	6.6	20.6	72.1	43.0	24.9	4.2	65.0
	12 年 見 通 し	9.7	0.1	0.7	8.9	19.4	69.1	40.2	24.6	4.3	59.4

【問2】貴社では、平成18年の貴社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問2】自社の業況見通し

(単位：%)

		良い				普通	悪い				(A)-(B)
		(A)	非常に良い	良い	やや良い		(B)	やや悪い	悪い	非常に悪い	
	全 体	19.1	0.3	2.6	16.2	45.5	35.4	25.8	8.2	1.4	16.3
地 域 別	北 海 道	9.2	0.2	0.4	8.6	37.2	53.6	36.2	15.4	2.0	44.3
	東 北	15.7	0.0	1.3	14.4	36.5	47.8	32.6	13.6	1.7	32.1
	関 東	24.4	0.5	3.3	20.7	42.9	32.7	24.8	7.1	0.8	8.2
	首 都 圏	16.1	0.2	2.3	13.6	51.1	32.8	24.0	7.4	1.5	16.7
	北 陸	16.3	0.3	1.9	14.1	45.6	38.1	28.8	8.5	0.8	21.8
	東 海	24.5	0.4	4.1	20.1	41.9	33.5	24.8	7.1	1.6	9.0
	近 畿	27.2	0.3	3.9	23.0	43.9	28.9	21.7	6.1	1.1	1.7
	中 国	21.6	0.2	3.4	18.0	44.0	34.3	23.7	8.7	1.9	12.7
	四 国	14.7	0.0	2.0	12.7	43.4	41.9	31.4	8.8	1.7	27.2
	九 州 北 部	22.4	0.2	2.6	19.6	47.2	30.5	23.9	5.5	1.1	8.1
南 九 州	15.1	0.6	2.0	12.4	46.2	38.7	29.6	8.6	0.5	23.7	
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	11.0	0.2	1.2	9.6	46.3	42.7	30.6	10.2	1.9	31.7
	5 ~ 9 人	17.4	0.1	2.3	15.0	48.3	34.3	25.2	7.8	1.3	16.9
	10 ~ 19 人	21.9	0.4	2.8	18.7	46.1	32.0	23.4	7.5	1.1	10.0
	20 ~ 29 人	23.5	0.2	3.2	20.2	41.0	35.4	27.1	7.1	1.3	11.9
	30 ~ 39 人	29.9	0.5	5.5	23.8	40.7	29.5	20.7	7.5	1.2	0.4
	40 ~ 49 人	26.3	0.2	3.6	22.5	44.3	29.4	22.6	6.1	0.6	3.1
	50 ~ 99 人	28.5	0.7	4.1	23.8	44.6	26.9	20.2	6.0	0.7	1.7
	100 ~ 199 人	35.7	1.6	6.9	27.2	43.6	20.7	13.8	6.2	0.7	15.1
	200 ~ 300 人	46.0	0.8	7.3	37.9	37.1	16.9	13.7	3.2	0.0	29.0
業 種 別	製 造 業	23.7	0.4	3.8	19.5	45.8	30.5	22.5	6.7	1.3	6.8
	卸 売 業	18.9	0.4	2.9	15.7	46.7	34.4	26.5	6.6	1.2	15.4
	小 売 業	11.0	0.1	1.1	9.8	44.6	44.3	32.2	10.4	1.8	33.3
	サ ー ビ ス 業	16.8	0.2	1.7	14.9	46.0	37.1	28.7	7.5	0.8	20.3
	建 設 業	16.0	0.2	1.7	14.2	42.4	41.6	26.9	12.7	1.9	25.5
	不 動 産 業	27.9	0.2	3.3	24.4	49.7	22.4	16.8	5.1	0.5	5.5
全 体	18 年 見 通 し	19.1	0.3	2.6	16.2	45.5	35.4	25.8	8.2	1.4	16.3
	17 年 見 通 し	13.5	0.3	1.6	11.6	38.3	48.2	34.3	11.5	2.4	34.7
	16 年 見 通 し	11.6	0.2	1.4	10.0	32.9	55.4	37.2	15.1	3.2	43.8
	15 年 見 通 し	6.6	0.3	0.8	5.5	23.1	70.3	41.5	23.3	5.6	63.7
	14 年 見 通 し	4.6	0.2	0.6	3.8	19.9	75.5	42.3	26.2	7.0	70.9
	13 年 見 通 し	10.9	0.2	1.3	9.4	32.3	56.5	38.7	15.2	2.6	45.6
	12 年 見 通 し	10.8	0.2	1.2	9.4	30.4	56.9	39.0	15.2	2.7	46.1

【問3】平成18年において貴社の売上額の伸び率は、平成17年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問3】 自社の売上額伸び率の見通し

(単位：%)

		増加				変化 なし	減少				(A)-(B)		
		(A)	30%以上	20-29%	10-19%		10%未満	(B)	10%未満	10-19%		20-29%	30%以上
	全 体	33.4	0.9	1.7	8.4	22.4	40.3	26.4	18.5	5.6	1.3	0.9	7.0
地 域 別	北 海 道	23.5	1.0	1.1	4.4	17.0	35.8	40.7	27.9	10.0	2.0	0.9	17.2
	東 北	32.8	0.8	0.5	7.8	23.7	31.8	35.4	21.8	9.5	2.6	1.5	2.6
	関 東	42.1	1.8	2.6	9.5	28.2	36.4	21.4	14.8	4.5	1.3	0.8	20.7
	首 都 圏	28.1	0.7	1.6	7.4	18.4	46.8	25.2	17.7	5.3	1.3	0.8	2.9
	北 陸	31.6	0.6	1.3	8.1	21.7	38.9	29.4	21.4	6.3	0.8	0.9	2.2
	東 海	40.1	0.9	1.6	11.3	26.3	35.9	24.0	16.5	5.2	1.2	1.1	16.1
	近 畿	43.5	1.2	2.5	11.9	27.9	34.9	21.7	16.1	3.4	1.1	1.0	21.8
	中 国	35.7	0.8	2.1	9.7	23.2	35.6	28.7	19.4	7.2	1.3	0.8	7.0
	四 国	24.6	0.7	0.5	5.4	17.9	45.5	30.0	23.6	4.4	1.2	0.7	5.4
九 州 北 部	36.4	0.9	2.4	6.6	26.6	42.3	21.2	15.8	4.6	0.5	0.4	15.2	
南 九 州	30.2	1.2	1.1	5.9	22.0	42.7	27.1	20.0	5.9	0.5	0.8	3.1	
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	20.3	0.7	0.9	4.9	13.8	47.0	32.7	23.2	6.9	1.5	1.2	12.4
	5 ~ 9 人	32.4	1.2	1.8	7.9	21.5	42.0	25.5	17.2	6.0	1.4	0.9	6.9
	10 ~ 19 人	38.5	1.0	1.8	10.1	25.6	38.2	23.3	15.8	5.4	1.2	0.8	15.2
	20 ~ 29 人	40.6	1.1	1.7	12.0	25.7	34.1	25.3	18.3	5.3	1.1	0.6	15.2
	30 ~ 39 人	42.4	1.6	3.0	11.0	26.8	36.1	21.5	16.4	3.0	1.1	1.1	20.9
	40 ~ 49 人	48.6	0.7	1.5	11.3	35.1	29.0	22.4	17.3	3.4	1.5	0.1	26.3
	50 ~ 99 人	50.2	0.8	2.7	11.3	35.5	31.8	18.0	12.3	3.8	0.9	1.1	32.2
	100 ~ 199 人	50.5	0.3	3.6	14.8	31.8	33.1	16.4	12.1	3.3	1.0	0.0	34.1
	200 ~ 300 人	61.3	0.0	4.8	16.1	40.3	26.6	12.1	8.1	3.2	0.8	0.0	49.2
業 種 別	製 造 業	39.1	1.0	2.0	10.6	25.5	38.6	22.3	15.4	4.9	1.2	0.8	16.8
	卸 売 業	34.0	0.6	1.6	6.7	25.1	40.7	25.3	19.2	4.5	1.0	0.7	8.6
	小 売 業	22.9	0.5	0.7	4.5	17.2	42.4	34.7	26.3	6.6	1.2	0.6	11.8
	サ ー ビ ス 業	30.2	0.8	1.0	7.0	21.5	41.7	28.1	21.2	5.6	1.0	0.4	2.1
	建 設 業	32.3	1.3	2.1	8.7	20.2	37.9	29.8	16.7	8.3	2.3	2.4	2.5
	不 動 産 業	38.7	1.8	3.1	13.2	20.6	44.7	16.6	10.9	3.8	1.2	0.7	22.1
全 体	18年見通し	33.4	0.9	1.7	8.4	22.4	40.3	26.4	18.5	5.6	1.3	0.9	7.0
	17年見通し	28.6	0.9	1.5	7.4	18.7	36.7	34.7	24.4	7.3	1.9	1.1	6.1
	16年見通し	23.8	0.9	1.2	5.9	15.8	36.2	40.0	27.1	9.2	2.4	1.3	16.2
	15年見通し	17.9	0.7	1.1	4.3	11.8	28.7	53.4	33.9	13.8	3.7	2.1	35.6
	14年見通し	13.9	0.6	0.7	3.1	9.5	27.2	58.8	34.5	16.1	4.9	3.3	44.9
	13年見通し	24.9	0.7	1.3	5.8	17.1	34.0	40.4	27.2	9.7	2.3	1.2	15.5
	12年見通し	23.7	0.6	1.2	5.4	16.5	32.1	42.1	27.9	10.1	2.9	1.2	18.4

【問4】貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

【問4】自社の業況が上向く転換点

(単位: %)

		すでに上向 いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の 見通しなし
	全 体	12.6	9.0	16.5	14.1	12.5	10.4	24.9
地 域 別	北 海 道	6.5	5.9	13.2	14.3	14.2	13.2	32.6
	東 北	8.2	10.8	16.7	15.6	13.3	9.4	26.1
	関 東	17.4	14.1	20.6	12.4	9.4	8.1	18.1
	首 都 圏	10.0	6.7	16.5	13.5	13.5	11.3	28.5
	北 陸	11.4	10.0	19.0	13.0	13.2	11.9	21.5
	東 海	18.5	10.8	17.8	13.8	8.4	8.7	22.0
	近 畿	19.1	10.9	15.8	16.3	11.1	7.8	18.9
	中 国	15.1	13.3	16.0	14.1	10.8	7.9	22.8
	四 国	8.5	9.2	13.2	14.5	14.2	10.7	29.7
	九 州 北 部	12.2	7.4	18.5	12.2	18.0	13.0	18.7
南 九 州	8.3	8.5	13.0	14.0	15.5	14.1	26.5	
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	6.1	5.5	13.8	13.2	12.9	12.0	36.6
	5 ~ 9 人	11.2	9.0	16.2	14.1	13.4	10.8	25.3
	10 ~ 19 人	13.9	10.5	18.6	14.0	13.4	10.4	19.1
	20 ~ 29 人	16.0	10.6	18.5	14.7	12.2	9.4	18.5
	30 ~ 39 人	20.6	13.1	16.1	14.1	11.0	10.3	14.9
	40 ~ 49 人	19.8	13.3	20.9	16.3	10.0	7.6	12.3
	50 ~ 99 人	23.0	12.0	18.1	15.3	10.7	7.5	13.3
	100 ~ 199 人	27.9	12.3	19.6	17.9	10.0	4.7	7.6
	200 ~ 300 人	29.8	21.0	14.5	11.3	12.9	2.4	8.1
業 種 別	製 造 業	17.6	10.1	16.7	13.9	11.3	9.4	21.0
	卸 売 業	12.6	10.0	17.6	13.7	11.2	10.4	24.5
	小 売 業	6.2	6.6	14.7	13.0	13.5	11.6	34.5
	サ ー ビ ス 業	10.7	8.2	15.8	13.3	12.7	11.3	28.2
	建 設 業	9.0	7.8	15.9	16.6	15.7	11.9	23.0
	不 動 産 業	15.5	12.4	20.3	15.0	12.1	7.8	17.0
全 体	18 年 見 通 し	12.6	9.0	16.5	14.1	12.5	10.4	24.9
	17 年 見 通 し	10.9	7.8	15.8	13.7	13.4	11.7	26.7
	16 年 見 通 し	8.3	7.9	15.2	15.1	13.9	13.2	26.4
	15 年 見 通 し	5.5	6.2	14.3	14.7	14.8	15.1	29.4

【問5】若者の勤労意欲の低下が危惧される今日、一部の地域では「小中学生による職場体験事業」が開始されています。同事業の効果として最も大きいと思われるものを下記の1～5の中から1つ選んでお答え下さい。また、貴社では職場体験の要請を受け入れる意向がありますか。下記の6～0の中から1つ選んでお答え下さい。

【問5】職場体験の効果と受け入れの意向

(単位：%)

		事業の効果					受け入れの意向				
		勤労の楽しさ 厳しさの 実感	社会貢献 意義の理 解	自社従業 員の士気 向上	業界・地 域産業へ の理解	その他	受け入れ 済み	受け入れ たい	気持ちは あるが難 しい	受け入れ たくない	分からな い
	全 体	40.7	26.7	5.4	24.6	2.5	12.1	6.3	45.3	13.6	22.6
地 域 別	北 海 道	39.8	25.4	5.1	27.2	2.6	11.7	10.6	47.2	11.5	19.0
	東 北	37.0	27.8	4.5	28.0	2.7	22.2	6.8	47.1	9.1	14.8
	関 東	39.4	24.9	5.7	26.7	3.3	21.0	9.1	44.6	9.7	15.7
	首 都 圏	42.4	28.1	5.2	22.2	2.0	4.3	5.5	45.5	15.3	29.4
	北 陸	36.2	32.7	4.3	24.4	2.3	18.1	6.5	42.6	14.0	18.8
	東 海	39.0	25.5	5.9	26.1	3.6	21.8	5.2	39.6	14.2	19.1
	近 畿	39.4	25.7	6.1	25.8	3.0	11.7	5.4	46.2	14.8	21.8
	中 国	45.0	23.4	5.6	24.6	1.4	21.6	5.7	44.0	12.4	16.3
	四 国	41.8	22.6	4.2	28.4	3.0	10.8	4.3	45.8	17.6	21.4
	九州北部	43.9	25.8	6.2	22.4	1.7	9.1	8.0	50.4	11.5	21.0
	南九州	42.4	25.9	5.1	24.5	2.1	15.7	7.6	49.1	8.9	18.6
従 業 員 規 模 別	1～4人	44.0	27.7	3.4	22.2	2.6	5.5	5.1	44.0	16.4	29.1
	5～9人	41.1	26.2	6.4	24.1	2.3	10.2	5.6	46.9	14.5	22.8
	10～19人	39.8	25.7	6.4	25.5	2.7	13.2	8.1	46.0	13.0	19.6
	20～29人	38.0	26.5	6.9	25.2	3.3	16.7	7.7	46.1	11.3	18.3
	30～39人	36.1	27.5	6.7	28.6	1.1	16.7	7.2	48.3	10.0	17.8
	40～49人	38.7	24.2	7.8	26.6	2.6	22.2	7.4	43.9	10.7	15.7
	50～99人	35.8	29.4	5.6	26.6	2.6	21.9	6.0	45.9	9.4	16.7
	100～199人	37.3	24.0	3.0	34.3	1.3	28.4	7.0	42.1	6.4	16.1
	200～300人	40.7	24.4	4.1	27.6	3.3	33.3	8.1	37.4	8.1	13.0
業 種 別	製 造 業	39.6	25.5	5.9	26.5	2.5	13.7	6.5	47.2	12.4	20.2
	卸 売 業	40.6	26.9	5.4	24.8	2.2	6.9	6.5	47.5	13.6	25.4
	小 売 業	46.7	27.1	4.2	19.3	2.6	14.9	6.5	40.1	13.9	24.7
	サ ー ビ ス 業	40.2	27.5	6.0	23.4	2.9	13.7	7.3	40.7	14.7	23.6
	建 設 業	38.7	27.2	5.4	26.4	2.4	12.3	4.9	49.6	13.4	19.8
	不 動 産 業	35.5	29.5	4.8	27.9	2.3	3.6	5.7	45.6	17.1	28.1

特別調査**「平成18年の経営見通し」**

問1. 貴社では、平成18年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | | | |
|----------|-------|----------|----------------------|----|
| 1. 非常に良い | 4. 普通 | 5. やや悪い | 回答欄 | 66 |
| 2. 良い | | 6. 悪い | <input type="text"/> | |
| 3. やや良い | | 7. 非常に悪い | | 70 |

問2. 貴社では、平成18年の貴社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | | | |
|----------|-------|----------|----------------------|----|
| 1. 非常に良い | 4. 普通 | 5. やや悪い | 回答欄 | 71 |
| 2. 良い | | 6. 悪い | <input type="text"/> | |
| 3. やや良い | | 7. 非常に悪い | | 75 |

問3. 平成18年において貴社の売上額の伸び率は、平成17年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | | | |
|--------------|----------|--------------|----------------------|----|
| 1. 30%以上の増加 | 5. 変わらない | 6. 10%未満の減少 | 回答欄 | 76 |
| 2. 20~29%の増加 | | 7. 10~19%の減少 | <input type="text"/> | |
| 3. 10~19%の増加 | | 8. 20~29%の減少 | | 80 |
| 4. 10%未満の増加 | | 9. 30%以上の減少 | | |

問4. 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | | |
|--------------|------------------|----------------------|----|
| 1. すでに上向いている | 5. 3年後 | 回答欄 | 81 |
| 2. 6か月以内 | 6. 3年超 | <input type="text"/> | |
| 3. 1年後 | 7. 業況改善の見通しは立たない | | 85 |
| 4. 2年後 | | | |

問5. 若者の勤労意欲の低下が危惧される今日、一部の地域では「小中学生による職場体験事業」が開始されています。同事業の効果として最も大きいと思われるものを下記の1~5の中から1つ選んでお答え下さい。また、貴社では職場体験の要請を受け入れる意向がありますか。下記の6~0の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | | |
|---------------------------|---------------------------|----------------------|----|
| (事業の効果) | (受け入れの意向) | 回答欄 | |
| 1. 小中学生が勤労の楽しさ・厳しさを実感する | 6. すでに受け入れたことがある(実施予定を含む) | 事業の効果 1.~5. | 86 |
| 2. 小中学生が社会に貢献することの意義を理解する | 7. ぜひ受け入れたい | <input type="text"/> | |
| 3. 自社の従業員の士気が高まる | 8. 受け入れたい気持ちはあるが、難しい | 受入れ意向 6.~0. | 90 |
| 4. 業界や地域産業への理解が深まる | 9. どちらかといえば受け入れたくない | <input type="text"/> | |
| 5. その他() | 0. 分からない | | |

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。