

2005年1月6日
信金中央金庫 総合研究所

第118回全国中小企業景気動向調査

(2004年10～12月期実績・2005年1～3月期見通し)

【特別調査 平成17年の経営見通し】

調査概要

1. 調査時点：2004年12月1日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：16,000企業（有効回答数 14,201企業・回答率 88.8%）
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い） - 「減少」（悪い）の構成比の差 = 判断D.I.に基づく分析



信金中央金庫

総合研究所

10～12月期業況は改善ペースが鈍化

- 第118回全国中小企業景気動向調査結果 -

(2004年10～12月期実績・2005年1～3月期見通し)

1. 概況

04年10～12月期(今期)の業況判断D.I.は16.6、7～9月期(前期)比1.1ポイントの小幅改善と、改善基調は維持したものの、改善ペースは鈍化した。一方、収益面では、前年同期比売上額および同収益判断D.I.がそれぞれ12.8、18.2と、ともに8四半期ぶりのマイナス幅拡大となった。また、設備投資実施企業割合も小幅ながら7四半期ぶりに低下し19.8%となった。なお、業種別の業況判断D.I.では、製造、卸売、建設で小幅改善、小売、サービス、不動産で小幅悪化とまちまちであった。

05年1～3月期(来期)の予想業況判断D.I.は22.0と、今期実績比5.4ポイントのマイナス幅拡大見通しとなっている。例年の1～3月期は季節要因から前期比でマイナス幅拡大の傾向にあるが、今回の拡大幅は過去10年の平均(7.2ポイント)に比べ小幅にとどまっている。

2. 主なポイント

◇ 業況改善ペースが鈍化

今期の業況判断D.I.は16.6、前期比1.1ポイントの小幅改善となった。改善基調は維持したものの、今回の改善幅は過去10年の10～12月期の平均(4.4ポイント)を下回るなど、改善ペースは鈍化した。一方、前年同期比売上額および同収益の判断D.I.は、それぞれ2.3、2.9ポイントマイナス幅が拡大して12.8、18.2と、ともに8四半期ぶりの小幅悪化となった。なお、前期比売上額および同収益判断D.I.は、季節要因などから前期に比べそれぞれ5.5、3.9ポイントマイナス幅が縮小し2.0、9.9となった。

◇ 設備投資実施企業割合が7四半期ぶりに低下

販売価格判断D.I.は7四半期連続でマイナス幅が縮小(価格が下降したとする企業の割合が減少)し、7.9となった。一方、仕入価格判断D.I.は、価格が上昇したとする企業の割合が一段と増加してプラス19.5(前期は14.3)となった。

設備投資実施企業割合は前期比0.7ポイント低下して19.8%と、7四半期ぶりに減少した。また、資金繰り判断D.I.は17.1と、こちらも7四半期ぶりに前期比0.2ポイントの小幅悪化となった。一方、雇用面では、人手過不足判断D.I.が8.3(前期は3.9)と、人手不足感は一段と強まった。

◇ 業種別には全 6 業種中、製造業、卸売業、建設業で改善

業種別の業況判断 D.I. は、製造業、卸売業、建設業が改善となった一方で、小売業、サービス業、不動産業は悪化した。前期比での改善幅では製造業の 4.2 が、また悪化幅では不動産業の 4.6 が、それぞれ最大であった。なお、業況判断 D.I. の水準では小売業の 35.0 が依然として全 6 業種中最も厳しいものとなっている。

地域別には、東海から西の 6 地域で改善、北陸や関東から東の 5 地域で小幅悪化と、西高東低の構図となった。

◇ 来期の業況判断 D.I. は季節要因の範囲でマイナス幅拡大予想

来期の予想業況判断 D.I. は 22.0、今期実績比 5.4 ポイントのマイナス幅拡大となっている。1～3 月期は季節要因により前期比でマイナス幅が拡大する傾向にあるが、今回の拡大幅は過去 10 年の予想値の平均（7.2 ポイントのマイナス幅拡大）に比べて若干であるが小幅にとどまっている。

なお、予想前期比売上額判断 D.I. は 17.8、同収益判断 D.I. は 20.9 と、季節要因もありそれぞれ今期実績比で 15.8、11.0 ポイントのマイナス幅拡大見込みとなっている。

業種別の予想業況判断 D.I. は小売業と不動産業を除く 4 業種で、また地域別には 11 地域すべてでそれぞれ今期実績比でマイナス幅拡大を見込んでいる。

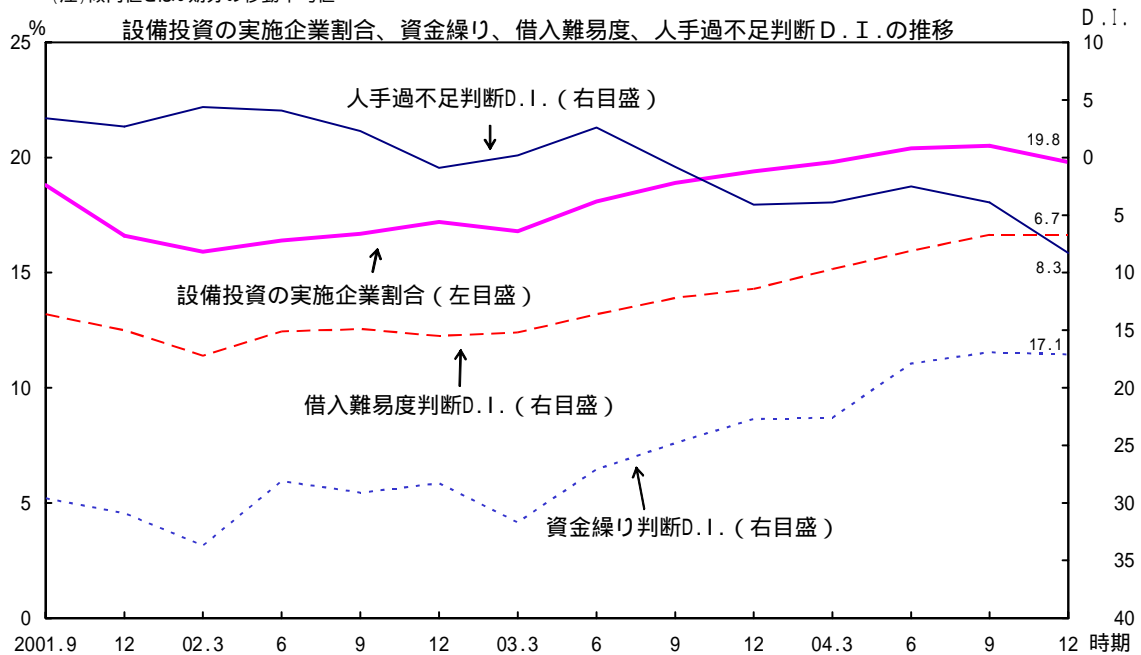
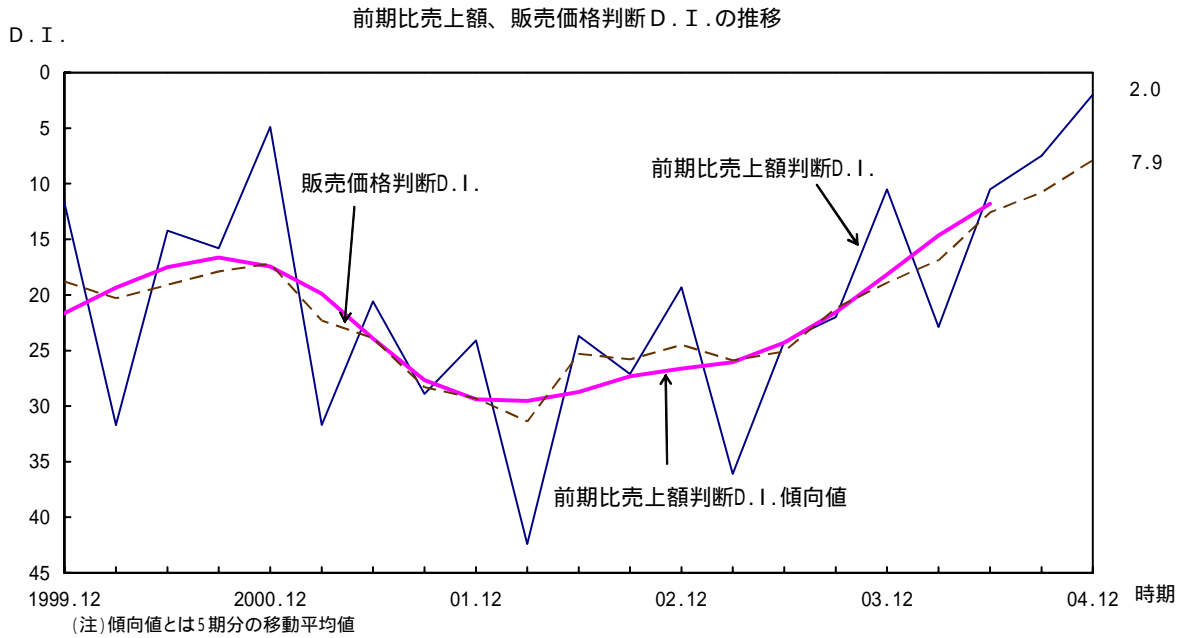
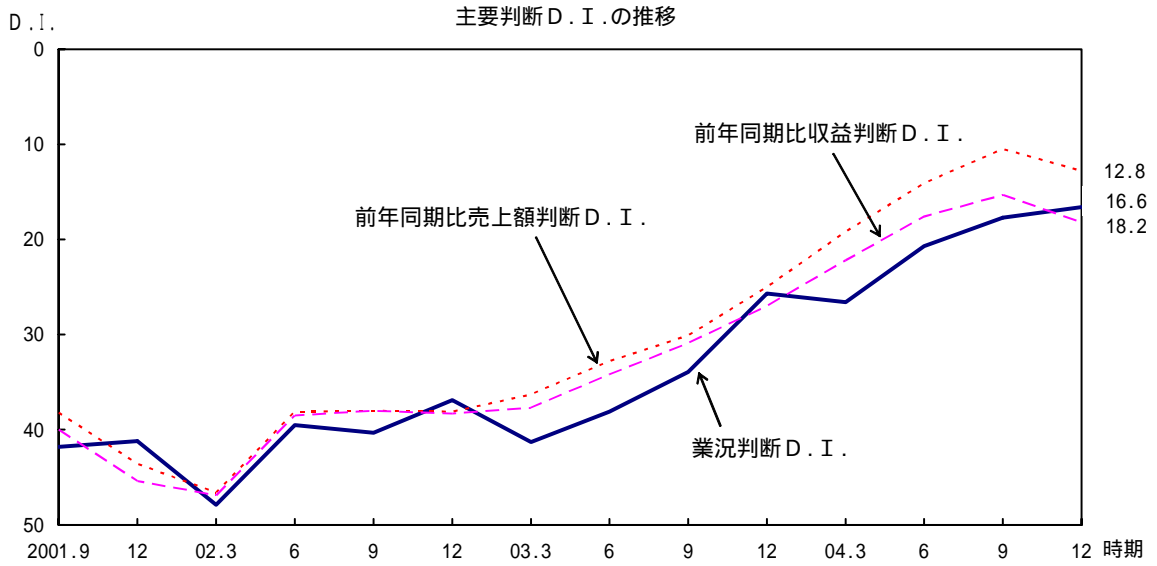
【問い合わせ先】

信金中央金庫 総合研究所
(担当) 鉢嶺・兼松

T E L : 03-3563-7541

F A X : 03-3563-7551

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp



業種別・地区別天気図

快晴	晴れ	晴れ時々曇	うす曇	曇	雨	大雨
好調				低調		

【業種別天気図】

	2004.7~9	2004.10~12	2005.1~3 (見通し)
総合	曇	曇	雨
製造業	うす曇	うす曇	曇
卸売業	曇	曇	雨
小売業	雨	雨	雨
サービス業	曇	雨	雨
建設業	雨	曇	雨
不動産業	うす曇	曇	うす曇

【地区別天気図】

	北海道		東北		関東		首都圏	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	曇	雨	雨	雨	曇	曇	曇	曇
製造業	曇	曇	曇	曇	うす曇	うす曇	曇	曇
卸売業	曇	曇	曇	雨	雨	雨	曇	曇
小売業	雨	大雨	大雨	大雨	曇	雨	雨	大雨
サービス業	雨	大雨	雨	雨	雨	雨	曇	雨
建設業	曇	雨	大雨	雨	大雨	雨	曇	曇
不動産業	うす曇	うす曇	曇	雨	晴/曇	うす曇	うす曇	曇

	北陸		東海		近畿		中国	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	雨	雨	曇	曇	うす曇	うす曇	雨	曇
製造業	うす曇	曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇	曇	うす曇
卸売業	雨	雨	曇	曇	曇	曇	曇	曇
小売業	雨	雨	雨	雨	雨	雨	大雨	雨
サービス業	雨	雨	曇	雨	曇	曇	雨	曇
建設業	雨	雨	雨	曇	曇	うす曇	大雨	雨
不動産業	雨	雨	うす曇	曇	うす曇	うす曇	雨	曇

	四国		北九州		南九州	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	雨	曇	曇	うす曇	曇	曇
製造業	雨	うす曇	曇	うす曇	曇	うす曇
卸売業	雨	雨	曇	曇	曇	曇
小売業	雨	大雨	雨	曇	雨	雨
サービス業	雨	曇	雨	曇	曇	曇
建設業	雨	曇	曇	曇	曇	曇
不動産業	うす曇	うす曇	曇	曇	うす曇	雨

(天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。)

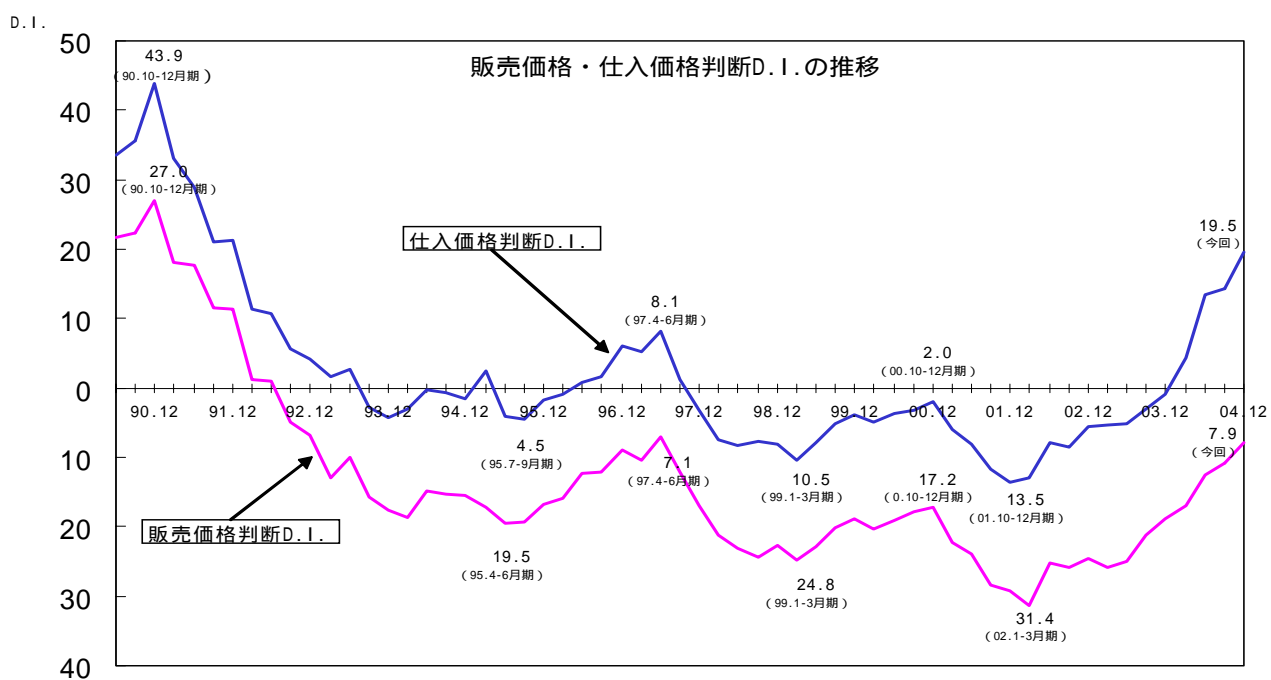
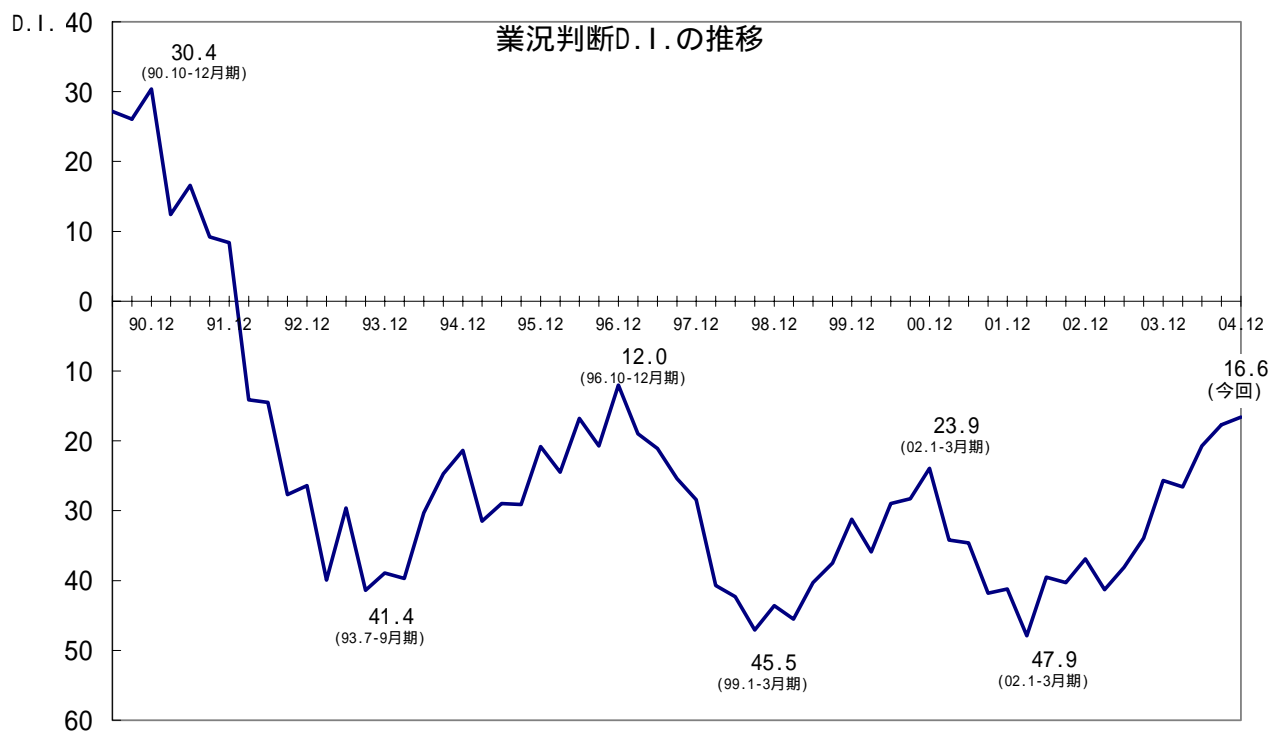
主要 D . I . 時系列表

全業種	97.9	97.12	98.3	98.6	98.9	98.12	99.3	99.6	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12	01.3
業況(実績)	-25.4	-28.4	-40.7	-42.3	-47.1	-43.6	-45.5	-40.3	-37.5	-31.2	-35.9	-29.0	-28.3	-23.9	-34.2
業況(見通し)	-17.3	-14.8	-40.0	-34.6	-39.9	-39.0	-49.3	-36.7	-35.2	-26.9	-37.0	-26.2	-24.8	-17.9	-31.0
売上額(前期比)	-14.2	-11.5	-38.8	-28.8	-34.6	-24.8	-40.7	-25.1	-23.6	-11.7	-31.7	-14.2	-15.8	-4.9	-31.7
売上額(前年同期比)	-18.6	-29.0	-38.6	-41.6	-47.4	-49.6	-44.4	-37.3	-34.3	-31.6	-29.5	-22.7	-21.5	-23.2	-28.2
収益(前期比)	-20.4	-19.2	-40.1	-33.2	-39.7	-30.6	-42.3	-29.6	-28.7	-18.3	-33.3	-18.7	-20.8	-13.0	-34.2
収益(前年同期比)	-23.3	-33.4	-41.0	-43.1	-48.8	-50.7	-45.9	-39.2	-35.6	-34.2	-32.3	-25.0	-25.1	-26.6	-32.2
販売価格(前期比)	-12.1	-17.0	-21.2	-23.0	-24.3	-22.7	-24.8	-22.9	-20.2	-18.8	-20.3	-19.1	-17.9	-17.2	-22.3
人手不足(過剰-不足)	-5.9	-4.2	-0.2	4.3	6.1	3.0	4.0	5.8	3.6	-0.2	1.1	1.9	-0.1	-4.1	-0.9
資金繰り(容易-難しい)	-21.4	-24.1	-30.3	-28.3	-32.4	-30.0	-29.8	-26.4	-27.8	-26.2	-28.2	-21.8	-23.8	-23.4	-27.8
設備投資実施割合(%)	19.4	18.0	16.8	16.7	16.6	16.0	15.5	17.6	18.1	18.6	17.6	18.9	19.4	19.5	19.0
製造業	97.9	97.12	98.3	98.6	98.9	98.12	99.3	99.6	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12	01.3
業況(実績)	-17.8	-19.3	-35.5	-40.9	-46.6	-42.3	-46.6	-41.4	-38.3	-26.8	-31.9	-24.4	-23.2	-14.2	-28.5
業況(見通し)	-11.6	-7.0	-33.2	-29.9	-38.0	-37.1	-48.7	-36.1	-35.4	-25.0	-34.0	-22.7	-20.4	-10.6	-23.7
売上額(前期比)	-8.9	-2.1	-35.6	-27.2	-35.0	-23.4	-41.5	-24.0	-24.1	-6.6	-29.2	-7.5	-11.5	5.6	-29.8
売上額(前年同期比)	-5.4	-16.8	-30.9	-39.2	-47.5	-50.7	-46.1	-40.0	-34.0	-28.3	-24.2	-15.2	-12.4	-11.2	-19.3
収益(前期比)	-15.5	-11.6	-37.1	-31.7	-39.4	-29.3	-42.7	-29.1	-28.7	-14.5	-30.0	-13.2	-16.2	-4.9	-31.5
収益(前年同期比)	-11.8	-21.9	-34.3	-40.7	-47.8	-51.2	-46.3	-41.2	-34.3	-29.6	-26.6	-17.6	-15.2	-14.9	-23.8
販売価格(前期比)	-10.0	-14.1	-18.2	-22.1	-22.0	-23.1	-24.1	-23.5	-21.8	-20.8	-20.4	-19.5	-16.0	-16.0	-19.6
人手不足(過剰-不足)	-7.7	-6.1	0.2	6.4	9.6	6.5	7.5	8.7	5.4	-0.5	1.1	1.3	-1.5	-5.5	-1.1
資金繰り(容易-難しい)	-18.9	-19.2	-28.3	-28.5	-32.1	-29.0	-29.3	-27.5	-29.5	-25.2	-26.8	-22.0	-21.7	-18.9	-24.7
設備投資実施割合(%)	23.2	21.7	20.7	19.1	19.4	18.7	18.0	19.8	20.9	21.0	20.5	21.6	23.5	22.6	22.8
卸売業	97.9	97.12	98.3	98.6	98.9	98.12	99.3	99.6	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12	01.3
業況(実績)	-28.1	-31.1	-47.8	-44.8	-50.7	-44.8	-52.5	-42.7	-38.1	-31.2	-44.2	-34.1	-31.5	-26.0	-39.8
業況(見通し)	-17.3	-15.4	-46.3	-37.7	-41.9	-42.1	-53.6	-38.1	-35.2	-24.3	-39.8	-26.6	-26.2	-17.9	-34.6
売上額(前期比)	-13.5	-10.2	-49.1	-27.5	-33.9	-20.9	-50.7	-22.0	-19.3	-6.1	-42.0	-12.2	-15.6	-4.1	-39.9
売上額(前年同期比)	-22.3	-31.5	-42.5	-42.6	-49.7	-49.9	-48.3	-39.3	-34.2	-34.6	-34.4	-28.0	-24.9	-25.8	-31.8
収益(前期比)	-19.4	-16.2	-46.7	-29.9	-37.8	-27.2	-49.3	-25.2	-23.3	-10.2	-40.5	-15.1	-19.1	-8.7	-39.6
収益(前年同期比)	-24.9	-34.7	-42.2	-41.8	-49.5	-49.7	-46.4	-38.4	-33.2	-32.9	-34.3	-27.4	-26.8	-26.8	-34.3
販売価格(前期比)	-9.3	-15.9	-24.1	-20.6	-21.8	-18.6	-24.7	-19.5	-14.7	-16.5	-18.4	-16.2	-15.5	-15.4	-21.8
人手不足(過剰-不足)	-2.2	-2.4	3.3	5.1	5.3	3.7	6.5	5.6	4.1	0.1	3.8	2.6	2.1	-2.8	3.6
資金繰り(容易-難しい)	-17.0	-21.4	-28.9	-25.1	-30.2	-26.0	-26.6	-22.2	-22.5	-21.1	-25.5	-18.4	-20.7	-21.0	-24.6
設備投資実施割合(%)	17.3	16.6	16.1	16.5	15.6	14.2	14.4	16.8	17.6	18.0	16.4	18.2	17.3	18.2	16.8
小売業	97.9	97.12	98.3	98.6	98.9	98.12	99.3	99.6	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12	01.3
業況(実績)	-36.1	-43.3	-51.2	-47.0	-52.4	-50.5	-52.7	-44.6	-43.0	-43.3	-46.4	-39.1	-37.3	-39.6	-46.5
業況(見通し)	-27.4	-24.2	-49.7	-43.2	-43.4	-43.1	-54.0	-42.4	-39.9	-33.8	-47.1	-35.5	-32.2	-28.9	-41.5
売上額(前期比)	-23.2	-25.9	-48.6	-33.9	-40.5	-32.2	-49.5	-31.5	-30.9	-25.0	-43.3	-25.8	-22.5	-19.0	-42.1
売上額(前年同期比)	-33.8	-46.1	-51.5	-45.7	-53.2	-55.5	-51.1	-42.4	-41.1	-43.6	-41.4	-34.4	-34.1	-39.7	-42.3
収益(前期比)	-27.1	-30.4	-48.5	-36.6	-43.3	-36.2	-49.1	-34.0	-33.0	-28.9	-45.6	-29.0	-27.3	-23.6	-43.5
収益(前年同期比)	-35.7	-48.5	-52.3	-47.2	-53.3	-55.3	-51.6	-42.4	-41.8	-47.3	-44.8	-36.6	-37.5	-42.8	-45.3
販売価格(前期比)	-13.8	-18.0	-21.6	-20.4	-20.6	-16.4	-21.5	-18.7	-14.4	-12.0	-17.4	-14.1	-16.3	-12.8	-22.3
人手不足(過剰-不足)	-5.0	-2.2	-0.2	-0.2	1.7	-1.3	0.6	1.1	1.2	-0.5	0.0	0.3	-1.3	-3.2	-1.7
資金繰り(容易-難しい)	-28.6	-33.2	-35.1	-32.5	-35.1	-35.2	-33.8	-30.8	-29.8	-32.9	-34.2	-29.0	-30.6	-33.0	-35.7
設備投資実施割合(%)	11.0	9.8	8.4	9.6	9.8	9.2	8.5	9.9	11.1	10.5	9.0	11.3	11.5	10.9	10.2
サービス業	97.9	97.12	98.3	98.6	98.9	98.12	99.3	99.6	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12	01.3
業況(実績)	-28.0	-26.2	-39.0	-34.5	-40.9	-40.3	-42.1	-38.5	-36.6	-32.1	-35.2	-28.5	-30.2	-26.9	-35.7
業況(見通し)	-20.3	-15.7	-37.3	-25.7	-33.6	-33.8	-45.3	-32.8	-36.9	-28.1	-36.9	-24.4	-26.5	-22.0	-34.1
売上額(前期比)	-16.9	-12.4	-35.7	-22.2	-32.7	-22.2	-39.5	-25.4	-25.6	-15.2	-31.9	-16.7	-19.8	-10.7	-32.3
売上額(前年同期比)	-22.4	-31.3	-36.9	-38.5	-42.7	-45.1	-43.5	-38.5	-36.4	-34.7	-34.1	-26.0	-26.4	-30.7	-32.6
収益(前期比)	-21.4	-17.6	-37.7	-25.7	-37.4	-27.7	-39.4	-28.2	-28.1	-19.2	-32.5	-17.9	-23.1	-14.5	-32.2
収益(前年同期比)	-27.0	-33.8	-39.4	-39.0	-44.3	-48.5	-45.0	-41.0	-36.3	-37.1	-35.2	-24.9	-27.9	-31.6	-33.5
料金価格(前期比)	-5.9	-7.6	-11.5	-11.8	-14.5	-12.3	-16.0	-14.2	-11.6	-9.9	-15.0	-11.4	-10.1	-9.7	-16.1
人手不足(過剰-不足)	-8.9	-6.4	-2.7	-0.8	1.5	-1.7	-1.1	2.5	0.4	-0.4	0.0	-0.5	-2.3	-5.6	-3.1
資金繰り(容易-難しい)	-21.7	-24.5	-31.2	-26.1	-32.7	-28.9	-30.8	-27.6	-28.3	-27.5	-29.6	-20.5	-22.0	-23.6	-30.2
設備投資実施割合(%)	19.9	17.7	16.8	19.0	18.2	18.0	17.3	19.8	19.5	21.7	19.6	20.2	20.0	21.1	20.5
建設業	97.9	97.12	98.3	98.6	98.9	98.12	99.3	99.6	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12	01.3
業況(実績)	-23.9	-27.3	-33.7	-43.5	-42.2	-37.3	-33.8	-34.2	-32.6	-26.2	-30.1	-27.5	-27.9	-22.6	-30.1
業況(見通し)	-14.7	-17.1	-39.1	-39.5	-41.3	-35.6	-43.8	-34.7	-28.8	-24.2	-31.2	-28.5	-25.8	-19.3	-32.3
売上額(前期比)	-11.4	-11.4	-30.2	-31.8	-26.7	-21.1	-26.9	-26.5	-18.3	-8.3	-20.8	-19.9	-16.1	-5.1	-20.8
売上額(前年同期比)	-23.3	-30.0	-38.2	-44.1	-41.9	-42.8	-33.1	-26.9	-30.8	-25.6	-25.5	-24.9	-25.3	-24.8	-29.5
収益(前期比)	-22.3	-24.4	-35.8	-41.8	-39.8	-30.0	-35.5	-34.7	-30.6	-21.0	-28.0	-27.6	-26.6	-21.3	-31.8
収益(前年同期比)	-30.4	-38.6	-43.0	-48.7	-49.1	-47.7	-42.1	-35.4	-37.2	-31.9	-32.5	-31.6	-34.4	-33.9	-38.7
請負価格(前期比)	-18.1	-25.8	-27.7	-34.3	-36.4	-33.3	-33.0	-32.8	-31.6	-26.3	-25.5	-30.2	-29.4	-27.5	-29.1
人手不足(過剰-不足)	-3.9	-3.2	-0.5	11.8	10.6	3.5	4.3	11.1	7.9	1.8	3.0	10.2	6.5	-1.0	0.7
資金繰り(容易-難しい)	-21.4	-25.0	-30.4	-25.7	-30.8	-28.1	-30.3	-21.3	-27.7	-26.1	-28.5	-17.1	-26.3	-26.1	-29.6
設備投資実施割合(%)	22.4	20.9	19.0	18.6	18.5	18.8	18.6	21.4	19.5	21.5	20.2	21.6	21.2	22.8	22.2
不動産業	97.9	97.12	98.3	98.6	98.9	98.12	99.3	99.6	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12	01.3
業況(実績)	-29.0	-35.7	-41.0	-42.3	-47.0	-46.3	-32.7	-31.0	-27.9	-29.1	-25.5	-18.1	-22.4	-25.9	-24.1
業況(見通し)	-19.0	-22.7	-41.8	-35.4	-43.6	-46.6	-47.6	-31.0	-30.9	-25.9	-30.1	-19.2	-19.6	-17.1	-25.8
売上額(前期比)	-20.4	-22.8	-28.3	-30.7	-35.8	-30.4	-18.8	-15.7	-16.6	-14.2	-14.0	-6.1	-13.6	-14.6	-15.8
売上額(前年同期比)	-24.4	-34.3	-38.7	-40.8	-44.5	-46.1	-32.1	-22.7	-19.7	-15.8	-17.3	-9.7	-13.2	-20.1	-19.5
収益(前期比)	-24.2	-27.8	-30.0	-33.7	-38.8	-34.3	-24.5	-20.5	-24.1	-18.7	-16.1	-9.8	-15.9	-16.7	-19.6
収益(前年同期比)	-26.9	-38.3	-41.6	-43.8	-46.9	-46.6	-35.3	-25.4	-25.6	-23.1	-21.3	-15.2	-17.5	-21.7	-21.2
販売価格(前期比)	-23.5	-31.9	-34.5	-37.5	-46.0	-45.0	-37.7	-34.6	-32.3	-31.3	-30.2	-29.9	-28.5	-32.0	-34.2
人手不足(過剰-不足)	-5.1	-1.6	-4.3	-0.7	0.4	1.8	-2.0	-0.2	-2.8	-2.3	-4.3	-4.2	-3.9	-5.2	-6.7
資金繰り(容易-難しい)	-22.3	-27.3	-28.9	-30.0	-32.9	-34.5	-25.3	-24.5	-23.2	-21.2	-22.5	-18.4	-20.7	-20.0	-22.0

主要D.I.時系列表

01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	全業種
-34.6	-41.8	-41.2	-47.9	-39.5	-40.3	-36.9	-41.3	-38.1	-33.9	-25.7	-26.6	-20.7	-17.7	-16.6		業況(実績)
-29.6	-32.4	-35.9	-50.0	-42.8	-35.9	-32.3	-42.0	-35.6	-35.7	-24.4	-30.8	-19.3	-16.8	-10.7	-22.0	業況(見通し)
-20.6	-28.9	-24.1	-42.4	-23.7	-27.1	-19.3	-36.1	-24.2	-22.0	-10.5	-22.9	-10.5	-7.5	-2.0		売上額(前期比)
-30.1	-38.2	-43.6	-46.6	-38.1	-38.0	-38.1	-36.3	-32.8	-30.1	-25.0	-19.2	-14.1	-10.5	-12.8		売上額(前年同期比)
-25.5	-33.3	-29.8	-43.7	-27.9	-30.4	-24.2	-38.0	-27.5	-25.9	-15.8	-25.9	-15.5	-13.8	-9.9		収益(前期比)
-33.2	-40.0	-45.4	-46.9	-38.5	-38.0	-38.3	-37.7	-34.2	-30.9	-27.0	-22.2	-17.6	-15.3	-18.2		収益(前年同期比)
-23.9	-28.3	-29.3	-31.4	-25.3	-25.8	-24.5	-25.9	-25.1	-21.2	-18.9	-16.9	-12.6	-10.8	-7.9		販売価格(前期比)
2.3	3.4	2.7	4.4	4.1	2.3	-0.9	0.2	2.6	-0.8	-4.1	-3.9	-2.5	-3.9	-8.3		人手不足(過剰-不足)
-24.9	-29.6	-30.9	-33.7	-28.1	-29.1	-28.3	-31.7	-27.1	-24.8	-22.7	-22.6	-17.9	-16.9	-17.1		資金繰り(容易-難しい)
19.4	18.8	16.6	15.9	16.4	16.7	17.2	16.8	18.1	18.9	19.4	19.8	20.4	20.5	19.8		設備投資実施割合(%)
01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	製造業
-32.3	-41.2	-41.0	-47.4	-38.7	-38.8	-31.2	-37.1	-33.9	-28.1	-16.8	-17.5	-9.6	-10.2	-6.0		業況(実績)
-24.2	-29.7	-32.6	-50.4	-42.8	-33.2	-27.7	-38.3	-30.8	-30.3	-17.4	-23.7	-10.1	-7.0	-1.0	-15.0	業況(見通し)
-17.5	-29.5	-22.6	-42.5	-19.9	-26.0	-12.5	-32.4	-18.8	-16.5	-2.0	-16.6	0.5	-1.1	7.2		売上額(前期比)
-26.0	-36.6	-43.9	-47.1	-37.8	-35.9	-30.9	-29.2	-25.6	-21.7	-15.4	-7.9	-1.2	0.5	-1.2		売上額(前年同期比)
-23.3	-34.4	-28.7	-43.6	-25.1	-29.1	-18.8	-34.7	-23.1	-21.2	-8.8	-20.0	-7.0	-9.1	-2.6		収益(前期比)
-29.4	-38.5	-45.1	-47.6	-37.5	-36.0	-32.3	-31.2	-27.5	-22.6	-19.2	-12.6	-6.2	-6.0	-8.5		収益(前年同期比)
-20.6	-26.9	-28.8	-28.8	-26.6	-25.0	-24.5	-24.9	-24.0	-19.0	-17.2	-13.4	-9.5	-8.1	-5.0		販売価格(前期比)
3.9	6.7	7.4	7.7	6.6	3.2	-0.3	0.1	3.2	-1.5	-5.1	-5.2	-4.7	-6.6	-10.1		人手不足(過剰-不足)
-24.8	-29.7	-31.8	-34.5	-30.2	-30.1	-26.5	-30.2	-26.6	-24.7	-19.7	-19.2	-14.3	-13.3	-12.7		資金繰り(容易-難しい)
22.2	21.5	18.3	17.8	18.9	19.6	19.7	19.6	20.5	22.1	22.7	22.6	24.1	25.0	23.5		設備投資実施割合(%)
01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	卸売業
-34.7	-43.6	-43.5	-54.1	-42.5	-43.7	-37.2	-45.3	-39.8	-36.5	-24.7	-31.2	-21.8	-16.9	-14.5		業況(実績)
-32.1	-32.4	-38.5	-54.1	-44.3	-37.8	-33.6	-44.8	-35.3	-36.0	-23.7	-33.9	-19.4	-15.5	-9.4	-24.1	業況(見通し)
-19.1	-27.9	-23.3	-50.9	-22.5	-26.9	-16.0	-44.0	-20.8	-22.1	-6.7	-30.4	-9.1	-7.5	4.3		売上額(前期比)
-32.1	-39.5	-45.4	-49.4	-39.9	-41.3	-40.2	-37.3	-32.7	-31.6	-25.3	-22.5	-15.2	-11.0	-10.5		売上額(前年同期比)
-22.3	-31.7	-26.3	-49.3	-26.5	-28.8	-19.5	-43.3	-22.2	-23.8	-8.7	-31.3	-12.9	-10.6	-2.3		収益(前期比)
-34.3	-39.3	-45.6	-47.7	-39.5	-38.3	-37.5	-35.7	-31.0	-30.9	-23.8	-22.7	-16.5	-11.9	-14.2		収益(前年同期比)
-24.4	-26.5	-26.9	-31.4	-19.5	-21.2	-17.1	-20.1	-18.9	-15.3	-12.9	-9.4	-4.4	-4.3	1.2		販売価格(前期比)
2.6	3.4	3.2	5.7	3.3	4.3	1.1	2.8	2.5	0.2	-2.0	-0.2	-0.1	0.0	-6.6		人手不足(過剰-不足)
-21.3	-25.3	-28.0	-30.1	-24.2	-23.7	-25.5	-29.6	-22.1	-21.3	-18.5	-20.4	-15.3	-12.9	-13.3		資金繰り(容易-難しい)
18.4	18.6	15.0	14.7	15.6	15.5	15.7	14.8	17.4	17.8	18.1	18.4	20.3	19.7	18.6		設備投資実施割合(%)
01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	小売業
-44.5	-45.7	-47.7	-54.5	-45.2	-46.8	-47.5	-52.5	-47.7	-48.4	-43.1	-42.0	-37.5	-31.2	-35.0		業況(実績)
-38.3	-39.8	-40.1	-53.8	-47.7	-42.1	-39.5	-47.5	-46.0	-45.4	-37.2	-43.3	-32.6	-31.7	-26.6	-34.7	業況(見通し)
-29.9	-30.8	-32.1	-50.3	-31.9	-34.5	-31.1	-47.9	-35.0	-36.6	-28.0	-37.7	-27.0	-19.0	-19.5		売上額(前期比)
-40.5	-42.5	-49.7	-54.7	-43.7	-46.1	-49.3	-44.4	-46.8	-42.5	-37.2	-32.4	-24.7	-30.5			売上額(前年同期比)
-32.1	-33.3	-34.7	-49.6	-32.6	-35.4	-33.4	-48.7	-35.9	-38.1	-30.3	-38.0	-28.7	-23.5	-24.0		収益(前期比)
-40.9	-43.6	-50.8	-53.3	-42.7	-44.6	-47.7	-50.2	-45.1	-47.3	-42.1	-37.8	-33.6	-28.8	-34.6		収益(前年同期比)
-24.0	-26.1	-27.3	-31.8	-19.6	-24.4	-20.2	-23.0	-22.2	-20.3	-17.2	-16.6	-10.0	-8.1	-6.4		販売価格(前期比)
-1.8	-3.0	-2.1	0.3	-1.0	-0.6	-2.8	-0.2	-1.4	-1.0	-2.6	-2.8	-2.6	-3.8	-5.5		人手不足(過剰-不足)
-31.7	-33.2	-35.8	-38.4	-32.9	-34.4	-33.1	-37.8	-33.4	-30.8	-31.8	-31.1	-26.1	-25.1	-25.5		資金繰り(容易-難しい)
11.3	11.3	9.3	8.8	9.9	9.7	9.8	9.1	10.0	10.7	10.5	12.3	12.0	12.1	11.2		設備投資実施割合(%)
01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	サービス業
-29.9	-39.3	-36.0	-43.1	-34.2	-34.7	-39.6	-42.5	-37.0	-34.0	-27.4	-28.8	-21.4	-20.0	-22.6		業況(実績)
-25.7	-29.6	-35.5	-45.9	-35.1	-33.5	-29.9	-42.8	-34.0	-37.5	-25.8	-32.7	-17.8	-21.1	-14.7	-26.0	業況(見通し)
-15.4	-29.7	-20.1	-39.5	-20.5	-22.0	-22.5	-36.9	-25.8	-22.3	-12.4	-25.2	-13.3	-9.6	-9.7		売上額(前期比)
-29.0	-37.9	-38.9	-39.9	-34.6	-33.6	-40.5	-38.3	-35.0	-30.1	-28.5	-23.5	-18.1	-17.4	-21.5		売上額(前年同期比)
-18.5	-31.0	-24.6	-39.7	-22.3	-25.4	-24.3	-36.7	-27.6	-25.0	-16.5	-26.7	-13.7	-12.9	-13.6		収益(前期比)
-30.7	-37.6	-40.4	-41.2	-35.3	-33.5	-39.6	-37.6	-36.0	-29.7	-28.4	-24.6	-19.3	-19.2	-23.5		収益(前年同期比)
-13.6	-16.9	-17.9	-22.0	-15.9	-17.0	-17.7	-19.2	-17.7	-15.7	-13.0	-16.6	-10.4	-9.7	-8.9		料金価格(前期比)
-4.1	-1.1	-2.8	0.8	-0.4	-1.2	-4.4	-1.0	-0.3	-1.9	-4.7	-3.7	-6.2	-4.0	-8.7		人手不足(過剰-不足)
-22.9	-29.4	-26.5	-32.8	-24.7	-25.8	-27.7	-31.2	-26.5	-23.9	-22.1	-23.8	-19.9	-18.3	-19.2		資金繰り(容易-難しい)
22.5	20.0	18.8	20.6	19.9	19.8	20.7	20.6	21.7	22.1	23.1	22.7	22.5	21.8	22.4		設備投資実施割合(%)
01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	建設業
-37.7	-42.8	-36.6	-43.8	-41.9	-41.5	-36.4	-37.2	-41.7	-31.3	-28.9	-29.6	-32.2	-22.5	-18.6		業況(実績)
-36.2	-35.7	-37.9	-47.9	-46.8	-38.7	-37.0	-43.9	-41.3	-37.1	-25.8	-32.4	-31.7	-23.2	-16.1	-23.4	業況(見通し)
-26.0	-27.1	-19.7	-34.1	-30.8	-26.1	-19.2	-28.1	-30.3	-18.6	-11.8	-17.9	-20.9	-6.9	0.7		売上額(前期比)
-31.9	-39.1	-40.3	-43.2	-39.1	-37.9	-40.4	-39.3	-37.5	-31.6	-26.7	-22.1	-22.8	-17.2	-16.1		売上額(前年同期比)
-36.1	-36.5	-33.0	-40.3	-39.7	-35.5	-29.7	-34.9	-37.3	-27.2	-22.8	-27.2	-29.2	-18.5	-14.9		収益(前期比)
-39.4	-44.7	-45.5	-46.0	-43.2	-42.6	-42.3	-43.6	-42.4	-35.0	-32.2	-28.4	-29.4	-24.4	-24.1		収益(前年同期比)
-35.1	-39.5	-38.3	-39.9	-40.0	-36.2	-36.1	-37.6	-39.1	-32.4	-30.5	-28.6	-29.3	-23.5	-20.3		請負価格(前期比)
11.4	9.6	2.6	6.0	12.3	7.7	1.7	1.4	12.8	3.5	-4.0	-3.9	6.9	0.3	-9.2		人手不足(過剰-不足)
-23.7	-32.4	-31.4	-33.1	-26.5	-31.3	-31.0	-33.6	-28.4	-25.4	-25.5	-25.4	-20.1	-20.7	-21.5		資金繰り(容易-難しい)
21.2	21.4	22.2	18.2	17.2	17.5	19.3	18.8	20.6	20.4	21.1	21.9	21.1	20.1	21.1		設備投資実施割合(%)
01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	05.3	不動産業
-21.2	-32.4	-36.0	-34.1	-24.9	-29.2	-33.8	-28.9	-24.7	-22.9	-16.4	-11.8	-4.8	-6.7	-11.3		業況(実績)
-12.4	-24.5	-33.0	-38.3	-30.8	-28.1	-29.2	-35.1	-24.6	-30.5	-21.1	-19.1	-7.9	-9.2	-2.4	-9.8	業況(見通し)
-21.6	-25.6	-27.2	-22.6	-14.4	-23.7	-24.4	-20.2	-14.7	-15.4	-7.2	-5.3	0.7	-6.2	-6.4		売上額(前期比)
-17.6	-31.4	-35.4	-31.7	-23.0	-26.4	-31.1	-26.4	-25.3	-22.4	-15.4	-9.5	-4.3	-2.9	-6.6		売上額(前年同期比)
-15.7	-28.0	-31.6	-28.9	-19.6	-25.4	-25.7	-22.5	-18.0	-19.4	-10.3	-7.5	-3.6	-10.5	-7.7		収益(前期比)
-22.2	-34.0	-38.6	-33.0	-25.4	-28.3	-34.6	-28.9	-27.2	-22.6	-18.6	-11.6	-8.2	-8.3	-10.9		収益(前年同期比)
-36.0	-43.5	-45.4	-45.2	-35.1	-39.5	-41.7	-40.7	-37.6	-35.9	-32.3	-30.1	-23.4	-23.3	-20.3		販売価格(前期比)
-3.5	-1.4	-1.6	-2.6	-2.0	-3.6	-2.4	-4.9	-4.3	-6.1	-6.8	-7.3	-7.9	-6.7	-7.2		人手不足(過剰-不足)
-19.3	-22.4	-24.3	-25.1	-19.4	-20.9	-25.2	-23.0	-20.1	-15.6	-16.1	-13.4	-10.2	-10.2	-12.1		資金繰り(容易-難しい)

(参考)



平成 17 年の経営見通し

1. 調査目的

今回の特別調査では、例年行っている経営見通しをテーマに「平成 17 年の経営見通し」について調査した。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

【問 1】景気見通しは 3 年連続で改善

平成 17 年の我が国の景気見通しは、「良い」（「非常に良い」・「良い」・「やや良い」の合計）が 11.7%、「悪い」（「やや悪い」・「悪い」・「非常に悪い」の合計）が 58.1%、「良い（A） - 悪い（B）」は 46.4 と、平成 14 年見通しの 91.6 をボトムに、3 年連続で改善した。

なお、各回答の構成比を 1 年前（平成 16 年見通し）と比べてみると、「普通」のポイントアップが 8.2 ポイントと目立つ一方、「良い」は 2.2 ポイントの小幅上昇にとどまっている。しかし、その一方で「悪い」は 10.4 ポイント低下している状況もあり、慎重な見方が依然として支配的な中でも、厳しい見通しを示す回答は着実に後退しつつある様子がうかがえる。

【問 2】自社の業況見通しは規模別格差が拡大

自社の業況見通しを「良い（A） - 悪い（B）」でみると 34.7 となり、1 年前の調査に比べ 9.1 ポイント改善した。

これを従業員規模別にみると、規模の大きい企業ほど見通しは明るく、200～300 人規模の企業群ではプラス（「良い（A）」が「悪い（B）」を上回る）に転換している。

なお、改善幅を 1 年前と比較すると、1～4 人が 9.1 ポイントにとどまる一方、200～300 人は 27.9 ポイントと大幅なものになるなど、規模別格差が広がっている。

地域別にみると、北海道（ 55.4 ）や東北（ 42.8 ）の水準は相対的に低く、厳しい見通しを示す回答が多いのに対し、近畿（ 19.6 ）、東海（ 24.5 ）では、改善見通しを示す回答が多いのが目立っている。

【問 3】製造業、不動産業の売上見通しがプラスに転換

自社の売上額伸び率を「増加（A） - 減少（B）」でみると 6.1 となり、1 年前の調査に比べ 10.1 ポイント改善した。

業種別にみると、いずれも1年前の調査に比べ改善している。小売業(23.7)、サービス業(10.8)、建設業(13.2)で2ケタのマイナスが続いた一方で、製造業(3.8)と不動産業(5.6)はプラスに転換している。

【問4】自社の業況に対する見方はなお慎重

自社の業況が上向き転換点は、「すでに上向いている」が10.9%にとどまり、1年前の調査(31.4%の企業が1年後までに上向きへ転換)の予想に比べ、業況改善が遅れている。業況改善の転換点については、1年後までの累計で34.5%、3年後までで61.6%となっており、どちらかというと長期的に捉えているといえる。

一方、「業況改善の見通しは立たない」とする企業の比率は26.7%に達しており、1年前の調査(26.4%)から、わずかながら上昇している。

【問5】コスト上昇分の価格への転嫁は困難な状況

原油や鉄鋼といった原材料の価格が前年水準を大きく上回るなか、40.6%の企業が、仕入れ品などのコストが「著しく上昇した」、あるいは「ある程度上昇した」と回答している。ただ、コスト上昇分を販売価格の値上げ(価格転嫁)により対応しているか尋ねたところ、「あまり値上げ(転嫁)できていない」と「全く値上げ(転嫁)できていない」の合計が61.3%に達し、「ほぼその分値上げ(転嫁)できている」と「ある程度値上げ(転嫁)できている」を合わせた13.4%を大きく上回った。この点、中小企業は価格交渉面で厳しい状況に置かれている様子がうかがえる。

特別調査の結果全般から、中小企業のマインドが1年前よりも改善していることを読み取れるが、コスト高による収益の悪化が先行き足かせ要因となる恐れもあり、素材市況を注視することが肝要といえる。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 総合研究所

(担当) 鉢嶺・兼松

T E L : 03-3563-7541

F A X : 03-3563-7551

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 平成17年の経営見通し

【問1】我が国の景気見通し

(単位：%)

		良い				普通	悪い				(A)-(B)
		(A)	非常に良い	良い	やや良い		(B)	やや悪い	悪い	非常に悪い	
	全 体	11.7	0.2	0.9	10.5	30.3	58.1	38.6	16.9	2.5	-46.4
地 域 別	北 海 道	7.4	0.1	0.4	6.9	19.7	72.9	42.8	26.3	3.8	-65.5
	東 北 道	9.7	0.2	0.4	9.1	23.5	66.8	41.6	22.2	3.0	-57.1
	関 東 圏	11.5	0.2	0.8	10.5	29.3	59.2	43.8	13.7	1.7	-47.6
	首 都 圏	8.9	0.4	0.8	7.7	30.1	61.0	38.4	19.1	3.4	-52.0
	北 陸 道	15.9	0.0	0.9	14.9	31.0	53.1	35.5	15.5	2.1	-37.2
	東 海 道	16.0	0.0	1.6	14.3	35.5	48.6	36.6	10.4	1.5	-32.6
	近 畿 道	17.1	0.2	1.2	15.7	33.5	49.4	36.2	11.9	1.3	-32.3
	中 国 道	10.9	0.0	0.8	10.2	33.5	55.6	38.4	14.3	2.8	-44.6
	四 国 道	9.0	0.0	0.0	9.0	28.6	62.4	44.0	15.7	2.7	-53.5
	北 九 州	13.5	0.2	1.1	12.2	33.5	53.0	34.2	17.0	1.8	-39.5
	南 九 州	10.9	0.5	0.9	9.5	29.8	59.3	38.4	19.0	2.0	-48.5
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	7.4	0.2	0.5	6.7	26.9	65.7	39.3	22.1	4.3	-58.3
	5 ~ 9 人	10.4	0.2	0.6	9.7	29.3	60.3	41.2	16.8	2.2	-49.8
	10 ~ 19 人	12.4	0.4	0.8	11.2	32.0	55.6	38.0	15.7	1.9	-43.2
	20 ~ 29 人	14.1	0.2	1.3	12.7	31.4	54.5	37.8	14.8	1.9	-40.4
	30 ~ 39 人	14.9	0.1	1.5	13.3	30.4	54.7	38.6	14.7	1.4	-39.8
	40 ~ 49 人	18.4	0.1	2.4	15.9	33.7	47.9	36.1	10.6	1.3	-29.5
	50 ~ 99 人	19.4	0.3	0.9	18.2	37.6	43.0	34.7	7.8	0.4	-23.5
	100 ~ 199 人	19.5	0.7	3.0	15.8	36.6	43.9	34.3	9.2	0.3	-24.4
	200 ~ 300 人	20.6	0.0	1.5	19.1	42.7	36.6	29.0	7.6	0.0	-16.0
業 種 別	製 造 業	13.6	0.3	1.2	12.2	32.7	53.6	36.7	15.0	1.9	-40.0
	卸 売 業	11.6	0.2	1.2	10.2	31.7	56.8	40.8	14.1	1.9	-45.2
	小 売 業	8.2	0.2	0.4	7.6	26.7	65.0	40.0	20.8	4.3	-56.8
	サ ー ビ ス 業	11.6	0.4	0.5	10.6	27.7	60.8	41.4	16.9	2.5	-49.2
	建 設 業	9.9	0.1	0.8	9.0	27.9	62.2	38.9	20.5	2.7	-52.3
	不 動 産 業	14.8	0.3	1.0	13.5	33.8	51.3	34.5	14.8	2.0	-36.5
全 体	17年見通し	11.7	0.2	0.9	10.5	30.3	58.1	38.6	16.9	2.5	-46.4
	16年見通し	9.5	0.3	0.5	8.6	22.1	68.5	39.0	24.7	4.8	-59.0
	15年見通し	2.1	0.2	0.2	1.7	8.1	89.8	34.5	42.5	12.8	-87.6
	14年見通し	1.6	0.3	0.2	1.1	5.2	93.2	30.6	46.5	16.1	-91.6
	13年見通し	7.1	0.1	0.4	6.6	20.6	72.1	43.0	24.9	4.2	-65.0
	12年見通し	9.7	0.1	0.7	8.9	19.4	69.1	40.2	24.6	4.3	-59.4
	11年見通し	3.6	0.0	0.2	3.4	6.7	87.8	31.8	43.3	12.7	-84.2

【問2】 自社の業況見通し

(単位：%)

		良い				普通	悪い				(A)-(B)
		(A)	非常に良い	良い	やや良い		(B)	やや悪い	悪い	非常に悪い	
	全 体	13.5	0.3	1.6	11.6	38.3	48.2	34.3	11.5	2.4	-34.7
地 域 別	北 海 道	7.7	0.2	0.4	7.1	29.2	63.1	42.2	18.2	2.6	-55.4
	東 北	13.1	0.1	0.9	12.2	30.9	56.0	38.4	15.0	2.6	-42.8
	関 東	16.4	0.3	1.8	14.3	36.1	47.5	35.9	9.4	2.3	-31.1
	首 都 圏	10.4	0.4	1.2	8.8	39.5	50.1	34.7	12.3	3.1	-39.7
	北 陸	14.0	0.2	1.5	12.3	33.4	52.6	38.1	13.0	1.5	-38.7
	東 海	18.2	0.4	2.7	15.0	39.2	42.7	31.4	8.9	2.3	-24.5
	近 畿	19.5	0.1	2.5	16.9	41.4	39.1	29.6	8.3	1.2	-19.6
	中 国	15.4	0.0	2.3	13.2	39.3	45.3	31.4	11.7	2.3	-29.9
	四 国	11.4	0.0	0.2	11.2	39.6	49.0	35.6	11.4	2.0	-37.6
	北 九 州	12.3	0.2	1.8	10.4	45.8	41.9	30.7	9.9	1.3	-29.5
南 九 州	11.4	0.2	1.7	9.6	38.6	50.0	36.4	11.0	2.6	-38.6	
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	7.1	0.1	0.6	6.3	35.5	57.4	38.2	15.2	4.0	-50.3
	5 ~ 9 人	12.2	0.3	1.2	10.7	39.4	48.4	35.4	11.2	1.9	-36.2
	10 ~ 19 人	15.8	0.2	1.8	13.8	39.9	44.3	32.6	10.0	1.7	-28.5
	20 ~ 29 人	16.9	0.2	2.2	14.5	38.6	44.5	32.6	10.4	1.5	-27.6
	30 ~ 39 人	16.7	0.1	3.0	13.6	39.2	44.1	33.4	9.4	1.4	-27.4
	40 ~ 49 人	20.2	0.8	3.9	15.5	40.1	39.7	30.4	7.7	1.6	-19.5
	50 ~ 99 人	24.6	0.7	2.5	21.4	40.6	34.8	27.5	6.4	0.9	-10.2
	100 ~ 199 人	25.1	1.0	3.0	21.1	42.6	32.3	24.1	7.3	1.0	-7.3
	200 ~ 300 人	31.5	0.0	4.6	26.9	39.2	29.2	23.1	6.2	0.0	2.3
業 種 別	製 造 業	17.4	0.3	2.1	15.0	40.0	42.6	30.9	9.7	2.1	-25.2
	卸 売 業	12.9	0.4	2.1	10.4	39.8	47.3	36.2	9.2	1.9	-34.4
	小 売 業	8.4	0.1	0.7	7.5	34.0	57.6	38.7	15.0	3.9	-49.3
	サ ー ビ ス 業	11.4	0.5	1.3	9.5	38.8	49.8	36.5	11.0	2.3	-38.5
	建 設 業	11.3	0.1	0.9	10.3	33.8	54.9	36.8	15.6	2.5	-43.6
	不 動 産 業	16.6	0.4	2.0	14.1	46.3	37.1	27.8	8.5	0.8	-20.5
	全 体	17 年 見 通 し	13.5	0.3	1.6	11.6	38.3	48.2	34.3	11.5	2.4
16 年 見 通 し		11.6	0.2	1.4	10.0	32.9	55.4	37.2	15.1	3.2	-43.8
15 年 見 通 し		6.6	0.3	0.8	5.5	23.1	70.3	41.5	23.3	5.6	-63.7
14 年 見 通 し		4.6	0.2	0.6	3.8	19.9	75.5	42.3	26.2	7.0	-70.9
13 年 見 通 し		10.9	0.2	1.3	9.4	32.3	56.5	38.7	15.2	2.6	-45.6
12 年 見 通 し		10.8	0.2	1.2	9.4	30.4	56.9	39.0	15.2	2.7	-46.1
11 年 見 通 し		5.6	0.1	0.6	4.9	21.3	71.1	42.7	23.1	5.3	-65.5

【問3】自社の売上額伸び率の見通し

(単位:%)

		増加				変化 なし	減少				(A)-(B)		
		(A)	30%以上	20-29%	10-19%		10%未満	(B)	10%未満	10-19%		20-29%	30%以上
	全 体	28.6	0.9	1.5	7.4	18.7	36.7	34.7	24.4	7.3	1.9	1.1	-6.1
地 域 別	北 海 道	20.0	0.5	1.0	4.8	13.7	32.5	47.6	31.7	10.9	3.3	1.7	-27.6
	東 北 道	29.6	0.3	1.6	8.1	19.6	28.7	41.7	27.1	10.3	3.0	1.2	-12.1
	関 東 圏	33.7	1.8	1.6	8.2	22.2	31.9	34.3	23.3	7.8	1.9	1.2	-0.6
	首 都 圏	22.3	0.9	1.0	6.1	14.2	41.1	36.6	25.9	7.5	1.8	1.4	-14.3
	北 陸 道	25.9	0.6	0.6	5.1	19.7	32.3	41.8	27.0	11.7	2.5	0.6	-15.9
	東 海 道	36.5	0.6	1.9	9.8	24.1	34.4	29.1	21.2	5.2	1.7	1.0	7.4
	近 畿 道	37.2	1.1	2.5	10.1	23.5	35.8	27.0	20.0	5.1	1.2	0.6	10.2
	中 国 道	37.0	1.1	2.1	6.4	27.4	29.1	34.0	23.6	6.6	2.6	1.1	3.0
	四 国 道	27.9	1.0	1.2	9.0	16.7	41.3	30.8	23.6	4.7	2.0	0.5	-3.0
	北 九 州	29.4	0.6	2.3	6.8	19.6	41.7	28.9	19.5	7.5	1.3	0.6	0.5
南 九 州	29.2	0.9	1.4	7.5	19.4	38.1	32.7	24.9	5.7	1.2	0.9	-3.5	
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	16.2	0.8	1.0	4.1	10.3	41.5	42.2	29.1	9.3	2.4	1.5	-26.0
	5 ~ 9 人	28.0	0.9	1.5	7.2	18.4	38.1	33.9	24.3	7.2	1.4	1.0	-5.9
	10 ~ 19 人	33.1	1.2	1.9	8.5	21.5	35.2	31.8	22.6	6.4	1.8	1.0	1.3
	20 ~ 29 人	36.4	1.2	1.5	10.9	22.8	32.7	30.9	21.8	6.2	1.9	1.0	5.4
	30 ~ 39 人	37.5	0.7	2.0	9.0	25.7	31.5	31.0	21.6	6.7	1.7	1.0	6.4
	40 ~ 49 人	41.1	0.4	2.0	11.6	27.1	30.4	28.5	18.9	6.5	1.8	1.4	12.7
	50 ~ 99 人	44.6	1.0	2.0	11.4	30.3	30.6	24.8	19.3	4.0	1.1	0.3	19.9
	100 ~ 199 人	45.4	1.6	2.6	10.5	30.6	30.3	24.3	17.1	4.6	2.6	0.0	21.1
	200 ~ 300 人	50.8	0.0	3.1	10.0	37.7	30.0	19.2	17.7	1.5	0.0	0.0	31.5
	業 種 別	製 造 業	34.0	1.1	1.8	9.1	22.0	35.9	30.2	21.5	6.4	1.3	0.9
卸 売 業		30.5	0.6	1.5	6.4	22.1	36.9	32.6	24.5	6.3	1.1	0.6	-2.0
小 売 業		19.5	0.5	0.8	3.7	14.4	37.2	43.3	31.5	8.4	2.2	1.1	-23.7
サ ー ビ ス 業		25.4	0.8	1.2	6.1	17.3	38.5	36.2	26.6	6.8	1.5	1.3	-10.8
建 設 業		26.6	1.1	1.9	9.0	14.6	33.5	39.8	22.8	10.6	4.3	2.1	-13.2
不 動 産 業		31.3	1.7	2.0	10.1	17.3	43.1	25.6	18.6	5.0	1.5	0.5	5.6
全 体	17年見通し	28.6	0.9	1.5	7.4	18.7	36.7	34.7	24.4	7.3	1.9	1.1	-6.1
	16年見通し	23.8	0.9	1.2	5.9	15.8	36.2	40.0	27.1	9.2	2.4	1.3	-16.2
	15年見通し	17.9	0.7	1.1	4.3	11.8	28.7	53.4	33.9	13.8	3.7	2.1	-35.6
	14年見通し	13.9	0.6	0.7	3.1	9.5	27.2	58.8	34.5	16.1	4.9	3.3	-44.9
	13年見通し	24.9	0.7	1.3	5.8	17.1	34.0	40.4	27.2	9.7	2.3	1.2	-15.5
	12年見通し	23.7	0.6	1.2	5.4	16.5	32.1	42.1	27.9	10.1	2.9	1.2	-18.4
	11年見通し	15.8	0.5	0.8	3.8	10.7	27.5	54.5	32.8	14.7	4.7	2.3	-38.7

【問4】自社の業況が上向く転換点

(単位：%)

		すでに上向 いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の 見通しなし
	全 体	10.9	7.8	15.8	13.7	13.4	11.7	26.7
地 域 別	北 海 道	6.7	5.2	14.0	16.0	13.6	13.8	30.6
	東 北	7.9	9.1	15.9	14.1	13.3	10.4	29.3
	関 東	11.6	11.9	20.8	16.1	11.4	8.5	19.7
	首 都 圏	9.1	5.5	13.7	12.5	14.7	13.8	30.7
	北 陸	11.1	9.2	13.8	14.4	10.2	12.7	28.6
	東 海	16.6	11.0	17.6	12.7	11.0	8.0	23.2
	近 畿	15.1	9.3	20.0	14.7	12.3	8.7	19.9
	中 国	13.4	9.4	18.1	14.9	10.7	8.2	25.4
	四 国	8.1	8.4	12.0	14.8	16.8	15.5	24.4
	北 九 州	9.6	6.2	13.2	11.3	16.0	16.6	27.1
南 九 州	6.9	9.1	14.4	14.7	14.4	12.7	27.9	
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	4.8	5.3	12.4	11.7	13.7	13.4	38.7
	5 ~ 9 人	10.0	6.9	15.4	12.8	14.6	13.2	27.2
	10 ~ 19 人	11.9	9.1	18.1	14.4	13.7	11.8	21.0
	20 ~ 29 人	14.7	9.5	17.2	15.6	13.3	10.0	19.6
	30 ~ 39 人	15.2	10.0	17.1	16.2	15.5	8.9	17.2
	40 ~ 49 人	18.0	10.7	17.8	15.8	13.4	9.4	14.9
	50 ~ 99 人	20.1	11.3	22.1	16.9	7.5	8.2	13.8
	100 ~ 199 人	25.3	12.3	17.7	16.0	8.7	4.7	15.3
200 ~ 300 人	25.4	12.3	25.4	15.4	8.5	8.5	4.6	
業 種 別	製 造 業	15.5	9.4	16.4	13.1	12.0	9.7	23.9
	卸 売 業	12.2	7.6	18.5	13.6	13.5	9.8	24.9
	小 売 業	5.7	5.9	14.0	11.8	13.5	12.9	36.2
	サ ー ビ ス 業	7.5	7.2	14.5	14.4	14.0	13.5	28.8
	建 設 業	7.6	6.4	14.4	16.7	15.6	14.2	25.1
	不 動 産 業	10.2	9.4	17.4	15.1	14.5	15.2	18.3
全 体	17 年 見 通 し	10.9	7.8	15.8	13.7	13.4	11.7	26.7
	16 年 見 通 し	8.3	7.9	15.2	15.1	13.9	13.2	26.4
	15 年 見 通 し	5.5	6.2	14.3	14.7	14.8	15.1	29.4

【問5】原材料価格上昇によるコスト上昇の程度とその対応

(単位：%)

		コスト上昇の程度					コスト上昇への対応				
		著しく 上昇し た	ある程 度上昇 した	あまり 上昇し ていな い	全く上 昇して いない	分から ない・ 当社に は関係 がない	ほぼそ の分値 上げ(転 嫁)でき ている	ある程 度値上 げ(転 嫁)でき ている	あまり 値上げ (転嫁) できて いない	全く値 上げ(転 嫁)でき ていな い	分から ない・当 社には 関係が ない
	全 体	4.8	35.8	33.0	6.8	19.5	2.1	11.3	36.2	25.1	25.3
地 域 別	北 海 道	6.1	51.9	30.4	3.8	7.9	2.4	14.1	41.5	30.4	11.6
	東 北	5.5	45.7	31.8	5.3	11.7	1.8	12.4	35.4	34.0	16.4
	関 東	5.7	44.8	29.6	7.0	12.9	2.2	11.8	40.3	28.7	17.1
	首 都 圏	2.9	25.7	34.7	7.5	29.2	1.7	7.8	34.0	19.8	36.8
	北 陸	5.0	38.1	35.4	6.0	15.5	1.6	9.7	39.8	30.3	18.6
	東 海	8.5	42.4	29.2	6.2	13.8	2.0	14.9	35.0	28.7	19.4
	近 畿	5.8	37.6	33.1	7.6	15.9	2.8	14.9	36.2	24.7	21.5
	中 国	7.2	39.8	32.7	6.8	13.5	2.6	13.9	35.3	30.3	17.9
	四 国	5.1	36.5	35.2	7.9	15.3	4.0	15.0	35.4	25.2	20.4
	北 九 州	3.4	34.2	34.0	6.1	22.3	2.2	10.9	36.4	23.4	27.0
	南 九 州	3.9	39.3	34.5	7.2	15.1	2.6	9.6	42.4	27.2	18.2
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	2.6	22.7	33.2	8.6	32.8	1.6	6.9	29.3	21.4	40.7
	5 ~ 9 人	3.6	35.4	36.0	6.7	18.4	2.2	10.8	38.3	24.0	24.6
	10 ~ 19 人	5.9	40.7	33.0	7.0	13.4	2.6	13.0	39.5	26.9	18.1
	20 ~ 29 人	7.4	44.1	33.0	5.9	9.6	2.3	15.4	42.0	26.4	13.9
	30 ~ 39 人	7.4	47.4	30.6	4.5	10.1	2.4	16.1	39.3	29.0	13.1
	40 ~ 49 人	8.9	42.0	31.2	5.2	12.6	1.7	13.6	37.0	29.4	18.3
	50 ~ 99 人	7.2	54.3	29.4	3.1	6.0	3.1	16.1	41.7	30.8	8.4
	100 ~ 199 人	7.0	55.5	28.9	5.0	3.7	1.7	15.6	44.2	30.3	8.2
	200 ~ 300 人	3.8	60.8	28.5	3.1	3.8	2.3	20.9	43.4	27.1	6.2
業 種 別	製 造 業	6.9	43.5	32.0	5.8	11.8	2.0	12.4	40.4	28.3	16.8
	卸 売 業	4.7	39.3	33.6	6.6	15.9	3.1	16.8	37.5	20.6	21.9
	小 売 業	4.2	20.0	34.1	9.3	32.4	2.2	9.8	28.0	19.6	40.5
	サ ー ビ ス 業	3.7	29.5	32.6	7.7	26.5	1.6	6.1	28.3	31.3	32.7
	建 設 業	3.4	48.9	32.7	5.0	9.9	2.1	11.9	47.0	25.6	13.5
	不 動 産 業	0.8	16.3	35.6	7.9	39.5	1.3	5.6	25.4	19.7	48.0

特別調査**「平成17年の経営見通し」**

問1. 貴社では、平成17年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | | | |
|----------|-------|----------|----------------------|----|
| 1. 非常に良い | 4. 普通 | 5. やや悪い | 回答欄 | 66 |
| 2. 良い | | 6. 悪い | <input type="text"/> | |
| 3. やや良い | | 7. 非常に悪い | | 70 |

問2. 貴社では、平成17年の貴社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | | | |
|----------|-------|----------|----------------------|----|
| 1. 非常に良い | 4. 普通 | 5. やや悪い | 回答欄 | 71 |
| 2. 良い | | 6. 悪い | <input type="text"/> | |
| 3. やや良い | | 7. 非常に悪い | | 75 |

問3. 平成17年において貴社の売上額の伸び率は、平成16年に比べておおよそのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | | | |
|--------------|----------|--------------|----------------------|----|
| 1. 30%以上の増加 | 5. 変わらない | 6. 10%未満の減少 | 回答欄 | 76 |
| 2. 20~29%の増加 | | 7. 10~19%の減少 | <input type="text"/> | |
| 3. 10~19%の増加 | | 8. 20~29%の減少 | | 80 |
| 4. 10%未満の増加 | | 9. 30%以上の減少 | | |

問4. 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | | | |
|--------------|------------------|----------------------|----|
| 1. すでに上向いている | 5. 3年後 | 回答欄 | 81 |
| 2. 6か月以内 | 6. 3年超 | <input type="text"/> | |
| 3. 1年後 | 7. 業況改善の見通しは立たない | | 85 |
| 4. 2年後 | | | |

問5. 昨今、原油等の原材料価格の上昇傾向が顕著となっていますが、これによる貴社のコスト上昇はどの程度ですか。次の1~5から1つ選んでお答え下さい。また、そのコスト上昇分をどの程度、販売価格(サービス業は料金価格、建設業は請負価格)の値上げ(価格転嫁)にて対応していますか。次の6~0から1つ選んでお答え下さい。

- | | | | | | |
|--------------------|----------------------|-------------|----------------------|-----|--|
| (コスト上昇の程度) | | (コスト上昇への対応) | | 回答欄 | |
| 1. 著しく上昇した | 6. ほぼその分値上げ(転嫁)できている | 上昇の程度 1.~5. | <input type="text"/> | 86 | |
| 2. ある程度上昇した | 7. ある程度値上げ(転嫁)できている | | | | |
| 3. あまり上昇していない | 8. あまり値上げ(転嫁)できていない | 対応 6.~0. | <input type="text"/> | 90 | |
| 4. 全く上昇していない | 9. 全く値上げ(転嫁)できていない | | | | |
| 5. 分からない・当社には関係がない | 0. 分からない・当社には関係がない | | | | |

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。