

2004年10月5日
信金中央金庫 総合研究所

第117回全国中小企業景気動向調査

(2004年7～9月期実績・10～12月期見通し)

【特別調査 地域金融機関等に期待すること】

調査概要

1. 調査時点：2004年9月1日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：16,000企業（有効回答数 14,272企業・回答率 89.2%）
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い） - 「減少」（悪い）の構成比の差 = 判断D.I.に基づく分析



信金中央金庫

総合研究所

7～9月期業況も改善基調を維持

- 第117回全国中小企業景気動向調査結果 -
(2004年7～9月期実績・10～12月期見通し)

1. 概況

04年7～9月期(今期)の業況判断D.I.は17.7、4～6月期(前期)比3.0ポイントの改善と、バブル崩壊後最悪を記録した02年1～3月期(47.9)以来の改善基調を維持した。一方、収益面では前年同期比売上額および同収益判断D.I.がそれぞれ10.5、15.3と、ともに7四半期連続でマイナス幅縮小となった。また、設備投資実施企業割合も小幅ながら6四半期連続で上昇し20.5%となった。なお、業種別の業況判断D.I.では、比較的改善が進んでいた製造業と不動産業が改善一服となったものの、それ以外の4業種では改善した。

2. 04年10～12月期(来期)の予想業況判断D.I.は10.7と、今期実績比7.0ポイントの改善見通しとなっている。予想改善幅は過去10年の平均(10.1ポイント)を若干下回るが、引き続き改善基調が見込まれている。

2. 主なポイント

◇ 業況は改善基調を維持

今期の業況判断D.I.は17.7、前期比3.0ポイントの改善と、バブル崩壊後最悪水準を記録した02年1～3月期(47.9)以来の改善基調を維持した。また、前年同期比売上額および同収益の判断D.I.は、それぞれ3.6、2.3ポイント改善し10.5、15.3と、ともに7四半期連続でのマイナス幅縮小となった。さらに、前期比売上額および同収益判断D.I.も前期に比べそれぞれ3.0、1.7ポイントマイナス幅が縮小し7.5、13.8となった。

◇ 設備投資実施企業割合は小幅ながら6四半期連続で上昇

販売価格判断D.I.は6四半期連続でマイナス幅が縮小(価格が下降したとする企業の割合が減少)し、10.8となった。一方、仕入価格判断D.I.は、価格が上昇したとする企業の割合がさらに増えてプラス14.3(前期は13.4)となった。

設備投資実施企業割合は前期比0.1ポイント上昇して20.5%と、6四半期連続で増加した。また、資金繰り判断D.I.は16.9と、前期比1.0ポイントの小幅改善となった。さらに、雇用面では、人手過不足判断D.I.が3.9(前期は2.5)と、前期に比べ不足感はやや強まった。

◇ 建設業や小売業の改善幅が比較的大きい

業種別の業況判断 D.I. は、比較的改善の進んでいた製造業と不動産業が改善一服となったものの、それ以外の 4 業種では改善した。前期比での改善幅では建設業の 9.7 が最大で、これに小売業の 6.3 が続く形となった。なお、業況判断 D.I. の水準では小売業の 31.2 が依然として全 6 業種中最も厳しいものとなっている。

地域別には、中国、四国と南九州が小幅悪化し、北九州で横ばいとなったものの、それ以外の 7 地域では改善となった。

◇ すべての業種・地域で業況改善予想

来期の予想業況判断 D.I. は 10.7、今期実績比 7.0 ポイントの改善を見込んでいるが、この改善幅は、過去 10 年の予想値の平均改善幅（10.1 ポイント）を若干下回るものとなっている。

予想前期比売上額判断 D.I. はプラス転換して 2.1、同収益判断 D.I. は 4.6 と、それぞれ今期実績比で 9.6、9.2 ポイントの改善を見込んでいる。

業種別の予想業況判断 D.I. は 6 業種すべてで、また地域別にも 11 地域すべてで、それぞれ今期実績比での改善を見込んでいる。

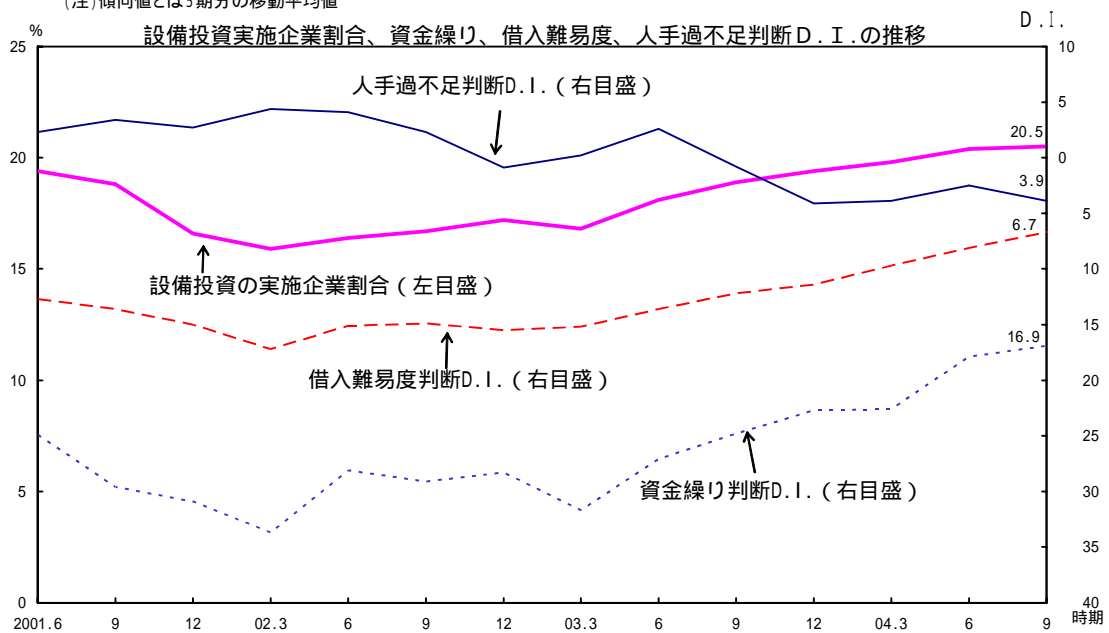
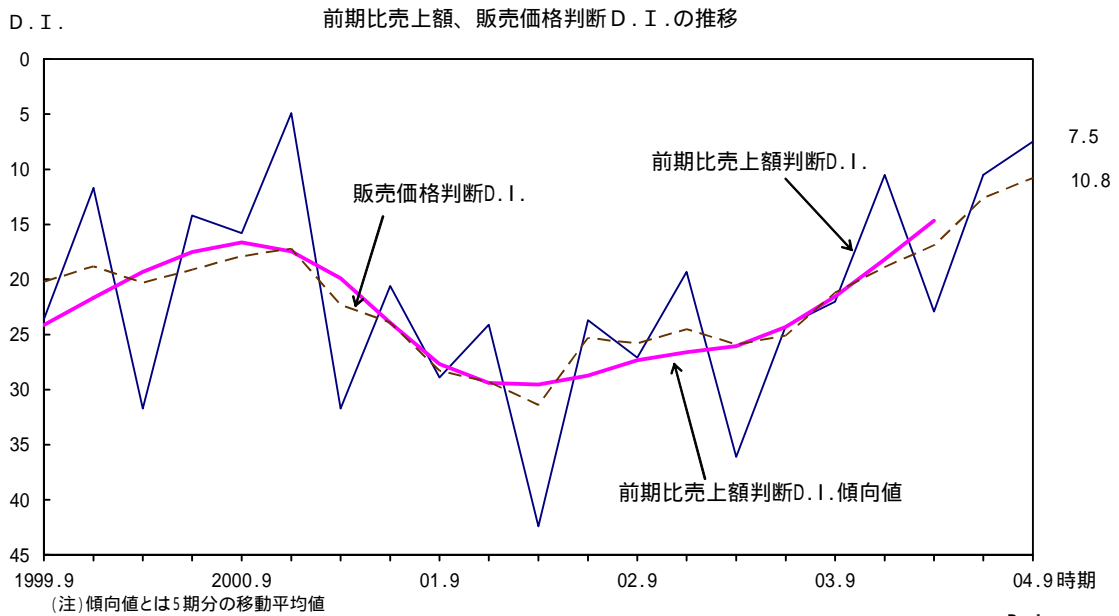
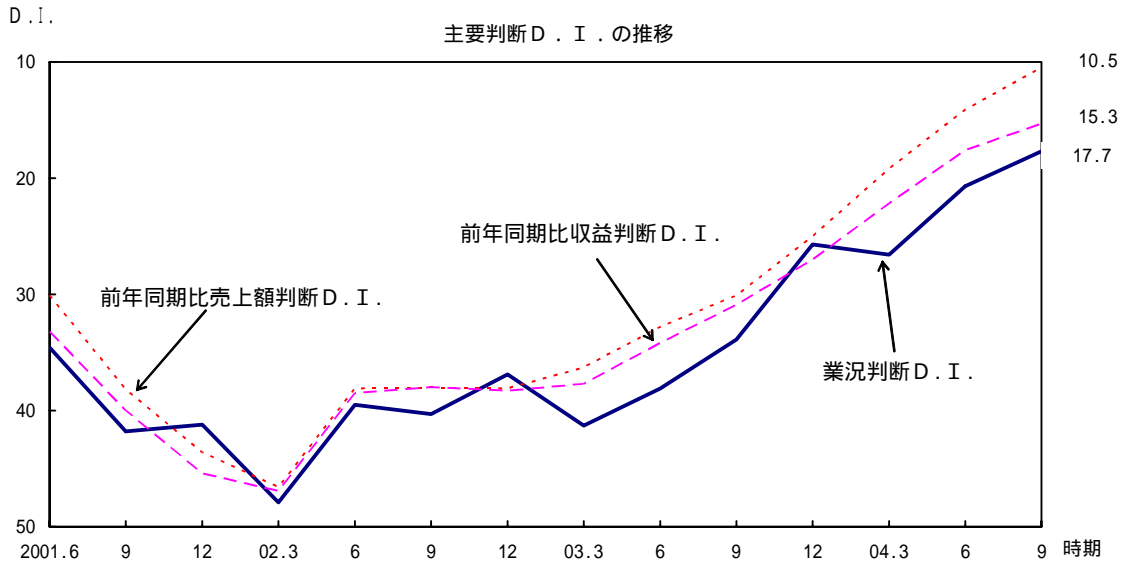
【問い合わせ先】

信金中央金庫 総合研究所
(担当) 鉢嶺・兼松

T E L : 03-3563-7541

F A X : 03-3563-7551

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp



業種別・地区別天気図

快晴	晴れ	晴れ時々曇	うす曇	曇	雨	大雨
好調			低調			

【業種別天気図】

	2004.4～6	2004.7～9	2004.10～12 (見直し)
総合	曇	曇	曇
製造業	うす曇	うす曇	うす曇
卸売業	雨	曇	曇
小売業	大雨	雨	雨
サービス業	雨	曇	曇
建設業	雨	雨	曇
不動産業	うす曇	うす曇	うす曇

【地区別天気図】

	北海道		東北		関東		首都圏	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	雨	曇	雨	雨	曇	曇	雨	曇
製造業	雨	曇	曇	曇	うす曇	うす曇	曇	曇
卸売業	雨	曇	雨	曇	雨	雨	曇	曇
小売業	大雨	雨	大雨	大雨	雨	曇	大雨	雨
サービス業	雨	雨	雨	雨	雨	雨	雨	曇
建設業	雨	曇	大雨	大雨	大雨	大雨	雨	曇
不動産業	晴/曇	うす曇	雨	曇	晴/曇	晴/曇	うす曇	うす曇

	北陸		東海		近畿		中国	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	雨	雨	曇	曇	うす曇	うす曇	雨	雨
製造業	曇	うす曇	うす曇	うす曇	晴/曇	うす曇	曇	曇
卸売業	雨	雨	曇	曇	雨	曇	曇	曇
小売業	雨	雨	雨	雨	雨	雨	大雨	大雨
サービス業	雨	雨	曇	曇	うす曇	曇	曇	雨
建設業	大雨	雨	大雨	雨	雨	曇	大雨	大雨
不動産業	雨	雨	曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇	雨

	四国		北九州		南九州	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	雨	雨	曇	曇	曇	曇
製造業	曇	雨	曇	曇	うす曇	曇
卸売業	雨	雨	曇	曇	雨	曇
小売業	雨	雨	雨	雨	雨	雨
サービス業	雨	雨	雨	雨	曇	曇
建設業	大雨	雨	曇	曇	雨	曇
不動産業	うす曇	うす曇	うす曇	曇	うす曇	うす曇

(天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。)

主要D.I.時系列表

全業種	97.6	97.9	97.12	98.3	98.6	98.9	98.12	99.3	99.6	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12
業況(実績)	-21.1	-25.4	-28.4	-40.7	-42.3	-47.1	-43.6	-45.5	-40.3	-37.5	-31.2	-35.9	-29.0	-28.3	-23.9
業況(見通し)	-20.0	-17.3	-14.8	-40.0	-34.6	-39.9	-39.0	-49.3	-36.7	-35.2	-26.9	-37.0	-26.2	-24.8	-17.9
売上額(前期比)	-10.8	-14.2	-11.5	-38.8	-28.8	-34.6	-24.8	-40.7	-25.1	-23.6	-11.7	-31.7	-14.2	-15.8	-4.9
売上額(前年同期比)	-12.7	-18.6	-29.0	-38.6	-41.6	-47.4	-49.6	-44.4	-37.3	-34.3	-31.6	-29.5	-22.7	-21.5	-23.2
収益(前期比)	-17.1	-20.4	-19.2	-40.1	-33.2	-39.7	-30.6	-42.3	-29.6	-28.7	-18.3	-33.3	-18.7	-20.8	-13.0
収益(前年同期比)	-18.7	-23.3	-33.4	-41.0	-43.1	-48.8	-50.7	-45.9	-39.2	-35.6	-34.2	-32.3	-25.0	-25.1	-26.6
販売価格(前期比)	-7.1	-12.1	-17.0	-21.2	-23.0	-24.3	-22.7	-24.8	-22.9	-20.2	-18.8	-20.3	-19.1	-17.9	-17.2
人手不足(過剰-不足)	-5.6	-5.9	-4.2	-0.2	4.3	6.1	3.0	4.0	5.8	3.6	-0.2	1.1	1.9	-0.1	-4.1
資金繰り(楽-苦)	-18.2	-21.4	-24.1	-30.3	-28.3	-32.4	-30.0	-29.8	-26.4	-27.8	-26.2	-28.2	-21.8	-23.8	-23.4
設備投資実施割合(%)	19.9	19.4	18.0	16.8	16.7	16.6	16.0	15.5	17.6	18.1	18.6	17.6	18.9	19.4	19.5
製造業	97.6	97.9	97.12	98.3	98.6	98.9	98.12	99.3	99.6	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12
業況(実績)	-12.9	-17.8	-19.3	-35.5	-40.9	-46.6	-42.3	-46.6	-41.4	-38.3	-26.8	-31.9	-24.4	-23.2	-14.2
業況(見通し)	-14.8	-11.6	-7.0	-33.2	-29.9	-38.0	-37.1	-48.7	-36.1	-35.4	-25.0	-34.0	-22.7	-20.4	-10.6
売上額(前期比)	-2.7	-8.9	-2.1	-35.6	-27.2	-35.0	-23.4	-41.5	-24.0	-24.1	-6.6	-29.2	-7.5	-11.5	5.6
売上額(前年同期比)	-2.2	-5.4	-16.8	-30.9	-39.2	-47.5	-50.7	-46.1	-40.0	-34.0	-28.3	-24.2	-15.2	-12.4	-11.2
収益(前期比)	-10.1	-15.5	-11.6	-37.1	-31.7	-39.4	-29.3	-42.7	-29.1	-28.7	-14.5	-30.0	-13.2	-16.2	-4.9
収益(前年同期比)	-9.1	-11.8	-21.9	-34.3	-40.7	-47.8	-51.2	-46.3	-41.2	-34.3	-29.6	-26.6	-17.6	-15.2	-14.9
販売価格(前期比)	-7.0	-10.0	-14.1	-18.2	-22.1	-22.0	-23.1	-24.1	-23.5	-21.8	-20.8	-20.4	-19.5	-16.0	-16.0
人手不足(過剰-不足)	-7.5	-7.7	-6.1	0.2	6.4	9.6	6.5	7.5	8.7	5.4	-0.5	1.1	1.3	-1.5	-5.5
資金繰り(楽-苦)	-16.6	-18.9	-19.2	-28.3	-28.5	-32.1	-29.0	-29.3	-27.5	-25.2	-26.8	-22.0	-22.0	-21.7	-18.9
設備投資実施割合(%)	23.9	23.2	21.7	20.7	19.1	19.4	18.7	18.0	19.8	20.9	21.0	20.5	21.6	23.5	22.6
卸売業	97.6	97.9	97.12	98.3	98.6	98.9	98.12	99.3	99.6	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12
業況(実績)	-25.0	-28.1	-31.1	-47.8	-44.8	-50.7	-44.8	-52.5	-42.7	-38.1	-31.2	-44.2	-34.1	-31.5	-26.0
業況(見通し)	-22.2	-17.3	-15.4	-46.3	-37.7	-41.9	-42.1	-53.6	-38.1	-35.2	-24.3	-39.8	-26.6	-26.2	-17.9
売上額(前期比)	-11.5	-13.5	-10.2	-49.1	-27.5	-33.9	-20.9	-50.7	-22.0	-19.3	-6.1	-42.0	-12.2	-15.6	-4.1
売上額(前年同期比)	-13.9	-22.3	-31.5	-42.5	-42.6	-49.7	-49.9	-48.3	-39.3	-34.2	-34.6	-34.4	-28.0	-24.9	-25.8
収益(前期比)	-15.8	-19.4	-16.2	-46.7	-29.9	-37.8	-27.2	-49.3	-25.2	-23.3	-10.2	-40.5	-15.1	-19.1	-8.7
収益(前年同期比)	-19.6	-24.9	-34.7	-42.2	-41.8	-49.5	-49.7	-46.4	-38.4	-33.2	-32.9	-34.3	-27.4	-26.8	-26.8
販売価格(前期比)	-3.3	-9.3	-15.9	-24.1	-20.6	-21.8	-18.6	-24.7	-19.5	-14.7	-16.5	-18.4	-16.2	-15.5	-15.4
人手不足(過剰-不足)	-4.9	-2.2	-2.4	3.3	5.1	5.3	3.7	6.5	5.6	4.1	0.1	3.8	2.6	2.1	-2.8
資金繰り(楽-苦)	-15.0	-17.0	-21.4	-28.9	-25.1	-30.2	-26.0	-26.6	-22.2	-22.5	-21.1	-25.5	-18.4	-20.7	-21.0
設備投資実施割合(%)	17.4	17.3	16.6	16.1	16.5	15.6	14.2	14.4	16.8	17.6	18.0	16.4	18.2	17.3	18.2
小売業	97.6	97.9	97.12	98.3	98.6	98.9	98.12	99.3	99.6	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12
業況(実績)	-35.0	-36.1	-43.3	-51.2	-47.0	-52.4	-50.5	-52.7	-44.6	-43.0	-43.3	-46.4	-39.1	-37.3	-39.6
業況(見通し)	-31.2	-27.4	-24.2	-49.7	-43.2	-43.4	-43.1	-54.0	-42.4	-39.9	-33.8	-47.1	-35.5	-32.2	-28.9
売上額(前期比)	-24.1	-23.2	-25.9	-48.6	-33.9	-40.5	-32.2	-49.5	-31.5	-30.9	-25.0	-43.3	-25.8	-22.5	-19.0
売上額(前年同期比)	-29.3	-33.8	-46.1	-51.5	-45.7	-53.2	-55.5	-51.1	-42.4	-41.1	-43.6	-41.4	-34.4	-34.1	-39.7
収益(前期比)	-28.0	-27.1	-30.4	-48.5	-36.6	-43.3	-36.2	-49.1	-34.0	-33.0	-28.9	-45.6	-29.0	-27.3	-23.6
収益(前年同期比)	-32.8	-35.7	-48.5	-52.3	-47.2	-53.3	-55.3	-51.6	-42.4	-41.8	-47.3	-44.8	-36.6	-37.5	-42.8
販売価格(前期比)	-7.4	-13.8	-18.0	-21.6	-20.4	-20.6	-16.4	-21.5	-18.7	-14.4	-12.0	-17.4	-14.1	-16.3	-12.8
人手不足(過剰-不足)	-4.0	-5.0	-2.2	-0.2	-0.2	1.7	-1.3	0.6	1.1	1.2	-0.5	0.0	0.3	-1.3	-3.2
資金繰り(楽-苦)	-26.8	-28.6	-33.2	-35.1	-32.5	-35.1	-35.2	-33.8	-30.8	-29.8	-32.9	-34.2	-29.0	-30.6	-33.0
設備投資実施割合(%)	10.9	11.0	9.8	8.4	9.6	9.8	9.2	8.5	9.9	11.1	10.5	9.0	11.3	11.5	10.9
サービス業	97.6	97.9	97.12	98.3	98.6	98.9	98.12	99.3	99.6	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12
業況(実績)	-21.6	-28.0	-26.2	-39.0	-34.5	-40.9	-40.3	-42.1	-38.5	-36.6	-32.1	-35.2	-28.5	-30.2	-26.9
業況(見通し)	-17.3	-20.3	-15.7	-37.3	-25.7	-33.6	-33.8	-45.3	-32.8	-36.9	-28.1	-36.9	-24.4	-26.5	-22.0
売上額(前期比)	-11.0	-16.9	-12.4	-35.7	-22.2	-32.7	-22.2	-39.5	-25.4	-25.6	-15.2	-31.9	-16.7	-19.8	-10.7
売上額(前年同期比)	-18.0	-22.4	-31.3	-36.9	-38.5	-42.7	-45.1	-43.5	-38.5	-36.4	-34.7	-34.1	-26.0	-26.4	-30.7
収益(前期比)	-16.3	-21.4	-17.6	-37.7	-25.7	-37.4	-27.7	-39.4	-28.2	-28.1	-19.2	-32.5	-17.9	-23.1	-14.5
収益(前年同期比)	-23.6	-27.0	-33.8	-39.4	-39.0	-44.3	-48.5	-45.0	-41.0	-36.3	-37.1	-35.2	-24.9	-27.9	-31.6
料金価格(前期比)	1.3	-5.9	-7.6	-11.5	-11.8	-14.5	-12.3	-16.0	-14.2	-11.6	-9.9	-15.0	-11.4	-10.1	-9.7
人手不足(過剰-不足)	-7.8	-8.9	-6.4	-2.7	-0.8	1.5	-1.7	-1.1	2.5	0.4	-0.4	0.0	-0.5	-2.3	-5.6
資金繰り(楽-苦)	-18.0	-21.7	-24.5	-31.2	-26.1	-32.7	-28.9	-30.8	-27.6	-28.3	-27.5	-29.6	-20.5	-22.0	-23.6
設備投資実施割合(%)	21.4	19.9	17.7	16.8	19.0	18.2	18.0	17.3	19.8	19.5	21.7	19.6	20.2	20.0	21.1
建設業	97.6	97.9	97.12	98.3	98.6	98.9	98.12	99.3	99.6	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12
業況(実績)	-17.6	-23.9	-27.3	-33.7	-43.5	-42.2	-37.3	-33.8	-34.2	-32.6	-26.2	-30.1	-27.5	-27.9	-22.6
業況(見通し)	-19.6	-14.7	-17.1	-39.1	-39.5	-41.3	-35.6	-43.8	-34.7	-28.8	-24.2	-31.2	-28.5	-25.8	-19.3
売上額(前期比)	-10.3	-11.4	-11.4	-30.2	-31.8	-26.7	-21.1	-26.9	-26.5	-18.3	-8.3	-20.8	-19.9	-16.1	-5.1
売上額(前年同期比)	-9.8	-23.3	-30.0	-38.2	-44.1	-41.9	-42.8	-33.1	-26.9	-30.8	-25.6	-25.5	-24.9	-25.3	-24.8
収益(前期比)	-22.4	-22.3	-24.4	-35.8	-41.8	-39.8	-30.0	-35.5	-34.7	-30.6	-21.0	-28.0	-27.6	-26.6	-21.3
収益(前年同期比)	-19.5	-30.4	-38.6	-43.0	-48.7	-49.1	-47.7	-42.1	-35.4	-37.2	-31.9	-32.5	-31.6	-34.4	-33.9
請負価格(前期比)	-13.3	-18.1	-25.8	-27.7	-34.3	-36.4	-33.3	-33	-32.8	-31.6	-26.3	-25.5	-30.2	-29.4	-27.5
人手不足(過剰-不足)	-2.7	-3.9	-3.2	-0.5	11.8	10.6	3.5	4.3	11.1	7.9	1.8	3.0	10.2	6.5	-1.0
資金繰り(楽-苦)	-12.3	-21.4	-25.0	-30.4	-25.7	-30.8	-28.1	-30.3	-21.3	-27.7	-26.1	-28.5	-17.1	-26.3	-26.1
設備投資実施割合(%)	23.0	22.4	20.9	19.0	18.6	18.5	18.8	18.6	21.4	19.5	21.5	20.2	21.6	21.2	22.8
不動産業	97.6	97.9	97.12	98.3	98.6	98.9	98.12	99.3	99.6	99.9	99.12	00.3	00.6	00.9	00.12
業況(実績)	-22.2	-29.0	-35.7	-41.0	-42.3	-47.0	-46.3	-32.7	-31.0	-27.9	-29.1	-25.5	-18.1	-22.4	-25.9
業況(見通し)	-17.1	-19.0	-22.7	-41.8	-35.4	-43.6	-46.6	-47.6	-31.0	-30.9	-25.9	-30.1	-19.2	-19.6	-17.1
売上額(前期比)	-14.8	-20.4	-22.8	-28.3	-30.7	-35.8	-30.4	-18.8	-15.7	-16.6	-14.2	-14.0	-6.1	-13.6	-14.6
売上額(前年同期比)	-16.0	-24.4	-34.3	-38.7	-40.8	-44.5	-46.1	-32.1	-22.7	-19.7	-15.8	-17.3	-9.7	-13.2	-20.1
収益(前期比)	-16.5	-24.2	-27.8	-30.0	-33.7	-38.8	-34.3	-24.5	-20.5	-24.1	-18.7	-16.1	-9.8	-15.9	-16.7
収益(前年同期比)	-18.4	-26.9	-38.3	-41.6	-43.8	-46.9	-46.6	-35.3	-25.4	-25.6	-23.1	-21.3	-15.2	-17.5	-21.7
販売価格(前期比)	-17.2	-23.5	-31.9	-34.5	-37.5	-46.0	-45.0	-37.7	-34.6	-32.3	-33.1	-30.2	-29.9	-28.5	-32.0
人手不足(過剰-不足)	-3.9	-5.1	-1.6	-4.3	-0.7	0.4	1.8	-2.0	-0.2	-2.8	-2.3	-4.3	-4.2	-3.9	-5.2
資金繰り(楽-苦)	-21.0	-22.3	-27.3	-28.9	-30.0	-32.9	-34.5	-25.3	-24.5	-23.2	-21.2	-22.5	-18.4	-20.7	-20.0

主要D.I.時系列表

01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	全業種
-34.2	-34.6	-41.8	-41.2	-47.9	-39.5	-40.3	-36.9	-41.3	-38.1	-33.9	-25.7	-26.6	-20.7	-17.7		業況(実績)
-31.0	-29.6	-32.4	-35.9	-50.0	-42.8	-35.9	-32.3	-42.0	-35.6	-35.7	-24.4	-30.8	-19.3	-16.8	-10.7	業況(見通し)
-31.7	-20.6	-28.9	-24.1	-42.4	-23.7	-27.1	-19.3	-36.1	-24.2	-22.0	-10.5	-22.9	-10.5	-7.5		売上額(前期比)
-28.2	-30.1	-38.2	-43.6	-46.6	-38.1	-38.0	-38.1	-36.3	-32.8	-30.1	-25.0	-19.2	-14.1	-10.5		売上額(前年同期比)
-34.2	-25.5	-33.3	-29.8	-43.7	-27.9	-30.4	-24.2	-38.0	-27.5	-25.9	-15.8	-25.9	-15.5	-13.8		収益(前期比)
-32.2	-33.2	-40.0	-45.4	-46.9	-38.5	-38.0	-38.3	-37.7	-34.2	-30.9	-27.0	-22.2	-17.6	-15.3		収益(前年同期比)
-22.3	-23.9	-28.3	-29.3	-31.4	-25.3	-25.8	-24.5	-25.9	-25.1	-21.2	-18.9	-16.9	-12.6	-10.8		販売価格(前期比)
-0.9	2.3	3.4	2.7	4.4	4.1	2.3	-0.9	0.2	2.6	-0.8	-4.1	-3.9	-2.5	-3.9		人手不足(過剰-不足)
-27.8	-24.9	-29.6	-30.9	-33.7	-28.1	-29.1	-28.3	-31.7	-27.1	-24.8	-22.7	-22.6	-17.9	-16.9		資金繰り(楽-苦)
19.0	19.4	18.8	16.6	15.9	16.4	16.7	17.2	16.8	18.1	18.9	19.4	19.8	20.4	20.5		設備投資実施割合(%)
01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	製造業
-28.5	-32.3	-41.2	-41.0	-47.4	-38.7	-38.8	-31.2	-37.1	-33.9	-28.1	-16.8	-17.5	-9.6	-10.2		業況(実績)
-23.7	-24.2	-29.7	-32.6	-50.4	-42.8	-33.2	-27.7	-38.3	-30.8	-30.3	-17.4	-23.7	-10.1	-7.0	-1.0	業況(見通し)
-29.8	-17.5	-29.5	-22.6	-42.5	-19.9	-26.0	-12.5	-32.4	-18.8	-16.5	-2.0	-16.6	0.5	-1.1		売上額(前期比)
-19.3	-26.0	-36.6	-43.9	-47.1	-37.8	-35.9	-30.9	-29.2	-25.6	-21.7	-15.4	-7.9	-1.2	0.5		売上額(前年同期比)
-31.5	-23.3	-34.4	-28.7	-43.6	-25.1	-29.1	-18.8	-34.7	-23.1	-21.2	-8.8	-20.0	-7.0	-9.1		収益(前期比)
-23.8	-29.4	-38.5	-45.1	-47.6	-37.5	-36.0	-32.3	-31.2	-27.5	-22.6	-19.2	-12.6	-6.2	-6.0		収益(前年同期比)
-19.6	-20.6	-26.9	-28.8	-28.8	-26.6	-25.0	-24.5	-24.9	-24.0	-19.0	-17.2	-13.4	-9.5	-8.1		販売価格(前期比)
-1.1	3.9	6.7	7.4	7.7	6.6	3.2	-0.3	0.1	3.2	-1.5	-5.1	-5.2	-4.7	-6.6		人手不足(過剰-不足)
-24.7	-24.8	-29.7	-31.8	-34.5	-30.2	-30.1	-26.5	-30.2	-26.6	-24.7	-19.7	-19.2	-14.3	-13.3		資金繰り(楽-苦)
22.8	22.2	21.5	18.3	17.8	18.9	19.6	19.7	19.6	20.5	22.1	22.7	22.6	24.1	25.0		設備投資実施割合(%)
01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	卸売業
-39.8	-34.7	-43.6	-43.5	-54.1	-42.5	-43.7	-37.2	-45.3	-39.8	-36.5	-24.7	-31.2	-21.8	-16.9		業況(実績)
-34.6	-32.1	-32.4	-38.5	-54.1	-44.3	-37.8	-33.6	-44.8	-35.3	-36.0	-23.7	-33.9	-19.4	-15.5	-9.4	業況(見通し)
-39.9	-19.1	-27.9	-23.3	-50.9	-22.5	-26.9	-16.0	-44.0	-20.8	-22.1	-6.7	-30.4	-9.1	-7.5		売上額(前期比)
-31.8	-32.1	-39.5	-45.4	-49.4	-39.9	-41.3	-40.2	-37.3	-32.7	-31.6	-25.3	-22.5	-15.2	-11.0		売上額(前年同期比)
-39.6	-22.3	-31.7	-26.3	-49.3	-26.5	-28.8	-19.5	-43.3	-22.2	-23.8	-8.7	-31.3	-12.9	-10.6		収益(前期比)
-34.3	-34.3	-39.3	-45.6	-47.7	-39.5	-38.3	-37.5	-35.7	-31.0	-30.9	-23.8	-22.7	-16.5	-11.9		収益(前年同期比)
-21.8	-24.4	-26.5	-26.9	-31.4	-19.5	-21.2	-17.1	-20.1	-18.9	-15.3	-12.9	-9.4	-4.4	-4.3		販売価格(前期比)
3.6	2.6	3.4	3.2	5.7	3.3	4.3	1.1	2.8	2.5	0.2	-2.0	-0.2	-0.1	0.0		人手不足(過剰-不足)
-24.6	-21.3	-25.3	-28.0	-30.1	-24.2	-23.7	-25.5	-29.6	-22.1	-21.3	-18.5	-20.4	-15.3	-12.9		資金繰り(楽-苦)
16.8	18.4	18.6	15.0	14.7	15.6	15.5	15.7	14.8	17.4	17.8	18.1	18.4	20.3	19.7		設備投資実施割合(%)
01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	小売業
-46.5	-44.5	-45.7	-47.7	-54.5	-45.2	-46.8	-47.5	-52.5	-47.7	-48.4	-43.1	-42.0	-37.5	-31.2		業況(実績)
-41.5	-38.3	-39.8	-40.1	-53.8	-47.7	-42.1	-39.5	-47.5	-46.0	-45.4	-37.2	-43.3	-32.6	-31.7	-26.6	業況(見通し)
-42.1	-29.9	-30.8	-32.1	-50.3	-31.9	-34.5	-31.1	-47.9	-35.0	-36.6	-28.0	-37.7	-27.0	-19.0		売上額(前期比)
-42.3	-40.5	-42.5	-49.7	-54.7	-43.7	-46.1	-49.3	-49.3	-44.4	-46.8	-42.5	-37.2	-32.4	-24.7		売上額(前年同期比)
-43.5	-32.1	-33.3	-34.7	-49.6	-32.6	-35.4	-33.4	-48.7	-35.9	-38.1	-30.3	-38.0	-28.7	-23.5		収益(前期比)
-45.3	-40.9	-43.6	-50.8	-53.3	-42.7	-44.6	-47.7	-50.2	-45.1	-47.3	-42.1	-37.8	-33.6	-28.8		収益(前年同期比)
-22.3	-24.0	-26.1	-27.3	-31.8	-19.6	-24.4	-20.2	-23.0	-22.2	-20.3	-17.2	-16.6	-10.0	-8.1		販売価格(前期比)
-1.7	-1.8	-3.0	-2.1	0.3	-1.0	-0.6	-2.8	-0.2	-1.4	-1.0	-2.6	-2.8	-2.6	-3.8		人手不足(過剰-不足)
-35.7	-31.7	-33.2	-35.8	-38.4	-32.9	-34.4	-33.1	-37.8	-33.4	-30.8	-31.8	-31.1	-26.1	-25.1		資金繰り(楽-苦)
10.2	11.3	11.3	9.3	8.8	9.9	9.7	9.8	9.1	10.0	10.7	10.5	12.3	12.0	12.1		設備投資実施割合(%)
01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	サービス業
-35.7	-29.9	-39.3	-36.0	-43.1	-34.2	-34.7	-39.6	-42.5	-37.0	-34.0	-27.4	-28.8	-21.4	-20.0		業況(実績)
-34.1	-25.7	-29.6	-35.5	-45.9	-35.1	-33.5	-29.9	-42.8	-34.0	-37.5	-25.8	-32.7	-17.8	-21.1	-14.7	業況(見通し)
-32.3	-15.4	-29.7	-20.1	-39.5	-20.5	-22.0	-22.5	-36.9	-25.8	-22.3	-12.4	-25.2	-13.3	-9.6		売上額(前期比)
-32.6	-29.0	-37.9	-38.9	-39.9	-34.6	-33.6	-40.5	-38.3	-35.0	-30.1	-28.5	-23.5	-18.1	-17.4		売上額(前年同期比)
-32.2	-18.5	-31.0	-24.6	-39.7	-22.3	-25.4	-24.3	-36.7	-27.6	-25.0	-16.5	-26.7	-13.7	-12.9		収益(前期比)
-33.5	-30.7	-37.6	-40.4	-41.2	-35.3	-33.5	-39.6	-37.6	-36.0	-29.7	-28.4	-24.6	-19.3	-19.2		収益(前年同期比)
-16.1	-13.6	-16.9	-17.9	-22.0	-15.9	-17.0	-17.7	-19.2	-17.7	-15.7	-13.0	-16.6	-10.4	-9.7		販売価格(前期比)
-3.1	-4.1	-1.1	-2.8	0.8	-0.4	-1.2	-4.4	-1.0	-0.3	-1.9	-4.7	-3.7	-6.2	-4.0		人手不足(過剰-不足)
-30.2	-22.9	-29.4	-26.5	-32.8	-24.7	-25.8	-27.7	-31.2	-26.5	-23.9	-22.1	-23.8	-19.9	-18.3		資金繰り(楽-苦)
20.5	22.5	20.0	18.8	20.6	19.9	19.8	20.7	20.6	21.7	22.1	23.1	22.7	22.5	21.8		設備投資実施割合(%)
01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	建設業
-30.1	-37.7	-42.8	-36.6	-43.8	-41.9	-41.5	-36.4	-37.2	-41.7	-31.3	-28.9	-29.6	-32.2	-22.5		業況(実績)
-32.3	-36.2	-35.7	-37.9	-47.9	-46.8	-38.7	-37.0	-43.9	-41.3	-37.1	-25.8	-32.4	-31.7	-23.2	-16.1	業況(見通し)
-20.8	-26.0	-27.1	-19.7	-34.1	-30.8	-26.1	-19.2	-28.1	-30.3	-18.6	-11.8	-17.9	-20.9	-6.9		売上額(前期比)
-29.5	-31.9	-39.1	-40.3	-43.2	-39.1	-37.9	-40.4	-39.3	-37.5	-31.6	-26.7	-22.1	-22.8	-17.2		売上額(前年同期比)
-31.8	-36.1	-36.5	-33.0	-40.3	-39.7	-35.5	-29.7	-34.9	-37.3	-27.2	-22.8	-27.2	-29.2	-18.5		収益(前期比)
-38.7	-39.4	-44.7	-45.5	-46.0	-43.2	-42.6	-42.3	-43.6	-42.4	-35.0	-32.2	-28.4	-29.4	-24.4		収益(前年同期比)
-29.1	-35.1	-39.5	-38.3	-39.9	-40.0	-36.2	-36.1	-37.6	-39.1	-32.4	-30.5	-28.6	-29.3	-23.5		販売価格(前期比)
0.7	11.4	9.6	2.6	6.0	12.3	7.7	1.7	1.4	12.8	3.5	-4.0	-3.9	6.9	0.3		人手不足(過剰-不足)
-29.6	-23.7	-32.4	-31.4	-33.1	-26.5	-31.3	-31.0	-33.6	-28.4	-25.4	-25.4	-20.1	-20.7			資金繰り(楽-苦)
22.2	21.2	21.4	22.2	18.2	17.2	17.5	19.3	18.8	20.6	20.4	21.1	21.9	21.1	20.1		設備投資実施割合(%)
01.3	01.6	01.9	01.12	02.3	02.6	02.9	02.12	03.3	03.6	03.9	03.12	04.3	04.6	04.9	04.12	不動産業
-24.1	-21.2	-32.4	-36.0	-34.1	-24.9	-29.2	-33.8	-28.9	-24.7	-22.9	-16.4	-11.8	-4.8	-6.7		業況(実績)
-25.8	-21.6	-24.5	-33.0	-38.3	-30.8	-28.1	-29.2	-35.1	-24.6	-30.5	-21.1	-19.1	-7.9	-9.2	-2.4	業況(見通し)
-15.8	-12.4	-25.6	-27.2	-22.6	-14.4	-23.7	-24.4	-20.2	-14.7	-15.4	-7.2	-5.3	0.7	-6.2		売上額(前期比)
-19.5	-17.6	-31.4	-35.4	-31.7	-23.0	-26.4	-31.1	-26.4	-25.3	-22.4	-15.4	-9.5	-4.3	-2.9		売上額(前年同期比)
-19.6	-15.7	-28.0	-31.6	-28.9	-19.6	-25.4	-25.7	-22.5	-18.0	-19.4	-10.3	-7.5	-3.6	-10.5		収益(前期比)
-21.2	-22.2	-34.0	-38.6	-33.0	-25.4	-28.3	-34.6	-28.9	-27.2	-22.6	-18.6	-11.6	-8.2	-8.3		収益(前年同期比)
-34.2	-36.0	-43.5	-45.4	-45.2	-35.1	-39.5	-41.7	-40.7	-37.6	-35.9	-32.3	-30.1	-23.4	-23.3		販売価格(前期比)
-6.7	-3.5	-1.4	-1.6	-2.6	-2.0	-3.6	-2.4	-4.9	-4.3	-6.1	-6.8	-7.3	-7.9	-6.7		人手不足(過剰-不足)
-22.0	-19.3	-22.4	-24.3	-25.1	-19.4	-20.9	-25.2	-23.0	-20.1	-15.6	-16.1	-13.4	-10.2	-10.2		資金繰り(楽-苦)

地域金融機関等に期待すること

1. 調査目的

中小企業が地域金融機関等に求める機能や新たな融資形態等について調査した。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査概要

【問1】回答者（回答企業）の属性（経営者の経営経験年数およびメイン金融機関）

回答者（回答企業）の属性をみると、経営経験年数では「20年～30年」の25.8%、メイン金融機関では「調査信用金庫のみ」の55.4%が、それぞれ最も多くを占めていた（詳細は8ページ参照）。

【問2】評価されたいこととその手段の間にギャップ

中小企業が金融機関に評価して欲しいポイントについては、「事業の内容や特徴（25.2%）」、「経営者の資質等（23.7%）」が多く、次いで「金融機関との取引実績（22.5%）」となり、企業の定性面やリレーションシップに対する評価を求める声が多いことがわかる。逆に、「財務内容や業績（13.8%）」との回答は最も少なく、経営の結果である定量面についての評価を求める声は少ない。

しかし、評価するための資料等の手段については、「決算書等財務資料（28.4%）」が最も多く、定性面を評価して欲しいという意向との間にギャップが見られる。ただし、「事業計画、戦略の資料（27.5%）」に加え、「経営者等の話（21.9%）」、「顧客等の評価（20.6%）」等を挙げる意見も少なくはなく、紙や文字による資料だけでなく、声を聴く姿勢に期待していることがうかがわれる。

【問3】情報提供や提言に加え、聴き手の役割に期待

金融機関の渉外担当者に期待する役割については、「様々な情報提供（56.9%）」が最も多く、次いで「財務コンサルタント（43.0%）」、「事業・業務コンサルタント（41.1%）」と、企業経営に関する情報発信や提言を行うことへの期待が高いようである。反面、「経営者の悩みの聴き手（25.9%）」も多く、特に小規模層では3割超に上り、「コンサルタント」的な役割に止まらずいわゆる「コーチ」や「メンター」としての役割にも期待があるようだ。

【問4】 会計士・税理士にも相談相手の役割を期待

金融機関以外で相談したい相手については、「公認会計士・税理士（52.0%）」が群を抜いて多く、次いで「中小企業診断士等（28.9%）」、「商議所・商工会（25.2%）」となっている。なお、規模別に見ると、大規模層では中小企業診断士等に、小規模層では商議所等に対して、相談相手としての期待が高いようである。

【問5】 規模、業種で大きく異なる資金ニーズ

今後対応を期待したい新たな融資形態等については、「すぐに借りられる小口融資（53.3%）」、「小口の無担保・無保証融資（34.1%）」が特に多く、即時性や利便性、担保・保証の限定性を求める意向が多く見られる。また、昨今注目されつつある新たな融資形態については、「財務制限条項付融資（23.8%）」に期待する声は比較的多いものの、新たな担保形態、コミットメントライン等に対する認知度等は未だ低いようである。

しかしながら、企業規模別に見ると、「すぐ借りられる小口融資」や「小口無担保・無保証融資」への期待は、小規模層では大きいものの、規模が大きくなるにつれ大幅に減少している。一方、財務制限条項付融資や売掛債権担保等については、規模が大きくなるにつれて期待する声が増加している。特に、知的財産権は希少な経営資源であるにもかかわらず、これを担保とする融資については、200～300人規模の1割以上の企業に期待がある。

また、業種別では、不動産業のうち3割超の企業がノンリコース型ローンに、建設業のうち3割弱の企業が売掛債権担保に期待、また、小売業では小口融資に期待する回答が多くあった。

地域金融機関は、同じ中小企業といっても業種や規模などの属性によって異なる資金ニーズを踏まえ、対応を進めていくことが重要であると考えられる。

【問い合わせ先】

信金中央金庫 総合研究所

（担当）鉢嶺・兼松

T E L : 03-3563-7541

F A X : 03-3563-7551

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

特別調査 地域金融機関等に期待すること

【問1】経営者の経営経験年数、メイン金融機関

(単位:%)

		企業経営の経験年数					メイン金融機関				
		10年未満	10年以上20年未満	20年以上30年未満	30年以上40年未満	40年以上	都市銀行・信託銀行	地方銀行・第二地銀	信用組合・農協・その他	調査信用金庫のみ(他になし)	調査金庫以外の信用金庫
	全 体	12.4	22.2	25.8	23.0	16.6	11.0	20.2	8.6	55.4	4.8
地 域 別	北 海 道	13.3	20.6	24.4	20.6	21.1	4.8	23.1	8.9	60.6	2.6
	東 北 関 東	14.8	21.1	24.9	23.8	15.4	2.2	39.0	10.1	47.0	1.6
	首 都 圏	14.6	20.8	21.1	24.5	19.0	2.2	38.6	8.9	48.8	1.5
	北 陸	9.7	22.4	29.6	23.3	15.0	17.3	5.4	5.6	63.1	8.7
	東 海	13.4	22.7	27.0	22.7	14.3	2.3	40.0	8.8	47.2	1.7
	近 畿	16.2	20.7	18.3	23.4	21.4	9.8	19.4	14.7	51.5	4.6
	中 国	12.9	23.3	24.4	22.5	16.8	16.8	19.0	8.6	51.7	3.9
	四 国	16.5	19.4	19.2	24.2	20.6	3.2	37.2	11.1	47.1	1.4
	北 九 州	8.4	24.1	29.2	24.8	13.5	1.8	39.4	10.6	46.7	1.5
南 九 州	13.1	26.9	25.4	20.7	14.0	3.1	38.3	7.8	49.8	1.1	
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	13.1	22.2	28.6	21.9	14.2	1.9	28.5	14.4	54.1	1.1
	5 ~ 9 人	8.6	22.6	30.9	23.1	14.7	8.1	10.3	8.5	65.7	7.3
	10 ~ 19 人	13.0	22.3	24.9	23.4	16.4	8.2	17.6	8.8	61.3	4.2
	20 ~ 29 人	13.9	21.4	24.6	24.1	16.0	9.1	21.0	10.3	56.5	3.2
	30 ~ 39 人	12.7	21.9	24.8	23.7	17.0	11.6	26.8	9.9	48.4	3.3
	40 ~ 49 人	14.6	23.0	20.7	22.7	19.0	15.2	31.0	7.5	42.9	3.5
	50 ~ 99 人	14.0	21.0	22.8	21.6	20.6	17.0	33.0	7.0	39.1	3.9
	100 ~ 199 人	19.4	22.2	18.1	19.2	21.1	23.2	36.7	7.0	31.0	2.1
	200 ~ 300 人	20.0	23.7	16.0	21.7	18.7	21.5	41.8	6.4	26.3	4.0
業 種 別	製 造 業	16.4	20.5	12.3	23.8	27.0	32.2	47.1	2.5	14.0	4.1
	卸 売 業	13.1	21.8	24.5	23.1	17.5	11.8	21.0	7.7	54.7	4.7
	小 売 業	14.2	21.6	25.5	20.7	18.0	14.9	24.6	8.3	48.2	4.0
	サ ー ビ ス 業	9.2	20.6	27.1	23.3	19.8	9.8	13.6	9.2	61.9	5.4
	建 設 業	12.8	23.7	26.7	24.3	12.6	9.8	14.6	9.5	60.2	5.9
	不 動 産 業	13.2	23.1	23.7	23.3	16.7	7.7	25.6	8.4	54.7	3.6
	不 動 産 業	11.8	26.0	31.8	23.3	7.2	10.0	24.4	11.6	48.4	5.6

【問2】評価して欲しいポイント、評価するための有効な資料

(単位:%)

		評価して欲しいポイント					有効な資料等				
		経営者の資質や熱意	財務内容や業績	現在の事業の内容や特徴	今後の将来性や成長性	貴社と金融機関との取引実績	決算書類等の財務資料	事業計画や戦略に関する資料	貴社の顧客や同業者等からの評価	経営者・社員の話し	その他
	全 体	23.7	13.8	25.2	14.7	22.5	28.4	27.5	20.6	21.9	1.5
地域別	北 海 道	21.7	16.7	26.6	13.5	21.6	30.0	25.3	22.8	20.4	1.4
	東 北	22.2	13.2	26.5	17.5	20.6	26.6	32.1	24.2	15.4	1.6
	関 東	23.0	13.9	25.9	17.1	20.2	27.7	31.5	21.8	16.4	2.5
	首 都 圏	25.7	11.6	23.7	13.0	25.9	26.6	22.5	18.1	31.0	1.9
	北 陸	23.3	14.2	26.8	13.2	22.5	28.0	29.9	21.1	20.2	0.8
	東 海	22.3	15.5	27.0	14.9	20.4	31.7	31.1	22.3	13.8	1.2
	近 畿	20.8	16.0	25.6	17.2	20.3	31.6	31.5	19.4	16.5	1.0
	中 国	24.5	16.8	24.5	16.2	18.0	31.9	28.2	21.9	17.5	0.4
	四 国	24.8	9.9	28.7	12.9	23.8	25.0	31.2	23.2	18.8	1.8
	北 九 州	22.8	16.0	24.3	14.9	22.0	29.2	30.1	20.7	18.7	1.4
	南 九 州	28.2	13.9	24.6	14.1	19.1	24.2	30.3	27.8	16.5	1.2
従業員規模別	1 ~ 4 人	29.6	7.9	23.0	10.1	29.4	22.1	19.8	23.5	32.5	2.2
	5 ~ 9 人	25.1	10.8	24.4	14.1	25.6	26.7	26.4	23.2	21.9	1.8
	10 ~ 19 人	22.7	15.9	26.0	15.0	20.3	31.3	28.8	20.9	17.8	1.1
	20 ~ 29 人	18.1	16.1	27.6	18.9	19.3	33.8	33.5	17.3	14.8	0.6
	30 ~ 39 人	16.3	23.1	27.0	19.3	14.2	34.8	35.3	16.7	12.6	0.5
	40 ~ 49 人	18.8	21.8	27.9	19.9	11.6	32.8	38.2	16.2	11.8	1.0
	50 ~ 99 人	14.7	23.5	27.4	22.2	12.2	36.2	38.7	12.7	11.7	0.7
	100 ~ 199 人	12.7	28.4	30.4	20.1	8.4	38.8	37.1	12.2	10.2	1.7
	200 ~ 300 人	20.0	22.5	27.5	24.2	5.8	38.1	33.1	15.3	12.7	0.8
業種別	製 造 業	19.9	14.5	28.8	17.0	19.7	31.1	28.2	19.3	20.2	1.2
	卸 売 業	21.1	17.8	24.6	13.7	22.8	32.0	27.9	18.6	20.0	1.3
	小 売 業	28.9	9.8	21.0	12.1	28.2	23.0	22.8	23.0	29.2	2.0
	サ ー ビ ス 業	27.6	12.8	24.5	14.8	20.3	27.3	26.5	20.5	23.9	1.9
	建 設 業	24.3	14.6	22.6	14.0	24.4	28.5	28.0	22.8	19.2	1.4
	不 動 産 業	26.6	13.5	25.6	13.4	20.9	23.9	37.5	20.5	16.9	1.2

[問3] 地域金融機関の渉外担当者に対する満足や期待

(単位:%)

		金融商品販売のプロ	経営者個人の資金活用コンサルタント	財務改善の提言をするコンサルタント	事業・業務改善の提言をするコンサルタント	経営者の悩みの聴き手	様々な情報の提供者	他社や地域とのコーディネーター	細やかなサービス提供	貴社の商材の紹介	その他
	全 体	17.8	13.3	43.0	41.1	25.9	56.9	17.9	29.4	12.4	1.2
地域別	北 海 道	13.8	10.3	43.6	42.9	20.8	67.6	23.8	21.0	15.5	1.6
	東 北	12.7	8.1	44.8	46.1	26.6	66.0	19.9	25.6	16.4	1.2
	関 東	13.2	11.7	44.4	43.4	21.1	65.3	21.1	28.0	16.5	1.4
	首 都 圏	22.0	17.1	39.1	36.1	32.6	46.3	13.8	32.7	8.5	0.9
	北 陸	20.1	12.5	47.4	40.2	24.9	58.4	16.5	26.6	12.3	0.9
	東 海	12.9	9.6	46.2	43.6	18.1	65.4	20.3	32.5	15.1	1.8
	近 畿	16.1	12.1	44.6	45.2	20.8	58.7	19.9	28.9	14.1	1.3
	中 国	14.1	6.9	49.7	46.8	18.7	65.0	24.2	27.5	15.1	0.8
	四 国	17.6	14.1	36.6	37.4	27.0	61.6	18.6	32.2	12.4	1.7
北 九 州	20.1	13.6	49.4	42.7	28.0	57.1	18.7	24.0	13.4	0.7	
南 九 州	19.7	14.2	44.5	45.0	25.3	64.2	17.8	24.8	12.7	0.9	
従業員規模別	1 ~ 4 人	18.8	17.7	33.9	35.0	35.3	49.4	14.5	33.2	10.1	1.1
	5 ~ 9 人	18.4	13.9	44.3	41.8	27.9	55.3	17.6	28.7	12.0	1.3
	10 ~ 19 人	15.9	11.5	47.4	46.0	23.9	59.2	19.0	27.0	14.0	1.1
	20 ~ 29 人	17.0	11.5	49.9	45.0	20.6	62.5	18.6	27.3	12.9	1.2
	30 ~ 39 人	17.6	10.0	51.5	45.7	16.3	59.8	20.9	28.6	13.4	1.3
	40 ~ 49 人	14.6	7.6	47.8	46.6	13.1	67.4	23.8	28.0	14.4	1.7
	50 ~ 99 人	18.6	7.6	49.8	45.0	12.3	67.9	22.2	24.4	17.5	0.8
	100 ~ 199 人	19.2	7.7	49.2	36.4	7.4	70.7	23.6	27.6	14.1	0.7
	200 ~ 300 人	23.8	0.8	47.5	38.5	9.0	74.6	23.8	23.8	12.3	2.5
業種別	製 造 業	17.9	12.4	47.6	42.1	24.7	56.4	16.4	28.2	12.6	1.2
	卸 売 業	18.8	11.6	44.7	42.3	23.5	59.1	18.4	28.7	12.7	0.9
	小 売 業	19.0	17.4	35.4	36.8	33.0	50.2	15.6	37.4	8.9	1.1
	サ ー ビ ス 業	18.0	15.0	39.4	39.2	28.8	55.3	17.4	33.6	9.3	1.7
	建 設 業	13.9	11.1	46.5	45.5	21.9	62.6	20.5	23.1	14.7	1.1
	不 動 産 業	19.2	11.5	35.6	40.1	20.0	65.9	27.8	19.7	21.9	1.3

(備考)複数回答

【問4】金融機関以外で、今後活用したい相談相手

(単位:%)

		中小企業 支援セン ター	商工会議 所・商工会	各自治体 の経営相 談所等	同業者団 体	中小企業 診断士等 経営コンサル tant	公認会計 士・税理士	仕入先・販 売先の経 営相談等	その他
	全 体	16.8	25.2	7.0	24.5	28.9	52.0	17.0	2.5
地 域 別	北 海 道	12.5	29.4	4.7	23.6	28.1	54.5	21.6	1.7
	東 北	19.1	23.2	5.7	24.1	27.7	56.1	18.9	4.5
	関 東	15.4	21.6	5.0	24.8	30.9	56.8	19.0	3.3
	首 都 圏	17.1	26.7	9.5	26.1	25.8	46.1	14.8	2.1
	北 陸	16.6	36.6	6.6	20.2	29.7	52.0	14.5	3.1
	東 海	14.0	17.8	3.8	22.2	35.9	59.9	20.9	2.8
	近 畿	18.2	20.5	5.9	24.0	32.2	55.7	15.3	2.8
	中 国	22.5	24.2	5.0	19.8	30.4	53.9	19.0	2.1
	四 国	17.2	31.3	5.9	27.2	23.8	47.4	20.0	4.4
	北 九 州	14.4	27.5	8.3	26.8	29.5	52.9	18.1	1.8
南 九 州	17.1	33.9	6.2	23.0	28.2	51.8	17.6	1.0	
従 業 員 規 模 別	1 ~ 4 人	15.2	31.6	9.7	28.4	20.5	42.7	19.4	2.0
	5 ~ 9 人	16.8	28.9	6.3	23.4	26.6	52.2	18.0	2.7
	10 ~ 19 人	18.5	22.9	6.4	23.8	29.8	56.0	16.9	2.6
	20 ~ 29 人	19.7	19.2	4.3	20.5	38.6	59.1	12.8	2.5
	30 ~ 39 人	18.1	19.6	5.4	22.2	39.5	56.2	14.4	2.8
	40 ~ 49 人	15.8	14.1	4.5	23.3	39.4	59.3	15.3	3.3
	50 ~ 99 人	16.3	16.1	5.1	20.1	39.9	63.4	13.1	3.0
	100 ~ 199 人	17.3	13.8	2.1	19.4	40.8	61.2	14.2	3.8
	200 ~ 300 人	14.3	11.8	4.2	17.6	37.8	62.2	10.9	2.5
業 種 別	製 造 業	20.0	24.4	6.7	21.3	30.0	52.3	16.5	2.4
	卸 売 業	14.6	23.5	5.9	21.6	32.0	55.2	20.3	2.3
	小 売 業	14.9	30.6	8.6	24.1	24.1	45.4	22.9	2.6
	サ ー ビ ス 業	15.6	25.1	7.0	30.5	26.7	50.7	12.5	2.9
	建 設 業	16.3	23.3	6.7	26.3	32.6	58.3	10.3	2.4
	不 動 産 業	12.1	21.6	5.8	34.3	27.5	51.8	17.5	2.8

(備考)複数回答

【問5】今後対応を期待したい新たな融資形態や担保

(単位:%)

		売掛債権を担保とする融資	知的財産権を担保とする融資	動産を担保とする融資	財務制限条付き融資	金額限定の小額・無担保・無保証融資	すぐ借りられる小口融資	ノンリコース型融資	コミットメントライン契約等	新たな融資形態等はない	その他
	全 体	16.8	4.5	12.1	23.8	34.1	53.3	9.7	15.4	20.8	2.1
地域別	北 海 道	18.3	2.2	11.3	19.2	29.2	44.7	7.8	14.9	30.4	1.8
	東 北	23.3	3.6	14.5	26.1	36.5	52.3	10.4	13.7	19.7	1.7
	関 東	15.9	4.4	11.6	24.9	32.6	49.3	12.9	17.9	21.2	2.6
	首 都 圏	14.0	4.0	10.4	19.5	36.7	59.4	7.7	14.5	19.7	1.9
	北 陸	17.0	3.2	14.2	26.8	36.9	54.6	11.6	11.6	20.1	1.2
	東 海	19.8	4.8	13.3	24.7	28.3	45.7	11.2	15.4	24.8	2.7
	近 畿	16.9	7.0	14.2	29.7	29.6	45.4	11.2	18.4	20.2	2.4
	中 国	18.5	4.0	12.6	25.3	33.6	49.1	11.3	17.0	22.8	1.5
	四 国	18.6	3.3	13.3	24.4	33.4	58.0	10.8	14.8	19.8	3.0
従業員規模別	北 九 州	18.6	4.7	12.7	27.8	40.1	59.5	10.7	13.7	13.9	1.8
	南 九 州	16.7	5.8	11.2	28.3	40.5	63.8	9.5	14.9	15.2	1.8
	1 ~ 4 人	10.1	3.0	9.2	17.6	42.3	63.2	8.9	12.6	19.7	2.0
	5 ~ 9 人	18.3	3.4	11.8	23.8	38.7	61.7	9.4	14.2	17.1	2.3
	10 ~ 19 人	20.4	4.4	12.5	25.0	33.4	52.6	9.6	15.2	20.1	1.9
	20 ~ 29 人	21.2	6.9	14.5	29.0	26.7	46.4	10.0	17.9	21.4	1.2
	30 ~ 39 人	21.7	6.2	16.0	31.9	23.6	42.3	10.0	18.9	23.5	2.4
	40 ~ 49 人	18.0	6.2	16.0	30.0	21.5	33.4	13.2	20.3	28.0	2.4
	50 ~ 99 人	22.8	7.6	17.1	29.5	19.5	30.0	11.4	21.1	25.0	3.0
100 ~ 199 人	22.8	6.9	16.2	30.0	12.8	23.4	9.0	18.6	31.7	2.8	
200 ~ 300 人	22.2	12.8	6.8	31.6	12.0	17.9	7.7	21.4	29.1	2.6	
業種別	製 造 業	17.9	6.3	14.2	23.9	33.1	50.9	7.7	14.9	21.1	2.2
	卸 売 業	20.9	4.1	15.5	25.7	33.4	52.6	6.5	15.8	19.4	1.7
	小 売 業	10.7	2.4	11.8	19.4	40.2	60.5	6.8	14.0	21.3	1.7
	サ ー ビ ス 業	10.8	4.1	8.4	23.4	35.3	57.0	8.3	13.4	21.4	2.5
	建 設 業	26.0	3.6	8.5	25.8	30.2	50.4	12.2	17.1	21.2	1.8
	不 動 産 業	10.9	3.9	9.1	28.1	29.0	46.9	32.4	21.2	18.0	2.7

(備考)複数回答

特別調査**地域金融機関等に期待すること**

問1. 貴社の経営者(ご自身)の経営のご経験年数について下記 1~5 のなかから 1 つ、また、メインバンクとして取引している金融機関の業態について下記 6~0 のなかから 1 つ選んでお答え下さい。

- | | |
|---------------|-------------------|
| (企業経営の経験年数) | (メイン金融機関) |
| 1. 10年未満 | 6. 都市銀行・信託銀行 |
| 2. 10年以上20年未満 | 7. 地方銀行・第二地銀 |
| 3. 20年以上30年未満 | 8. 信用組合・農協・その他 |
| 4. 30年以上40年未満 | 9. 調査信用金庫のみ(他になし) |
| 5. 40年以上 | 0. 調査金庫以外の信用金庫 |

回答欄

経験年数 1.~5.

メイン金融機関 6.~0.

問2. 地域金融機関と継続的な取引を行っていくなかで、金融機関が貴社をより良く知るために特に評価して欲しいと思うポイントを下記の 1~5 のなかから 1 つ、また、特にそのために有効だと思う資料等を下記の 6~0 のなかから 1 つ、選んでお答え下さい。

- | | |
|------------------|--------------------|
| (評価して欲しいポイント) | (有効な資料等) |
| 1. 経営者の資質や熱意 | 6. 決算書類等の財務資料 |
| 2. 財務内容や業績 | 7. 事業計画や戦略に関する資料 |
| 3. 現在の事業の内容や特徴 | 8. 貴社の顧客や同業者等からの評価 |
| 4. 今後の将来性や成長性 | 9. 経営者・社員の話 |
| 5. 貴社と金融機関との取引実績 | 0. その他() |

回答欄

ポイント 1.~5.

資料等 6.~0.

問3. 貴社と長期継続的な関係を維持するうえで、地域金融機関の渉外担当者等のどのような役割や行動に満足または今後期待しますか。下記の 1~0 のなかから 3 つ選んでお答え下さい。

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| 1. 金融商品販売のプロ | 5. 経営者の悩みの聴き手 |
| 2. 経営者個人の資金活用コンサルタント | 6. 領域を問わない様々な情報の提供者 |
| 3. 貴社の財務改善の提言をするコンサルタント | 7. 他社や地域とのコーディネーター |
| 4. 貴社の事業や業務改善の提言をするコンサルタント | 8. 集金などの細やかなサービス提供 |
| | 9. 貴社の商材の紹介など |
| | 0. その他() |

回答欄

問4. 金融機関以外で、貴社の経営の相談相手として今後活用したい存在にはどのようなものがありますか。下記の 1~8 のなかから 2 つ選んでお答え下さい。

- | | |
|----------------|----------------------|
| 1. 中小企業支援センター | 5. 中小企業診断士等経営コンサルタント |
| 2. 商工会議所・商工会 | 6. 公認会計士・税理士 |
| 3. 各自治体の経営相談所等 | 7. 仕入先・販売先の経営相談等 |
| 4. 同業者団体 | 8. その他() |

回答欄

問5. 地域金融機関が中小企業等の資金需要に応えていくため、今後、取扱い拡充や新たに提供して欲しい融資形態や担保等について、下記の 1~0 のなかから 3 つ選んでお答え下さい。

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. 売掛債権を担保とする融資 | 6. 必要時にすぐ借りられる小口融資 |
| 2. 特許等知的財産権を担保とする融資 | 7. 資金使途物件のみを返済原資とする融資(ノンリコース型融資) |
| 3. 在庫・機械等動産を担保とする融資 | 8. 手数料がかかるが随時利用できる融資(コミットメントライン契約等) |
| 4. 財務条件に従って返済を求められる無担保融資(財務制限条項付き融資) | 9. 特に新たな融資形態等は望まない |
| 5. 金額が限定された小口の無担保・無保証融資 | 0. その他() |

回答欄

調査員のコメント

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。