

2004年7月5日  
信金中央金庫 総合研究所

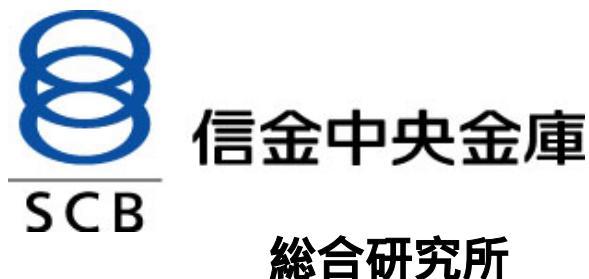
# 第116回全国中小企業景気動向調査

(2004年4～6月期実績・7～9月期見通し)

## 【特別調査 インターネットの利用について】

### 調査概要

1. 調査時点：2004年6月1日～7日
2. 調査方法：全国各地の信用金庫営業店の調査員による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：16,000企業（有効回答数 14,374企業・回答率 89.8%）
4. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い） - 「減少」（悪い）の構成比の差 = 判断D.I.に基づく分析



## 4～6月期業況は依然マイナス水準ながらも改善基調が鮮明化

- 第116回全国中小企業景気動向調査結果 -  
(2004年4～6月期実績・7～9月期見通し)

### 1. 概況

04年4～6月期(今期)の業況判断D.I.は20.7と、1～3月期(前期)比5.9ポイントの改善となった。改善幅は過去10年の4～6月期平均(3.9ポイント)を上回り、業況判断D.I.の水準も前回回復時のピーク(00年10～12月期、23.9)を3年半ぶりに超える結果となった。一方、収益面では前年同期比売上額および同収益判断D.I.がそれぞれ14.1、17.6と、ともに6四半期連続でマイナス幅縮小となった。また、設備投資実施企業割合も5四半期連続で上昇し20.4%となった。なお、業種別の業況判断D.I.では建設業が小幅悪化したものの、それ以外の5業種では改善した。

04年7～9月期(来期)の予想業況判断D.I.は16.8と、今期実績比3.9ポイントの改善見通しとなっている。予想改善幅は過去10年の平均(3.9ポイント)並みであるが、引き続き改善基調を見込むものとなっている。

### 2. 主なポイント

#### ◇ 業況は引き続き改善基調

今期の業況判断D.I.は20.7と、前期比5.9ポイントの改善となった。改善幅は過去10年の4～6月期平均(3.9ポイント)に比べて大きく、業況判断D.I.の水準も前回回復時のピーク(00年10～12月期、23.9)を3年半ぶりに超える結果となった。

前年同期比売上額および同収益の判断D.I.は、それぞれ5.1、4.6ポイント改善し14.1、17.6と、ともに6四半期連続でのマイナス幅縮小となった。また、前期比売上額および同収益判断D.I.も前期に比べそれぞれ12.4、10.4ポイントマイナス幅が縮小し10.5、15.5となった。

#### ◇ 仕入価格は上昇基調

販売価格判断D.I.は5四半期連続でマイナス幅が縮小(価格が下降したとする企業の割合が減少)し、12.6となった。一方、仕入価格判断D.I.は、価格が上昇したとする企業の割合が急増し、プラス13.4(前期比9.1ポイントの拡大)となった。

設備投資実施企業割合は前期比0.6ポイント上昇し20.4%と、5四半期連続で増加した。また、資金繰り判断D.I.は17.9と、前期比4.7ポイント改善した。ただ、雇用面では、人手過不足判断D.I.が2.5(前期は3.9)と、4四半期連続の人手不

足ながら、不足感はやや弱まった。

#### ◇ 業種別では建設業を除き改善

業種別の業況判断D.I.は、建設業が小幅悪化したものの、それ以外の5業種では改善した。前期比での改善幅は卸売業の9.4が最大で、これに製造業の7.9が続く形となった。なお、業況判断D.I.の水準では小売業の37.5が依然として全6業種中最も厳しいものとなっている。

地域別には全11地域中、四国と北九州が若干悪化したものの、それ以外の9地域では改善した。

#### ◇ 業況はさらに改善の予想

来期の予想業況判断D.I.は16.8、今期実績比3.9ポイントの改善を見込んでいる。ちなみに、今回の改善幅は、過去10年の予想値の平均改善幅(3.9ポイント)並みとなっている。

予想前期比売上額判断D.I.は4.9、同収益判断D.I.は10.8と、それぞれ今期実績比で5.6、4.7ポイントの改善を見込んでいる。

業種別の予想業況判断D.I.は不動産業を除く5業種で、また地域別には北陸以外の10地域で、それぞれ今期実績比での改善を見込んでいる。

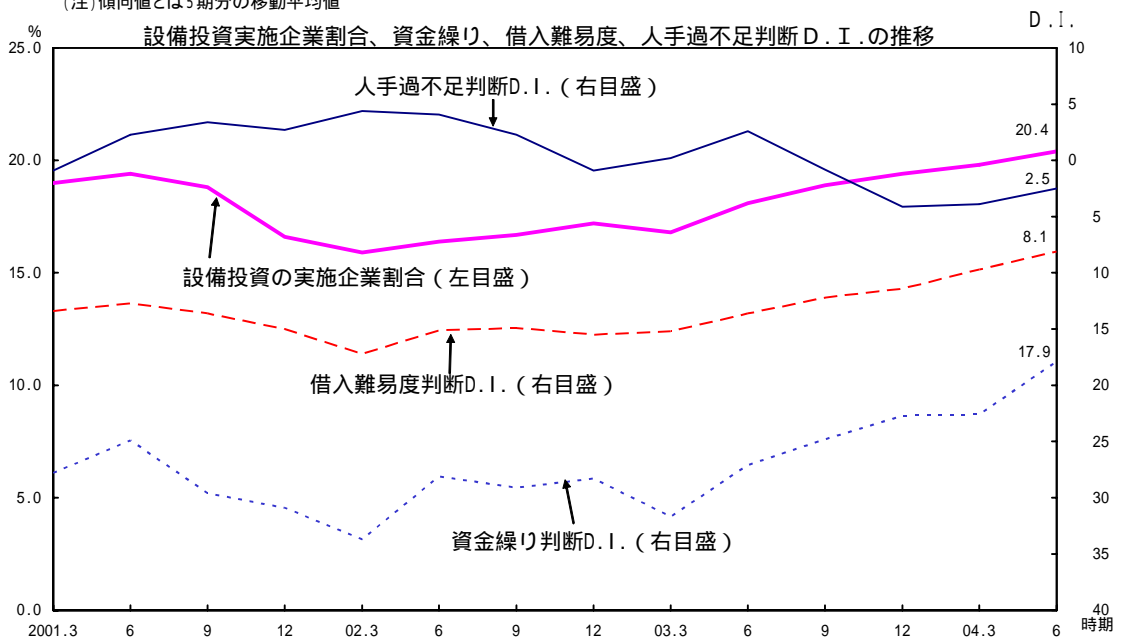
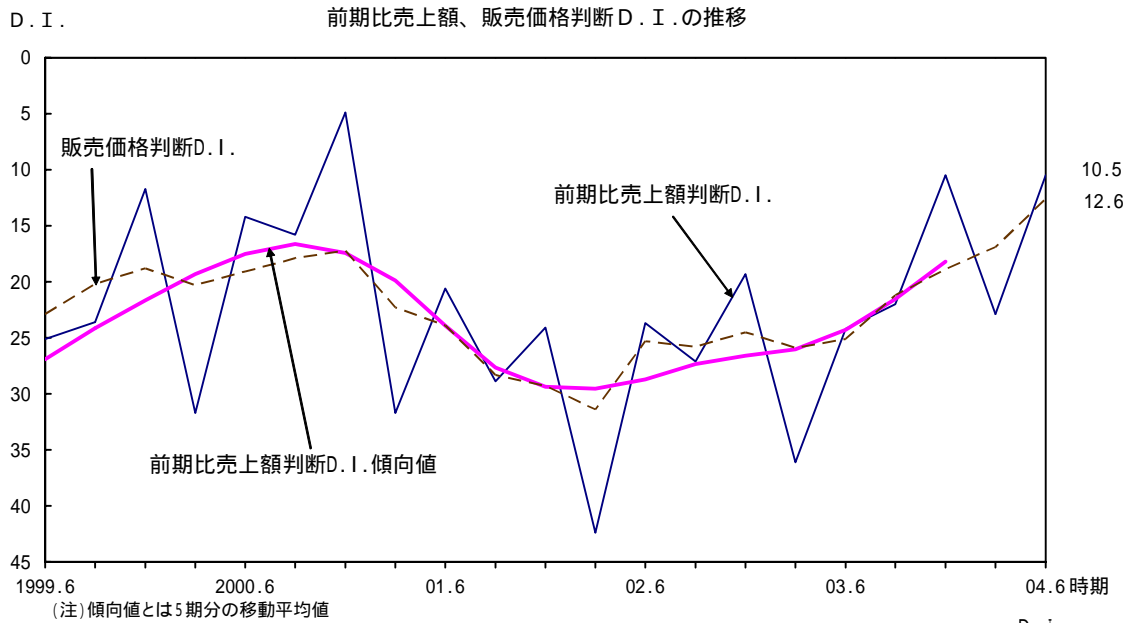
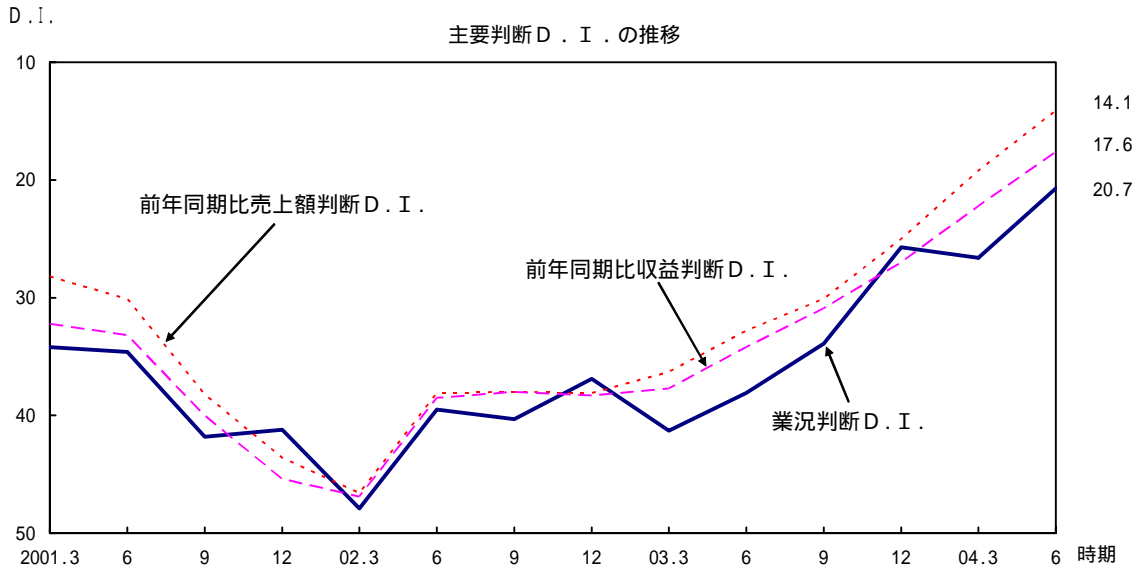
#### 【問い合わせ先】

信金中央金庫 総合研究所  
(担当) 鉢嶺・兼松

T E L : 03-3563-7541

F A X : 03-3563-7551

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp



## 業種別・地区別天気図

快晴	晴れ	晴れ時々曇	うす曇	曇	雨	大雨
好調			低調			

### 【業種別天気図】

	2004.1~3	2004.4~6	2004.7~9 (見直し)
総合	雨	曇	曇
製造業	曇	うす曇	うす曇
卸売業	雨	雨	曇
小売業	大雨	大雨	雨
サービス業	雨	雨	雨
建設業	雨	雨	雨
不動産業	曇	うす曇	曇

### 【地区別天気図】

	北海道		東北		関東		首都圏	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	大雨	雨	大雨	雨	雨	曇	雨	雨
製造業	大雨	雨	雨	曇	曇	うす曇	雨	曇
卸売業	雨	雨	大雨	雨	雨	雨	雨	曇
小売業	大雨	大雨	大雨	大雨	雨	雨	大雨	大雨
サービス業	大雨	雨	大雨	雨	曇	雨	雨	雨
建設業	大雨	雨	大雨	大雨	大雨	大雨	雨	雨
不動産業	曇	晴/曇	雨	雨	うす曇	晴/曇	曇	うす曇

	北陸		東海		近畿		中国	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	雨	雨	雨	曇	曇	うす曇	雨	雨
製造業	曇	曇	曇	うす曇	うす曇	晴/曇	雨	曇
卸売業	大雨	雨	雨	曇	雨	雨	大雨	曇
小売業	大雨	雨	大雨	雨	大雨	雨	大雨	大雨
サービス業	大雨	雨	雨	曇	曇	うす曇	大雨	曇
建設業	大雨	大雨	雨	大雨	雨	雨	雨	大雨
不動産業	雨	雨	曇	曇	うす曇	うす曇	うす曇	うす曇

	四国		北九州		南九州	
	前期	今期	前期	今期	前期	今期
総合	雨	雨	曇	曇	曇	曇
製造業	雨	曇	うす曇	曇	うす曇	うす曇
卸売業	雨	雨	曇	曇	雨	雨
小売業	大雨	雨	雨	雨	大雨	雨
サービス業	曇	雨	雨	雨	雨	曇
建設業	うす曇	大雨	うす曇	曇	うす曇	雨
不動産業	曇	うす曇	曇	うす曇	うす曇	うす曇

(天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。)





## インターネットの利用について

### 1. 調査目的

中小企業におけるインターネットの業務利用状況について調査した。

なお、今回の調査では96年（平成8年）、98年（平成10年）、00年（平成12年）、02年（平成14年）の「情報通信機器の利用状況」の調査も一部踏まえながら実施した。

### 2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

### 3. 調査概要

#### 【問1】インターネット利用の普及は鈍化傾向

インターネットの利用については、過去数年間で普及が進んだ結果、利用企業が約6割に至った。一方、今後利用したいとする企業は減少、利用を考えていない企業が約2割存在し、特に従業員数規模1～4名の企業の約4割が利用を考えていないと回答している。中小企業でのインターネットの普及は鈍化する可能性が見込まれる。

また、インターネットの利用を開始・増やすために最も重要な条件については、「パソコン操作等の習熟」が30.7%と最も高く、次いで「機器・通信の利便性向上」が27.7%となっている。なお、02年6月の前回調査に比べ「通信料金の引き下げ」が9.7ポイント低下し19.5%、一方、「安全性の確保」が6.4ポイント上昇し18.1%となっている。

#### 【問2】主に情報収集を目的に導入・利用

インターネットを導入・利用する目的については、02年6月の前回調査同様、「一般的な情報収集」、「取引先等との連絡・情報交換」、「業界動向等の情報収集」といった情報収集活動に関連する項目が上位を占めた。これに比べ、「受発注取引」、「自社商品の販売」、「原材料購入」等、直接的な業務活動を目的とする企業は少なく、また、「情報発信」も2割程度に止まっている。この傾向は、比較的小さな企業で強くなっている。

#### 【問3】利用企業では情報収集、営業活動で効果

実際のインターネット活用による事業活動への効果・影響については、導入の目的と同様、「情報収集力の向上」が35.4%と最も高い結果となった。一方で、「見積り



等の増加」、「顧客層の変化」、「注文・売上の増加」がこれに続いていることから、直接的な事業活動における効果や影響を感じており、業種別では特に不動産業が直接的な効果を感じているようである。

しかし、従業員規模1～4名層の4割以上、小売業の4割弱をはじめ、「特に効果があるとは思わない」という回答も多く、全体では約3割に上る。

#### 【問4】規模が小さいほど自力で対応している

インターネットの利用を開始・増やすために重要な条件として最も回答の多かった「パソコン操作等の習熟」に対する対応については、「技量ある社員の採用(24.9%)」、「書籍等による独学(24.5%)」が多く、次いで「機器販売業者よりの習得(20.0%)」となっている。また、企業規模が大きいほど「社員の採用」が多く、逆に規模が小さいほど「独学」、「知人より習得」が多くなっている。企業規模が小さいほど、現有資源での対応を余儀なくされ、利用が進んでいない様子がうかがわれる。

主に利用している人については、「経営者・社員ともに利用(32.8%)」、「主に社員(27.9%)」、「主に経営者(22.6%)」の順となっている。

#### 【問5】仮想店舗出店では「少ない費用負担」を重視

仮想店舗空間(ポータルサイト)への出店については、「出店を考えていない」が47.6%と最も多い結果となり、「分らない」も28.4%を占めている。一方、「既に出店している」は5.3%を占め、不動産業、サービス業で比較的出店が進んでいるようである。

また、出店に際して重視する条件としては、「少ない費用負担(29.3%)」が最も多く、次いで「手間・負担の少なさ(20.3%)」となっている。経営資源が制約されるなか、出店にかかるコスト負担や手間に対してシビアな中小企業の姿がうかがわれる。

#### 【問い合わせ先】

信金中央金庫 総合研究所

(担当) 鉢嶺・兼松

T E L : 03-3563-7541

F A X : 03-3563-7551

E-mail : s1000790@facetoface.ne.jp

## 特別調査 インターネットの利用について

### 【問1】インターネット利用状況と開始・増加のための重要な条件

(単位:%)

		インターネットの利用状況			インターネットの利用開始・増加の条件				
		利用している	今後利用したい	利用は考えていない	通信料金引き下げ	機器・通信の利便性向上	パソコン操作等の習熟	安全性の確保	その他
	全 体 96年	4.8	31.0	64.2	-	-	-	-	-
	98年	16.8	46.8	36.3	-	-	-	-	-
	00年	34.8	36.8	28.4	41.0	16.8	27.1	10.5	4.6
	02年	54.4	24.0	21.6	29.2	26.2	29.3	11.7	3.6
	<b>04年</b>	<b>59.3</b>	<b>19.2</b>	<b>21.5</b>	<b>19.5</b>	<b>27.7</b>	<b>30.7</b>	<b>18.1</b>	<b>4.0</b>
地域別	北海道	61.0	18.3	20.7	20.3	27.7	29.2	18.6	4.2
	東北	67.1	19.2	13.8	17.2	27.6	31.6	19.1	4.6
	関東	73.0	14.9	12.1	18.7	28.6	27.0	22.2	3.5
	首都圏	44.4	21.5	34.1	22.9	23.5	33.2	15.4	5.0
	北陸	63.6	19.7	16.7	18.8	31.6	30.0	18.1	1.5
	東海	74.3	14.5	11.2	16.4	32.3	26.3	22.1	3.0
	近畿	70.8	17.1	12.2	17.4	29.7	27.9	22.0	2.9
	中国	74.5	16.3	9.2	18.8	32.3	29.5	15.7	3.7
	四国	55.7	24.0	20.4	16.7	27.6	34.5	17.6	3.6
北九州	55.5	23.3	21.2	16.0	32.7	31.6	16.6	3.2	
南九州	59.0	21.2	19.8	16.5	30.1	36.4	12.7	4.3	
従業員規模別	1～4人	36.5	23.5	40.0	20.9	20.2	39.9	13.1	5.9
	5～9人	55.0	23.7	21.3	19.6	26.0	34.2	16.1	4.1
	10～19人	67.1	19.8	13.1	17.8	32.7	28.2	18.2	3.0
	20～29人	75.7	16.3	8.0	18.6	32.4	25.1	21.3	2.7
	30～39人	80.7	11.7	7.5	19.0	33.1	23.6	21.2	3.1
	40～49人	86.6	8.8	4.7	18.7	33.2	18.8	26.6	2.8
	50～99人	89.5	7.2	3.3	18.8	35.6	16.0	28.0	1.6
	100～199人	91.1	5.7	3.2	20.8	31.6	17.4	28.5	1.7
	200～300人	95.5	4.5	0.0	20.9	41.1	8.5	28.7	0.8
業種別	製造業	60.2	19.9	19.9	19.4	27.7	29.4	19.9	3.7
	卸売業	59.3	21.8	18.8	18.8	27.5	30.9	19.7	3.1
	小売業	44.8	20.9	34.3	20.3	23.2	37.0	13.8	5.8
	サービス業	57.7	18.4	23.9	21.9	25.5	31.3	16.6	4.7
	建設業	70.8	15.4	13.8	17.9	34.0	25.7	19.5	2.9
不動産業	74.7	14.5	10.8	18.6	30.9	29.8	17.5	3.2	

【問2】インターネット導入の目的

(単位:%)

		自社内での情報交換	取引先等とのメールによる連絡・情報交換	一般的な情報収集	業界動向等の特定分野の情報収集	特定企業との受発注取引	原材料・部品等の購入	HPによる会社案内などの情報発信	HPによる求人・採用活動	HPによる自社商品の販売	その他
	全 体	13.4	47.3	51.8	33.7	21.2	10.5	20.5	2.2	15.5	4.1
地域別	北海道	15.4	47.6	51.1	41.4	21.8	11.3	18.0	1.1	19.3	3.8
	東北	12.9	51.4	57.5	37.5	20.2	9.2	25.9	1.3	16.3	3.5
	関東	15.4	56.3	52.0	33.9	22.6	8.4	28.2	3.5	18.7	3.2
	首都圏	10.3	38.5	51.1	29.7	18.1	11.3	15.1	1.6	12.6	6.7
	北陸	13.8	54.7	45.3	34.0	24.2	10.2	21.1	1.9	15.7	3.1
	東海	17.3	59.5	49.0	32.1	25.1	7.6	25.6	3.6	15.9	2.3
	近畿	17.2	51.3	51.4	32.9	22.9	9.3	24.7	3.2	17.0	2.0
	中国	16.5	55.5	52.4	33.2	23.9	9.1	26.0	1.2	19.0	3.1
	四国	7.0	45.6	49.7	39.5	25.4	20.2	20.2	2.9	15.5	2.6
	北九州	12.7	47.1	54.1	40.6	21.3	14.8	18.8	1.9	14.8	2.1
	南九州	10.6	40.6	61.5	45.1	20.8	11.5	17.0	1.4	16.7	3.5
従業員規模別	1～4人	5.8	31.5	55.1	32.4	15.5	10.9	14.1	0.8	16.0	7.3
	5～9人	7.5	44.4	54.4	35.8	20.5	12.0	18.2	0.9	17.6	3.8
	10～19人	10.6	54.9	53.3	37.2	24.5	10.7	19.9	1.4	14.7	3.5
	20～29人	17.1	57.6	50.1	35.4	23.3	11.0	22.1	2.5	15.0	2.5
	30～39人	20.6	60.4	48.1	33.0	27.9	8.2	24.8	3.1	14.1	1.7
	40～49人	27.4	56.5	49.1	32.4	20.8	9.1	33.3	6.2	15.8	1.5
	50～99人	31.4	65.7	40.5	30.0	30.4	8.4	31.9	5.0	12.3	0.3
	100～199人	46.1	64.0	41.9	20.5	26.3	7.1	37.3	8.4	11.0	1.0
	200～300人	51.1	64.4	27.4	23.7	23.0	6.7	40.7	16.3	13.3	0.0
業種別	製造業	15.1	55.0	47.8	28.7	25.3	12.0	21.4	2.2	14.0	3.5
	卸売業	14.0	53.4	49.7	34.3	27.1	11.0	15.7	1.6	15.9	2.7
	小売業	8.8	34.9	50.7	29.8	20.0	11.3	16.1	1.9	20.0	6.1
	サービス業	12.6	36.4	52.6	29.6	14.0	10.2	28.3	3.6	15.1	6.2
	建設業	17.0	53.6	57.8	44.7	20.5	9.4	18.1	2.0	7.3	3.7
	不動産業	9.4	33.3	66.1	53.2	5.1	2.8	28.7	2.2	27.2	2.4

(備考)複数回答

【問3】インターネット活用による事業活動への効果・影響

(単位：%)

		問い合わせ・見積り請求等の増加	実際の注文・売上の増加	販売エリアや顧客層の変化	商材発掘・商品開発等の充実	事業環境の情報収集力の向上	HPを通じた人材の採用や照会の増加	管理コスト等の削減	通信料金や維持コスト等の増加	その他	特に効果があるとは思わない
	全 体	22.5	15.4	15.4	11.8	35.4	4.5	13.1	9.4	2.9	29.5
地域別	北 海 道	18.0	12.4	14.3	13.0	38.5	2.4	15.4	12.1	2.6	32.0
	東 北	19.8	14.1	16.4	13.8	42.1	4.1	13.2	13.0	3.2	26.6
	関 東	25.0	15.6	16.0	10.2	39.1	6.7	13.3	13.8	2.8	25.4
	首 都 圏	20.5	15.9	15.2	9.5	25.4	3.0	9.9	5.7	3.3	37.7
	北 陸	22.2	16.0	14.4	13.2	43.2	6.8	12.5	13.0	2.1	23.8
	東 海	25.9	14.0	13.5	12.2	41.0	8.1	15.0	12.6	3.2	22.9
	近 畿	26.7	16.8	15.5	13.9	40.6	5.6	15.8	9.9	2.4	22.3
	中 国	23.3	17.1	17.1	11.4	48.9	5.3	13.2	11.6	2.5	20.8
	四 国	26.6	18.9	17.3	15.9	37.2	3.7	16.6	8.3	3.0	25.6
北 九 州	21.3	12.1	17.4	14.7	42.1	4.9	18.5	10.0	1.7	27.0	
南 九 州	19.6	13.5	18.1	13.7	40.4	2.7	14.6	9.8	3.5	27.3	
従業員規模別	1 ~ 4 人	16.7	13.3	14.6	9.0	23.3	1.4	8.0	5.7	3.4	44.0
	5 ~ 9 人	21.9	17.2	17.4	11.4	31.7	2.0	11.2	8.4	3.0	31.3
	10 ~ 19 人	23.2	15.5	15.8	15.2	39.5	3.1	14.6	9.9	3.5	25.0
	20 ~ 29 人	26.3	16.5	14.7	13.4	43.5	5.1	15.3	12.9	1.7	20.8
	30 ~ 39 人	26.9	15.7	15.6	12.6	44.8	5.6	20.0	11.9	2.4	20.0
	40 ~ 49 人	28.4	18.6	16.0	12.3	46.3	11.6	17.2	12.8	2.4	15.0
	50 ~ 99 人	29.5	16.2	14.1	13.1	51.1	10.8	19.7	14.8	2.5	13.4
	100 ~ 199 人	35.2	10.6	12.3	12.6	53.8	19.9	22.9	17.3	1.7	9.6
	200 ~ 300 人	20.3	18.0	18.0	11.3	55.6	30.8	25.6	9.0	1.5	10.5
業種別	製 造 業	24.9	16.2	12.7	12.7	35.2	5.2	14.4	8.8	2.7	29.1
	卸 売 業	22.9	17.4	15.1	15.8	35.7	3.5	12.5	9.8	2.5	27.4
	小 売 業	15.2	16.4	16.8	11.3	24.7	3.1	10.6	7.2	3.2	38.6
	サ ー ビ ス 業	21.9	17.7	19.5	8.2	30.8	5.9	12.3	9.3	3.6	30.8
	建 設 業	19.4	7.7	10.8	9.7	49.5	4.9	15.8	13.6	3.6	25.2
	不 動 産 業	34.8	16.0	28.9	10.9	43.7	3.8	10.5	9.3	1.5	17.3

(備考)複数回答

【問4】業務上のパソコン利用者、操作等習熟のための対応

(単位：%)

		利用者				習熟対応					
		主に経営者	主に社員	経営者・社員ともに利用	特に利用していない	技量のある社員の採用・活用	書籍等による独学	教育機関等の講習会参加	情報機器の販売業者より習得	知人より習得	その他
	全 体	22.6	27.9	32.8	16.7	24.9	24.5	9.6	20.0	12.5	8.4
地域別	北 海 道	22.2	33.1	31.6	13.1	22.1	23.2	7.8	27.7	11.5	7.7
	東 北	21.5	33.2	37.9	7.3	28.4	21.5	9.6	22.1	11.8	6.5
	関 東	18.4	28.1	44.4	9.1	29.6	18.9	10.3	21.7	12.3	7.2
	首 都 圏	25.2	20.4	24.4	29.9	20.8	28.4	9.3	14.7	13.7	13.1
	北 陸	23.1	31.3	35.1	10.5	27.8	19.2	10.7	22.9	14.3	5.1
	東 海	18.1	33.7	41.5	6.7	29.6	24.7	9.5	19.9	11.3	4.9
	近 畿	19.3	33.0	39.6	8.0	29.2	23.8	9.4	20.6	11.5	5.5
	中 国	20.5	35.0	38.9	5.6	26.5	21.9	12.1	26.8	9.0	3.7
	四 国	30.3	25.8	28.5	15.4	23.0	17.2	12.4	25.1	15.5	6.9
	北 九 州	23.0	29.5	30.1	17.3	21.9	24.0	10.4	24.0	11.5	8.3
	南 九 州	28.6	30.0	30.2	11.3	22.2	21.6	9.8	27.0	13.7	5.6
従業員規模別	1 ～ 4 人	33.1	16.3	15.6	35.0	10.7	29.8	9.4	15.9	18.7	15.5
	5 ～ 9 人	27.1	28.8	27.9	16.1	20.9	26.6	9.4	20.9	14.8	7.3
	10 ～ 19 人	19.8	33.8	37.9	8.5	27.4	23.8	9.2	23.1	11.0	5.5
	20 ～ 29 人	16.2	34.3	43.8	5.8	32.9	20.7	9.2	24.8	8.1	4.3
	30 ～ 39 人	14.2	35.7	46.8	3.2	34.2	19.9	10.8	22.3	7.2	5.7
	40 ～ 49 人	8.1	38.2	51.6	2.1	40.1	19.1	8.8	21.1	6.9	4.0
	50 ～ 99 人	5.7	36.0	56.5	1.8	43.7	16.7	12.0	19.3	5.2	3.1
	100 ～ 199 人	4.8	31.9	61.9	1.3	46.7	15.7	12.7	16.0	3.0	6.0
	200 ～ 300 人	3.0	40.7	56.3	0.0	53.9	15.6	8.6	12.5	4.7	4.7
業種別	製 造 業	22.3	27.2	35.8	14.8	27.9	24.2	9.9	18.5	11.5	8.0
	卸 売 業	19.8	31.9	34.6	13.7	28.2	23.2	8.9	20.9	11.6	7.1
	小 売 業	30.7	18.9	21.6	28.8	15.2	26.6	8.8	20.4	16.0	13.0
	サ ー ビ ス 業	24.3	24.3	30.7	20.7	23.9	24.5	8.3	20.7	13.2	9.5
	建 設 業	14.5	36.9	39.3	9.4	27.1	23.1	11.3	22.1	10.4	6.0
	不 動 産 業	21.5	35.6	34.6	8.3	25.5	26.1	10.4	19.7	13.6	4.8

【問5】仮想店舗空間への参加・出店希望、出店するための条件

(単位：%)

		出店希望				重視する条件					
		既に出店している	出店したいまたは興味がある	考えていない	分らない	仮想店舗空間の認知高さ	店舗運営に関するアドバイス	店舗運営の手間・負担の少なさ	少ない費用負担	代金決済機能の使い易さや確実さ	その他
	全 体	5.3	18.6	47.6	28.4	18.4	12.1	20.3	29.3	11.0	8.9
地域別	北 海 道	5.0	21.2	50.0	23.7	20.3	11.6	20.9	26.7	12.5	8.1
	東 北	6.4	23.2	43.8	26.6	16.9	13.2	20.4	29.1	12.9	7.4
	関 東	9.0	19.9	47.9	23.2	21.6	12.9	18.7	27.9	12.5	6.4
	首 都 圏	3.4	15.3	48.7	32.6	15.8	10.9	18.8	31.1	9.6	13.8
	北 陸	3.9	22.5	53.1	20.5	21.4	12.9	21.4	26.6	12.7	5.2
	東 海	7.5	17.6	51.3	23.6	20.2	12.0	22.0	26.9	11.4	7.6
	近 畿	6.3	20.4	44.8	28.5	19.4	11.9	21.3	30.0	12.0	5.3
	中 国	7.9	21.3	49.7	21.1	18.7	14.2	23.1	26.6	12.2	5.1
	四 国	4.6	19.9	44.5	30.9	19.1	18.9	18.9	29.4	8.9	4.9
業種別	北 九 州	5.4	18.1	44.0	32.5	20.3	12.1	21.7	29.7	10.7	5.5
	南 九 州	6.2	22.9	41.5	29.4	20.4	14.7	22.0	27.7	9.6	5.5
従業員規模別	1 ~ 4 人	3.4	14.4	49.0	33.2	15.2	12.3	18.2	31.4	9.4	13.5
	5 ~ 9 人	4.7	20.4	44.4	30.5	18.1	12.6	20.7	29.4	11.5	7.7
	10 ~ 19 人	5.8	20.2	46.6	27.4	19.5	12.5	20.8	28.7	10.6	7.9
	20 ~ 29 人	5.8	23.7	46.8	23.7	20.8	12.0	20.3	28.0	12.2	6.6
	30 ~ 39 人	6.0	22.7	47.2	24.1	19.7	11.2	24.6	27.3	12.4	4.8
	40 ~ 49 人	9.5	19.9	49.2	21.4	21.6	12.4	20.6	25.9	13.5	6.1
	50 ~ 99 人	9.6	20.0	48.9	21.5	22.2	11.8	22.0	28.3	11.3	4.4
	100 ~ 199 人	7.2	16.1	57.2	19.4	19.0	8.3	22.5	29.1	14.9	6.2
	200 ~ 300 人	11.2	11.9	53.0	23.9	23.6	8.1	23.6	24.4	14.6	5.7
業種別	製 造 業	5.2	18.1	48.8	27.9	17.7	11.4	19.4	30.0	12.3	9.2
	卸 売 業	5.4	23.6	44.0	27.0	17.9	11.9	23.1	27.0	14.2	6.0
	小 売 業	6.2	19.8	44.7	29.3	16.8	13.4	19.9	27.9	11.6	10.4
	サ ー ビ ス 業	6.6	16.2	47.1	30.1	19.2	11.8	17.9	31.6	8.3	11.1
	建 設 業	2.8	13.5	55.0	28.7	19.8	12.3	20.8	30.0	8.9	8.2
	不 動 産 業	6.8	22.0	43.1	28.1	23.4	13.0	22.5	29.3	5.1	6.7

(備考)「重視する条件」は複数回答

**特別調査****インターネットの利用について**

問1. 現在、貴社ではインターネット(自社ホームページ「HP」を含む)を利用していますか。下記の1～3より1つお答え下さい。また、インターネットの利用を開始または増やすために最も重要な条件を4～8より1つお答え下さい。

- |                        |  |                |  |
|------------------------|--|----------------|--|
| (インターネット利用)            |  | (利用開始・増加の条件)   |  |
| 1. 利用している              |  | 4. 通信料金の引き下げ   |  |
| 2. 現在利用していないが、今後は利用したい |  | 5. 機器・通信の利便性向上 |  |
| 3. 利用することは考えていない       |  | 6. パソコン操作等の習熟  |  |
|                        |  | 7. 安全性の確保      |  |
|                        |  | 8. その他( )      |  |

回答欄

インターネット1.～3.

利用条件4.～8.

問2. 貴社では、当初どのような目的でインターネットを導入しましたか、または導入してみたいと思いますか。下記の中から3つ以内で選んでお答え下さい。

- |                          |                    |
|--------------------------|--------------------|
| 1. 自社内での情報交換             | 6. 原材料・部品などの購入     |
| 2. 取引先等との電子メールによる連絡・情報交換 | 7. HPによる会社案内等の情報発信 |
| 3. 一般的な情報収集              | 8. HPによる求人・採用活動    |
| 4. 業界動向等の特定分野の情報収集       | 9. HPによる自社商品の販売    |
| 5. 特定企業との受発注取引           | 0. その他( )          |

問3. 近年、情報通信ネットワークが発展するなか、実際にインターネットの活用(普及)によって貴社の事業活動にどのような効果や影響がありましたか。下記の中から3つ以内で選んでお答え下さい。

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| 1. 問い合わせ・見積り請求等の増加 | 6. HPを通じた人材の採用や照会の増加 |
| 2. 実際の注文・売上の増加     | 7. 管理コスト等のコスト削減      |
| 3. 販売エリアや顧客層の変化    | 8. 通信料金や維持コスト等の増加    |
| 4. 商材発掘・商品開発等の充実   | 9. その他( )            |
| 5. 事業環境の情報収集力の向上   | 0. 特に効果や影響があるとは思わない  |

回答欄

問4. 貴社の業務上、パソコンやインターネットを主に利用されるのはどなたですか。下記1～4より1つお答え下さい。また、貴社ではパソコンやインターネットの操作等の習熟のためにどのように対応していますか。下記5～0より1つお答え下さい。

- |                |  |                  |  |
|----------------|--|------------------|--|
| (利用者)          |  | (習熟対応)           |  |
| 1. 主に経営者       |  | 5. 技量のある社員の採用・活用 |  |
| 2. 主に社員        |  | 6. 書籍等による独学      |  |
| 3. 経営者・社員ともに利用 |  | 7. 教育機関等の講習会参加   |  |
| 4. 特に利用していない   |  | 8. 情報機器の販売業者より習得 |  |
|                |  | 9. 知人より習得        |  |
|                |  | 0. その他( )        |  |

回答欄

利用者1.～4.

習熟対応5.～0.

問5. 貴社では、自社の商品・サービスをインターネット上で紹介、販売する仮想店舗空間(ポータルサイト)に参加・出店したいと思いますか。下記1～4より1つお答え下さい。また、仮想店舗空間に出店するために最も重視する条件は何ですか。下記の5～0から2つ以内で選んでお答え下さい。

- |                  |  |                    |  |
|------------------|--|--------------------|--|
| (出店希望)           |  | (重視する条件)           |  |
| 1. 既に出店している      |  | 5. 仮想店舗空間の認知度の高さ   |  |
| 2. 出店したいまたは興味がある |  | 6. 店舗運営に関するアドバイス   |  |
| 3. 出店することは考えていない |  | 7. 店舗運営の手間・負担の少なさ  |  |
| 4. 分らない          |  | 8. 少ない費用負担         |  |
|                  |  | 9. 代金決済機能の使い易さや確実さ |  |
|                  |  | 0. その他( )          |  |

回答欄

出店希望1.～4.

重視条件5.～0.

**調査員のコメント**

お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。